

# **Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana Resultados año 2014**

<b>1. Demanda nacional.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Demanda nacional por provincias.....</b>	<b>8</b>
<b>3. Demanda extranjera.....</b>	<b>11</b>
<b>4. Demanda extranjera por provincias.....</b>	<b>16</b>

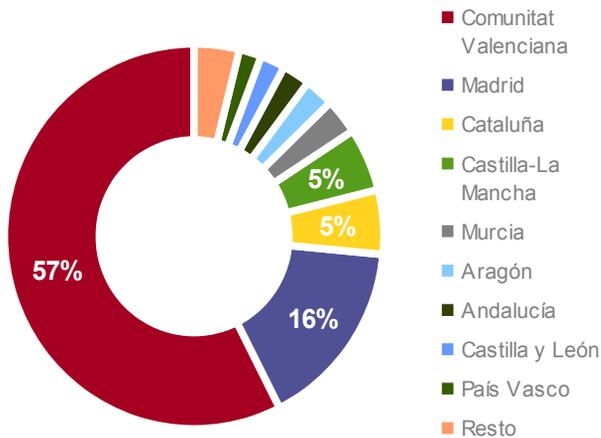
Documento elaborado por el Área de Fomento de la Competitividad Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de las encuestas Familitur, Frontur y Egatur del Instituto de Turismo de España, así como las encuestas Familitur y Egatur-Comunitat Valenciana, explotadas por el Área de Fomento de la Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

## DEMANDA NACIONAL

### Distribución del volumen de los viajes de los españoles con destino a la Comunitat Valenciana según comunidades de origen

Fuente: ITE. Familitur.



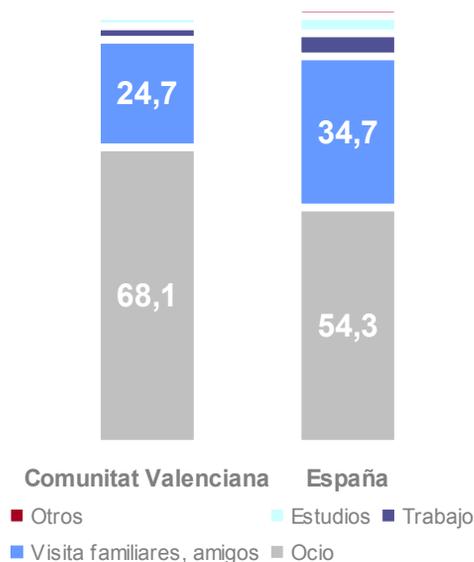
En el año 2014 la **Comunitat Valenciana** fue el destino de **16.630.300 millones** de viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 5,2 días, siendo esta cifra superior a la estancia media en el conjunto de España (4,5 días). El 55,8% de los viajes fueron realizados en fin de semana y un 17,6% corresponden a la tipología de vacaciones de verano.

La demanda nacional representó un 72,7% de los turistas totales con destino en la Comunitat Valenciana y realizaron un 55,8% de las pernoctaciones totales.

Los propios residentes en la Comunitat Valenciana fueron el primer **mercado de origen**, realizando un 57,4% del total de viajes, seguidos a más distancia de los viajeros procedentes de la Comunidad de Madrid (16%), Catalunya (5,4%), Castilla-La Mancha (5,3%) y Murcia (3%).

### Distribución de viajes según motivo y destino (% cuota sobre total viajes de residentes a la Comunitat y a España)

Fuente: ITE. Familitur.



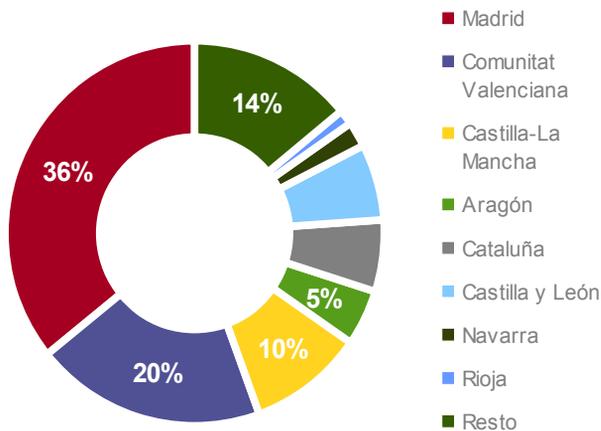
Si consideramos el **motivo del viaje**, el apartado ocio, recreo y vacaciones representó el 68,1% del total (superior a la media nacional: 54,3%), la visita de familiares o amigos concentró el 24,7% de los viajes, los realizados por motivo de trabajo o negocios representaron el 3,1% y por último los viajes de estudios supusieron el 2,3%.

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

## *Demanda nacional en la Comunitat Valenciana*

### Viajes de vacaciones de verano en la Comunitat Valenciana según origen

Fuente: ITE. Familitur.



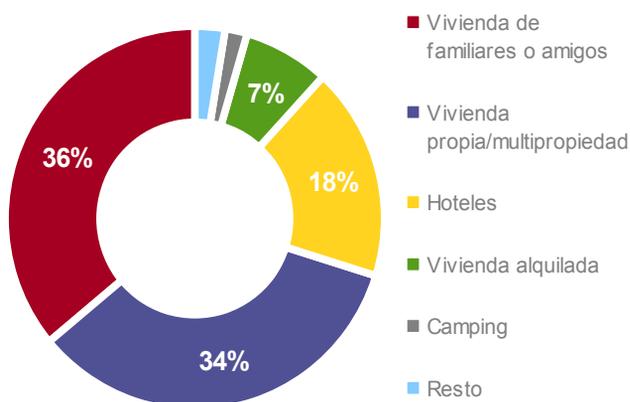
Dentro del conjunto de viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones, el descanso en el campo y la playa fue el principal motivo de viaje para el 76,6% de los residentes que viajaron en 2014 a la Comunitat (frente a un 66,9% de respuesta del total de residentes que viajaron por España por motivos de ocio). Un 5,5% de los residentes que viajaron a la Comunitat por motivos de ocio, lo hicieron por motivos culturales y un 1,5% para realizar prácticas deportivas.

Si se analiza el origen de la demanda en los viajes de vacaciones de verano a la Comunitat Valenciana, el madrileño fue el primer mercado de origen, con el 35,8% de los viajes.

La Comunitat Valenciana fue el segundo destino en importancia (cuota del 18,7%) entre las comunidades receptoras de viajes de vacaciones de verano, por detrás de Andalucía, con el 24% y seguida de Cataluña (12,6%).

### Viajes según tipo de alojamiento

Fuente: ITE. Familitur.



La vivienda de familiares o amigos fue la **modalidad de alojamiento** más utilizada (cuota del 36,1%) en los viajes de los españoles a la Comunitat Valenciana, seguida de la vivienda propia en una proporción muy similar (34,1%), los establecimientos hoteleros (18%), y la vivienda alquilada (7,4%).

El coche fue el **medio de transporte** empleado en el 88,8% de los viajes a la Comunitat. Otros medios son: el tren (4,8%), el autobús (4,3%) y el avión (1,8%).

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

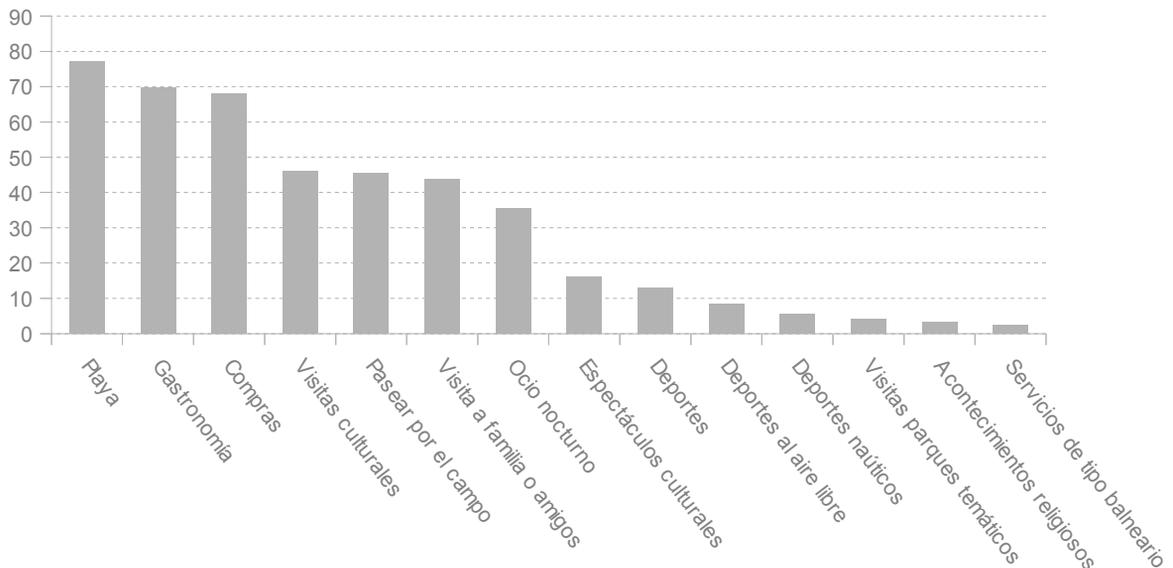
## *Demanda nacional en la Comunitat Valenciana*

Entre las **actividades** más habituales en los viajes de los residentes en España a la Comunitat Valenciana, destaca el disfrute y uso de la playa, presente en casi el 74% de los viajes, cifra muy superior al 44% que, para la misma actividad, corresponde a España. El resto de actividades tienen porcentajes similares a los de sus totales nacionales correspondientes.

Otras actividades realizadas son: actividades gastronómicas relacionadas con alta gastronomía (62,4%), compras (61,2%), visitas culturales (43,2%), paseos por el campo y disfrute de la naturaleza (41,3%), visita a familiares/amigos (41,2%), diversión, discotecas (36,9%) y disfrute de actividades deportivas (17,9%).

### Actividades realizadas por los viajeros residentes en España que visitaron la Comunitat Valenciana (en %)

Fuente: ITE. Familitur.

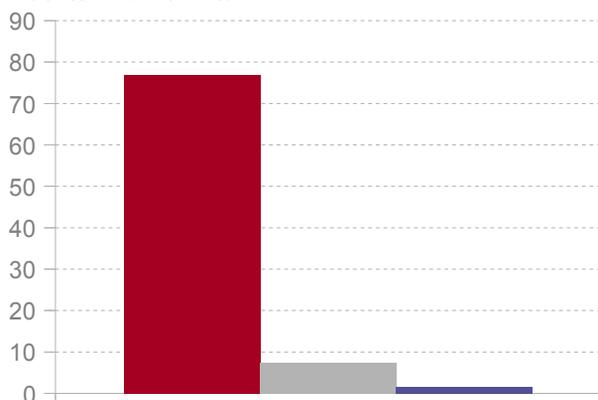


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

## *Demanda nacional en la Comunitat Valenciana*

### Fidelidad al destino Comunitat Valenciana (en %)

Fuente: ITE. Familitur.



- Todos los que fueron, habían estado antes
- Ninguno había estado antes
- Algunos habían estado antes, otros no

El **grado de satisfacción** de los viajes realizados a la Comunitat Valenciana fue en 2014 de 8,6 puntos, siendo la valoración del máximo grado de satisfacción de 10 puntos.

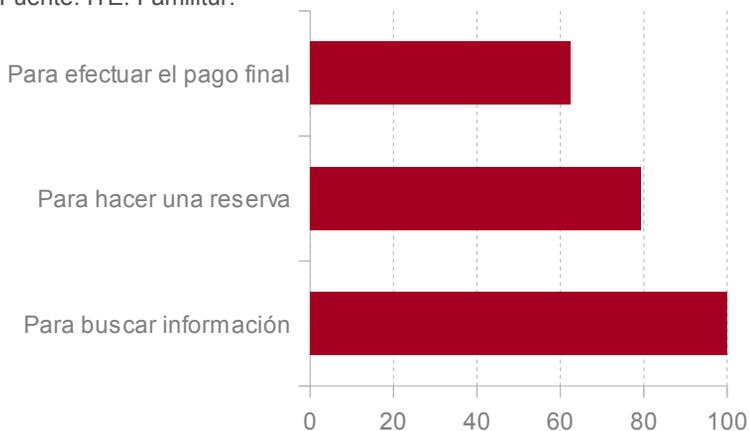
Un 77% de los viajes de los residentes en España con destino en la Comunitat Valenciana se realizaron a lugares ya visitados por la totalidad del grupo de viaje, lo que supone un alto grado de **fidelidad al destino**.

En cuanto a la **forma de organización** del viaje, el 72% de los viajes con destino en la Comunitat Valenciana se hizo sin ningún tipo de reserva previa.

Analizando la **planificación** del viaje con destino en la Comunitat Valenciana **a través de Internet**, destaca el elevado porcentaje que no utiliza este medio (62,8%), mientras que un 31,8% lo ha empleado, con la finalidad principal de buscar información.

### Uso de Internet en la planificación del viaje a la Comunitat Valenciana (en %)

Fuente: ITE. Familitur.

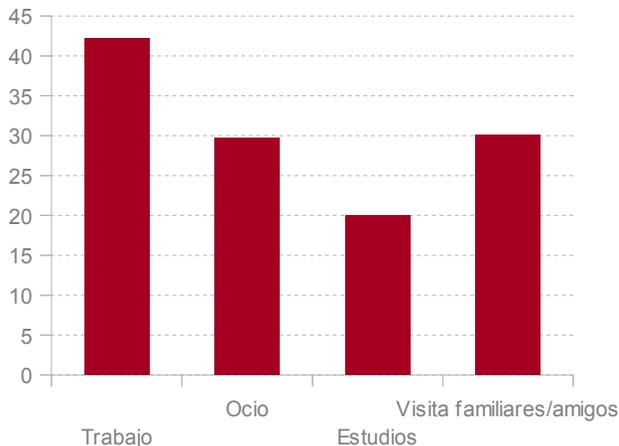


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

*Demanda nacional en la Comunitat Valenciana*

## Gasto medio diario de los españoles con destino a la Comunitat Valenciana según motivo de viaje (en euros)

Fuente: ITE. Familitur.



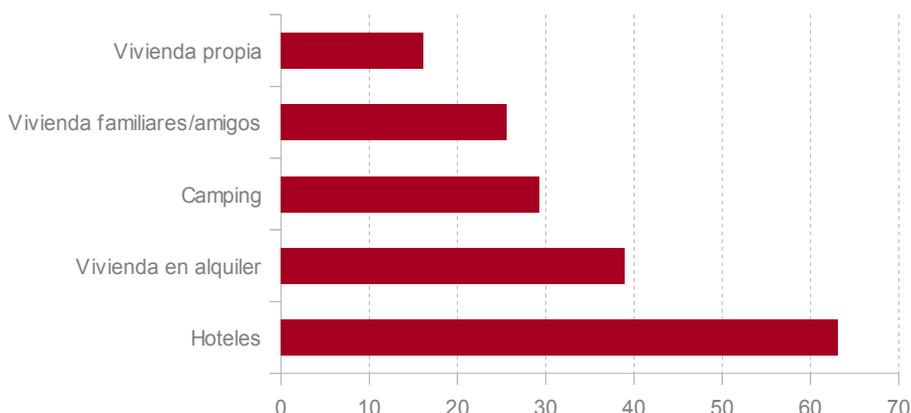
El **gasto medio diario** de los residentes en España en los viajes con destino a la Comunitat Valenciana en 2014 (incluyendo todos los conceptos de gasto y en todo tipo de alojamiento) se estimó en 30 euros (31,5 euros de media para el conjunto de viajes de los residentes en España con destino en el territorio nacional).

El **gasto medio diario** realizado por el residente en España con destino a la Comunitat Valenciana **según las principales motivaciones** de viaje es el siguiente: trabajo y negocios (42,2 euros), estudios (20 euros), ocio, recreo y vacaciones (29,7 euros), visitas a familiares o amigos (30,1 euros).

**Según el tipo de alojamiento empleado**, el gasto medio diario mayor fue realizado por el viajero alojado en hoteles y similares (63,1 euros), seguido de los alojados en vivienda alquilada (39 euros), en camping (29,3 euros), en vivienda de familiares o amigos (25,6 euros) y los alojados en vivienda propia/multipropiedad (16,2 euros).

## Gasto medio diario de los españoles con destino a la Comunitat Valenciana según alojamiento empleado (en euros)

Fuente: ITE. Familitur.



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

## DEMANDA NACIONAL POR PROVINCIAS. Alicante

Año 2014	
Volumen	6,6 millones
Estancia media	5,8 días
Tipo de viaje	Fin de semana (50,8%) Vacaciones de verano (21,9%)
Origen	Comunitat Valenciana (48,5%) Madrid (22,5%)
Motivo viaje	Ocio (72,2%), visita a familiares y amigos (23,2%)
Alojamiento empleado	Vivienda de familiares o amigos (34,6%) Vivienda propia (30,9%)
Transporte	Coche (88,6%)
Gasto medio diario	33,8 euros

En el año 2014 la **provincia de Alicante** fue el destino de **6,6 millones** de viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 5,8 días. De este total, un 18,3% tuvo como destino Benidorm.

Considerando la **tipología del viaje**, los viajes de fin de semana representaron un 50,8% y los viajes de vacaciones de verano un 21,9% del total.

La Comunitat Valenciana (48,5%) y Madrid (22,5%) son los **principales emisores** nacionales.

La **motivación principal** (72,2%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones, seguida de la visita a familiares o amigos (23,2%); los viajes de estudios un 2%.

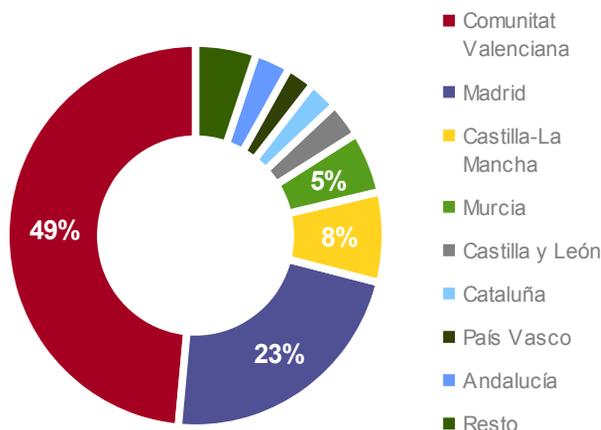
La vivienda de familiares o amigos concentró el mayor número de viajeros (34,6%), mientras que es la vivienda propia la que concentró un mayor volumen de pernoctaciones (31,4%). Por otra parte, un 30,9% de los turistas se alojaron en vivienda propia. Un 21,6% de los turistas se alojó en establecimientos hoteleros y un 7% en vivienda alquilada.

El **medio de transporte** que empleó la mayoría fue el automóvil (88,6%). Un 5,9% de los viajes fue en autobús, un 3,5% en tren y un 2% en avión.

El **gasto** por viaje fue de 196 euros y el gasto medio diario se estimó en 33,8 euros.

### Volumen de los viajes de los españoles con destino a la provincia de Alicante

Fuente: ITE. Familitur.



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

## DEMADA NACIONAL POR PROVINCIAS. Castellón

Año 2014	
Volumen	3,2 millones
Estancia media	5,8 días
Tipo de viaje	Fin de semana (50,6%) Vacaciones de verano (23,9%)
Origen	Comunitat Valenciana (54,7%) Madrid (12,4%)
Motivo viaje	Ocio (73%), visita a familiares y amigos (19,9%)
Alojamiento empleado	Vivienda propia (36%) Vivienda de familiares o amigos (29,1%)
Transporte	Coche (90,4%)
Gasto medio diario	28,4 euros

En el año 2014 la **provincia de Castellón** fue el destino de **3,2 millones** de viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 5,8 días.

Considerando la **tipología del viaje**, los viajes de fin de semana representaron un 50,6% y los viajes de vacaciones de verano un 23,9% del total.

La Comunitat Valenciana (54,7%) y Madrid (12,4%) son los **principales emisores** nacionales.

La **motivación principal** (73%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones, seguida de la visita a familiares o amigos (29,1%).

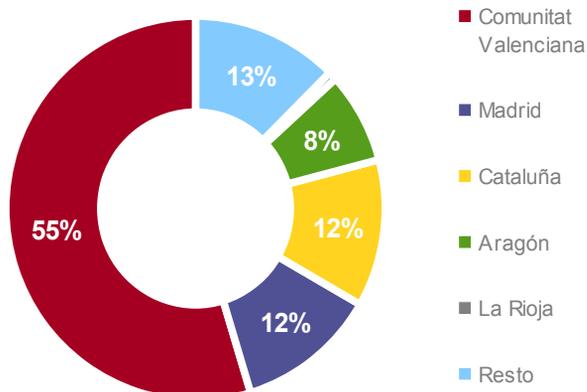
La vivienda propia concentra el mayor número tanto de viajeros (36%) como de pernoctaciones (34,7%). Por otra parte, un 29,1% de los turistas se alojaron en vivienda de familiares o amigos, concentrando el 26,6% de las pernoctaciones. Un 17,2% de los turistas se aloja en establecimientos hoteleros y un 7,5% en vivienda alquilada.

El **medio de transporte** que empleó la mayoría fue el automóvil (90,4%).

El **gasto** por viaje fue de 164 euros y el gasto medio diario se estimó en 28,4 euros.

### Volumen de los viajes de los españoles con destino a la provincia de Castellón

Fuente: ITE. Familitur.



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

## DEMANDA NACIONAL POR PROVINCIAS. Valencia

Año 2014	
Volumen	6,8 millones
Estancia media	4,4 días
Tipo de viaje	Fin de semana (63,1%) Vacaciones de verano (10,5%)
Origen	Comunitat Valenciana (67,4%) Madrid (11,7%)
Motivo viaje	Ocio (62%), visita a familiares y amigos (28,3%)
Alojamiento empleado	Vivienda de familiares o amigos (40,7%) Vivienda propia (36,4%)
Transporte	Coche (88,3%)
Gasto medio diario	25,7 euros

En el año 2014 la **provincia de Valencia** fue el destino de 6,8 **millones** de viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 4,4 días. De esta cifra, un 30,3% viajó a la ciudad de Valencia.

Considerando la **tipología del viaje**, los viajes de fin de semana representaron un 63,1% y los viajes de vacaciones de verano un 10,5% del total.

La Comunitat Valenciana (67,4%) y Madrid (11,7%) son los **principales emisores** nacionales.

La **motivación principal** (62%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones, seguida de la visita a familiares o amigos (28,3%).

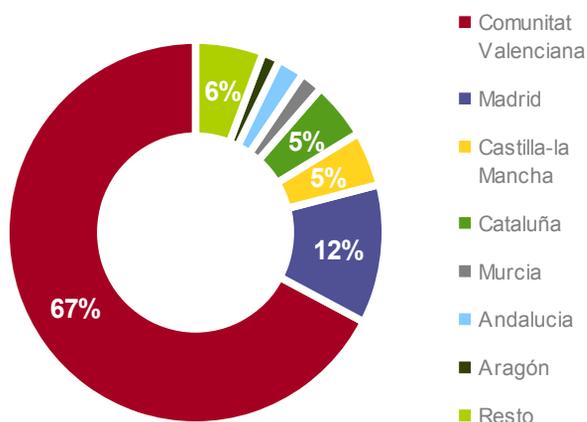
La vivienda de familiares o amigos concentra el mayor número de viajeros (40,7%). Por otra parte, un 36,4% de los turistas se alojaron en vivienda propia, concentrando el 38,1% de las pernoctaciones. Un 14,9% de los turistas se alojó en establecimientos hoteleros y un 4,4% en vivienda alquilada.

El **medio de transporte** que empleó la mayoría fue el automóvil (88,3%).

El **gasto** por viaje fue de 114 euros y el gasto medio diario se estimó en 25,7 euros.

### Volumen de los viajes de los españoles con destino a la provincia de Valencia

Fuente: ITE. Familitur.

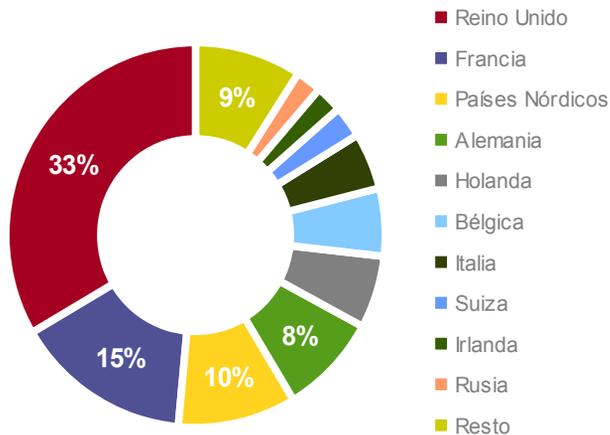


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

## DEMANDA EXTRANJERA

### Volumen de los turistas extranjeros con destino a la Comunitat Valenciana

Fuente: ITE. Frontur.

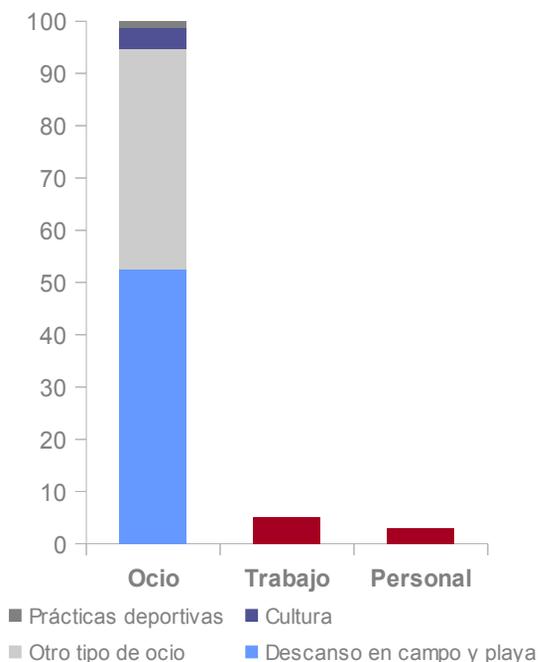


En el año 2014 la **Comunitat Valenciana** ha recibido **6.233.881 millones** de turistas extranjeros, que han permanecido una media de 11 días, siendo dentro del grupo de principales comunidades receptoras de turistas extranjeros, la que posee una mayor estancia media de los turistas (la registrada para el conjunto de España fue en 2014 de 8,9 días).

El Reino Unido es el principal **mercado de origen**, con una cuota del 33,5%, seguido a cierta distancia de los mercados francés y alemán.

### Distribución de los viajes según motivo

Fuente: ITE. Frontur



Entre los **motivos del viaje**, el ocio y las vacaciones constituyen la principal motivación para la mayoría de los turistas extranjeros que visitan la Comunitat -el 89,6%- . Los viajes por motivo de trabajo y negocios concentran al 5,1% de los turistas extranjeros, y el 3% viajan a la Comunitat por motivos personales.

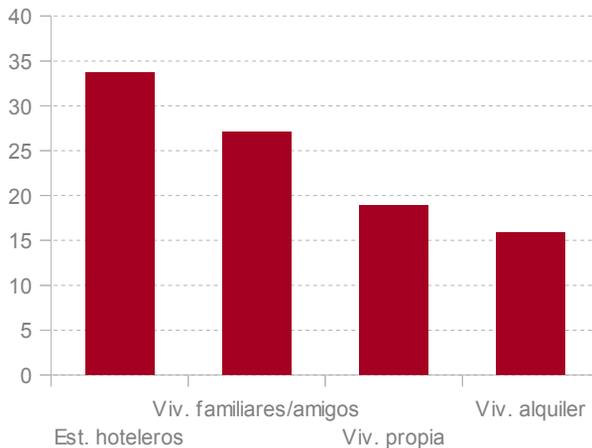
Dentro del conjunto de viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones, el descanso en el campo y la playa representa para la Comunitat Valenciana el 52,5%. Por su parte, el turismo cultural supone el 4%, la práctica deportiva un 1,3% y otro tipo de ocio representa un 42,2%.

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

## *Demanda extranjera en la Comunitat Valenciana*

### Distribución % turistas extranjeros según alojamiento empleado

Fuente: ITE. Frontur

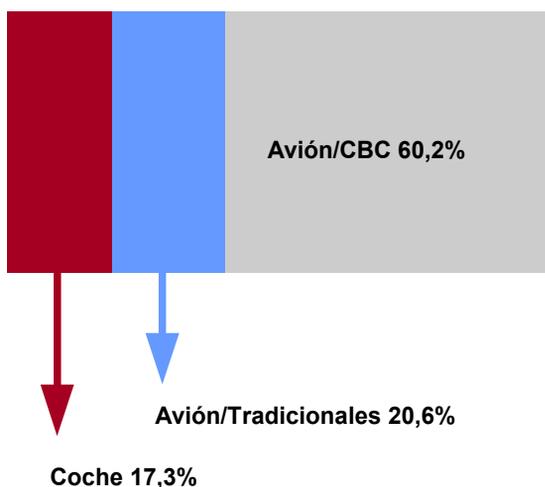


Los establecimientos hoteleros son la **modalidad de alojamiento** preferida por los turistas (33,7%). Le sigue en importancia la vivienda de familiares o amigos (27,1%), la vivienda propia (18,9%) y la vivienda alquilada (15,9%).

Cuando la variable analizada son las pernoctaciones, el alojamiento no hotelero adquiere una mayor importancia, ya que el 80,7% de las pernoctaciones se han realizado en dicha modalidad. Este mayor porcentaje está asociado a una elevada estancia media, que en 2014 ascendió a 13,4 días por los 6,2 días de los turistas alojados en establecimientos hoteleros. Dentro del alojamiento no hotelero, la vivienda gratuita (vivienda propia, de familiares o amigos) concentra el 68,7% de las pernoctaciones realizadas.

### Distribución % turistas extranjeros según transporte empleado

Fuente: ITE. Frontur-CBC.



El 80,7% de los turistas utiliza **transporte aéreo**, frente al 17,3% que se desplaza por carretera. Del total de turistas que emplearon el avión, cabe señalar que un 80,7% de los turistas extranjeros que viajaron en avión, emplearon compañías de bajo coste.

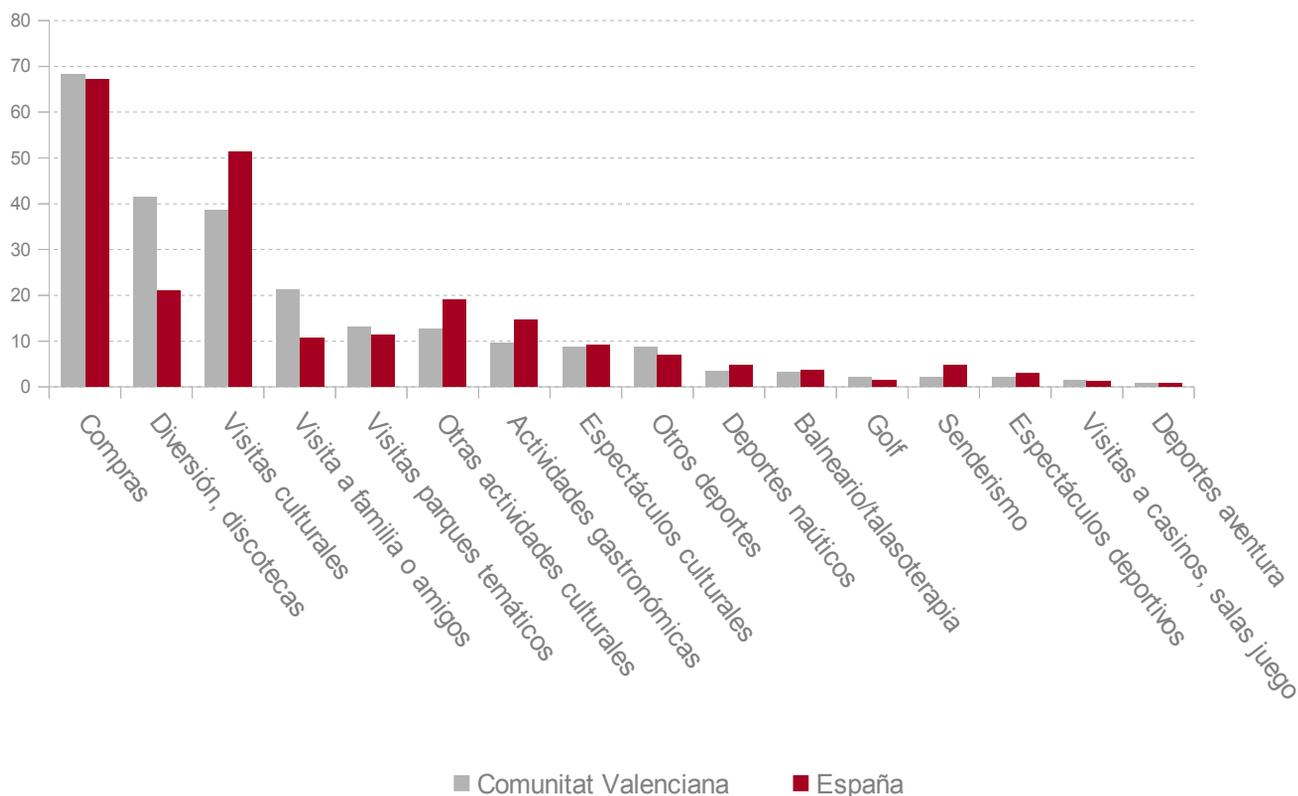
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

## *Demanda extranjera en la Comunitat Valenciana*

Entre las actividades más habituales realizadas en los viajes a la Comunitat Valenciana de los turistas extranjeros, destacan las relacionadas con el **ocio** (compras, discotecas, parques temáticos) y la **cultura** (visitas y actividades culturales, actividades gastronómicas) y el **deporte** (deportes náuticos, golf, senderismo).

### Actividades realizadas por los turistas extranjeros que visitaron España y la Comunitat Valenciana (en %)

Fuente: ITE. Egatur

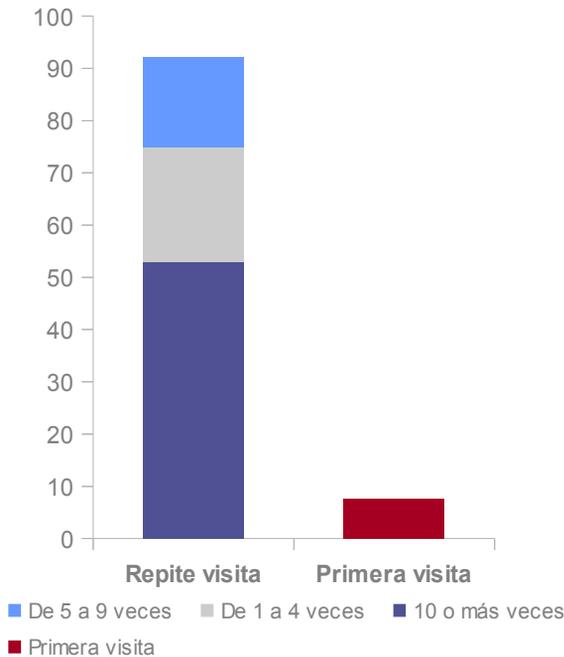


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

## *Demanda extranjera en la Comunitat Valenciana*

### Fidelidad al destino Comunitat Valenciana (miles turistas)

Fuente: ITE. Egatur.



La valoración media en cuanto al **nivel de satisfacción** otorgada por los turistas a su estancia en España fue de 8,6 sobre 10. La Comunitat Valenciana fue valorada igualmente de forma muy positiva, obteniendo el mismo valor, 8,6.

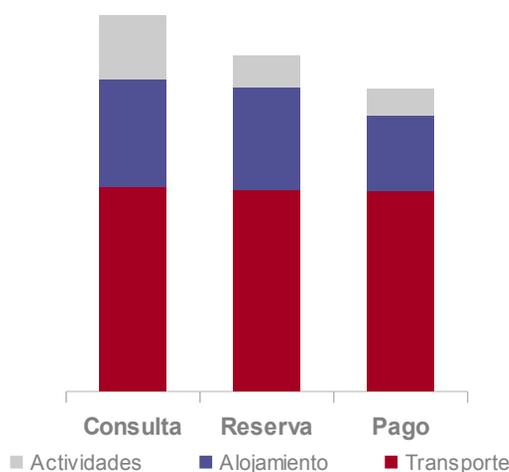
El 79,6% de los turistas llegados a España habían venido previamente. En el caso de los turistas con destino en la Comunitat Valenciana, dicho porcentaje se eleva al 92,3%.

El 15,1% de los turistas que viajan a la Comunitat Valenciana optan por contratar su viaje a través de un **paquete turístico**. Este comportamiento está estrechamente ligado al mayor uso de alojamiento no hotelero.

Un 76,4% de los turistas extranjeros utilizaron **Internet** para la planificación de su viaje con destino en la Comunitat Valenciana. En concreto, la práctica totalidad de los turistas (98,8%) lo empleó para realizar alguna consulta, el 97,8% para la reserva y el 94,9% para la realización del pago.

### Uso de Internet en la planificación del viaje a la Comunitat Valenciana

Fuente: ITE. Egatur.

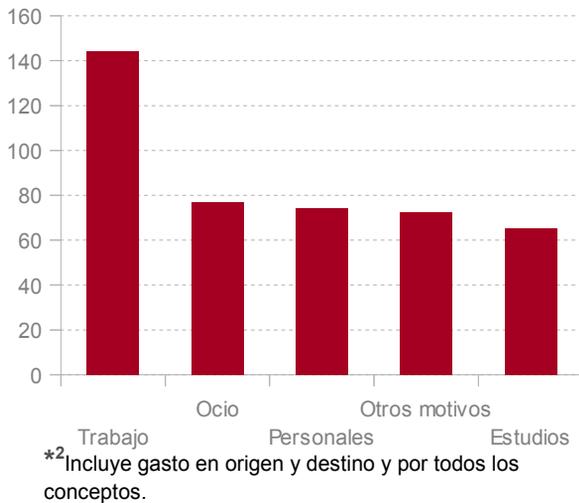


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

## *Demanda extranjera en la Comunitat Valenciana*

### Gasto\*<sup>2</sup> medio diario de los turistas extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana según motivo de viaje

Fuente: ITE. Egatur.



El gasto total medio por viaje se estima en 864,3 euros, y el gasto medio diario en 78,5 euros.

Analizando la estructura de las diferentes partidas de **gasto**, se observa que los turistas invierten la mayor parte de éste en el transporte (29,6%), la contratación de excursiones (18,8%) y en el alojamiento (17,5%).

En cuanto al **gasto según el alojamiento empleado**, los turistas que se alojaron en establecimientos hoteleros realizaron un mayor gasto medio diario (129,1 euros), a continuación están los que escogieron el alojamiento en alquiler (78,2 euros), viviendas de familiares o amigos (65 euros), camping (61,5 euros), y por último, el alojamiento en propiedad (58,7 euros).

Según el motivo de viaje, el gasto medio diario del turista residente en el extranjero con destino a la Comunitat Valenciana ascendió a 144,2 euros para los que viajaron por motivo de trabajo y negocios, 76,8 euros los turistas por motivo ocio, recreo, vacaciones, 74,3 euros los que viajaron por motivos personales, 72,6 los que viajaron por otros motivos distintos a los enumerados y 65,2 los que viajaron por motivos de estudios.

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

## DEMANDA EXTRANJERA POR PROVINCIAS. Alicante

Año 2014	
Volumen	4,5 millones
Estancia media	11,1 días
Motivo	Ocio (94,4%)
Origen	Reino Unido (47,4%)
Alojamiento empleado	Hotel (31,2%) Vivienda de familiares o amigos (27,6%)
Transporte	Avión (87,9%)
Gasto medio diario	78,4 euros

En el año 2014 la **provincia de Alicante** recibió **4.492.349 turistas** residentes en el extranjero que permanecieron una **media** de 11,1 días. De este total, un 18,3% tuvo como destino principal la ciudad de Benidorm.

La **motivación** principal en el 94,7% de los viajes fue el ocio, recreo y vacaciones; el disfrute del campo y especialmente la playa fue la motivación principal para el 51,9% de los viajes de ocio.

Un 14,7% de los turistas contrató un **paquete turístico**.

El **gasto por viaje** fue de 867,3 euros y el gasto medio diario se estimó en 78,4 euros.

Un 77,8% de las pernoctaciones tuvieron lugar en vivienda propia, alquilada o de familiares y amigos.

Los establecimientos hoteleros concentraron el mayor número de turistas (31,2%), y la vivienda propia el mayor número de pernoctaciones (33,7%). Un 27,6% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares y amigos, concentrando el 24,8% de las pernoctaciones.

Un 87,9% viajó en avión y un 10,5% accedió por carretera.

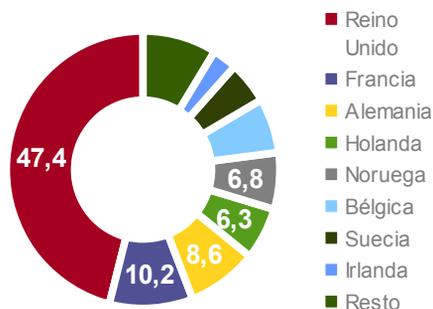
El Reino Unido fue el **principal emisor** (47,4%), seguido por Francia (10,2%), Alemania (8,6%) y Noruega (6,8%); el conjunto de los Países Nórdicos concentró una cuota del 13%.

El emisor italiano realizó la estancia media más corta (8,3 días) y el ruso el mayor gasto medio diario (136,7 euros) al tiempo que su estancia superó la media de la provincia.

Año 2014	Estancia media	Gasto medio diario
Total	11,1	78,4
Reino Unido	9,0	82,5
Francia	13,6	61,8
Holanda	12,6	64,9
Alemania	16,1	61,1
P. Nórdicos	11,5	79,7
Bélgica	11,0	71,9
Italia	8,3	76,1
Rusia	14,8	136,7

### Distribución % de los turistas extranjeros con destino a la provincia de Alicante

Fuente: ITE. Egatur.



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

## DEMANDA EXTRANJERA POR PROVINCIAS. Castellón

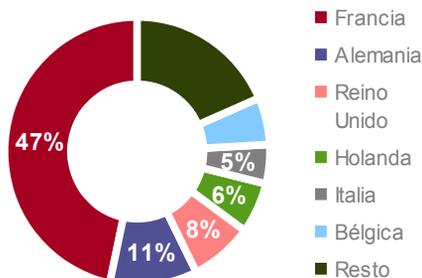
Año 2014	
Volumen	362.940 millones
Estancia media	15,3 días
Motivo	Ocio (86,1%)
Origen	Francia (46,7%)
Alojamiento empleado	Hotel (24%) Vivienda propia (20,6%) Vivienda familiares/amigos (20,6%)
Transporte	Carretera (66,4%)
Gasto medio diario	60,4 euros

La metodología de la encuesta Egatur presenta limitaciones cuando se desagregan los resultados para el ámbito inferior a las CCAA. La ampliación de muestra de las operaciones Frontur y Egatur para la Comunitat Valenciana han mejorado las muestras para los turistas que acceden en avión, sin embargo las limitaciones permanecen para los accesos por carretera, lo que afecta especialmente a la provincia de Castellón.

Año 2014	Estancia media	Gasto medio diario
Total	15,3	60,4
Francia	15,6	56,6
Alemania	19,3	55,0
Reino Unido	13,4	59,0
Holanda	16,7	61,6
Italia	8,9	70,5
Bélgica	18,6	44,7

### Distribución % de los turistas extranjeros con destino a la provincia de Castellón

Fuente: ITE. Egatur.



En el año 2014 la **provincia de Castellón** recibió **362.940 turistas** residentes en el extranjero que permanecieron una media de 15,3 días.

La **motivación principal** en el 86,1% de los viajes fue el ocio, recreo y vacaciones, los viajes por motivo de trabajo-negocios representaron un 6,9% y los viajes por motivos personales un 4%.

Dentro del conjunto de viajes de ocio, el disfrute del campo y especialmente la playa fue la motivación principal para el 62,7% de los viajes, seguido por otro tipo de ocio (29,9%) y por el turismo cultural (5,5%).

El **gasto por viaje** fue de 920,7 euros, y el gasto medio diario se estimó en 60,4 euros.

Un 71% de las pernoctaciones tuvieron lugar en vivienda propia, alquilada o de familiares y amigos.

Los turistas se repartieron en proporciones similares en vivienda propia y vivienda de familiares y amigos (21%), hoteles y similares (24%); la vivienda de alquiler representó un 17,9% y los campings un 14,5%.

La mayoría (66,4%) accedió por carretera y el 30,8% lo hizo por avión.

Francia fue el **principal emisor** (46,7%), seguido a cierta distancia por Alemania (10,7%), Reino Unido (7,7%), Holanda (6,1%), Italia (4,7%) y Bélgica (5,7%).

Los italianos realizaron la estancia media más corta y los alemanes la más larga. Italia, Reino Unido y Holanda tuvieron un gasto medio diario superior a la media.

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014

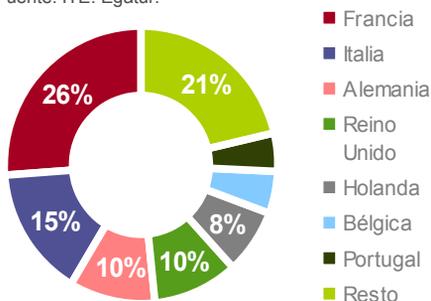
## DEMANDA EXTRANJERA POR PROVINCIAS. Valencia

Año 2014	
Volumen	1,4 millones
Estancia media	9,7 días
Motivo	Ocio (74,9%), trabajo (14,2%)
Origen	Francia (26,2%)
Alojamiento empleado	Hotel (44,5%) Vivienda de familiares/amigos (27%)
Transporte	Avión (70,5%)
Gasto medio diario	86,5 euros

Año 2014	Estancia media	Gasto medio diario
Total	9,7	86,5
Francia	11,2	66,1
Italia	6,0	94,7
Reino Unido	7,8	88,6
Alemania	11,5	80,7
Holanda	8,2	83,5
Portugal	4,9	111,1
Bélgica	7,4	96,4

### Distribución % de los turistas extranjeros con destino a la provincia de Valencia

Fuente: ITE. Egatur.



En el año 2014 la **provincia de Valencia** recibió **1.378.593 turistas** residentes en el extranjero que permanecieron una media de **9,7 días**. De esta cifra, un 86,7% tuvo como destino principal la ciudad de Valencia.

La **motivación principal** (74,9%) fue el ocio; le siguieron en importancia los viajes de trabajo/negocios (14,2%), por motivos personales (5,6%) y por estudios (2,2%).

El disfrute del campo y especialmente la playa fue la motivación principal para el 51,9% de los viajes de ocio, el turismo cultural representó el 15,4%, debido a la influencia de la ciudad de Valencia.

Un 8,8% de los turistas contrató un **paquete turístico**.

El **gasto por viaje** se estimó en 839,7 euros, y el gasto medio diario en 86,5 euros.

Un 68% de las **pernoctaciones** tuvieron lugar en vivienda propia, alquilada o de familiares y amigos.

Los establecimientos hoteleros concentraron el mayor número de turistas (44,5%), mientras que la vivienda de familiares o amigos concentró el mayor número de pernoctaciones (30,8%). La vivienda de alquiler representó un 14,1% de los turistas y un 21,7% de las pernoctaciones.

Un 70,5% viajó en avión y un 26,6% accedió por carretera.

Francia (26,2%) fue el **primer emisor** en 2014, seguido de Italia (15,3%); Francia, Alemania y Holanda tuvieron una estancia superior a la media; Portugal, Italia y Bélgica realizaron un gasto medio diario por encima de la media.