



BALANCE TURÍSTICO COMUNITAT VALENCIANA 2023 (ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE)

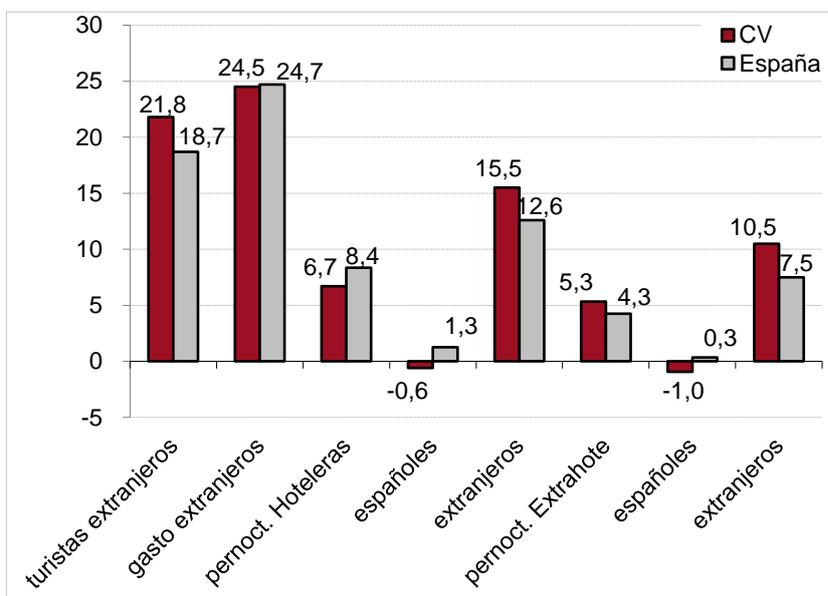
Fuentes: elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de Frontur-Egatur y de las *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos* del Institut Nacional de Estadística

CONTENIDO

1. RESUMEN PRINCIPALES INDICADORES
2. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPUS DE ALOJAMIENTO
3. DEMANDA NACIONAL EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO
4. ALOJAMIENTO COLECTIVO
5. ZONAS TURÍSTICAS Y PROVINCIAS
6. EMPLEO

1. RESUMEN PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

Evolución interanual 2023-2022 de los principales indicadores turísticos
(enero-diciembre)



2. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

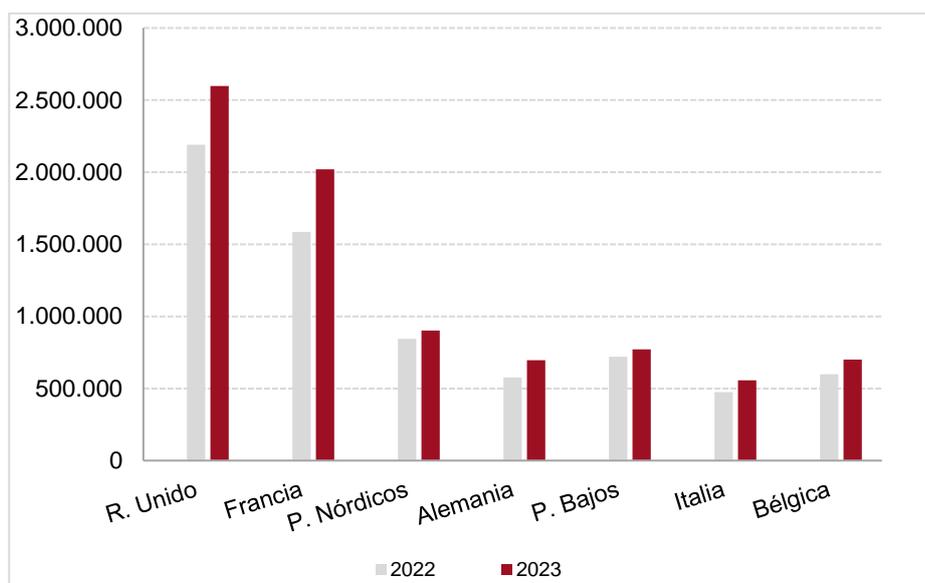
En el período enero-diciembre, el número de **turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento** en la Comunitat Valenciana, estimado en 10.491.985 ha aumentado un 21,8% respecto a 2022.

El **gasto total**, estimado en 12.575 millones de euros, ha crecido un 24,5%.

Las entradas por aeropuerto crecen un 20,9% y por carretera un 24,3%. El aeropuerto de Alicante - Elche crece un 22,7% y el de València un 18,4%.

El Reino Unido ha crecido un 18,0% y Francia un 27,6%.

Turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento (enero-diciembre)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

3. DEMANDA NACIONAL EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

La encuesta del INE sobre viajes de los residentes en España referida al acumulado a septiembre permanece estable (0,2%) en el número de viajes de los españoles con destino a la Comunitat Valenciana, respecto a 2022. Los viajes de los valencianos han bajado un 10,1% y los de los madrileños han crecido un 3,6%.

Viajes según CA de origen

	Viajes Acumulado 2022	% Variación interanual	Pernoctaciones Acumulado 2022	% Variación interanual
Total origen	15.096.498	0,2	73.091.931	-0,5
Comunitat Valenciana	7.062.234	-10,1	21.511.940	-19,2
Madrid	2.840.228	3,6	20.634.846	2,7
Castilla- La Mancha	1.058.493	0,1	5.499.059	0,3
Cataluña	1.187.701	55,4	6.153.154	52,2
Murcia	645.404	18,5	1.922.861	4,4
Aragón	449.311	-8,7	3.008.652	18,1

El gasto medio ha aumentado respecto a 2022 un 6,0%. Los viajes por ocio y vacaciones crecen un 1,0%.

El número de pernoctaciones en alojamiento de mercado permanece estable (0,2%).

La demanda en segunda residencia ha bajado en número de viajes (-20,2%) y de pernoctaciones (-19,4%).

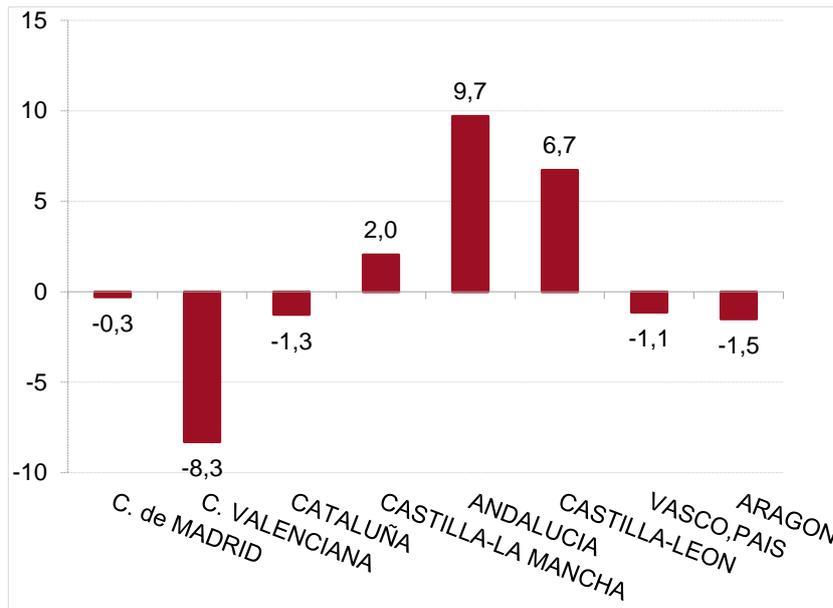
4. ALOJAMIENTO COLECTIVO

Establecimientos hoteleros

En el período enero-diciembre, se han realizado un total de 29.164.010 **pernoctaciones hoteleras**, un 6,7% más que en 2022.

Los **residentes en España** han realizado 14.843.392 pernoctaciones, un 0,6% menos que en 2022. Respecto a 2022 el emisor madrileño ha permanecido estable (-0,3%) y el emisor valenciano ha bajado un 8,3%.

% variación 2023-2022 pernoctaciones hoteleras,
según CA de origen (enero-diciembre)

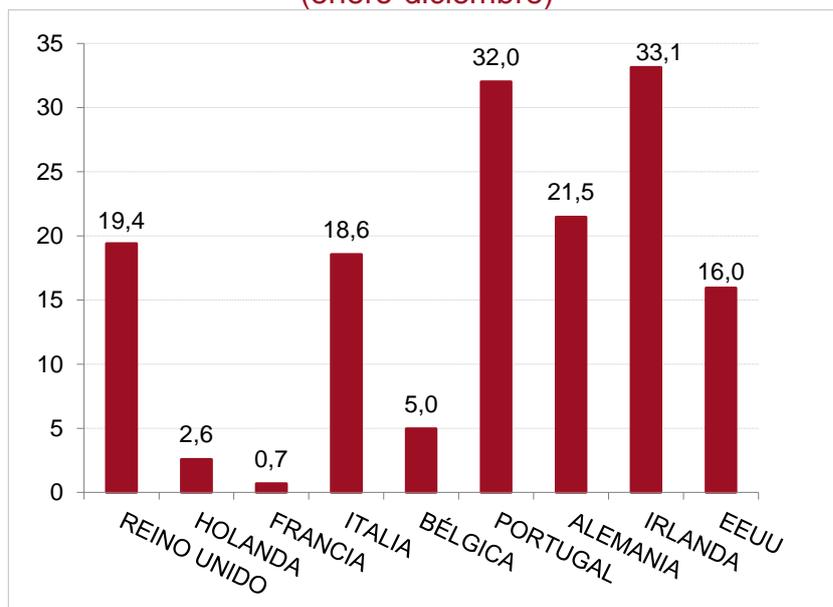


Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Los **residentes en el extranjero** han realizado 14.320.618 pernoctaciones, un 15,5% más que en 2022.

El **emisor británico**, respecto a **2022** ha crecido un 19,4%, los Países Bajos un 2,6% y el francés un 0,7%

% variación 2023-2022
pernoctaciones hoteleras, según país de origen
(enero-diciembre)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE: EOH

La **rentabilidad** en los hoteles abiertos, estimada en 62,2 euros, ha crecido un 16,0%.

% Variación 2023-22 REVPAR hotelero por provincias, enero-diciembre

Enero-diciembre	ADR	% Variación 2023/2022	Ocupación Habitaciones %	% Variación 2023/2022	REVPAR	% Variación 2023/2022
Comunitat Valenciana	90,1	8,2	67,1	6,0	62,2	16,0
Alicante	92,3	7,5	68,4	6,0	65,4	14,0
Castellón	69,9	4,0	53,1	5,2	39,4	8,5
València	94,7	12,5	70,6	6,2	67,7	17,8

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Medias sin ponderar. RevPAR: ingresos por habitación disponible. ADR: Tarifa Media Diaria.

% Variación 2023-22 REVPAR hotelero por destinos, enero-diciembre

Enero-diciembre	ADR	% Variación 2023/2022	Ocupación Habitaciones %	% Variación 2023/2022	REVPAR	% Variación 2023/2022
Benidorm	91,1	9,9	72,6	8,5	68,6	19,4
Ciudad València	112,2	14,4	79,5	5,7	90,3	18,7

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Medias sin ponderar. RevPAR: ingresos por habitación disponible. ADR: Tarifa Media Diaria

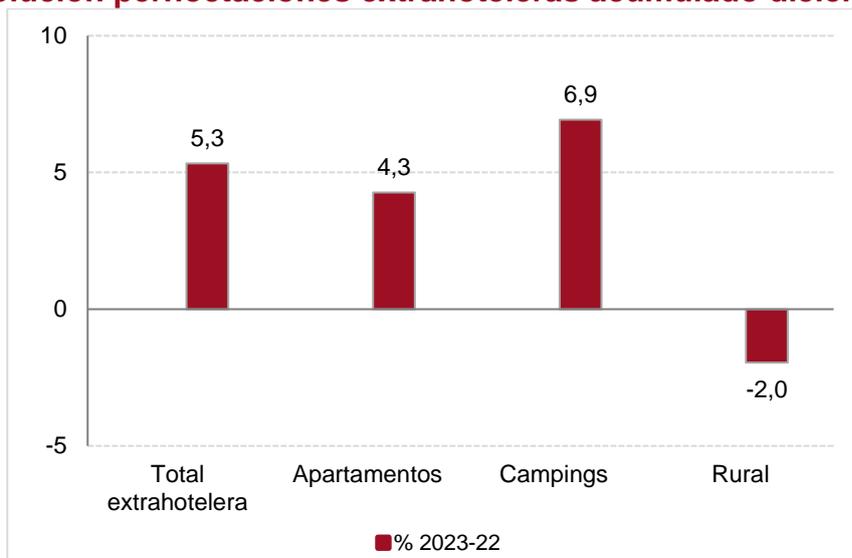
Establecimientos extrahoteleros

En el período enero-diciembre, se han realizado un total de 22.497.144 **pernoctaciones extrahoteleras**, un 5,3% más que en 2022.

Los residentes en España han hecho 9,5 millones de pernoctaciones, un 1,0% menos que en 2021.

Los residentes en el extranjero han hecho 12.967.776 pernoctaciones, un 7,5% más que en 2021.

Evolución pernoctaciones extrahoteleras acumulado diciembre

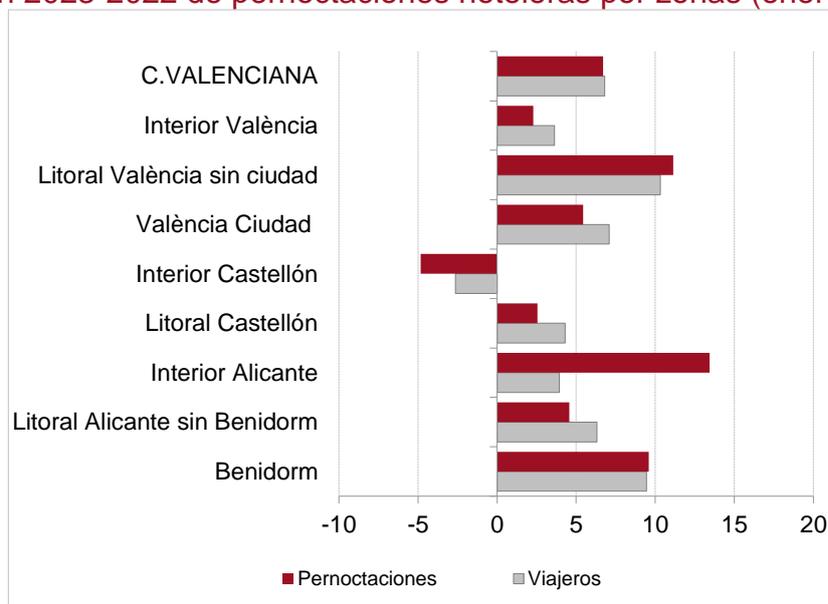


Fuente: Elaboración propia a partir del INE: EOAT

5. ZONAS TURÍSTICAS Y PROVINCIAS

El número de pernoctaciones en **establecimientos hoteleros** han aumentado en todas las zonas, respecto a 2022, a excepción del interior de Castellón que ha bajado un 4,8%.

% variación 2023-2022 de pernoctaciones hoteleras por zonas (enero-diciembre)



Font: Elaboración propia a partir del INE: EOH.

En la **provincia de Alicante**, respecto a 2022, el número de viajeros en establecimientos hoteleros aumentaron un 7,7% y el de pernoctaciones un 8,0%. El

número de pernoctaciones bajaron un 2,5% en el caso de la demanda nacional y creció un 17,9% en el caso de la extranjera.

El **emisor madrileño** con una cuota del 26,6% ha decrecido un 10,7%, el valenciano con una cuota del 25,1% lo ha hecho en un 4,9%. Todos los principales **mercados extranjeros** han crecido, a excepción de Francia que ha bajado un 0,9%.

Durante 2023, la provincia de Alicante ha experimentado un incremento interanual del 10,6% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras**. Por modalidades, el incremento es generalizado, en **apartamentos gestionados por empresas** creció un 14,1 %, en **campings** un 9,4% y en **alojamiento rural** un 13,6%.

Respecto a 2022, la demanda residente en España creció un 7,3% y la de los residentes en el extranjero, con una cuota del 67,1%, creció un 12,3%.

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO incluido el gratuito; en 2023 han visitado la **provincia de Alicante un 25,6%** más de **turistas extranjeros** que en 2022 y han realizado un gasto total de **8.757 millones de euros**, un 27,4% más que el año anterior; la demanda nacional hasta septiembre ha crecido un 0,7% en número de viajes y un 3,2% en gasto total.

En la **provincia de Castellón**, respecto a 2022, el número de viajeros en establecimientos hoteleros aumentó un 3,2% y el de pernoctaciones un 1,8%. El número de pernoctaciones permaneció estable en el caso de la demanda nacional (0,1%) y creció un 10,4% en el caso de la extranjera.

El emisor %, el madrileño con una cuota del 25,8% ha crecido un 10,9% y el valenciano con una cuota del 23,7% ha bajado un 18,4% Todos los principales **mercados extranjeros** han crecido, a excepción de Italia y Bélgica que han bajado 8,1% y 11,1%, respectivamente.

Durante 2022, la provincia de Castellón ha experimentado un descenso interanual del 6,7% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras**. Por modalidades, los **apartamentos gestionados por empresas** decrecieron un 21,7 %, en **campings** crecieron un 8,5% y en **alojamiento rural** bajan un 11,7%.

La demanda residente en España bajó un 12,2% y la residente en el extranjero, con una cuota del 41,2% creció un 2,5%.

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO, incluido el gratuito; en 2023 han visitado la **provincia de Castellón** un 20,7% más de turistas extranjeros que en 2022, que han realizado un gasto total de 544 millones de euros un 26,3% más que el año anterior; la demanda nacional hasta septiembre ha crecido un 20,3% en número de viajes y un 15,4% en gasto total.

En la **provincia de València**, respecto a 2022, el número de viajeros en establecimientos hoteleros aumentaron un 6,9% y el de pernoctaciones un 6,2%. El número de pernoctaciones crecieron un 2,4% en el caso de la demanda nacional y un 10,8% en el caso de la extranjera.

El emisor %, el madrileño con una cuota del 31,9% ha crecido un 12,8% y el valenciano con una cuota del 19,1% ha bajado un 6,9%. Todos los principales **mercados extranjeros** han crecido, a excepción de los Países Bajos que ha bajado un 4,6% y de Bélgica que lo ha hecho en un 11,6%.

Durante 2023, la provincia de València ha experimentado un incremento interanual del 1,6% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras**. Por modalidades, los **apartamentos gestionados por empresas** descendieron un 4,8%, en **campings** crecieron un 9,2% y en **alojamiento rural** bajen un 6,3%.

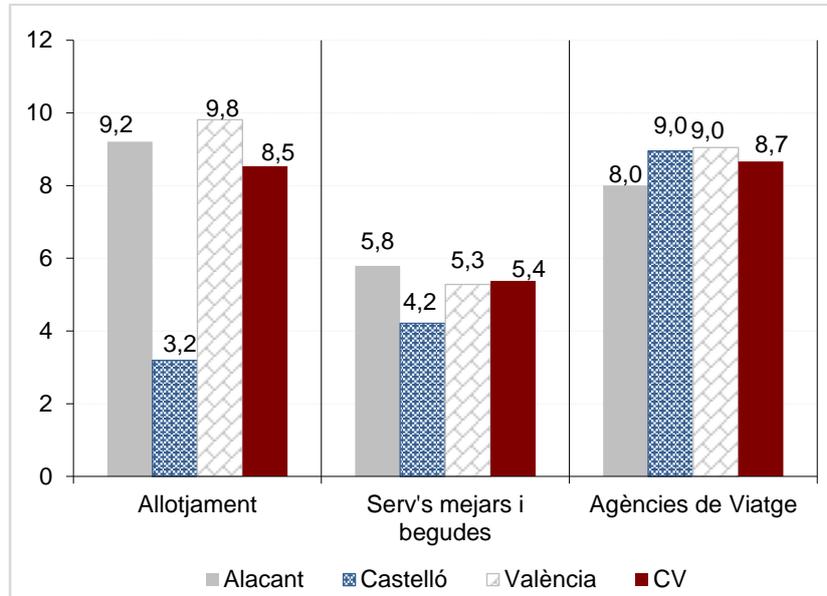
La demanda residente en España bajó un 9,0% y la residente en el extranjero, con una cuota del 39,7% creció un 9,0%.

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO, incluido el gratuito; en 2023 han visitado la provincia de València un 13,8% más de **turistas extranjeros** que el año anterior, que han realizado un gasto total de **3.274 millones de euros** un 17,0% más que en 2022; la demanda nacional hasta septiembre ha decrecido un 7,4% en número de viajes y ha crecido un 5,7% en gasto total.

6. EMPLEO

La media de **Afiliados a la Seguridad Social** en las ramas de Hostelería i Agencias de Viajes hasta diciembre, estimada en 199.835, ha crecido un 5,9% interanual.

Evolución (%) afiliados a la Seguridad Social. Acumulado diciembre 2023-2022



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.