



4

Evolución de la Actividad Turística
Provincia de Valencia

ÍNDICE DE CONTENIDOS

4.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE VALENCIA . AÑO 2015

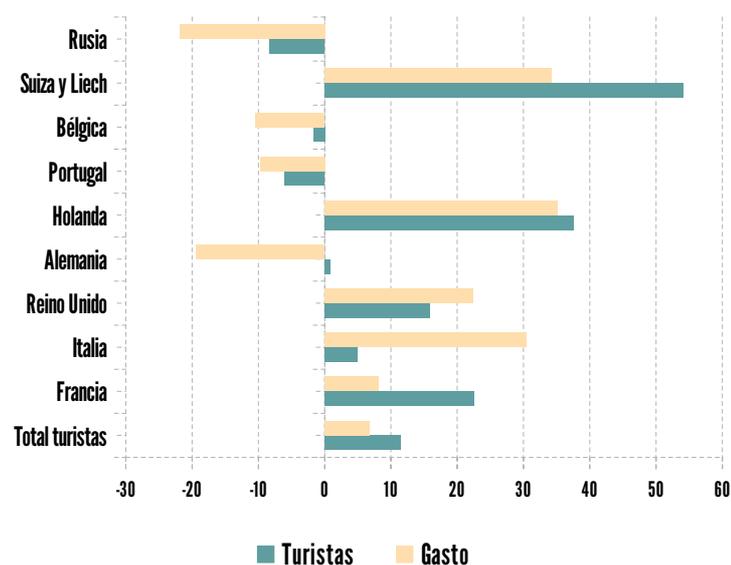
1	Demanda Turística.....	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	6
3	Evolución de los apartamentos.....	7
4	Evolución de los campings.....	8
5	Evolución del alojamiento rural.....	9
6	Empleo.....	10
	Afiliación a la seguridad social.....	10
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	11
	Encuesta de población activa.....	12
	Fuentes estadísticas.....	13



1. DEMANDA TURÍSTICA

EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES DE VALENCIA 2015-2014

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de EGATUR



Turistas residentes en el extranjero

En 2015 (Estimación realizada en base a las cuotas anuales 2014), la provincia de Valencia recibió 1,4 millones de **turistas extranjeros**, que realizaron un total de 14,1 millones de **pernoctaciones** y un **gasto** total de 1.205 millones de euros. En 2015 se ha producido el trasvase de las operaciones Frontur-Egatur desde Turespaña al INE, que ha ido acompañado de una serie de cambios metodológicos. Así, a partir de octubre se inicia la nueva serie de datos, que no es directamente comparable con la anterior y para la que se dispone de datos enlazados para el total de turistas con destino en la Comunitat Valenciana.

Por esta razón, para el análisis de variables desagregadas se toma como referencia el acumulado a septiembre. Hasta septiembre el número de **turistas** creció un 11,4%, y el **gasto** un 6,8%. Según la fuente INE en el último trimestre creció de forma destacada el número de turistas, sin embargo decreció el gasto.

Su principal **emisor**, el francés, creció un 22,5%, y el Italiano aumentó un 5%; igualmente puede destacarse la positiva evolución de los mercados suizo, holandés y británico.

Las entradas por **carretera** se incrementaron un 7% y las entradas por **aeropuerto**, que representan un 71,1%, un 12,8%; también experimentaron incrementos las entradas por mar (18,5%) y por ferrocarril (15,6%).

Un 6,2% de los turistas viajaron a la provincia de Valencia con **paquete turístico**; este segmento retrocedió hasta septiembre un 23,1% respecto a 2014.

El número de **pernoctaciones**, creció un 7%. La **vivienda de familiares y amigos** concentró un 30,9% de las pernoctaciones y experimentó un incremento del 7,8%; la **vivienda propia** representó el 13,8% de las pernoctaciones y decreció un 1,4%; la vivienda de alquiler concentró un 21,7% de las estancias y creció un 5,4%.

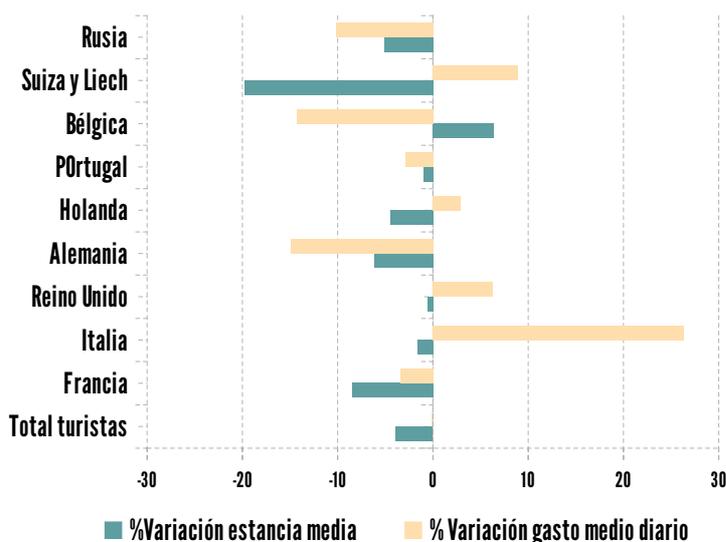
Hasta septiembre los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** crecieron un 13,6%, y los de trabajo/negocios un 1,5%; también registraron un destacado incremento los viajes de estudio. Dentro de los viajes por **motivo** de ocio, crecieron los viajes para disfrutar del campo y especialmente de la **playa**, mientras que decreció el **turismo cultural**.

La ciudad de Valencia concentró el 85,4% de los turistas de la provincia y creció un 10,9% (Según la nueva fuente INE, en el cuarto trimestre la ciudad de Valencia creció un 21,8%).



VARIACIÓN ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Egatur





CUOTA PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE.

	Cuota viajes	Cuota pernoctaciones
TOTAL	100	100
C. Valenciana	56,4	46,7
Madrid	16,5	24,5
Castilla-La Mancha	6,7	6,2
Cataluña	6,2	4,7
Murcia	3,0	2,3

Turistas residentes en España

En 2015 la provincia de Valencia recibió 6,5 millones de **turistas residentes en España** (un 5,2% más que en 2014), que realizaron 27,3 millones de **pernoctaciones**, representando el 33% del total de pernoctaciones en la Comunitat.

El mercado valenciano es el primero en número de viajes, con una cuota del 56,4% del total de viajes en la provincia, seguido del madrileño, con una cuota del 16,5%.

El **gasto** total de los viajes con destino en la provincia de Valencia estimado en 942,7 millones de euros, creció un 22,1% debido al incremento del **número de viajes** (5,2%) y especialmente al incremento del **gasto por viaje** (16,1%); sin embargo la **estancia media** ha decrecido un 7,3%.

El **medio de transporte** más utilizado es el coche (84,3%) y el tren (9%).

El número de **pernoctaciones totales en todo tipo de alojamiento**, de los residentes en España en la provincia de Valencia decreció un 2,5%. Por tipo de alojamiento, las de **no mercado** (segunda residencia y casa de familiares o amigos) representan un 69,8% y la vivienda de familiares o amigos concentra el 50,2% de las pernoctaciones.

El segmento de **viajes de fin de semana** representa un 42,9% y el de **vacaciones de verano** un 16,2% de los viajes y un 51,9% de las pernoctaciones.

La **ciudad de Valencia** concentra un 28,5% de los viajes y un 22,2% de las pernoctaciones de la provincia. El **gasto** total de los viajes con destino en la ciudad de Valencia, estimado en 340,1 mill. de euros, se mantiene (0,1%) por el descenso del **número de viajeros** (-17,8%), mientras que crecen el **gasto por viaje** (21,7%) y la **estancia media** (5,8%).

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El número de **viajeros** alojados en establecimientos hoteleros en 2015 en la provincia de Valencia creció un 10%, así como el número de las **pernoctaciones**, que lo hizo en un 7,1%.

El número de **plazas abiertas**, calculado para el total del año y que ascendió a 35.151, experimentó un crecimiento con respecto al año anterior del 0,7%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 48,40%; el porcentaje fue un 5,4% superior al estimado para 2014. En cuanto al **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana, el porcentaje se elevó al 57,05%.

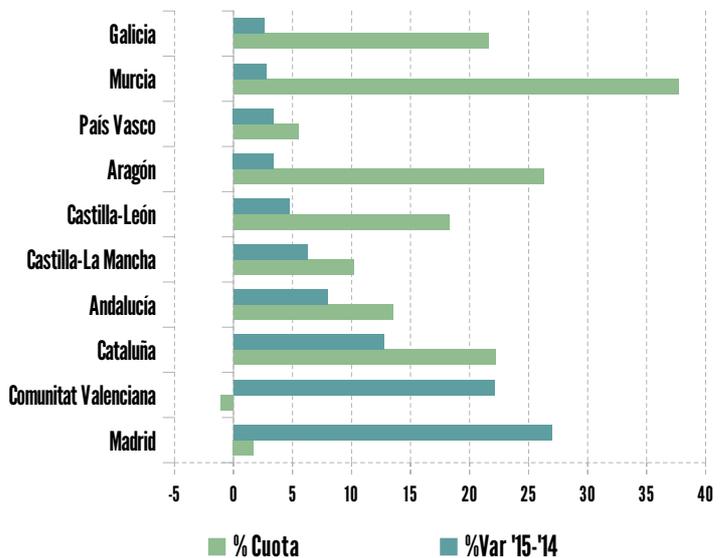
La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 2,2 pernoctaciones por viajero, cifra que se mantuvo con respecto al año 2014.

Respecto a la evolución de las pernoctaciones según origen de la demanda, las realizadas por viajeros **residentes en el extranjero** se incrementaron un 8% respecto a 2014 y las realizadas por los viajeros **residentes en España** un 9,4%.

El Revpar (ingreso por habitación disponible) en la **provincia de Valencia**, estimado en **35,15 euros** creció un **9,8%**, experimentando el mayor incremento de habitaciones ocupadas (6,3%) al tiempo que la facturación por habitación ocupada creció un 3%. En la **ciudad de Valencia**, la rentabilidad creció un 9,6%, debido tanto al incremento de la ocupación por habitaciones (4,2%), como de tarifas (5%).

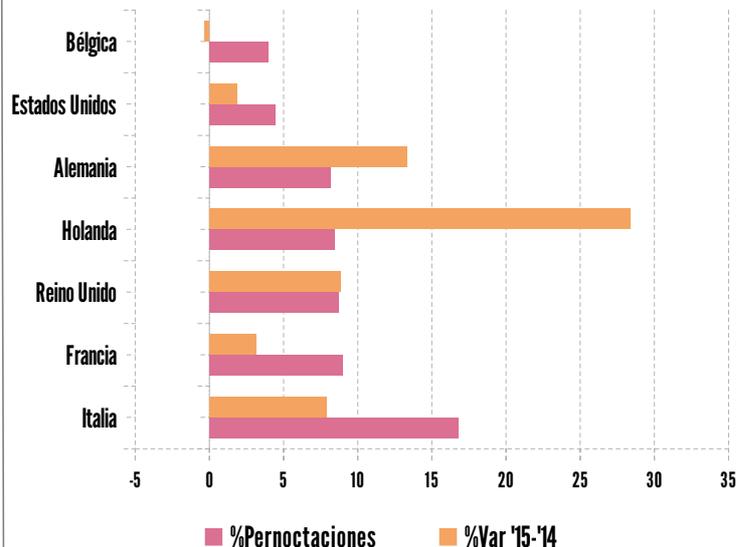
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2015



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2015



3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2015.

	2015	% Variación interanual 15/14
Viajeros	258.809	24,5
Pernoctaciones	1.652.426	21,1
Grado ocupación por plazas	32,71	6,4
Plazas estimadas	13.705	14,3

El número de los viajeros españoles creció un 31,2 y el de extranjeros un 15,2%. Las pernoctaciones también crecieron, tanto las de españoles (23,9%), como las de extranjeros (16,1%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles supusieron el 65,9%.

En el análisis mensual de las pernoctaciones según mercados se observa la fuerte **estacionalidad**, centrándose el grueso de pernoctaciones en los meses centrales del verano. En la demanda extranjera es destacable el notable aumento de pernoctaciones durante el mes de agosto en comparación con 2014.

El grado medio ponderado de **ocupación** por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 32,71, un 6,4% mayor que en 2014, y las **plazas** estimadas, 13.705, crecieron un 14,3%.

La **estancia media** anual fue de 6,4 días, siendo semejante a la de 2014.



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

En 2015 los **viajeros** aumentaron un 6,4% y las **pernoctaciones** un 10,4%. El número de **parcelas** estimadas para el conjunto del año 2015 fue de 5.671, un 0,7% mayor que en 2014, mientras que el **grado de ocupación por parcelas** fue del 45,48%, un 4,5% mayor que el año anterior.

La **estancia media** en los campings de la provincia se calcula que fue de 4,8 días.

Los **residentes en España** realizaron un menor número de viajes (-0,15%), mientras que las pernoctaciones aumentaron un 3,3%.

La **demanda extranjera** también experimentó una evolución positiva, creciendo los viajeros un 8,7% y las pernoctaciones un 1,5%.

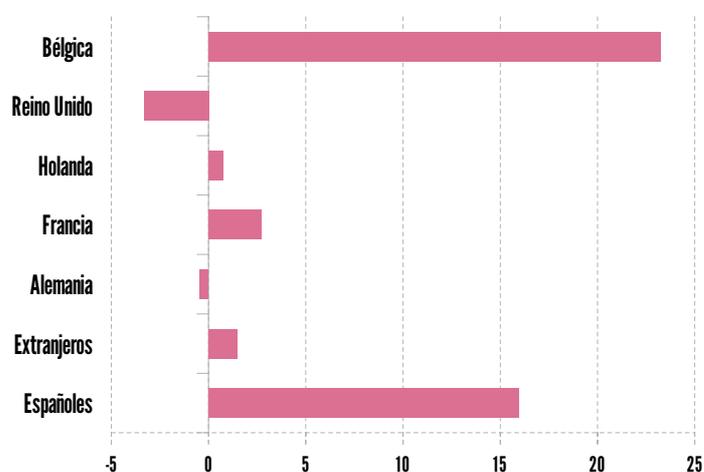
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2015.

	2015	% Variación interanual 15/14
Viajeros	245.217	6,4
Pernoctaciones	1.179.576	10,4
Grado ocupación por parcelas	45,48	4,5
Parcelas estimadas	5.671	0,7

EVOLUCIÓN INTERANUAL 15-14 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC





5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTO RURAL EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en alojamiento turístico 2015

	2015	% Variación interanual 15/14
Viajeros	51.077	12,1
Pernoctaciones	141.318	2,8
Grado ocupación por plazas*	10,90	-1,5
Plazas estimadas	3.422	6,5

*Media no ponderada

La evolución de la actividad en alojamientos de turismo rural de la provincia de Valencia durante 2015 fue positiva tanto en el volumen de viajeros recibidos, como en las pernoctaciones realizadas.

La demanda nacional fue la responsable del principal volumen de pernoctaciones, aglutinando un 91,9% del total de pernoctaciones efectuadas.

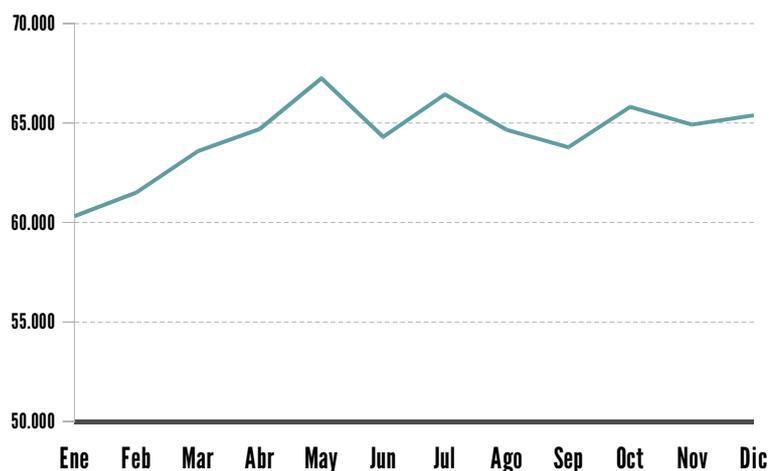
El grado de **ocupación** de las plazas en alojamiento rural ascendió al 10,9%, un 1,5% menos que en el año anterior.

La **estancia media** anual fue de 2,8 días.

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

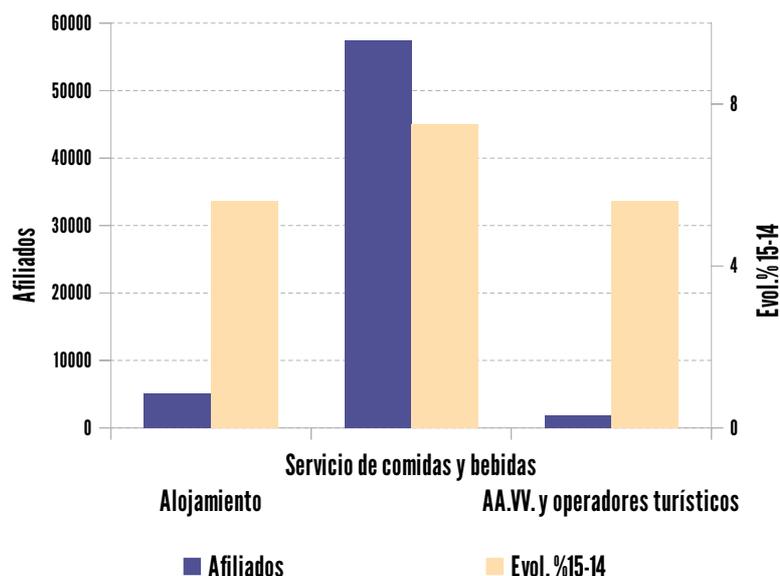
VOLUMEN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2015

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2015-2014

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



Afiliación a la Seguridad Social

Durante el año 2015, el número de trabajadores **afiliados** a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la provincia de Valencia fue de 64.386, cifra que supuso un aumento del 7,3% de variación interanual.

Analizando las distintas actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles de dinamismo positivos, habiendo experimentado la mejor evolución el sector de servicio de comidas y bebidas, con una evolución de los afiliados del 7,5%.

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Valencia supuso el 7,4% del total de trabajadores afiliados en dicha provincia.



Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Valencia

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de **personas empleadas** en la provincia de Valencia en el conjunto de oferta reglada durante 2015 ascendió a 4.838, cifra que registró una variación positiva respecto al año anterior del 2,9%.

VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 15-14 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA. AÑO 2015

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de las encuestas de ocupación en alojamiento reglado del INE

PROVINCIA DE VALENCIA	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	3.670	1,5
Campings	231	11,7
Apartamentos Turísticos	388	21,4
Alojamiento Rural	549	-2,3
Total alojamientos	4.838	2,9

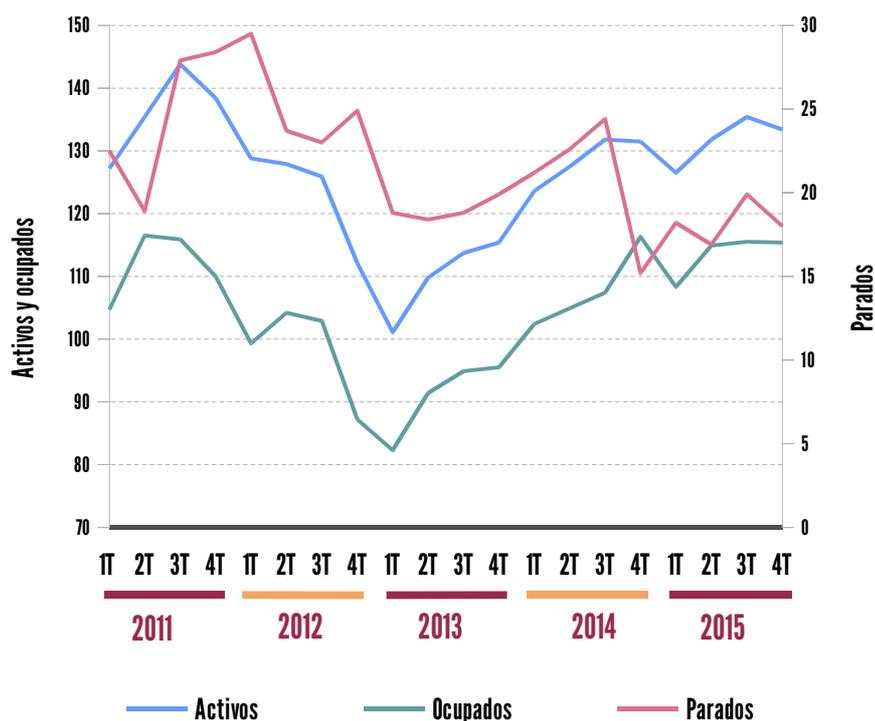
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA (EN MILES). AÑO 2015

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de la Dirección General de Economía con datos de la EPA

	Año 2015	% Variación interanual	Tasa desempleo
Activos	131,8	2,5	
Ocupados	113,5	5,4	
Parados	18,3		13,8

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) EN LA PROVINCIA DE VALENCIA.

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de la Dirección General de Economía con datos de la EPA



Encuesta de población activa.

En 2015 se estiman 241.300 **ocupados** en turismo en la Comunitat Valenciana (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler vehículos, cultura y ocio), con un crecimiento del 2% interanual, mientras que en la provincia de Valencia se experimentó un aumento de ocupados del 5,4%.

El 47% del total de ocupados en turismo en la Comunitat Valenciana trabajaron en la provincia de Valencia.

En el sector turístico de la provincia de Valencia la tasa de paro se situó en el 18,3%; lo que supuso un descenso interanual de 2,4 puntos porcentuales; al tiempo que la población activa se incrementó un 2,5% respecto a la registrada en 2014.

El sector de la restauración (rúbrica 561+563 “Restaurantes y puestos de comida” y “Restaurantes /establecimientos de bebidas” experimentó un aumento del personal ocupado.

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Conocimiento y Estrategia Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

- **Turespaña** (Frontur, Egatur y Familitur)
- **Instituto Nacional de Estadística**. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos.
- **Turespaña**. Encuesta de población activa (del INE).
- **Ministerio de Empleo y Seguridad Social**. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Encuesta de Población Activa (EPA):

· La tasa de paro de la economía facilitada por la EPA. La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primer empleo o los de larga duración. En el caso del turismo y de otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

· Siguiendo las recomendaciones internacionales se considera en esta explotación de la Encuesta de Población Activa las actividades características del turismo correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anexas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, al no considerar otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobreestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de dicho mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es