



EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



ÍNDICE DE CONTENIDOS

7. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN CAMPINGS. AÑO 2018

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	3
	Ranking nacional.....	4
	Demanda según origen.....	5
	Evolución mensual de las pernoctaciones.....	6
	Evolución provincial.....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en campings de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolución de los principales indicadores de oferta.....	9
	Fuentes estadísticas.....	10

ANEXO/TABLAS *(pinche en el título para acceder al contenido)*

7.1 Viajeros en campings de las principales comunidades autónomas de destino

7.2 Pernoctaciones en campings de las principales comunidades autónomas de destino

7.3 Pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana, según país de residencia

7.4 Pernoctaciones en campings, según comunidad autónoma de residencia

7.5 Serie viajeros en campings de la Comunitat Valenciana

7.6 Serie viajeros en campings de España

7.7 Serie pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana

7.8 Serie pernoctaciones en campings de España

7.9 Serie viajeros en campings de la Comunitat Valenciana, por provincia de destino

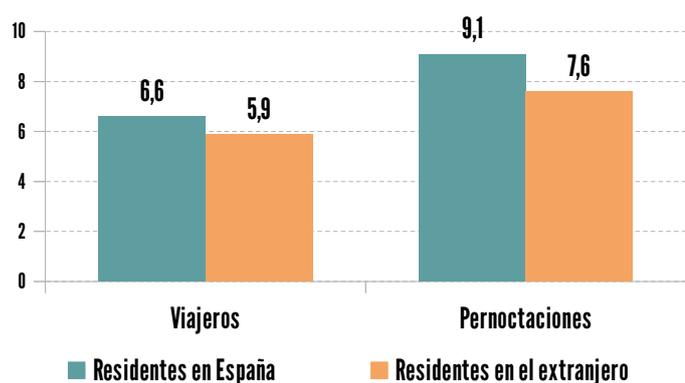
7.10 Serie pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana, por provincia de destino



1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2018-17 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



En 2018, el número de **viajeros** alojados en los campings de la Comunitat Valenciana fue de 997.098 lo que supuso un aumento del 6,4%.

La cifra de viajeros **residentes en España** creció un 6,6% respecto a 2017. En el caso de los viajeros extranjeros, estos registraron un incremento de un 5,9%.

El número de **pernoctaciones** estimadas para el conjunto del año fue de 8.810.396, un 8,1% más que en 2017, por encima de la media nacional (2,0%).

La demanda extranjera se incrementó un 7,6% y la nacional un 9,1% en cuanto al año anterior.



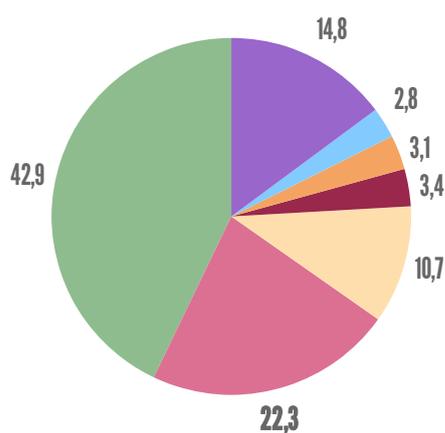
Ranking nacional

Los campings valencianos fueron el **segundo destino nacional** en cuanto a número de pernoctaciones, después de Cataluña. Esta posición se mantiene tanto entre las pernoctaciones de residentes como en las de extranjeros.

La Comunitat Valenciana concentra el 22,3% de las pernoctaciones en campings en España, 1,2 puntos más que el año anterior.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS, SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. AÑO 2018

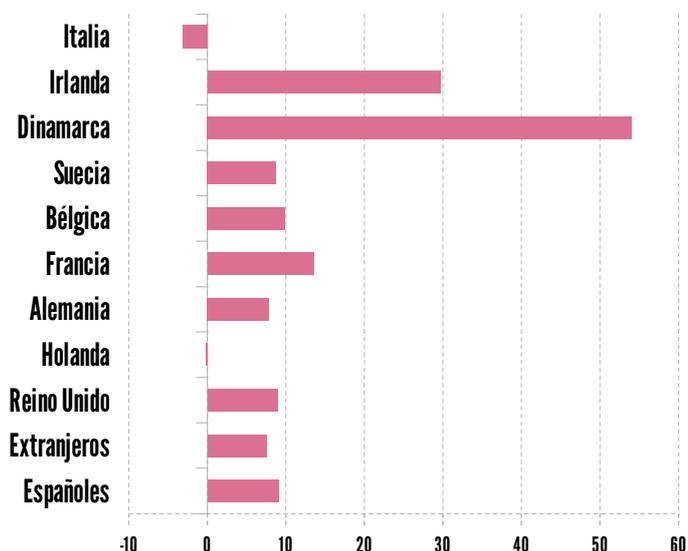
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



■ Cataluña
 ■ Comunitat Valenciana
 ■ Andalucía
 ■ Cantabria
 ■ Murcia
 ■ Aragón
 ■ Resto

EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2018-17 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



Demanda según origen

El 54,85% de las pernoctaciones de residentes en España en campings de la Comunitat Valenciana fueron efectuadas por los mismos residentes de la Comunitat, cuyo número creció un 7,2% respecto a 2017.

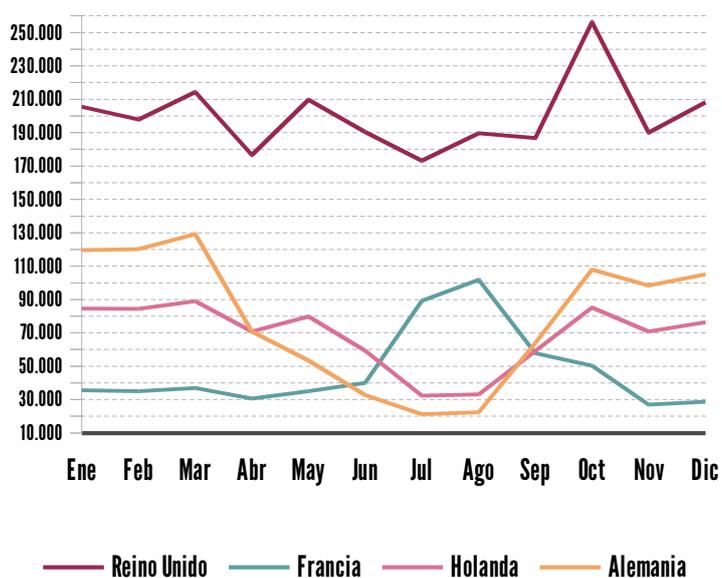
Los residentes en la Comunidad de Madrid fueron el segundo mercado nacional con una cuota del 12,45% y aumentaron un 5,1% en relación al año pasado.

El Reino Unido, con una cuota del 42,5 de las pernoctaciones, se ha incrementado un 8,9%.

El resto de los principales mercados emisores crecen, a excepción de Holanda que se mantiene.

PERNOCTACIONES DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC.





Evolución mensual de las pernoctaciones

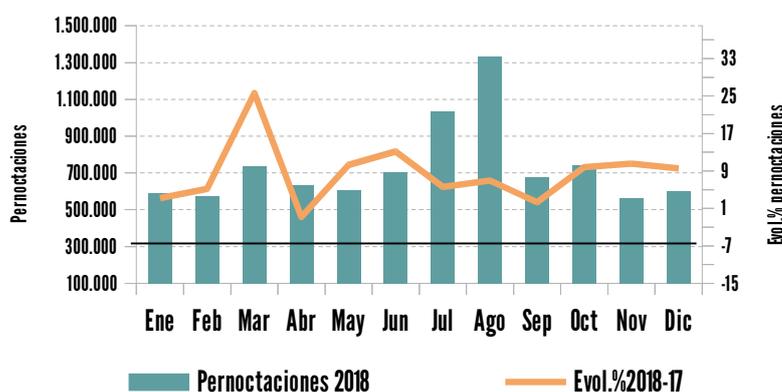
La evolución de las pernoctaciones fue positiva durante todos los meses del año a excepción del mes de abril, cuyo descenso estuvo influido principalmente por la evolución negativa de las pernoctaciones de la demanda nacional, cuyo comportamiento está relacionado con los días de celebración de los principales festivales en Semana Santa, que tuvieron lugar en el mes de abril en 2017.

La evolución de las pernoctaciones de la demanda extranjera fue positiva durante todos los meses del año. El comportamiento de esta no está tan influenciado por la festividad de Semana Santa.

La demanda nacional mantuvo cifras positivas durante todos los meses, a excepción del mes de abril.

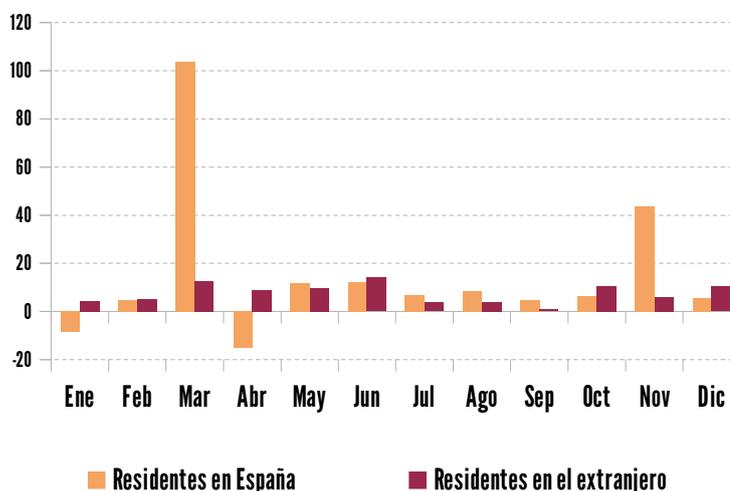
PERNOCTACIONES MENSUALES Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2018-17 EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



EVOLUCIÓN MENSUAL INTERANUAL % 2018-17 DE LAS PERNOCTACIONES, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

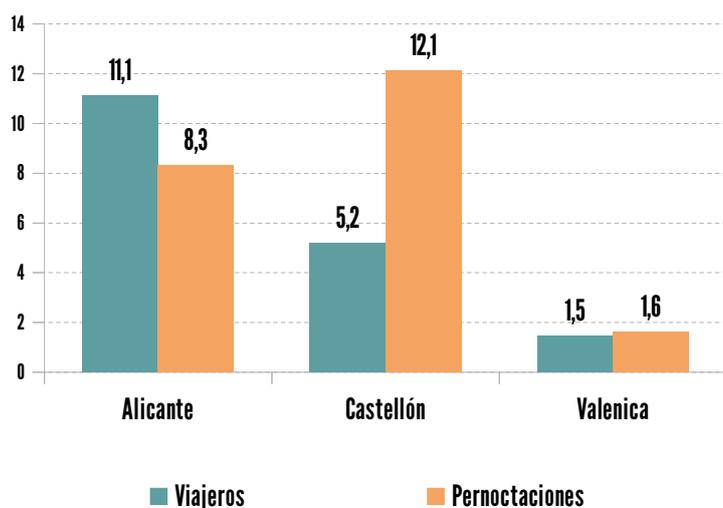
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC





EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2018-17 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



Evolución provincial

Durante 2018, las pernoctaciones evolucionaron positivamente en las tres provincias.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados del *Turismo en la Comunitat Valenciana 2018*:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

Perfil y gasto del turista alojado en campings de la Comunitat Valenciana

PERFIL DEL TURISTA ALOJADO EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur del INE

PERFIL	EXTRANJEROS (2018)	ESPAÑOLES (2018)
Motivación	93,7% ocio, vacaciones (sol y playa 59,7%)	98,5% ocio, vacaciones (sol y playa 40,6%)
Organización	99,4% sin paquete	92,6% sin paquete
Transporte	76,4% por carretera	92,9% vehículo particular

GASTO DEL TURISTA ALOJADO EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur del INE. El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino.

GASTO	EXTRANJEROS (2018)	ESPAÑOLES (2018)
Por viaje	1,229,2	185,6
Por día	60,5	48,5
Estancia media*	20,3	3,8

*La encuesta de ocupación en campings estima una estancia media de 15,5 días para los residentes en el extranjero y de 5 días para los residentes en España.

GASTO MEDIO DIARIO DEL TURISTA ALOJADO EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur del INE.

GASTO MEDIO DIARIO	EXTRANJEROS (2017)	ESPAÑOLES (2016)
Ocio, vacaciones	Sol y playa 59,1	Sol y playa 47,1

ESTANCIA MEDIA DEL TURISTA ALOJADO EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Estimació pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familitur de l'INE.

ESTANCIA MEDIA	EXTRANJEROS (2018)	ESPAÑOLES (2018)
Ocio, vacaciones	Sol y playa 20,3	Sol y playa 4,6

2.EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA

El número de **establecimientos abiertos** estimados para el conjunto del año fue de 116, cinco más que en 2017. El número de plazas¹ estimado ascendió a 73.773, un 3,7% más que el año anterior y el número de parcelas a 23.066, un 2,9% más que en 2017.

El grado de ocupación media anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana fue, en 2018, del 58,11%, aumentando un 3,0% en relación a 2017.

La ocupación en fin de semana, 60,14%, fue un 3,9% superior a la del año anterior.

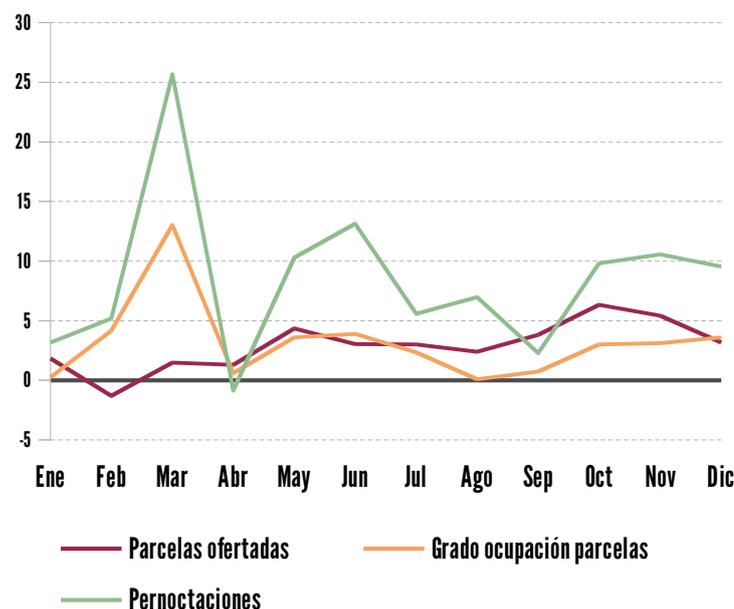
La estancia media fue un 1,7% superior a la del 2017, situándose en 8,8 días.

En 2018, trabajaron 1.155 personas en campings de la Comunitat Valenciana. Este volumen constituye el 5,5% del **personal empleado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 6,7% mayor a la que se registró en 2017.



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2018-17 DE LAS PARCELAS OFERTADAS, SU GRADO DE OCUPACIÓN Y LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



¹En la publicación “Oferta Turística Municipal y Comarcal” se puede consultar información más detallada sobre la oferta en campings de la Comunitat Valenciana.

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

*Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de ocupación en campings*.

*Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur y ETR-Familiar*.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es