



5

## Evolución de la Actividad Turística Establecimientos Hoteleros de la Comunitat Valenciana

---

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

## 5. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA 2015

---

<b>1</b>	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	4
	Estacionalidad.....	6
	Demanda según origen.....	7
<b>2</b>	Evolución de los principales indicadores de oferta.....	8
	Plazas abiertas.....	8
	Ocupación.....	8
<b>3</b>	Evolución por provincias.....	9
<b>4</b>	Evolución por zonas.....	10
<b>5</b>	Evolución RevPAR hotelero.....	12
	Fuentes estadísticas.....	14

---

## ANEXO/TABLAS

---

<b>5.1</b>	Viajeros en hoteles de las principales comunidades autónomas de destino	<b>5.2</b>	Pernoctaciones en hoteles de las principales comunidades autónomas de destino	<b>5.3</b>	Plazas abiertas hoteles de las principales comunidades autónomas de destino	<b>5.4</b>	Viajeros en hoteles por zonas
<b>5.5</b>	Pernoctaciones en hoteles por zona	<b>5.6</b>	Viajeros en hoteles por meses y zonas	<b>5.7</b>	Pernoctaciones en hoteles por meses y zonas	<b>5.8</b>	Pernoctaciones viajeros españoles en hoteles según CCAA de origen
<b>5.9</b>	Pernoctaciones extranjeros en hoteles según país de origen	<b>5.10</b>	Distribución pernoctaciones en hoteles por trimestre (%)	<b>5.11</b>	Grado de ocupación en hoteles por zonas	<b>5.12</b>	Grado de ocupación por plazas en hoteles según categoría
<b>5.13</b>	Grado de ocupación por habitaciones en hoteles según categoría	<b>5.14</b>	Grado de ocupación mensual por plazas en hoteles	<b>5.15</b>	Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles	<b>5.16</b>	Grado de ocupación mensual fin de semana en hoteles
<b>5.17</b>	Cuota extranjeros en hoteles según país de origen	<b>5.18</b>	Cuota españoles en hoteles según comunidad autónoma de origen	<b>5.19</b>	Plazas abierta por meses en hoteles	<b>5.20</b>	Principales indicadores hoteleros por provincias

---

## ANEXO/TABLAS (continuación)

**5.21** Distribución  
pernoctaciones en  
hoteles de la prov.  
de Alicante según  
CCAA de origen

**5.22** Distribución  
pernoctaciones en  
hoteles de la prov.  
de Alicante según  
país de origen

**5.23** Distribución  
pernoctaciones  
en hoteles de la  
prov. Castellón  
según CCAA de  
origen

**5.24** Distribución  
pernoctaciones en  
hoteles de la prov.  
Castellón según  
país de origen

**5.25** Distribución  
pernoctaciones en  
hoteles de la prov.  
de Valencia según  
CCAA de origen

**5.26** Distribución de las  
pernoctaciones en  
hoteles de la prov de  
Valencia según país  
de origen

**5.27** RevPAR  
hotelero por  
CCAA

**5.28** RevPAR hotelero  
por provincias y  
puntos turísticos

**5.29** RevPAR hotelero  
por provincias y  
categoría

**5.30** Serie viajeros  
españoles en  
hoteles por zonas

**5.31** Serie viajeros  
extranjeros por  
zonas

**5.32** Serie viajeros  
totales en hoteles  
por zonas

**5.33** Serie  
pernoctaciones  
españoles en  
hoteles por zonas

**5.34** Serie  
pernoctaciones  
extranjeros en  
hoteles por zonas

**5.35** Serie  
pernoctaciones  
totales en hoteles  
por zonas

**5.36** Serie grado de  
ocupación media  
por plazas en  
hoteles y por  
zonas

**5.37** Serie número de  
plazas abiertas en  
hoteles por zonas



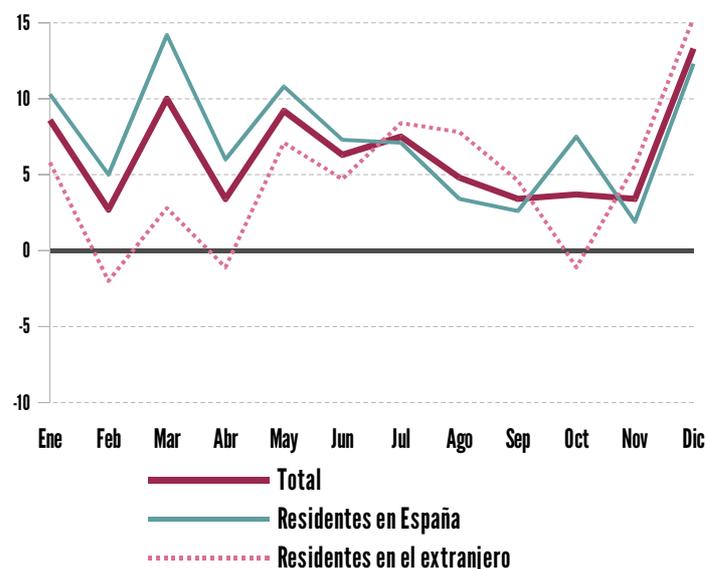
# 1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

En 2015 los establecimientos hoteleros alojaron a 7.737.526 viajeros, un 6,1% más que el año anterior, el número de **pernoctaciones**, cifrado en 26.492.764 se incrementó un 5,1% respecto a 2014.

El 63,2% de los viajeros alojados en los hoteles fueron **residentes en España**. Este porcentaje supuso un total de 4.889.571 viajeros, un 6,9% más que en 2014. La **demanda extranjera** se incrementó 4,7%, cifrándose en 2.847.954 viajeros.

## VARIACIÓN INTERANUAL 2015/2014 DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

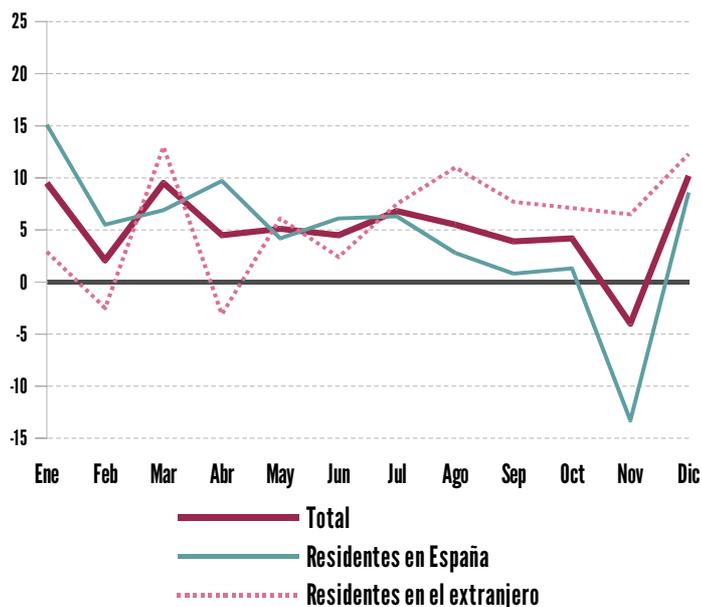
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2015





## VARIACIÓN INTERANUAL 2015/2014 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

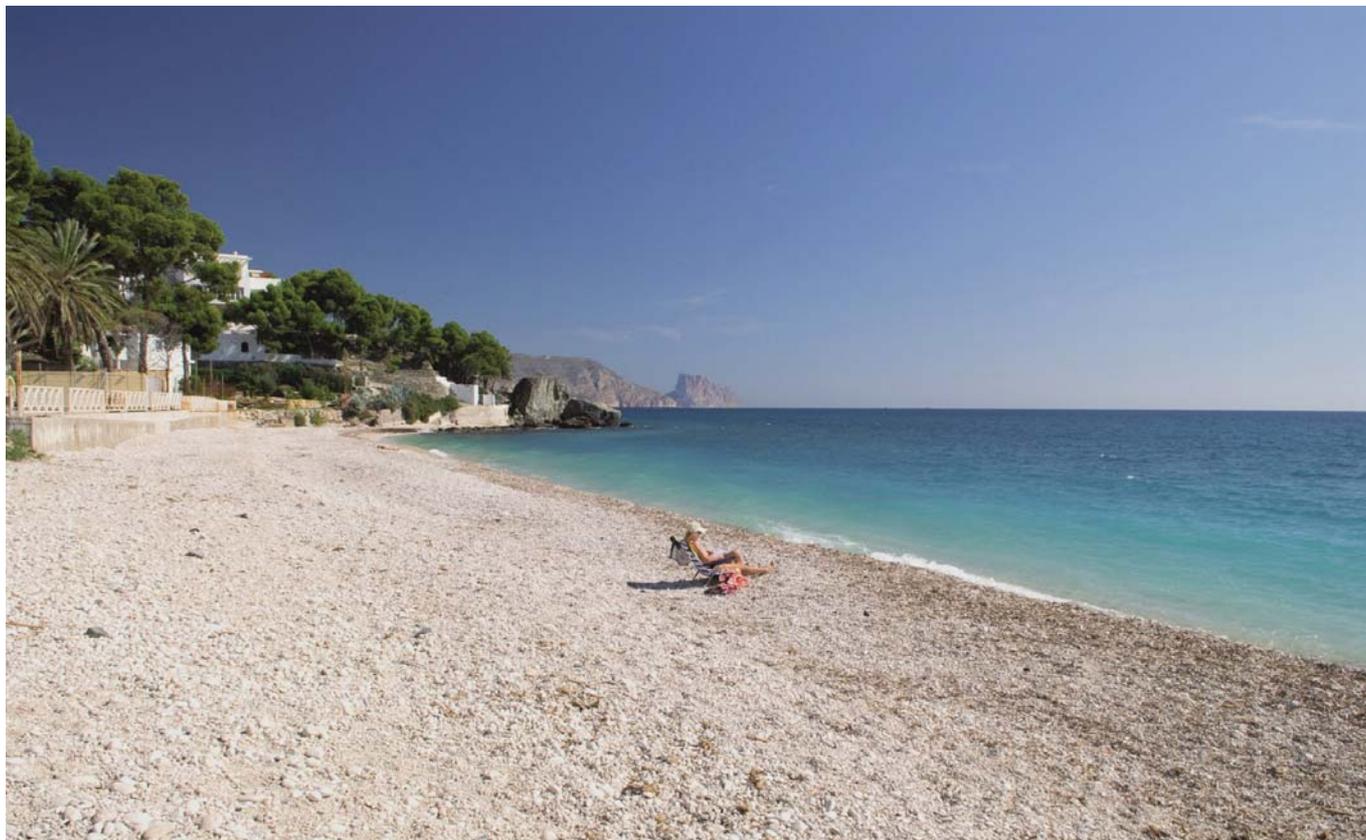
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2015



Las pernoctaciones de la **demanda nacional**, que suponían el 57,5% del total, crecieron un 4,3% y la **demanda extranjera** creció 6,2% con respecto al año 2014.

La **estancia media** calculada para el conjunto de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana fue de 3,42 pernoctaciones por viajero, prácticamente la misma que el año 2014.

Respecto al resto de destinos españoles, los establecimientos hoteleros de la Comunitat registraron el 8,6% de las pernoctaciones hoteleras en España, situándose en la **quinta posición** de entre las principales comunidades autónomas receptoras.



## Estacionalidad

La tabla muestra la **evolución de la estacionalidad** según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de las realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

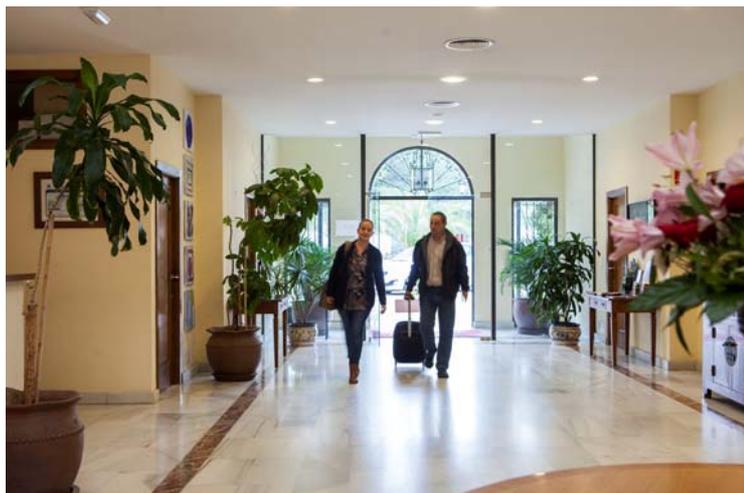
En el año 2007, un 34,5% de las pernoctaciones tenían lugar en temporada alta, en 2015 dicho porcentaje se incrementó en 3,2 puntos; el incremento de la estacionalidad se dio tanto en la demanda española (3,2 puntos), como en la extranjera (4,0 puntos); la española continua con un comportamiento más estacional (40,1%) que la extranjera (34,3%).

Las pernoctaciones durante los meses de verano (junio a septiembre) crecieron un 5,2%, un 4% la demanda nacional y un 7,3% la extranjera

## EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

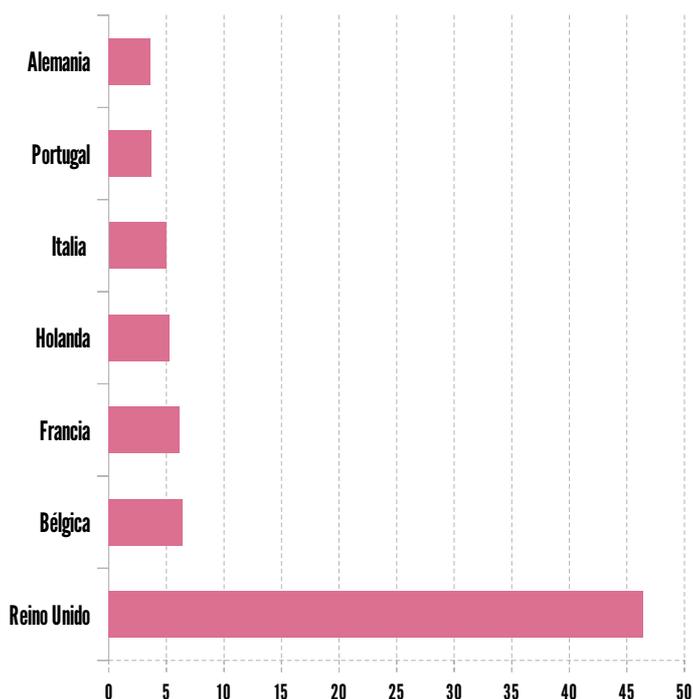
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE. Encuesta de ocupación hotelera 2015

Año	%Pernoctaciones españoles temporada alta	%Pernoctaciones extranjeros temporada alta	%Pernoctaciones totales temporada alta
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7



### DISTRIBUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES DE LA DEMANDA EXTRANJERA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE. Encuesta de ocupación hotelera 2015.



### Demanda según origen

La composición de la demanda por nacionalidades, muestra que el 57,49% de las pernoctaciones fueron realizadas por viajeros residentes en España. El resto, por viajeros extranjeros. De ellas, el 46,41% fueron de viajeros con origen en el Reino Unido, seguidos en importancia por los belgas que realizaron el 6,40% de las pernoctaciones extranjeras. Como tercer y cuarto mercado más importante estuvieron los franceses y holandeses, respectivamente.

Respecto a las pernoctaciones de los residentes en España según la comunidad autónoma de origen, se observa que la mayoría de las mismas fueron realizadas por viajeros con origen en la **Comunidad de Madrid** y en la propia **Comunitat Valenciana**, siendo la variación interanual positiva en ambos casos.

El tercer mercado nacional más importante, fue Catalunya con el 8,94% de las pernoctaciones, seguido de Castilla-La Mancha y el País Vasco.

## 2. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA

### Plazas abiertas

El número de plazas calculado para el conjunto del año fue de 119.888, esta cifra supuso un leve descenso del 0,1% respecto a 2014.

Durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 83,75% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta

La oferta hotelera de la Comunitat supuso el 8,34 % del total de las plazas ofertadas en el conjunto del país.

### Ocupación

El **grado de ocupación por plazas** en 2015 se estima que fue del 58,22%, situándose un 4,5% por encima de los niveles de 2014.

El grado de ocupación por plazas durante el **fin de semana** se situó en el 65,84%, porcentaje superior en 3,8 puntos al registrado en 2014.

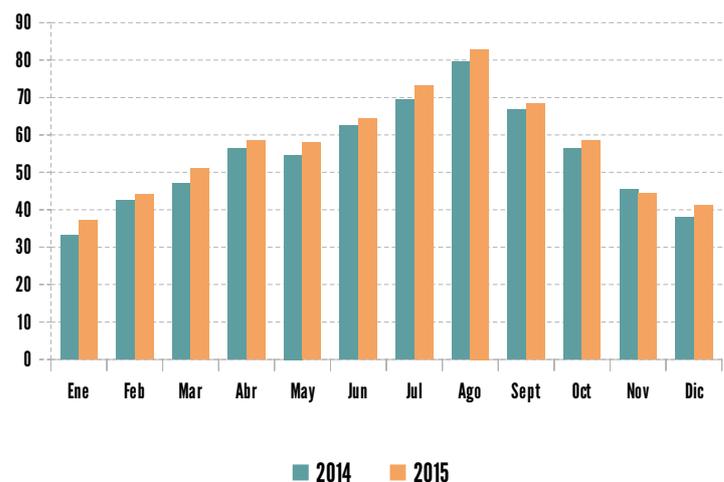
Si tenemos en cuenta la **categoría** de los establecimientos hoteleros, los hoteles de 4 y 3 estrellas son los que tuvieron los mayores niveles de ocupación, un 61,48% y 64,51%, respectivamente, seguidos por los de dos estrellas con un 51,75%.

Los hoteles de todas las categorías tuvieron una **evolución positiva**, a excepción de los de 1 estrella que decrecieron un 7,0%. En el caso de las estrellas de plata, el grado de ocupación también se ha incrementado con respecto a 2014



### GRADO % DE OCUPACIÓN POR MESES. 2014-2015

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de NE. Encuesta de ocupación hotelera 2015.

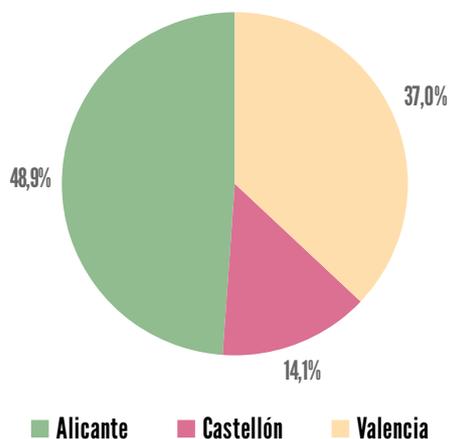


# 3. EVOLUCIÓN POR PROVINCIAS



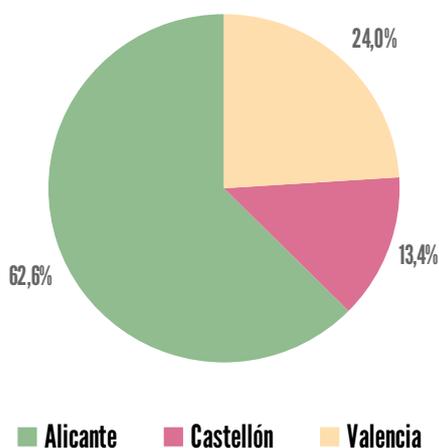
## DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE. Encuesta de ocupación hotelera 2015.



## DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2015



La provincia de Alicante concentró la mayoría de los viajeros y de las pernoctaciones

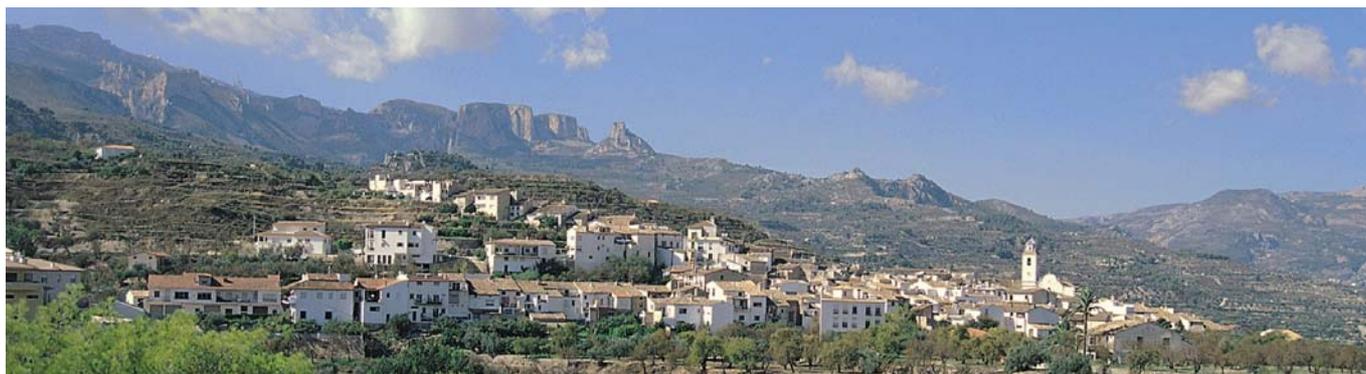
Se puede consultar más información de la evolución de la actividad en establecimientos hoteleros a nivel provincial, en los siguientes apartados de *El turismo en la Comunitat Valenciana 2015*:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

## 4. EVOLUCIÓN POR ZONAS



**Benidorm:** el número de viajeros creció un 1,3%, y el de pernoctaciones un 3,1%. La demanda extranjera creció un 8,7%, la española disminuyó un 2,2%. Segundo punto turístico español (tras Madrid) en número de pernoctaciones de residentes en España. El grado de ocupación por plazas, un 74,11%, se incrementó el 3,2%. El número de plazas ofertadas, 37.680 fue un 0,6% inferior a 2014.

**Litoral de Alicante sin Benidorm:** creció un 4,1% en viajeros y un 8,2% en pernoctaciones. Crecimiento de la demanda nacional y de la extranjera. El grado de ocupación medio anual por plazas fue del 52,10%, se incrementó un 3,9%. El número de plazas abiertas, 22.821, creció un 10,8%.

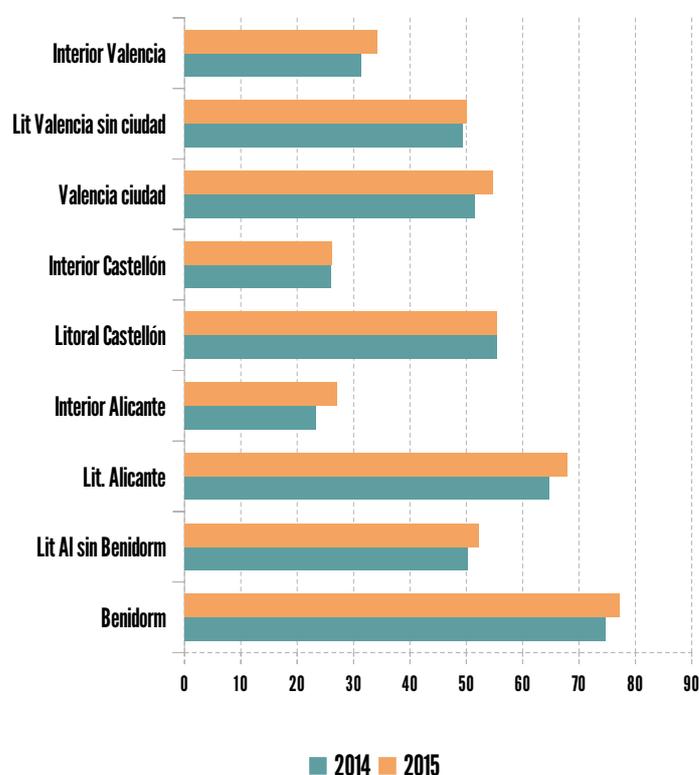
**Interior de la provincia de Alicante:** creció un 16,6% en número de viajeros y un 11,5% en pernoctaciones. La demanda española creció un 23,6%, la extranjera disminuyó un 10,6%.

El grado de ocupación, 27,07%, se incrementó un 15,09%; la oferta de plazas, 6.234, disminuyó un 29,9%.

**Litoral de Castellón:** creció un 5,1% en número de viajeros y un 2,5% en pernoctaciones. La demanda española creció un 4,3%, la extranjera disminuyó un 5,8%. El grado de ocupación por plazas fue de 55,37%, lo que supuso un crecimiento interanual del 1,2%; la media de plazas abiertas, estimada en 14.634, decreció un 3,4%.

### GRADO % DE OCUPACIÓN POR ZONAS. 2014-2015

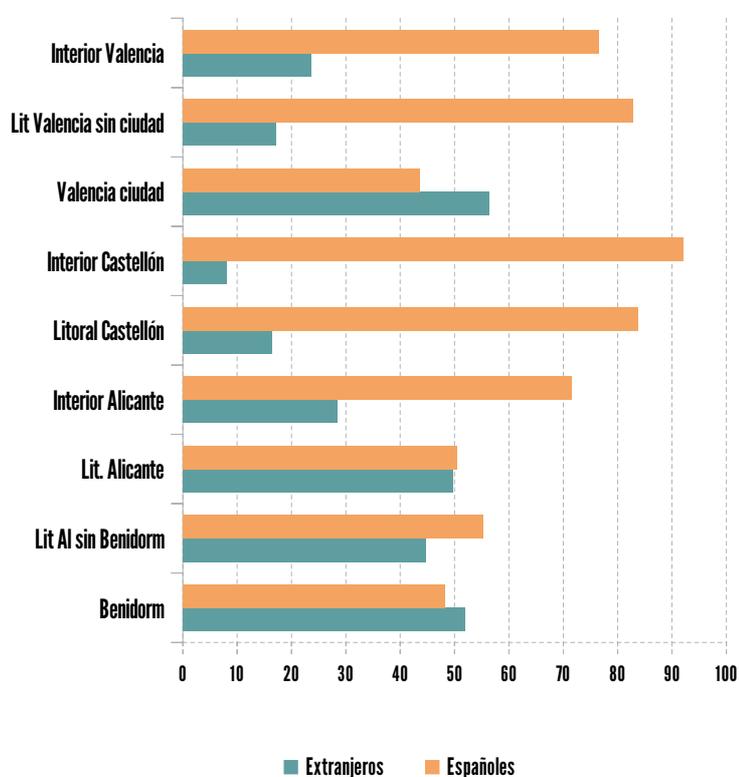
Fuente: Agencia Valenciana del Turismo a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2015





## DISTRIBUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2105



**Ciudad de Valencia:** el número de viajeros creció un 7,4%, y el de pernoctaciones creció un 8,0%. Crecen tanto las pernoctaciones de españoles (14,3%) como las de extranjeros (3,7%). El total del año tuvo un grado de ocupación por plazas del 54,65%, lo que supuso un crecimiento del 6,3%; por su parte el número de plazas ofertadas, estimado en 17.610, creció un 1,7%.

En el **litoral de Valencia** crecieron un 15,4% en número de viajeros y un 4,4% en pernoctaciones. El grado de ocupación por plazas, estimado en el 50,06% creció un 1,3%, al tiempo que la oferta media de plazas, estimada en 8.833, creció un 3,1%.

En el **interior de Valencia** La ocupación del interior de la provincia de Valencia está influenciada por los hoteles del área metropolitana de la ciudad de Valencia. Creció un 13,2% el número de viajeros y un 8,9% el de pernoctaciones. El grado de ocupación por plazas fue de un 34,20%, un 9,3% más que en 2014; por su parte el número de plazas abiertas estimadas, 8.708, tuvo un descenso del 10%

# 5. EVOLUCIÓN REVPAR HOTELERO



Los ingresos por habitación disponible (RevPAR), han crecido de forma generalizada, debido tanto al incremento de tarifas como al incremento de la ocupación por habitaciones.

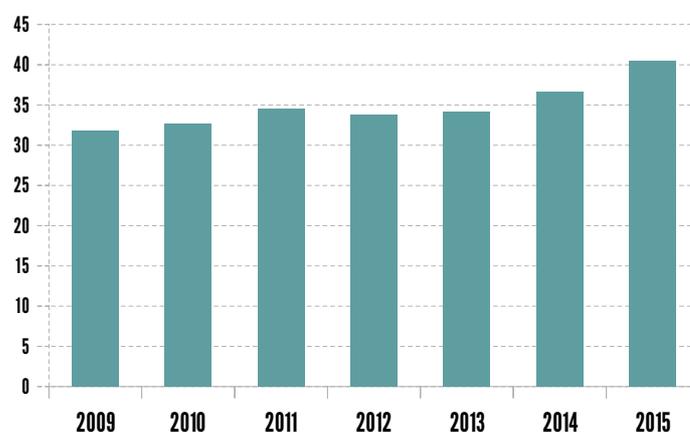
En la Comunitat Valenciana, los ingresos por habitación disponible (RevPAR), estimados en 40,4 euros, se incrementaron un 10,5%, debido tanto al incremento de la **facturación media diaria** por habitación ocupada (5,5%) como al **grado de ocupación** por habitaciones (4,6%).

En 2015 crece la rentabilidad en la Comunitat Valenciana por tercer año consecutivo.

Por destinos, la rentabilidad se incrementó un 14,5% en Gandia, un 4,1% en Dénia y un 9,5% en Peñíscola. La rentabilidad hotelera en **destinos urbanos** creció un 11,5% en España; en la Comunitat Valenciana, destaca además de la evolución de Valencia ciudad, el incremento del RevPAR de Elche (8,2%); en la ciudad de Alicante creció ligeramente (0,6%) y decreció en Castellón de la Plana (-0,5%).

## SERIE REVPAR COMUNITAT VALENCIANA

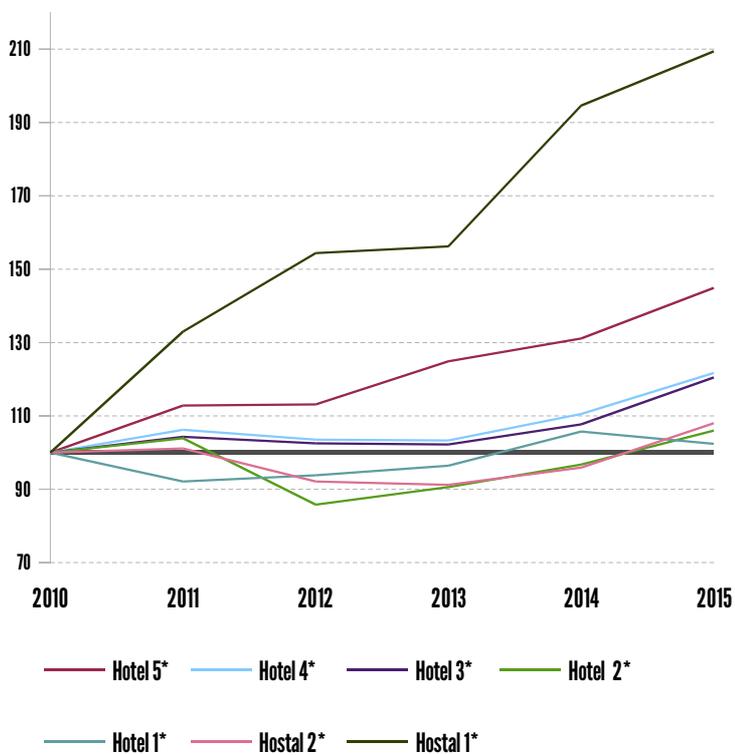
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE.





### SERIE REVPAR 2010-2015. ÍNDICES 2010=100

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE.



En 2015 se ha incrementado la rentabilidad en todas las categorías para el total Comunitat Valenciana, creció por encima de la media en los hoteles de 5 y 3 estrellas y en los hostales de 2 estrellas.

Los hoteles de 4 estrellas, con una cuota del 43% de las plazas, alcanzan en 2015 un ingreso medio diario por habitación disponible de 49,4 euros, lo que representa un incremento interanual del 9,7%.

La provincia de Alicante obtiene la mayor rentabilidad (54,5 euros) y la provincia de Castellón experimenta el mayor incremento (13,7%).

Los hoteles de 3 estrellas, con una cuota del 40% de las plazas, alcanzan en 2015 un RevPAR de 38,5 euros. La provincia de Alicante obtiene la mayor rentabilidad (42,5 euros) y el mayor incremento (12,4%).

---

## FUENTES

Documento elaborado por el Área de Conocimiento e Inteligencia Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

- Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación Hotelera*.  
Datos 2015 provisionales.

## MÁS INFORMACIÓN

Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>

Twitter: [@TuriStatCV](https://twitter.com/TuriStatCV)

Email: [estadistiques\\_turisme@gva.es](mailto:estadistiques_turisme@gva.es)