

# **Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana Resultados año 2015**

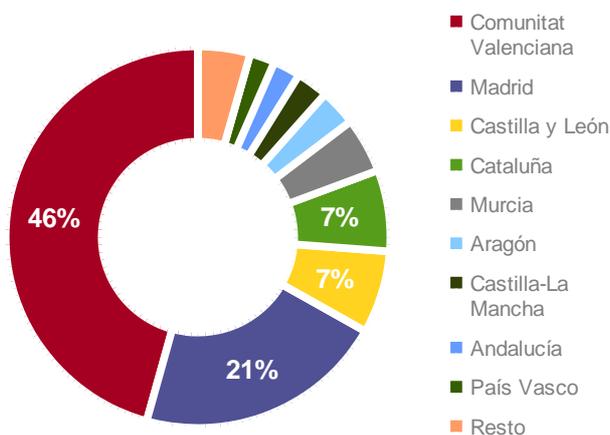


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

## DEMANDA NACIONAL

### Distribución del volumen de los viajes de los españoles con destino a la Comunitat Valenciana según comunidades de origen

Fuente: ITE. Familitur.



En el año 2015 la **Comunitat Valenciana** fue el destino de **16.264.138 millones** de viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 5,1 días, siendo esta cifra superior a la estancia media en el conjunto de España (3,9 días). El 38,4% de los viajes fueron realizados en fin de semana y un 23,5% corresponden a la tipología de vacaciones de verano.

La demanda nacional representó un 71,5% de los turistas totales con destino en la Comunitat Valenciana y realizaron un 53,8% de las pernoctaciones totales.

Los propios residentes en la Comunitat Valenciana fueron el primer **mercado de origen**, realizando un 45,7% del total de viajes, seguidos a más distancia de los viajeros procedentes de la Comunidad de Madrid (21,1%), Castilla y León (7%), Catalunya (6,9%) y Murcia (4,7%).

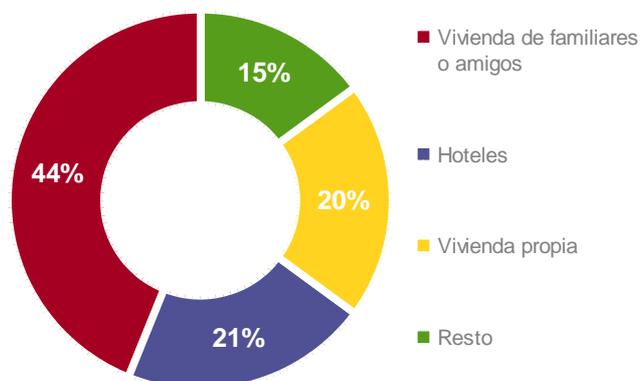
Si consideramos el **motivo del viaje**, el apartado ocio, recreo y vacaciones representó el 62,7% del total, la visita de familiares o amigos concentró el 28,5% de los viajes, los realizados por motivo de trabajo o negocios representaron el 6,5% y por último los viajes por otros motivos supusieron el 2,3%.

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

## *Demanda nacional en la Comunitat Valenciana*

### Viajes según tipo de alojamiento

Fuente: ITE. Familitur.



Dentro del conjunto de viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones, el descanso en el campo y la playa fue el principal motivo de viaje para el 54,8% de los residentes que viajaron en 2015 a la Comunitat. Un 6,3% de los residentes que viajaron a la Comunitat por motivos de ocio, lo hicieron por motivos relacionados con el turismo de naturaleza y un 4,8% por motivos culturales.

La vivienda de familiares o amigos fue la **modalidad de alojamiento** más utilizada (cuota del 43,9%) en los viajes de los españoles a la Comunitat Valenciana, seguida de los establecimientos hoteleros (21%) y la vivienda propia en una proporción muy similar (20,2%).

El coche fue el **medio de transporte** empleado en el 86,3% de los viajes a la Comunitat. Otros medios son: el tren (6,3%), y el autobús (4,6%).

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

*Demanda nacional en la Comunitat Valenciana*

## Actividades realizadas por los viajeros residentes en España que visitaron la Comunitat Valenciana (en %)

Fuente: ITE. Familitur.

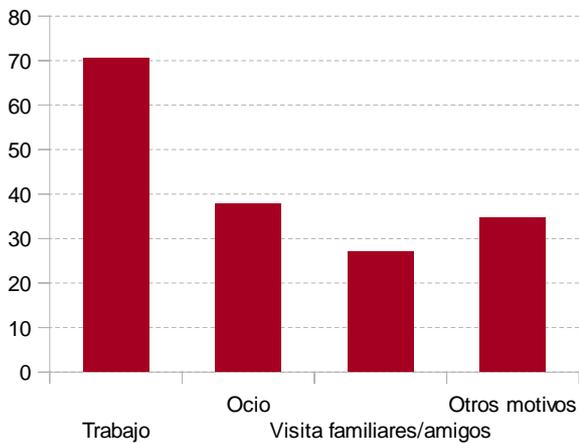


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

## *Demanda nacional en la Comunitat Valenciana*

### Gasto medio diario de los españoles con destino a la Comunitat Valenciana según motivo de viaje (en euros)

Fuente: ITE. Familitur.



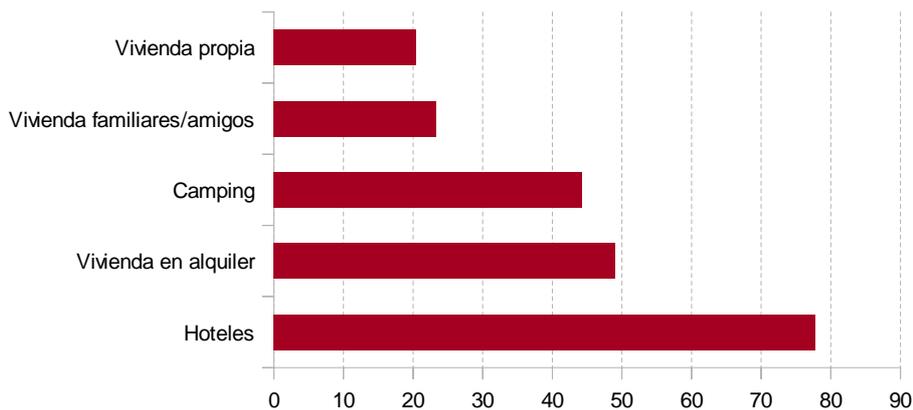
El **gasto medio diario** de los residentes en España en los viajes con destino a la Comunitat Valenciana en 2015 (incluyendo todos los conceptos de gasto y en todo tipo de alojamiento) se estimó en 37 euros (51 euros de media para el conjunto de viajes de los residentes en España con destino en el territorio nacional).

El **gasto medio diario** realizado por el residente en España con destino a la Comunitat Valenciana **según las principales motivaciones** de viaje es el siguiente: trabajo y negocios (70,6 euros), ocio, recreo y vacaciones (37,8 euros), visitas a familiares o amigos (27,1 euros).

**Según el tipo de alojamiento empleado**, el gasto medio diario mayor fue realizado por el viajero alojado en hoteles y similares (77,8 euros), seguido de los alojados en vivienda alquilada (49 euros), en camping (44,3 euros), en vivienda de familiares o amigos (23,3 euros) y los alojados en vivienda propia/multipropiedad (20,4 euros).

### Gasto medio diario de los españoles con destino a la Comunitat Valenciana según alojamiento empleado (en euros)

Fuente: ITE. Familitur.

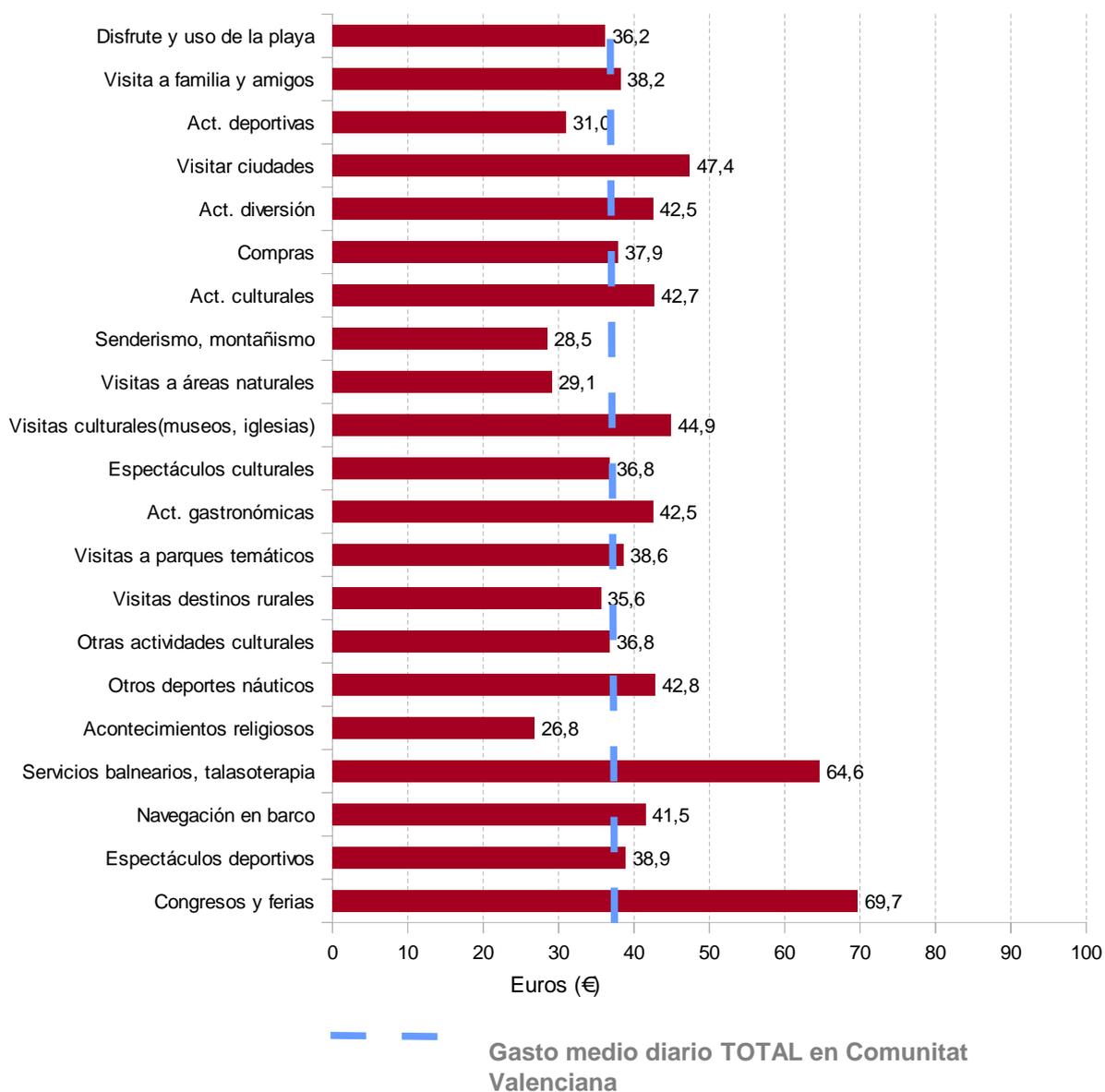


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

*Demanda nacional en la Comunitat Valenciana*

## Gasto medio diario según las actividades realizadas por los viajeros residentes en España que visitaron la Comunitat Valenciana (en %)

Fuente: ITE. Familitur.



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

## DEMANDA NACIONAL POR PROVINCIAS. Alicante

Año 2015	
Volumen	6,3 millones
Estancia media	6,1 días
Tipo de viaje	Fin de semana (32,2%) Vacaciones de verano (26,7%)
Origen	Comunitat Valenciana (35,3%) Madrid (27,4%)
Motivo viaje	Ocio (64,4%), visita a familiares y amigos (23,1%)
Alojamiento empleado	Vivienda de familiares o amigos (38,2%) Vivienda propia (25,7%)
Gasto medio diario	37,4 euros

En el año 2015 la **provincia de Alicante** fue el destino de **6,3 millones** de viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 6,1 días. De este total, un 33,5% tuvo como destino Benidorm.

Considerando la **tipología del viaje**, los viajes de fin de semana representaron un 33,6% y los viajes de vacaciones de verano un 26,7% del total.

La Comunitat Valenciana (35,3%) y Madrid (27,4%) son los **principales emisores** nacionales.

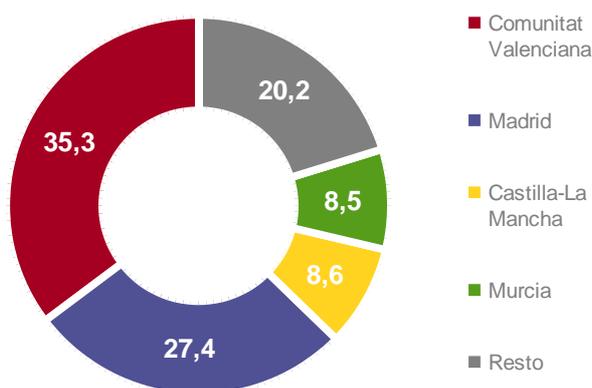
La **motivación principal** (64,4%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones, seguida de la visita a familiares o amigos (23,1%).

Las pernoctaciones se distribuyen entre los establecimientos hoteleros (21,9%), la vivienda propia (25,7%) y el de familiares y amigos (38,2%).

El **gasto** por viaje fue de 226 euros y el gasto medio diario se estimó en 37,4 euros.

### Volumen de los viajes de los españoles con destino a la provincia de Alicante

Fuente: ITE. Familitur.



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

## DEMANDA NACIONAL POR PROVINCIAS. Castellón

Año 2015	
Volumen	3,3 millones
Estancia media	5,2 días
Tipo de viaje	Fin de semana (38,8%) Vacaciones de verano (26%)
Origen	Comunitat Valenciana (50,4%) Madrid (14,6%)
Alojamiento empleado	Alojamiento no de mercado (53,3% de las pernoctaciones totales)
Gasto medio diario	40,3 euros

En el año 2015 la **provincia de Castellón** fue el destino de **3,3 millones** de viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 5,2 días.

Considerando la **tipología del viaje**, los viajes de fin de semana representaron un 38,8% y los viajes de vacaciones de verano un 26% del total y un 56% de las pernoctaciones.

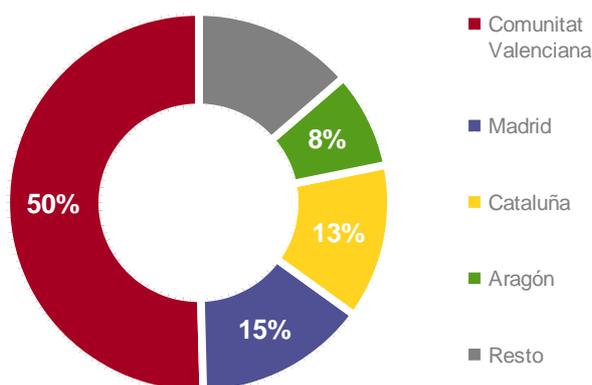
La Comunitat Valenciana (50,4%) y Madrid (14,6%) son los **principales emisores** nacionales.

Más de la mitad de las pernoctaciones en la provincia (53,3%) tienen lugar en alojamientos de no mercado (segunda residencia, vivienda de familiares o amigos).

El **gasto** por viaje fue de 211 euros y el gasto medio diario se estimó en 40,3 euros.

### Volumen de los viajes de los españoles con destino a la provincia de Castellón

Fuente: ITE. Familitur.



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

## DEMANDA NACIONAL POR PROVINCIAS. Valencia

Año 2015	
<b>Volumen</b>	6,5 millones
<b>Estancia media</b>	4,3 días
<b>Tipo de viaje</b>	Fin de semana (42,9%) Vacaciones de verano (16,2%)
<b>Origen</b>	Comunitat Valenciana (56,4%) Madrid (16,5%)
<b>Motivo viaje</b>	Ocio (40%), visita a familiares y amigos (36,6%)
<b>Alojamiento empleado</b>	Pernoctaciones de "no mercado" (69,8%) Vivienda de familiares o amigos (50,2%)
<b>Gasto medio diario</b>	34,5 euros

En el año 2015 la **provincia de Valencia** fue el destino de **6,5 millones** de viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 4,3 días. De esta cifra, un 28,5% viajó a la ciudad de Valencia.

Considerando la **tipología del viaje**, los viajes de fin de semana representaron un 42,9% y los viajes de vacaciones de verano un 16,2% del total.

La Comunitat Valenciana (56,4%) y Madrid (16,5%) son los **principales emisores** nacionales.

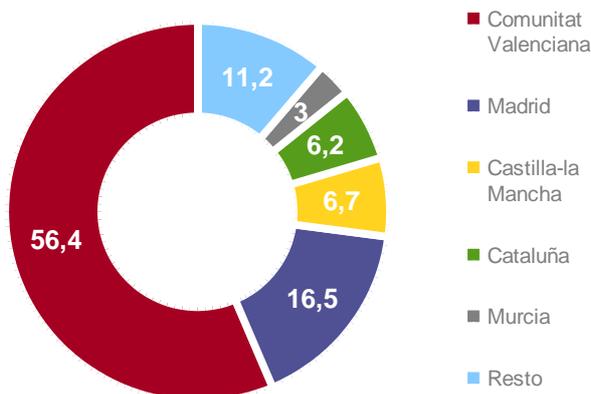
La **motivación principal** (40%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones, seguida de la visita a familiares o amigos (36,6%).

Un 53,1% de las pernoctaciones tuvieron lugar en vivienda de familiares o amigos; en total un 66,9% correspondieron a la categoría de "no mercado".

El **gasto** por viaje fue de 146 euros y el gasto medio diario se estimó en 34,5 euros.

### Volumen de los viajes de los españoles con destino a la provincia de Valencia

Fuente: ITE. Familitur.

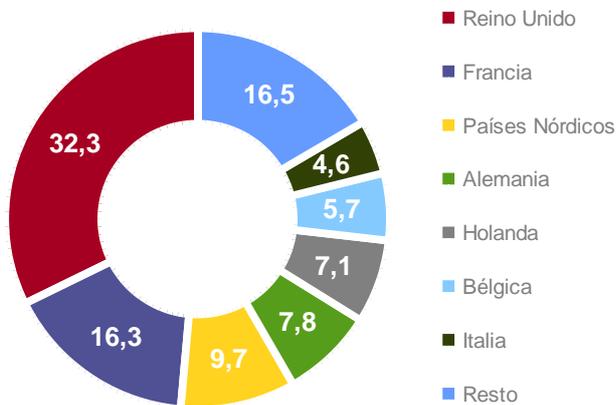


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

## DEMANDA EXTRANJERA

### Volumen de los turistas extranjeros con destino a la Comunitat Valenciana

Fuente: ITE. Frontur.



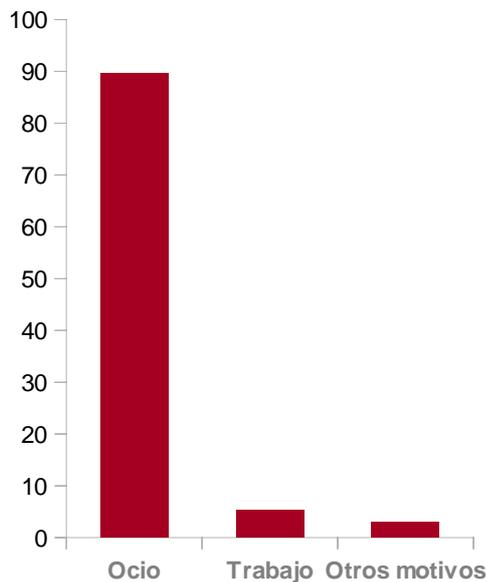
En el año 2015 la Comunitat Valenciana ha recibido 6.493.965 millones de turistas extranjeros, que han permanecido una media de 11,1 días, siendo dentro del grupo de principales comunidades receptoras de turistas extranjeros, la que posee una mayor estancia media de los turistas (la registrada para el conjunto de España fue en 2015 de 8,8 días).

El Reino Unido es el principal mercado de origen, con una cuota del 32,3%, seguido a cierta distancia de los mercados francés, el conjunto de nórdicos y el alemán.

Entre los motivos del viaje, el ocio y las vacaciones constituyen la principal motivación para la mayoría de los turistas extranjeros que visitan la Comunitat -el 89,7%-. Los viajes por motivo de trabajo y negocios concentran al 5,2% de los turistas extranjeros, y el 3% viajan a la Comunitat por otros motivos.

### Distribución de los viajes según motivo

Fuente: ITE. Frontur

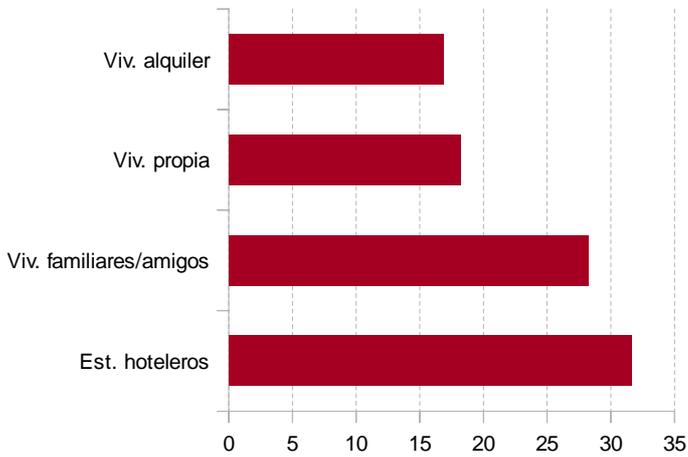


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

## *Demanda extranjera en la Comunitat Valenciana*

### Distribución % turistas extranjeros según alojamiento empleado

Fuente: ITE. Frontur

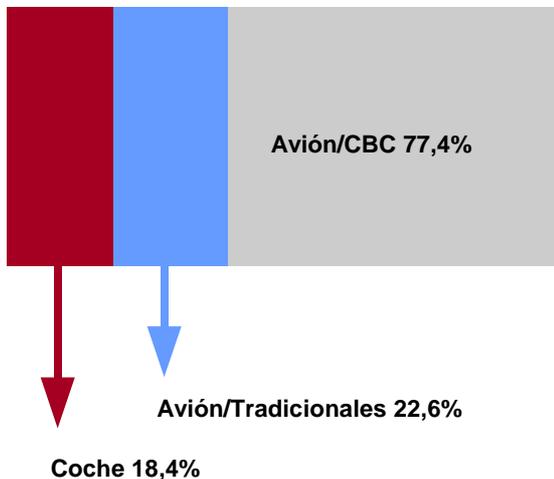


Los establecimientos hoteleros son la **modalidad de alojamiento** preferida por los turistas (31,6%). Le sigue en importancia la vivienda de familiares o amigos (28,2%), la vivienda propia (18,2%) y la vivienda alquilada (16,9%).

Cuando la variable analizada son las pernoctaciones, la estancia en alojamiento privado adquiere una mayor importancia, ya que el 74,9% de las pernoctaciones se han realizado en dicha modalidad. Este mayor porcentaje está asociado a una elevada estancia media, que en 2015 ascendió a 13,3 días por los 6,4 días de los turistas alojados en establecimientos hoteleros. Dentro del alojamiento no hotelero, la vivienda gratuita (vivienda propia, de familiares o amigos) concentra el 72,6% de las pernoctaciones realizadas.

### Distribución % turistas extranjeros según transporte empleado

Fuente: ITE. Frontur-CBC.



El 80% de los turistas utiliza **transporte aéreo**, frente al 18,4% que se desplaza por carretera. Cabe señalar que un 77,4% de los pasajeros llegados a la Comunitat Valenciana en avión, emplearon compañías de bajo coste.

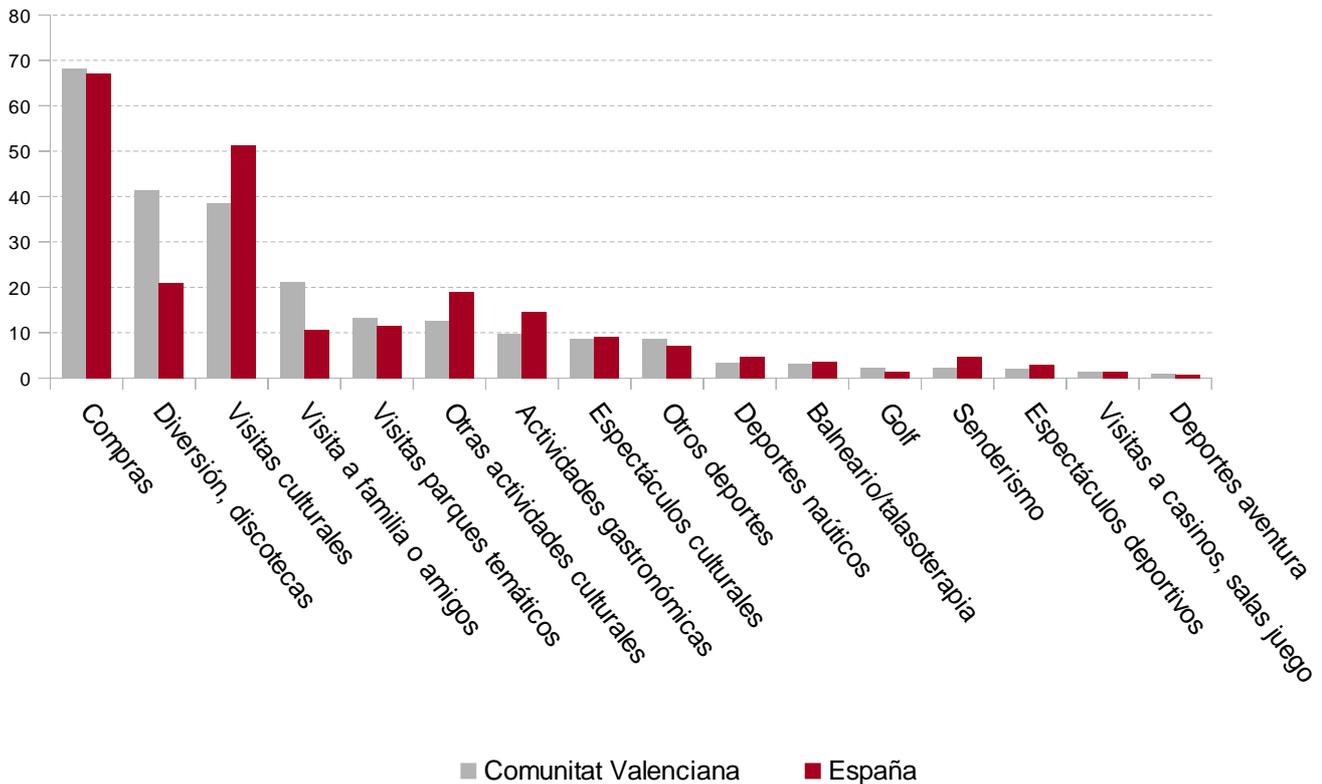
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

## *Demanda extranjera en la Comunitat Valenciana*

Entre las actividades más habituales realizadas en los viajes a la Comunitat Valenciana de los turistas extranjeros, destacan las relacionadas con el **ocio** (compras, discotecas, parques temáticos) y la **cultura** (visitas y actividades culturales, actividades gastronómicas) y el **deporte** (deportes náuticos, golf, senderismo).

### Actividades realizadas por los turistas extranjeros que visitaron España y la Comunitat Valenciana (en %). Datos año 2014

Fuente: ITE. Egatur

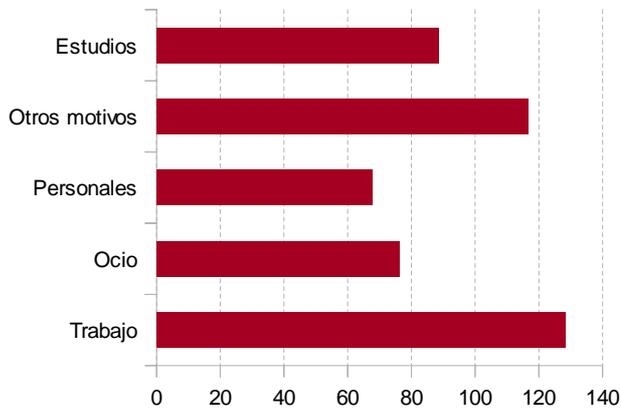


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

## *Demanda extranjera en la Comunitat Valenciana*

### Gasto\* medio diario de los turistas extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana según motivo de viaje

Fuente: ITE. Egatur.



\* Incluye gasto en origen y destino y por todos los conceptos.

El gasto total medio por viaje se estima en 865 euros, y el gasto medio diario en 78,1 euros.

Analizando la estructura de las diferentes partidas de **gasto**, se observa que los turistas invierten la mayor parte de éste en el transporte (30,2%), en el alojamiento (18,9%) y en la contratación de excursiones (18,6%).

En cuanto al **gasto según el alojamiento empleado**, los turistas que se alojaron en establecimientos hoteleros realizaron un mayor gasto medio diario (131,1 euros), a continuación están los que escogieron el alojamiento en alquiler (81 euros), viviendas de familiares o amigos (62,9 euros), camping (59,1 euros), y por último, el alojamiento en propiedad (56,6 euros).

Según el **motivo del viaje**, el gasto medio diario del turista residente en el extranjero con destino a la Comunitat Valenciana ascendió a 128,2 euros para los que viajaron por motivo de trabajo y negocios, 116,7 los que viajaron por otros motivos distintos a los enumerados, 88,7 los que viajaron por motivos de estudios 76,1 euros los turistas por motivo ocio, recreo, vacaciones y 67,7 euros los que viajaron por motivos personales.

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

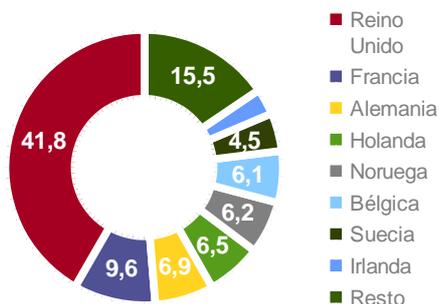
## DEMANDA EXTRANJERA POR PROVINCIAS. Alicante

Año 2015	
Volumen	4,7 millones
Estancia media	11,2 días
Motivo	Ocio (94%)
Origen	Reino Unido (41,8%)
Alojamiento empleado (pernoctaciones)	Vivienda propia (31,8%) Vivienda de familiares o amigos (26,8%)
Transporte	Avión (87,1%)
Gasto medio diario	77,6 euros

Año 2015	Estancia media	Gasto medio diario
Total	11,2	77,6
Reino Unido	9,6	84,1
Francia	12,8	57,1
Alemania	15,5	62,7
Holanda	12,6	66,3
Noruega	12,3	89,0
Bélgica	12,1	73,3
Suecia	11,6	76,3
Irlanda	8,6	81,6

### Distribución % de los turistas extranjeros con destino a la provincia de Alicante

Fuente: ITE. Egatur.



En el año 2015 la **provincia de Alicante** recibió 4.679.774 **turistas** residentes en el extranjero que permanecieron una **media** de 11,2 días. De este total, un 23,9% tuvo como destino principal la ciudad de Benidorm.

La **motivación** principal en el 94,7% de los viajes fue el ocio, recreo y vacaciones; el disfrute del campo y especialmente la playa fue la motivación principal para el 58,8% de los viajes de ocio.

El **gasto por viaje** fue de 866 euros y el gasto medio diario se estimó en 77,6 euros.

Un 79% de las pernoctaciones tuvieron lugar en vivienda propia, alquilada o de familiares y amigos.

La vivienda propia concentró el mayor número de pernoctaciones (31,8%). Un 26,8% de las pernoctaciones se realizaron en viviendas de familiares o amigos.

Un 87,1% viajó en avión y un 11,2% accedió por carretera.

El Reino Unido fue el **principal emisor** (41,8%), seguido por Francia (9,6%), Alemania (6,9%) y Holanda (6,5%); el conjunto de los Países Nórdicos concentró una cuota del 13%.

El emisor irlandés realizó la estancia media más corta (8,6 días) y el ruso el mayor gasto medio diario (124,7 euros) al tiempo que su estancia (14,4 días) superó la media de la provincia.

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

## DEMANDA EXTRANJERA POR PROVINCIAS. Castellón

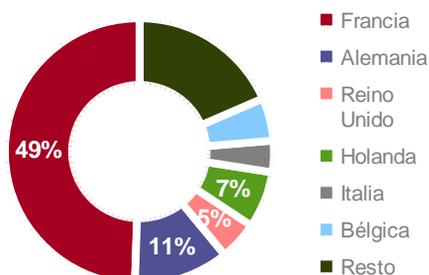
Año 2015	
Volumen	378.082
Estancia media	15,3 días
Motivo	Ocio (86,5%)
Origen	Francia (49,5%)
Alojamiento empleado (pernoctaciones)	Vivienda propia (26,5%) Vivienda familiares/amigos (16,8%)
Transporte	Carretera (70,2%)
Gasto medio diario	60,1 euros

La metodología de la encuesta Egatur presenta limitaciones cuando se desagregan los resultados para el ámbito inferior a las CCAA. La ampliación de muestra de las operaciones Frontur y Egatur para la Comunitat Valenciana han mejorado las muestras para los turistas que acceden en avión, sin embargo las limitaciones permanecen para los accesos por carretera, lo que afecta especialmente a la provincia de Castellón.

Año 2015	Estancia media	Gasto medio diario
Total	14,6	55,5
Francia	14,3	45,3
Alemania	16,2	47,3
Reino Unido	13,1	64,5
Holanda	18,4	52,9
Italia	8	75,3
Bélgica	17,5	54,9

### Distribución % de los turistas extranjeros con destino a la provincia de Castellón

Fuente: ITE. Egatur.



En el año 2015 la **provincia de Castellón** recibió **378.082 turistas** residentes en el extranjero que permanecieron una media de 15,3 días.

La motivación principal en el 86,5% de los viajes fue el ocio, recreo y vacaciones, los viajes por motivo de trabajo-negocios representaron un 6,8% y los viajes por motivos personales un 4,2%.

Dentro del conjunto de viajes de ocio, el disfrute del campo y especialmente la playa fue la motivación principal para el 65,7% de los viajes, seguido por otro tipo de ocio (29%) y por el turismo cultural (3,8%).

El **gasto por viaje** fue de 920 euros, y el gasto medio diario se estimó en 55,5 euros.

Un 62,5% de las pernoctaciones tuvieron lugar en vivienda propia, alquilada o de familiares y amigos.

La mayoría (70,2%) accedió por carretera y el 26,8% lo hizo por avión.

Francia fue el **principal emisor** (49,5%), seguido a cierta distancia por Alemania (11,5%), Reino Unido (4,7%), Holanda (6,9%), Bélgica (5,2%) e Italia (3,8%).

Los italianos realizaron la estancia media más corta y los holandeses la más larga. Italia y Reino Unido tuvieron un gasto medio diario superior a la media.

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

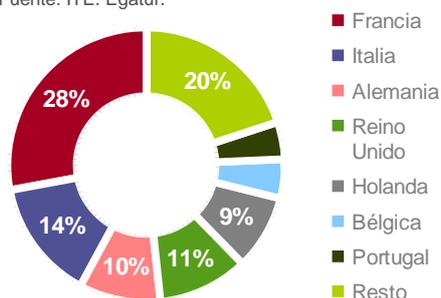
## DEMANDA EXTRANJERA POR PROVINCIAS. Valencia

Año 2015	
Volumen	1,4 millones
Estancia media	9,5 días
Motivo	Ocio (77,2%), trabajo (12,4%)
Origen	Francia (27,9%)
Alojamiento empleado (pernoctaciones)	Vivienda de familiares/amigos (30,9%) Hoteles (24,1%)
Transporte	Avión (71,1%)
Gasto medio diario	84,8 euros

Año 2015	Estancia media	Gasto medio diario
Total	9,5	84,8
Francia	10,8	61,6
Italia	6,1	116,1
Reino Unido	7,8	93,5
Alemania	10,8	68,6
Holanda	8,5	82,7
Portugal	4,9	106,8
Bélgica	7,8	79,4

### Distribución % de los turistas extranjeros con destino a la provincia de Valencia

Fuente: ITE. Egatur.



En el año 2015 la **provincia de Valencia** recibió **1.436.109 turistas** residentes en el extranjero que permanecieron una media de **9,5 días**. De esta cifra, un 86,7% tuvo como destino principal la ciudad de Valencia.

La **motivación principal** (77,2%) fue el ocio; le siguieron en importancia los viajes de trabajo/negocios (12,4%), por motivos personales (5,5%) y por estudios (3,2%).

El disfrute del campo y especialmente la playa fue la motivación principal para el 57,5% de los viajes de ocio, y un 53,6% practicó otras modalidades de ocio.

Un 6,2% de los turistas contrató un **paquete turístico**.

El **gasto por viaje** se estimó en 838,7 euros, y el gasto medio diario en 88,3 euros.

Un 66,4% de las **pernoctaciones** tuvieron lugar en vivienda propia, alquilada o de familiares y amigos.

La vivienda de familiares o amigos concentró el mayor número de pernoctaciones (30,9%) y la vivienda de alquiler un 21,7%.

Un 71,1% viajó en avión y un 26,4% accedió por carretera.

Francia (27,9%) fue el **primer emisor** en 2015, seguido de Italia (14,2%); Francia y Alemania tuvieron una estancia superior a la media; Portugal, Italia, Reino Unido y Suiza realizaron un gasto medio diario por encima de la media.

## Fuentes y metodología

Documento elaborado por el Área de Conocimiento e Inteligencia Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

**Turespaña.** Frontur-Egatur (hasta septiembre 2015), Familitur (hasta enero 2015).

**Frontur-Egatur.** En octubre de 2015 la encuesta ha pasado de Turespaña al INE. El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta por lo que los resultados no son directamente comparables con los de la serie anterior. Dado que los resultados para la mayor parte del año 2015 han sido obtenidos con la antigua metodología, el INE ha procedido a estimar los principales agregados acumulados dentro del año correspondientes a octubre, noviembre y diciembre, basados en dicha metodología; aplicando a los resultados de los mismos meses de 2014 el crecimiento calculado con la nueva metodología. El análisis 2015 realizado por el Área de Conocimiento e Inteligencia Turística se basa en las tasas de enlace facilitadas por el INE y en la evolución del acumulado enero-septiembre en las desagregaciones para las que no se dispone de ellas. En las tablas anexas a la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

**Familitur-ETR.** Tras la ruptura de la serie en 2009 se realizó una estimación propia desde 2008 hacia atrás manteniendo la variación interanual. En 2011 Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando a los viajes recurrentes por motivos de trabajo. En 2014 Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011, y ha revisado los años 2013 y 2012, lo que supone una ruptura. La revisión del número de viajes para 2012 supone un incremento del 0,2% para el total viajes Comunitat Valenciana y del 1,2% para el total viajes con destino en España. El número de pernoctaciones se calcula a partir de las variables viajeros y estancia media. El análisis 2015 realizado por el Área de Conocimiento e Inteligencia Turística se basa en las tasas de enlace facilitadas por el INE. En las tablas anexas a la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.