



6

Evolución de la Actividad Turística Apartamentos de la Comunitat Valenciana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

6. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN APARTAMENTOS . AÑO 2015

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	3
	Ranking nacional.....	3
	Demanda según origen.....	4
	Evolución por provincias.....	4
2	Evolución de los principales indicadores de oferta.....	5
	Fuentes estadísticas.....	6

ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

6.1 Pernoctaciones
apartamentos
principales CCAA

6.2 Pernoctaciones en
apartamentos según
país de residencia

6.3 Pernoctaciones
apartamentos según
comunidad autónoma
de origen

6.4 Distribución % del
origen demanda según
residencia y provincia
de destino

6.5 Principales datos por
provincia

6.6 Serie viajeros en
apartamentos de la
Comunitat
Valenciana

6.7 Serie viajeros en
apartamentos de
España

6.8 Serie pernoctaciones
en apartamentos de la
Comunitat
Valenciana

6.9 Serie pernoctaciones
en apartamentos de
España

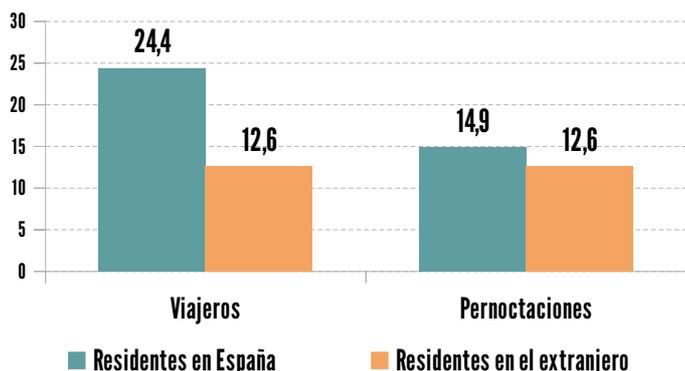
6.10 Serie viajeros en
apartamentos de la
Comunitat
Valenciana por
provincia de destino

6.11 Serie pernoctaciones en
apartamentos de la
Comunitat Valenciana
por provincia de destino

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

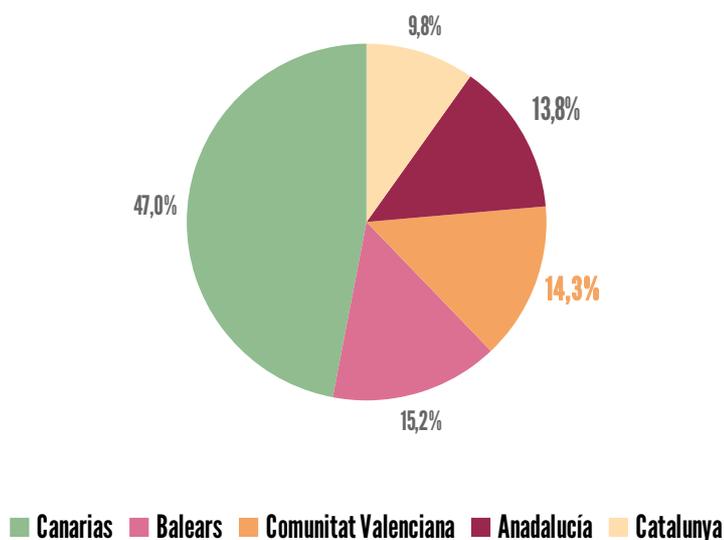
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 15-14 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES ALOJADOS EN LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAT



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. AÑO 2015

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAT



Los apartamentos turísticos de la Comunitat recibieron en 2015 un total de 1.289.817 **viajeros**, lo que supuso un incremento interanual del 18,1%. Estos viajeros efectuaron un total de 9.026.306 **pernoctaciones**, un 9,4% más que en 2014.

El número de viajeros con **origen en España** ascendió a 637.482, cifra que fue un 24,4% superior a la registrada en 2014. El número de pernoctaciones realizadas por la demanda nacional, que representó una cuota del 42,1%, ascendió a un total de 3.799.558 y creció un 14,9% respecto a 2014. En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros fue de 652.336, un 12,6% más que el año anterior. Las pernoctaciones ascendieron a 5.226.746, cifra un 12,6% superior a la del año anterior.

Ranking Nacional

Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana fueron el primer destino nacional de pernoctaciones de residentes, seguido de Canarias. Y el tercer destino en pernoctaciones totales.

Demanda según origen

Respecto al origen de las pernoctaciones de los turistas españoles, en 2014 se calcula que un 23,4% del total fueron realizadas por viajeros procedentes de la propia Comunitat y que los procedentes de la Comunidad de Madrid alcanzaron una cuota del 37,7%.

En el año 2015, las pernoctaciones de los madrileños aumentaron un 15,8% y las de los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana un 20%.

El **principal mercado extranjero** en cuanto a volumen de pernoctaciones -el británico- disminuyó un 4,5%. El grueso de las pernoctaciones en apartamentos turísticos se produjo en la provincia de Alicante que es la que concentra el mayor número de plazas en esta modalidad de alojamiento.

Evolución por provincias

En las tres provincias se produjo una evolución positiva tanto de viajeros como de pernoctaciones en apartamentos turísticos.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados de *El turismo en la Comunitat Valenciana 2015*:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

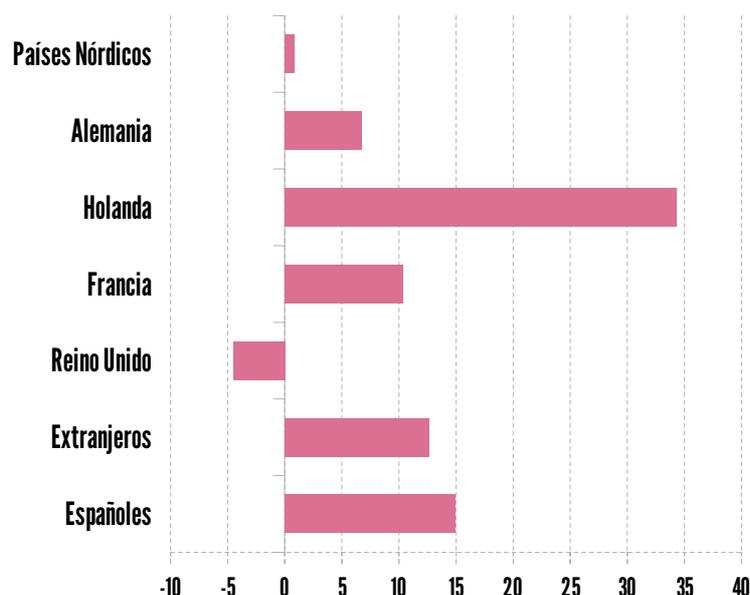
[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2015-2014 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA CV SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EODAT

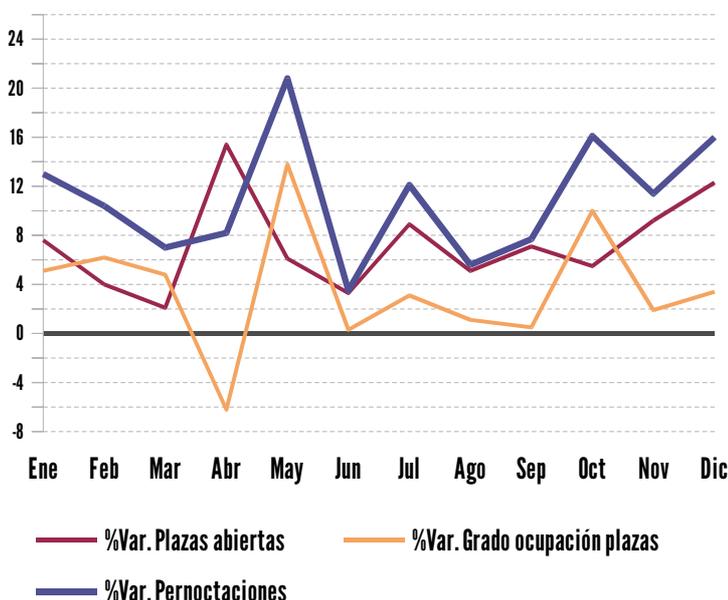


2.EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 15-14 DE LAS PLAZAS ABIERTAS, SU GRADO DE OCUPACIÓN Y LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE. EOAT



El número de **establecimientos abiertos** estimados para el conjunto del año fue de 18.134, 6,1% más que en 2014, con una capacidad media de 87.650 plazas¹.

La oferta de plazas en apartamentos turísticos de la Comunitat supuso el 19,2% de la oferta total española en esta modalidad, siendo el segundo destino con mayor oferta de plazas tras Canarias.

En 2015 las **plazas abiertas** aumentaron un 6,7%. El grado de **ocupación** medio anual por plazas para el total de la Comunitat Valenciana fue en 2015 del 28,1%, aumentando un 2,7% en relación a 2014.

La ocupación en fin de semana fue del 30,2%, y en 2015 fue un 3,8% superior a la que se registró en 2014.

La **estancia media** fue ligeramente inferior a la de 2014, situándose en 7 días.

En 2015 trabajaron 2.500 personas en apartamentos de la Comunitat Valenciana. Este volumen constituye el 13,3% del **personal empleado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 6,8% mayor a la que se registró en 2014.

¹En la publicación “La oferta turística municipal y comarcal 2015” se puede consultar información más detallada sobre la oferta en apartamentos de la Comunitat Valenciana.

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Conocimiento e Inteligencia Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

[Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de ocupación en apartamentos*

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es