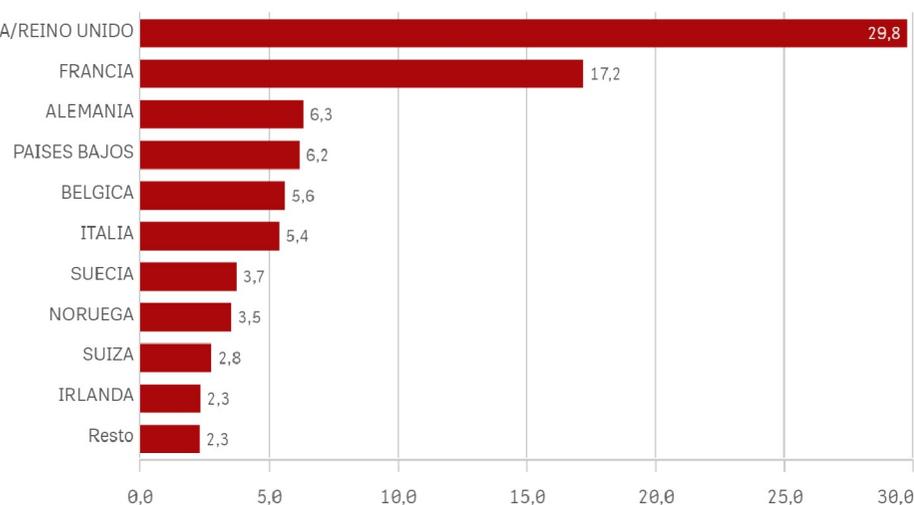


DEMANDA EXTRANJERA

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas Frontur-Egatur (INE)



Turistas en la Comunitat Valenciana, según origen.

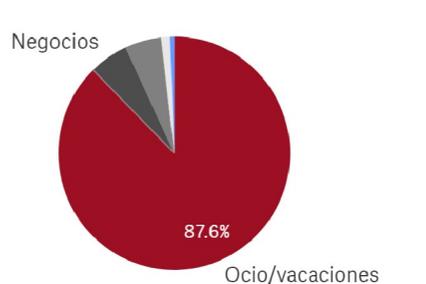


Turistas CV
9.535.496

E.M.
9,3

Gasto medio diario
107,9

Turistas en la Comunitat Valenciana, según motivo de viaje y desglose motivo ocio



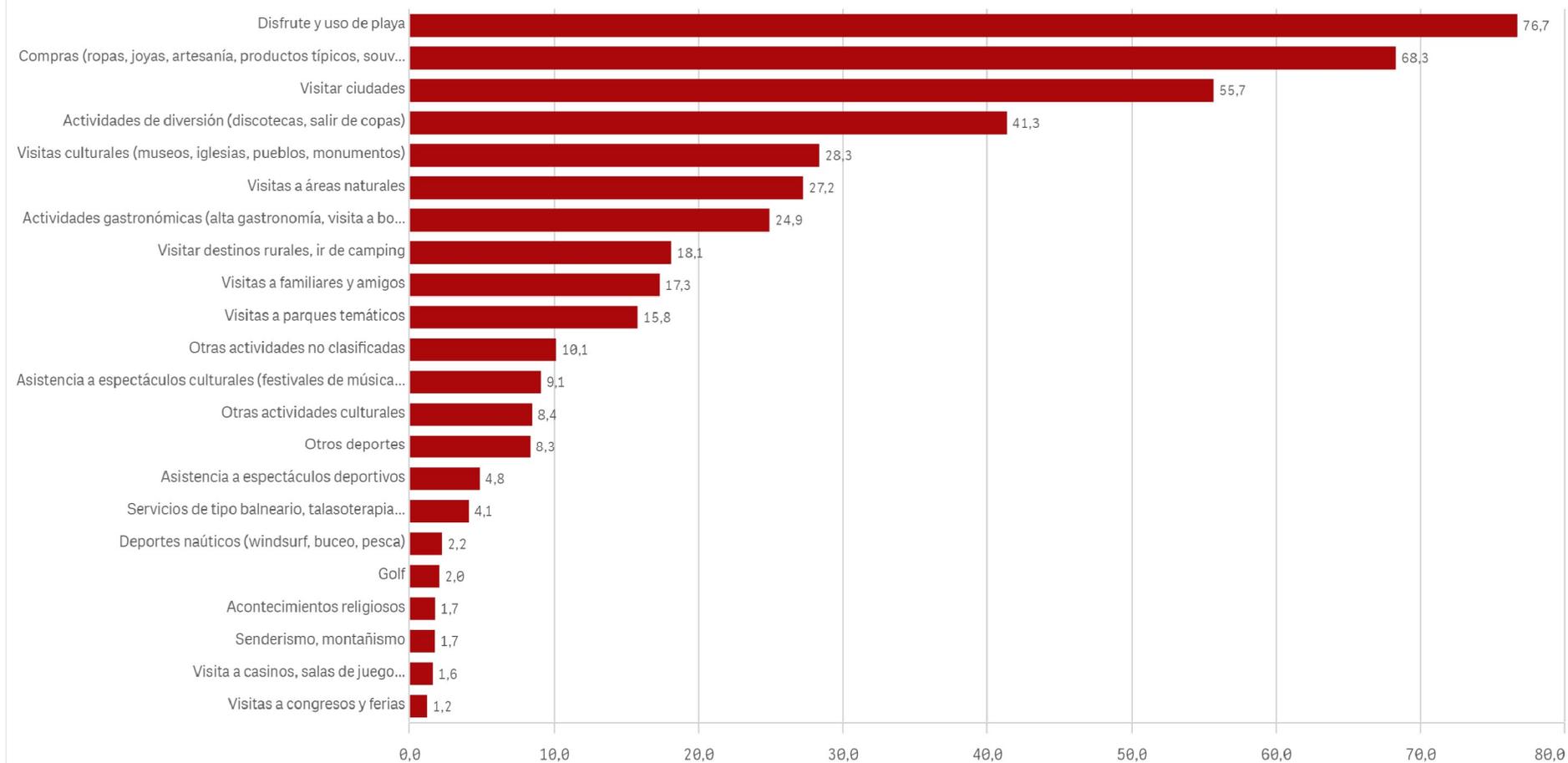
■ Ocio/vacaciones ■ Personal (salud, familia) ■ Estudios
■ Negocios ■ Otros motivos

■ Turismo de sol y playa ■ Turismo cultural ■ Resto
■ Otro tipo de ocio ■ Práctica deportiva

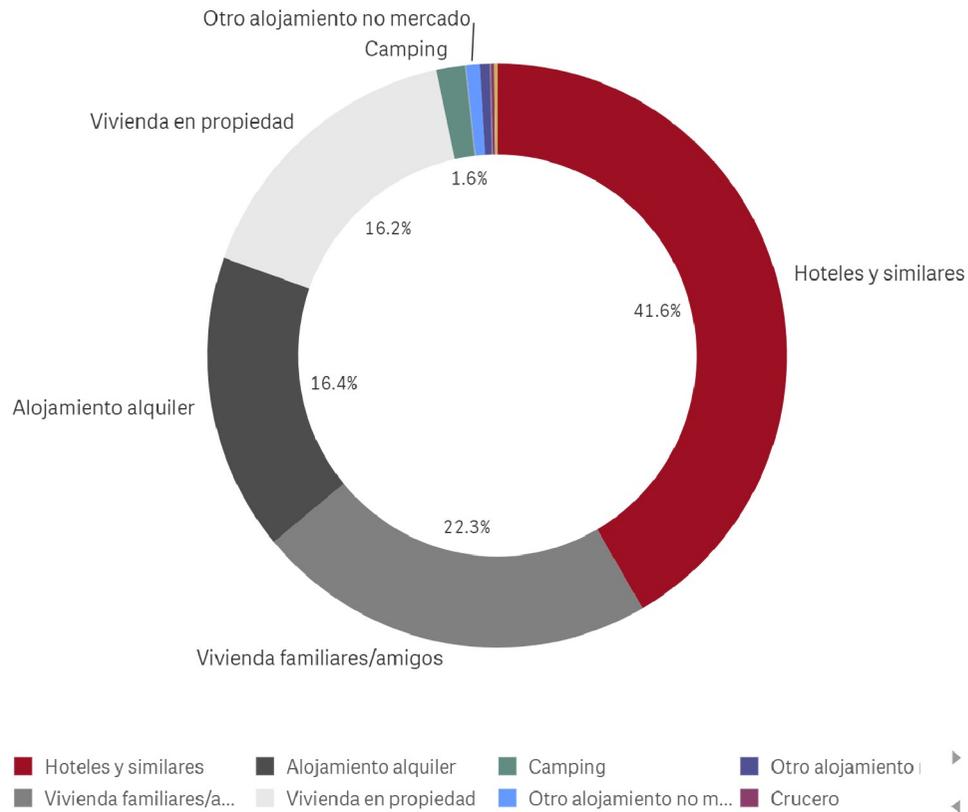
	Cuota
Ocio	100,0
Turismo de sol y playa	51,8
Turismo cultural	19,8
Práctica deportiva	1,4
Resto	0,8
Otro tipo de ocio	26,2

ACTIVIDADES realizadas por los turistas residentes en el extranjero que visitaron la Comunitat Valenciana (en %)

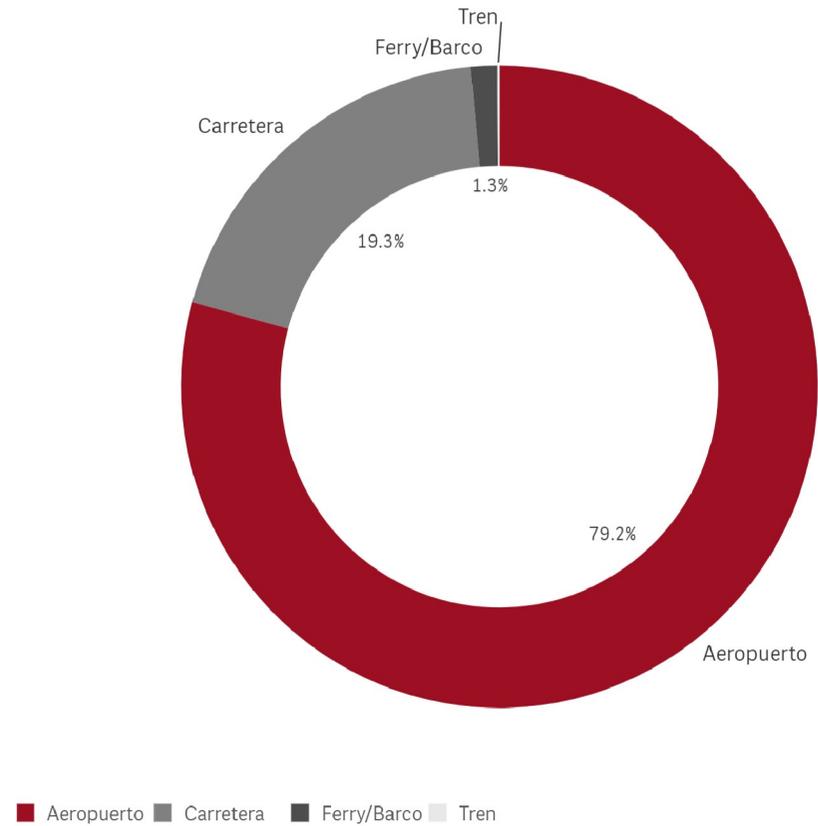
Turistas en la Comunitat Valenciana, según origen.



Turistas en la Comunitat Valenciana, según tipo de alojamiento.



Turistas en la Comunitat Valenciana, según modalidad de transporte.



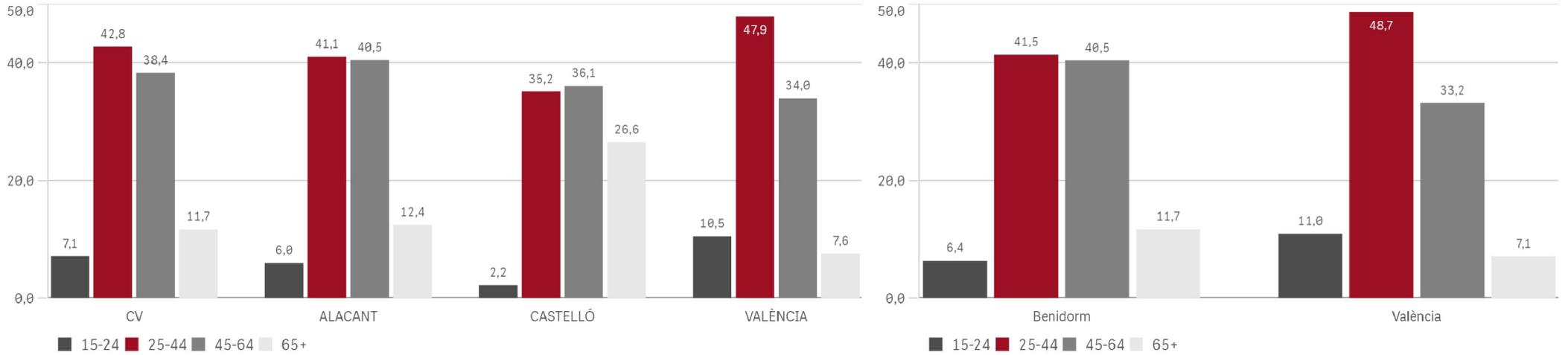
Gasto medio diario y estancia media, según motivo de viaje

Actividades	Gasto medio diario	Estancia media
Ocio/vacaciones	106	9,3
Estudios	81	40,1
Personal (salud, familia)	87	9,2
Otros motivos	110	8,5
Negocios	200	5,8

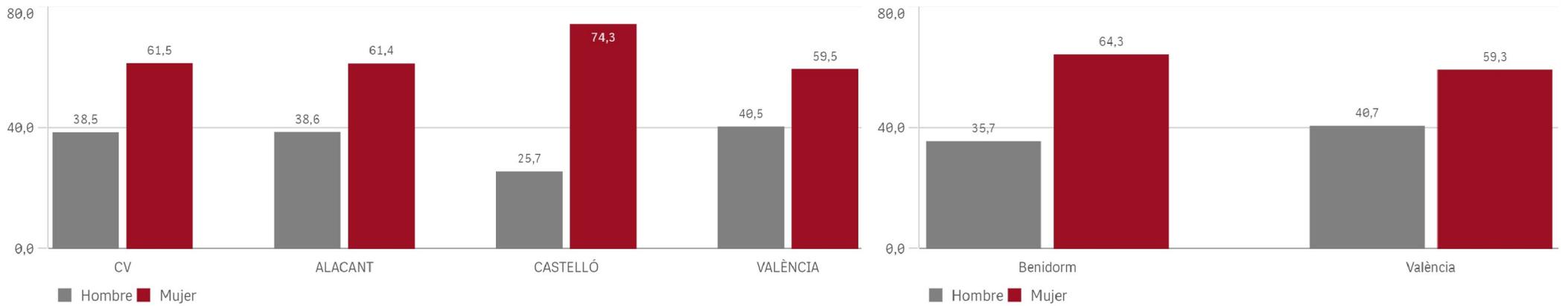
Gasto medio diario y estancia media, viajes de ocio, según tipo

Actividades	Gasto medio diario	Estancia media
Turismo de sol y playa	97	10,3
Turismo cultural	137	6,7
Práctica deportiva	143	6,9
Otro tipo de ocio	111	9,4

Turistas extranjeros, según edad y destino principal, por zonas turísticas (en %)



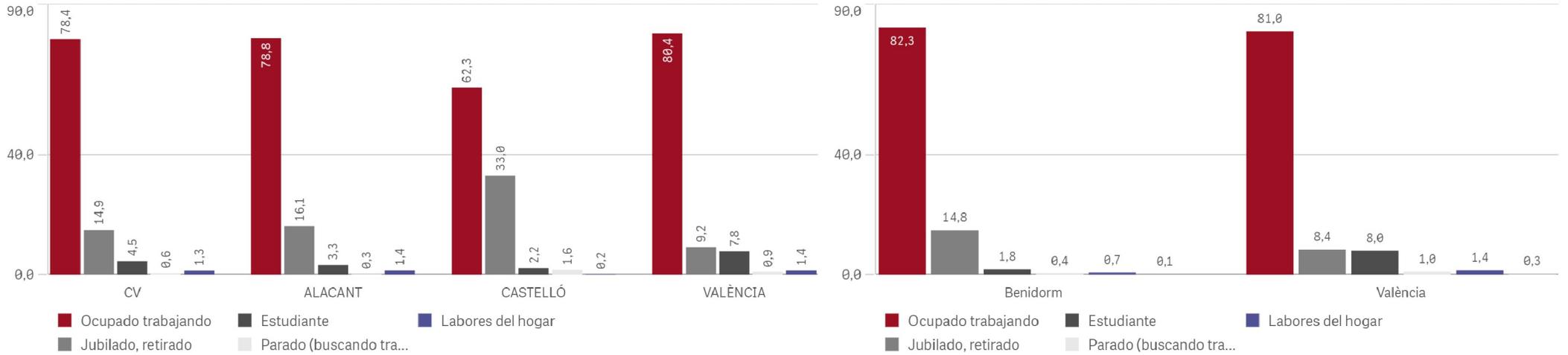
Turistas extranjeros, según sexo y destino principal, por zonas turísticas (en %)



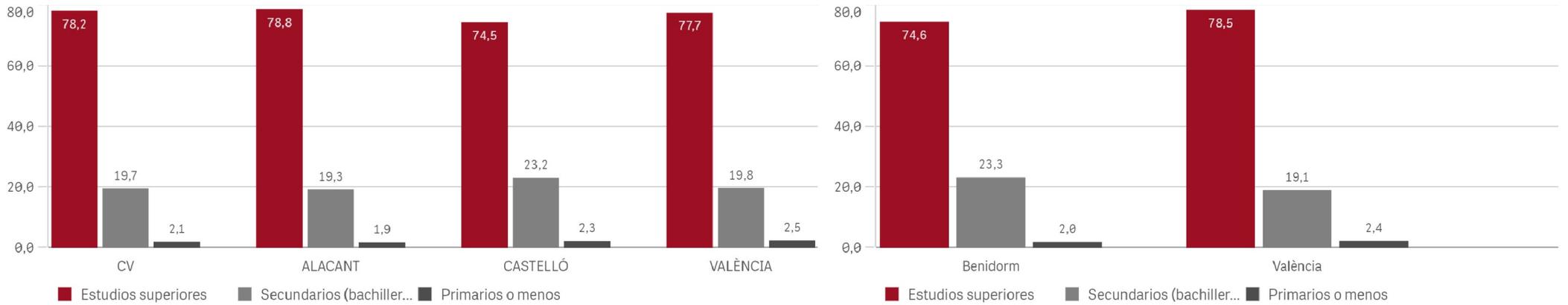
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2019

COMUNITAT VALENCIANA

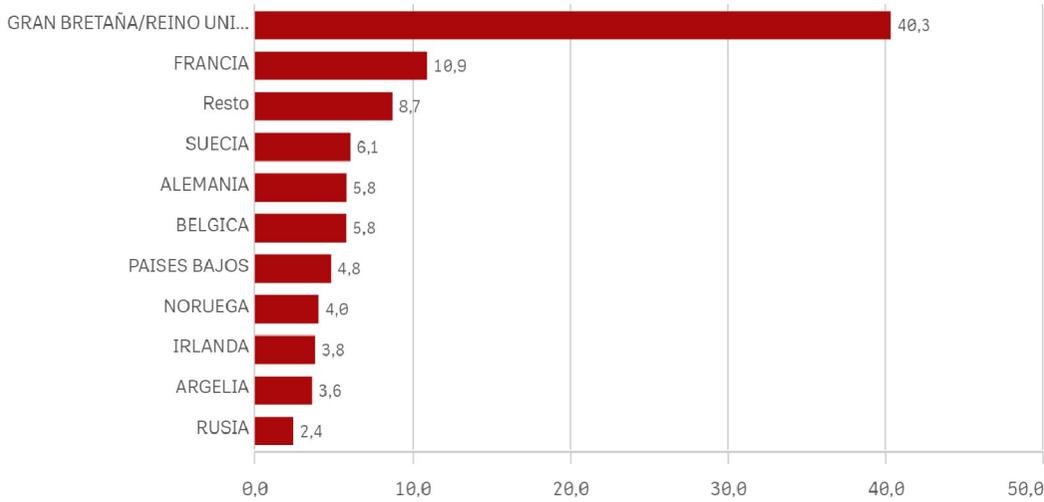
Turistas extranjeros, según situación económica y destino principal, por zonas turísticas (en %)



Turistas extranjeros, según nivel de estudios y destino principal, por zonas turísticas (en %)



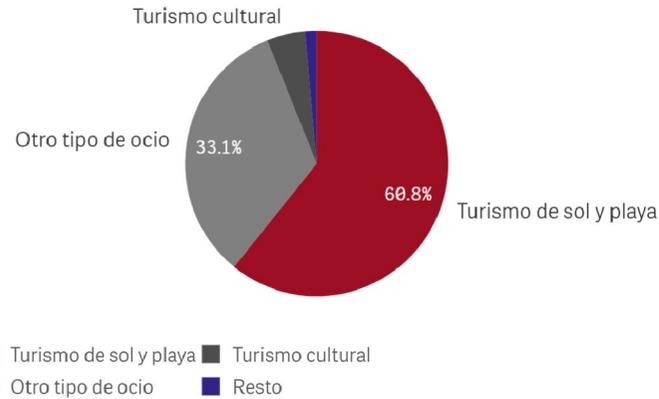
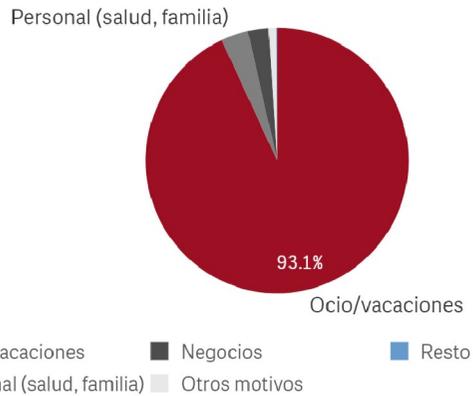
Turistas con destino en ALACANT, según país de origen



Turistas ALACANT
6.245.901

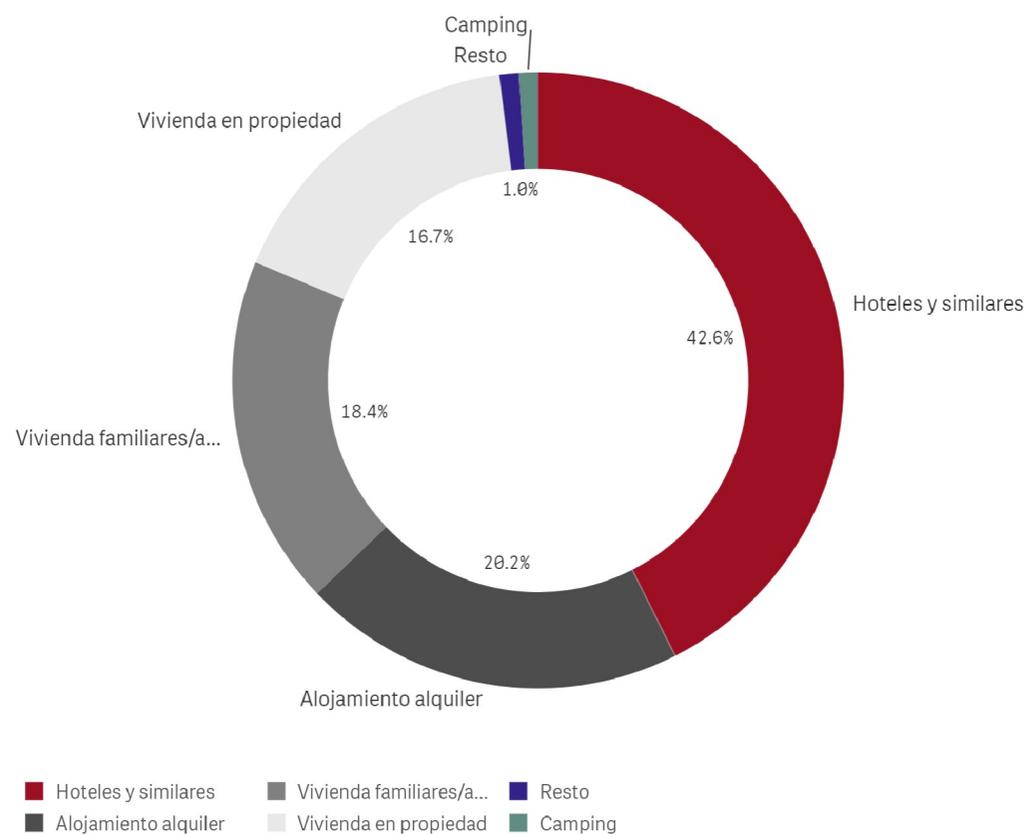
E.M.
9,8

Gasto medio diario
105,7

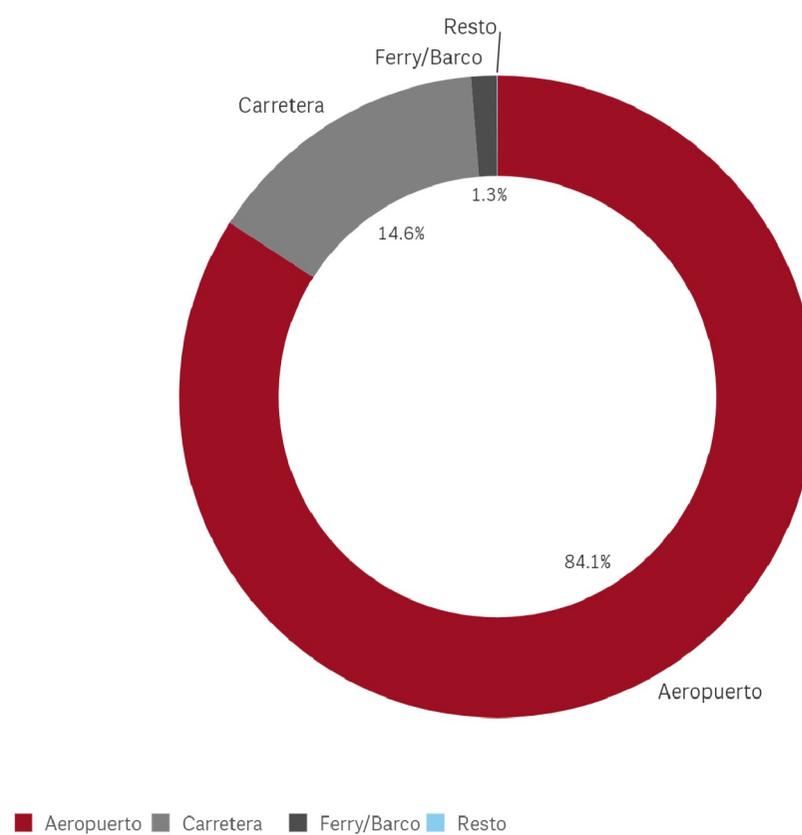


Motivo viaje largo	Q	Cuota
Ocio		100,0
Turismo de sol y playa		60,8
Otro tipo de ocio		33,1
Turismo cultural		4,7
Resto		1,4

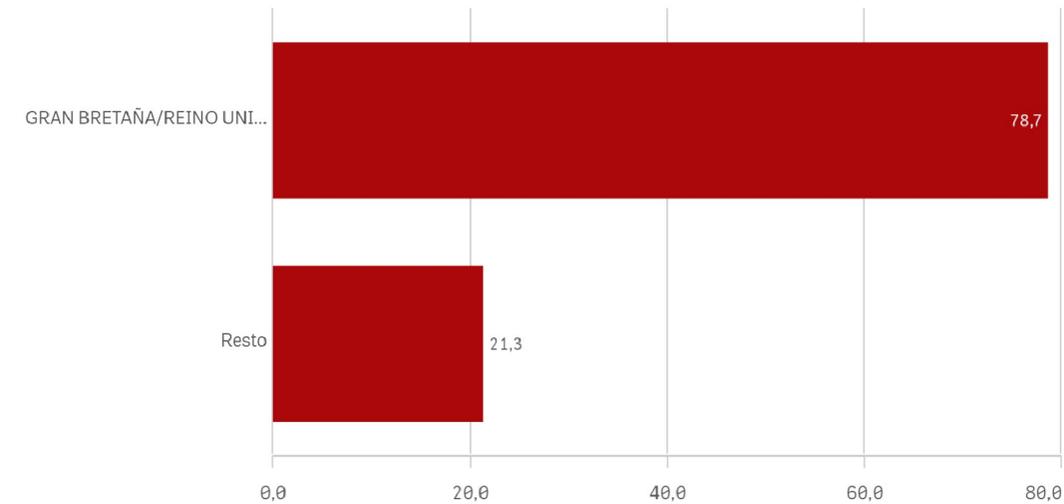
Turistas en ALACANT según tipo de alojamiento



Turistas en ALACANT según tipo de transporte



Turistas con destino en Benidorm, según país de origen



Turistas ciudad Benidorm

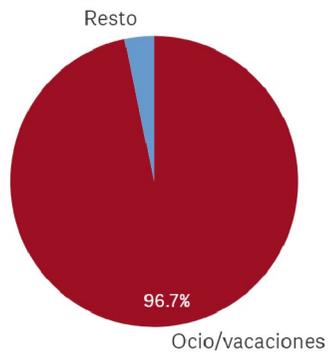
1.782.720

E.M.

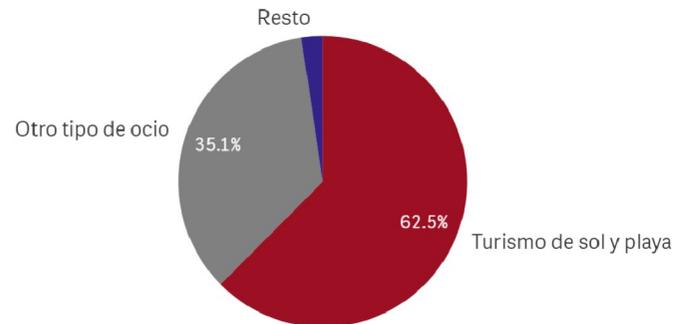
6,3

Gasto medio diario

140,7



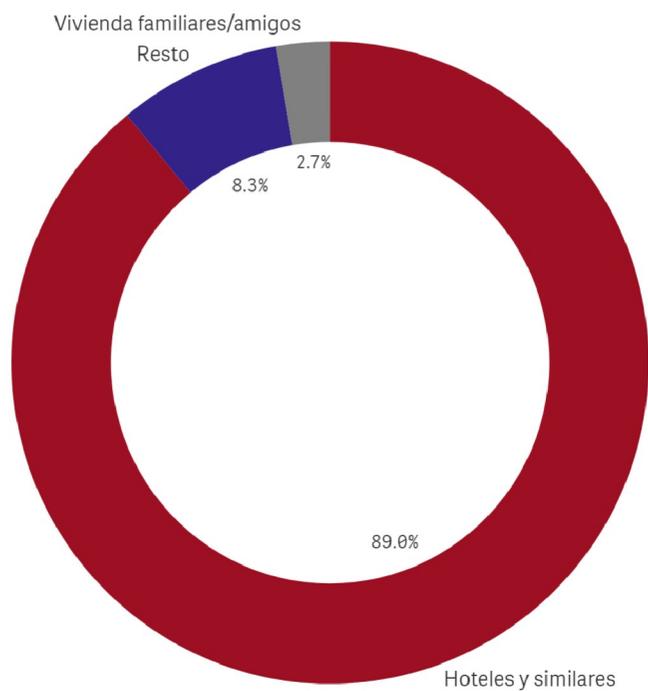
■ Ocio/vacaciones ■ Resto



■ Turismo de sol y playa ■ Otro tipo de ocio ■ Resto

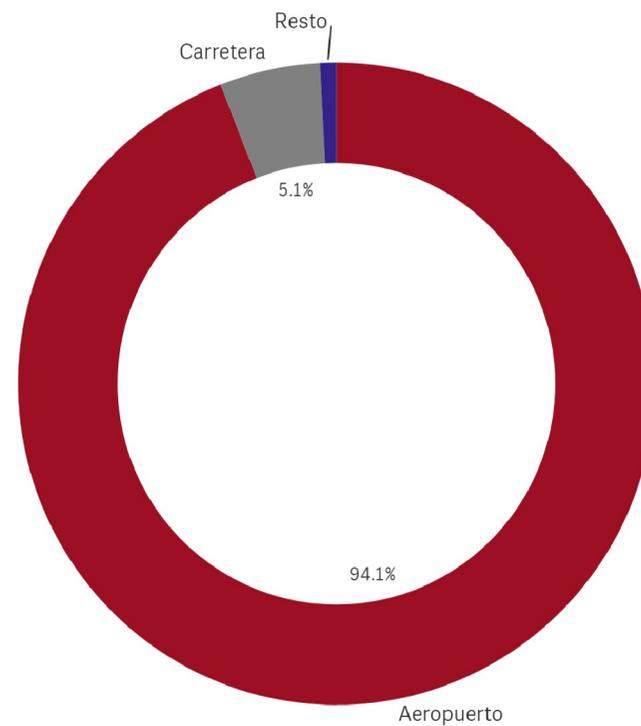
Motivo viaje largo	Q	Cuota
Ocio		100,0
Turismo de sol y playa		62,5
Otro tipo de ocio		35,1
Resto		2,4

Turistas en Benidorm según tipo de alojamiento



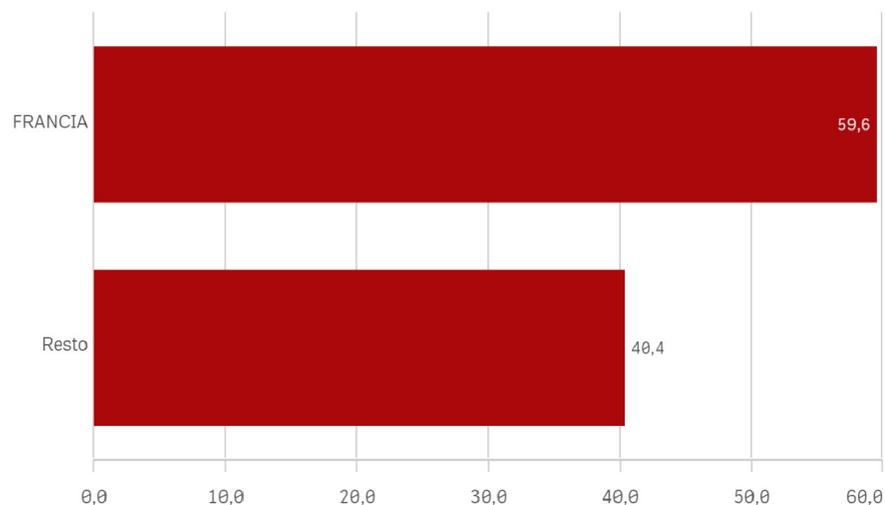
■ Hoteles y similares ■ Resto ■ Vivienda familiares/a...

Turistas en Benidorm según tipo de transporte



■ Aeropuerto ■ Carretera ■ Resto

Turistas con destino en CASTELLÓ, según país de origen



Turistas CASTELLÓ

480.341

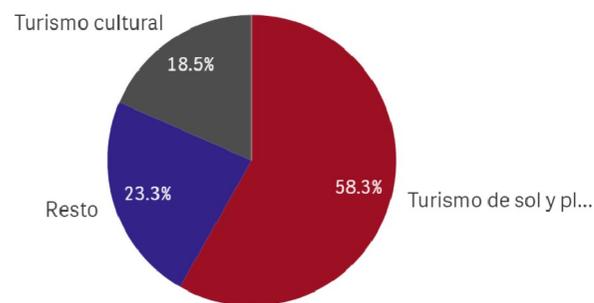
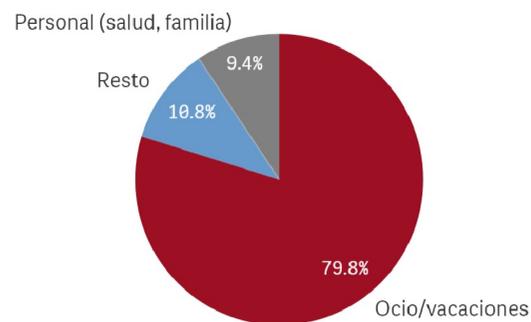
E.M.

12,5

Gasto medio diario

72,3

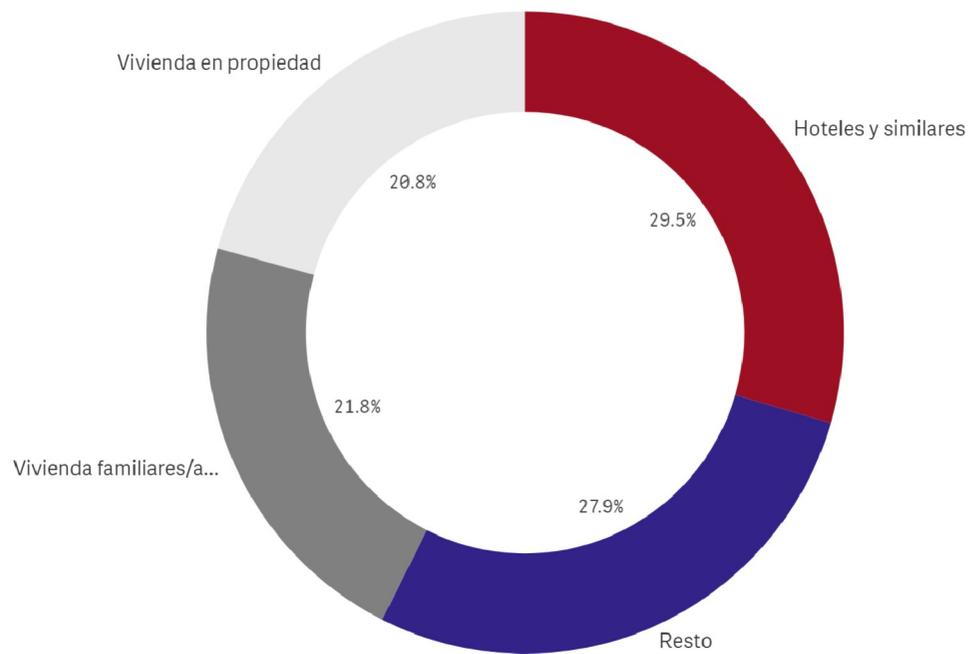
Turistas en la provincia CASTELLÓ, según motivo de viaje i desglose de motivo ocio



Motivo viaje largo	Q	Cuota
Ocio		100,0
Turismo de sol y playa		58,3
Resto		23,3
Turismo cultural		18,5

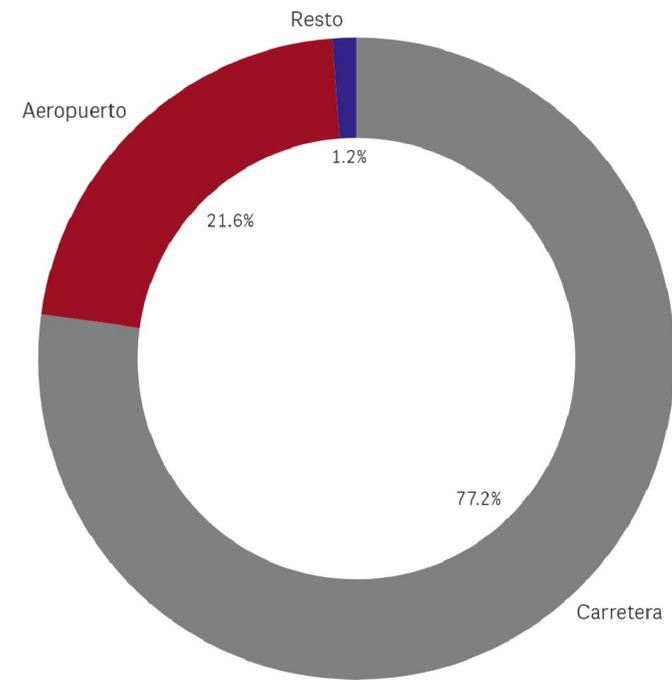
■ Ocio/vacaciones ■ Resto ■ Personal (salud, familia) ■ Turismo de sol y playa ■ Resto ■ Turismo cultural

Turistas en CASTELLÓ según tipo de alojamiento



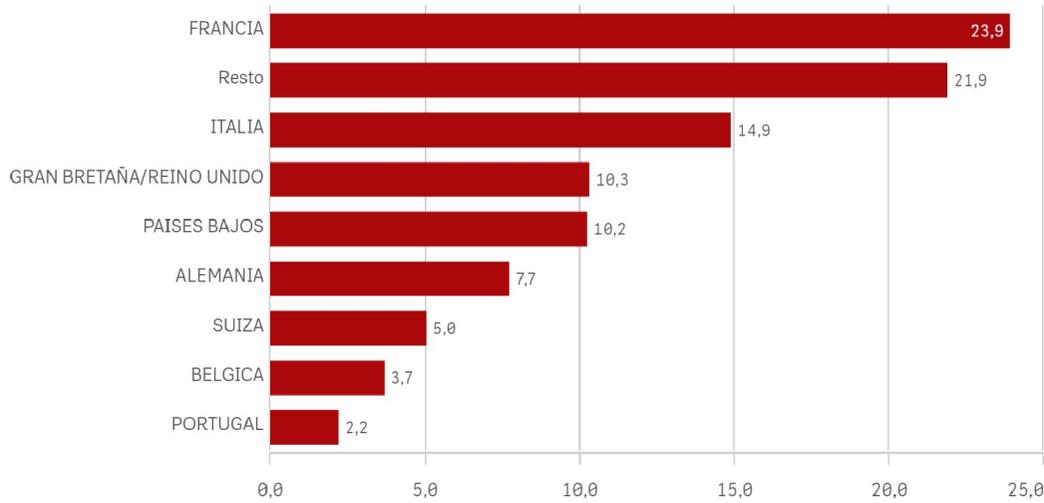
■ Hoteles y similares ■ Resto ■ Vivienda familiares/a... ■ Vivienda en propiedad

Turistas en CASTELLÓ según tipo de transporte



■ Carretera ■ Aeropuerto ■ Resto

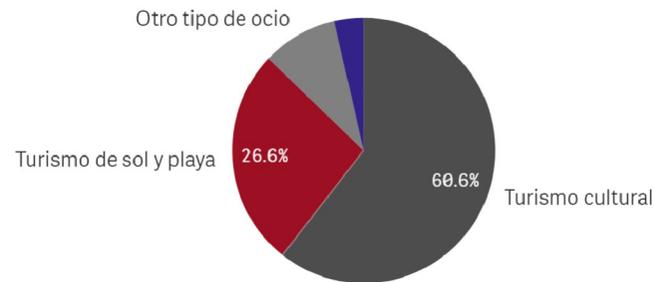
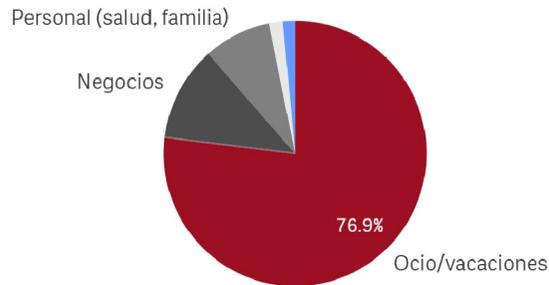
Turistas con destino en VALÈNCIA, según país de origen



Turistas VALÈNCIA
2.809.254

E.M.
7,6

Gasto medio diario
124,3

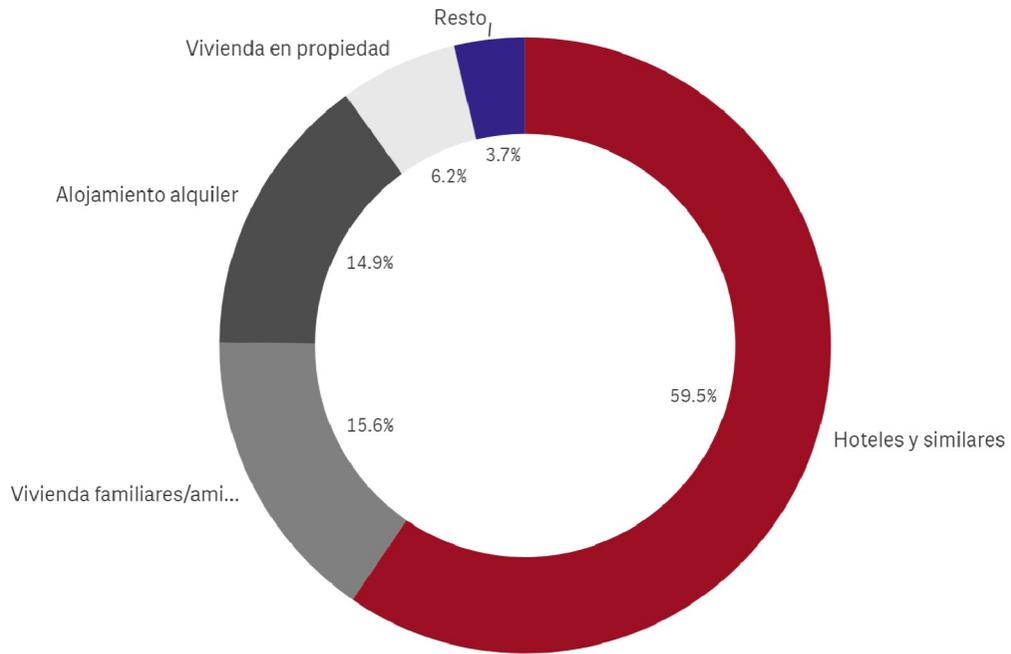


■ Ocio/vacaciones ■ Personal (salud, familia) ■ Estudios
■ Negocios ■ Otros motivos

■ Turismo cultural ■ Otro tipo de ocio
■ Turismo de sol y playa ■ Resto

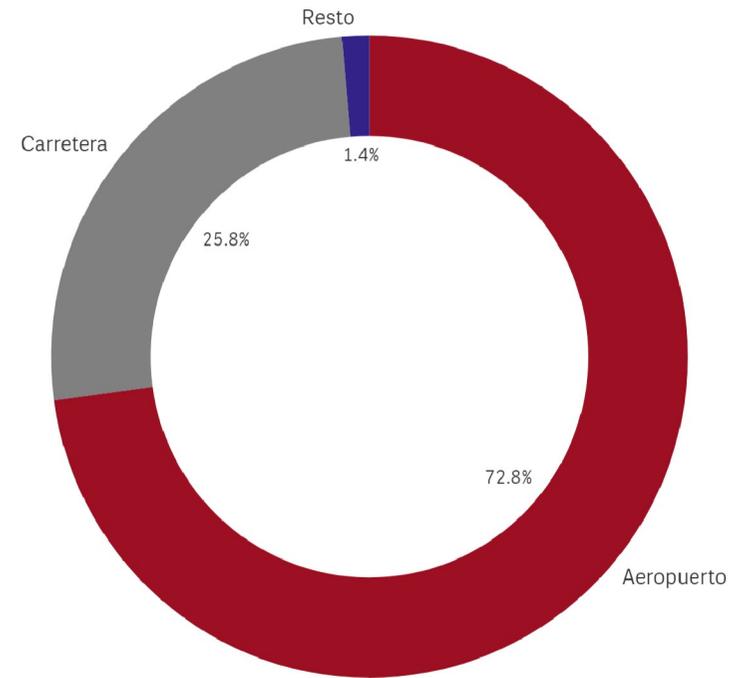
Motivo viaje largo	Q	Cuota
Ocio		100,0
Turismo cultural		60,6
Turismo de sol y playa		26,6
Otro tipo de ocio		9,2
Resto		3,6

Turistas en VALÈNCIA según tipo de alojamiento



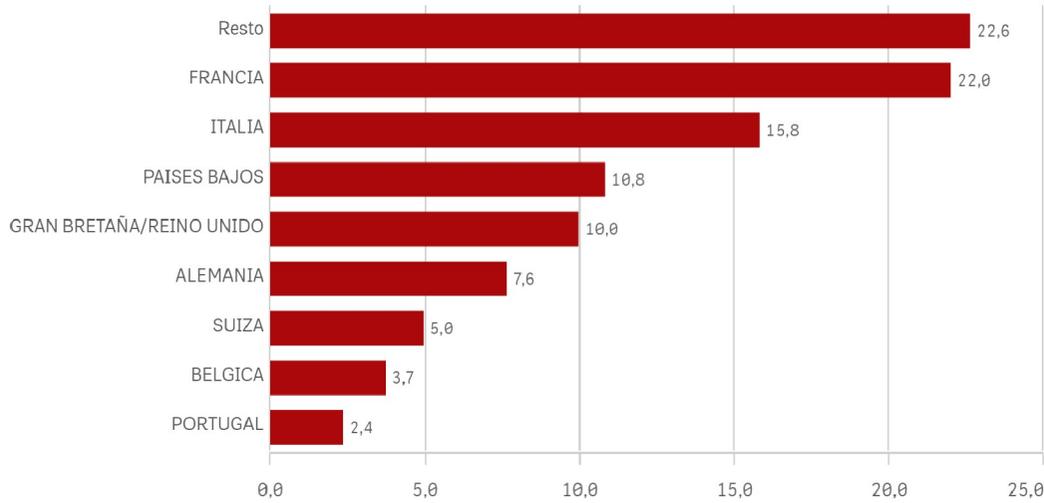
■ Hoteles y similares ■ Alojamiento alquiler ■ Resto
■ Vivienda familiares/a... ■ Vivienda en propiedad

Turistas en VALÈNCIA según tipo de transporte



■ Aeropuerto ■ Carretera ■ Resto

Turistas con destino en València, según país de origen



Turistas ciudad València

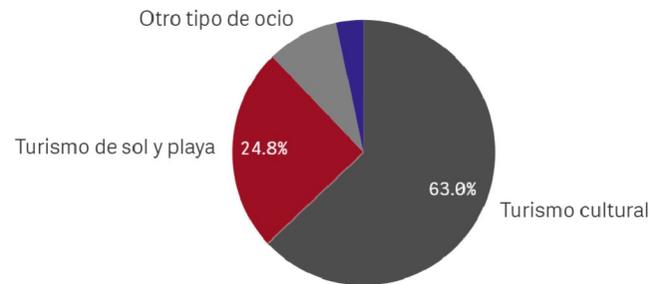
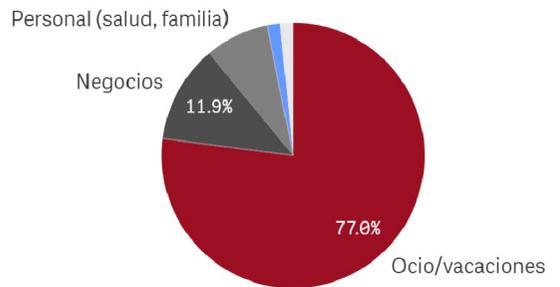
2.611.814

E.M.

7,1

Gasto medio diario

132,8

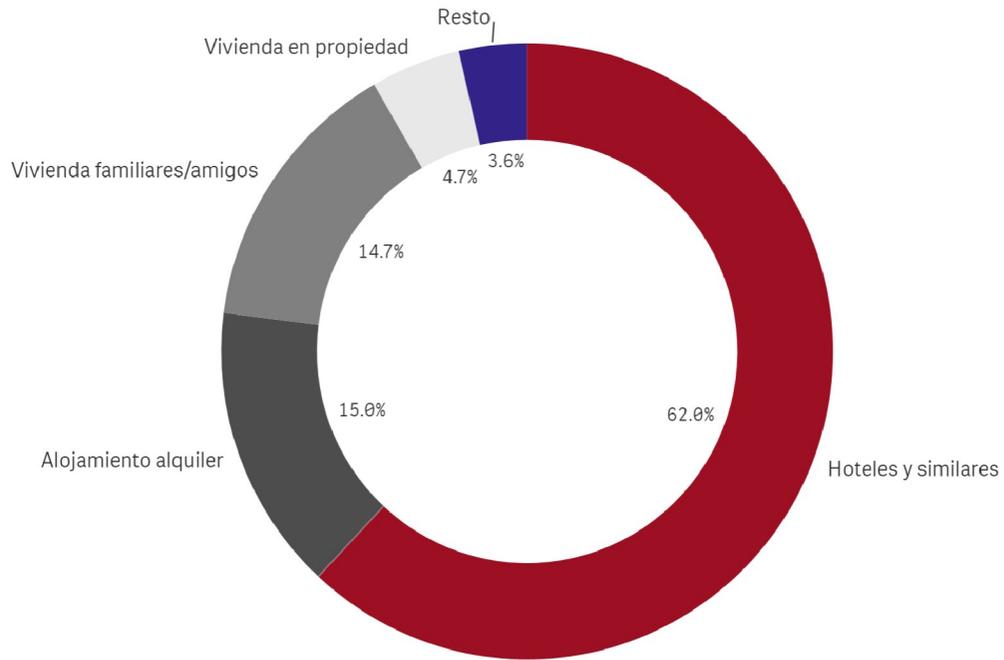


■ Ocio/vacaciones ■ Personal (salud, familia) ■ Otros motivos
 ■ Negocios ■ Estudios

■ Turismo cultural ■ Otro tipo de ocio
 ■ Turismo de sol y playa ■ Resto

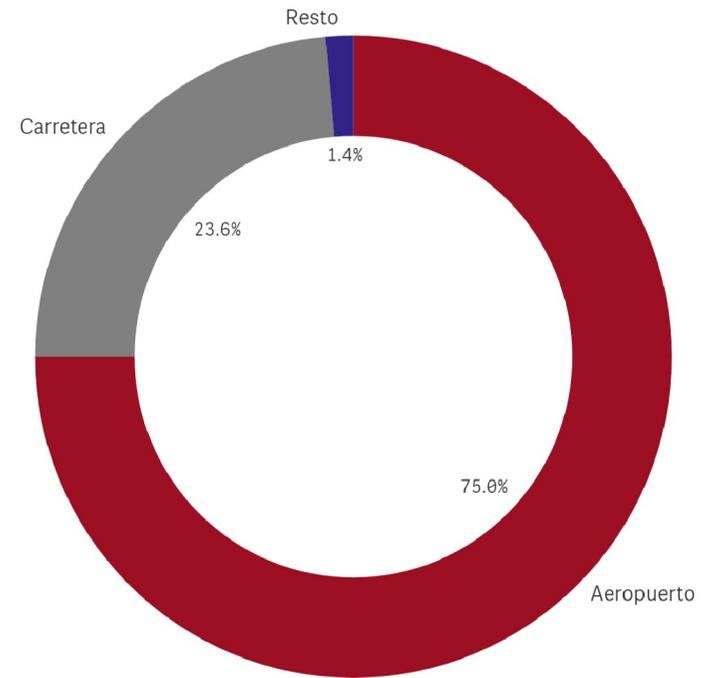
Motivo viaje largo	Q	Cuota
Ocio		100,0
Turismo cultural		63,0
Turismo de sol y playa		24,8
Otro tipo de ocio		8,8
Resto		3,4

Turistas en València según tipo de alojamiento



■ Hoteles y similares ■ Vivienda familiares/a... ■ Resto
■ Alojamiento alquiler ■ Vivienda en propiedad

Turistas en València según tipo de transporte



■ Aeropuerto ■ Carretera ■ Resto

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de las siguientes operaciones estadísticas dirigidas a la demanda del INE.

Demanda turística residente en el extranjero: Frontur-Egatur.

En octubre de 2015 la encuesta pasó de Turespaña al INE. El INE ha llevado a término una actualización de la metodología de la encuesta por lo que los resultados no son directamente comparables con los de la serie anterior.

El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamientos, compras, restauración, ocio ...) tanto en origen como en destino.

La desagregación de datos por provincias y zonas es posible gracias al Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat y Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de abril de 2020, en materia de estadísticas de turismo, que contempla, entre otros objetivos, los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunitat Valenciana que realiza Turisme Comunitat Valenciana.

Esta publicación complementa el análisis sobre la evolución de la demanda realizada en la publicación El Turismo en la Comunitat Valenciana 2020.

MÁS INFORMACIÓN EN:

[Informes mercados emisores extranjeros](#)

[Informes productos](#)

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es