

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS

F.P. 1

SECCIÓN : 05
ENTIDAD : 00022

PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
TURISME COMUNITAT VALENCIANA

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS POR CAPÍTULO DE GASTOS				(En miles de euros)
CAPÍTULOS	PRESUPUESTO INICIAL 2018	PRESUPUESTO INICIAL 2019	VARIACIÓN ABSOLUTA 2019-2018	% VARIACIÓN 2019/2018
G1 - Gastos de personal	9.140,00	9.937,00	797,00	8,72
G2 - Compra de bienes c. y gtos. de func.	22.824,00	24.284,00	1.460,00	6,40
G3 - Gastos financieros	70,00	70,00	0,00	0,00
G4 - Transferencias corrientes	11.061,00	11.771,00	710,00	6,42
G5 - Fondo de contingencia				
G6 - Inversiones reales	11.920,00	12.810,00	890,00	7,47
G7 - Transferencias de capital	4.980,00	6.505,00	1.525,00	30,62
G8 - Activos financieros				
G9 - Pasivos financieros				
TOTAL	59.995,00	65.377,00	5.382,00	8,97

RESUMEN DE INGRESOS AFECTOS AL PROGRAMA				(En miles de euros)
CAPÍTULOS	PRESUPUESTO INICIAL 2018	PRESUPUESTO INICIAL 2019	VARIACIÓN ABSOLUTA 2019-2018	% VARIACIÓN 2019/2018
Ingresos corrientes	2.011,00			
Gasto Afecto	3.829,62			
Aportación Condicionada	1.818,62			
Ingresos de Capital				
Gasto Afecto				
Aportación Condicionada				

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULO DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
130	Retribuciones básicas	3.347,00
131	Retribuciones complementarias	4.290,00
160	Cuotas sociales	2.300,00
	TOTAL CAPÍTULO I	9.937,00
202	Arrendamientos de edificios y otras construcciones	105,00
220	Material de oficina	95,00
221	Suministros	450,00
222	Comunicaciones	640,00
223	Transportes	110,00
224	Primas de seguros	90,00
225	Tributos	55,00
226	Gastos diversos	8.700,00
227	Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	13.949,00
230	Dietas	55,00
233	Otras indemnizaciones	15,00
249	Otros	20,00
	TOTAL CAPÍTULO II	24.284,00
359	Otros gastos financieros	70,00
	TOTAL CAPÍTULO III	70,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULOS DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
441	A Fundaciones	970,00
460	A Ayuntamientos	2.960,00
469	A otras Entidades locales	210,00
470	A Empresas privadas	1.830,00
480	A Familias	343,00
481	A Instituciones y organismos sin fines de lucro	5.185,00
482	Para programa de becas	273,00
	TOTAL CAPÍTULO IV	11.771,00
601	Infraestructuras y bienes destinados al uso general	300,00
622	Edificios y otras construcciones	1.300,00
623	Maquinaria, instalaciones y utillaje	4.840,00
625	Mobiliario y enseres	1.000,00
632	Edificios y otras construcciones	2.810,00
633	Maquinaria, instalaciones y utillaje	840,00
640	Gastos de investigación y desarrollo	1.020,00
642	Propiedad industrial	700,00
	TOTAL CAPÍTULO VI	12.810,00
760	A Ayuntamientos	3.065,00
769	A otras Entidades locales	1.640,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULOS DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
770	A Empresas privadas	1.800,00
	TOTAL CAPÍTULO VII	6.505,00
	TOTAL CAPÍTULOS	65.377,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE INGRESOS AFECTOS A PROGRAMAS

F.P. 3

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓD.ING.	ORIGEN/DESTINO DE LA FINANCIACIÓN	CAP	LÍNEA	IMPORTE
43000	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO Transferencias corrientes de la Generalitat			42.412,00 42.412,00
43006	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO. FSE. PROGRAMA OPERATIVO 2014-2020 Transferencias corrientes de la Generalitat			3.400,00 3.400,00
52000	INTERESES DE CUENTAS CORRIENTES Intereses de depósitos			10,00 10,00
54002	ALQUILER DE OTROS EDIFICIOS Rentas de inmuebles			20,00 20,00
59900	OTROS INGRESOS Otros Ingresos			220,00 220,00
73000	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO Transferencias de capital de la Generalitat			19.315,00 19.315,00
TOTAL INGRESOS				65.377,00

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

- 1.- Mejorar la vertebración del territorio a través del turismo mediante un enfoque interdepartamental e intersectorial.
- 2.- Falta de asentamiento de los instrumentos de gobernanza colaborativa dirigidos a la estructuración territorial de productos.
- 3.- Desajuste entre el nivel de capacitación de los profesionales del sector y las nuevas necesidades de la demanda turística; así como condiciones laborales mejorables.
- 4.- Escaso posicionamiento de la marca turística Comunitat Valenciana en segmentos de demanda con necesidades específicas de movilidad y acceso a los servicios turísticos.
- 5.- Estacionalidad sobre el territorio y concentración espacial de la demanda turística.
- 6.- Falta de identidad de la Comunitat Valenciana como territorio turístico diferenciado de destinos competidores.
- 7.- Destinos turísticos maduros en el litoral.
- 8.- Falta de articulación en red del potencial turístico de nuestra gastronomía.
- 9.- Necesidad de fortalecer, entre la demanda turística, el posicionamiento de nuestra oferta vinculada a espacios de interior.
- 10.- Impactos ambientales de la actividad turística en periodos de concentración de demanda.
- 11.- Falta de espíritu emprendedor y obsolescencia en la gestión empresarial en las comarcas de interior.
- 12.- Recuperación del ciclo de crecimiento turístico en destinos mediterráneos competidores y efectos del Brexit sobre el turismo.
- 13.- Impacto negativo del intrusismo y la competencia ilegal en el ámbito de los apartamentos turísticos.

OBJETIVO BÁSICO

- 1.1.-Aprobar el Plan de Acción 2019 de la Comisión Interdepartamental de turismo, generando sinergias con cultura, deportes, agricultura, pesca y comercio.
- 2.1.-Desarrollo de Planes de Gobernanza y Dinamización Turística y su vinculación con productos turísticos experienciales.
- 2.2.-Desarrollo del Estatuto del Municipio Turístico de la Comunitat Valenciana.
- 3.1.-Adaptar los programas de formación turística y aceleración empresarial a los nuevos requerimientos del turista, generando valor añadido en la oferta de servicios y su prestación a la demanda turística.
- 3.2.-Mejorar las condiciones de trabajo de los profesionales del sector turístico.
- 4.1.-Asentar la imagen de marca de la Comunitat Valenciana como destino diferenciado entre segmentos de demanda de mayor capacidad de gasto en destino y que viaja fuera de la temporada estival.
- 5.1.-Diversificar los servicios al turista y la especialización de productos experienciales a través del programa DTI CV.
- 5.2.- Apoyar la mejora de la gestión municipal de zonas turísticas saturadas.
- 5.3.-Fomentar la creación de actividad económica y cultural alrededor del turismo industrial en la Comunitat Valenciana.
- 5.4.-Impulso del turismo MICE en la Comunitat Valenciana para situar a la Comunitat Valenciana a largo plazo como destino preferencial en España para la celebración de ferias, congresos, convenciones, reuniones y viajes de incentivo.
- 5.5.-Impulso del turismo cinematográfico en la Comunitat Valenciana, en colaboración con el Gobierno de España, con las diputaciones y con las localidades donde se han producido rodajes relevantes.
- 5.6.- Posicionar a la Comunitat Valenciana como destino cultural atractivo, logrando que los turistas incorporen en sus visitas a la Comunitat un mayor número de actividades culturales.
- 5.7.-Conocer los diferentes perfiles de turista, con la finalidad de ajustar la oferta hacia un turismo de calidad, incrementando su valor añadido.
- 6.1.-Potenciar nuestra imagen de destino abierto todo el año, experiencial, inclusivo y sostenible.
- 7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana como referente del segmento sol y playa de valor añadido.
- 8.1.-Implementar la Red Turístico - Gastronómica de la Comunitat Valenciana como estrategia vertebración territorial.
- 8.2. Creación y puesta en marcha de la Valencian Culinary Centre, con sede en la localidad de Dénia.
- 9.1.-Incrementar la competitividad y rentabilidad del turismo de interior de la Comunitat Valenciana a través de inversiones, incentivos, formación específica y la generación de itinerarios turísticos desde el litoral.
- 9.2.-Impulso del turismo de naturaleza, desde una perspectiva sostenible y respetuosa con los espacios naturales y su entorno.
- 10.1.-Incentivar la asunción de valores éticos y de responsabilidad social corporativa que promuevan el uso sostenible por los destinos y las empresas de los recursos naturales vinculados a espacios y servicios turísticos así como la hospitalidad con el turista.
- 10.2. Promover la instalación de boyas ecológicas en las playas de la Comunitat Valenciana.
- 11.1.-Puesta en marcha del Centro de Aceleración y Desarrollo Turístico de Els Ports así como la elaboración de los proyectos relativos a los nuevos centros de desarrollo de interior de las provincias de Alicante y Valencia.
- 12.1.-Definir y aprobar el programa específico de promoción turística dirigido al Reino Unido, así como campañas de captación de segmentos de mercados internacionales de interés prioritario.
- 13.1.-Mejorar las tareas de inspección y lucha contra el intrusismo.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 1.1.1.Ejecución del Plan de Acción 2019 de la Comisión Interdepartamental de turismo dirigido a generar sinergias entre turismo y cultura, turismo y deportes, turismo y agricultura y pesca, etc.
- 1.1.2.Implementación de las líneas de actuación previstas en el Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana
- 2.1.1.Suscripción de convenios de colaboración para el desarrollo de Planes de Gobernanza y Dinamización turística.
- 3.1.1.Extensión del programa formativo de la Red de CDT's a los emprendedores de comarcas de interior, así como las pime turísticas de este ámbito geográfico.
- 3.1.2.Consolidación del programa ACCETUR de aceleración empresarial entre las pime turísticas.

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 3.2.1. Mejora de las condiciones laborales del colectivo de las camareras de piso en el sector de alojamiento.
- 4.1.1. Incentivos a empresas y destinos turísticos para el marketing y la comercialización de productos dirigidos a segmentos específicos (turismo inclusivo, social, familiar, singles...) fuera de temporada estival.
- 4.1.2. Proyectos colaborativos con asociaciones y agentes sociales para la especialización de la oferta turística.
- 4.1.3. Actuaciones promocionales orientadas a fortalecer la imagen de la Comunidad como destino turística hospitalario, mediterráneo y singular.
- 5.1.1. Promoción de la oferta turística de la Comunidad Valenciana basándose en su adaptación al mundo digital
- 5.1.2. Desarrollo de Planes de Acción de Productos Turísticos que promuevan la desestacionalización de la actividad turística.
- 5.1.3. Promoción de los servicios, recursos y productos que se ofrezcan fuera de la temporada estival.
- 5.3.1. Promoción del turismo industrial en colaboración con los distintos departamentos del Consell (educación, cultura o personas mayores), entidades locales y diputaciones provinciales, con el objetivo de atraer visitantes y diversificar el turismo.
- 5.4.1.- Continuar incrementando la presencia de la Comunitat Valenciana en eventos promocionales, como congresos o ferias especializadas, en especial aquellas en las que se impulse o promocióne la Comunitat como destino idóneo para el turismo MICE.
- 5.4.2.- Indicar claramente en el portal de la Agencia Valenciana de Turismo los espacios existentes en la Comunitat Valenciana para la celebración de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivo.
- 5.4.3.- Impulsar la coordinación entre la Agencia Valenciana de Turismo; la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; las diputaciones, y las entidades locales para las acciones de promoción y difusión de la oferta y las posibilidades de la Comunitat en cuanto al turismo MICE, evitando duplicidades en la promoción.
- 5.5.1.- Promocionar y dar mayor visibilidad a los lugares donde se han producido rodajes relevantes.
- 5.5.2.- Aprovechar el impulso del turismo cinematográfico para fomentar el sector audiovisual valenciano.
- 5.5.3.- Incentivar y facilitar la atracción de productoras cinematográficas para realizar rodajes de cine o espacios publicitarios en lugares, monumentos o entornos de especial relevancia de la Comunitat Valenciana.
- 5.6.1.- Potenciar el turismo cultural en la Comunitat Valenciana, en colaboración con el resto de administraciones, con el objetivo de posicionarse como un destino cultural atractivo.
- 5.7.1.- Aplicar nuevas tecnologías para conocer el perfil del turista y poder atraer turismo de mayor valor añadido, frente al modelo de turismo low cost.
- 6.1.1. Desarrollo de Rutas Turísticas Singulares como la Ruta de la Seda, la del Grial, de los Borjas...
- 6.1.2. Desarrollo del programa de fomento de la Hospitalidad.
- 6.1.3. Actuaciones promocionales específicas para fortalecer, dentro y fuera de España, la Comunitat como destino para la celebración de turismo de congresos o reuniones, prestando especial interés a los convention bureaus y a los organizadores profesionales de congresos (OPC).
- 7.1.1. Ejecución del programa Playas Inteligentes, programa vinculado a mejoras en infraestructuras, dotaciones y servicios.
- 7.1.2. Desarrollo de dinámicas conjuntas costa / interior vinculadas a productos singulares y destinos complementarios.
- 7.1.3. Apertura de la nueva Tourist Info Alicante Puerto para fortalecer la información en red entre espacios de costa e interior.
- 7.1.4.- Colaboración con las entidades locales para la mejora de la accesibilidad de las playas de la Comunitat Valenciana.
- 8.1.1. Desarrollo del Plan de Acción 2019 de la Red Turístico - Gastronómica de la Comunidad Valenciana.
- 8.1.2. Acciones de promoción internacional de la singularidad de la oferta gastronomía valenciana.
- 8.2.1. Colaboración en el proyecto de creación de la Valencian Culinary Centre, con sede en la localidad de Dénia, que integrará una facultad de ciencia gastronómica, en colaboración con las universidades de la Comunidad Valenciana, y un centro de investigación e innovación en gastronomía, cuyo fin será la formación superior, la investigación, innovación y promoción de la gastronomía y la alimentación.
- 8.2.2. Promover la investigación y las transferencias de conocimientos entre los profesionales de la gastronomía y los sectores empresariales y del conocimiento relacionados directa e indirectamente con la gastronomía, así como su proyección internacional.
- 8.2.3. Establecer sinergias entre Gasterra, Centro de astronomía del Mediterráneo, y la Valencian Culinary Centre, en la localidad de Dénia.
- 9.1.1. Incentivos dirigidos a facilitar la mejora de la imagen de los destinos de interior en el mercado turístico.
- 9.1.2. Incentivos dirigidos a la puesta en valor de los recursos de los espacios turísticos de interior.
- 9.2.1.- Reorganización y mejora de la información ofrecida en la web de Turisme Comunitat Valenciana en cuanto al turismo de naturaleza, que agrupe toda la información sobre turismo de naturaleza y las distintas rutas existentes entre parques naturales de la Comunitat Valenciana.
- 9.2.2.- Promoción del turismo de naturaleza en la Comunitat Valenciana, tanto como actividad principal como complementaria para los turistas que visitan la Comunitat.
- 9.2.3.- Dotar de las infraestructuras adecuadas para disfrutar de los parajes y rutas naturales.
- 9.2.4.- Desarrollo de las rutas BTT de la Comunitat Valenciana.
- 10.1.1. Implementar el Código Ético Mundial del Turismo entre los agentes del sector y validación de su cumplimiento.
- 10.1.2. Puesta en marcha de la línea de ética en turismo y registro de buenas prácticas en el servicio y la ocupación turística.
- 10.1.3.- Fomentar y promover la etiqueta ecológica europea entre los agentes del sector turístico de la Comunitat Valenciana, así como entre los proveedores de servicios de alojamiento turístico.
- 11.1.1. Inicio de actividades del Centro de Desarrollo y Aceleración Turística de los Puertos
- 11.1.2. Proyectos de ejecución de los centros de desarrollo y aceleración empresarial del interior de las provincias de Alicante (CDT Alcoi) y Valencia (CDT Requena).
- 12.1.1. Desarrollo del programa de difusión de la oferta turística de la Comunidad Valenciana al Reino Unido.
- 12.1.2. Desarrollo de campañas de captación de segmentos de mercados internacionales de interés prioritario.

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019

MEMORIA DE ACTUACIONES

F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

13.1.1.Dotar con medios a los inspectores turísticos a Turismo de la Comunidad Valenciana.

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
ANEXO DE INVERSIONES REALES PREVISTAS

F.P. 6

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

*Coste estimado de las anualidades 2019 a 2021

(En miles de euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y SUBPROYECTOS	CÓDIGO TERRIT.	COSTE * TOTAL ESTIMADO	ESTIMACIÓN DE LAS ANUALIDADES		
				2019	2020	2021
DI400	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA		3.820,00	1.020,00	1.300,00	1.500,00
DI400400	Nuevas tecnologías turísticas	CMVL	3.820,00	1.020,00	1.300,00	1.500,00
FN670	NUEVAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS		30.330,00	8.510,00	10.600,00	11.220,00
FN670001	Nuevas infraestructuras turísticas	CMVL	13.100,00	4.100,00	4.200,00	4.800,00
FN670006	Construcción y adecuación Tourist Info Alicante	ALC	600,00	600,00	0,00	0,00
FN670008	Centro de Turismo de Interior Els Ports	PORTS	600,00	600,00	0,00	0,00
FN670009	Espacio innovación INVAT.TUR Valencia	VLC	2.810,00	2.810,00	0,00	0,00
FN670010	Cdt Benidorm	BNDRM	4.700,00	100,00	2.100,00	2.500,00
FN670011	Centro de Turismo de Interior Alcoy	ALCOI	3.510,00	100,00	2.000,00	1.410,00
FN670012	Centro Turismo de Interior Requena	RQN	2.910,00	100,00	1.500,00	1.310,00
FN670013	Centro Gastronómico Denia	DENIA	2.100,00	100,00	800,00	1.200,00
OI270	OTRO INMOVILIZADO INMATERIAL DE EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		2.730,00	700,00	980,00	1.050,00
OI270002	Imagen Institucional C. V.	CMVL	2.730,00	700,00	980,00	1.050,00
QI270	EQUIPOS Y MATERIAL INFORMÁTICO DE EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		3.270,00	1.000,00	1.070,00	1.200,00
QI270001	Equipo y material informático	CMVL	2.750,00	850,00	900,00	1.000,00
QI270002	Red de oficinas OIT'S siglo XXI AVT	CMVL	520,00	150,00	170,00	200,00
QN670	EQUIPAMIENTO POR PUESTA EN MARCHA DE INFRA. TURÍSTICAS		1.190,00	740,00	250,00	200,00
QN670001	Equipamiento puesta en marcha centros	CMVL	450,00	100,00	150,00	200,00
QN670004	Equipamiento y mobiliario CdT Interior Els Ports	PORTS	740,00	640,00	100,00	0,00
QR270	EQUIPAMIENTO Y REPOSICIÓN EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		2.440,00	840,00	700,00	900,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
ANEXO DE INVERSIONES REALES PREVISTAS

F.P. 6

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

*Coste estimado de las anualidades 2019 a 2021

(En miles de euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y SUBPROYECTOS	CÓDIGO TERRIT.	COSTE * TOTAL ESTIMADO	ESTIMACIÓN DE LAS ANUALIDADES		
				2019	2020	2021
QR270400	Equipamiento cdts y sede central	CMVL	2.440,00	840,00	700,00	900,00
TOTAL PROGRAMA			43.780,00	12.810,00	14.900,00	16.070,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0708000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo con Federación de Motociclismo de la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 120,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación de Motociclismo de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento y promoción de la Comunitat Valenciana como destino turístico a través del Gran Premio de Motocros de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	120,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0709000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo a la promoción del producto turístico	CAP: 4
IMPORTE: 120,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Feria Muestrario Internacional de Valencia	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones del turismo gastronómico (Gastrónoma). MICE, activo y deportivo.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	120,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0726000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo en Montanejos.	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación de turismo de Montanejos.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y difusión del producto turístico en Montanejos.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0736000	DENOMINACIÓN LÍNEA: "Fomento del turismo cultural y las artes escénicas. "	CAP: 4
IMPORTE: 370,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Palau de les Arts Reina Sofía. Fundación de la Generalitat	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: "Acciones de promoción y márketing de la cultura de la C.V. en colaboración con el Palau de les Arts Reina Sofía. "	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	370,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0740000	DENOMINACIÓN LÍNEA: "Dénia - Ciudad UNESCO creativa de la gastronomía "	CAP: 4
IMPORTE: 200,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Dénia.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: "Plan de promoción de la gastronomía de Dènia y de la C.V. "	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	200,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0741000	DENOMINACIÓN LÍNEA: "Peñíscola - Ciudad del cine "	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Peñíscola	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Plan de promoción del producto cinematográfico de turismo de Peñíscola y de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0742000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones para el fomento turístico e información municipal	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación Valenciana de Municipios i Provincias	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: "Actuaciones de formación e información, impulsando estudios turísticos locales y el trabajo en red."	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0743000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de actividades de Turismo familiar en la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación para la promoción del turismo familiar de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo de la actividad de turismo familiar en la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0744000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo acciones de promoción	CAP: 4
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Introducing Castellón	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta turística de la provinciano de Castellón	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	80,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0745000	DENOMINACIÓN LÍNEA: "Comercialización del producto y desestacionalización turística"		CAP: 4	
IMPORTE: 700,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociaciones y empresas			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: "Asociaciones y empresas que desarrollen acciones de comercialización de productos turísticos y que favorezcan la desestacionalización de la demanda"			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	700,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0746000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Sagunto - Ciudad de artes escénicas		CAP: 4	
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Sagunto			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Plan de promoción turística del producto cultural a través de las artes escénicas en Sagunto y de la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0747000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional.		CAP: 4	
IMPORTE: 300,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federaciones, fundaciones, asociaciones y empresas.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a la celebración de actividades deportivas y culturales de gran impacto turístico en la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	300,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0748000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción producto cultural musical	CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundacion Cultural Capella de Ministers	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Activar y apoyar el producto turístico cultural a través de acciones de la música.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	60,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0749000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento acciones de promoción Ayuntamiento de Elche	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Organismo VisitElche	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Potenciar la promoción turística en la ciudad de Elche.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0750000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa de Especialización Turística en mercados turísticos.	CAP: 4
IMPORTE: 343,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Titulados Universitarios, Formación Profesional superior	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Incrementar la especialización de los futuros profesionales de la actividad turística de la Comunitat Valenciana proporcionándoles la posibilidad de mejorar su nivel de formación y conocimiento del sector y los mercados turísticos.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	343,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0752000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Destinos turísticos inteligentes	CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación agrupación empresarial innovadora de los destinos turísticos inteligentes de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Desarrollo de proyectos para la innovación de las empresas turísticas de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	60,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0753000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomentar la ruta de los Borgia	CAP: 4
IMPORTE: 180,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Potenciar la ruta turística de la familia de los Borgia.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	180,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0754000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de la ruta de la seda.	CAP: 4
IMPORTE: 210,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según Anexo	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promover actuaciones de promoción turística del producto ruta de la seda	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	210,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0755000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento actividades "premium"	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociacion empresarial valencia premium C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promover acciones de turismo excelente en la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0756000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso Q de calidad turística.	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Instituto para la calidad turística española (ICTE)	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Obtención de la marca "Q" de calidad turística y promoción de esta en el mercado turístico valenciano.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0757000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa becas de formación y aprendizaje en destino	CAP: 4
IMPORTE: 273,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Titulados con certificado de profesionalidad en la familia de hostelería y turismo de niveles 1, 2 y 3.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Dotación de una beca a titulados con certificado de profesionalidad en la familia de hostería y turismo en empresas turísticas, con el fin de facilitar su especialización y contribuir a su posterior acceso al mercado laboral.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	273,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0758000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Gestión de la calidad integral, emprendimiento, la competitividad empresarial y la promoción de productos.		CAP: 4	
IMPORTE: 500,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Consejo de cámaras oficiales de comercio, industria, servicios y navegación de la C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Gestión de la calidad integral, emprendimiento, la competitividad empresarial y la promoción de los productos en los distintos mercados nacionales y en el exterior			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	500,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0759000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo turismo activo de la C.V.		CAP: 4	
IMPORTE: 45,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: "Asociación de Turismo Activo de la Comunitat Valenciana (CV ACTIVA)"			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de publicidad y difusión del turismo activo de la Comunitat Valenciana			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	45,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0761000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing productos de interior		CAP: 4	
IMPORTE: 70,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación club de producto de alojamientos de interior de la C.V. Temps			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo de acciones de promoción y comercialización de la oferta turística de interior de la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	70,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0762000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la C.V.		CAP: 4	
IMPORTE: 95,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Colaboración para el impulso al turismo accesible en la Comunitat, "turismo para todos"			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	95,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0764000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de marketing hoteles de Alicante		CAP: 4	
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación provincial hoteles provincia de Alicante.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta hotelera de Alicante.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0765000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo para promocionar los productos de ocio y turismo.		CAP: 4	
IMPORTE: 85,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación de ocio, turismo, juego, actividades recreativas e industrias afines de la C.V. (FOTUR).			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Colaboración en actuaciones promocionales de los productos de ocio y turismo de la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	85,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0766000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Convenio marketing colaborativo HOSBEC	CAP: 4
IMPORTE: 600,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación hotelera de Benidorm Costa Blanca y C.V. (HOSBEC).	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de publicidad, promoción y comarketing para la difusión de la oferta de Benidorm, Costa Blanca y Comunitat Valenciana en mercado nacional e internacional.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	600,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0767000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo Federación Campings C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación campings C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización de acciones de promoción y dinamización de la oferta turística de campings de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0768000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo CONHOSTUR.	CAP: 4
IMPORTE: 300,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Confederación de Hostelería y Turismo de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción y desarrollo del producto gastronómico de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	300,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0769000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de promoción turística.	CAP: 4
IMPORTE: 350,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación Turismo Valencia	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento de la imagen de la ciudad de Valencia como referente en el turismo de los distintos productos, a destacar, el cultural, urbano, gastronómico, deportivo, familiar y de negocios (MICE).	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	350,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0770000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de las fiestas tradicionales de la Comunitat Valenciana	CAP: 4
IMPORTE: 140,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés turístico.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	140,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0771000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Actuaciones de marketing nacional e internacional.	CAP: 4
IMPORTE: 200,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación de Turismo Benidorm de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización de actuaciones de marketing y promoción turística de Benidorm en el ámbito nacional e internacional.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	200,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0772000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de Marketing colaborativo Altea	CAP: 4
IMPORTE: 45,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Altea	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de marketing turístico y promoción del municipio de Altea	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	45,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0773000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de la investigación e innovación turística y transferencia de conocimientos al sector turístico de la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 615,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización conjunta de proyectos y actuaciones de impulso a la investigación e innovación turística en la Comunitat Valenciana.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	615,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0779000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción del producto turístico del municipio de Llíria	CAP: 4
IMPORTE: 55,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Llíria	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción del producto turístico del municipio de Llíria	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	55,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0780000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa de responsabilidad actividad turística	CAP: 4
IMPORTE: 300,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Sindicatos, asociaciones y organizaciones de trabajadores del sector turístico	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Campañas de sensibilización y concienciación al colectivo de las camareras de piso para la detección temprana y tratamiento de las enfermedades laborales de las camareras de piso. Lucha contra la temporalidad y precariedad laboral del sector turístico	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 300,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0781000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Societat Anonima de Mitjans de comunicació (a punt)	CAP: 4
IMPORTE: 600,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Societat Anònima de Mitjans de comunicació	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción Turisme Comunitat Valenciana	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 600,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0783000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso MEDITERRANEU MUSIX	CAP: 4
IMPORTE: 700,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Empresas del sector	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Impulso Mussic Festival	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 700,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0784000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso acciones contra el intrusismo	CAP: 4
IMPORTE: 250,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Empresas, asociaciones y entidades locales	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Campañas de sensibilización, concienciación y lucha contra el fraude y el intrusismo en la oferta del alojamiento turístico de la Comunitat Valenciana.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	250,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0785000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Competitividad y desestacionalización de los destinos turísticos	CAP: 4
IMPORTE: 2.140,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a las acciones de promoción y difusión de la imagen, la calidad y la compensación financiera en la prestación de servicios turísticos en las destinaciones turísticas de la Comunitat Valenciana que favorezcan la desestacionalización de la demanda	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	2.140,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0788000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo de paquetes turísticos.	CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asoc. Empre. Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV)	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y comercialización de paquetes turísticos de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	60,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0789000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de marketing hostelería Torreveja.	CAP: 4
IMPORTE: 35,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación hostelería de Torreveja.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta de hostelería y restauración de Torreveja.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	35,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0790000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo acciones de promoción de turismo cultural.	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: AVETID-Asc.Valenc. D'Empreses Productores de Teatre, dansa y circ	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento de la imagen de Valencia y la C.V. como referente en turismo cultural y artes escénicas.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0791000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo de actividades turísticas de golf de la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación de campos de golf Costa Blanca.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar acciones de promoción de turismo de golf tanto a nivel nacional como internacional.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0792000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo acciones de promoción en el mercado chino.	CAP: 4
IMPORTE: 55,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Catedra china.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento de la imagen de la C.V. a nivel de promoción turística y cultural.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	55,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0793000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento producto musical autóctono	CAP: 4
IMPORTE: 95,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federació de Societats Musicals de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promover el producto musical valenciano por excelencia de las bandas de música locales.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	95,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0794000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción del producto turismo enológico C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación Valenciana de Enoturismo de la Comunidad Valenciana	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento y promoción de la Comunidad Valenciana como destino turístico	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0795000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción del producto turístico del municipio de Buñol	CAP: 4
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Buñol	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción del producto turístico del municipio de Buñol	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	40,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0819000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Creación, impulso y difusión de la Ruta del Grial	CAP: 4
IMPORTE: 20,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación cultural Camino del Grial	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Puesta en marcha de la Ruta del Grial desde San Juan de la Peña a la catedral de València y promoción de la ruta. Sensibilización los municipios pertenecientes a la ruta.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	20,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0822000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso del producto del turismo musical.	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación de promotores musicales de la Comunitat Valenciana	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de marketing y promoción del producto del turismo musical.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0823000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo a la promoción de productos turísticos.	CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Institución Ferial Alicantina (IFA)	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyar las actuaciones del turismo gastronómico, náutico, cultural y familiar.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	60,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0824000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acodamiento del producto gastronómico de la comarca de los Puertos.	CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Mancomunidad de los Puertos	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo y colaboración para la celebración de una feria gastronómica.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	60,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0825000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento del turismo cinematográfico de la Comunitat Valenciana.	CAP: 4
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Productores audiovisuales valencianos.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Impulsar el turismo cinematográfico y propiciar acciones que comporten favorecer espacios de la Comunitat Valenciana como plató de rodaje.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	80,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S7030000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones marketing colaborativo de Castellón de la Plana	CAP: 4
IMPORTE: 210,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Patronato Municipal de Turismo de Castellón de la Plana	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y difusión del producto turístico del municipio de Castellón de la Plana	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	210,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0760000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Adaptación recursos turísticos	CAP: 7
IMPORTE: 25,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de La Vilavella	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Adecuación y mejora de este recurso para la competitividad y sostenibilidad turística	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	25,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0778000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Planes territoriales de dinamización turística	CAP: 7
IMPORTE: 1.440,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos, entes públicos de ellos dependientes y asociaciones (Según Anexo)	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Atender a las necesidades relacionadas con la dinamización turística de los municipios turísticos de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	1.440,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0782000	DENOMINACIÓN LÍNEA: "Incentivos a competitividad en empresas turísticas"		CAP: 7	
IMPORTE: 1.800,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Empresas turísticas de la C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar la realización de proyectos tendentes a incrementar su competitividad en el mercado nacional e internacional, así como combatir la estacionalidad del producto turístico.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		1.800,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0786000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Desarrollo de rutas BTT vinculadas a la Red de Centros BTT C.V.		CAP: 7	
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Xixona			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Desarrollo y señalización de rutas en centros BTT.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		40,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0787000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Adecuación y mejora de recursos y servicios turísticos.		CAP: 7	
IMPORTE: 3.200,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a la financiación de proyectos de inversión que tengan como objeto la mejora competitiva de los destinos turísticos de la C.V. a través de la modernización y puesta en valor de sus recursos, la mejora de las estructuras de la Red Tourist Info, la señalización turística y la mejora de la gestión medioambiental de los recursos y servicios turísticos			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		3.200,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0753000 "Fomentar la ruta de los Borgia"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Ayuntamiento de Xàtiva	80.000,00
Ayuntamiento de Gandía	100.000,00
TOTAL	180.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0754000 "Fomento de la ruta de la seda."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Colegio de la Seda	105.000,00
UNESCO España	55.000,00
Instituto Seda España	50.000,00
TOTAL	210.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0762000 "Marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la C.V."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Confederación de personas con discapacidad fí-sica y orgánica de la C.V.	65.000,00
Plataforma representativa estatal de personas con discapacidad física.	30.000,00
TOTAL	95.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0770000 "Fomento de las fiestas tradicionales de la Comunitat Valenciana"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Federacion Fallas Seccion Especial	35.000,00
Asociacion de Hogueras.	35.000,00
Asociación San Jorge.	35.000,00
Federacion Gestora de Gaiatas	35.000,00
TOTAL	140.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0773000 "Fomento de la investigación e innovación turística y transferencia de conocimientos al sector
turístico de la C.V."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Universidad de Valencia	220.000,00
Universidad de Alicante	249.000,00
Universidad Jaume I	146.000,00
TOTAL	615.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0778000 "Planes territoriales de dinamización turística"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Ayuntamiento de Sagunto-Camp de Morvedre	130.000,00
Mancomunidad Campo del Turia	70.000,00
Mancomunidad de la Costera-Canal	70.000,00
Mancomunitat de l'Alcoià i el Comptat	100.000,00
Consorcio de La Ribera	130.000,00
Mancomunidad Tierra del vino	70.000,00
Mancomunidad Intermunicipal Vall del Pop	130.000,00
Mancomunidad de municipios de la Safor	130.000,00
Asociacion intermunicipal de los municipios del Penyagolosa	100.000,00
Pacte per l'ocupació de la Plana Baixa	70.000,00
Mancomunidad de La Canal de Navarres	100.000,00
Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva	100.000,00
Asociac. de promoció turí-stica Terres del Maestrat	70.000,00
Asoc. Intermun. Dinamització i promoció eco. Plana de l'Arc	70.000,00
Mancomunitat del Carraixet	100.000,00
TOTAL	1.440.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2019

ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	1.1.- Aprobar el Plan de Acción 2019 de la Comisión Interdepartamental de turismo, generando sinergias con cultura, deportes, agricultura, pesca y comercio.		
INDICADOR	1 Desarrollo del Plan de Acción 2019 de la Comisión Interdepartamental del Turismo de la C.V.	Proyectos	1
INDICADOR	2 Aprobación del Plan Estratégico del Turismo de la Comunitat Valenciana y ejecución de las actividades de éste vinculadas a varios departamentos	Proyectos	3
OBJETIVO	2.1.- Desarrollo de Planes de Gobernanza y Dinamización Turística y su vinculación con productos turísticos experienciales.		
INDICADOR	1 Firma de convenios de colaboración para su implementación	Proyectos	10
INDICADOR	2 Desarrollo de actividades vinculadas a productos experienciales en clave territorial.	Proyectos	20
OBJETIVO	3.1.- Adaptar los programas de formación turística y aceleración empresarial a los nuevos requerimientos del turista, generando valor añadido en la oferta de servicios y su prestación a la demanda turística.		
INDICADOR	1 Desarrollo del programa ACCETUR Pymes turísticas (Red de CDT's / INVAT.TUR / Cámaras de Comercio).	Proyectos	10
INDICADOR	2 Fomento de la generación y transferencia de conocimiento al sector, en colaboración con las Universidades.	Proyectos	6
INDICADOR	3 Acciones de transferencia de conocimiento de cuestiones relacionadas con la innovación aplicada al turismo	Jornadas/encuentros/desayunos..	30
OBJETIVO	3.2.- Mejorar las condiciones de trabajo de los profesionales del sector turístico		
INDICADOR	1 Ayudas contra la temporalidad y precariedad laboral en el sector turístico y la detección y tratamiento de enfermedades laborales de las camareras de pisos	Proyectos	4
OBJETIVO	4.1.- Asentar la imagen de marca de la Comunitat Valenciana como destino diferenciado entre segmentos de demanda de mayor capacidad de gasto en destino y que viaja fuera de la temporada estival.		
INDICADOR	1 Ayudas a empresas y destinos turísticos para la adecuación de servicios y productos a perfiles de demanda específicos.	Ayudas	60
INDICADOR	2 Apoyo al desarrollo de proyectos marketing colaborativo para el impulso al turismo inclusivo en la CV	Convenios / Acuerdos.	2
OBJETIVO	5.1.- Diversificar los servicios al turista y la especialización de productos experienciales a través del programa DTI CV.		
INDICADOR	1 Apoyo de iniciativas vinculadas a rutas turístico-culturales a través del programa CreaTurisme (Ruta del Grial, de los Borja, de los Cátaros, de la Seda...)	Proyectos	10
INDICADOR	2 Desarrollo de Planes de Acción de Productos Turísticos a través de Secretarías Técnicas.	Proyectos	20
OBJETIVO	5.2.- Apoyar la mejora de la gestión municipal de zonas turísticas saturadas		
INDICADOR	1 Acciones para la mejora de la planificación y gestión de zonas turísticas saturadas	Proyectos	1
OBJETIVO	6.1.- Potenciar nuestra imagen de destino abierto todo el año, experiencial, inclusivo y sostenible.		
INDICADOR	1 Actividades de promoción de productos	Acción Directa	50
INDICADOR	2 Campañas de comunicación vinculadas a productos experienciales dirigidas a segmentos concretos de la demanda con necesidades específicas.	Ferias o Fam-Trips	10
OBJETIVO	7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana como referente del segmento sol y playa de valor añadido		
INDICADOR	1 Incentivos para la adecuación de equipamientos, dotaciones, servicios y sistemas de gestión.	Ayudas	30
INDICADOR	2 Desarrollo del Proyecto Playas Inteligentes Comunitat Valenciana	Acción Directa	9

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	8.1.- Implementar la Red Turístico - Gastronómica de la Comunitat Valenciana como estrategia vertebración territorial.		
INDICADOR	1 Programa específico de promoción de la imagen de excelencia de nuestra gastronomía.	Ferias o Fam-Trips	6
INDICADOR	2 Concesión, seguimiento y control de uso de la marca Turismo Gastronómico CV entre agente turísticos públicos y privados.	Convenios, ayudas, promoción y acción directa	40
OBJETIVO	9.1.- Incrementar la competitividad y rentabilidad del turismo de interior de la Comunitat Valenciana a través de inversiones, incentivos, formación específica y la generación de itinerarios turísticos desde el litoral.		
INDICADOR	1 Incentivos a los destinos de interior para la difusión de su imagen turística.	Ayudas	45
INDICADOR	2 Incentivos a empresas turísticas de interior para la promoción de sus servicios en el mercado nacional e internacional.	Ayudas	60
INDICADOR	3 Favorecer la formación on line de los profesionales de zonas alejadas de los centros de la Red de CDT's.	Cursos on line	75
OBJETIVO	10.1.- Incentivar la asunción de valores éticos y de responsabilidad social corporativa que promuevan el uso sostenible por los destinos y las empresas de los recursos naturales vinculados a espacios turísticos así como la hospitalidad con el turista.		
INDICADOR	1 Diagnósticos de cumplimiento de los principios del Código Ético Mundial del Turismo	Asistencias Técnicas	30
INDICADOR	2 Campaña Comunicación para fomentar la Hospitalidad en las profesiones turísticas y la ciudadanía	Acción directa	1
INDICADOR	3 Incentivos dirigidos a impulsar la sostenibilidad de la mejora de la oferta turística valenciana	Ayudas	60
OBJETIVO	11.1 Puesta en marcha del Centro de aceleración y Desarrollo Turístico de Els Ports así como la elaboración de los proyectos relativos a los nuevos centros de desarrollo de interior de las provincias de Alicante y Valencia.		
INDICADOR	1 Acciones formativas, encuentros y seminarios en las instalaciones del Centro de Aceleración y Desarrollo de Els Ports.	Cursos y talleres	30
INDICADOR	2 Elaboración y aprobación de los proyectos de los futuros CDTs de Alcoy y Requena	Proyectos	2
OBJETIVO	12.1 Definir y aprobar el programa específico de promoción turística dirigido al Reino Unido, así como campañas de captación de segmentos de mercados internacionales de interés prioritario.		
INDICADOR	1 Desarrollo de acciones promocionales de la oferta turística de la Comunitat Valenciana en el mercado británico.	Ferias, Fam-Trips, Acciones Publicitarias.	20
INDICADOR	2 Acciones de publicidad y/o promoción dirigidas a mercados europeos y asiáticos de interés prioritario.	Ferias, Fam - Trips, acciones publicitarias	10