

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS

F.P. 1

SECCIÓN : 05
ENTIDAD : 00022PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
TURISME COMUNITAT VALENCIANA

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS POR CAPÍTULO DE GASTOS				(En miles de euros)
CAPÍTULOS	PRESUPUESTO INICIAL 2021	PRESUPUESTO INICIAL 2022	VARIACIÓN ABSOLUTA 2022-2021	% VARIACIÓN 2022/2021
G1 - Gastos de personal	10.267,76	10.267,76	0,00	0,00
G2 - Compra de bienes c. y gtos. de func.	25.440,00	26.930,00	1.490,00	5,86
G3 - Gastos financieros	40,00	40,00	0,00	0,00
G4 - Transferencias corrientes	32.710,00	37.158,00	4.448,00	13,60
G5 - Fondo de contingencia				
G6 - Inversiones reales	10.290,00	9.620,00	-670,00	-6,51
G7 - Transferencias de capital	5.360,00	6.343,82	983,82	18,35
G8 - Activos financieros				
G9 - Pasivos financieros				
TOTAL	84.107,76	90.359,58	6.251,82	7,43

RESUMEN DE INGRESOS AFECTOS AL PROGRAMA				(En miles de euros)
CAPÍTULOS	PRESUPUESTO INICIAL 2021	PRESUPUESTO INICIAL 2022	VARIACIÓN ABSOLUTA 2022-2021	% VARIACIÓN 2022/2021
Ingresos corrientes	12.000,00			
Gasto Afecto	14.000,00			
Aportación Condicionada	2.000,00			
Ingresos de Capital				
Gasto Afecto				
Aportación Condicionada				

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULO DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
130	Retribuciones básicas	3.522,23
131	Retribuciones complementarias	4.260,06
160	Cuotas sociales	2.485,47
	TOTAL CAPÍTULO I	10.267,76
202	Arrendamientos de edificios y otras construcciones	118,00
220	Material de oficina	180,00
221	Suministros	900,00
222	Comunicaciones	780,00
223	Transportes	160,00
224	Primas de seguros	140,00
225	Tributos	100,00
226	Gastos diversos	11.472,00
227	Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	12.980,00
230	Dietas	60,00
233	Otras indemnizaciones	40,00
	TOTAL CAPÍTULO II	26.930,00
359	Otros gastos financieros	40,00
	TOTAL CAPÍTULO III	40,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULO DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
440	A Entes y Empresas públicas de la Generalitat	100,00
441	A Fundaciones	2.185,00
460	A Ayuntamientos	5.940,00
469	A otras Entidades locales	730,00
470	A Empresas privadas	4.278,00
480	A Familias	15.110,00
481	A Instituciones y organismos sin fines de lucro	8.815,00
	TOTAL CAPÍTULO IV	37.158,00
622	Edificios y otras construcciones	2.700,00
623	Maquinaria, instalaciones y utillaje	2.050,00
625	Mobiliario y enseres	2.770,00
632	Edificios y otras construcciones	800,00
633	Maquinaria, instalaciones y utillaje	170,00
640	Gastos de investigación y desarrollo	730,00
642	Propiedad industrial	400,00
	TOTAL CAPÍTULO VI	9.620,00
760	A Ayuntamientos	4.843,82

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULOS DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
769	A otras Entidades locales	1.500,00
	TOTAL CAPÍTULO VII	6.343,82
	TOTAL CAPÍTULOS	90.359,58

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE INGRESOS AFECTOS A PROGRAMAS

F.P. 3

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓD.ING.	ORIGEN/DESTINO DE LA FINANCIACIÓN	CAP	LÍNEA	IMPORTE
43000	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO Transferencias corrientes de la Generalitat			74.195,76 74.195,76
52000	INTERESES DE CUENTAS CORRIENTES Intereses de depósitos			10,00 10,00
54002	ALQUILER DE OTROS EDIFICIOS Rentas de inmuebles			20,00 20,00
59900	OTROS INGRESOS Otros Ingresos			170,00 170,00
73000	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO Transferencias de capital de la Generalitat			15.963,82 15.963,82
TOTAL INGRESOS				90.359,58

SECCIÓN :	05	PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD :	00022	TURISME COMUNITAT VALENCIANA
PROGRAMA:	751.11	TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

- 1- Pérdida de la actividad turística empresarial derivada de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.
- 2.- Falta de dinamismo en los destinos de la Comunitat Valenciana como consecuencia de los efectos del COVID-19 sobre el turismo.
- 3.- Pérdida de empleo turístico e incremento de la temporalidad de este a resultas de la afección del COVID-19 sobre la economía.
- 4.- Intensa contracción de la demanda y marcado decremento del volumen de viajes turísticos por motivo de las restricciones impuestas a la movilidad y concentración de personas, repercutiendo especialmente en el segmento de los viajes internacionales.
- 5.- Limitación a la movilidad de turistas internacionales y nacionales por la COVID-19, acordada por los estados miembros de la UE y otros países de mercados emisores, con la excepción de que se puedan establecer corredores turísticos con acuerdos bilaterales entre países que pudieran evitar la realización de cuarentenas de los turistas que tienen que volver a su país de origen, pero siempre que se tomen medidas de control de positivos, asistenciales y de capacidad sanitaria en la Comunitat Valenciana.

OBJETIVO BÁSICO

- 1.1 -Promover la supervivencia de la empresa turística valenciana dado su carácter de elemento básico de la oferta turística.
- 1.2 -Incentivar la recuperación de la actividad y rentabilidad de las empresas turísticas como factor necesario para la prestación de servicios esenciales en los destinos turísticos y su reactivación.
- 1.3 -Fomentar la adaptación de la empresa turística al nuevo escenario necesario de impulso a la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y la resiliencia impulsado por la Comisión Europea en el marco del instrumento financiero NEXT GENERATION UE.
- 2.1- Contribuir a impulsar la competitividad de los destinos de la Comunitat Valenciana mediante su recualificación, digitalización y gestión alineados con los 17 ODS promovidos por Naciones Unidas.
- 2.2- Impulsar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional en función de la paulatina recuperación de la actividad turística nacional y, especialmente, internacional.
- 2.3- Acelerar la transformación de nuestros destinos ciudad, vacacionales y de interior mediante inversiones en la modernización, mejora y valorización de espacios y recursos públicos.
- 3.1- Ejecución de programas formativos de inserción y recualificación laboral a través de la Red de CdTs así como el impulso de su digitalización a través de INVAT.TUR.
- 3.2- Fomento del emprendimiento y el autoempleo en turismo a través del Programa Turisme Emprén.
- 3.3- Puesta en marcha de acciones que promuevan un empleo estable y de calidad a través del programa Accetur.
- 4.1- Reactivar la demanda turística autonómica a través del Bono Viaje, fomentando con ello una tasa mínima de actividad fuera de temporada estival.
- 4.2- Promover en el mercado nacional e internacional la imagen de marca de la Comunitat Valenciana como destino seguro con el propósito de ir recuperando el volumen de viajes anterior a 2020, especialmente entre los turistas internacionales.
- 4.3- Potenciar nuestra imagen de destino mediterráneo, vivo todo el año, experiencial, sostenible, inclusivo, tecnológico y accesible para captar segmentos de demanda turística de mayor capacidad de gasto, duración de la estancia e integración con el destino.
- 5.1. Establecer corredores turísticos.
- 5.2. Incrementar las medidas ya tomadas para ser un destino seguro.
- 5.3. Difundir las medidas tomadas e incrementar la percepción de destino seguro, así como informar de las medidas que tienen que tomar turistas y residentes, dentro de las medidas establecidas de corredores turísticos, así como otras para ser destino seguro.
- 5.4. Coordinar todas las acciones con la autoridad competente de la Generalitat Valenciana en las medidas frente a la COVID-19

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 1.1.1.- Generación y convocatoria de ayudas directa a empresas turísticas y otras afines vinculadas a programas prioritarios de acción turística: calidad, CreaTurisme, Musix. L' Exquisit Mediterrani, etc.
- 1.1.2.- Gestión y adjudicación de las ayudas directas convocadas
- 1.2.1.- Acciones de transferencia tecnológica y de conocimiento sobre la evolución de la coyuntura turística a través de INVAT.TUR
- 1.2.2.- Estudios y análisis de oportunidades de reactivación empresarial, así como su progresiva digitalización.
- 1.3.1.- Diagnósticos de calidad y accesibilidad turística en servicios de gestión privada
- 1.3.2.- Verificación de planes de contingencia en seguridad de usuarios y trabajadores turísticos.
- 2.1.1.- Acciones en el marco del programa CreaTurisme para la generación comercialización de productos singulares de base territorial que contribuyan a diferenciar a nuestros destinos.
- 2.1.2.- Diagnósticos de sostenibilidad y adecuación a los principios del Código Ético del Turismo Valenciano en los destinos turísticos.
- 2.2.1.- Actividades de promoción y comunicación de productos turísticos que nos diferencien de destinos próximos.
- 2.2.2.- Desarrollo de actividades vinculadas a productos experienciales en clave territorial.
- 2.3.1.- Promover la adecuación de equipamientos, dotaciones, servicios y sistemas de gestión en playas y espacios de interior.
- 2.3.2.- Desarrollo de Planes de Dinamización y Gobernanza turística en colaboración con diputaciones provinciales, mancomunidades y municipios, así como el lanzamiento de los primeros Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos - SETUR.

SECCIÓN :	05	PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD :	00022	TURISME COMUNITAT VALENCIANA
PROGRAMA:	751.11	TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 3.1.1.- Favorecer la formación de los profesionales del sector turístico a través de los centros de la Red de CDT's así como la extensión de esta los espacios turísticos de interior mediante los CdTs de Alcoi, Els Ports y Requena.
- 3.1.2.- Acciones de formación ocupacional y continua en el marco de la Red Gastro Turística de la y su marca L' Exquisit Mediterrani.
- 3.1.3.- Impulso del recurso turístico Fábrica de Giner como un elemento de dinamización del desarrollo rural de la provincia de Castellón y como un elemento cultural fabril referente en la Comunitat, realizando actuaciones directamente o delegado en el Ayuntamiento su ejecución.
- 3.2.1.- Ediciones provinciales del Programa Turisme Emprén.
- 3.2.2.- Diagnósticos de viabilidad y puesta en mercado turístico de proyectos vinculados al turismo.
- 3.3.1.- Planes de viabilidad empresarial a través del programa Accetur.
- 3.3.2.- Asistencia técnica para la reformulación de servicios turísticos y su adaptación al nuevo escenario postCovid19.
- 4.1.1.- Desarrollo del programa Bono Viaje Comunitat Valenciana.
- 4.1.2.- Acciones de comunicación y marketing de fidelización de la demanda generada a través del Bono Viaje.
- 4.2.1.- Ejecución de las acciones del Plan de Marketing Comunitat Valenciana dirigidas al mercado autonómico y nacional.
- 4.2.2.- Ejecución de las acciones del Plan de Marketing Comunitat Valenciana dirigidas al mercado internacional.
- 4.3.1.- Desarrollo de acciones promocionales por productos experienciales (gastronomía, música, cultura, naturaleza, etc.) dirigidos a segmentos específicos de mercado.
- 4.3.2.- Desarrollo de acciones especiales vinculadas la hospitalidad, el turismo inclusivo, sostenible y responsable, así como vinculadas a promoción segmentando mercados emisores y ampliando la capacidad de impacto en zonas dentro de mercados emisores o ante hechos que necesitan una acción de crisis.
- 4.3.3.- Colaboración con eventos de gran impacto por su efecto de promoción turística de los dos principales destinos de la Comunitat, como son Benidorm y Valencia, con la gala de elección del representante de España en eurovisión y con la gala de los Goya, respectivamente.
- 5.1.1.- Contar con las condiciones para realizar las gestiones informativas oportunas con representantes de países o agentes turísticos de ellos para que, una vez cumplidos los requisitos sanitarios y de prevención que pudieron haber establecido esos países, la Comunitat Valenciana pudiera pasar a ser considerada un destino sin recomendaciones de no viajar o, si es el caso, reducir las condiciones impuestas a los turistas que provienen de la Comunitat.
- 5.1.2.- Generar obtención e interpretación de datos necesarios, así como protocolos que amparen la creación de corredores turísticos y acuerdos con países de mercados emisores.
- 5.2.1.- Acordar con los agentes turísticos protocolos de actuación para implementar las medidas de los corredores turísticos, incrementando así las medidas para garantizar la seguridad frente a la COVID-19 de turistas, personas trabajadoras del sector y destinos y residentes involucrados en los corredores turísticos y en la apertura a mercados emisores internacionales y nacionales.
- 5.2.2.- Colaborar con los agentes turísticos en la gestión y cumplimiento de las medidas contempladas en esos protocolos.
- 5.2.3.- Colaborar en la implementación de medidas, tanto impulsadas por Turisme Comunitat Valenciana como por los propios agentes turísticos, que puedan permitir que se eliminen total o parcialmente las restricciones o recomendaciones de viaje a la Comunitat Valenciana y a la vuelta de los turistas a sus países de origen. Incluiría, entre otras acciones, la obtención y tratamiento de datos, las pruebas diagnósticas y la infraestructura que requieran, mecanismos de trazabilidad de grupos de turistas y crear un equipo de hospitalidad para atender a los turistas en ese proceso, así como aquellas medidas que pudieran surgir del grupo de coordinación público-privada y de los grupos de trabajo específicos.
- 5.3.1.- Campañas de divulgación de los corredores turísticos y las medidas que incluyen y las que hubiera antes, tanto con medios propios como con terceros, así como con acciones para informar a agentes turísticos de mercados emisores, realizar promoción e información de las medidas tomadas y ofrecer formación específica a los agentes turísticos y empresas y administraciones que colaboren.
- 5.4.1.- Crear grupos de trabajo con la Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública, así como con otros departamentos de la Generalitat Valenciana implicados en la implementación de los corredores turísticos, así como con la Delegación de Gobierno y otros departamentos del Gobierno de España y sus entidades públicas, además de organizaciones empresariales, sindicales y de destinos y con operadores internacionales.

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
ANEXO DE INVERSIONES REALES PREVISTAS

F.P. 6

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

*Coste estimado de las anualidades 2022 a 2024

(En miles de euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y SUBPROYECTOS	CÓDIGO TERRIT.	COSTE * TOTAL ESTIMADO	ESTIMACIÓN DE LAS ANUALIDADES		
				2022	2023	2024
DI400	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA		2.160,00	730,00	730,00	700,00
DI400400	Nuevas tecnologías turísticas	CMVL	2.160,00	730,00	730,00	700,00
EM670	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA		4.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
EM670400	Señalización turística	CMVL	4.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
FN670	NUEVAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS		16.800,00	5.400,00	6.000,00	5.400,00
FN670001	Nuevas infraestructuras turísticas	CMVL	5.700,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00
FN670008	Centro de Turismo Morella-Els Ports	PORTS	1.800,00	700,00	600,00	500,00
FN670009	Espacio innovación INVAT.TUR Valencia	VLC	3.000,00	500,00	1.500,00	1.000,00
FN670010	Cdt Benidorm	BNDRM	6.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
FN670091	Obras rehabilitación del "Azud de Tuejar"	TJR	300,00	300,00	0,00	0,00
OI270	OTRO INMOVILIZADO INMATERIAL DE EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		1.250,00	400,00	400,00	450,00
OI270002	Imagen Institucional C. V.	CMVL	1.250,00	400,00	400,00	450,00
QI270	EQUIPOS Y MATERIAL INFORMÁTICO DE EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		3.770,00	1.270,00	1.250,00	1.250,00
QI270001	Equipo y material informático	CMVL	3.450,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00
QI270002	Red de oficinas OIT'S siglo XXI AVT	CMVL	320,00	120,00	100,00	100,00
QN670	EQUIPAMIENTO POR PUESTA EN MARCHA DE INFRA. TURÍSTICAS		400,00	150,00	150,00	100,00
QN670001	Equipamiento puesta en marcha centros	CMVL	300,00	100,00	100,00	100,00
QN670004	Equipamiento y mobiliario CdT Morella-Els Ports	PORTS	100,00	50,00	50,00	0,00
QR270	EQUIPAMIENTO Y REPOSICIÓN EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		510,00	170,00	170,00	170,00
QR270400	Equipamiento cdts y sede central	CMVL	510,00	170,00	170,00	170,00
TOTAL PROGRAMA			29.390,00	9.620,00	10.200,00	9.570,00

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA
 PROGRAMA: 751.11 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	1.1.- Promover la supervivencia de la empresa turística valenciana dado su carácter de elemento básico de la oferta turística.		
INDICADOR	1 Incentivos a la empresa turística	Ayudas directas	2.500
OBJETIVO	1.2.- Incentivar la recuperación de la actividad y rentabilidad de las empresas turísticas como factor necesario para la prestación de servicios esenciales en los destinos turísticos y su reactivación.		
INDICADOR	1 Acciones de transferencia tecnológica y de conocimiento sobre la evolución de la coyuntura turística a través de INVAT.TUR	Acción Directa	40
INDICADOR	2 Estudios y análisis de oportunidades de reactivación empresarial a través de INVAT.TUR.	Contratos y Acción Directa.	20
OBJETIVO	1.3.- Fomentar la adaptación de la empresa turística al nuevo escenario necesario de impulso a la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y la resiliencia impulsado por la Comisión Europea en el marco del instrumento financiero NEXT GENERATION UE.		
INDICADOR	1 Diagnósticos de calidad y accesibilidad turística	Convenios y Acción Directa	2.000
INDICADOR	2 Verificación de planes de contingencia en seguridad de usuarios y trabajadores turísticos	Convenios y Acción Directa	500
OBJETIVO	2.1.- Contribuir a impulsar la competitividad de los destinos de la Comunitat Valenciana mediante su recualificación, digitalización y gestión alineados con los 17 ODS promovidos por Naciones Unidas		
INDICADOR	1 Acciones en el marco del programa CreaTurisme	Acción Directa	400
INDICADOR	2 Diagnósticos de sostenibilidad y adecuación a los principios del Código Ético del Turismo Valenciano.	Acción Directa.	250
OBJETIVO	2.2.- Impulsar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional en función de la paulatina recuperación de la actividad turística nacional y, especialmente, internacional.		
INDICADOR	1 Acciones para la mejora de la planificación y gestión de zonas turísticas de litoral y de interior.	Convenios	20
INDICADOR	2 Acciones de promoción y marketing online por destinos	Acción Directa.	500
OBJETIVO	2.3.- Acelerar la transformación de nuestros destinos ciudad, vacacionales y de interior mediante inversiones en la modernización, mejora y valorización de recursos.		
INDICADOR	1 Adecuación de infraestructuras y dotaciones en playas, señalización turística y puesta en valor de recursos.	Inversión directa	500
	Planes de Dinamización y Gobernanza turística	Convenios	15
	Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos - SETUR	Convenios	3
OBJETIVO	3.1.- Ejecución de programas formativos de inserción y recualificación laboral a través de la Red de CdTs así como el impulso de su digitalización a través de INVAT.TUR		
INDICADOR	1 Acciones de formación continua y recualificación profesional de los trabajadores del sector turístico.	Acción Directa	12.000
INDICADOR	2 Fomento del empleo turístico en espacios de interior a través de los CdTs de Alcoi, Els Ports y Requena	Inversión y Acción Directa.	8.000
OBJETIVO	3.2.- Fomento del emprendimiento y el autoempleo en turismo a través del Programa Turisme Emprén.		
INDICADOR	1 Ediciones de Turisme Emprén.	Acción Directa.	9
INDICADOR	2 Participantes en el programa.	Acción Directa.	300
OBJETIVO	3.3.- Puesta en marcha de acciones que promuevan un empleo estable y de calidad a través del programa Accetur.		
INDICADOR	1 Asistencia técnica individualizada.	Acción Directa.	300
INDICADOR	2 Planes de viabilidad en el mercado turístico.	Talleres, cursos y seminarios on y off line.	200
OBJETIVO	4.1.- Reactivar la demanda turística autonómica a través del Bono Viaje, fomentando con ello una tasa mínima de actividad fuera de temporada estival.		
INDICADOR	1 Solicitudes de utilización del Bono Viaje, bonos emitidos y pernoctaciones generadas en la oferta turística.	Acción Directa.	20.000
INDICADOR	2 Acciones de comunicación y marketing de fidelización de la demanda generada	Acciones de comunicación y promoción directa.	10.000
OBJETIVO	4.2.- Promover en el mercado nacional e internacional la imagen de marca de la Comunitat Valenciana como destino seguro con el propósito de ir recuperando el volumen de viajes anterior a 2020, especialmente entre los turistas internacionales.		
INDICADOR	1 Desarrollo de acciones promocionales de la oferta turística de la Comunitat Valenciana en el mercado nacional.	Acciones publicitarias y marketing on line	250
INDICADOR	2 Desarrollo de acciones promocionales de la oferta turística valenciana en el mercado internacional.	Acciones publicitarias y marketing on line	500
OBJETIVO	4.3.- Potenciar nuestra imagen de destino mediterráneo, vivo todo el año, experiencial, sostenible, inclusivo, tecnológico y		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022

ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA
 PROGRAMA: 751.11 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	accesible para captar segmentos de demanda turística de mayor capacidad de gasto, duración de la estancia e integración con el destino.		
INDICADOR	1 Desarrollo de acciones de marketing dirigido a mercados en colaboración con destinos y asociaciones empresariales	Convenios y acuerdos	30
INDICADOR	2 Desarrollo de acciones de marketing específico por productos experienciales en colaboración con destinos y asociaciones empresariales.	Convenios y acuerdos	20
OBJETIVO	5.1 Establecer corredores turísticos		
INDICADOR	1 Creación de corredores turísticos y las medidas que lo permiten	Convenios y acuerdos	20

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000801	DENOMINACIÓN LÍNEA: Estimación de la contribución del turismo al PIB y al empleo de la Comunitat Valenciana.		CAP: 4	
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Exceltur, alianza para la excelencia turística			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actualización del Estudio IMPACTUR-C.V con los datos del año turístico 2021 y previsiones para el año turístico 2022.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		60,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0000842	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de la promoción turística de Castellón.		CAP: 4	
IMPORTE: 200,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Castellón			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Potenciar la promoción turística en la ciudad de Castellon.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		200,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0709000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo a la promoción del producto turístico		CAP: 4	
IMPORTE: 145,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Feria Muestrario Internacional de Valencia			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones del turismo gastronómico (Gastrónoma). MICE, activo y deportivo.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		145,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0726000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo en Montanejos.	CAP: 4
IMPORTE: 55,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación de turismo de Montanejos.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y difusión del producto turístico en Montanejos.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 55,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0736000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento del turismo cultural y las artes escénicas.	CAP: 4
IMPORTE: 230,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Palau de les Arts Reina Sofía. Fundación de la Generalitat	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la cultura de la C.V. en colaboración con el Palau de les Arts Reina Sofía.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 230,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0740000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Dénia - Ciudad UNESCO creativa de la gastronomía	CAP: 4
IMPORTE: 200,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Dénia.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Plan de promoción de la gastronomía de Dénia y de la C.V.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 200,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0741000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Peñíscola - Ciudad del cine	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Peñíscola	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Plan de promoción del producto cinematográfico de turismo de Peñíscola y de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0742000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones para el fomento turístico e información municipal	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación Valenciana de Municipios i Provincias	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de formación e información, impulsando estudios turísticos locales y el trabajo en red.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0743000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de actividades de Turismo familiar en la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 70,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación para la promoción del turismo familiar de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo de la actividad de turismo familiar en la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	70,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0744000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo acciones de promoción	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Introducing Castellón	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta turística de la provincia de Castellón	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0746000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Sagunto - Ciudad de artes escénicas	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Sagunto	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Plan de promoción turística del producto cultural a través de las artes escénicas en Sagunto y de la C.V.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0748000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción producto cultural musical	CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundacion Cultural Capella de Ministrers	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Activar y apoyar el producto turístico cultural a través de acciones de la música.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	60,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0749000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento acciones de promoción turística del municipio de Elche	CAP: 4
IMPORTE: 130,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Organismo VisitElche	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Potenciar la promoción turística en la ciudad de Elche.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	130,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0750000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa de becas de Especialización Turística	CAP: 4
IMPORTE: 110,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Titulados Universitarios, Formación Profesional superior	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Incrementar la especialización de los futuros profesionales del sector turístico de la Comunitat Valenciana mejorando su nivel de cualificación práctica en la gestión turística.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	110,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0753000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomentar la ruta de los Borgia	CAP: 4
IMPORTE: 240,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Potenciar la ruta turística de la familia de los Borgia.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	240,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0754000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de la ruta de la seda.	CAP: 4		
IMPORTE: 90,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según Anexo			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promover actuaciones de promoción turística del producto ruta de la seda			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 90,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0755000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento actividades "premium"	CAP: 4		
IMPORTE: 120,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociacion empresarial valencia premium C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promover acciones de turismo excelente en la C.V.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 120,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: S0756000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Calidad y resiliencia turística	CAP: 4		
IMPORTE: 140,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Instituto para la calidad turística española (ICTE)			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Obtención de la marca Q de calidad turística por empresas y recursos turísticos y verificación de las condiciones higiénico-sociosanitarias de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 140,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0758000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Gestión de la calidad integral, fomento del emprendimiento, la competitividad empresarial y la diversificación de productos y mercados.		CAP: 4	
IMPORTE: 680,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Consejo de cámaras oficiales de comercio, industria, servicios y navegación de la C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Impulso a la calidad integral en los destinos, al emprendimiento en turismo y a la competitividad empresarial así como a la promoción de la oferta turística valenciana en el mercado nacional e internacional.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	680,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0759000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo turismo activo de la C.V.		CAP: 4	
IMPORTE: 90,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación Comunidad Valenciana Activa (CV Activa)			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de publicidad y difusión del turismo activo de la Comunitat Valenciana			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	90,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0761000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing productos de interior		CAP: 4	
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación club de producto de alojamientos de interior de la C.V. Temps			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo de acciones de promoción y comercialización de la oferta turística de interior de la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	80,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0762000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 110,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Colaboración para el impulso al turismo accesible en la Comunitat, "turismo para todos"	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 110,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0764000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de marketing hoteles de Alicante	CAP: 4
IMPORTE: 75,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación provincial hoteles provincia de Alicante.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta hotelera de Alicante.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 75,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0765000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo para promocionar los productos de ocio y turismo.	CAP: 4
IMPORTE: 120,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación de ocio, turismo, juego, actividades recreativas e industrias afines de la C.V. (FOTUR).	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Colaboración en actuaciones promocionales de los productos de ocio y turismo de la C.V.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 120,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0766000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Convenio marketing colaborativo HOSBEC	CAP: 4
IMPORTE: 850,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunitat Valenciana	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de publicidad, promoción y comarketing para la difusión de la oferta de Benidorm, Costa Blanca y Comunitat Valenciana en mercado nacional e internacional, incidiendo en la seguridad y resiliencia generada por la COVID-19	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 850,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0767000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo Federación Campings C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 145,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación campings C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización de acciones de promoción y dinamización de la oferta turística de campings de la C.V.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 145,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0768000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo CONHOSTUR.	CAP: 4
IMPORTE: 380,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Confederación de Hosteleria y Turismo de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción y desarrollo del producto gastronómico de la C.V.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 380,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0769000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de promoción turística.	CAP: 4
IMPORTE: 1.400,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento de la imagen de la ciudad de Valencia como referente en el turismo de los distintos productos, a destacar, el cultural, urbano, gastronómico, deportivo, familiar y de negocios (MICE). Apoyo en la celebración ceremonia entrega "Premios GOYA 2022"	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	1.400,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0770000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de las fiestas tradicionales de la Comunitat Valenciana	CAP: 4
IMPORTE: 160,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés turístico.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	160,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0771000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Actuaciones de marketing nacional e internacional.	CAP: 4
IMPORTE: 350,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundació Visit Benidorm de la Comunitat Valenciana	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización de actuaciones de marketing y promoción turística de Benidorm en el ámbito nacional e internacional incidiendo en la seguridad y resiliencia generada por la COVID-19	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	350,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0772000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de Marketing colaborativo Altea	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Altea	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de marketing turístico y promoción del municipio de Altea	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0779000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción del producto turístico del municipio de Llíria	CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Llíria	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción del producto turístico del municipio de Llíria	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	60,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0781000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de promoción turística de la Comunitat Valenciana	CAP: 4
IMPORTE: 300,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Societat Anònima de Mitjans de comunicació	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción Turisme Comunitat Valenciana	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	300,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0784000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso acciones contra el intrusismo	CAP: 4
IMPORTE: 350,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociaciones turísticas empresariales	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Programa de lucha contra el intrusismo y fraude en los alojamientos turísticos	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	350,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0788000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo de paquetes turísticos.	CAP: 4
IMPORTE: 75,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asoc. Empre. Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV)	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y comercialización de paquetes turísticos de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	75,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0789000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de marketing hostelería Torreveija.	CAP: 4
IMPORTE: 45,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación de Empresas de Hostelería de Torreveija y Comarca	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta de hostelería y restauración de Torreveija.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	45,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0790000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo acciones de promoción de turismo cultural.	CAP: 4
IMPORTE: 35,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: AVETID-Asc.Valenc. de Empresas Productores de Teatro, danza y circo	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento de la imagen de Valencia y la C.V. como referente en turismo cultural y artes escénicas.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 35,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada	0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0791000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo de actividades turísticas de golf de la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 90,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación de campos de golf Costa Blanca.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar acciones de promoción de turismo de golf tanto a nivel nacional como internacional.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 90,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada	0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0793000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento producto musical autóctono	CAP: 4
IMPORTE: 120,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federació de Societats Musicals de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promover el producto musical valenciano por excelencia de las bandas de música locales.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 120,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada	0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0794000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción del producto turismo enológico C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación Valenciana de Enoturismo de la Comunidad Valenciana	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento y promoción de la Comunidad Valenciana como destino de turismo enológico	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0795000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción del producto turístico del municipio de Buñol	CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Buñol	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción del producto turístico del municipio de Buñol	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0802000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Innovación y tecnología en turismo	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Instituto tecnológico de informatica (ITI)	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Experimentación de algoritmo con Inteligencia Artificial para predicción de turismo	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0822000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso del producto de turismo musical.	CAP: 4
IMPORTE: 75,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación de promotores musicales de la Comunitat Valenciana	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de marketing y promoción del producto del turistico musical.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 75,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0823000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo a la promoción de productos turísticos.	CAP: 4
IMPORTE: 195,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según Anexo.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyar las actuaciones del turismo gastronómico, náutico, cultural y familiar.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 195,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0825000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento del turismo cinematográfico de la Comunitat Valenciana.	CAP: 4
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Productores audiovisuales valencianos.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Impulsar el turismo cinematográfico y propiciar acciones que comporten favorecer espacios de la Comunitat Valenciana como plató de rodaje.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 80,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0840000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de marketing colaborativo Cullera	CAP: 4
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Cullera	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de márketing turístico y promoción municipio de Cullera	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	80,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0858000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Potenciación del producto gastronómico, de la creatividad y el análisis científico	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Universidad de Alicante	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Contribuir, en el marco de la Red Gastroturística de la C.V. y la marca l'Exquisit Mediterrani, a la excelencia del turismo gastronómico y su atractivo en el mercado turístico.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0859000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento del turismo de festivales bajo la marca Mediterraneu Fest	CAP: 4
IMPORTE: 250,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación Promotores Grandes festivales música C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción, difusión y desestacionalización turística bajo la marca Mediterraneu Fest	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	250,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0860000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso de acciones de marketing y producto turístico de Alicante	CAP: 4
IMPORTE: 350,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Patronato Municipal de Turismo y playas de Alicante	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing turístico en el municipio de Alicante	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	350,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0869000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa Bono Viaje Comunitat Valenciana	CAP: 4
IMPORTE: 15.000,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Personas físicas empadronadas en la Comunitat Valenciana.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 c)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: medida de estímulo de la demanda turística y de desestacionalización del sector turístico, de tal forma que se prolongue la actividad y el empleo durante la temporada baja.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	15.000,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0870000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción del producto turístico fiestas municipales	CAP: 4
IMPORTE: 120,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: según anexo	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción del producto turístico del municipio (según anexo)	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	120,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0871000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción de la oferta de apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana		CAP: 4	
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación de apartamentos y viviendas turísticas de la Comunidad Valenciana (APTUR CV)			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones y promoción de la oferta alojativa de la Comunitat Valenciana			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	80,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0899000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Experto universitario personal de pisos en hoteles		CAP: 4	
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Formación y dignificación profesional del personal de pisos en hoteles a través de un curso universitario.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	40,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0923000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Innovación y Tecnología Turística		CAP: 4	
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Agrupación Innovadora de Destinos Turísticos Inteligentes de la C.V. (ADESTIC)			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Vertebrar y estructurar el sector turístico de innovación, empleando el cluster como elemento cohesionador y dinamizador. Realización de un proyecto innovador en el sector turístico de la C.V. y la organización de un congreso con temática en inteligencia artificial aplicada al turismo.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	80,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0941000	DENOMINACIÓN LÍNEA: PROYECTO PREPARA-T y Trabaja a el hosteleria y el Turismo	CAP: 4
IMPORTE: 90,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Programa de formación específico e individualizada orientado al desarrollo vital y profesional de personas con diversas discapacidades y plan personalizado para las prácticas e inserción laboral de personas con discapacidad intelectual	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	90,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0952000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fondo de cooperación de los Municipios Turísticos de la Comunitat Valenciana.	CAP: 4
IMPORTE: 4.500,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Municipios Turísticos de la CV.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fondo incondicionado destinado a facilitar la prestación de servicios al turista y la difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	4.500,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0980000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Innovación y tecnología turística	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Instituto turístico hotelero (ITH)	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución PUBLICAR DATOS: SI	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Proyecto para la mejora de la tecnología aplicada al sector hotelero de la Comunitat Valenciana	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0981000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa formativo para la transformación digital	CAP: 4
IMPORTE: 20,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Consejo de Colegios de Economistas de la Comunidad Valenciana	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Contribuir al conocimiento y desarrollo de las nuevas herramientas y sistemas que favorezcan la transformación digital del sector turístico de la Comunitat Valenciana a través de la formación	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	20,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0983000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de promoción y marketing	CAP: 4
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación provincial de empresarios de hostelería y turismo (ASHOTUR)	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing provincia de Castellón	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	40,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0990000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de marketing colaborativo Villena	CAP: 4
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Villena	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de marketing turístico y promoción del municipio de Villena	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	40,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0991000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de marketing colaborativo Segorbe	CAP: 4
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Segorbe	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de márketing turístico y promoción municipio de Segorbe	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	40,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0992000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción de congresos y eventos en la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 25,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociacion empresarial organizacion de congresos CV	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a) Resolución	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción de la oferta de congresos y eventos en la Comunitat Valenciana	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	25,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0993000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de marketing colaborativo difusión C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 968,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Corporación de Radio y Televisión Española, S. A.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promover acciones de publicidad y comunicación turística de la C.V. en RTVE	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	968,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0994000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo Patronato Costa Blanca	CAP: 4
IMPORTE: 250,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de marketing y colaboración para la difusión de los recursos turísticos de la Costa Blanca	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	250,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0995000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Desarrollo del Plan de Inversiones del complejo turístico Fábrica Giner	CAP: 4
IMPORTE: 150,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Morella	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Mantenimiento de instalaciones y equipamientos del complejo Fábrica Giner de Morella.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	150,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0997000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso a la competitividad turística	CAP: 4
IMPORTE: 6.300,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Empresas y asociaciones turísticas de la Comunitat Valenciana	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Ayudas dirigidas a apoyar la realización de actividades deportivas, culturales y musicales de impacto turístico así como la competitividad y puesta en mercado de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	6.300,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S8876000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso del producto turístico de festivales CV	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación para la promoción y divulgación de conciertos, ciclos, acontecimientos y festivales de la CV	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones destinadas al fomento del producto turístico de festivales CV	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S8877000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de la gastronomía de la CV	CAP: 4
IMPORTE: 150,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Consell Regulador de la Denominación de Origen Arroz de Valencia	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción turística del producto gastronómico «arroz», a través de la denominación de origen arroz de Valencia.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	150,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: W0901000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo Aerocas	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Aerocas	
MODO DE CONCESIÓN: Transferencia a organismos y entidades de la Generalitat	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promover acciones de publicidad y comunicación turística del aeropuerto de Castelló de la Plana	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0778000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Planes Territoriales de Dinamización Turística (PTDT) de la Comunitat Valenciana	CAP: 7
IMPORTE: 1.500,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos, entes públicos de ellos dependientes y asociaciones (Según Anexo)	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Puesta en marcha de inversiones dirigidas a la dinamización turística del territorio y la configuración de productos turísticos experienciales.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 1.500,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0862000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones para el fomento turístico e información municipal	CAP: 7
IMPORTE: 700,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Requena	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Obra de restauración y adecuación de la Casa de los Pedrón de Requena como CdT de Interior de la Provincia de Valencia	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 700,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0863000	DENOMINACIÓN LÍNEA: CdT Interior provincia de Alicante	CAP: 7
IMPORTE: 1.200,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Alcoy	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Restauración y adecuación del edificio número 5 de la calle Agres, de manzana de Rodes, de Alcoi como CdT de Interior de la provincia de Alicante.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 1.200,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0873000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Aulas de extensión formativa del CdT de Valencia	CAP: 7
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Sagunto	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Proveer al norte de la zona turística litoral de Valencia de instalaciones y equipamientos para la formación turística.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	80,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0924000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos de la C. V.	CAP: 7
IMPORTE: 2.363,82	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyar la reconversión de los destinos turísticos con la finalidad de incrementar su competitividad mediante la ejecución de actuaciones de recualificación del destino, reconversión de usos turísticos mediante la mejora de su accesibilidad, desarrollo sostenible y digitalización aplicada tanto a su gestión como de su posicionamiento en el mercado turístico.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	2.363,82	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0996000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Desarrollo del Plan de Inversiones del complejo turístico Fábrica Giner	CAP: 7
IMPORTE: 500,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Morella	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Puesta en marcha de inversiones necesarias para la adecuación y potenciación turística del complejo Fábrica Giner de Morella.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	500,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA 75111 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0753000 "Fomentar la ruta de los Borgia"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Ayuntamiento de Xàtiva	80.000,00
Ayuntamiento de Gandía	160.000,00
TOTAL	240.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA 75111 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0754000 "Fomento de la ruta de la seda."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Asociación UNESCO Valencia Mediterraneo	60.000,00
Instituto Seda España	30.000,00
TOTAL	90.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA 75111 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0762000 "Marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la C.V."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Confederación de personas con discapacidad física y orgánica de la C.V.	80.000,00
Plataforma representativa estatal de personas con discapacidad física.	30.000,00
TOTAL	110.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA 75111 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0770000 "Fomento de las fiestas tradicionales de la Comunitat Valenciana"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Federacion Fallas Seccion Especial	40.000,00
Asociacion de Hogueras.	40.000,00
Asociación San Jorge.	40.000,00
Federacion Gestora de Gaiatas	40.000,00
TOTAL	160.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA 75111 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0823000 "Apoyo a la promoción de productos turísticos."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Institución Ferial Alicantina (IFA)	120.000,00
Camara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante	75.000,00
TOTAL	195.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA 75111 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S087000 "Promoción del producto turístico fiestas municipales**

(Euros)

"

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Ayuntamiento de la Villajoyosa	40.000,00
Ayuntamiento de Torreveja	40.000,00
Ayuntamiento de Cocentaina	40.000,00
TOTAL	120.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA 75111 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0899000 "Experto universitario personal de pisos en hoteles"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Universitat Politècnica de València	20.000,00
Universidad de Alicante	20.000,00
TOTAL	40.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA 75111 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0941000 "PROYECTO PREPARA-T y Trabaja a el hostelería y el Turismo"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Fundación Asindown de la C.V.	70.000,00
Fundación Síndrome de Down Castellón	20.000,00
TOTAL	90.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA 75111 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0778000 "Planes Territoriales de Dinamización Turística (PTDT) de la
Comunitat Valenciana"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Mancomunidad Campo del Turia	100.000,00
Mancomunidad de la Costera-Canal	130.000,00
Mancomunidad de municipios de la Safor	50.000,00
Asociacion intermunicipal de los municipios del Penyagolosa	50.000,00
Mancomunidad de La Canal de Navarres	50.000,00
Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva	130.000,00
Mancomunitat del Carraixet	50.000,00
Asoc. Promoció turística Terres del Maestrat. Ànima interior	130.000,00
Asoc. Intermunicipal de la plana de l- Arc	130.000,00
Consortio gestor del pacto territorial por el empleo. La Plana Baixa	130.000,00
Mancomunidad comarcal Els Ports	50.000,00
Mancomunidad Espadán-Mijares	50.000,00
Mancomunidad intermunicipal del Alto Palancia	50.000,00
Asociación Intermunicipal Alt Maestrat	50.000,00
Ayuntamiento de Sagunto-Camp de Morvedre	50.000,00
Consortio para el desarrollo económico de la Vega Baja	200.000,00
Mancomunidad Intermunicipal Vall de pop	50.000,00
Mancomunidad Tierra del Vino	50.000,00
TOTAL	1.500.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA 75111 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0924000 "Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos de la C. V."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Ayuntamiento de Peñíscola	1.041.650,00
Ayuntamiento de Altea	1.322.170,00
TOTAL	2.363.820,00