



2

Evolución de la Actividad Turística Provincia de Alicante

ÍNDICE DE CONTENIDOS

2.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE . AÑO 2016

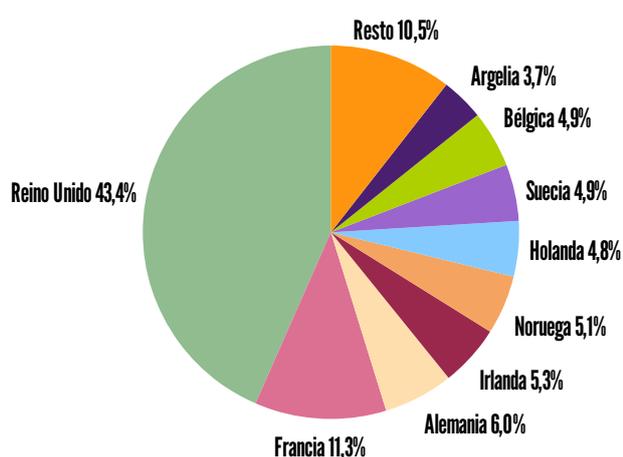
1	Demanda Turística.....	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	11
6	Empleo.....	13
	Afiliación a la Seguridad Social.....	13
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	14
	Encuesta de población activa.....	15
	Fuentes estadísticas	16



1. DEMANDA TURÍSTICA

CUOTA PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de EGATUR



Turistas residentes en el extranjero

En 2016, la provincia de Alicante recibió 5,3 millones de **turistas extranjeros**, que realizaron un total de 58,6 millones de **pernoctaciones** y un **gasto total** de 5.366 millones de euros.

En 2016 creció el volumen de turistas (12,2%), el número de pernoctaciones (14,5%) y el gasto total (15,4%).

El número de pernoctaciones en **alojamiento de no mercado** (segundas residencias y en vivienda de familiares y amigos) se incrementó un 8,3%, así como en **alojamiento de mercado**, cuyo incremento fue del 21,3%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones en **hoteles, campings, apartamentos** fue muy positiva, mientras que decreció en **alojamiento rural**.

El **gasto medio diario**, estimado en 91,6 euros, se incrementa un 0,8%, así como el **gasto por viaje**, con 1.006,9 euros (2,9%), también la **estancia media** que fue de 11 días, sube con respecto al año anterior un 2,1%.

Los emisores **francés, británico y Países Nórdicos** muestran una evolución favorable; decrecen belgas y holandeses.

Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** crecieron un 11,8%, además este tipo de viajes representa el 90,7% del total de viajes en la provincia de Alicante en 2016.

En 2016 el **aeropuerto de Alicante -Elche** recibió un total de 3.967.759 turistas, con un incremento interanual del 11,5%.

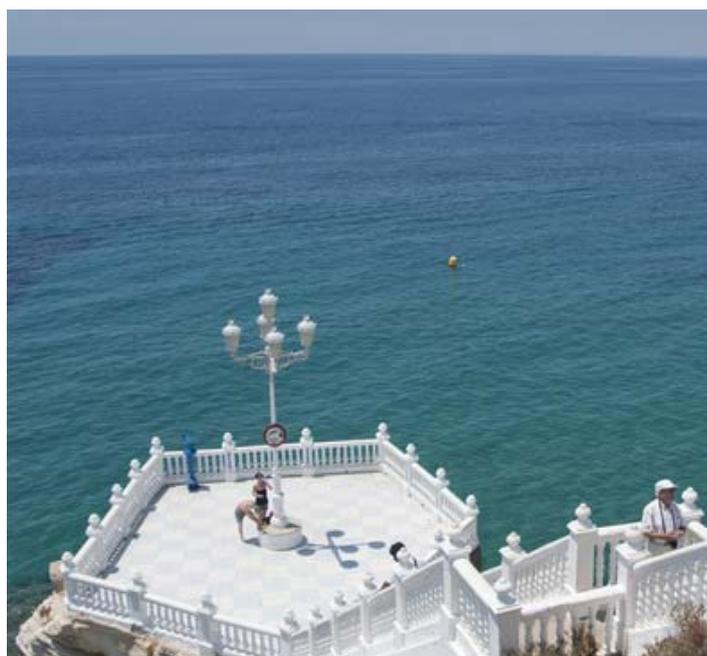
Benidorm concentró el 26,9% de los turistas de la provincia y ha experimentado un crecimiento del 5,2% respecto a 2015. Los turistas procedentes de Reino Unido crecen un 5,8%. Las pernoctaciones totales en Benidorm, 10,9 millones, se incrementan un 2,8% respecto a 2015; el incremento del gasto total, con 1.293 millones de euros en 2016 en Benidorm, ha sido del 5,8%.

EVOLUCIÓN %¹ 2016-2015 PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE



¹ La variación interanual por mercados de origen se ha estimado en base a la variación del total de la CV y de las cuotas por provincias.



ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Egatur

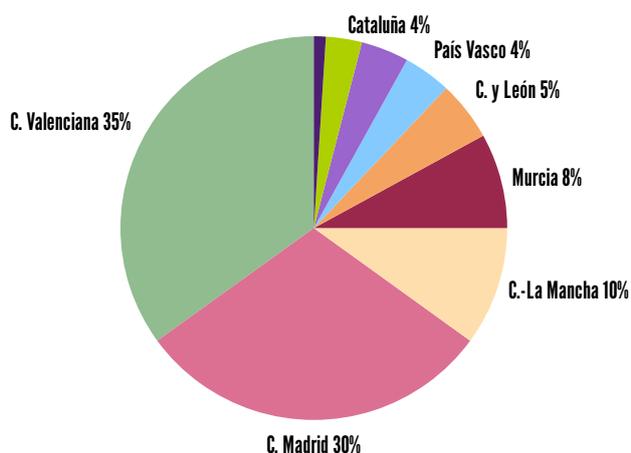
	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	11,0	91,6
Reino Unido	8,9	99,3
Francia	13,5	59,0
Alemania	13,8	72,3
Irlanda	9,4	96,9
Noruega	13,1	93,2
Suecia	12,5	85,6
Bélgica	14,6	72,0
Holanda	14,2	83,1
Argelia	9,7	182,2

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)



CUOTA PRINCIPALES EMISORES NACIONALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE.



Turistas residentes en España

En 2016, Alicante recibió 6,6 millones de **turistas** residentes en España, los cuales realizaron un total de 37,4 millones de **pernoctaciones** que, además, representan el 44,4% del total de pernoctaciones en la Comunitat y el **gasto total** de 1.569,9 millones de euros.

Se incrementan los viajes en un 1,6% y el gasto total en un 7,4% y decrecen las pernoctaciones en un 4,4%

En 2016 el **gasto por viaje** alcanzó 238,6 euros, se incrementó un 5,7% respecto al año anterior.

Disminuyó la **estancia media** en un 5,8% y se incrementó el **gasto medio diario** (12,3%).

Los viajes por **motivo de ocio**, con una cuota del 67,7%, se incrementaron un 4,6% interanual, la **visita a familiares y amigos** se mantuvo, mientras que decrecieron los **viajes de negocios** un 15,3%.

El **emisor valenciano** decreció un 2,1% mientras que el emisor **madrileño** creció un 3,8%.

En 2016 se incrementó el **transporte** en tren (19,2%) y en autobús (15,8%) y decreció en avión (-25,8%).

La **vivienda de familiares y amigos** concentra un 36,4% de las pernoctaciones y decreció un 9,4%.

La **segunda residencia** concentra un 24,5% de las pernoctaciones y decreció un 7,3%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones en **hoteles, campings, apartamentos** fue positiva, mientras que decreció en **alojamiento rural**.

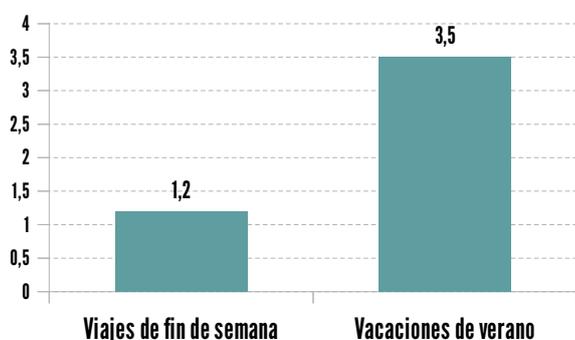
El segmento de **viajes de fin de semana** representa un 32,3% y el de **vacaciones de verano** un 27,1% de los viajes de los españoles en la provincia de Alicante. Ambas modalidades de viaje se incrementan (1,2% y 3,5% respectivamente, refiriéndose este % al periodo febrero-diciembre 2016).

Con 1,6 millones de viajes en 2016, **Benidorm** concentra un 23,8% de los viajes y un 29,4% de las pernoctaciones de la provincia.

El **gasto** total de los viajes con destino Benidorm, estimado en 562 millones de euros, creció un 3,6% a causa del incremento de la **estancia media** (4,7%), a pesar de la disminución tanto del **gasto por viaje** (1,5%) como del **gasto medio diario** (5,9%).

EVOLUCIÓN % 2016-2015 TIPO DE VIAJE EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-FAMILITUR



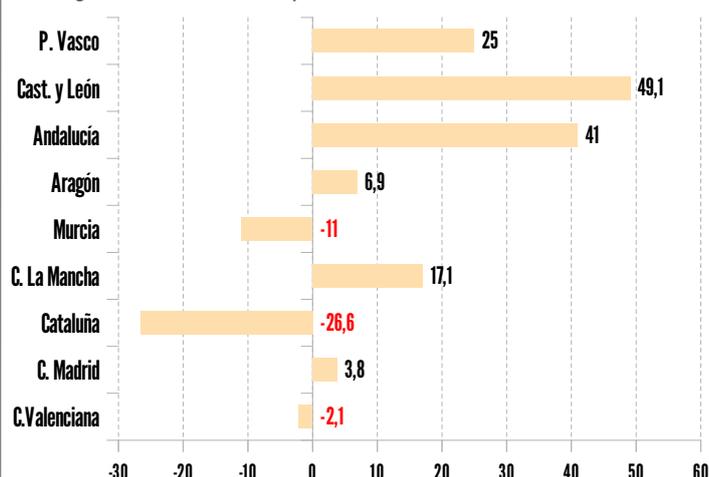
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-Familitur

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	5,7	41,9
C. Valenciana	3,2	32,5
C. Madrid	6,7	45,8
C. La Mancha	5,4	38,1
Murcia	4,0	27,5
C. y León	8,4	45,2
País Vasco	12,8	37,1
Cataluña	7,0	49,8
Andalucía	5,3	57,3
Aragón	8,1	48,5

EVOLUCIÓN %² 2016-2015 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-FAMILITUR



²El % de variación interanual 2016-2015 se refiere al periodo febrero-diciembre para las desagregaciones inferiores al total provincial.

[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El número de **viajeros** alojados en establecimientos hoteleros en 2016 en la provincia de Alicante creció un 6,8%, así como el número de las **pernoctaciones**, que lo hizo en un 6,7%.

El número de **plazas abiertas** calculado para el total del año ascendió a 67.294, supuso un crecimiento de 0,7% con respecto al año anterior. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 68,33%, un 4,4% superior al estimado para 2015. El **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana fue del 72,99%, un 2,8% más que el año anterior.

La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 4,4 pernoctaciones por viajero, cifra que se mantuvo con respecto al año 2015.

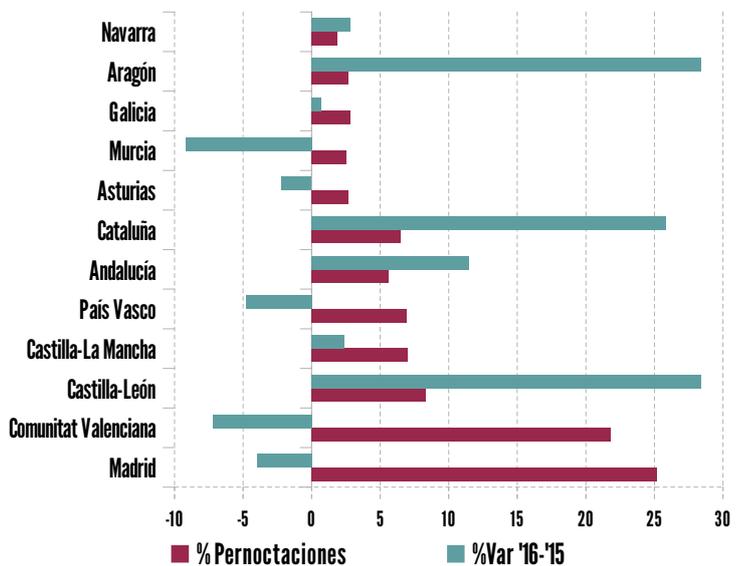
Las pernoctaciones realizadas por viajeros **residentes en el extranjero** se incrementaron un 11,4% y las realizadas por los viajeros **residentes en España** un 2,1%.

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) de la **provincia de Alicante**, estimado en 50,70 euros, se incrementó un 13,2% debido tanto al incremento de la ocupación (7%) como de la facturación por habitación ocupada (7%). **Benidorm** creció un 10,6% en rentabilidad, creciendo en mayor medida la facturación que la ocupación.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

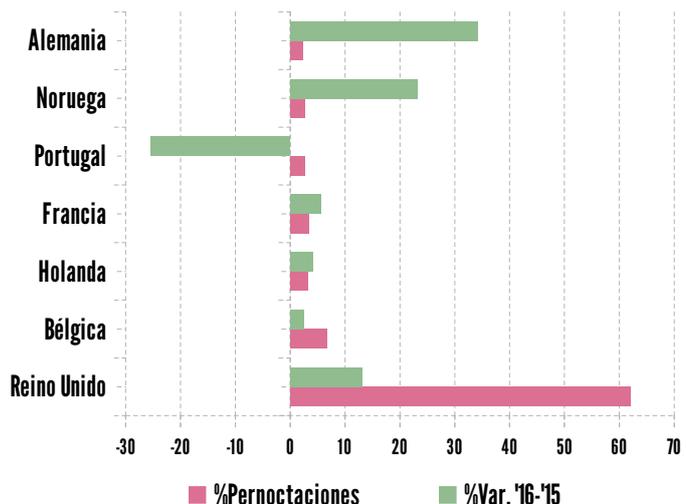
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2016



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2016



3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2016

	2016	% Variación interanual 16/15
Viajeros	983.212	15,2
Pernoctaciones	7.009.522	14,4
Grado ocupación por plazas	27,05	-0,9
Plazas estimadas	70.783	18,6

[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

Los datos relativos al total del año 2016 en los apartamentos turísticos de la provincia de Alicante mostraron incrementos tanto en los viajeros (15,2%), como en las pernoctaciones (14,4%).

Respecto al origen de la demanda, el número de los **viajeros españoles** creció un 3,9% y el de **extranjeros** un 22,3%. Las **pernoctaciones** también crecieron, tanto las de españoles (14,9%), como las de extranjeros (18,3%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros supusieron el 72,15%.

La provincia de Alicante fue la que concentró el mayor volumen de viajeros alojados en apartamentos turísticos, debido principalmente a la importancia de los destinos de litoral, llegando a concentrar **Benidorm** el 40,88% de los viajeros.

En el caso de Benidorm, durante 2016 se produjeron 2.834.613 pernoctaciones en apartamentos, de los cuales un 80,6% fueron de extranjeros y el 19,4% fueron de españoles.

En el análisis mensual de las pernoctaciones según mercados se observa la fuerte estacionalidad, centrándose el grueso de pernoctaciones en los meses centrales del verano.

El grado medio de **ocupación** por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 27,05%, lo que supuso un descenso del 0,9%. La **estancia media** anual fue de 7,1 días, prácticamente la misma del año anterior.

El número de **plazas abiertas**, estimadas en 70.782 para el conjunto del año, creció un 18,6%.



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

En cuanto al **total de viajeros y pernoctaciones** en campings de la provincia de Alicante durante 2016, ambas variables presentaron tasas de crecimiento positivas, cifrándose en el 18,5% para los viajeros y en el 11,4% para las pernoctaciones. El número de parcelas aumentó un 3,8% y el grado de ocupación se situó en el 65,01%, un 6,7% más que el obtenido en 2015.

La **estancia media** en los campings de la provincia fue de 12,9 días, la mayor estancia media entre las principales provincias españolas en esta modalidad de alojamiento.

Los viajeros **residentes en España** en los campings de la provincia registraron un aumento del 10,9%. Las pernoctaciones de estos viajeros aumentaron un 9,6%.

En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros alojados en esta modalidad registró un incremento del 28,8% y sus pernoctaciones crecieron un 11,9%.

PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

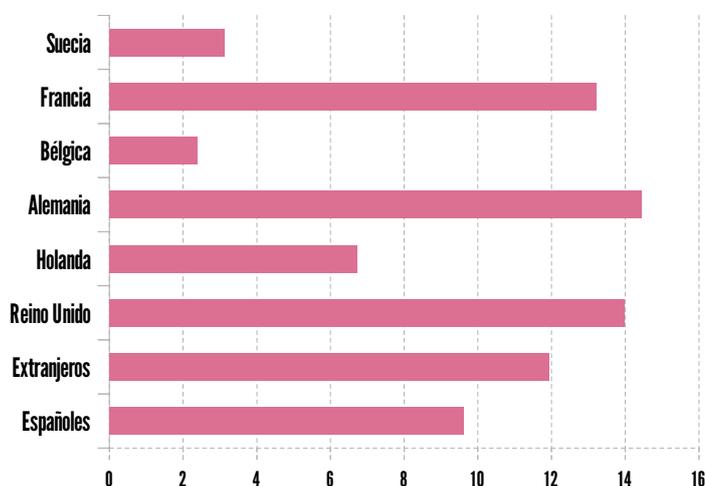
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2016

	2016	% Variación interanual 2016/15
Viajeros	342.612	18,5
Pernoctaciones	4.434.199	11,4
Grado % ocupación por parcelas	65,01	6,7
Parcelas estimadas	9.927	3,8



EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2016-15 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC



En la provincia, el grado de **ocupación** por parcelas fue del 65,01%, el mayor de las provincias españolas. El mayor grado de ocupación por zonas se dio en la Costa Blanca, 71,18% y aquí es donde se concentra la mayor parte de la oferta de la provincia. Asimismo, **Benidorm** fue el punto turístico con el mayor grado de ocupación por parcelas, un 80,37%.

Benidorm también **es el punto** turístico en el que se registró una mayor estancia media, 23,2 días. La alta estancia media está asociada a la demanda extranjera ya que Benidorm fue también el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero (1.923.407).

[Enlace a tablas estadísticas campings](#)



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2016 en alojamientos de turismo rural muestran un aumento en el número de viajeros, mientras que las pernoctaciones descendieron respecto a 2015.

El aumento del 21% de las pernoctaciones realizadas por la demanda nacional no ha podido compensar el descenso del 40,4% de la demanda extranjera, que concentra una cuota del 26,5% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia (25.988 pernoctaciones).

Este volumen de pernoctaciones es significativo, pues se trata del 61,2% del total de las realizadas por viajeros extranjeros en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana. Por este motivo, la bajada de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en la provincia ha repercutido de forma directa sobre el resultado negativo que han obtenido las pernoctaciones de extranjeros en el conjunto de alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

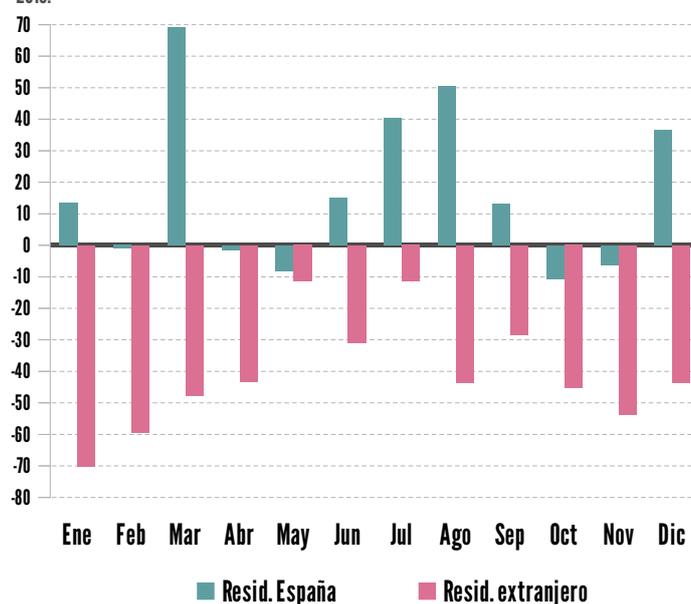
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2016.

	2016	% Variación interanual 16/15
Viajeros	32.569	8,5
Pernoctaciones	97.988	-5,0
Grado ocupación por plazas*	12,74	-7,2
Plazas estimadas*	2.103	3,0

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2016

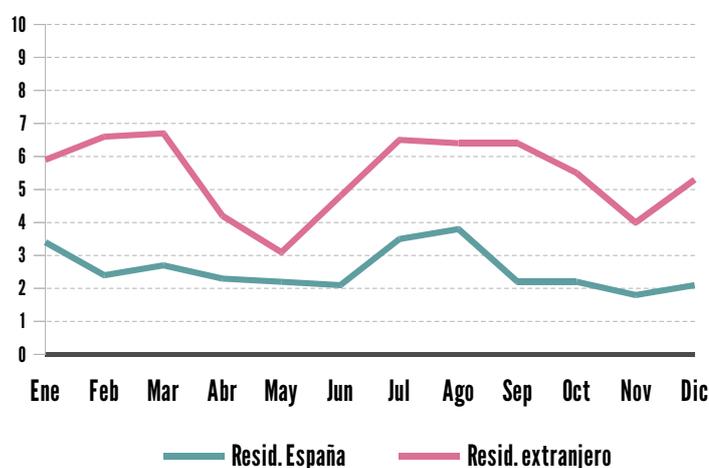
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2016.





ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2016.



El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 12,74%, porcentaje que supuso un descenso del 7,2% respecto a 2015. Al mismo tiempo, las plazas de esta modalidad aumentaron un 3%.

La **estancia media** anual fue de 3 días. Es interesante desglosar esta variable según el origen de la demanda, ya que la estancia media que tienen los residentes en el extranjero es mucho más elevada que la de los residentes en España.

En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Afiliación a la Seguridad Social

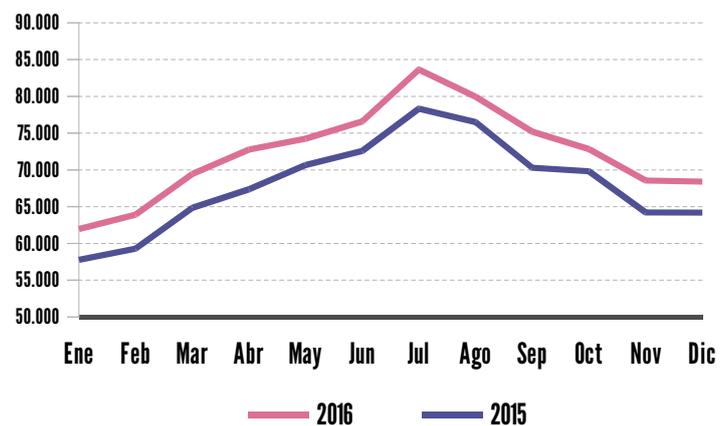
Durante el año 2016, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la provincia de Alicante fue de 72.288 cifra que supuso un aumento del 6,3% de variación interanual.

Analizando las distintas actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles de dinamismo positivos, habiendo experimentado la mejor evolución el sector de agencias de viajes (aumento de afiliados del 7,3%).

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Alicante supuso el 12,2% del total de trabajadores afiliados en dicha provincia y el 45% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

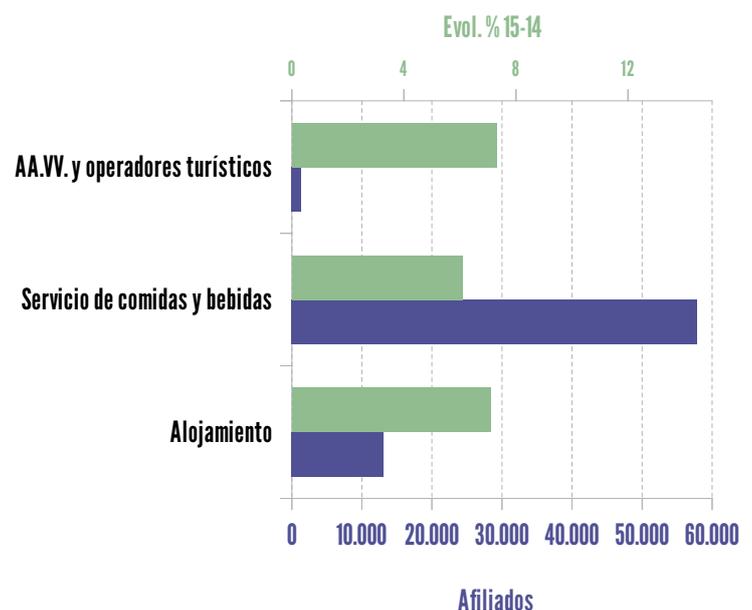
VOLUMEN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑOS 2016-2015

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2016-2015

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social





VOLUMEN 2016 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 16-15 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de las encuestas de ocupación en alojamiento reglado del INE

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	8.849	6,17
Campings	509	13,99
Apartamentos Turísticos	1.821	1,06
Alojamiento Rural	270	1,95
Total alojamientos	11.745	8,1

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Alicante

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en la provincia de Alicante en el conjunto de oferta reglada durante 2016 ascendió a 11.745, cifra que apenas registró variación respecto al año anterior.

Encuesta de población activa.

En 2016 se estimaron 271.830 ocupados en turismo en la Comunitat Valenciana (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler vehículos, cultura y ocio), con un crecimiento del 10,5% interanual, al tiempo que en la provincia de Alicante se experimentó un crecimiento de ocupados del 18,6%.

El 43,7% del total de ocupados en turismo en la Comunitat Valenciana trabajaron en la provincia de Alicante.

En el sector turístico de la provincia de Alicante la tasa de paro se situó en el 14,5%; lo que supuso un descenso interanual de 1,1 puntos porcentuales; al tiempo que la población activa creció un 18,4%.

El sector de la restauración (rúbrica 561+563 “Restaurantes y puestos de comida” y “Restaurantes/establecimientos de bebidas” experimentó un aumento del personal ocupado del 16,8%.

[Enlace a tablas estadísticas empleo](#)

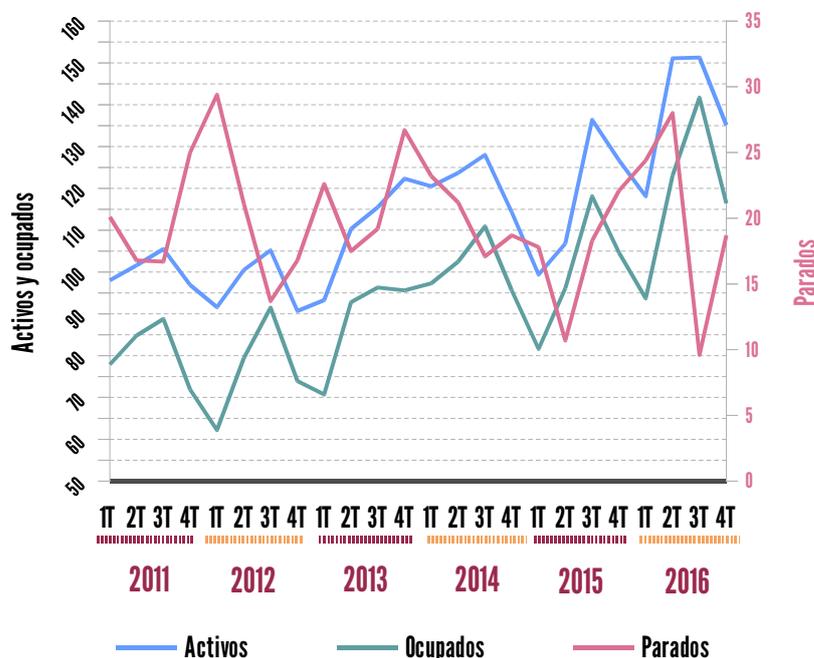
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE (EN MILES). AÑO 2016

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de la Dirección General de Economía con datos de la EPA

(en miles)	Año 2016	% Variación interanual	Tasa desempleo
Activos	138,9	18,4	
Ocupados	118,7	18,6	
Parados	20,2	17,1	14,5

INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de la Dirección General de Economía con datos de la EPA



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña (*Frontur, Egatur y Familitur*)

· Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos, Frontur, Egatur y ETR-Familitur*

· Turespaña. *Encuesta de población activa* (del INE).

· Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Encuesta de Población Activa (EPA):

· La tasa de paro de la economía facilitada por la EPA. La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primer empleo o los de larga duración. En el caso del turismo y de otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

· Siguiendo las recomendaciones internacionales se considera en esta explotación de la Encuesta de Población Activa las actividades características del turismo correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anexas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, al no considerar otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobreestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de dicho mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es