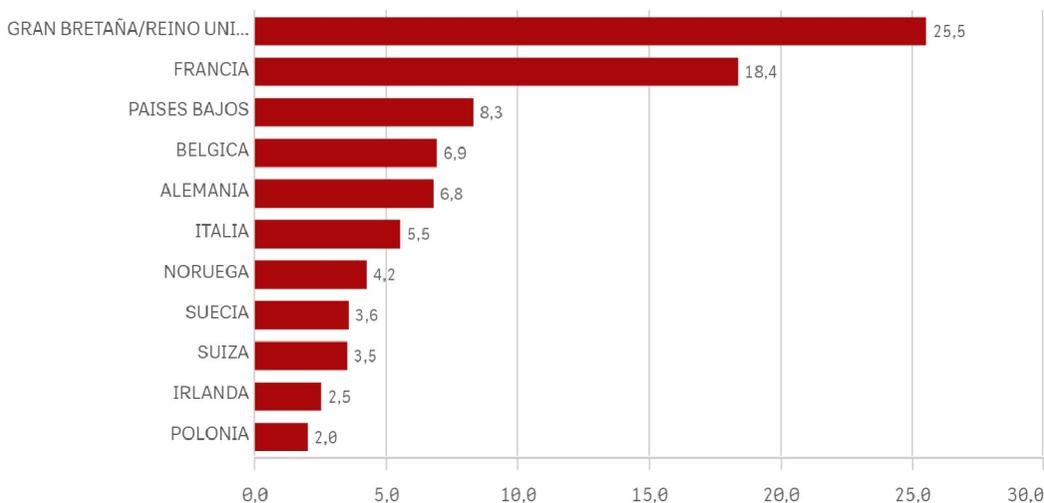


DEMANDA EXTRANJERA

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas Frontur-Egatur (INE)



Turistas en la Comunitat Valenciana, según origen.

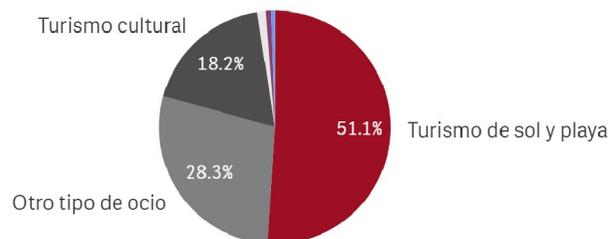
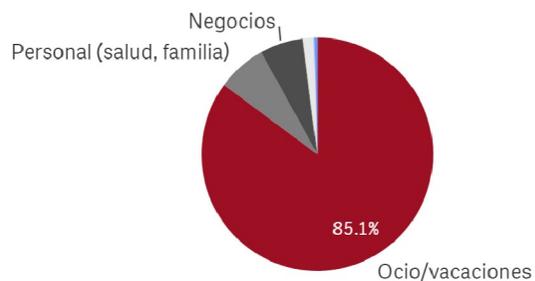


Turistas CV
8.616.445

E.M.
9,9

Gasto medio diario
118,6

Turistas en la Comunitat Valenciana, según motivo de viaje y desglose motivo ocio

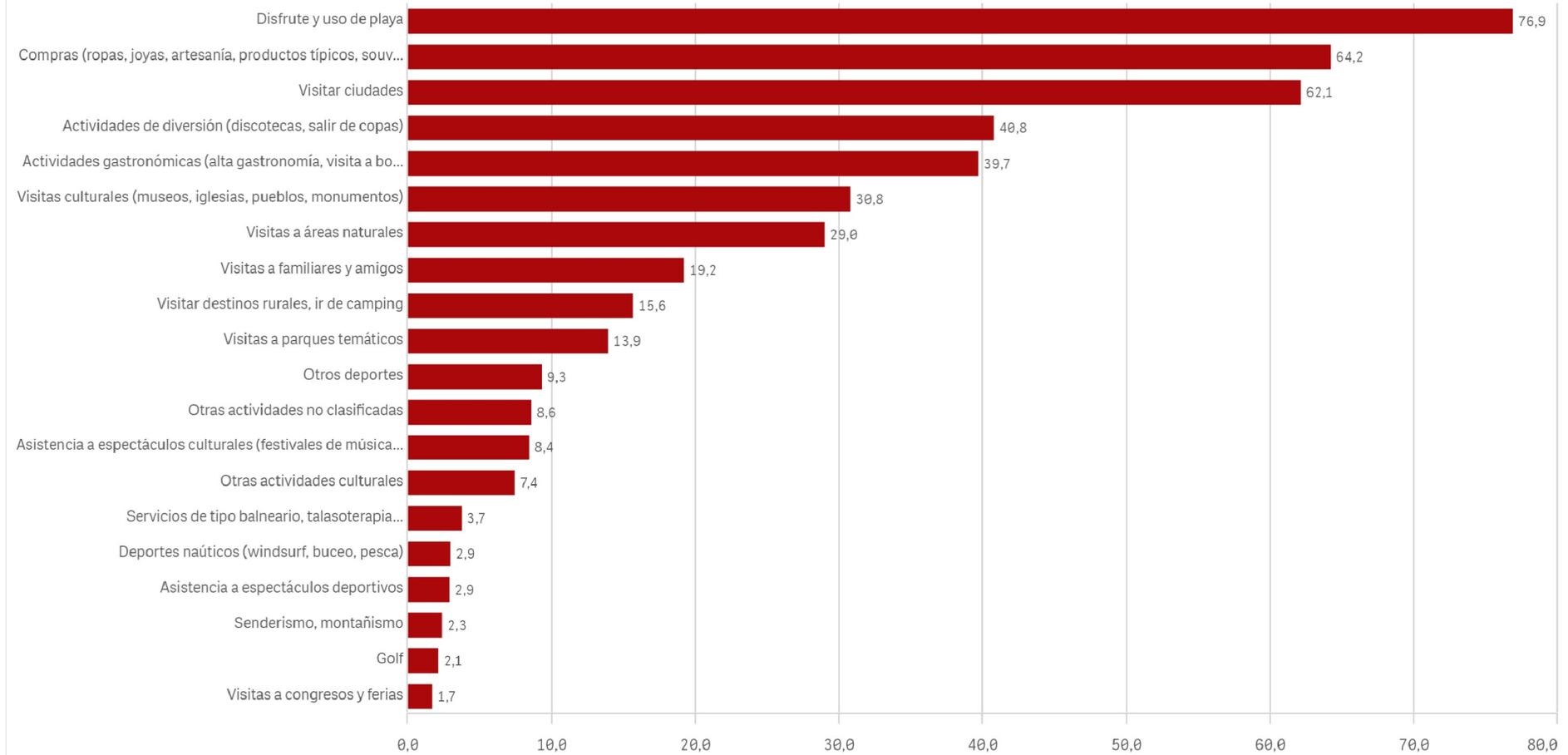


- Ocio/vacaciones
- Negocios
- Estudios
- Turismo de sol y playa
- Turismo cultural
- Turismo gastronómico
- Personal (salud, familia)
- Otros motivos
- Otro tipo de ocio
- Práctica deportiva
- Turismo de naturaleza

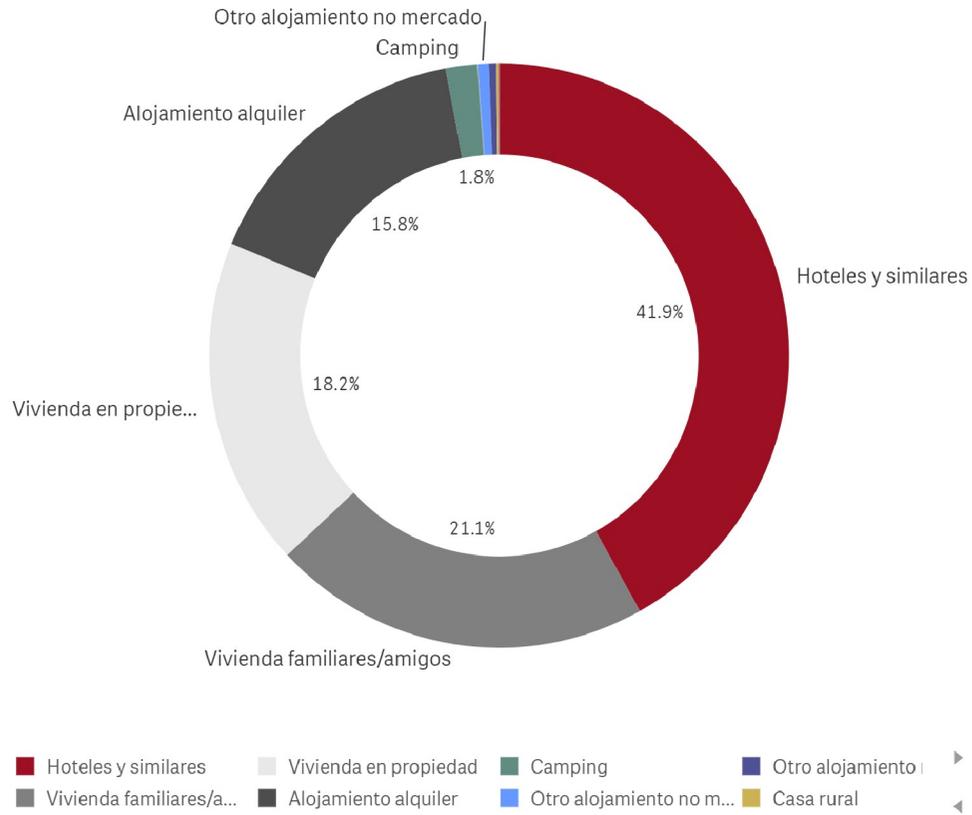
	Cuota
Ocio	100,0
Turismo de sol y playa	51,1
Turismo cultural	18,2
Turismo de naturaleza	0,5
Práctica deportiva	1,1
Turismo gastronómico	0,8
Otro tipo de ocio	28,3
Incentivos de empresa	0,0

ACTIVIDADES realizadas por los turistas residentes en el extranjero que visitaron la Comunitat Valenciana (en %)

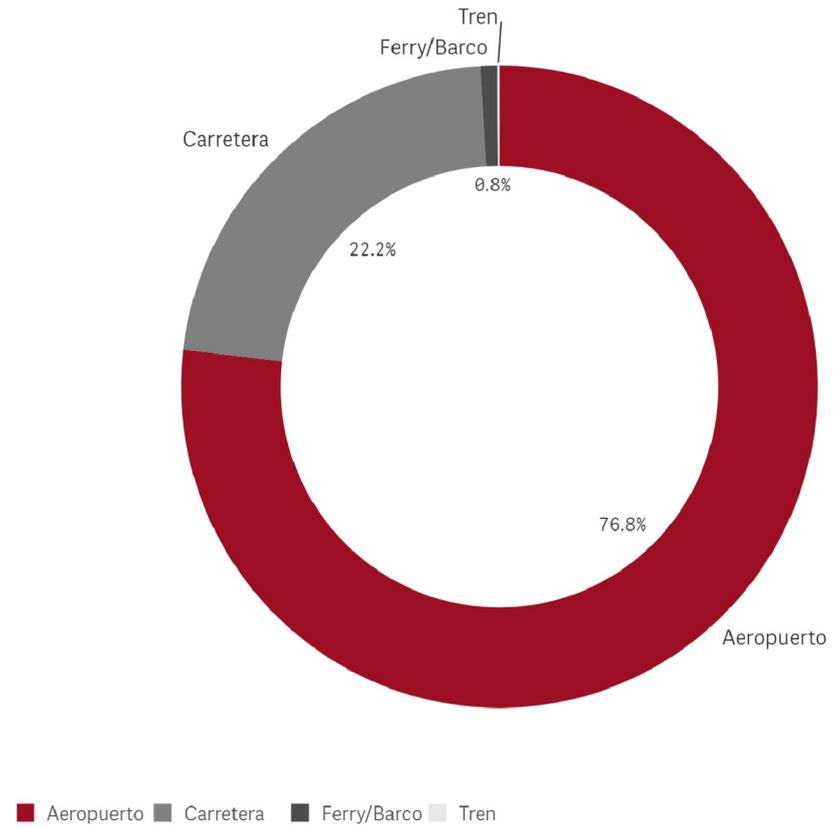
Turistas en la Comunitat Valenciana, según origen.



Turistas en la Comunitat Valenciana, según tipo de alojamiento.



Turistas en la Comunitat Valenciana, según modalidad de transporte



Gasto medio diario y estancia media, según motivo de viaje

Actividades	Gasto medio diario	Estancia media
Estudios	89	38,2
Ocio/vacaciones	118	9,9
Negocios	202	6,1
Otros motivos	102	9,9
Personal (salud, familia)	93	11,3

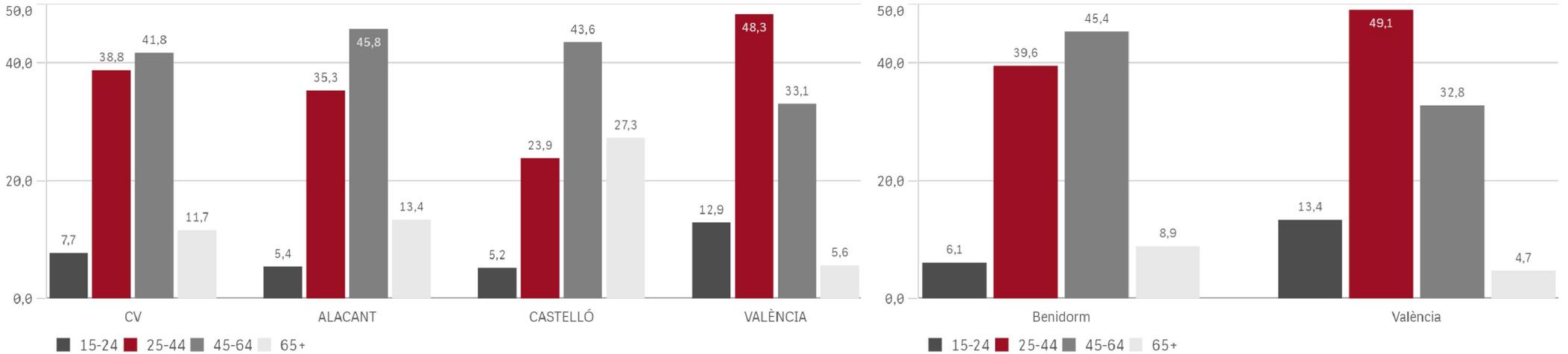
Gasto medio diario y estancia media, viajes de ocio, según tipo

Actividades	Gasto medio diario	Estancia media
Turismo de naturaleza	84	15,5
Práctica deportiva	165	7,7
Otro tipo de ocio	118	10,5
Incentivos de empresa	85	12,8
Turismo cultural	131	8,0
Turismo de sol y playa	114	10,3
Turismo gastronómico	155	5,1

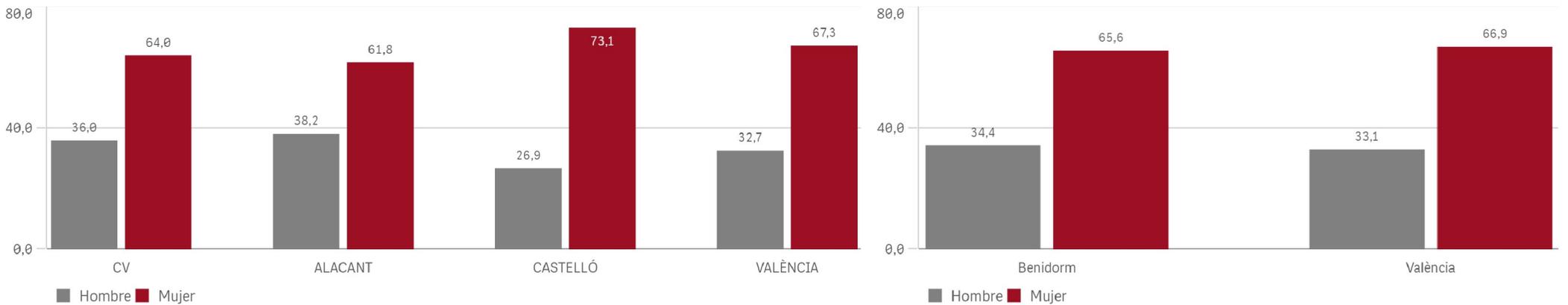
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2022

COMUNITAT VALENCIANA

Turistas extranjeros, según edad y destino principal, por zonas turísticas (en %)



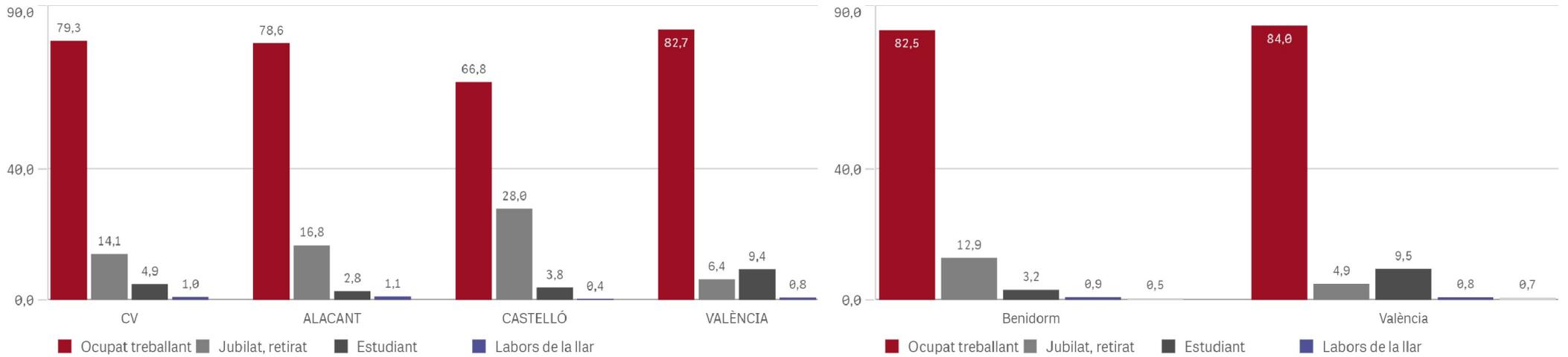
Turistas extranjeros, según sexo y destino principal, por zonas turísticas (en %)



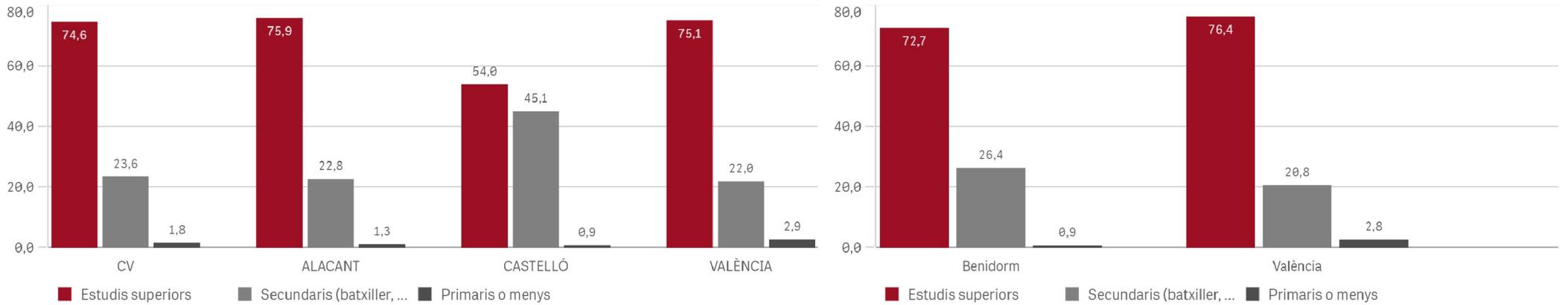
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2022

COMUNITAT VALENCIANA

Turistas extranjeros, según situación económica y destino principal, por zonas turísticas (en %)



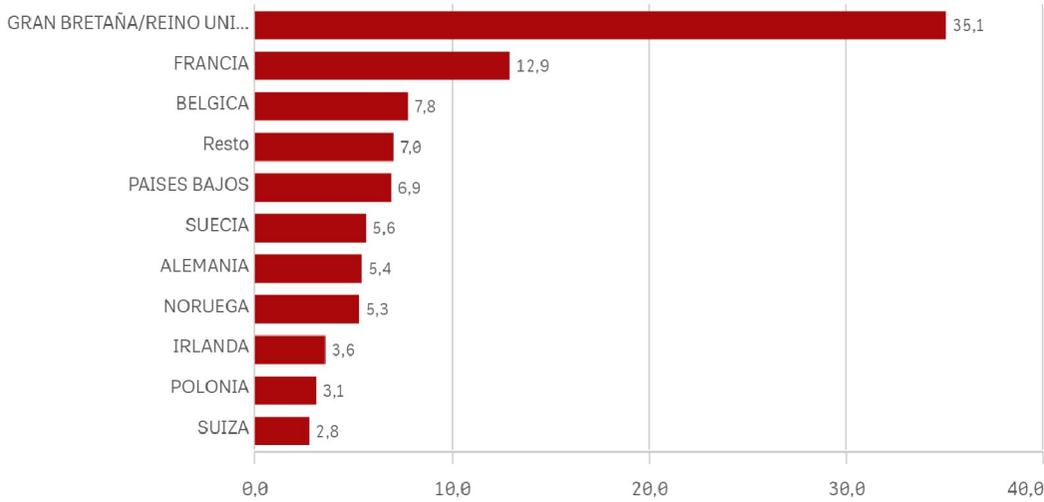
Turistas extranjeros, según nivel de estudios y destino principal, por zonas turísticas (en %)



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2022

Provincia ALICANTE

Turistas con destino en ALACANT, según país de origen

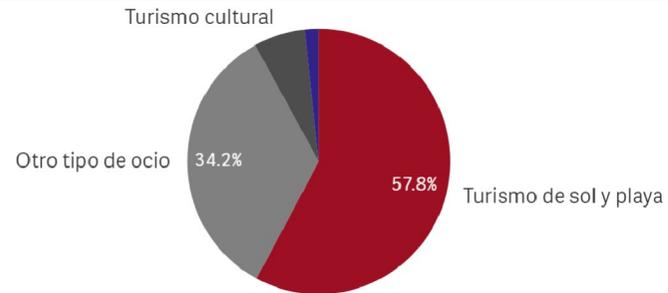
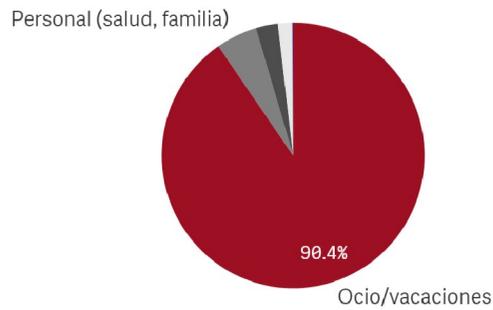


Turistas ALACANT
5.569.412

E.M.
10,8

Gasto medio diario
114,8

Turistas en la provincia de Alicante , según motivo y desglose motivo ocio

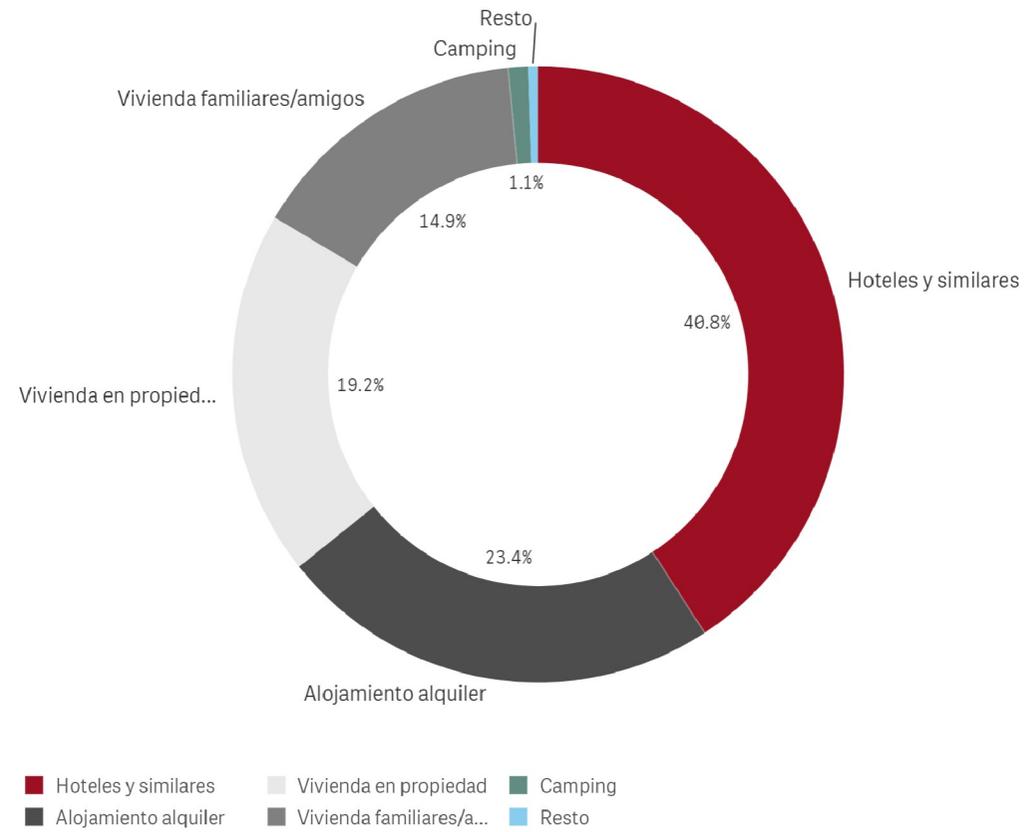


Motivo viaje largo	Cuota
Ocio	100,0
Turismo de sol y playa	57,8
Otro tipo de ocio	34,2
Turismo cultural	6,3
Resto	1,7

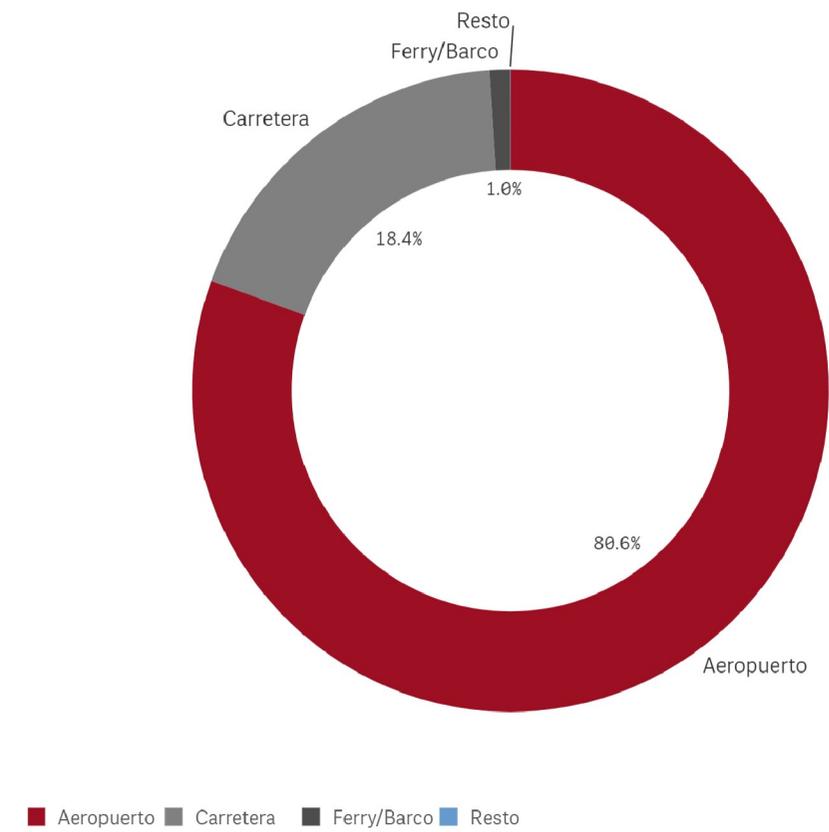
■ Ocio/vacaciones ■ Negocios ■ Resto
■ Personal (salud, familia) ■ Otros motivos

■ Turismo de sol y playa ■ Turismo cultural
■ Otro tipo de ocio ■ Resto

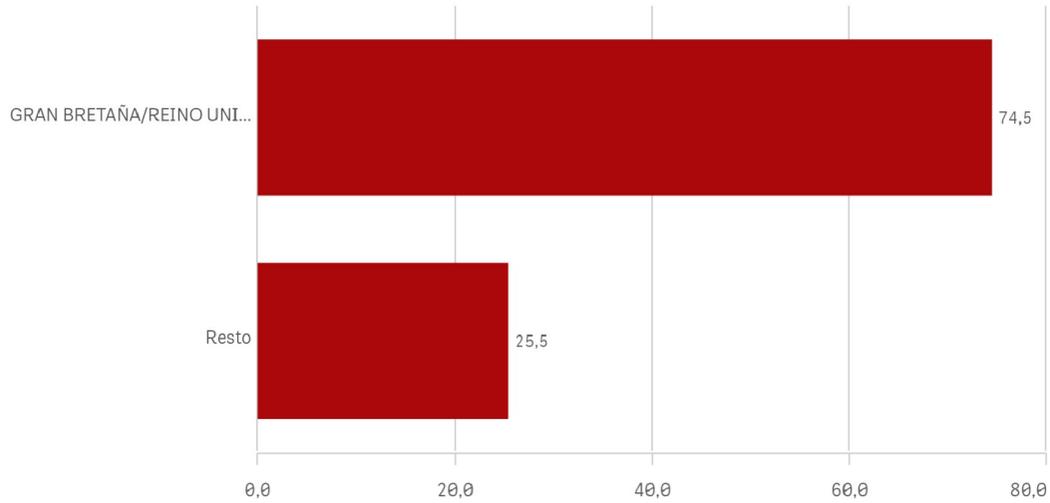
Turistas en ALACANT según tipo de alojamiento



Turistas en ALACANT según tipo de transporte



Turistas con destino en Benidorm, según país de origen



Turistas ciudad Benidorm

1.379.156

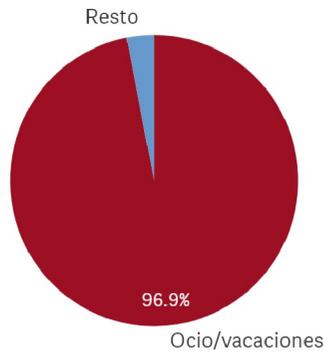
E.M.

7,1

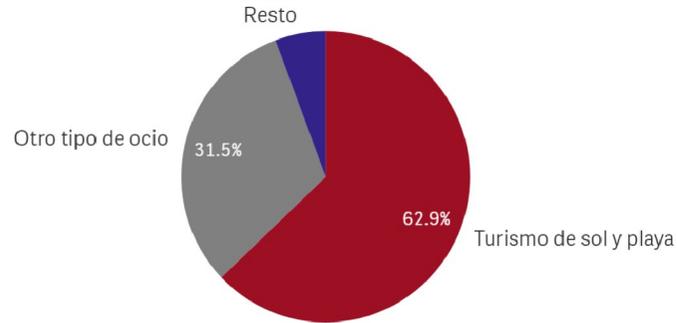
Gasto medio diario

150,5

Turistas en la ciudad Benidorm, según motivo de viaje i desglose de motivo ocio



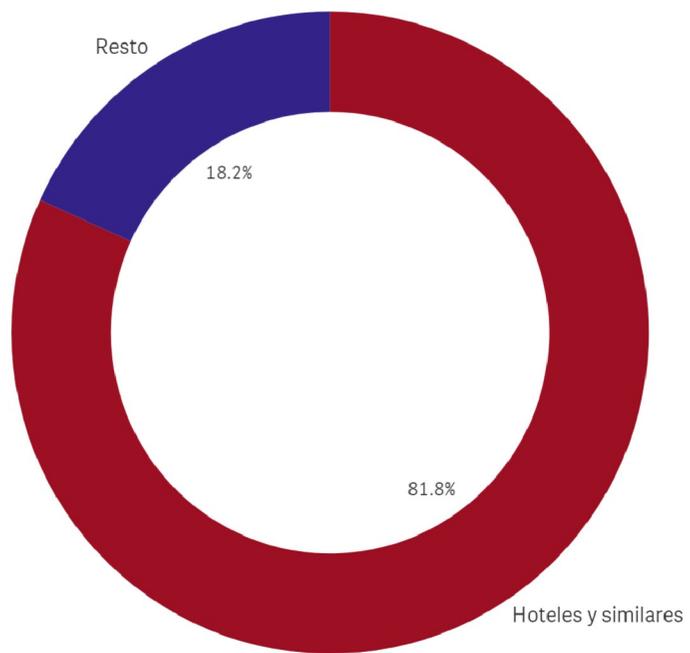
■ Ocio/vacaciones ■ Resto



■ Turismo de sol y playa ■ Otro tipo de ocio ■ Resto

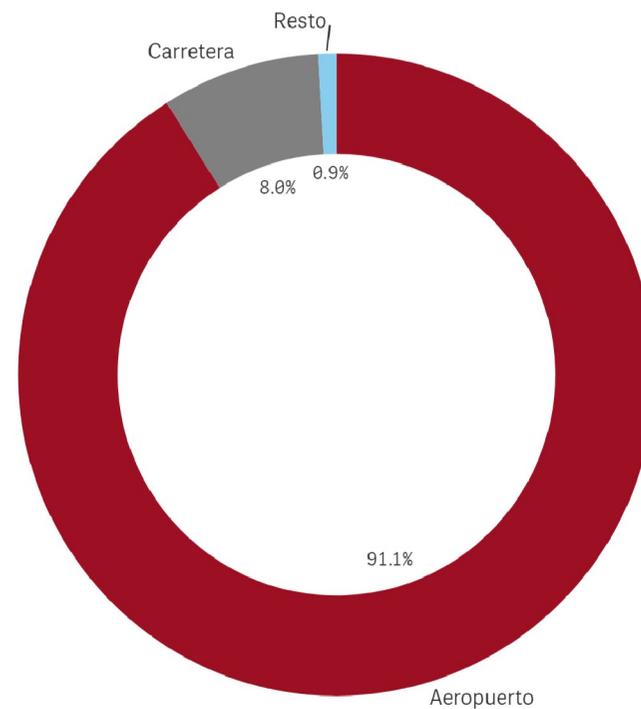
Ocio	100,0
Turismo de sol y playa	62,9
Otro tipo de ocio	31,5
Resto	5,7

Turistas en Benidorm según tipo de alojamiento



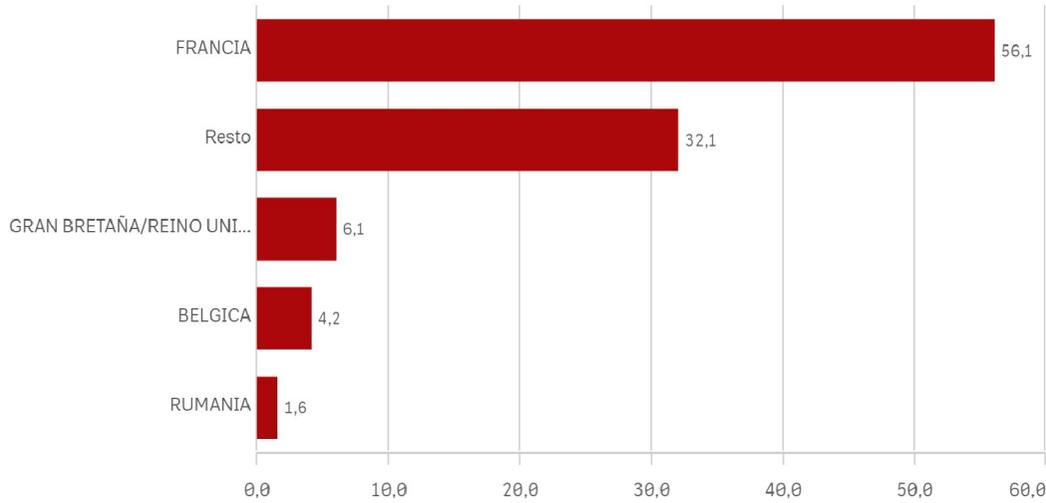
■ Hoteles y similares ■ Resto

Turistas en Benidorm según tipo de transporte



■ Aeropuerto ■ Carretera ■ Resto

Turistas con destino en CASTELLÓ, según país de origen

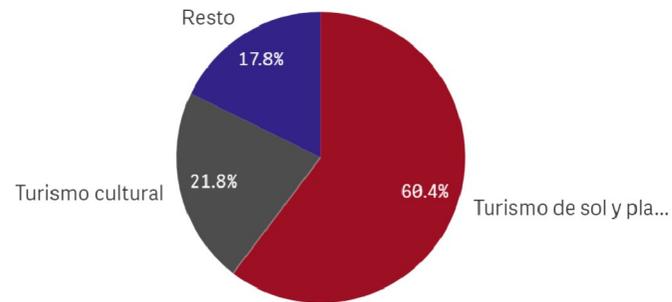
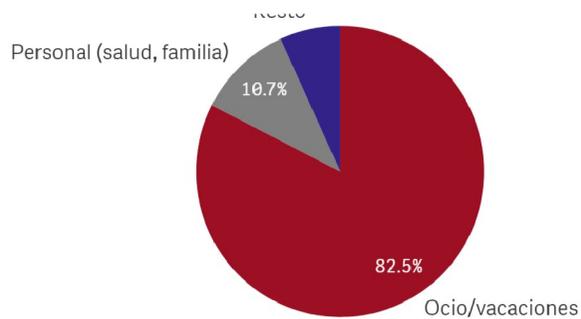


Turistas CASTELLÓ
396.620

E.M.
12,7

Gasto medio diario
85,4

Turistas en la provincia CASTELLÓ, según motivo de viaje i desglose de motivo ocio

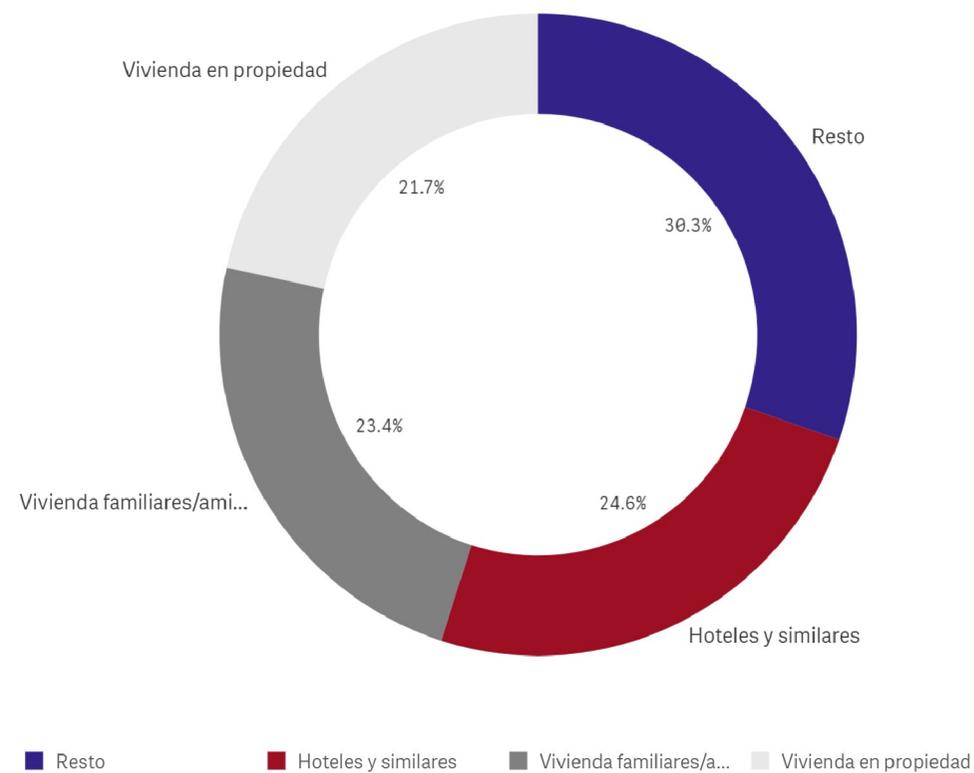


Ocio	100,0
Turismo de sol y playa	60,4
Turismo cultural	21,8
Resto	17,8

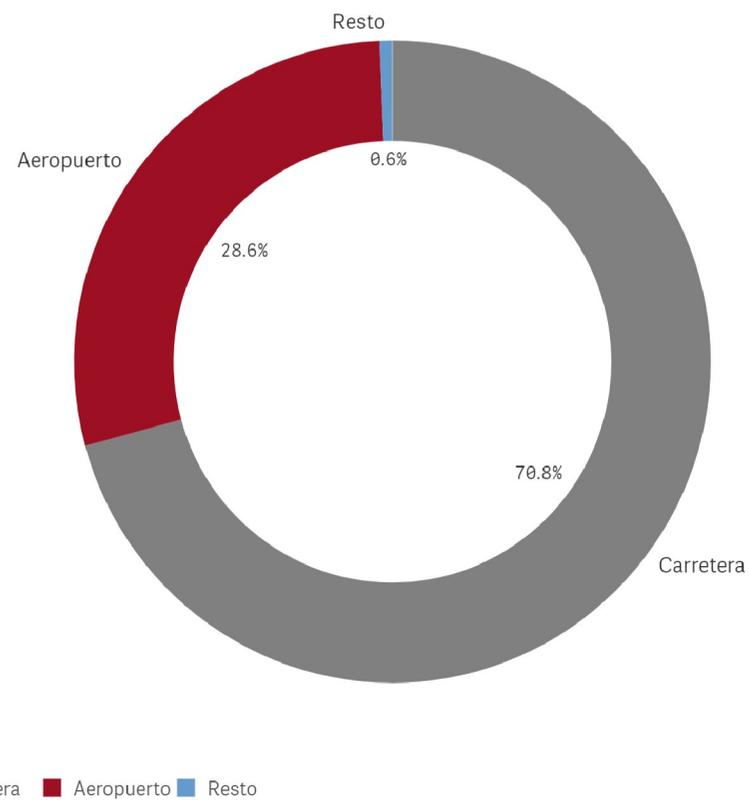
■ Ocio/vacaciones ■ Personal (salud, familia) ■ Resto

■ Turismo de sol y playa ■ Turismo cultural ■ Resto

Turistas en CASTELLÓ según tipo de alojamiento



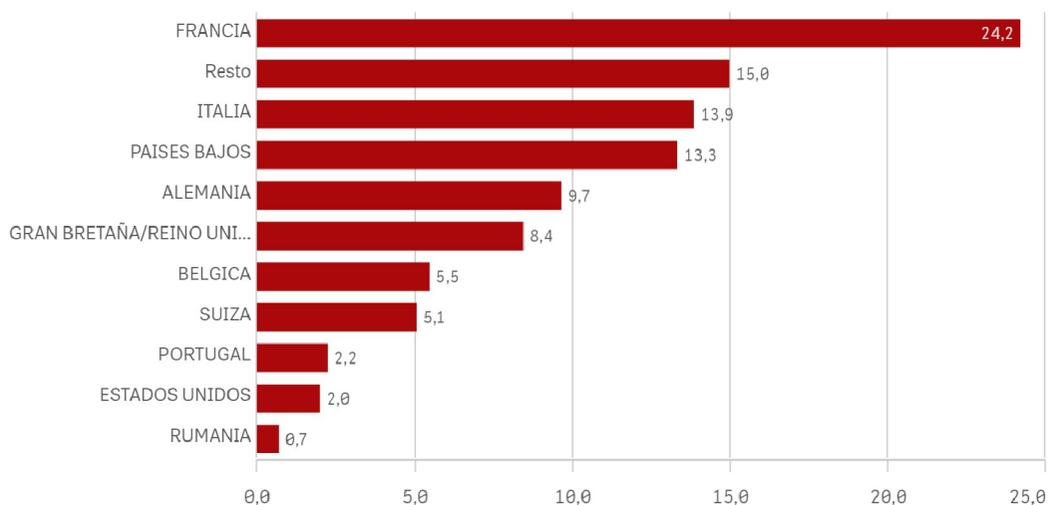
Turistas en CASTELLÓ según tipo de transporte



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2022

Provincia VALÈNCIA

Turistas con destino en VALÈNCIA, según país de origen

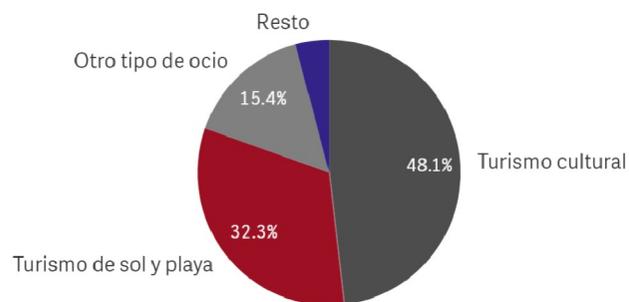
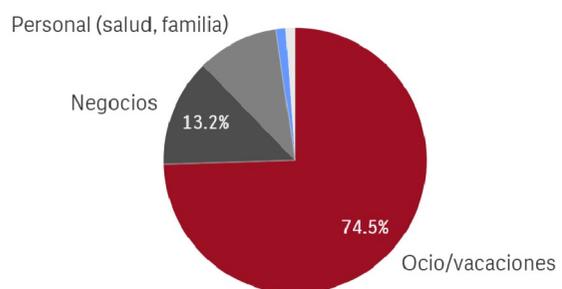


Turistas VALÈNCIA
2.650.414

E.M.
7,7

Gasto medio diario
138,0

Turistas en la provincia VALÈNCIA, según motivo de viaje i desglose de motivo ocio

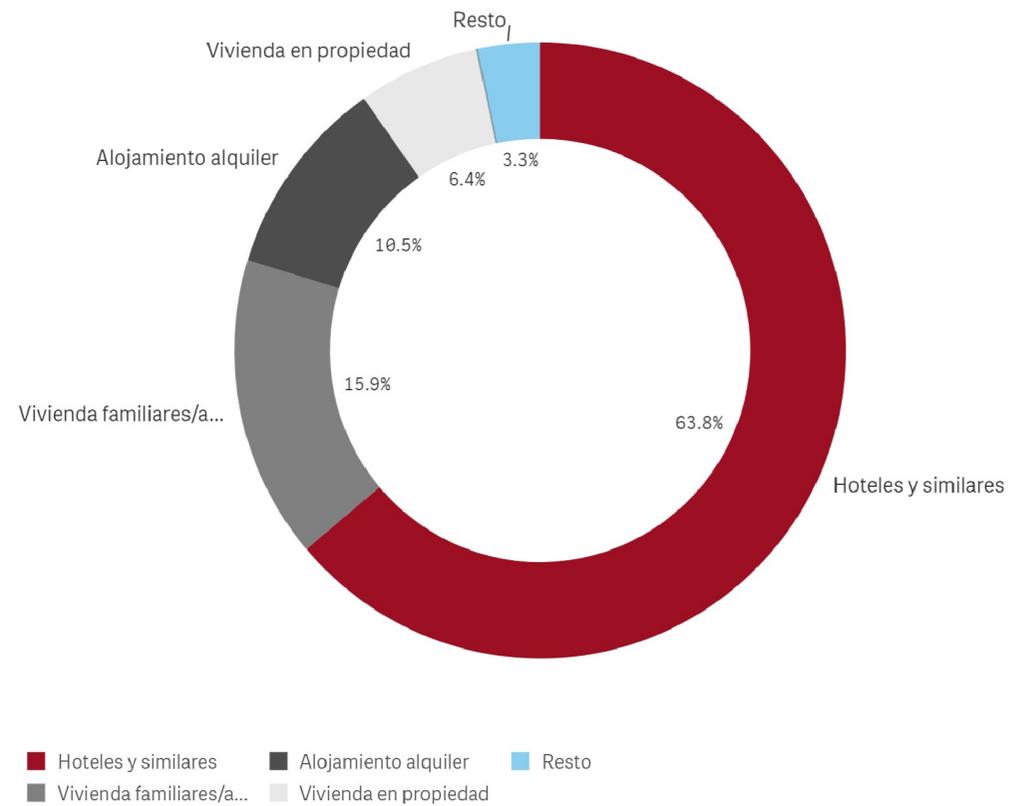


Ocio	100,0
Turismo cultural	48,1
Turismo de sol y playa	32,3
Otro tipo de ocio	15,4
Resto	4,2

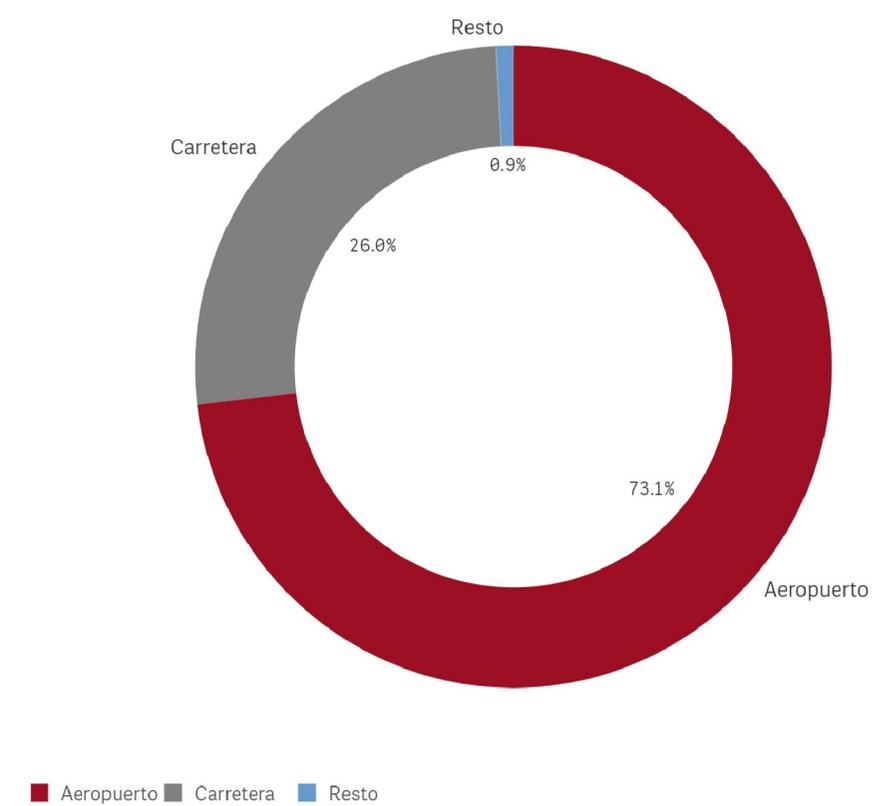
■ Ocio/vacaciones ■ Personal (salud, familia) ■ Otros motivos
■ Negocios ■ Estudios

■ Turismo cultural ■ Otro tipo de ocio
■ Turismo de sol y playa ■ Resto

Turistas en VALÈNCIA según tipo de alojamiento



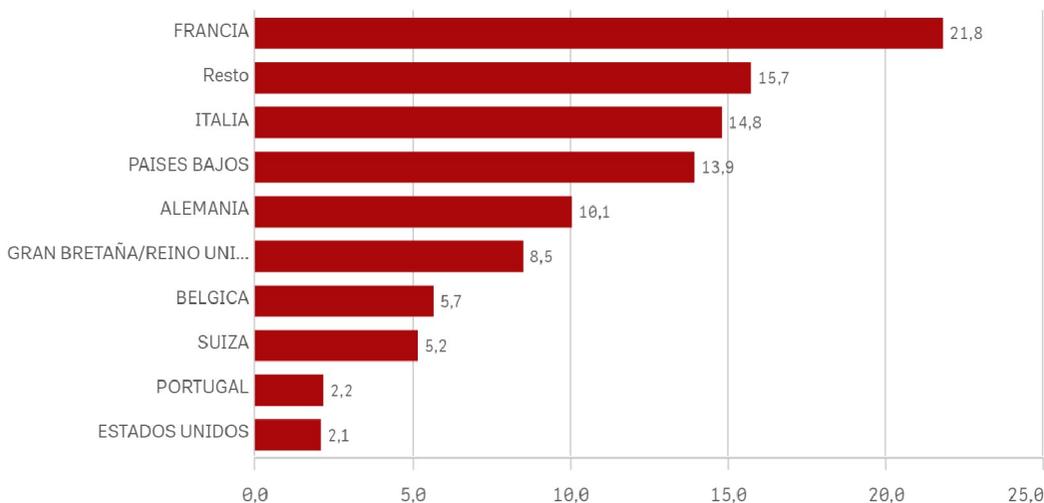
Turistas en VALÈNCIA según tipo de transporte



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2022

Ciudad València

Turistas con destino en València, según país de origen



Turistas ciudad València

2.441.749

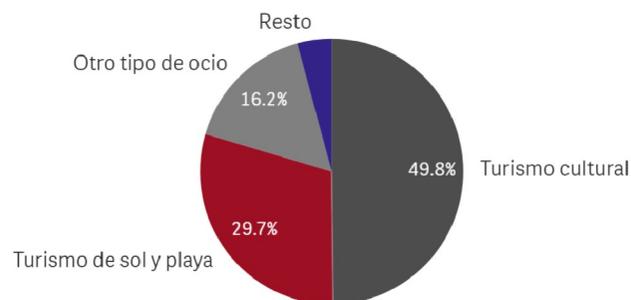
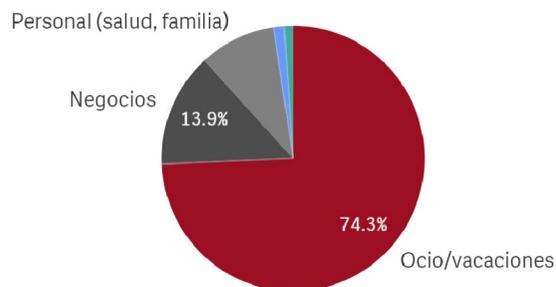
E.M.

7,1

Gasto medio diario

146,8

Turistas en la ciudad de València, según motivo y desglose motivo ocio

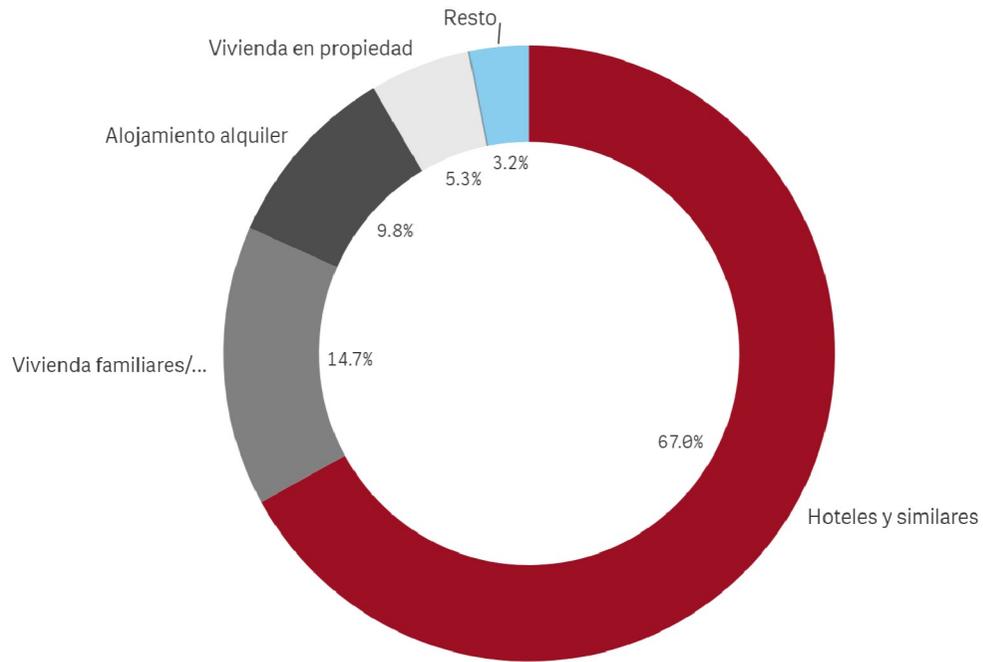


Ocio	100,0
Turismo cultural	49,8
Turismo de sol y playa	29,7
Otro tipo de ocio	16,2
Resto	4,2

■ Ocio/vacaciones ■ Personal (salud, familia) ■ Resto
■ Negocios ■ Estudios

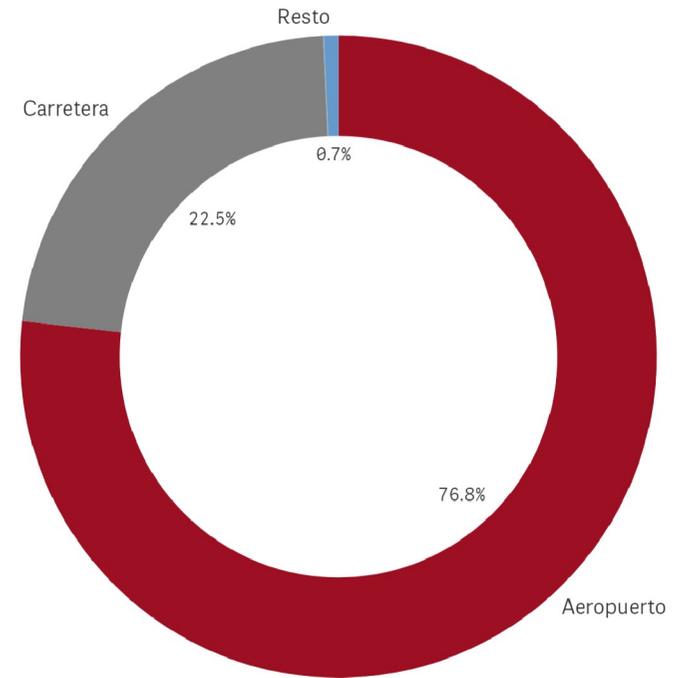
■ Turismo cultural ■ Otro tipo de ocio
■ Turismo de sol y playa ■ Resto

Turistas en València según tipo de alojamiento



■ Hoteles y similares ■ Alojamiento alquiler ■ Resto
■ Vivienda familiares/a... ■ Vivienda en propiedad

Turistas en València según tipo de transporte



■ Aeropuerto ■ Carretera ■ Resto

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de las siguientes operaciones estadísticas dirigidas a la demanda del INE.

Demanda turística residente en el extranjero: Frontur-Egatur-Datos provisionales.

En octubre de 2015 la encuesta pasó de Turespaña al INE. El INE ha llevado a término una actualización de la metodología de la encuesta por lo que los resultados no son directamente comparables con los de la serie anterior.

El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamientos, compras, restauración, ocio ...) tanto en origen como en destino.

La desagregación de datos por provincias y zonas es posible gracias al Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat y Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de abril de 2020, en materia de estadísticas de turismo, que contempla, entre otros objetivos, los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunitat Valenciana que realiza Turisme Comunitat Valenciana.

Esta publicación complementa el análisis sobre la evolución de la demanda realizada en la publicación El Turismo en la Comunitat Valenciana 2022.

MÁS INFORMACIÓN EN:

[Informes mercados emisores extranjeros](#)

[Informes productos](#)

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es