

Turisme Comunitat Valenciana

RESOLUCIÓ de 4 de novembre de 2020, del president de Turisme Comunitat Valenciana, de concessió d'ajudes 2020, programa 2, Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional, Programa 3, Impuls al màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana, i Programa 4, Impuls a les activitats musicals d'impacte turístic destinats a la millora de la competitivitat dels serveis i productes turístics de la Comunitat Valenciana. [2020/9315]

Antecedents de fet

Primer. Per Resolució de 10 de desembre de 2019, del president de Turisme Comunitat Valenciana publicada en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (núm. 8700) del dia 18 de desembre de 2019, es convoquen les ajudes dirigides a empreses, associacions, federacions i fundacions per a l'any 2020 d'aquesta entitat destinades a la millora de la competitivitat dels serveis i productes turístics de la Comunitat Valenciana, emmarcades en els programes que s'esmenten a continuació:

- Programa 1: Foment de la competitivitat empresarial.
- Programa 2: Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional.
- Programa 3: Impuls al màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana.

- Programa 4: Impuls a activitats musicals d'impacte turístic.

Segon. Amb diferents dates van tindre entrada en Turisme Comunitat Valenciana diverses sol·licituds d'ajuda acollides als citats programes, que han donat lloc als expedients corresponents als programes 2, 3 i 4 esmentats en el document annex, adjunt a la present resolució.

Tercer. D'acord amb el que s'estableix en l'article 10.5 de la resolució de convocatòria, s'ha reunit la comissió d'avaluació d'ajudes, en la sessió de 26 d'octubre de 2020 per a:

– En primer lloc, informar i valorar les al·legacions presentades per sol·licitants del programa 2 i 3 a la proposta de denegació del director de Turisme Comunitat Valenciana de 30 de juliol de 2020 (DOGV 8876, 07.08.2020), expedients DCV-61-20, MKC-87-20, MkV-131-20, MkV-90-20 i MKC-96-20. Estudiades les al·legacions, quatre d'aquestes, es van considerar pertinents, es va emetre informe favorable, i els expedients es van retrotraure a la fase d'avaluació i van ser avaluats per l'òrgan instructor.

– En segon lloc, informar i valorar les sol·licituds desfavorables i favorables analitzades per l'òrgan instructor al programa 4, Impuls a les activitats musicals d'impacte turístic.

La comissió d'avaluació ha adoptat els acords següents:

a) Amb relació als expedients DCV-61-20, MKC-87-20, MkV-131-20 i MkV-90-20

1r. Aprovar la puntuació obtinguda per aquestes sol·licituds, segons el que ha informat l'òrgan instructor, de conformitat amb els criteris de valoració establits en l'article 9, Criteris de valoració de sol·licituds, de la Resolució de 10 de desembre de 2019 per la qual es regeix la present convocatòria d'ajudes. Les puntuacions obtingudes han sigut iguals o superiors a la determinada per la valoració conjunta de les sol·licituds del respectiu programa, com es va acordar en la sessió de 21 de juliol de 2020, de la comissió d'avaluació.

2n. Aprovar el cost subvencionable segons el que ha determinat l'òrgan instructor i la intensitat d'ajuda segons els acords de la sessió de la comissió d'avaluació de 21 de juliol de 2020, en la qual es van avaluar les sol·licituds als dos programes següents:

– Programa 2, Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional, intensitat d'ajuda: 45 % del cost subvencionable.

– Programa 3, Impuls al màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana, intensitat d'ajuda: 60 % del cost subvencionable.

3r. Com a resultat de tot el que s'ha exposat en els apartats anteriors, i comprovada l'existència de crèdit adequat i suficient, la comissió acorda informar favorablement sobre la concessió de subvenció a les sol·licituds que s'esmenten en l'annex I-A: Expedients favorables

Turisme Comunitat Valenciana

RESOLUCIÓN de 4 de noviembre de 2020, del presidente de Turisme Comunitat Valenciana, de concesión de ayudas 2020, programa 2, Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional, Programa 3, Impulso al marketing de producto turístico de la Comunitat Valenciana y Programa 4, Impulso a las actividades musicales de impacto turístico destinados a la mejora de la competitividad de los servicios y productos turísticos de la Comunitat Valenciana. [2020/9315]

Antecedentes de hecho

Primero. Por Resolución de 10 de diciembre de 2019, del presidente de Turisme Comunitat Valenciana publicada en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (núm. 8700) del día 18 de diciembre de 2019, se convocan las ayudas dirigidas a empresas, asociaciones, federaciones y fundaciones para el año 2020 de esta entidad destinadas a la mejora de la competitividad de los servicios y productos turísticos de la Comunitat Valenciana, enmarcadas en los programas que se relacionan a continuación:

- Programa 1: Fomento de la competitividad empresarial.
- Programa 2: Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional.

– Programa 3: Impulso al marketing de producto turístico de la Comunitat Valenciana.

- Programa 4: Impulso a actividades musicales de impacto turístico.

Segundo. Con diferentes fechas tuvieron entrada en Turisme Comunitat Valenciana, diversas solicitudes de ayuda acogidas a los citados programas, que han dado lugar a los expedientes correspondientes a los programas 2, 3 y 4 relacionados en el documento anexo, adjunto a la presente resolución.

Tercero. De acuerdo con lo establecido en el artículo 10.5 de la resolución de convocatoria, se ha reunido la Comisión de Evaluación de Ayudas, en sesiones de fecha 26 de octubre de 2020 para:

– En primer lugar, informar y valorar las alegaciones presentadas por solicitantes del programa 2 y 3 a la propuesta de denegación del director de Turisme Comunitat Valenciana de fecha 30 de julio de 2020 (DOGV 8876, 07.08.2020), expedientes DCV-61-20, MKC-87-20, MkV-131-20, MkV-90-20 y MKC-96-20. Estudiadas las alegaciones, cuatro de ellas, se consideraron pertinentes, se informaron favorables, retro trayéndose los expedientes a la fase de evaluación y fueron evaluadas por el órgano instructor.

– En segundo lugar, informar y valorar las solicitudes desfavorables y favorables analizadas por el órgano instructor al programa 4, Impulso a las actividades musicales de impacto turístico.

La Comisión de Evaluación ha adoptado los siguientes acuerdos:

a) Con relación a los expedientes DCV-61-20, MKC-87-20, MkV-131-20 y MkV-90-20

1º. Aprobar la puntuación obtenida por dichas solicitudes, según lo informado por el órgano instructor, de conformidad con los criterios de valoración establecidos en el artículo 9, «Criterios de valoración de solicitudes», de la Resolución de 10 de diciembre de 2019 por la que se rige la presente convocatoria de ayudas. Las puntuaciones obtenidas han sido iguales o superiores a la determinada por la valoración conjunta de las solicitudes del respectivo programa, tal y como se acordó en la sesión de 21 de julio de 2020, de la comisión de evaluación.

2º. Aprobar el coste subvencionable conforme a lo determinado por el órgano instructor y la intensidad de ayuda según lo acordado en la sesión de la Comisión de evaluación de fecha 21 de julio de 2020, en la que se evaluaron las solicitudes a los dos programas siguientes:

– Programa 2, Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional, intensidad de ayuda: 45 % del coste subvencionable.

– Programa 3, Impulso al marketing de producto turístico de la Comunitat Valenciana, intensidad de ayuda: 60 % del coste subvencionable.

3º. Como resultado de todo lo expuesto en los apartados anteriores, y comprobada la existencia de crédito adecuado y suficiente, la Comisión acuerda informar favorablemente la concesión de subvención a las solicitudes que se relacionan en el anexo I-A, Expedientes favorables

(corresponent al programa 2) i en l'annex I-B: Expedients favorables (corresponent al programa 3), que figuren al final de la present acta. Annexos, ambdós, en els quals, juntament amb el núm. d'expedient, consta el sol·licitant, CIF, projecte, puntuació, pressupost, cost subvencionable, percentatge i import corresponent d'ajuda.

b) amb relació a les sol·licituds analitzades per l'òrgan instructor al programa 4, Impuls a les activitats musicals d'impacte turístic

1r. Aprovar la puntuació obtinguda per cadascuna de les sol·licituds, segons l'informe de l'òrgan instructor, de conformitat amb els criteris de valoració establits en l'article 9 (Criteris de valoració de sol·licituds) de la Resolució de 10 de desembre de 2019, per la qual es regeix la present convocatòria d'ajudes.

2n. Aprovar l'ordenació de les sol·licituds referides en l'acord anterior, de major a menor puntuació.

3r. Aprovar el cost subvencionable de cada expedient, d'acord amb el que determina l'òrgan instructor.

4t. Fixar la intensitat de l'ajuda per al programa 4, Impuls a les activitats musicals d'impacte turístic, en el 50 % del cost subvencionable.

5é. Com a resultat de tot el que s'ha exposat en els apartats anteriors, la comissió acorda informar favorablement sobre les sol·licituds que s'esmenten en l'annex III-B, Expedients favorables, que figura al final de la present acta, annex en el qual es detalla, juntament amb el núm. d'expedient, l'empresa sol·licitant, CIF, projecte, puntuació, pressupost, cost subvencionable, percentatge i import corresponent d'ajuda.

Respecte de la inclusió de sol·licituds en aquest annex III-B, la comissió vol deixar constància que la seua inclusió respon únicament a la documentació aportada fins al moment i es troba en cada expedient, de tal manera que en aquest annex s'esmenten els expedients els sol·licitants dels quals no han manifestat la seua decisió de desistir de realitzar el corresponent esdeveniment musical i trasllada a direcció i presidència de Turisme Comunitat Valenciana la consideració definitiva, dins del cost subvencionable, de les despeses que s'hagueren pogut produir i fixa així la interpretació de la resolució de convocatòria que consideren més adequada segons les circumstàncies concurrents.

6é. Traslladar els acords anteriors al director de Turisme Comunitat Valenciana perquè, en compliment de l'article 10.5 de la Resolució de 10 de desembre de 2019, per la qual es convoquen les presents ajudes, emeta la proposta de resolució corresponent.»

Quart. S'esmenten en el document annex a la present resolució els sol·licitants que figuren en els referits documents annex I A i B; annex II B de l'acta.

Cinqué. Amb data 2 de novembre de 2020, el director de Turisme Comunitat Valenciana ha dictat proposta de resolució de concessió d'ajudes, per als sol·licitants que s'esmenten en el document annex a la present resolució.

Fonaments de dret

Primer. La Resolució de 10 de desembre de 2019, del president de Turisme Comunitat Valenciana per la qual es convoquen les ajudes 2020 d'aquesta entitat dirigides a les empreses, associacions, federacions i fundacions de la Comunitat Valenciana; el Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat, pel qual s'aproven les bases reguladores de les ajudes dirigides al sector turístic de la Comunitat Valenciana; La Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i el seu reglament, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, i altra normativa d'aplicació.

Segon. La competència per a dictar la present resolució la té el president de Turisme Comunitat Valenciana d'acord amb les competències assignades per l'article 5 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de Turisme Comunitat Valenciana (abans Agència Valenciana del Turisme, per canvi de denominació de l'entitat de dret públic en virtut del que es disposa en l'article 12.1 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana).

Tercer. L'article 36.3 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, estableix que els actes administratius de la mateixa naturalesa podran refundir-se en un únic acte, acordat per l'òrgan competent, que especificarà les

(correspondiente al programa 2) y en el anexo I-B, Expedientes favorables (correspondiente al programa 3), que figuran al final de la presente acta, anexos ambos en los que, junto al núm. de expediente, consta el solicitante, CIF, proyecto, puntuación, presupuesto, coste subvencionable, porcentaje e importe correspondiente de ayuda.

b) Con relación a las solicitudes analizadas por el órgano instructor al programa 4, Impulso a las actividades musicales de impacto turístico

1º. Aprobar la puntuación obtenida por cada una de las solicitudes, según lo informado por el órgano instructor, de conformidad con los criterios de valoración establecidos en el artículo 9, Criterios de valoración de solicitudes, de la Resolución de 10 de diciembre de 2019 por la que se rige la presente convocatoria de ayudas.

2º. Aprobar la ordenación de las solicitudes referidas en el acuerdo anterior, de mayor a menor puntuación.

3º. Aprobar el coste subvencionable de cada expediente, conforme a lo determinado por el órgano instructor.

4º. Fijar la intensidad de la ayuda para el programa 4, Impulso a las actividades musicales de impacto turístico, en el 50 % del coste subvencionable.

5º. Como resultado de todo lo expuesto en los apartados anteriores, la Comisión acuerda informar favorablemente las solicitudes que se relacionan en el anexo III-B, Expedientes favorables, que figura al final de la presente acta, anexo en el que se detalla, junto al núm. de expediente, la empresa solicitante, CIF, proyecto, puntuación, presupuesto, coste subvencionable, porcentaje e importe correspondiente de ayuda.

Respecto a la inclusión de solicitudes en dicho anexo III-B, la comisión quiere dejar constancia de que su inclusión responde únicamente a la documentación aportada hasta el momento y obrante en cada expediente, de tal manera que en dicho anexo se relacionan expedientes cuyos solicitantes no han manifestado su decisión de desistir de realizar el correspondiente evento musical y. traslada a dirección y presidencia de Turisme Comunitat Valenciana la consideración definitiva, dentro del coste subvencionable, de los gastos que se hubieran podido producir fijando así la interpretación de la resolución de convocatoria que consideran más adecuada conforme a las circunstancias concurrentes.

6º Trasladar los acuerdos anteriores al director de Turisme Comunitat Valenciana, para que, en cumplimiento del artículo 10.5 de la Resolución de 10 de diciembre de 2019 por la que se convocan las presentes ayudas, emita la correspondiente propuesta de resolución.»

Cuarto. Se relacionan en el documento anexo a la presente resolución los solicitantes que figuran en los referidos documento anexo I A y B; anexo II B del acta.

Quinto. En fecha 2 de noviembre de 2020, el director de Turisme Comunitat Valenciana, ha dictado propuesta de resolución de concesión de ayudas, para los solicitantes que se relacionan en el documento anexo a la presente resolución.

Fundamentos de derecho

Primero. La Resolución de 10 de diciembre de 2019, del presidente de Turisme Comunitat Valenciana por la que se convocan las ayudas 2020 de esta entidad dirigidas a las empresas, asociaciones, federaciones y fundaciones de la Comunitat Valenciana; el Decreto 4/2017, de 31 de marzo, del presidente de la Generalitat, por el que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas dirigidas al sector turístico de la Comunitat Valenciana; La Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones; la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones y su Reglamento, aprobado por el Real decreto 887/2006, de 21 de julio, y demás normativa de aplicación.

Segundo. La competencia para dictar la presente resolución la ostenta el presidente de Turisme Comunitat Valenciana de acuerdo con las competencias asignadas por el artículo 5 del Decreto 209/2004, de 8 de octubre, del Consell de la Generalitat, por el que se aprueba el Reglamento de Turisme Comunitat Valenciana (antes Agència Valenciana del Turisme, por cambio de denominación de la entidad de derecho público en virtud de lo dispuesto en el artículo 12.1 de la Ley 15/2018, de 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana).

Tercero. El artículo 36.3 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas, establece que los actos administrativos de la misma naturaleza podrán refundirse en un único acto, acordado por el órgano competente, que

persones o altres circumstàncies que individualitzen els efectes de l'acte per a cada interessat.

Vistos els anteriors antecedents de fet i fonaments de dret, resolc:

Primer

Concedir subvenció als sol·licitants de les ajudes que es detallen en el document annex a la present proposta, amb indicació de l'actuació a subvencionar i l'import de l'ajuda, segons la Resolució de 10 de desembre de 2019, per la qual es regeix la present convocatòria. Cal fer constar que algunes de les activitats musicals per a les quals es proposa la concessió d'ajuda, afectades en la seua majoria per la situació de la Covid-19, a data d'aquesta proposta han incorregut en despeses considerades costos subvencionables abans de produir-se la forçosa anul·lació de l'esdeveniment. En aquests casos es proposa admetre com a despesa subvencionable les relatives a les campanyes de publicitat realitzades, però no els costos previstos d'organització en no haver-se pogut realitzar l'activitat musical prevista.

L'efectivitat de les subvencions està subordinada al compliment de les següents condicions:

1. Complir les obligacions dels beneficiaris detallades en l'article 12 de la citada resolució.

– Aportar la documentació que es detalla en l'article 14 Justificació de despeses, de la resolució. La justificació de l'actuació objecte d'ajuda haurà de realitzar-se d'acord amb el projecte subvencionat i en els termes fixats en el respectiu programa i en la resolució corresponent de concessió de l'ajuda.

La justificació s'efectuarà per via telemàtica en el tràmit específic disponible en l'enllaç https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=20432, mitjançant la presentació de la documentació que a continuació s'esmenta:

a) Relació classificada de les despeses i inversions de l'activitat, emplenant l'imprès normalitzat denominat «Compte justificatiu» disponible en https://www.gva.es/downloads/publicados/in/25904_bi.pdf, i signat electrònicament pel representant legal. Acompanyaran a la relació de despeses les factures originals o còpies compulsades d'aquestes. Aquestes factures hauran d'ajustar-se a l'actuació subvencionada i al pressupost aportat en la sol·licitud d'ajuda. Així mateix, hauran de complir els requisits establits en l'article 6 del Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament que regula les obligacions de facturació (BOE 289 d'1.12.2012), especialment el que preceptua l'article 6.1.f, que estableix que les factures hauran d'incloure el desglossament dels preus unitaris de les operacions.

b) Documents probatoris justificants de pagament de les factures. Amb aquesta finalitat s'admetran resguardos de transferències (si incloguera diverses factures, s'haurà d'aportar relació detallada d'aquestes), xecs i pagarés, en els següents termes:

– Si la forma de pagament és una transferència bancària, aquesta es justificarà mitjançant:

· Les còpies dels resguardos de les transferències realitzades amb una autenticació explícita de l'entitat bancària

· Còpia de l'extracte bancari del càrrec en compte corresponent a l'operació justificada, on es reflectisca el saldo anterior i posterior a aquesta.

– Si la forma de pagament és el xec o pagaré, el document justificatiu consistirà en:

· Un «he rebut», signat i segellat pel proveïdor, en el qual ha d'especificar-se la factura o documentació justificativa de la despesa a què correspon el pagament i la seua data, el número i la data del xec, i davall de la signatura ha d'aparèixer el nom i NIF de la persona que signa.

· Còpia de l'extracte bancari del càrrec en compte corresponent a l'operació justificada, on es reflectisca el saldo anterior i posterior a aquesta.

La data del venciment del xec o pagaré ha de ser anterior a la data de compliment de les condicions establides en la resolució de concessió o de la justificació i ha d'haver-se pagat efectivament.

La presentació de la documentació justificativa del pagament ha de permetre la traçabilitat d'aquest per la qual cosa cada càrrec haurà de presentar-se identificant la factura, el seu resguard de transferència i l'extracte bancari d'aqueix moviment.

especificarà las personas u otras circunstancias que individualicen los efectos del acto para cada interesado.

Vistos los anteriores antecedentes de hecho y fundamentos de derecho, resuelvo:

Primero

Conceder subvención a los solicitantes de las ayudas que se detallan en el documento anexo a la presente propuesta, con indicación de la actuación a subvencionar y el importe de la ayuda, según la Resolución de 10 de diciembre de 2019, por la que se rige la presente convocatoria. Cabe hacer constar que algunas de las actividades musicales para las que se propone la concesión de ayuda, afectadas en su mayoría por la situación de la Covid 19, a fecha de esta propuesta han incurrido en gastos considerados costes subvencionables antes de producirse la forzosa anulación del evento. En estos casos se propone admitir como gasto subvencionable los relativos a las campañas de publicidad realizadas, pero no los costes previstos de organización al no haberse podido realizar la actividad musical prevista.

La efectividad de las subvenciones está subordinada al cumplimiento de las siguientes condiciones:

1. Cumplir las obligaciones de los beneficiarios detalladas en el artículo 12 de la citada resolución.

– Aportar la documentación que se detalla en el artículo 14, «Justificación de gastos» de la resolución. La justificación de la actuación objeto de ayuda deberá realizarse de acuerdo con el proyecto subvencionado y en los términos fijados en el respectivo programa y en la correspondiente resolución de concesión de la ayuda.

La justificación se efectuará por vía telemática en el trámite específico disponible en el enlace https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=20432, mediante la presentación de la documentación que a continuación se relaciona:

a) Relación clasificada de los gastos e inversiones de la actividad, cumplimentando el impreso normalizado denominado «Cuenta justificativa» disponible en https://www.gva.es/downloads/publicados/IN/25904_BI.pdf, y firmado electrónicamente por el representante legal. Acompañarán a la relación de gastos las facturas originales o copias compulsadas de las mismas. Dichas facturas deberán ajustarse a la actuación subvencionada y al presupuesto aportado en la solicitud de ayuda. Asimismo, deberán cumplir los requisitos establecidos en el artículo 6 del Real decreto 1619/2012, de 30 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento que regula las obligaciones de facturación (BOE 289, 01.12.2012), especialmente lo preceptuado en el artículo 6.1.f, que establece que las facturas deberán incluir el desglose de los precios unitarios de las operaciones.

b) Documentos probatorios justificantes de pago de las facturas. A tal objeto se admitirán resguardos de transferencias (si englobase varias facturas, se deberá aportar relación detallada de las mismas), cheques y pagarés, en los siguientes términos:

– Si la forma de pago es una transferencia bancaria, esta se justificará mediante:

· Las copias de los resguardos de las transferencias realizadas con una autenticación explícita de la entidad bancaria

· Copia del extracto bancario del cargo en cuenta correspondiente a la operación justificada, donde se refleje el saldo anterior y posterior a la misma.

– Si la forma de pago es el cheque o pagaré, el documento justificativo consistirá en:

· Un recibo, firmado y sellado por el proveedor, en el que debe especificarse la factura o documentación justificativa del gasto a que corresponde el pago y su fecha, el número y la fecha del cheque, y debajo de la firma debe aparecer el nombre y NIF de la persona que firma.

· Copia del extracto bancario del cargo en cuenta correspondiente a la operación justificada, donde se refleje el saldo anterior y posterior a la misma.

La fecha del vencimiento del cheque o pagaré debe ser anterior a la fecha de cumplimiento de las condiciones establecidas en la resolución de concesión o de la justificación y debe haberse pagado efectivamente.

La presentación de la documentación justificativa del pago debe permitir la trazabilidad del mismo por lo que cada cargo deberá presentarse identificando la factura, su resguardo de transferencia y el extracto bancario de ese movimiento.

El beneficiari podrà presentar el compte justificatiu auditat per informe d'un auditor inscrit com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Contabilitat i Auditoria de Comptes, en els termes previstos en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions, en l'àmbit del sector públic estatal, previstos en l'article 74 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

c) Declaració responsable sobre l'obtenció d'alguna altra ajuda d'ens públic o privat per a la mateixa actuació, en el cas que s'haguera produït variació respecte a la declaració aportada amb la sol·licitud, amb indicació de l'organisme concedent i l'import de l'ajuda.

d) Material gràfic en què figure el distintiu en el qual es fa constar que el projecte ha tingut la col·laboració de Turisme Comunitat Valenciana, com estableix l'article.13.3 d'aquesta resolució.

e) Qualsevol altra documentació exigida per Turisme Comunitat Valenciana que es considere necessària per a verificar el grau d'execució efectiva de les actuacions subvencionades, i la seua adequació a la finalitat per a la qual es va concedir la subvenció.

No s'acceptaran com a justificants de realització del projecte o activitat les factures derivades de la contractació amb empreses o entitats vinculades al beneficiari de l'ajuda en els termes previstos en l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre. S'entendrà que hi ha vinculació quan es done algun dels supòsits de l'article 68.2 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.

El beneficiari comunicarà a Turisme Comunitat Valenciana l'obtenció o sol·licitud d'altres ajudes per a la mateixa finalitat procedents d'altres administracions o ens públics o privats.

En totes les actuacions que resulten beneficiàries de les ajudes convocades mitjançant la present resolució, haurà de figurar el distintiu en què es fa constar que el projecte ha tingut la col·laboració de Turisme Comunitat Valenciana, disponible en: <http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/subvencion/distintivos.html>

La realització de l'activitat per a la qual es concedeix subvenció serà d'exclusiva responsabilitat del beneficiari. Així mateix, seran a càrrec seu els mitjans humans i materials que necessiten per al seu compliment.

Correspon al beneficiari sol·licitar tots els permisos, autoritzacions i llicències que corresponguen a la naturalesa del projecte a incentivar.

2. El termini de presentació de la documentació justificativa finalitzarà el dia 30 de novembre de 2020, i haurà d'haver finalitzat l'actuació objecte de l'ajuda en aquesta data. Queden exceptuades aquelles ajudes acollides al programa 2 i 4 l'actuació subvencionada dels quals se celebre amb posterioritat a aquesta data, el termini de presentació de la documentació justificativa de la qual serà de 15 dies naturals a comptar des de la data de l'inici de l'actuació subvencionada.

3. Qualsevol altres condicions previstes en la Resolució de 10 de desembre de 2017, per la qual es convoquen les presents ajudes; el Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat, pel qual s'aproven les bases reguladores de les ajudes dirigides al sector turístic de la Comunitat Valenciana; la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; el que es disposa en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i el seu reglament, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, i altra normativa d'aplicació.

L'import a justificar coincidirà, com a mínim, amb la totalitat del cost subvencionable. En cas que l'import de cost subvencionable justificat de manera conforme siga inferior al cost subvencionable establert en la resolució de concessió, l'import de l'ajuda a lliurar disminuirà en idèntica proporció, i donarà lloc a la pèrdua parcial del dret al cobrament de la subvenció.

Sense perjudici de l'anteriorment exposat, en el cas d'aquelles sol·licituds l'import de l'ajuda a lliurar de les quals siga el màxim establert en la convocatòria per al programa que corresponga, hauran de justificar la totalitat del pressupost d'execució de l'actuació.

En cas que el cost subvencionable justificat de manera conforme siga inferior a l'import mínim establert en cada programa, perquè l'actuació siga subvencionable, es produirà la pèrdua total del dret al cobrament de la subvenció concedida.

El beneficiario podrá presentar la cuenta justificativa auditada por informe de un auditor inscrito como ejerciente en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas dependiente del Instituto de Contabilidad y Auditoria de Cuentas, en los términos previstos en la Orden EHA/1434/2007, de 17 de mayo, por la cual se aprueba la norma de actuación de los auditores de cuentas en la realización de los trabajos de revisión de cuentas justificativas de subvenciones, en el ámbito del sector público estatal, previstos en el artículo 74 del Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones.

c) Declaración responsable sobre la obtención de alguna otra ayuda de ente público o privado para la misma actuación, en el caso de que se hubiera producido variación respecto a la declaración aportada con la solicitud, con indicación del organismo concedente y el importe de la ayuda.

d) Material gráfico en el que figure el distintivo en el que se hace constar que el proyecto ha contado con la colaboración de Turisme Comunitat Valenciana tal como establece el artículo.13.3 de esta resolución.

e) Cualquier otra documentación exigida por Turisme Comunitat Valenciana que se considere precisa para verificar el grado de ejecución efectiva de las actuaciones subvencionadas, y su adecuación a la finalidad para la que se concedió la subvención.

No se aceptarán como justificantes de realización del proyecto o actividad las facturas derivadas de la contratación con empresas o entidades vinculadas al beneficiario de la ayuda en los términos previstos en el artículo 29 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre. Se entenderá que existe vinculación cuando se dé alguno de los supuestos del artículo 68.2 del Real decreto 887/2006, de 21 de julio.

El beneficiario comunicará a Turisme Comunitat Valenciana la obtención o solicitud de otras ayudas para la misma finalidad procedentes de otras administraciones o entes públicos o privados.

En todas las actuaciones que resulten beneficiarias de las ayudas convocadas mediante la presente resolución, deberá figurar el distintivo en que se hace constar que el proyecto ha contado con la colaboración de Turisme Comunitat Valenciana, disponible en: <http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/subvencion/distintivos.html>

La realización de la actividad para la que se concede subvención será de exclusiva responsabilidad del beneficiario. Asimismo, serán a su cargo los medios humanos y materiales que precisen para su cumplimiento.

Corresponde al beneficiario solicitar cuántos permisos, autorizaciones y licencias correspondan a la naturaleza del proyecto a incentivar.

2. El plazo de presentación de la documentación justificativa finalizará el día 30 de noviembre de 2020, debiendo estar finalizada la actuación objeto de la ayuda en dicha fecha. Quedan exceptuadas aquellas ayudas acogidas al Programa 2 y 4 cuya actuación subvencionada se celebre con posterioridad a dicha fecha, cuyo plazo de presentación de la documentación justificativa será de 15 días naturales a contar desde la fecha del inicio de la actuación subvencionada.

3. Cualesquiera otras condiciones previstas en la Resolución de 10 de diciembre de 2017, por la que se convocan las presentes ayudas; el Decreto 4/2017, de 31 de marzo, del presidente de la Generalitat, por el que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas dirigidas al sector turístico de la Comunitat Valenciana; la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones; lo dispuesto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones y su Reglamento, aprobado por el Real decreto 887/2006, de 21 de julio, y demás normativa de aplicación.

El importe a justificar coincidirá, como mínimo, con la totalidad del coste subvencionable. En caso de que el importe de coste subvencionable justificado de manera conforme sea inferior al coste subvencionable establecido en la resolución de concesión, el importe de la ayuda a librar disminuirá en idéntica proporción, dando lugar a la pérdida parcial del derecho al cobro de la subvención.

Sin perjuicio de lo anteriormente expuesto, en el caso de aquellas solicitudes cuyo importe de la ayuda a librar sea el máximo establecido en la convocatoria para el programa que corresponda, deberán justificar la totalidad del presupuesto de ejecución de la actuación.

En caso de que el coste subvencionable justificado de manera conforme sea inferior al importe mínimo establecido en cada programa, para que la actuación sea subvencionable, se producirá la pérdida total del derecho al cobro de la subvención concedida.

L'alteració d'algunes de les característiques del projecte o activitat aprovats, l'incompliment de condicions i terminis establits en la resolució de concessió, la nul·la execució o execució parcial de la inversió, la falta o incompleta justificació de despeses efectivament realitzades i la concessió amb posterioritat a la presentació de la sol·licitud d'altres ajudes públiques o privades que en el seu conjunt excedisquen l'import del cost subvencionable de l'actuació, així com la concurrència de qualsevol altra causa de les previstes en l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, en cas de no haver-se efectuat encara el pagament de l'ajuda, donarà lloc a la pèrdua del dret al cobrament, total o parcial, de l'ajuda.

Les presents ajudes es consideraran acceptades per cadascun dels interessats si en un termini de quinze dies naturals, comptadors des de la notificació d'aquestes, no han comunicat a Turisme Comunitat Valenciana la seua renúncia a la subvenció.

Segon

Publicar la present resolució en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, amb efectes de notificació.

Contra la present resolució, que posa fi a la via administrativa, podrà interposar-se recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius, dins del termini de dos mesos, comptadors des de l'endemà de la notificació d'aquesta i, potestativament, podrà interposar-se recurs de reposició davant l'òrgan que ha dictat l'acte, en el termini d'un mes, comptador des de l'endemà de la notificació d'aquesta, tot això de conformitat amb el que estableixen els articles 112, 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i en els articles 8, 14 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

València, 4 de novembre de 2020.– El president de Turisme Comunitat Valenciana: Francesc Colomer Sánchez.

La alteración de algunas de las características del proyecto o actividad aprobados, el incumplimiento de condiciones y plazos establecidos en la resolución de concesión, la nula ejecución o ejecución parcial de la inversión, la falta o incompleta justificación de gastos efectivamente realizados y la concesión con posterioridad a la presentación de la solicitud de otras ayudas públicas o privadas que en su conjunto excedan el importe del coste subvencionable de la actuación, así como la concurrencia de cualquier otra causa de las previstas en el artículo 37 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, en caso de no haberse efectuado todavía el pago de la ayuda, dará lugar a la pérdida del derecho al cobro, total o parcial, de la ayuda.

Las presentes ayudas se considerarán aceptadas por cada uno de los interesados si en un plazo de quince días naturales, a contar desde la notificación de las mismas, no han comunicado a Turisme Comunitat Valenciana su renuncia a la subvención.

Segundo

Publicar la presente resolución en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, con efectos de notificación.

Contra la presente resolución, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso contencioso-administrativo ante los juzgados de lo contencioso-administrativo, dentro del plazo de dos meses contados desde el día siguiente al de la notificación de la misma y, potestativamente, podrá interponerse recurso de reposición ante el órgano que ha dictado el acto, en el plazo de un mes, a contar desde el día siguiente al de la notificación de la misma, todo ello de conformidad con lo establecido en los artículos 112, 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas y en los artículos 8, 14 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la jurisdicción contencioso-administrativa.

València, 4 de noviembre de 2020.– El presidente de Turisme Comunitat Valenciana: Francesc Colomer Sánchez.

Programa 2. Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional

NÚM. D'EXP.	SOL·LICITANT	CIF	RESUM DEL PROJECTE	PUNT.	PRESSUPOST	C. SUBV.	%	AJUDA	OBSERVACIONS
DCV-61-20	TENNIIUM SPAI, SLU	B66636895	SÈNIOR MASTERS CUP TOUR VALENCIA 2020	9,00	184.550,00	62.370,00	45,00	28.066,50	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 41.580,00 euros en concepte de publicitat i 20.790,00 euros en concepte de despeses d'organització: muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran representar més del 50 % dels costos de publicitat i difusió. No es consideren despeses subvencionables els conceptes d'actualització web, fallades pissarra digital i mesurament premsa + TV per un import total de 3.275 euros. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa.

Programa 3: Impuls al màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana

NÚM. D'EXP.	SOL·LICITANT	CIF	RESUM DEL PROJECTE	PUNT.	PRESSUPOST	C. SUBV.	%	AJUDA	OBSERVACIONS
MkV-131-20	ESPORT ACTIU PROMOCIONS I SERVEIS ESPORTIUS, SL	B96948336	MÀRQUETING ONLINE /OFFLINE	11,50	5.895,00	5.895,00	60,00	3.537,00	
MkV-90-20	NET ESTUDIOCREATIVO, SL	B97674709	PLA DE COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ D'EXP. AGRO. TUR. 2020	12,50	15.000,00	15.000,00	60,00	9.000,00	
MkC-87-20	VIUNATURA	B44519726	PROJECTE D'IMPULS MÀRQUETING VIUNATURA 2020	12,50	5.148,37	5.148,37	60,00	3.089,02	

Programa 4: Impuls a les activitats musicals d'impacte turístic

NÚM. D'EXP.	SOL·LICITANT	CIF	RESUM DEL PROJECTE	PUNT.	PRESSUPOST	C. SUBV.	%	AJUDA	OBSERVACIONS (**)
1	AMA-14-20	NEW IBÈRIA FESTIVAL, SL	IBERIA FESTIVAL	9,50	230.000,00	45.978,00	50	22.989,00	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 30.652,00 euros en concepte de publicitat i marandatge i 15.326,00 euros en concepte de despeses d'organització: relatius exclusivament al muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran representar més del 50 % dels costos de publicitat i difusió. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa. (**)
2	AMA-18-20	VISOR FEST EVENTS, AIE	VISOR FEST 2020	12,50	602.000,00	87.100,00	50	43.550,00	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 87.100,00 euros per correspondre's amb les despeses consumides en concepte de publicitat del festival VISOR FEST 2020. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa.
3	AMA-8-20	RBF BENIDORM 2020 SLU	REGGAETON BEACH FESTIVAL BENIDORM 2020	10,00	345.314,00	67.504,03	50	33.752,02	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 67.504,03 euros en concepte de publicitat. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa.
4	AMC-30-20	RED PIER, SL	RED PIER FEST2020	10,00	153.782,00	58.369,50	50	29.184,75	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 38.913,00 euros en concepte de publicitat i 19.456,50 euros en concepte de despeses d'organització: relatius exclusivament al muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran representar més del 50 % dels costos de publicitat i difusió. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa. (**)

5	AMC-32-20	EMSEVALL, SL	B12544722	SINGIN' IN THE CAVE	7,50	43.000,00	14.625,00	50	7.312,50	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 9.750,00 euros en concepte de publicitat i 4.875,00 euros en concepte de despeses d'organització: relatius exclusivament al muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran representar més del 50 % dels costos de publicitat i difusió. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa. (**)
6	AMC-33-20	MEDITERRANEA DE MARKETING Y PUBLICITAT, SL	B12726170	PEÑISCOLA FROM STAGE	9,00	898.500,00	24.000,00	50	12.000,00	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 24.000,00 euros per correspondre's amb les despeses consumides en concepte de publicitat en el festival PENISCOLA FROM STAGE. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa.
7	AMC-40-20	SOTANO EN INGLES, SL	B98810013	DIES DE CAMP MONTANEJOS 2020 (IV EDICIÓ)	13,50	123.261,00	36.900,00	50	18.450,00	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 24.600,00 euros en concepte de publicitat i marxandatge i 12.300,00 euros en concepte de despeses d'organització: relatius exclusivament al muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran representar més del 50 % dels costos de publicitat i difusió. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa. (**)
8	AMC-42-20	ALL IN PRODUCTIONS, SL	B44524478	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ PER A MÍTICS FESTIVAL	7,50	58.921,00	12.410,00	50	6.205,00	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 12.410,00 euros per correspondre's amb les despeses consumides en concepte de publicitat en el projecte objecte de subvenció. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa.
9	AMC-46-20	PROUD EVENTS, SL	B65237919	SANSAN FESTIVAL	10,00	1.117.550,00	62.801,31	50	31.400,66	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 62.801,31 euros per correspondre's amb les despeses consumides en concepte de publicitat i marxandatge en el festival SANSAN FESTIVAL. El concepte pressupostat en 7.500 euros per la festa de presentació no resulta una activitat considerada subvencionable de conformitat amb el detallat en l'apartat 4 del programa. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa.
10	AMV-15-20	THE MUSIC REPUBLIC, SL	B98814502	LOVE THE 90'S VALENCIA 2020	10,50	254.949,00	224.004,90	50	75.000,00 (*)	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 166.281,06 euros en concepte de publicitat i 57.723,84 euros en concepte de despeses d'organització: relatius exclusivament al muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran representar més del 50 % dels costos de publicitat i difusió. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa. L'ajuda concedida és la màxima establida per a aquest programa, 75.000 euros, segons la resolució de convocatòria vigent. (**)
11	AMV-19-20	BLACK LOTUS, SL	B98966591	PIRATA ROCK GANDIA	8,00	273.245,00	33.110,18	50	16.555,09	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 33.110,18 euros per correspondre's amb les despeses consumides en concepte de publicitat del festival PIRATA ROCK GANDIA. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa.
12	AMV-21-20	27 AMIGOS EVENT, SL	B98915309	FESTIVAL MAR I JAZZ	8,00	148.747,00	23.814,00	50	11.907,00	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 15.876,00 euros en concepte de publicitat i marxandatge i 7.938,00 euros en concepte de despeses d'organització: relatius exclusivament al muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran representar més del 50 % dels costos de publicitat i difusió. Les despeses de gabinet de premsa per import de 1.800,00 euros no corresponen a activitats considerades subvencionables. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa. (**)

13	AMV-22-20	THUNDER SOUND, SL	B98817240	IBOGA SUMMER FESTIVAL 2020	11,00	259.310,17	45.699,75	50	22.849,88	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 45.699,75 euros en concepte de publicitat. La resta de conceptes pressupostats no es corresponen amb activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa. Concretament: disseny, xarxes socials, continguts en línia i màrqueting. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa.
14	AMV-23-20	CREAN FUN TIME, SL	B98985492	OCTOPUS FESTIVAL	10,50	189.200,00	104.555,00	50	52.277,50	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 69.700,00 euros en concepte de publicitat i 34.855,00 euros en concepte de despeses d'organització: relatius exclusivament al muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran representar més del 50 % dels costos de publicitat i difusió. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa. (**)
15	AMV-24-20	LATIN FEST VLC 2017 SL	B98885361	LATIN FEST 2020	11,00	600.000,00	60.000,00	50	30.000,00	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 60.000,00 euros en concepte de publicitat. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa.
16	AMV-26-20	T TERCIOS SLU	B98149255	4EVER VALÈNCIA FEST	8,00	433.311,00	11.094,74	50	5.547,37	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 11.094,74 euros en concepte de publicitat. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa.
17	AMV-31-20	DELESTE FESTIVAL CB	E98471253	DELESTE FESTIVAL 2020	8,50	150.000,00	31.500,00	50	15.750,00	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 21.000,00 euros en concepte de publicitat, producció audiovisual i marxandatge, i 10.500,00 euros en concepte de despeses d'organització: relatius exclusivament al muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran representar més del 50 % dels costos de publicitat i difusió. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa. (**)
18	AMV-3-20	AVANT PRO EVENT SOLUTIONS, SL	B97897342	MUSIC PORT FEST 2020	10,00	530.000,00	30.000,00	50	15.000,00	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 30.000,00 euros per correspondre's amb les despeses consumides en concepte de publicitat en relació amb la inversió per comunicació del festival MUSIC PORT FEST. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa.
19	AMV-34-20	ESCENARIO MUSICAL MEDITERRANEA, SL	B40591257	MEDITERRANEA FESTIVAL	10,00	600.000,00	31.000,00	50	15.500,00	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 31.000,00 euros per correspondre's amb les despeses consumides en concepte de publicitat en el festival MEDITERRANEA FESTIVAL. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa.
20	AMV-35-20	SAGUNT PORT TARDOR, SL	B40591307	FESTIVAL FESTARDOR	11,00	800.000,00	31.000,00	50	15.500,00	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 31.000,00 euros en concepte de publicitat. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa.
21	AMV-39-20	FIVE MUSIC DREAMS, SL	B40619199	BIGSOUND FESTIVAL	11,50	940.588,00	96.808,95	50	48.404,48	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 64.538,93 euros en concepte de publicitat i marxandatge i 32.270,02 euros en concepte de despeses d'organització: relatius exclusivament al muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran representar més del 50 % dels costos de publicitat i difusió. Les despeses de gestor de comunitats i empresa de gestió de mitjans per import de 22.790,00 euros no corresponen a activitats considerades subvencionables. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa. (**)

22	AMV-5-20	STARBOY QUARTERBACK, SL	B88041280	HOMENATGE A LA RUTA 90&2MIL	9,50	90.210,00	90.210,00	50	45.105,00	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 60.560,00 euros en concepte de publicitat i 29.650,00 euros en concepte de despeses d'organització: relatius exclusivament al muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran representar més del 50 % dels costos de publicitat i difusió. (**)
23	AMA-6-20	THE WAVE JAVEA, SL	B546202299	MONTGOROCK XÀBIA FESTIVAL	10	490.462,00	15.000.00	50	7.500,00	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 15.000,00 euros en concepte de publicitat. La resta de conceptes pressupostats no corresponen a activitats considerades subvencionables segons es detalla en l'apartat 4 del programa.

(*) En aquells casos l'ajuda dels quals arribe al límit establert per la convocatòria el cost subvencionable a l'efecte de justificació s'ajustarà a l'import resultant de dividir el límit de l'ajuda entre el percentatge aplicat a aquesta.

(**) Les despeses d'organització únicament es consideraran subvencionables i admeses en la fase de justificació si l'activitat musical s'ha celebrat.

* * * * *

Programa 2. Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional.

NºEXPDTE	SOLICITANTE	CIF	RESUMEN DEL PROYECTO	PUNT.	PPTO.	C. SUBV.	%	AYUDA	OBSERVACIONES
DCV-61-20	TENNIIUM SPAI, SLU.	B66636895	SENIOR MASTERS CUP TOUR VALENCIA 2020	9,00	184.550,00	62.370,00	45,00	28.066,50	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 41.580,00 euros en concepto de publicidad y 20.790,00 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán representar más del 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los conceptos de actualización web, fallas pizarra digital y medición prensa + TV por un importe total de 3.275 euros. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa.

Programa 3: Impulso al marketing de producto turístico de la Comunitat Valenciana

NºEXPDTE	SOLICITANTE	CIF	RESUMEN DEL PROYECTO	PUNT.	PPTO.	C. SUBV.	%	AYUDA	OBSERVACIONES
MkV-131-20	ESPORT ACTIU PROMOCIONS I SERVEIS ESPORTIUS, SL.	B96948336	MARKETING ONLINE /OFFLINE	11,50	5.895,00	5.895,00	60,00	3.537,00	
MkV-90-20	NETO ESTUDIO CREATIVO, SL	B97674709	PLAN DE COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EXP. AGRO. TUR. 2020	12,50	15.000,00	15.000,00	60,00	9.000,00	
MKC-87-20	VIUNATURA	B44519726	PROYECTO DE IMPULSO MARKETING VIUNATURA 2020	12,50	5.148,37	5.148,37	60,00	3.089,02	

Programa 4: Impulso a las actividades musicales de impacto turístico

NºEXPDTE	SOLICITANTE	CIF	RESUMEN DEL PROYECTO	PUNT.	PPTO.	C. SUBV.	%	AYUDA	OBSERVACIONES (**)
1	AMA-14-20	NEW IBERIA FESTIVAL, SL	IBERIA FESTIVAL	9,50	230.000,00	45.978,00	50	22.989,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 30.652,00 euros en concepto de publicidad y merchandising y 15.326,00 euros en concepto de gastos de organización: relativos exclusivamente al montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán representar más del 50 % de los costes de publicidad y difusión. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa. (**)
2	AMA-18-20	VISOR FEST EVENTS, A.I.E.	VISOR FEST 2020	12,50	602.000,00	87.100,00	50	43.550,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 87.100,00 euros por corresponderse con los gastos incurridos en concepto de publicidad del festival VISOR FEST 2020. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa.
3	AMA-8-20	RBF BENIDORM 2020 SLU	REGGAETON BEACH FESTIVAL BENIDORM 2020	10,00	345.314,00	67.504,03	50	33.752,02	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 67.504,03 euros en concepto de publicidad. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa.

4	AMC-30-20	RED PIER, SL	B44532646	RED PIER FEST2020	10,00	153.782,00	58.369,50	50	29.184,75	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 38.913,00 euros en concepto de publicidad y 19.456,50 euros en concepto de gastos de organización: relativos exclusivamente al montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán representar más del 50 % de los costes de publicidad y difusión. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa. (**)
5	AMC-32-20	EMSEVALL, SL	B12544722	SINGIN' IN THE CAVE	7,50	43.000,00	14.625,00	50	7.312,50	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 9.750,00 euros en concepto de publicidad y 4.875,00 euros en concepto de gastos de organización: relativos exclusivamente al montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán representar más del 50 % de los costes de publicidad y difusión. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa. (**)
6	AMC-33-20	MEDITERRANEA DE MARKETING Y PUBLICIDAD, SL	B12726170	PEÑISCOLA FROM STAGE	9,00	898.500,00	24.000,00	50	12.000,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 24.000,00 euros por corresponderse con los gastos incurridos en concepto de publicidad en el festival PEÑISCOLA FROM STAGE. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa.
7	AMC-40-20	SOTANO EN INGLES, SL	B98810013	DIAS DE CAMPO MONTANEJOS 2020 (IV EDICION)	13,50	123.261,00	36.900,00	50	18.450,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 24.600,00 euros en concepto de publicidad y merchandising y 12.300,00 euros en concepto de gastos de organización: relativos exclusivamente al montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán representar más del 50 % de los costes de publicidad y difusión. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa. (**)
8	AMC-42-20	ALL IN PRODUCTIONS, SL	B44524478	MARKETING Y COMUNICACION PARA MITICOS FESTIVAL	7,50	58.921,00	12.410,00	50	6.205,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 12.410,00 euros por corresponderse con los gastos incurridos en concepto de publicidad en el proyecto objeto de subvención. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa.
9	AMC-46-20	PROUD EVENTS, SL	B65237919	SANSAN FESTIVAL	10,00	1.117.550,00	62.801,31	50	31.400,66	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 62.801,31 euros por corresponderse con los gastos incurridos en concepto de publicidad y merchandising en el festival SANSAN FESTIVAL. El concepto presupuestado en 7.500 euros por la fiesta de presentación no resulta una actividad considerada subvencionable de conformidad con lo detallado en el apartado 4 del programa. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa.

10	AMV-15-20	THE MUSIC REPUBLIC, SL	B98814502	LOVE THE 90'S VALENCIA 2020	10,50	254.949,00	224.004,90	50	75.000,00 (*)	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 166.281,06 euros en concepto de publicidad y 57.723,84 euros en concepto de gastos de organización: relativos exclusivamente al montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán representar más del 50 % de los costes de publicidad y difusión. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa. La ayuda concedida es la máxima establecida para este programa, 75.000 euros, según la resolución de convocatoria vigente. (**)
11	AMV-19-20	BLACK LOTUS, SL	B98966591	PIRATA ROCK GANDIA	8,00	273.245,00	33.110,18	50	16.555,09	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 33.110,18 euros por corresponderse con los gastos incurridos en concepto de publicidad del festival PIRATA ROCK GANDIA. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa.
12	AMV-21-20	27 AMIGOS EVENT, SL	B98915309	FESTIVAL MAR I IJAZZ	8,00	148.747,00	23.814,00	50	11.907,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 15.876,00 euros en concepto de publicidad y merchandising y 7.938,00 euros en concepto de gastos de organización: relativos exclusivamente al montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán representar más del 50 % de los costes de publicidad y difusión. Los gastos de gabinete de prensa por importe de 1.800,00 euros no corresponden a actividades consideradas subvencionables. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa. (**)
13	AMV-22-20	THUNDER SOUND, SL	B98817240	IBOGA SUMMER FESTIVAL 2020	11,00	259.310,17	45.699,75	50	22.849,88	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 45.699,75 euros en concepto de publicidad. El resto de conceptos presupuestados no se corresponden con actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa, concretamente: diseño, redes sociales, contenidos online y marketing. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa.
14	AMV-23-20	CREAN FUN TIME, SL	B98985492	OCTOPUS FESTIVAL	10,50	189.200,00	104.555,00	50	52.277,50	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 69.700,00 euros en concepto de publicidad y 34.855,00 euros en concepto de gastos de organización: relativos exclusivamente al montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán representar más del 50 % de los costes de publicidad y difusión. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa. (**)
15	AMV-24-20	LATIN FEST VLC 2017 SL	B98885361	LATIN FEST 2020	11,00	600.000,00	60.000,00	50	30.000,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 60.000,00 euros en concepto de publicidad. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa.
16	AMV-26-20	T TERCIOS SLU	B98149255	4EVER VALENCIA FEST	8,00	433.311,00	11.094,74	50	5.547,37	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 11.094,74 euros en concepto de publicidad. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa.

17	AMV-31-20	DELESTE FESTIVAL CB	E98471253	DELESTE FESTIVAL 2020	8,50	150.000,00	31.500,00	50	15.750,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 21.000,00 euros en concepto de publicidad, producción audiovisual y merchandising, y 10.500,00 euros en concepto de gastos de organización: relativos exclusivamente al montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán representar más del 50 % de los costes de publicidad y difusión. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa. (**)
18	AMV-3-20	AVANT PRO EVENT SOLUTIONS, SL	B97897342	MUSIC PORT FEST 2020	10,00	530.000,00	30.000,00	50	15.000,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 30.000,00 euros por corresponderse con los gastos incurridos en concepto de publicidad en relación con la inversión por comunicación del festival MUSIC PORT FEST. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa.
19	AMV-34-20	ESCENARIO MUSICAL MEDITERRANEA, SL	B40591257	MEDITERRANEA FESTIVAL	10,00	600.000,00	31.000,00	50	15.500,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 31.000,00 euros por corresponderse con los gastos incurridos en concepto de publicidad en el festival MEDITERRANEA FESTIVAL. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa.
20	AMV-35-20	SAGUNT PORT TARDOR, SL	B40591307	FESTIVAL FESTARDOR	11,00	800.000,00	31.000,00	50	15.500,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 31.000,00 euros en concepto de publicidad. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa.
21	AMV-39-20	FIVE MUSIC DREAMS, SL	B40619199	BIGSOUND FESTIVAL	11,50	940.588,00	96.808,95	50	48.404,48	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 64.538,93 euros en concepto de publicidad Y merchandising y 32.270,02 euros en concepto de gastos de organización: relativos exclusivamente al montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán representar más del 50 % de los costes de publicidad y difusión. Los gastos de community manager y empresa de gestión de medios por importe de 22.790,00 euros no corresponden a actividades consideradas subvencionables. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa. (**)
22	AMV-5-20	STARBOY QUARTERBACK, SL	B88041280	HOMENAJE A LA RUTA 90&2MIL	9,50	90.210,00	90.210,00	50	45.105,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 60.560,00 euros en concepto de publicidad y 29.650,00 euros en concepto de gastos de organización: relativos exclusivamente al montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán representar más del 50 % de los costes de publicidad y difusión. (**)
23	AMA-6-20	THE WAVE JAVEA, SL	B546202299	MONTGOROCK XÀBIA FESTIVAL	10	490.462,00	15.000,00	50	7.500,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 15.000,00 euros en concepto de publicidad. El resto de conceptos presupuestados no corresponden a actividades consideradas subvencionables según se detalla en el apartado 4 del programa.

(*) En aquellos casos cuya ayuda alcance el tope establecido por la convocatoria el coste subvencionable a efectos de justificación se ajustará al importe resultante de dividir el tope de la ayuda entre el porcentaje aplicado a esta.

(**) Los gastos de organización solo se considerarán subvencionables y admitidos en la fase de justificación si la actividad musical se ha celebrado.