Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana

Resultados año 2013

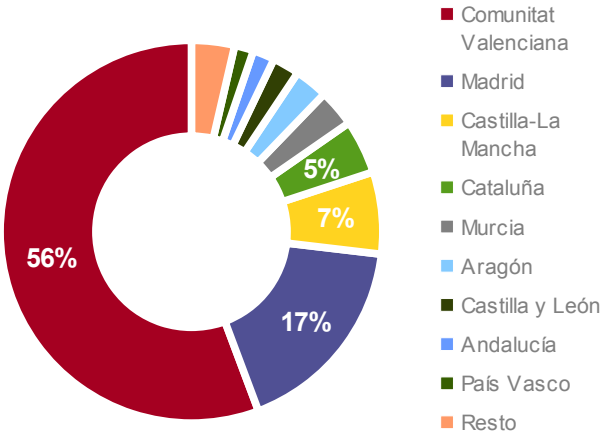
GENERALITAT VALENCIANA

TURISME
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

DEMANDA NACIONAL

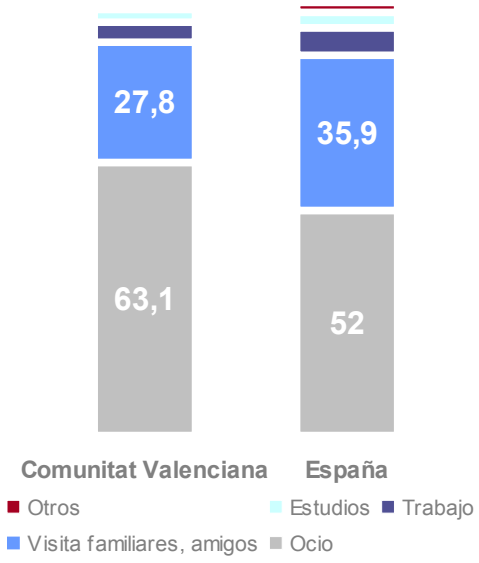
Volumen de los viajes de los españoles con destino a la Comunitat Valenciana

Fuente: ITE. Familitur.



Distribución de viajes según motivo y destino (% cuota sobre total viajes de residentes a la Comunitat y a España)

Fuente: ITE. Familitur.



En el año 2013 la **Comunitat Valenciana** fue el destino de **16,8 millones** de viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 5,7 días, siendo esta cifra superior a la estancia media en el conjunto de España (4,6 días). El 51,7% de los viajes fueron realizados en fin de semana y un 18,3% corresponden a la tipología de vacaciones de verano.

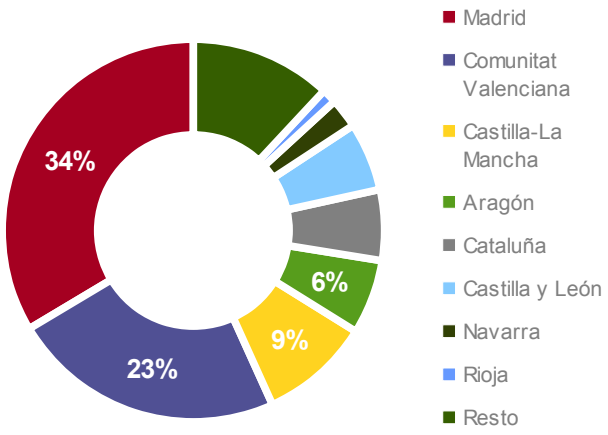
La demanda nacional representó un 73,8% de los turistas con destino en la Comunitat Valenciana y un 58,3% de las pernoctaciones.

La propia Comunitat Valenciana es el primer **mercado de origen**, con un 55,7% del total de viajes, seguida a más distancia de la Comunidad de Madrid (17,4%), Castilla-La Mancha (6,9%), Catalunya (4,5%) y Murcia (3,2%).

Si consideramos el **motivo del viaje**, el apartado ocio, recreo y vacaciones representa el 63,1% del total (superior a la media nacional: 52%), la visita de familiares o amigos representa el 27,8%, los viajes por motivo de trabajo o negocios representan el 4,6% y por último los viajes de estudios suponen el 3%.

Viajes vacaciones de verano según origen

Fuente: ITE. Familitur.



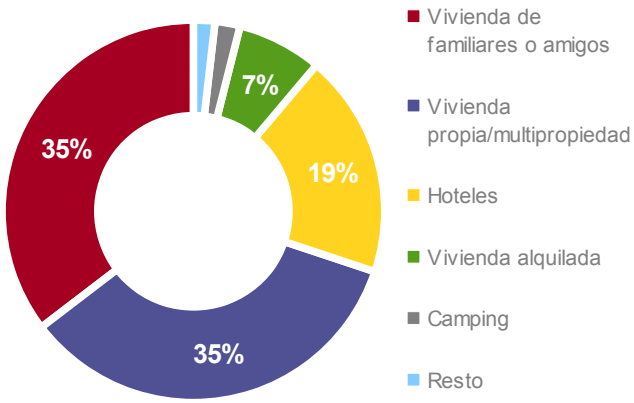
Dentro del conjunto de viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones, el descanso en el campo y la playa representa para la Comunitat Valenciana el 80,2% (frente a un 72,6% de respuesta a nivel de España). Por su parte, el turismo cultural supone el 3,1% (y a nivel nacional 13,2%) y el resto de tipos de ocio representa un 14,8%.

Si se consideran los viajes por motivo de vacaciones de verano, el origen de la demanda varía, siendo el madrileño el primer mercado de origen, con el 33,6% de los viajes.

La Comunitat Valenciana ocupa el segundo puesto (18,5%) entre las comunidades receptoras de viajes de vacaciones de verano, por detrás de Andalucía, con el 23,8% y seguida de Cataluña (12,3%).

Viajes según tipo de alojamiento

Fuente: ITE. Familitur.



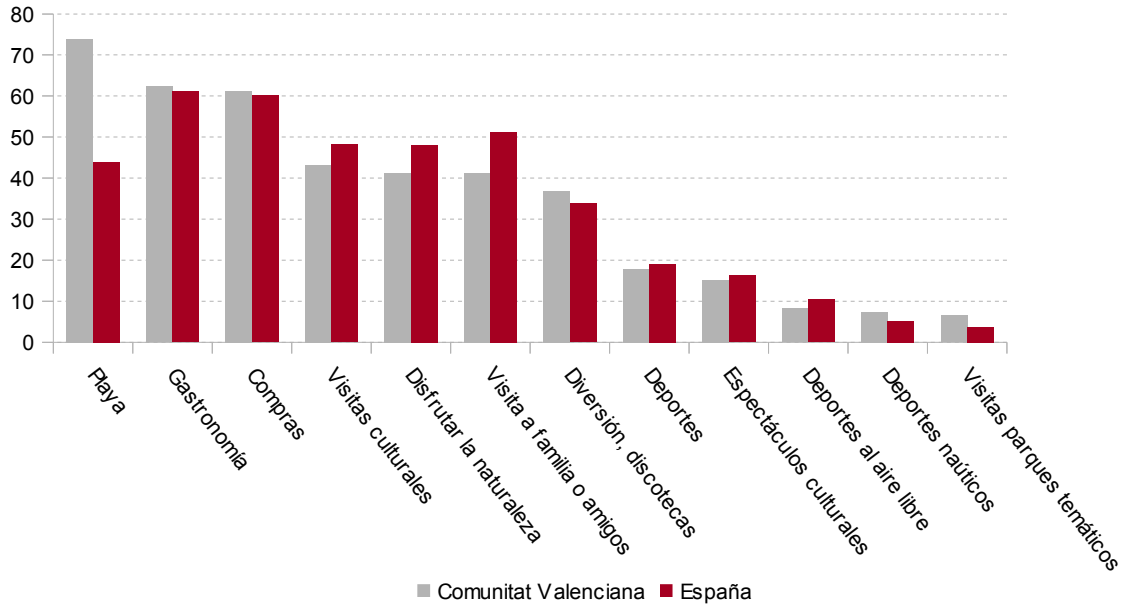
La vivienda de familiares o amigos es la **modalidad de alojamiento** más utilizada (35,6%, porcentaje inferior a la media nacional que es del 42,6%), seguida de la vivienda propia en una proporción muy similar (34,8%), los establecimientos hoteleros (19,1%), y la vivienda alquilada (7,2%).

El coche es el **medio de transporte** empleado en el 87,8% de los viajes. Le siguen, a mucha distancia, el tren (5,3%), el autobús (4,4%) y el avión (2,3%), este último ha perdido algo de cuota a favor del tren.

Entre las **actividades** más habituales en los viajes a la Comunitat Valenciana de los residentes en España, destaca el disfrute y uso de la playa, presente en casi el 74% de los viajes, cifra muy superior al 44% que, para la misma actividad, corresponde a España. El resto de actividades tienen porcentajes similares a los de sus totales nacionales correspondientes.

Otras actividades realizadas son: actividades gastronómicas relacionadas con alta gastronomía (62,4%), compras (61,2%), visitas culturales (43,2%), paseos por el campo y disfrute de la naturaleza (41,3%), visita a familiares/amigos (41,2%), diversión, discotecas (36,9%) y disfrute de actividades deportivas (17,9%).

Actividades realizadas según destino (en %)
Fuente: ITE. Familitur.



Fidelidad al destino Comunitat Valenciana (en %)

Fuente: ITE. Familitur.

El **grado de satisfacción** de los viajes dentro de España fue bastante elevado, situándose en 8,6 puntos de media. En el caso de los viajes realizados a la Comunitat Valenciana, el grado de satisfacción obtuvo una puntuación muy similar, 8,5 puntos.

Un 74,87% de los viajes de los residentes en España con destino en la Comunitat Valenciana se realizaron a lugares ya visitados por la totalidad del grupo de viaje, lo que supone un alto grado de **fidelidad al destino**.

En cuanto a la **forma de organización** del viaje, el 74,3% de los viajes con destino en la Comunitat Valenciana se hizo sin ningún tipo de reserva previa.

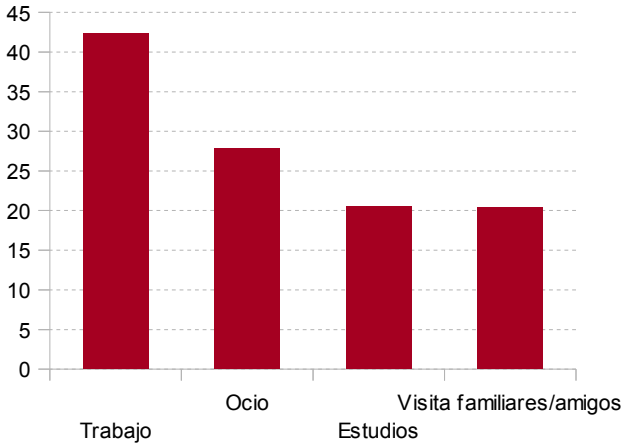
Analizando la **planificación** del viaje con destino en la Comunitat Valenciana **a través de Internet**, es destacable el elevado porcentaje que no utiliza este canal (80%), aspecto relacionado con la fidelidad al destino y con el tipo de alojamiento empleado.

Uso de Internet en la planificación del viaje (en %)

Fuente: ITE. Familitur.

Gasto medio diario de los españoles con destino a la Comunitat Valenciana según motivo de viaje (en euros)

Fuente: ITE. Familitur.



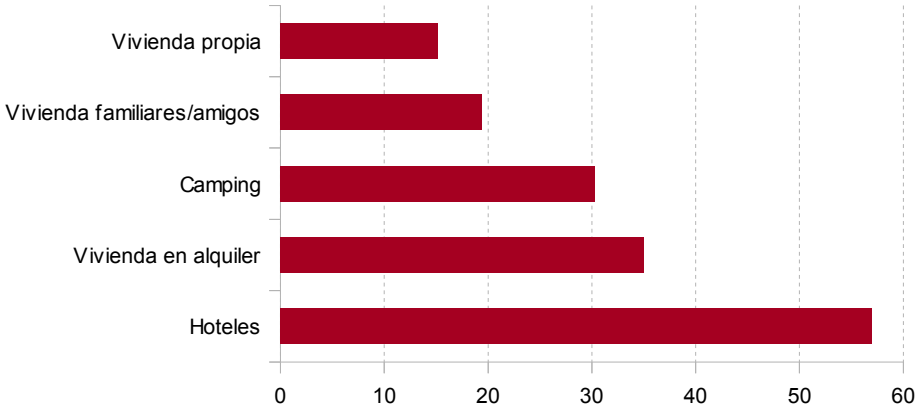
Tomando como base la fuente Familitur, el **gasto medio diario** de los residentes en España en los viajes con destino en la Comunitat Valenciana en 2013 (incluyendo todos los conceptos de gasto y en todo tipo de alojamiento) se estima en 26,4 euros (30,3 euros de media para el conjunto de viajes de los residentes en España con destino el territorio nacional).

El **gasto medio diario** realizado por el residente en España con destino a la Comunitat Valenciana **según las principales motivaciones** de viaje es el siguiente: trabajo y negocios (42,3 euros), estudios (20,5 euros), ocio, recreo y vacaciones (27,8 euros), visitas a familiares o amigos (20,4 euros).

Según el tipo de alojamiento empleado, el gasto medio diario mayor fue realizado por el viajero alojado en hoteles y similares (57 euros), seguido de los alojados en camping (30,3 euros), en vivienda alquilada (35 euros), en vivienda de familiares o amigos (19,4 euros) y los alojados en vivienda propia/multipropiedad (15,2 euros).

Gasto medio diario de los españoles con destino a la Comunitat Valenciana según alojamiento empleado (en euros)

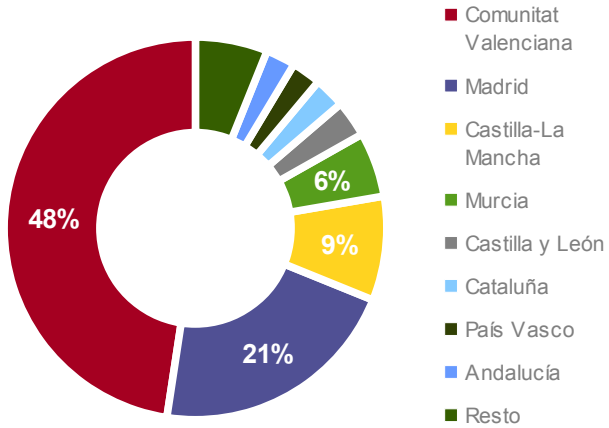
Fuente: ITE. Familitur.



DEMANDA NACIONAL POR PROVINCIAS. Alicante

Año 2013	
Volumen	6,8 millones
Estancia media	6,4 días
Tipo de viaje	Fin de semana (47,3%) Vacaciones de verano (22,7%)
Origen	Comunitat Valenciana (47,6%) Madrid (21,3%)
Motivo viaje	Ocio (65,1%), visita a familiares y amigos (28,5%)
Alojamiento empleado	Vivienda de familiares o amigos (37,4%) o vivienda propia (29,1%)
Transporte	Coche (88,4%)
Gasto medio diario	28,6 euros

Volumen de los viajes de los españoles con destino a la provincia de Alicante
Fuente: ITE. Familitur.



En el año 2013 la **provincia de Alicante** fue el destino de **6,8 millones** de viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 6,4 días. De este total, un 20,3% tuvo como destino Benidorm.

Considerando la **tipología del viaje**, los viajes de fin de semana representaron un 47,3% y los viajes de vacaciones de verano un 22,7% del total.

La Comunitat Valenciana (47,6%) y Madrid (21,3%) son los **principales emisores** nacionales.

La **motivación principal** (65,1%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones, seguida de la visita a familiares o amigos (28,5%); los viajes de trabajo/negocios representaron un 2,9% y los viajes de estudios un 2,5%.

La vivienda de familiares o amigos concentra el mayor número tanto de viajeros (37,4%) como de pernoctaciones (34,6%). Por otra parte, un 29,1% de los turistas se alojaron en vivienda propia, concentrando el 30,5% de las pernoctaciones. Un 23,6% de los turistas se aloja en establecimientos hoteleros y un 7,9% en vivienda alquilada.

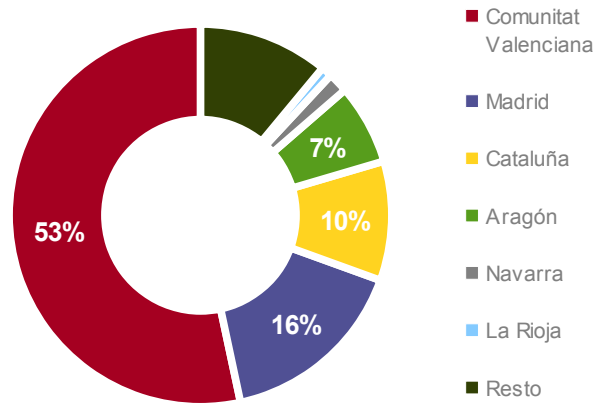
El **medio de transporte** que empleó la mayoría fue el automóvil (88,4%). Un 6,3% de los viajes fue en autobús, un 3,1% en tren y un 2% en avión.

El **gasto** por viaje fue de 179,4 euros y el gasto medio diario se estimó en 28,1 euros.

DEMADA NACIONAL POR PROVINCIAS. Castellón

Año 2013	
Volumen	3,1 millones
Estancia media	6,3 días
Tipo de viaje	Fin de semana (49,6%) Vacaciones de verano (21,9%)
Origen	Comunitat Valenciana (53,3%) Madrid (16,1%)
Motivo viaje	Ocio (69,3%), visita a familiares y amigos (24,6%)
Alojamiento empleado	Vivienda propia (36,5%) Vivienda de familiares o amigos (32,9%)
Transporte	Coche (92,1%)
Gasto medio diario	25,7 euros

Volumen de los viajes de los españoles con destino a la provincia de Castellón
Fuente: ITE. Familitur.



En el año 2013 la **provincia de Castellón** fue el destino de **3,1 millones** de viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 6,3 días.

Considerando la **tipología del viaje**, los viajes de fin de semana representaron un 49,6% y los viajes de vacaciones de verano un 21,9% del total.

La Comunitat Valenciana (53,3%) y Madrid (16,1%) son los **principales emisores** nacionales.

La **motivación principal** (69,3%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones, seguida de la visita a familiares o amigos (24,6%).

La vivienda propia concentra el mayor número tanto de viajeros (36,5%) como de pernoctaciones (42,6%). Por otra parte, un 32,9% de los turistas se alojaron en vivienda de familiares o amigos, concentrando el 29,3% de las pernoctaciones. Un 14% de los turistas se aloja en establecimientos hoteleros y un 8% en vivienda alquilada.

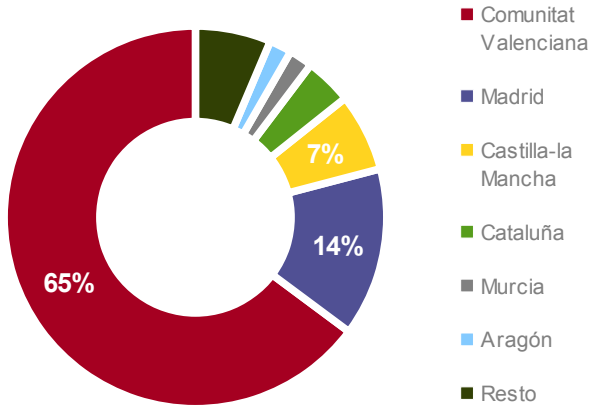
El **medio de transporte** que empleó la mayoría fue el automóvil (92,1%).

El **gasto** por viaje fue de 161 euros y el gasto medio diario se estimó en 25,7 euros.

DEMANDA NACIONAL POR PROVINCIAS. Valencia

Año 2013	
Volumen	6,9 millones
Estancia media	4,7 días
Tipo de viaje	Fin de semana (57,1%) Vacaciones de verano (12,5%)
Origen	Comunitat Valenciana (64,8%)
Motivo viaje	Ocio (58,5%), visita a familiares y amigos (34,3%)
Alojamiento empleado	Vivienda propia (38,3%) Vivienda de familiares o amigos (34,3%)
Transporte	Coche (85,2%)
Gasto medio diario	25,7 euros

Volumen de los viajes de los españoles con destino a la provincia de Valencia
Fuente: ITE. Familitur.



En el año 2013 la **provincia de Valencia** fue el destino de **3,1 millones** de viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 4,7 días. De esta cifra, un 30,1% viajó a la ciudad de Valencia.

Considerando la **tipología del viaje**, los viajes de fin de semana representaron un 57,1% y los viajes de vacaciones de verano un 12,5% del total.

La Comunitat Valenciana (64,7%) y Madrid (14,3%) son los **principales emisores** nacionales.

La **motivación principal** (58,5%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones, seguida de la visita a familiares o amigos (34,3%).

La vivienda propia concentra el mayor número tanto de viajeros (38,3%) como de pernoctaciones (40,5%). Por otra parte, un 34,3% de los turistas se alojaron en vivienda de familiares o amigos, concentrando el 30% de las pernoctaciones. Un 12% de los turistas se aloja en establecimientos hoteleros y un 11% en vivienda alquilada.

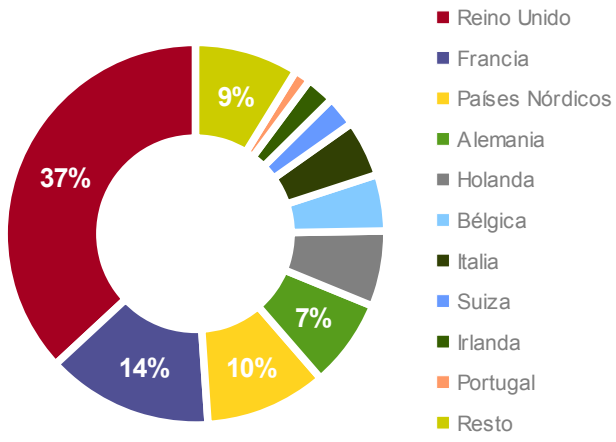
El **medio de transporte** que empleó la mayoría fue el automóvil (85,2%).

El **gasto** por viaje fue de 119,73 euros y el gasto medio diario se estimó en 25,3 euros.

DEMANDA EXTRANJERA

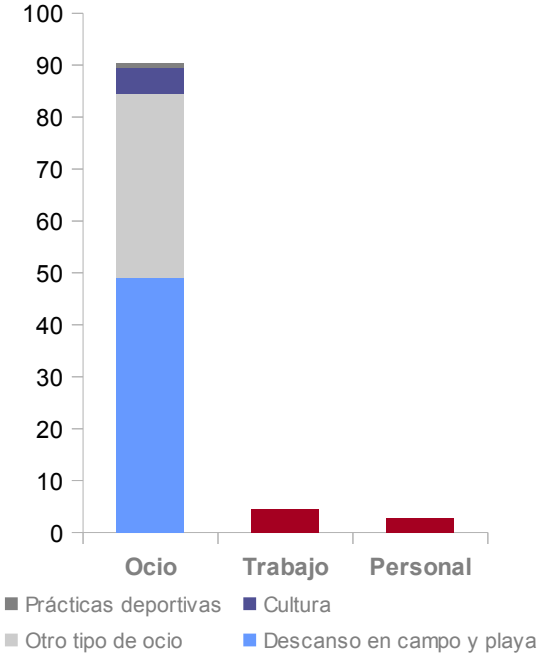
Volumen de los turistas extranjeros con destino a la Comunitat Valenciana

Fuente: ITE. Frontur.



Distribución de los viajes según motivo

Fuente: ITE. Frontur



En el año 2013 la **Comunitat Valenciana** ha recibido casi **6 millones** de turistas extranjeros, que han permanecido una media de 11,5 días, siendo dentro del grupo de principales comunidades receptoras de turistas extranjeros, la que posee una mayor estancia media de los turistas (la registrada para el conjunto de España fue en 2013 de 9 días).

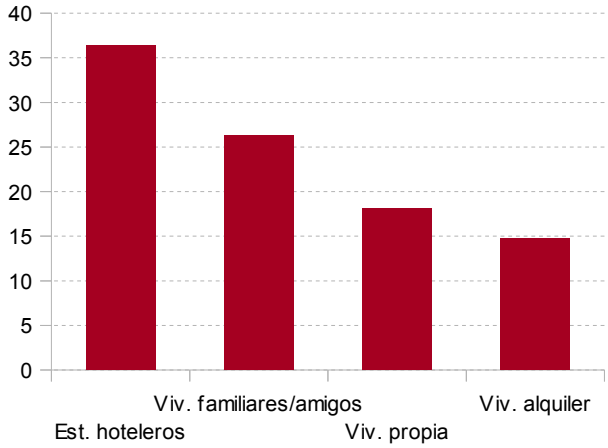
El Reino Unido es el principal **mercado de origen**, con una cuota del 37%, seguido a cierta distancia de los mercados francés y alemán.

Entre los **motivos del viaje**, el 90,3% lo hace por ocio y vacaciones, el 4,6% por motivo de trabajo y negocios, y el 2,8% por motivos personales.

Dentro del conjunto de viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones, el descanso en el campo y la playa representa para la Comunitat Valenciana el 54,2%. Por su parte, el turismo cultural supone el 5,6% y el resto de tipos de ocio representa un 39,2%.

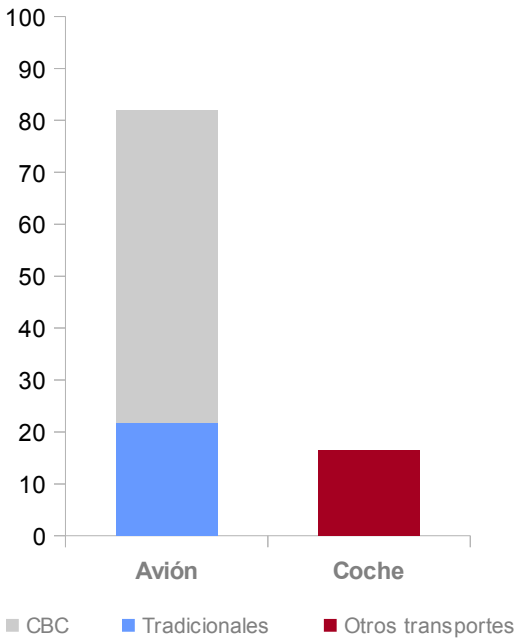
Distribución % turistas extranjeros según alojamiento empleado

Fuente: ITE. Frontur



Distribución % turistas extranjeros según transporte empleado

Fuente: ITE. Frontur-CBC.



Los establecimientos hoteleros son la **modalidad de alojamiento** preferida por los turistas (36,4%). Le sigue en importancia la vivienda de familiares o amigos (26,3%), la vivienda propia (18,1%) y la vivienda alquilada (14,8%).

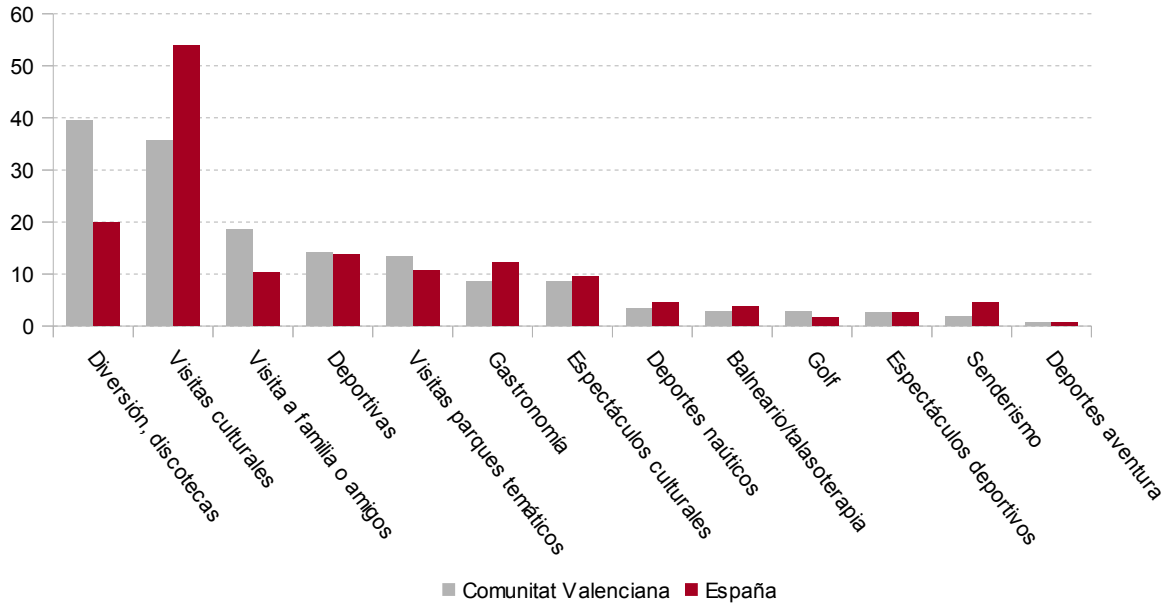
Cuando la variable analizada son las pernoctaciones, el alojamiento no hotelero adquiere una mayor importancia, ya que el 79,4% de las pernoctaciones se han realizado en dicha modalidad. Este mayor porcentaje está asociado a una elevada estancia media, que en 2013 ascendió a 14,3 días por los 6,5 días de los turistas alojados en establecimientos hoteleros. Dentro del alojamiento no hotelero, la vivienda gratuita (vivienda propia, de familiares o amigos) concentra el 68,8% de las pernoctaciones realizadas.

El 81,8% de los turistas utiliza **transporte** aéreo, frente al 16,5% que se desplaza por carretera. Del total de turistas que emplearon el avión, el 6,2% lo hizo a través de vuelos chárter y el 93,8% con vuelos regulares. En este sentido cabe señalar que un 80,6% de los pasajeros entrados en vuelos internacionales lo hace en compañías de bajo coste.

Entre las actividades*[1] más habituales realizadas en los viajes a la Comunitat Valenciana de los turistas extranjeros, destacan las relacionadas con el ocio y la cultura, presentes en el 39,5% y en el 35,6% respectivamente.

Otras actividades realizadas son: visita a familiares/amigos (18,6%), actividades deportivas (14,2%), visita a parques temáticos (13,3%) y actividades relacionadas con alta gastronomía (8,6%).

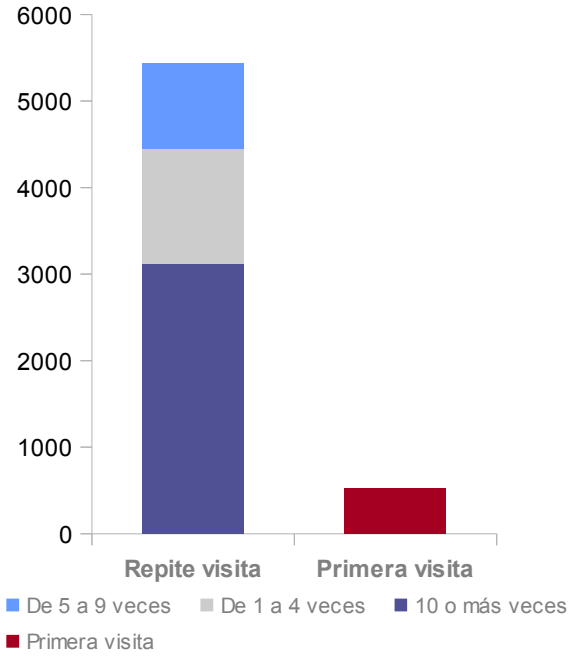
Actividades realizadas según destino (en %)
Fuente: ITE. Egatur



*[1] Al contrario que en el análisis de demanda nacional, no se incluyen las actividades de compras, playa y paseos.

Fidelidad al destino Comunitat Valenciana (miles turistas)

Fuente: ITE. Egatur.



La valoración media en cuanto al **nivel de satisfacción** otorgada por los turistas a su estancia en España fue de 8,5 sobre 10. La Comunitat Valenciana, con una puntuación de 8,6, se situó ligeramente por encima de la media.

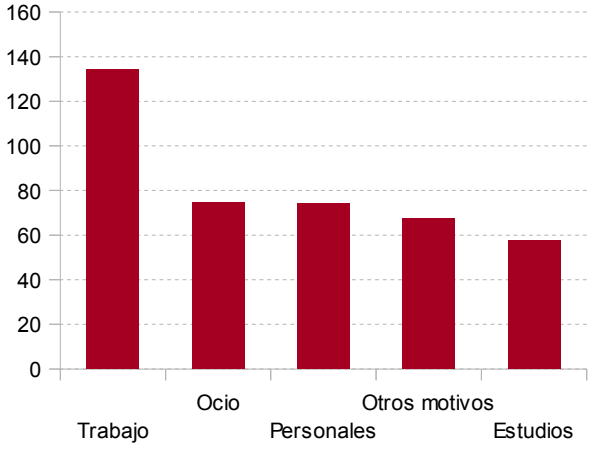
El 79,6% de los turistas llegados a España habían venido previamente. En el caso de los turistas con destino en la Comunitat Valenciana, dicho porcentaje se eleva al 91,3%.

El 15,1% de los turistas que viajan a la Comunitat Valenciana optan por contratar su viaje a través de un **paquete turístico**. Este comportamiento está estrechamente ligado al mayor uso de alojamiento no hotelero.

Un 75,9% de los turistas extranjeros utilizaron **Internet** para la planificación de su viaje con destino en la Comunitat Valenciana. En concreto, la práctica totalidad de los turistas (99,7%) lo empleó para realizar alguna consulta, el 97,1% para la reserva y el 94,7% para la realización del pago.

Gasto*[2] medio diario de los turistas extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana según motivo de viaje

Fuente: ITE. Egatur.



*[2]Incluye gasto en origen y destino y por todos los conceptos.

El gasto total medio por viaje se estima en **872,6 euros,** y el gasto medio diario en **76,1 euros.**

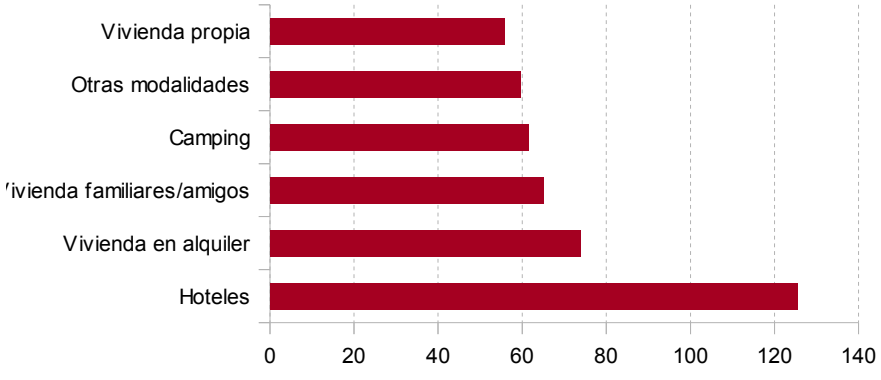
Analizando la estructura de las diferentes **partidas de gasto**, se observa que los turistas invierten la mayor parte de éste en el transporte (31,2%), la contratación de excursiones (21,7%) y en el alojamiento (20,7%).

En cuanto al **gasto según el alojamiento empleado**, los turistas que se alojaron en establecimientos hoteleros realizaron un mayor gasto medio diario (125,5 euros), a continuación están los que escogieron el alojamiento en alquiler (73,9 euros), viviendas de familiares o amigos (65,1 euros), camping (61,5 euros), otras modalidades distintas de alojamiento (59,6 euros), y por último, el alojamiento en propiedad (55,7 euros).

Según el **motivo de viaje**, el gasto medio diario del turista residente en el extranjero con destino a la Comunitat Valenciana ascendió a 134,1 euros para los que viajaron por motivo de trabajo y negocios, 74,8 euros los turistas por motivo ocio, recreo, vacaciones, 74,3 euros los que viajaron por motivos personales, 67,5 los que viajaron por otros motivos distintios a los enumerados y 57,6 los que viajaron por motivos de estudios.

Gasto medio diario de los extranjeros con destino a la Comunitat Valenciana según alojamiento empleado

Fuente: ITE. Egatur.



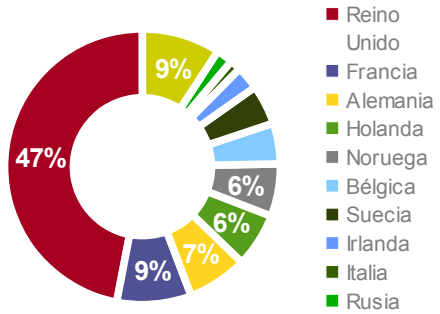
DEMANDA EXTRANJERA POR PROVINCIAS. Alicante

Año 2013	
Volumen	4,4 millones
Estancia media	11,4 días
Motivo	Ocio (94,7%)
Origen	Reino Unido (46,5%)
Alojamiento empleado	Hotel (34,4%) Vivienda de familiares o amigos (37,4%)
Transporte	Coche (87,8%)
Gasto medio diario	77,2 euros

Año 2013	Estancia media	Gasto medio diario
Total	**11,4**	**77,2**
Reino Unido	9,1	81,5
Francia	13,8	61,0
Holanda	14,8	65,4
Alemania	11,4	77,2
P. Nórdicos	12,7	84,2
Bélgica	11,9	76,6
Italia	8,4	79,0
Rusia	15,1	122,6

Volumen de los turistas extranjeros con destino a la provincia de Alicante

Fuente: ITE. Egatur.



En el año 2013 la **provincia de Alicante** recibió **4.396.131 turistas** residentes en el extranjero que permanecieron una **media** de 11,4 días. De este total, un 18,3% tuvo como destino principal la ciudad de Benidorm.

La **motivación** principal (94,7%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones; el disfrute del campo y especialmente la playa fue la motivación principal para el 55,3% de los viajes de ocio, no obstante, el apartado "otros tipos de ocio" representa un 42,2%.

Un 17,2% de los turistas contrató un **paquete turístico**.

El **gasto por viaje** fue de 881,9 euros y el gasto medio diario se estimó en 77,2 euros.

Un 75,4% de las pernoctaciones tuvieron lugar en vivienda propia, alquilada o de familiares y amigos.

Los establecimientos hoteleros concentran el mayor número de turistas (34,4%), y la vivienda propia el mayor número de pernoctaciones (34%). Un 23,4% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares y amigos, concentrando el 26,3% de las pernoctaciones.

Un 87,8% viajó en avión y un 10,7% accedió por carretera.

El Reino Unido es el **principal emisor** (46,5%), seguido a cierta distancia por Francia (8,7%), Alemania (7%) y Holanda (6,3%); el conjunto de los Países Nórdicos concentra una cuota del 13%.

El emisor italiano realizó la estancia media más corta (8,4 días) y el ruso el mayor gasto medio diario (122,6 euros) al tiempo que su estancia superó la media de la provincia.

DEMANDA EXTRANJERA POR PROVINCIAS. Castellón

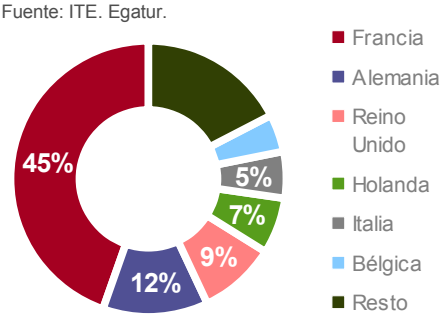
Año 2013	
Volumen	316.136 millones
Estancia media	15,9 días
Motivo	Ocio (88,5%)
Origen	Francia (44,7%)
Alojamiento empleado	Hotel (24%) Vivienda propia (21,8%)
Transporte	Carretera (64,9%)
Gasto medio diario	54,5 euros

La metodología de la encuesta Egatur presenta limitaciones cuando se desagregan los resultados para el ámbito inferior a las CCAA. La ampliación de muestra de las operaciones Frontur y Egatur para la Comunitat Valenciana han mejorado las muestras para los turistas que acceden en avión, sin embargo las limitaciones permanecen para los accesos por carretera, lo que afecta especialmente a la provincia de Castellón.

Año 2013	Estancia media	Gasto medio diario
Total	**15,9**	**54,5**
Francia	15,7	48,6
Alemania	23,8	48,2
Reino Unido	11,3	64,8
Holanda	15,6	54,9
Italia	10	69,1
Bélgica	20,7	52

Volumen de los turistas extranjeros con destino a la provincia de Castellón

Fuente: ITE. Egatur.



En el año 2013 la **provincia de Castellón** recibió **316.136 turistas** residentes en el extranjero que permanecieron una media de 15,9 días.

La **motivación principal** (88,5%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones, los viajes por motivo de trabajo-negocios representaron un 4,5% y los viajes por motivos personales un 4,2%.

Dentro del conjunto de viajes de ocio, el disfrute del campo y especialmente la playa fue la motivación principal para el 63,8% de los viajes, seguido por otro tipo de ocio (27,7%) y turismo cultural (7,2%).

El **gasto por viaje** fue de 866 euros, y el gasto medio diario se estimó en 54,5 euros.

Un 71% de las pernoctaciones tuvieron lugar en vivienda propia, alquilada o de familiares y amigos.

Los turistas se reparten en proporciones similares en vivienda propia (21,8%), vivienda de familiares y amigos (20%), hoteles y similares (24%); la vivienda de alquiler representa un 16,3% y los campings un 14,7%.

La mayoría (64,9%) accedió por carretera y el 32,3% lo hizo por avión.

Francia es el **principal emisor** (44,7%), seguido a cierta distancia por Alemania (12,4%), Reino Unido (9,1%), Holanda (6,6%), Italia (5,5%) y Bélgica (4,4%).

Los italianos realizan la estancia media más corta y los alemanes y belgas la más larga. Italia y Reino Unido tienen un gasto medio diario superior a la media.

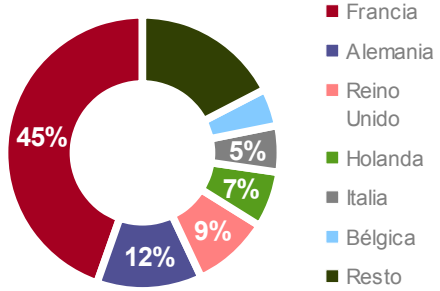
DEMANDA EXTRANJERA POR PROVINCIAS. Valencia

Año 2013	
Volumen	1,3 millones
Estancia media	10,5 días
Motivo	Ocio (75,2%), trabajo (12,9%)
Origen	Francia (25,2%)
Alojamiento empleado	Hotel (24%) Vivienda propia (21,8%)
Transporte	Avión (73,4%)
Gasto medio diario	79,9 euros

Año 2013	Estancia media	Gasto medio diario
Total	**10,5**	**79,9**
Francia	11,5	60,1
Italia	6,3	84,9
Reino Unido	9,1	74,9
Alemania	12,3	71,7
Holanda	9,6	82,8
Portugal	5,5	111,3
Bélgica	10,0	79,1

Volumen de los turistas extranjeros con destino a la provincia de Valencia

Fuente: ITE. Egatur.



En el año 2013 la **provincia de Valencia** recibió **1.251.045 turistas** residentes en el extranjero que permanecieron una media de **10,5 días**. De esta cifra, un 61% tuvo como destino principal la ciudad de Valencia.

La **motivación principal** (75,2%) fue el ocio; le siguen en importancia los viajes de trabajo/negocios (12,9%), por motivos personales (5,6%) y estudios (3,3%).

El disfrute del campo y especialmente la playa fue la motivación principal para el 46,4% de los viajes de ocio, el turismo cultural representó el 22,7%, debido a la influencia de la ciudad de Valencia.

Un 8,3% de los turistas contrató un **paquete turístico**.

El **gasto por viaje** se estimó en 842 euros, y el gasto medio diario en 79,9 euros.

Un 67% de las **pernoctaciones** tuvieron lugar en vivienda propia, alquilada o de familiares y amigos.

Los establecimientos hoteleros concentran el mayor número de turistas (46,4%), mientras que la vivienda de familiares o amigos concentra el mayor número de pernoctaciones (29,9%). La vivienda de alquiler representa un 12,1% de los turistas y un 22,3% de las pernoctaciones.

Un 73,4% viajó en avión y un 24,6% accedió por carretera.

Francia (25,2%) se ha convertido en el **primer emisor** en 2013, seguido de Italia (16,4%); Francia y Alemania tienen una estancia superior a la media; Portugal, Italia y Holanda realizaron un gasto medio diario por encima de la media.