



3

Evolución de la Actividad Turística Provincia de Castellón

ÍNDICE DE CONTENIDOS

3.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN . AÑO 2016

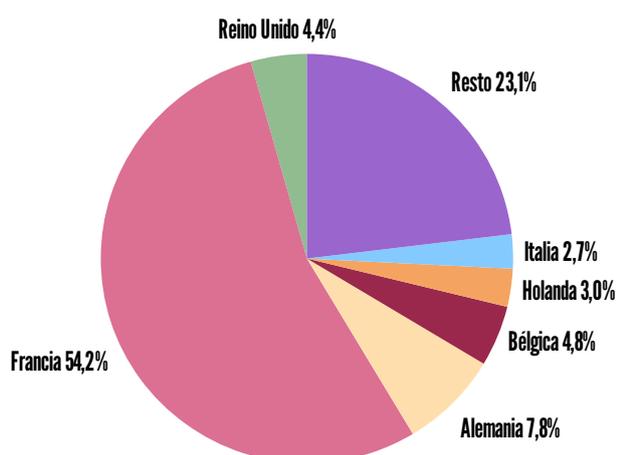
1	Demanda Turística	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros	7
3	Evolución de los apartamentos	8
4	Evolución de los campings	9
5	Evolución del alojamiento rural	10
6	Empleo	12
	Afiliación a la Seguridad Social.....	12
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	13
	Encuesta de población activa.....	14
	Fuentes estadísticas	15



1. DEMANDA TURÍSTICA

CUOTA PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de EGATUR



Turistas residentes en el extranjero

En 2016, la provincia de Castellón fue el destino principal de 519.733 **turistas extranjeros**, que realizaron un total de 6,7 millones de **pernoctaciones** y un gasto total de 416,3 millones de euros.

En 2016 creció el volumen de **turistas** (42,2%), el número de **pernoctaciones** (23,3%) y el **gasto total** (16,4%).

El número de pernoctaciones en **alojamiento de no mercado** (segundas residencias y viviendas de familiares y amigos) muestra una evolución positiva, con un incremento del 30,6% respecto al año anterior, así como las pernoctaciones en **alojamientos de mercado**, que se han incrementado en un 16,5%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual tanto de viajeros como de pernoctaciones en **hoteles, campings, apartamentos y alojamiento rural** fue positiva, tanto en viajeros como en pernoctaciones.

El **gasto medio diario**, estimado en 62,5 euros, decrece un 5,6%, así como el **gasto por viaje**, con 801 euros, disminuye un 18,1% y también la **estancia media**, con 12,9 días ha decrecido un 13,3%.

Destacada evolución de los mercados francés y británico, con un incremento en su variación interanual del 60,9% y 25,3% respectivamente.

Los viajes por motivo de **ocio, recreo y vacaciones**, que representan el 84,96% del total de viajes en la provincia de Castellón en 2016, experimentaron un destacado incremento del 45,8% respecto al año anterior.

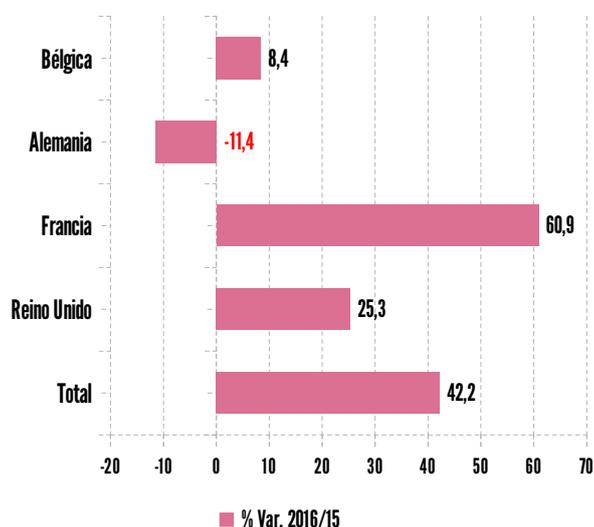


ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2016

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Egatur

EVOLUCIÓN %¹ 2016-2015 PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de EGATUR



¹ La variación interanual por mercados de origen se ha estimado en base a la variación del total de la CV y de las cuotas por provincias

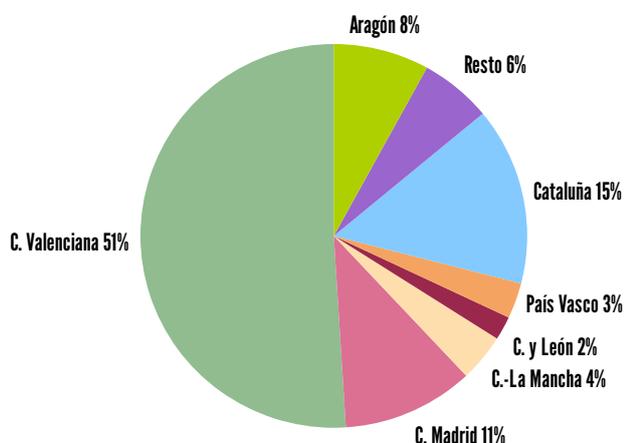
	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	12,8	62,5
Reino Unido	24,9	52,6
Francia	12,2	52,9
Alemania	16,9	55,1
Bélgica	17,9	58,1

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)



CUOTA PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE.



Turistas residentes en España

En 2016 Castellón recibió 3,4 millones de **turistas residentes en España** (un 3,8% más que en 2014), los cuales realizaron un total de 16 millones de **pernoctaciones**, que además representan el 19% del total de pernoctaciones de los residentes en España en la Comunitat.

El **gasto** total de los viajes con destino en la provincia de Castellón, estimado en 619,6 millones de euros, ha decrecido un 11,5%, han decrecido también el **gasto por viaje** (-14,8%), el **gasto medio diario** (-3,9%) y la **estancia media** (-11,3%).

Los viajes por **motivos** de ocio y vacaciones se incrementan un 5,9%, así como la visita a familiares y amigos con un 15,2%, mientras que los viajes de negocios disminuyen un 39,6%.

En 2016, para el periodo febrero-diciembre, se incrementa el **transporte** en autobús (44,2%), en tren (33,8%) y automóvil (1,2%).

El número de **pernoctaciones totales en todo tipo de alojamiento**, de los residentes en España, en la provincia de Castellón decreció un 7,9%.

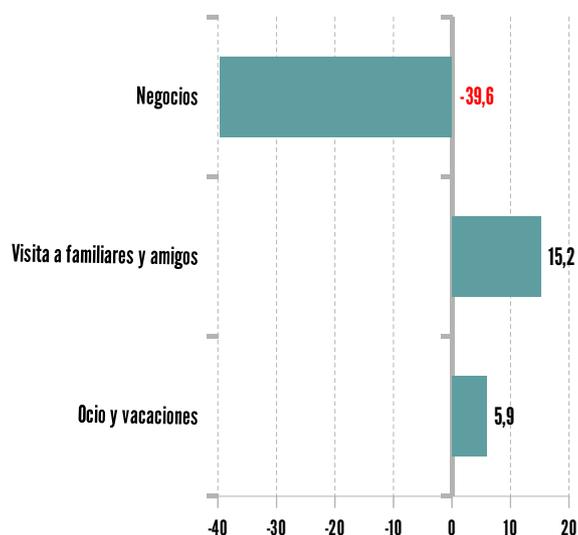
Las pernoctaciones de los españoles en la provincia de Castellón en **alojamientos de no mercado** supone una cuota de más del 60% y se incrementan, tanto en segunda residencia (3,5%) como en casa de familiares o amigos (3,4%), para el acumulado febrero-diciembre.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones en **hoteles, campings, apartamentos** fue positiva, mientras que decreció en **alojamiento rural**.

Crece el segmento de **viajes de fin de semana** un 12,7% (con una cuota del 32,3% de los viajes) y el de **vacaciones de verano** disminuye un 3,8% (con una cuota del 12,6%) refiriéndose el porcentaje de variación interanual al periodo febrero-diciembre 2016.

EVOLUCIÓN %² 2016-2015 MOTIVO DE VIAJE EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-FAMILITUR



² El % de variación interanual 2016-2015 se refiere al periodo febrero-diciembre para las desagregaciones inferiores al total provincia.

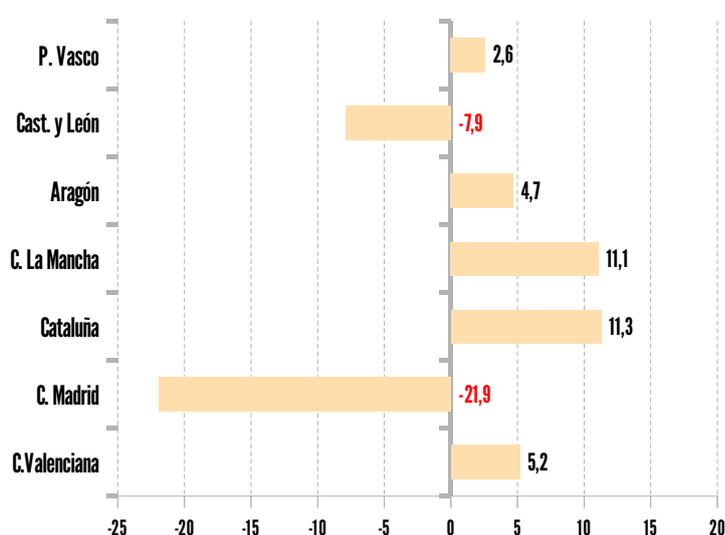
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-Familitur

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	4,6	38,7
C. Valenciana	2,9	27,5
Cataluña	4,4	47,4
C. Madrid	8,5	37,0
Aragón	6,8	29,3
C. La Mancha	5,0	48,0
País Vasco	9,2	47,3
C. y León	6,5	64,6

EVOLUCIÓN %³ 2016-2015 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-FAMILITUR



³ El % de variación interanual 2016-2015 se refiere al periodo febrero-diciembre para las desagregaciones inferiores al total provincia.

[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

En el año 2016, los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón registraron crecimientos interanuales tanto en lo que respecta al número de **viajeros** (9%) como al número de **pernoctaciones** (4,8%).

En cuanto a la evolución de las pernoctaciones, esta fue positiva tanto para las realizadas por los **viajeros españoles** que crecieron un 5,3%, como para las realizadas por **extranjeros** que aumentaron un 1,9% con respecto a 2015.

El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 49,67%, lo que supuso un descenso del 1,7% con respecto al estimado para 2015. La oferta de **plazas** abiertas creció un 4,9%. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se elevó al 54,71%, lo que supuso un leve descenso del 0,2%.

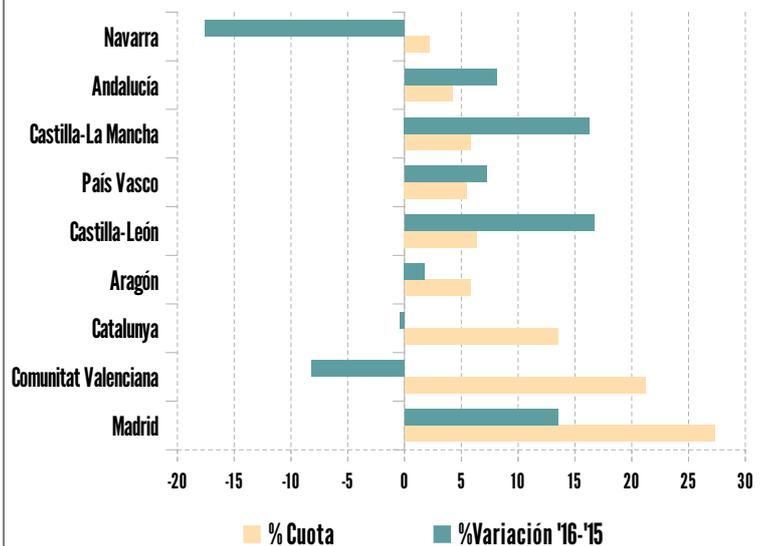
La **estancia media** en los establecimientos hoteleros de la provincia fue de 3,1 pernoctaciones por viajero, prácticamente la misma del año anterior.

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) en la provincia de Castellón, estimado en 38,08 euros creció un 6,8% debido al incremento de la ocupación por habitaciones (2,9%) y de la facturación por habitación ocupada (4,5%).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

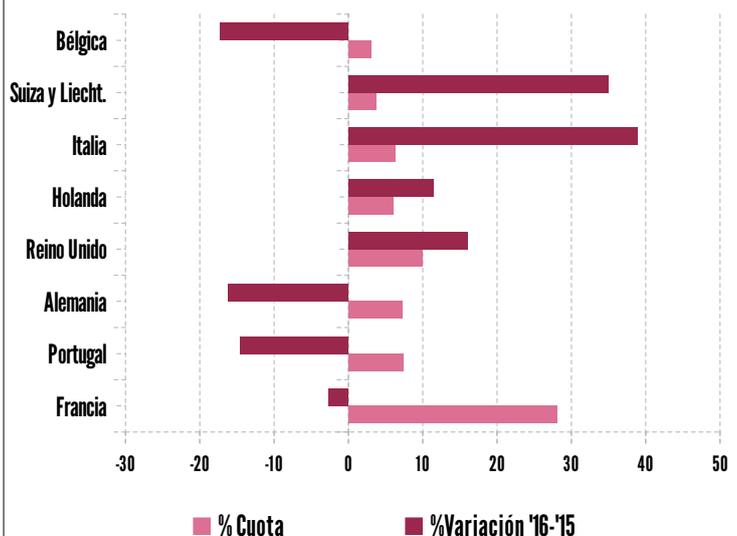
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2016



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2016





3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS

PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2016

	2016	% Variación interanual 16/15
Viajeros	257.105	32,8
Pernoctaciones	1.664.463	15,7
Grado % ocupación por plazas	23,55	-6,1
Plazas estimadas	19.195	23,1

El número de los viajeros españoles creció un 7,4% y el de extranjeros un 16,1%. Las pernoctaciones también crecieron, tanto las de españoles (16,1%), como las de extranjeros (14,7%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles supusieron el 72,6%.

En el análisis mensual de las pernoctaciones se observa una fuerte estacionalidad, centrándose el grueso de pernoctaciones de junio a septiembre.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 23,55%, un 6,1% inferior al registrado en 2015. La estancia media anual fue de 7,4 días, 0,9 puntos menos que en 2015.

La media de plazas abiertas en 2016 creció con respecto al año anterior un 23,1%.

[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

Durante 2016 el número de **viajeros** alojados en campings en la provincia de Castellón aumentó un 6,6%, al igual que las **pernoctaciones** que lo hicieron en un 10,7%.

El crecimiento de **pernoctaciones** se ha dado tanto en la demanda nacional (7,2%), como en la extranjera (13,3%).

El **grado de ocupación** por parcelas calculado para el año 2016 fue del 46,45%, un 5,6% superior al de 2015, con una **estancia media** anual de 8,1 días, la segunda mayor entre las principales provincias españolas.

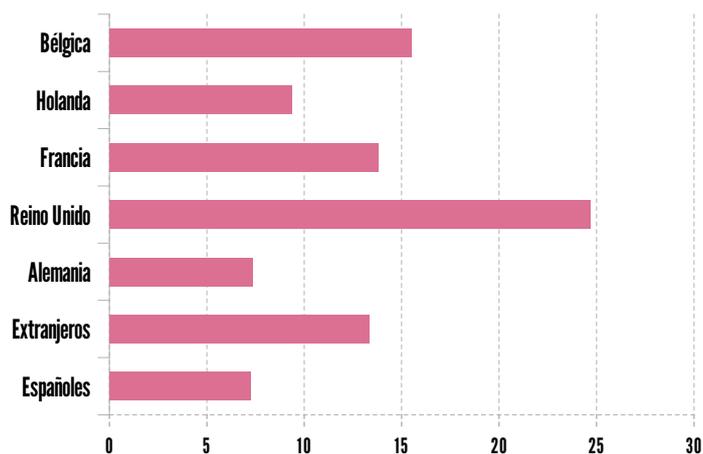
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2016

	2016	% Variación interanual 16/15
Viajeros	245.173	6,6
Pernoctaciones	1.978.979	10,7
Grado ocupación por parcelas	46,45	5,6
Parcelas estimadas	6.331	1,5

EVOLUCIÓN INTERANUAL 16-15 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC



[Enlace a tablas estadísticas campings](#)



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2016 en alojamientos de turismo rural muestran un descenso tanto en el número de viajeros como en las pernoctaciones, que descendieron un 2% respecto a 2015.

El marcado aumento de las pernoctaciones realizadas por la demanda extranjera no ha podido compensar el descenso del 3,4% de la demanda nacional, ya que ésta concentra una cuota del 96% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El gráfico de barras muestra cómo los descensos se han producido principalmente en la temporada estival.

Los acusados contrastes de evolución en los meses de marzo y abril corresponden al período influenciado por la celebración de la Semana Santa. En 2016 las pernoctaciones totales registradas fueron un 0,7% inferiores a las del mismo período del año anterior.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

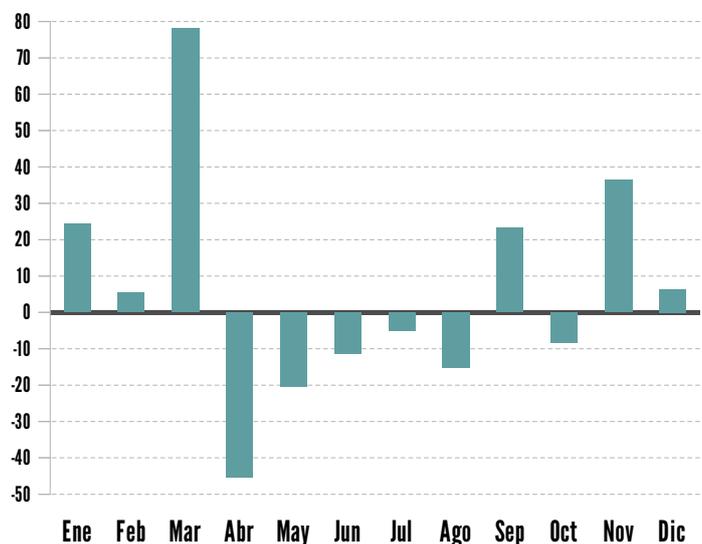
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2016.

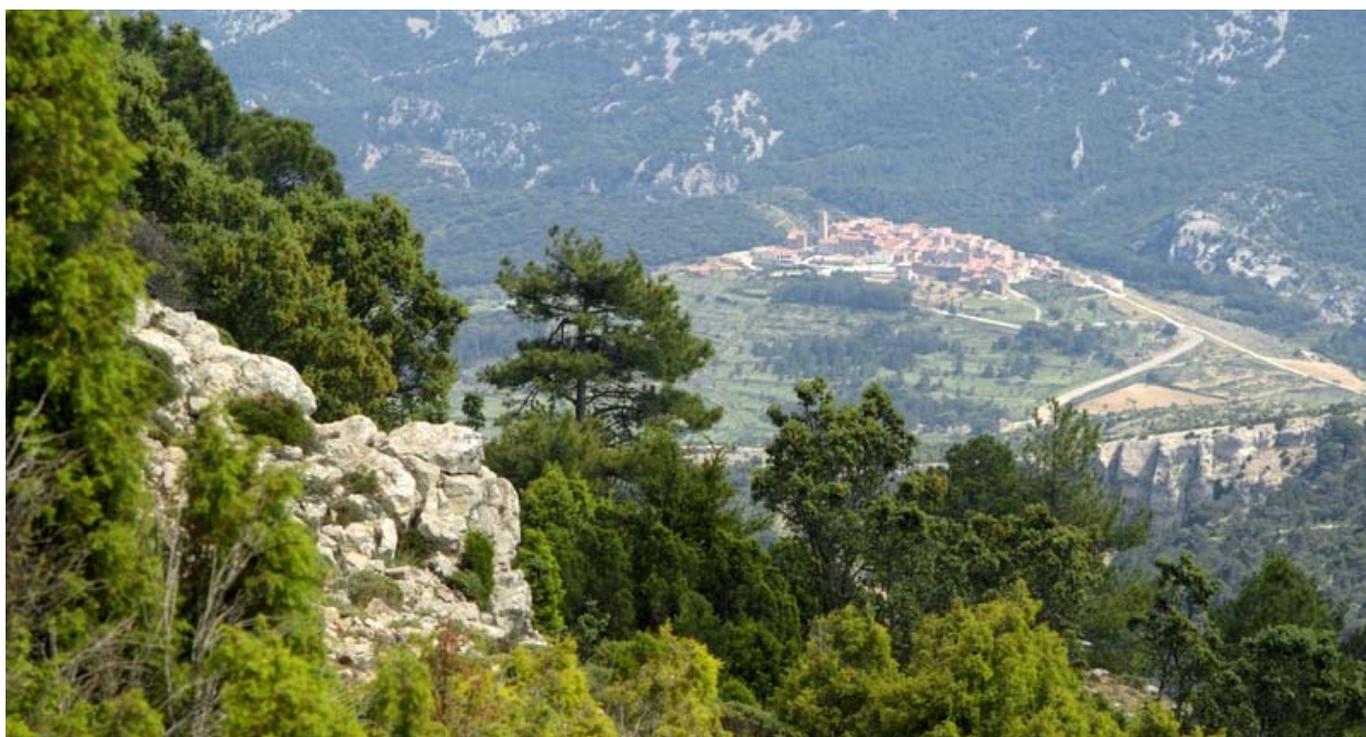
	Año 2016	% Variación interanual 16/15
Viajeros	46.118	-8,1
Pernoctaciones	132.584	-2,0
Grado ocupación por plazas*	9,15	-4,1
Plazas estimadas*	3.941	2,5

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2016

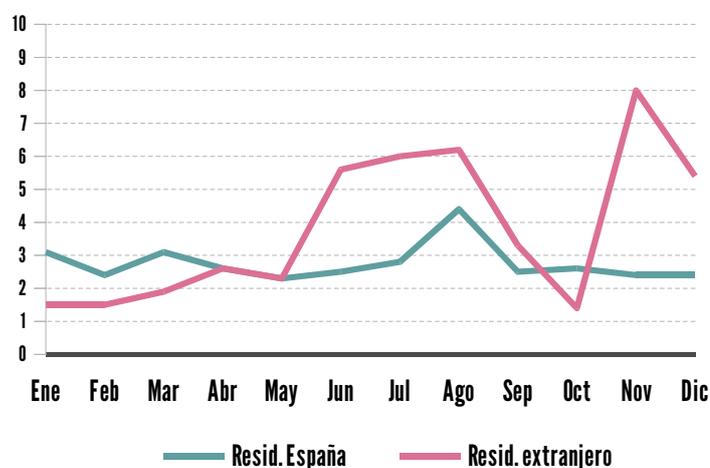
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2016.





ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2016.



El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 9,15%, porcentaje que supuso un descenso del 4,1% respecto a 2015. Al mismo tiempo, las plazas de esta modalidad aumentaron un 2,5%.

La **estancia media** anual fue de 3 días. Es interesante desglosar esta variable según el origen de la demanda, ya que la estancia media que tienen los residentes en el extranjero es mucho más elevada durante el período estival, que la de los residentes en España.

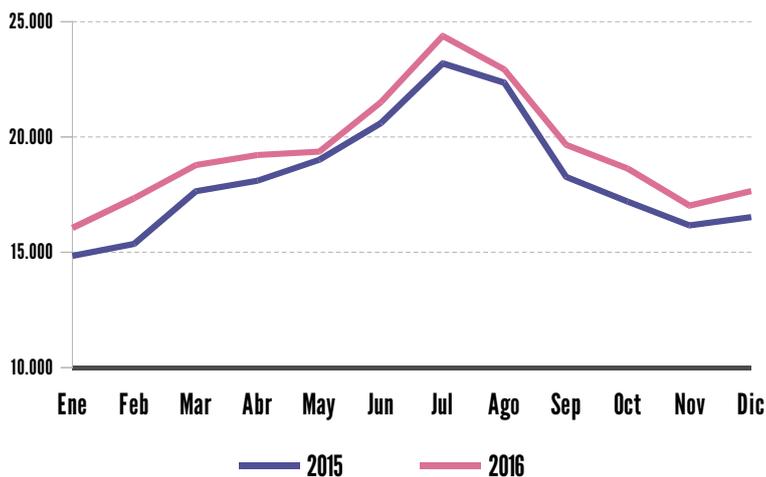
En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

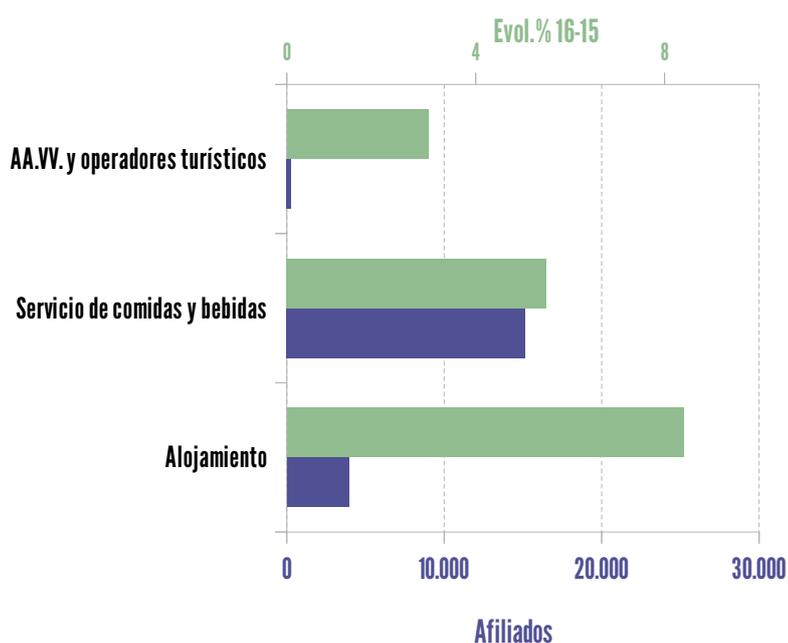
VOLUMEN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑOS 2016-2015

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2016-2015

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



Afiliación a la Seguridad Social

Durante el año 2016, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la provincia de Castellón fue de 19.378, cifra que supuso un aumento del 6% de variación interanual.

Analizando las distintas actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles de dinamismo positivos, habiendo experimentado la mejor evolución el sector de alojamiento, con una evolución de los afiliados del 8,4%.

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Castellón supuso el 9,1% del total de trabajadores afiliados en dicha provincia y el 12% de los afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.



Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Castellón

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en la provincia de Castellón en el conjunto de oferta reglada durante 2016 ascendió a 3.228, cifra que registró una variación positiva respecto al año anterior del 2,7%.

VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 16-15 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA. AÑO 2016

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de las encuestas de ocupación en alojamiento reglado del INE

PROVINCIA DE CASTELLÓN	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	2.066	3,06
Campings	276	0,36
Apartamentos Turísticos	325	7,97
Alojamiento Rural	561	-0,12
Total alojamientos	3.228	2,7

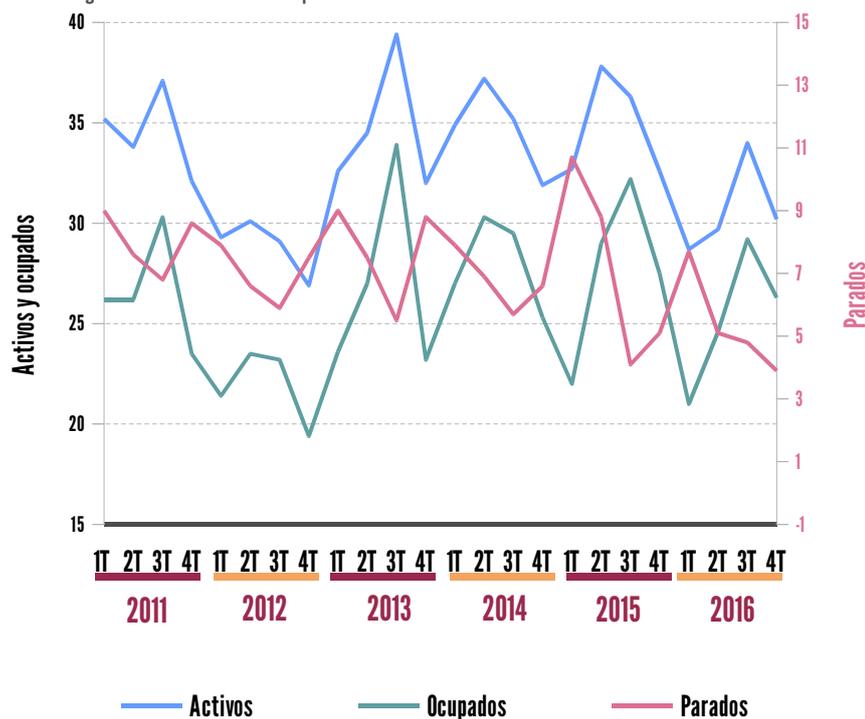
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN (EN MILES). AÑO 2016

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de la Dirección General de Economía con datos de la EPA

	Año 2016	% Variación interanual	Tasa desempleo
Activos	30,7	-12,1	
Ocupados	25,3	-8,7	
Parados	5,4		17,5

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de la Dirección General de Economía con datos de la EPA



Encuesta de población activa.

En 2016 se estimaron 271.830 ocupados en turismo en la Comunitat Valenciana (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler vehículos, cultura y ocio), con un crecimiento del 10,5% interanual, mientras que en la provincia de Castellón se experimentó un descenso de ocupados del 8,7%.

El 9,3% del total de ocupados en turismo en la Comunitat Valenciana trabajaron en la provincia de Castellón.

En el sector turístico de la provincia de Castellón la tasa de paro se situó en el 17,5%; lo que supuso un descenso interanual del 14,8%; al tiempo que la población activa descendió un 12,1% respecto a la registrada en 2015.

El sector de la restauración (rúbrica 561+563 “Restaurantes y puestos de comida” y “Restaurantes/establecimientos de bebidas” experimentó un descenso del 14,6% del personal ocupado.

[Enlace a tablas estadísticas empleo](#)

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña (Frontur, Egatur y Familitur)

· **Instituto Nacional de Estadística**. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos.

· **Turespaña**. Encuesta de población activa (del INE).

· **Ministerio de Empleo y Seguridad Social**. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Encuesta de Población Activa (EPA):

· La tasa de paro de la economía facilitada por la EPA. La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primer empleo o los de larga duración. En el caso del turismo y de otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

· Siguiendo las recomendaciones internacionales se considera en esta explotación de la Encuesta de Población Activa las actividades características del turismo correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anexas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, al no considerar otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobreestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de dicho mes.

MAS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es