

AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS

F.P. 1

SECCIÓN : 05
ENTIDAD : 00022

PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS POR CAPÍTULO DE GASTOS				(En miles de euros)
CAPÍTULOS	PRESUPUESTO INICIAL 2015	PRESUPUESTO INICIAL 2016	VARIACIÓN ABSOLUTA 2016-2015	%VARIACIÓN 2016/2015
G1 - Gastos de personal	7.855,00	8.238,00	383,00	4,88
G2 - Compra de bienes c. y gtos. de func.	14.206,05	13.490,00	-716,05	-5,04
G3 - Gastos financieros	195,00	70,00	-125,00	-64,10
G4 - Transferencias corrientes	3.255,00	5.037,00	1.782,00	54,75
G5 - Fondo de contingencia				
G6 - Inversiones reales	4.440,00	7.040,00	2.600,00	58,56
G7 - Transferencias de capital	1.670,00	4.200,00	2.530,00	151,50
G8 - Activos financieros				
G9 - Pasivos financieros				
TOTAL	31.621,05	38.075,00	6.453,95	20,41

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULO DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
130	Retribuciones básicas	2.690,00
131	Retribuciones complementarias	3.745,00
160	Cuotas sociales	1.803,00
	TOTAL CAPÍTULO I	8.238,00
202	Arrendamientos de edificios y otras construcciones	640,00
220	Material de oficina	1.035,00
221	Suministros	1.043,00
222	Comunicaciones	588,00
223	Transportes	200,00
224	Primas de seguros	130,00
225	Tributos	50,00
226	Gastos diversos	10,00
227	Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	9.750,00
230	Dietas	44,00
	TOTAL CAPÍTULO II	13.490,00
359	Otros gastos financieros	70,00
	TOTAL CAPÍTULO III	70,00
441	A Fundaciones	297,00
460	A Ayuntamientos	1.760,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULO DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
469	A otras Entidades locales	302,00
470	A Empresas privadas	360,00
480	A Familias	128,00
481	A Instituciones y organismos sin fines de lucro	2.190,00
	TOTAL CAPÍTULO IV	5.037,00
622	Edificios y otras construcciones	560,00
623	Maquinaria, instalaciones y utillaje	1.750,00
625	Mobiliario y enseres	240,00
633	Maquinaria, instalaciones y utillaje	60,00
640	Gastos de investigación y desarrollo	430,00
642	Propiedad industrial	4.000,00
	TOTAL CAPÍTULO VI	7.040,00
760	A Ayuntamientos	2.050,00
769	A otras Entidades locales	1.350,00
770	A Empresas privadas	800,00
	TOTAL CAPÍTULO VII	4.200,00
	TOTAL CAPÍTULOS	38.075,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE INGRESOS AFECTOS A PROGRAMAS

F.P. 3

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓD.ING.	ORIGEN/DESTINO DE LA FINANCIACIÓN	CAP	LÍNEA	IMPORTE
43000	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO Transferencias corrientes de la Generalitat			24.001,00 24.001,00
43006	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO. FSE. PROGRAMA OPERATIVO 2014-2020 Eje 1. PI 8.1. El acceso al empleo por parte de los demandantes de empleo y de las personas inactivas (...) y fomento de la movilidad laboral. Eje 1. PI 8.5 .La adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio.			1.600,00 1.180,00 420,00
43008	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO. FSE-YEI. PROGRAMA OPERATIVO EMPLEO JUVENIL 2014-2020 Eje 5. PI 8.2 . La integración sostenible en el mercado de los jóvenes (...)			150,00 150,00
52000	INTERESES DE CUENTAS CORRIENTES Intereses de depósitos			10,00 10,00
54002	ALQUILER DE OTROS EDIFICIOS Rentas de inmuebles			20,00 20,00
59900	OTROS INGRESOS Otros Ingresos			1.054,00 1.054,00
73000	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO Plan especial de apoyo a la inversión productiva en municipios			11.240,00 11.240,00
TOTAL INGRESOS				38.075,00

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

- 1.- Falta de visión global e integral del turismo como elemento de acción de vertebración del territorio, haciendo de este un verdadero tema de estado.
- 2.- Falta de instrumentos de planificación turística territorial adaptados a la cambiante evolución del sector.
- 3.- Divergencias entre el nivel de capacitación actual de los profesionales del sector y las nuevas necesidades empresariales y del turista actual.
- 4.- Falta de adaptación de la oferta turística de la Comunitat Valenciana a personas con discapacidad.
- 5.- Marcada estacionalidad sobre el territorio de la demanda turística y pérdida de rentabilidad.
- 6.- Pérdida paulatina de identidad y singularidad de la Comunitat Valenciana como territorio turístico diferenciado.
- 7.- Pérdida de atractivo de nuestro frente litoral como escaparate turístico por la obsolescencia de las infraestructuras y equipamientos turísticos.
- 8.- Pérdida de oportunidades por la escasa utilización de la gastronomía como factor diferencial y sobre el que potenciar nuestra singularidad turística.
- 9.- Escasa identificación en la mente del consumidor turístico de nuestro interior con el concepto "Mediterráneo Rural" como factor diferencial.
- 10.- Efectos de la actividad turística sobre el entorno, así como falta de mecanismos que favorezcan el compromiso ético y la responsabilidad social corporativa de los agentes turísticos.

OBJETIVO BÁSICO

- 1.1.- Incidir en la transversalidad del turismo, generando sinergias reales entre turismo y cultura, turismo y transportes, turismo y agricultura, etc.
- 2.1.- Redefinición del escenario de Planificación Turística autonómica y su concreción territorial por espacios turísticos.
- 3.1.- Adecuar la formación turística a los nuevos requerimientos del sector empresarial, generando conocimiento compartido en base a la innovación.
- 4.1.- Hacer de la Comunitat Valenciana y del conjunto de su oferta turística un referente nacional e internacional en turismo inclusivo
- 5.1.- Romper la estacionalización de la demanda mediante la diversificación de nuestros productos y el fomento de su consumo a lo largo del año.
- 6.1.- Potenciar el paisaje como elemento identitario del territorio, vertebrando así los tiempos de ocio sobre el espacio de la Comunitat Valenciana.
- 7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana como referente de la gestión y aprovechamiento de las playas como producto turístico.
- 8.1.- Reivindicar la Gastronomía como estrategia turística, vertebrando y conectando en torno a ella espacios de litoral e interior.
- 9.1.- Contribuir a la igualdad de oportunidades entre personas y territorios mediante el desarrollo equilibrado del turismo en el interior de la Comunitat.
- 10.1.- Impulsar los valores, ambientales, éticos y de responsabilidad en el sector, elevando el prestigio social de los trabajadores del sector.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 1.1.1.- Desarrollo del Plan de Acción 2016 que apruebe la Comisión Interdepartamental del Turismo de la Comunitat Valenciana.
- 1.1.2.- Elaboración del Libro Blanco del Turismo de la Comunitat Valenciana
- 1.1.3.- Trabajos preliminares para la elaboración, junto a la DG de Turismo, de la nueva Ley de Turismo y Hospitalidad de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.1.- Actualización del Plan Estratégico Global del Turismo, incidiendo en la oferta de un Catálogo de servicios turísticos de base territorial.
- 2.1.2.- Puesta en marcha de los Planes de Dinamización de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.3.- Puesta en marcha del programa de asistencia turística a municipios.
- 3.1.1.- Elaborar un diagnóstico de situación y de nuevas necesidades formativas de los profesionales del sector así como de la "persona emprendedora".
- 3.1.2.- Puesta en marcha del programa de aceleración empresarial de pymes turísticas (Red de CDT's / INVAT.TUR / Cámaras de Comercio).
- 3.1.3.- Desarrollo del Congreso Internacional de Innovación, Gobernanza y Economía Turística así como la Agenda de la Innovación Turística de la C.V.
- 4.1.1.- Ayudas dirigidas a empresas y destinos turísticos para la adecuación de servicios y productos turísticos a este segmento poblacional y turístico.
- 4.1.2.- Proyectos colaborativos con agentes turísticos y sociales dirigidos a promover la accesibilidad universal del conjunto de nuestra oferta turística.
- 4.1.3.- Actuaciones promocionales específicas para fortalecer, dentro y fuera de España, la imagen de la Comunitat como destino turístico accesible.
- 5.1.1.- Fomentar la incorporación nuevas tecnologías en empresas y destinos así como el desarrollo de Planes de Acción de Productos Turísticos.
- 5.1.2.- Avanzar en la incorporación de toda la oferta turística a la plataforma tecnológica Travel Open Apps.
- 5.1.3.- Incentivos a empresas y destinos turísticos dirigidos a la tecnificación de la oferta de servicios turísticos en clave Destino Inteligente

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 6.1.1.- Estudios de evaluación de la potencialidad de Rutas Turísticas Singulares y desarrollo de planes de acción: Ruta de la Seda, del Grial, de los Borjas....
- 6.1.2.- Programas de aceleración de Producto en el territorio.
- 6.1.3.- Acciones de promoción y puesta en mercado turístico de Rutas Turísticas Singulares.
- 7.1.1.- Puesta en marcha de la iniciativa Contrato-Programa Playas C.V. vinculado a infraestructuras, dotaciones, servicios y gestión.
- 7.1.2.- Desarrollo de actuaciones conjuntas costa / interior vinculadas a productos singulares y destinos complementarios.
- 7.1.3.- Potenciación de la Red Tourist Info y sus oficinas en la generación de ofertas turísticas singulares entre territorios de costa e interior.
- 8.1.1.- Análisis y conceptualización para la puesta en marcha del Centro Internacional de la Dieta Mediterránea.
- 8.1.2.- Desarrollar un programa específico de promoción de la imagen de excelencia de nuestra gastronomía entre el turista nacional e internacional.
- 8.1.3.- Desarrollo de la Estrategia de Marketing Gastronómico.
- 9.1.1.- Incentivos dirigidos a facilitar la mejora de la imagen de los destinos de interior en el mercado turístico.
- 9.1.2.- Incentivos dirigidos a la puesta en valor de los recursos de los espacios turísticos de interior.
- 9.1.3.- Análisis y conceptualización para la puesta en marcha del Centro de Innovación y Aceleración de Pymes del Interior de la Comunitat Valenciana.
- 10.1.1.- Implementar el Código Ético Mundial del Turismo entre los agentes del sector, elevando el prestigio social de los trabajadores.
- 10.1.2.- Impulsar los valores, ambientales, éticos y de responsabilidad en las empresas y los destinos turísticos.
- 10.1.3.- Desarrollo de programas de sensibilización ambiental y ética que promuevan el turismo responsable.

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	1.1.- Incidir en la transversalidad del turismo, generando sinergias reales entre turismo y cultura, turismo y transportes, turismo y agricultura, etc.		
INDICADOR	1 Desarrollo del Plan de Acción 2016 de la Comisión Interdepartamental del Turismo de la CV.	Proyectos	1
INDICADOR	2 Elaboración del Libro Blanco del Turismo de la Comunitat Valenciana	Proyectos	1
OBJETIVO	2.1.- Redefinición del escenario de Planificación Turística de ámbito autonómico y su concreción territorial por espacios turísticos.		
INDICADOR	1 Actualización del Plan Estratégico Global del Turismo	Proyectos	1
INDICADOR	2 Puesta en marcha de los Planes de Dinamización de los destinos turísticos de la CV	Ayudas.	9
OBJETIVO	3.1.- Adecuar la formación turística a los nuevos requerimientos del sector empresarial, generando conocimiento compartido en base a la innovación.		
INDICADOR	1 Puesta en marcha del programa de aceleración empresarial de pymes turísticas (Red de CDT's / INVAT.TUR / Cámaras de Comercio).	Proyectos.	7
INDICADOR	2 Congreso Internacional de Innovación, Gobernanza y Economía Turística así como la Agenda de la Innovación Turística de la CV.	Proyectos	2
OBJETIVO	4.1.- Hacer de la Comunitat Valenciana y del conjunto de su oferta turística un referente nacional e internacional en turismo inclusivo		
INDICADOR	1 Ayudas dirigidas a empresas y destinos turísticos para la adecuación de servicios y productos	Ayudas	60
INDICADOR	2 Proyectos colaborativos con asociaciones empresariales y destinos turísticos de la CV	Convenios / Acuerdos.	10
OBJETIVO	5.1.- Romper la estacionalización de la demanda mediante la diversificación de nuestros productos y el fomento de su consumo a lo largo del año.		
INDICADOR	1 Oferta incorporada a la plataforma tecnológica Travel Open Apps.	Empresas o destinos.	500
INDICADOR	2 Incentivos dirigidos a empresas y destinos	Ayudas	60
INDICADOR	3 Extensión del SICTED y acciones de fomento de la implantación de sistemas de calidad	Destinos adheridos	25
OBJETIVO	6.1.- Potenciar el paisaje como elemento identitario del territorio, vertebrando así los tiempos de ocio sobre el espacio de la Comunitat Valenciana.		
INDICADOR	1 Programas de aceleración de Producto en el territorio.	Estudios	6
INDICADOR	2 Estudios de evaluación de la potencialidad de Rutas Turísticas Singulares y desarrollo de planes de acción: Ruta de la Seda, del Grial, de los Borjas....	Proyectos	3
OBJETIVO	7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana como referente de la gestión y aprovechamiento de las playas como producto turístico.		
INDICADOR	1 Incentivos para la adecuación de equipamientos, dotaciones, servicios y sistemas de gestión.	Ayudas	20
INDICADOR	2 Encomiendas de gestión (playas)	Municipios litoral	50
OBJETIVO	8.1.- Reivindicar la Gastronomía como estrategia turística, vertebrando y conectando en torno a ella espacios de litoral y interior.		
INDICADOR	1 Puesta en marcha del Centro Internacional de la Dieta Mediterránea.	Proyectos	1
INDICADOR	2 Programa específico de promoción de la imagen de excelencia de nuestra gastronomía	Ferías o Fam-Trips	6
OBJETIVO	9.1.- Contribuir a la igualdad de oportunidades entre personas y territorios mediante el desarrollo equilibrado del turismo en interior de la Comunitat.		
INDICADOR	1 Incentivos a municipios turísticos para la mejora de la imagen turística	Ayudas	45
INDICADOR	2 Incentivos a municipios turísticos para adecuación de recursos	Ayudas	60
OBJETIVO	10.1.- Impulsar los valores, ambientales, éticos y de responsabilidad en el sector, elevando el prestigio social de los trabajadores del sector.		
INDICADOR	1 Diagnósticos de cumplimiento de los principios del Código Ético Mundial del Turismo	Asistencias Técnicas	60
INDICADOR	2 Incentivos dirigidos a impulsar la sostenibilidad de la mejora de la oferta turística valenciana	Ayudas	60

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
ANEXO DE INVERSIONES REALES PREVISTAS

F.P. 6

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

*Coste estimado de las anualidades 2016 a 2018

(En miles de euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y SUBPROYECTOS	CÓDIGO TERRIT.	COSTE * TOTAL ESTIMADO	ESTIMACIÓN DE LAS ANUALIDADES		
				2016	2017	2018
DI400	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA		1.330,00	430,00	450,00	450,00
DI400400	Nuevas tecnologías turísticas	CMVL	1.330,00	430,00	450,00	450,00
EM670	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA		285,00	60,00	100,00	125,00
EM670400	Señalización turística	CMVL	285,00	60,00	100,00	125,00
FN670	NUEVAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS		6.150,00	2.250,00	1.900,00	2.000,00
FN670001	Nuevas infraestructuras turísticas	CMVL	5.590,00	1.690,00	1.900,00	2.000,00
FN670006	Construcción y adecuación Tourist Info Alicante	ALC	360,00	360,00	0,00	0,00
FN670008	Centro de Turismo de Interior Morella	MRLLE	200,00	200,00	0,00	0,00
OI270	OTRO INMOVILIZADO INMATERIAL DE EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		17.200,00	4.000,00	6.200,00	7.000,00
OI270002	Imagen Institucional C. V.	CMVL	17.200,00	4.000,00	6.200,00	7.000,00
QI270	EQUIPOS Y MATERIAL INFORMÁTICO DE EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		485,00	180,00	145,00	160,00
QI270001	Equipo y material informático	CMVL	400,00	150,00	120,00	130,00
QI270002	Red de oficinas OIT'S siglo XXI AVT	CMVL	85,00	30,00	25,00	30,00
QN670	EQUIPAMIENTO POR PUESTA EN MARCHA DE INFRA. TURÍSTICAS		210,00	60,00	70,00	80,00
QN670001	Equipamiento puesta en marcha centros	CMVL	30,00	10,00	10,00	10,00
QN670003	Red de oficinas OIT'S siglo XXI AVT	CMVL	180,00	50,00	60,00	70,00
QR270	EQUIPAMIENTO Y REPOSICIÓN EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		190,00	60,00	65,00	65,00
QR270400	Equipamiento cdts y sede central	CMVL	190,00	60,00	65,00	65,00
TOTAL PROGRAMA			25.850,00	7.040,00	8.930,00	9.880,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S000033	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa de Especialización Turística en mercados turísticos.	CAP: 4		
IMPORTE: 128,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Titulados Universitarios			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Incrementar la especialización de los futuros profesionales de la actividad turística de la Comunitat Valenciana proporcionándoles la posibilidad de mejorar su nivel de formación y conocimiento del sector y los mercados turísticos.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		128,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000100	DENOMINACIÓN LÍNEA: Compensación financiera municipios turísticos	CAP: 4		
IMPORTE: 1.050,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Municipios Turísticos de la Comunitat Valenciana. (Según Anexo)			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 b)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Financiación del gasto adicional que soportan los municipios por su condición de turísticos a través de convenios de compensación financiera.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		1.050,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000800	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de la investigación y la innovación turística.	CAP: 4		
IMPORTE: 500,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización conjunta de proyectos y actuaciones de impulso a la investigación e innovación turística en la Comunitat Valenciana.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		500,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000801	DENOMINACIÓN LÍNEA: Estudio IMPACTUR C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Exceltur.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Estimación de la contribución del turismo al PIB y empleo regional.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 40,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000803	DENOMINACIÓN LÍNEA: Incentivos a la calidad de los recursos y servicios turísticos.	CAP: 4
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Implantación y certificación de sistemas de calidad en recursos y servicios turísticos.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 80,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000804	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de la sostenibilidad de los recursos y servicios turísticos.	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Desarrollos de proyectos y mejora de la gestión medioambiental de los recursos y servicios turísticos.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000805	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción y marketing ruta occidental de la seda.	CAP: 4
IMPORTE: 160,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación UNESCO Valencia Mediterráneo.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Colaboración en Multaqa 2016 y acciones de impulso y promoción de la ruta de la seda.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 160,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000806	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo de paquetes turísticos.	CAP: 4
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación empresarial valenciana de agencias de viaje. (AEVAV).	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y comercialización de paquetes turísticos de la C.V.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 40,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000807	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo a la cumbre española de hoteleros.	CAP: 4
IMPORTE: 25,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Confederación española de hoteles y alojamientos turísticos.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a la organización y celebración de la cumbre española de turismo organizada por la CEHAT en 2016 en la C.V.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 25,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000808	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de marketing hoteles de Alicante	CAP: 4
IMPORTE: 28,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación provincial hoteles provincia de Alicante.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta hotelera de Alicante.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 28,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000809	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de marketing hostelería Torreveja.	CAP: 4
IMPORTE: 22,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación hostelería de Torreveja.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta de hostelería y restauración de Torreveja.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 22,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000810	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo hoteles Alicante Sur.	CAP: 4
IMPORTE: 22,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación hoteles Alicante Sur.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción de la oferta hotelera de la Vega Baja Alicante sur.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 22,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000811	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional.			CAP: 4
IMPORTE: 300,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federaciones, fundaciones, asociaciones y empresas.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a la celebración de actividades deportivas y culturales de gran impacto turístico en la C.V.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		300,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0000812	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo en Montanejos.			CAP: 4
IMPORTE: 35,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación de turismo de Montanejos.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y difusión del producto turístico en Montanejos.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		35,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0000817	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo acciones de promoción de turismo cultural.			CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación valenciana de empresas de teatro y circo			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento de la imagen de Valencia y la C.V. como referente en turismo cultural y artes escénicas			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		60,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000819	DENOMINACIÓN LÍNEA: Iniciativa coworking	CAP: 4		
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación escuela org. industrial			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Impulso de iniciativas para la aceleración de incentivos emprendedores empresariales en el ámbito turístico			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000820	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing productos de interior	CAP: 4		
IMPORTE: 48,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación club de producto de alojamientos de interior de la C.V. Temps			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo de acciones de promoción y comercialización de la oferta turística de interior de la C.V.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 48,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000821	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo para promocionar los productos de ocio y turismo.	CAP: 4		
IMPORTE: 30,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación de ocio, turismo, juego, actividades recreativas e industrias afines de la C.V. (FOTUR).			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Colaboración en actuaciones promocionales de los productos de ocio y turismo de la C.V.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 30,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000822	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la C.V.			CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Colaboración para el impulso al turismo accesible en la Comunitat, "turismo para todos"			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		60,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0000823	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo ASHOTUR			CAP: 4
IMPORTE: 22,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación provincial de empresarios de hostelería y turismo de Castellón (ASHOTUR).			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta hostelera de la provincia de Castellón			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		22,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0000900	DENOMINACIÓN LÍNEA: Convenio marketing colaborativo HOSBEC			CAP: 4
IMPORTE: 450,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación hotelera de Benidorm Costa Blanca y C.V. (HOSBEC).			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de publicidad, promoción y comarketing para la difusión de la oferta de Benidorm, Costa Blanca y Comunitat Valenciana en mercado nacional e internacional.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		450,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000901	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo Red Ciudades AVE.	CAP: 4
IMPORTE: 20,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Red Ciudades AVE.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de publicidad y promoción de los destinos turísticos de la C.V. conectados con las líneas AVE.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 20,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000902	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo Federación Campings C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación campings C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización de acciones de promoción y dinamización de la oferta turística de campings de la C.V.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000903	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo CONHOSTUR.	CAP: 4
IMPORTE: 135,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Confederación de Hostelería y Turismo de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción y desarrollo del producto gastronómico de la C.V.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 135,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000907	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de promoción turística.			CAP: 4
IMPORTE: 150,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación Turismo Valencia			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento de la imagen de la ciudad de Valencia como referente en el turismo de los distintos productos, a destacar, el cultural, urbano, gastronómico, deportivo y familiar.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		150,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0000908	DENOMINACIÓN LÍNEA: Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevado interés turístico.			CAP: 4
IMPORTE: 90,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción e impulso de las Fallas de Sección Especial, Hogueras de Alicante y Gaiatas de Castellón			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		90,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0000915	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de la competitividad empresarial			CAP: 4
IMPORTE: 330,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Empresas turísticas de la C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar la realización de proyectos tendentes a incrementar la competitividad en el mercado nacional e internacional, así como combatir la estacionalidad en el producto turístico.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		330,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000941	DENOMINACIÓN LÍNEA: Actuaciones de marketing nacional e internacional.	CAP: 4
IMPORTE: 20,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación de Turismo Benidorm de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización de actuaciones de marketing y promoción turística de Benidorm en el ámbito nacional e internacional.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 20,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000969	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo a la calidad integral en destinos turísticos.	CAP: 4
IMPORTE: 180,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Consejo de Camaras de Comercio, servicios, industria y navegación de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar la excelencia en el sector turístico de la C.V. a través de la mejora integral de la calidad de los servicios en los destinos turísticos valencianos.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 180,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000994	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso a la imagen de los destinos turísticos	CAP: 4
IMPORTE: 750,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a acciones de promoción y difusión de la imagen de los destinos turísticos de la C.V.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 750,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S7030000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones marketing colaborativo de Castellón de la Plana	CAP: 4
IMPORTE: 20,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Patronato Municipal de Turismo de Castellón de la Plana	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y difusión del producto turístico del municipio de Castellón de la Plana	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 20,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S7031000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones para el fomento turístico e información municipal	CAP: 4
IMPORTE: 32,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación Valenciana de Municipios y Provincias	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de formación e información impulsando estudios turísticos locales y el trabajo en red	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 32,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000813	DENOMINACIÓN LÍNEA: Adecuación y mejora de la Red Tourist Info.	CAP: 7
IMPORTE: 270,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, diputaciones y organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a las inversiones en instalaciones y mobiliario de la Red Tourist Info.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 270,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000814	DENOMINACIÓN LÍNEA: Planes territoriales de dinamización turística.			CAP: 7
IMPORTE: 1.000,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos, entes públicos de ellos dependientes y asociaciones (Según Anexo)			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Atender a las necesidades relacionadas con la dinamización turística de los municipios turísticos de la C.V.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		1.000,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000815	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento a la sostenibilidad de los recursos y servicios turísticos.			CAP: 7
IMPORTE: 150,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Desarrollo de proyectos de mejora de la gestión medioambiental de los recursos y servicios turísticos.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		150,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000816	DENOMINACIÓN LÍNEA: Señalización turística			CAP: 7
IMPORTE: 200,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Equipamiento y reposición de la señalización turística de los municipios de la C.V.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		200,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000913	DENOMINACIÓN LÍNEA: Adecuación y mejora de recursos turísticos.	CAP: 7		
IMPORTE: 1.740,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a la financiación de proyectos de inversión que tengan como objeto la mejora competitiva de los destinos turísticos de la C.V. a través de la modernización y puesta en valor de sus recursos.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		1.740,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000958	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de la competitividad empresarial	CAP: 7		
IMPORTE: 800,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Empresas turísticas de la C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar la realización de proyectos tendentes a incrementar su competitividad en el mercado nacional e internacional, así como combatir la estacionalidad del producto turístico.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		800,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0000997	DENOMINACIÓN LÍNEA: Desarrollo de nuevas rutas BTT vinculadas a la Red de Centros BTT C.V.	CAP: 7		
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según Anexo.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Señalización de nuevas rutas en centros existentes.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		40,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0000100 "Compensación financiera municipios turísticos"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Ayuntamiento de Aiello de Malferit	117,00
Ayuntamiento de Alcalà de Xivert	25.643,00
Ayuntamiento de Alcoy	4.137,00
Ayuntamiento de Alfauir	559,00
Ayuntamiento de Almenara	1.006,00
Ayuntamiento de Altea	7.346,00
Ayuntamiento de Alzira	419,00
Ayuntamiento de Artana	319,00
Ayuntamiento de Bellreguard	3.605,00
Ayuntamiento de Benicàssim	51.730,00
Ayuntamiento de Benidorm	175.327,00
Ayuntamiento de Benissa	8.250,00
Ayuntamiento de Biar	2.268,00
Ayuntamiento de Bocairent	776,00
Ayuntamiento de Borriana	27.142,00
Ayuntamiento de Calp	21.358,00
Ayuntamiento de Canet d'En Berenguer	18.602,00
Ayuntamiento de Carcaixent	6.625,00
Ayuntamiento de Castalla	2.213,00
Ayuntamiento de Castellón de la Plana	1.790,00
Ayuntamiento de Caudiel	832,00
Ayuntamiento de Chelva	712,00
Ayuntamiento de Cocentaina	1.125,00
Ayuntamiento de Cullera	44.353,00
Ayuntamiento de Dénia	51.595,00
Ayuntamiento de El Campello	32.228,00
Ayuntamiento de Elche	11.631,00
Ayuntamiento de El Poble Nou de Benitatxell	5.786,00
Ayuntamiento de El Puig de Santa María	20.717,00
Ayuntamiento de Els Poblets	765,00
Ayuntamiento de Finestrat	17.377,00
Ayuntamiento de Gandia	49.284,00
Ayuntamiento de Geldo	370,00
Ayuntamiento de Guardamar del Segura	22.223,00
Ayuntamiento de Jarafuel	708,00
Ayuntamiento de Jérica	2.669,00
Ayuntamiento de La Vila Joiosa	19.911,00
Ayuntamiento de Llíria	3.002,00
Ayuntamiento de Manises	4.243,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0000100 "Compensación financiera municipios turísticos"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Ayuntamiento de Miramar	5.025,00
Ayuntamiento de Monforte del Cid	4.638,00
Ayuntamiento de Morella	3.043,00
Ayuntamiento de Mutxamel	1.340,00
Ayuntamiento de Navajas	1.760,00
Ayuntamiento de Nules	4.039,00
Ayuntamiento de Oliva	20.305,00
Ayuntamiento de Olocau	1.070,00
Ayuntamiento de Onda	14.313,00
Ayuntamiento de Ontinyent	2.958,00
Ayuntamiento de Orihuela	6.120,00
Ayuntamiento de Oropesa del Mar	52.426,00
Ayuntamiento de Parcent	543,00
Ayuntamiento de Paterna	3.899,00
Ayuntamiento de Peñíscola	48.921,00
Ayuntamiento de Petrer	3.655,00
Ayuntamiento de Pilar de la Horadada	36.019,00
Ayuntamiento de Piles	3.699,00
Ayuntamiento de Polop	2.449,00
Ayuntamiento de Potries	73,00
Ayuntamiento de Puçol	4.132,00
Ayuntamiento de Requena	1.731,00
Ayuntamiento de Riba-roja de Túria	6.924,00
Ayuntamiento de Sagunto	4.697,00
Ayuntamiento de Santa Pola	38.903,00
Ayuntamiento de Segorbe	2.141,00
Ayuntamiento de Sot de Ferrer	113,00
Ayuntamiento de Sueca	5.885,00
Ayuntamiento de Sumacàrcer	1.218,00
Ayuntamiento de Tavernes de la Valldigna	14.717,00
Ayuntamiento de Teulada	20.058,00
Ayuntamiento de Titaguas	308,00
Ayuntamiento de Torreblanca	3.711,00
Ayuntamiento de Torrevieja	8.953,00
Ayuntamiento de Traiguera	247,00
Ayuntamiento de Utiel	899,00
Ayuntamiento de Valencia	4.579,00
Ayuntamiento de Vilafamés	1.166,00
Ayuntamiento de Villena	2.025,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0000100 "Compensación financiera municipios turísticos"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Ayuntamiento de Vinaròs	5.145,00
Ayuntamiento de Vistabella del Maestrazgo	231,00
Ayuntamiento de Xàbia	38.871,00
Ayuntamiento de Xaló	3.512,00
Ayuntamiento de Xeraco	7.636,00
Ayuntamiento de Xilxes	7.140,00
TOTAL	1.050.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0000800 "Fomento de la investigación y la innovación turística."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Universidad de Valencia	240.000,00
Universidad de Alicante	80.000,00
Universidad Jaume I	100.000,00
Universidad politécnica de Valencia	40.000,00
Universidad Miguel Hernández	40.000,00
TOTAL	500.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0000822 "Marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la C.V."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Confederación de personas con discapacidad física y orgánica de la C.V.	30.000,00
Plataforma representativa estatal de personas con discapacidad física.	30.000,00
TOTAL	60.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0000908 "Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevado interés

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Federación fallas sección especial	30.000,00
Asociación de Hogueras.	30.000,00
Patronato municipal de fiestas de Castellón de la Plana.	30.000,00
TOTAL	90.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0000814 "Planes territoriales de dinamización turística."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Mancomunidad dels Ports	100.000,00
Mancomunidad del Alto Palancia	100.000,00
Mancomunidad del Alto Turia	100.000,00
Mancomunidad de la Vall d Albaida	100.000,00
Mancomunitat de l'Alcoià i el Comptat	100.000,00
Mancomunidad Ribera Baixa	100.000,00
Mancomunidad Espadán-Mijares	100.000,00
Mancomunidad intermunicipal del Valle de Vinalopó	100.000,00
Mancomunidad Vall de Pop	100.000,00
Asociación Intermunicipal Catí, Culla, Benassal y Ares del Maestrat	100.000,00
TOTAL	1.000.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2016
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0000997 "Desarrollo de nuevas rutas BTT vinculadas a la Red de Centros BTT C.V."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Patronato provincial de Turismo de Castellón	20.000,00
Mancomunidad de la Vall de Pop	20.000,00
TOTAL	40.000,00