TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

EXCELENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

www.turisme.gva.es

2019

ÍNDICE DE CONTENIDOS

9. EXCELENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. AÑO 2019

1 Introducción.....3

2 Qualitur.....4

3 Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos – SICTED.....11

4 Resumen Encuesta Tourist Info.....13

Fuentes.....16

1. INTRODUCCIÓN

El fomento y la difusión de la cultura de la excelencia, de un comportamiento ambiental respetuoso con el medio, así como el acondicionamiento y mejora del equipamiento e infraestructuras de los servicios y recursos de la Comunitat Valenciana para uso y disfrute de todos se instrumentaliza a través del Programa Qualitur.

Mejorar de forma constante y sostenida los servicios que se ofrecen al turista y hacer de la excelencia la seña de identidad de nuestro sector turístico es el objetivo último de Qualitur, el cual refuerza las líneas de actuación en materia de modernización empresarial y de gestión integral en destinos turísticos.

Qualitur trabaja en dos planos de actuación:

1.-Qualitur Club: impulsa a las empresas y servicios turísticos de la Comunitat Valenciana a obtener certificados en gestión de calidad, medio ambiente y/o accesibilidad universal, los cuales garantizan el cumplimiento de unos estándares fijados en modelos de reconocido prestigio.

2.-SICTED - Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos: proyecto de la Secretaría de Estado de Turismo impulsado por Turisme Comunitat Valenciana que fomenta la colaboración interadministrativa a tres niveles (nacional, autonómico y local) así como la público-privada y la intersectorialidad, todo ello con la finalidad de mejorar las expectativas y la satisfacción del turista en su itinerario turístico.

© Turisme Comunitat Valenciana 2020

2. QUALITUR

Qualitur Club

Es el colectivo de empresas y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana que disponen de algún certificado de gestión de calidad, medio ambiente y/o accesibilidad reconocido por Turisme Comunitat Valenciana.

Por materias los modelos de excelencia que Turisme Comunitat Valenciana reconoce son:

- En gestión de la calidad: La norma internacional ISO 9001 y las normas asociadas a la Q Calidad Turística otorgada por el ICTE.

- En medio ambiente: La norma internacional ISO 14001, El Reglamento europeo EMAS y la Etiqueta Ecológica Europea o Ecolabel así como la marca autonómica Parcs Naturals.

- En accesibilidad: la norma nacional UNE 170001/170002.

MODELOS DE CERTIFICACIONES RECONOCIDAS POR QUALITUR

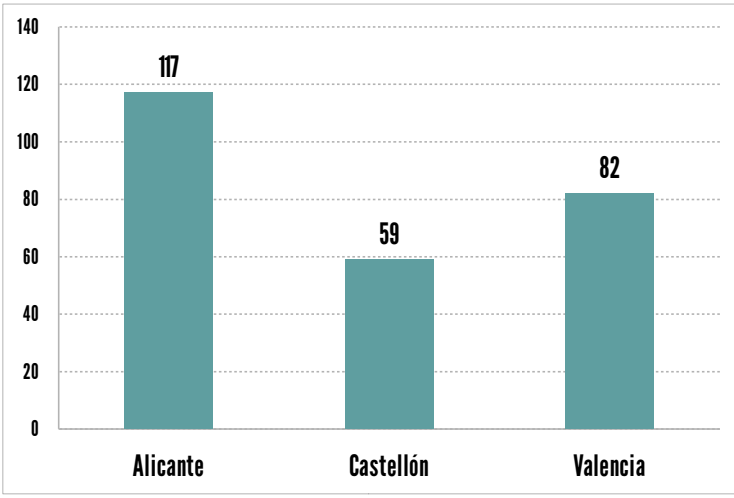
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana

Ambito	Alcance			
	Internacional	Europeo	Nacional	Autonómico
Calidad	ISO 9001		Q Calidad Turística	
Medio ambiente	ISO 14001	EMAS		Parcs Naturals de la CV
		ECOLABEL		
Accesibilidad			UNE 170001	

© Turisme Comunitat Valenciana 2020

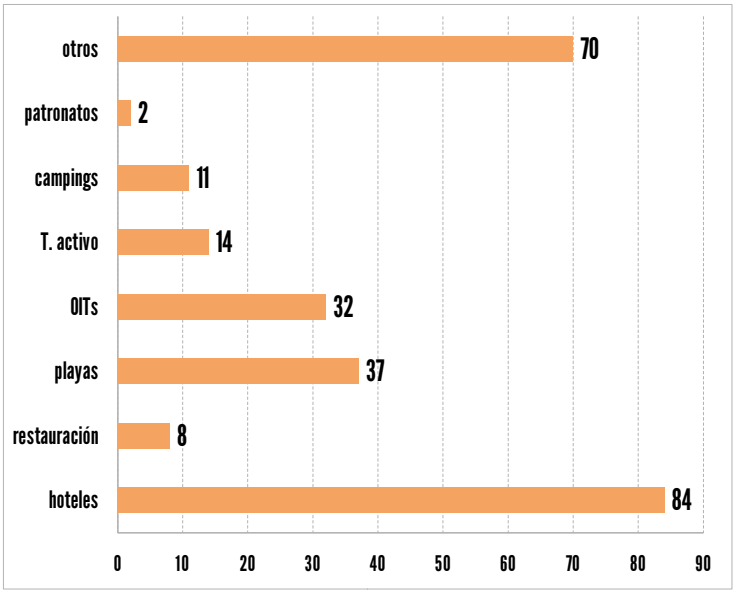
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de base de datos Qualitur



DISTRIBUCIÓN SUBSECTORIAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de base de datos Qualitur



Qualitur Club cerró el ejercicio 2019 con un total de 258 miembros, es decir, servicios turísticos certificados en la Comunitat Valenciana.

Atendiendo a la distribución provincial, Alicante fue la provincia que mayor número de servicios y recursos certificados ostentaba (117), representando el 45,3% del total de la Comunitat Valenciana. La provincia de Valencia representó el 31,8% con 82 servicios turísticos y Castellón, por su parte, con 59, representando el 22,9% del total de la Comunitat Valenciana.

La distribución sectorial muestra que el sector hotelero es el más sensibilizado con la obtención de certificados en excelencia, con un total de 84 servicios turísticos certificados (32,6%) seguido de las playas con 37 municipios que certifican este tipo de recurso y que representa el 14,3% del total). Le sigue el subsector de las oficinas de información turística (Tourist Info) con 32 oficinas certificadas que representan el 12,4%.

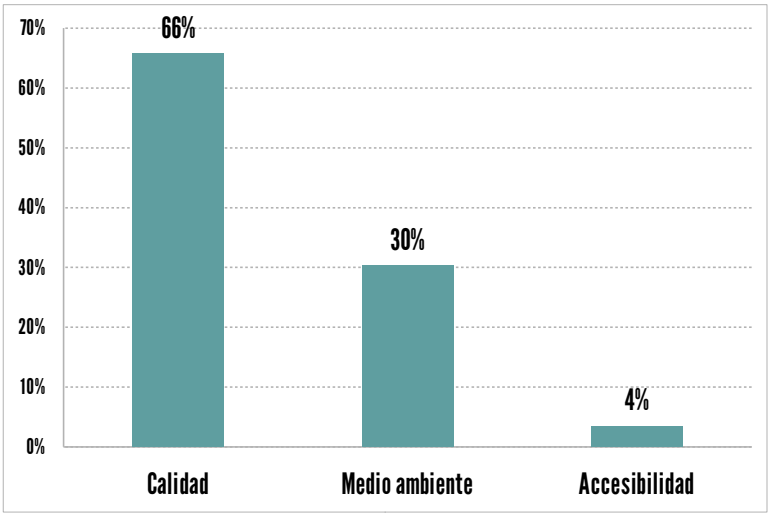
© Turisme Comunitat Valenciana 2020

Si bien el colectivo que forma Qualitur Club asciende a 258 miembros, el número de certificados es mucho mayor, ascendiendo en el ejercicio 2019 a 424; de hecho, una de cada dos empresas o entidades turísticas certificadas de la Comunitat Valenciana dispone de dos o más certificados. Es el caso de las playas que suelen optar por modelos integrados, generalmente en materia de calidad y medio ambiente.

La distribución por ámbito de los modelos de excelencia de referencia, refleja que de los 424 certificados existentes, el 65,8% son relativos a gestión de la calidad (equivalente a 279 certificados), el 30,4% representan certificaciones en medio ambiente (129 certificados) y un 3,5% en accesibilidad (15 certificados).

DISTRIBUCION DE CERTIFICADOS POR ÁMBITO. AÑO 2019

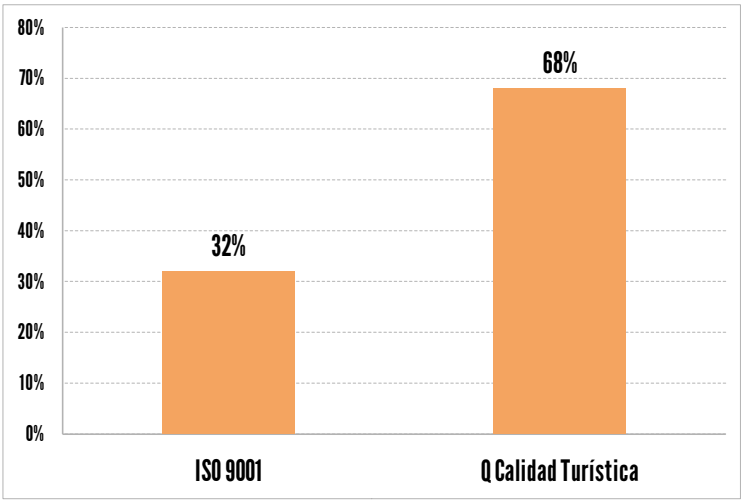
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de base de datos de Qualitur



© Turisme Comunitat Valenciana 2020

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, SEGÚN MODELOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de datos de Qualitur



Gestión de la calidad

En el marco de gestión de la calidad, Qualitur reconoce dos modelos: la norma internacional ISO 9001 y las normas asociadas a la Q Calidad Turística. En este sentido el sector turístico valenciano apuesta mayoritariamente por la Q Calidad Turística, representando el 68,1% (190 certificados) frente al 31,9% (89 certificados) que optan por la ISO 9001.

Siendo la Q Calidad turística el certificado más extendido, la Comunitat Valenciana representó el 19,5% del total de certificados nacionales, manteniéndonos en la segunda posición en el ranking nacional.

Por subsectores la Comunitat Valenciana mantuvo la primera posición a nivel nacional en certificados con la Q de Calidad Turística en campings (32%), transporte turístico (33,3%) y *convention bureaux* (28,6%).

En este sentido, cabe destacar que en 2019, la Comunitat Valenciana continuó con el proyecto de implantación de la norma UNE 302002 para Museos y Centro de interpretación, a través del convenio de colaboración con el ICTE, fruto del cual dos nuevos museos se certificaron en 2019, situando a la Comunitat Valenciana en primer lugar en cuanto a certificaciones de este tipo con el 57,1%.

Por provincias se mantiene la tendencia a certificar contra las normas que certifica el ICTE bajo la Q Calidad Turística. Alicante es la provincia que más certificados en materia de calidad tiene, representando el 46,3%, seguido de Valencia (30%) y de Castellón (23,2%).

© Turisme Comunitat Valenciana 2020

Gestión ambiental

El programa Qualitur reconoce cuatro modelos de referencia en esta materia: Norma internacional ISO 14001, Reglamento europeo EMAS, la Etiqueta Ecológica Europea o Ecolabel y la marca autonómica Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

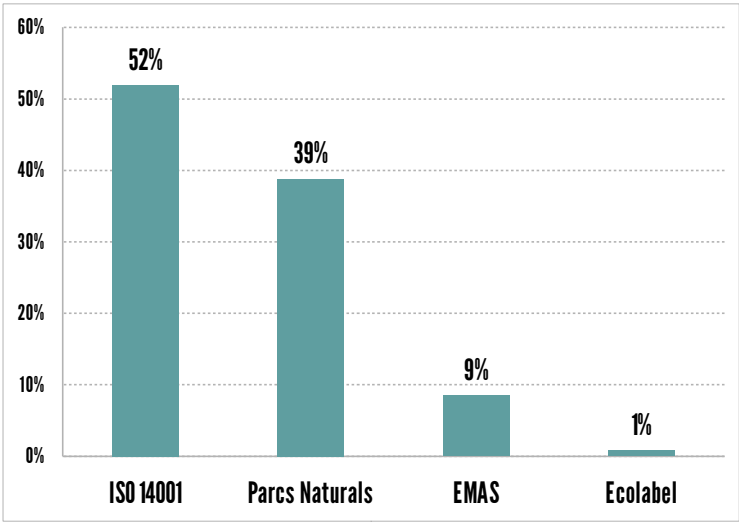
Los certificados ambientales representaron en la Comunitat Valenciana el 30,4% del total en 2019. La certificación ISO 14001 es la opción preferida, representando el 51,9% de los certificados ambientales, seguido de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana (38,8%), Reglamento EMAS (8,5%) y Ecolabel (0,8%).

Por provincias, se mantiene el comportamiento general; Alicante lidera el número de certificados medioambientales (41,1%), seguido de Valencia (38%), y Castellón (20,9%).

En el caso de las certificaciones ambientales y atendiendo a los diversos subsectores turísticos, las playas son el recurso que más apuesta por esta materia, representando el 27,1% del total de entidades/empresas certificadas en la Comunitat Valencia

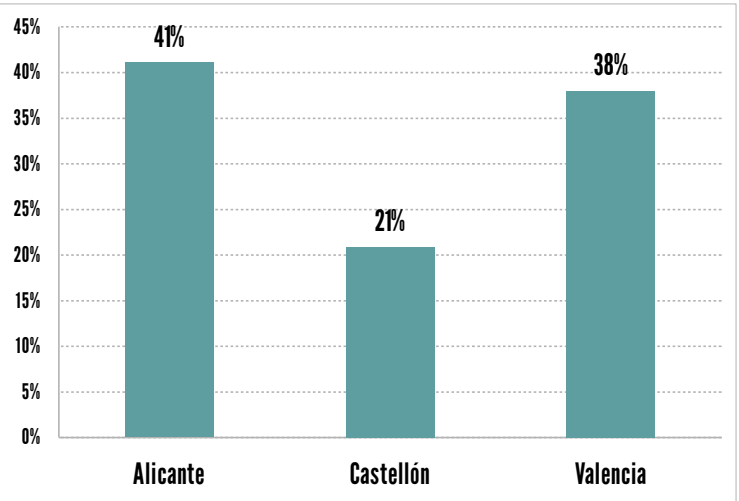
DISTRIBUCIÓN DE CERTIFICADOS AMBIENTALES POR MODELO DE CERTIFICACIÓN. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valencian a partir de base de datos de Qualitur



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE CERTIFICADOS AMBIENTALES POR PROVINCIAS. AÑO 2019

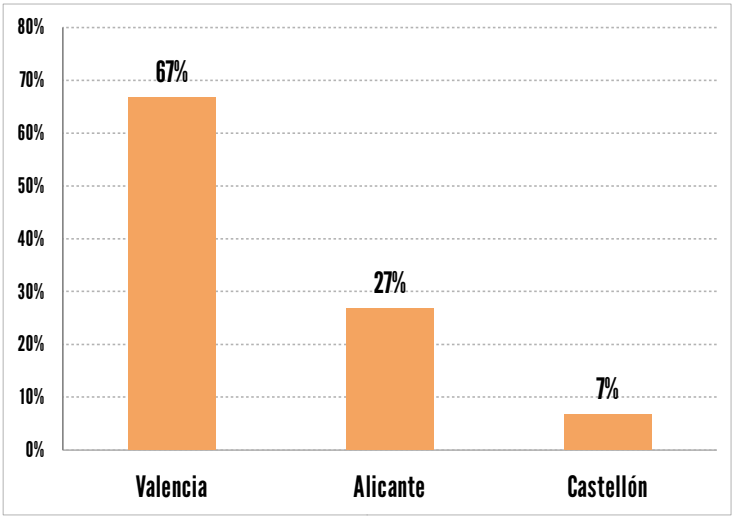
Fuente:Turisme Comunitat Valenciana a partir de datos de Qualitur



© Turisme Comunitat Valenciana 2020

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS EN ACCESIBILIDAD. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la base de datos Qualitur



Accesibilidad

La modalidad de accesibilidad, bajo la norma UNE 170001/170002 es la menos extendida, dada su relativa juventud comparada con otros modelos.

Los certificados en esta materia representaron alrededor del 4% del total y se mantiene en cifras con respecto al ejercicio 2018. En este caso la provincia de Valencia mantuvo el liderazgo (66,7%), seguida de Alicante (26,7%) y Castellón (6,7%).

Por sectores, son las playas quienes ocupan el primer lugar del ranking de servicios con el 60% de los certificados de accesibilidad, seguidas de oficinas de información turística con 33,3%, y hoteles representando el 6,7% cada uno.

© Turisme Comunitat Valenciana 2020

.

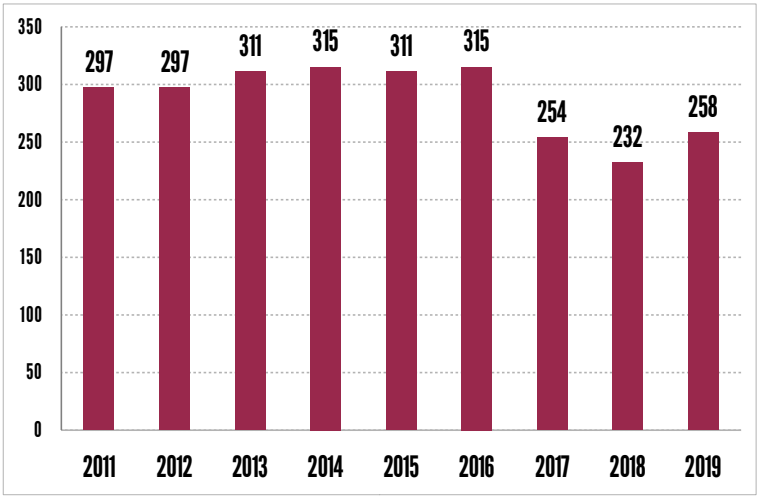
La evolución de Qualitur Club en los últimos cinco años muestra variaciones interanuales muy residuales, sin embargo desde el año 2017 se aprecia un decrecimiento de un 8,6%. En 2019 la tendencia varió hacia un crecimiento del 11,2 situándose en 258 servicios/establecimientos distinguidos.

Como muestra el gráfico, desde el año 2010 tanto el número de miembros de Qualitur Club como el número de certificaciones han experimentado un crecimiento constante hasta el año 2014, tras el cual se experimenta una pequeña disminución en el año 2015 que se prolonga hasta el ejercicio 2018. En 2019 el número de certificaciones aumentó hasta las 424. Este aumento se debe en parte a la actualización de certificados que estaban obsoletos y la certificación de nuevos servicios/establecimientos.

.

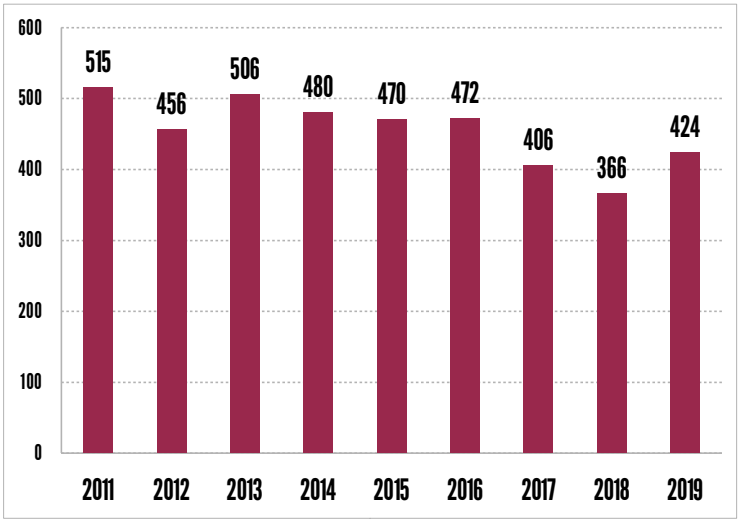
EVOLUCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS DE QUALITUR CLUB

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la base de datos de Qualitur



EVOLUCION DEL NÚMERO DE CERTIFICADOS DE QUALITUR CLUB

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la base de datos de Qualitur.



© Turisme Comunitat Valenciana 2020

3. SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS, SICTED

El **Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos – SICTED** se basa en la conciencia integral de destinos a partir del eje de gestión de la calidad. Este enfoque tiene como objetivo último armonizar los niveles de calidad de los servicios y productos que consume el turista en su itinerario en el destino seleccionado.

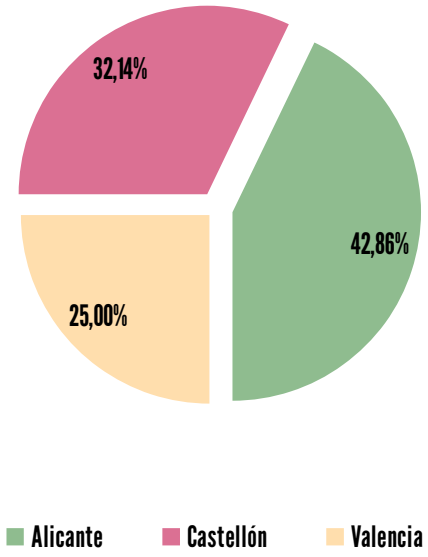
Turisme Comunitat Valenciana fomenta este proyecto a través de la cualificación de los agentes estratégicos en la metodología, asesoramiento realizado a través de convenios anuales con el Consejo de Cámaras de comercio, campañas de promoción y actos públicos que difunden y extienden el proyecto sobre el territorio.
Se trata de un proyecto muy consolidado a nivel nacional en el cual participan más de 190 destinos y alrededor de 5.500 servicios turísticos.

La Comunitat Valenciana contó en el ejercicio 2019 con 28 destinos SICTED, que representaron el 13,08% del total de destinos adheridos a nivel nacional. Concretamente son:

-En la provincia de Alicante: Alcoi, Alicante, Altea, Benidorm, Dénia, Elx, Finestrat, Guardamar del Segura, Orihuela, Torrevieja y Villena.
-En la provincia de Castellón: Alcalà de Xivert-Alcossebre, Benicarló, Benicàssim, Morella, Oropesa del Mar, Peñíscola, Segorbe y Vinaròs.
-En la provincia de Valencia: Cullera, Gandia, Oliva, Sagunto, Utiel, Xàtiva y Valencia.

PORCENTAJE PROVINCIAL DE DESTINOS ADHERIDOS AL SICTED. AÑO 2019

Fuente: Qualitur a partir de www.calidadendestinos.org, de la Secretaria de Estado de Turismo



© Turisme Comunitat Valenciana 2020

En el 2019, se cerró el ejercicio con 871 distinguidos con la marca Compromiso Calidad Turística, experimentando un decrecimiento del 8% respecto al ejercicio anterior.

En la provincia de Alicante, los destinos más consolidados son Alicante ciudad (66 servicios turísticos distinguidos), Orihuela (59), Dénia (53), aglutinando el 44,7% de los servicios turísticos distinguidos en la Comunitat Valenciana.

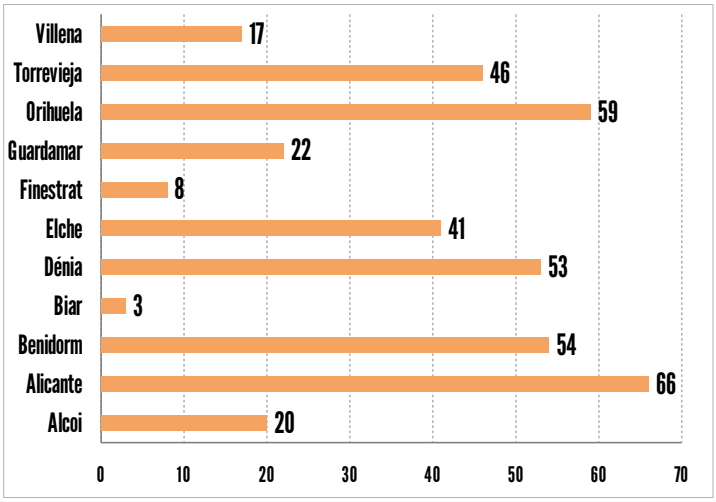
En la provincia de Castellón destaca especialmente Oropesa del Mar con 38 distinguidos, seguido de Peñíscola con 29 y en tercer lugar Morella-Els Ports con 24. En conjunto la provincia de Castellón cuenta con 17,7% de los servicios distinguidos en la Comunitat Valenciana.

Por último, en la provincia de Valencia destaca la capital con 126 servicios turísticos distinguidos, el municipio con mayor número de distinguidos de toda la Comunitat, que aglutina el 12,7% del total. Le sigue Gandía con 97 y Sagunto con 62. La provincia ostenta el 37,7% del total de distinguidos en la Comunitat.

Por sectores, de los 35 oficios que pueden participar, destacan los hoteles (182 distinguidos), restaurantes (113), comercios (78) y bares y cafeterías (69), manteniéndose la tendencia a nivel nacional.

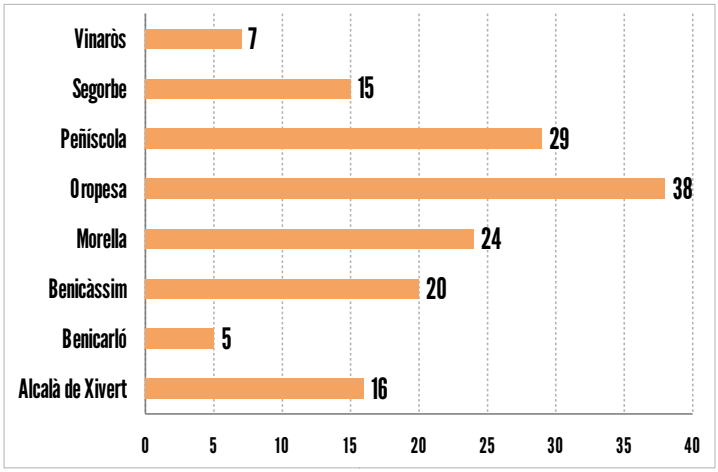
NÚMERO DE DISTINTIVOS EN LOS DESTINOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2019

Fuente: Qualitur a partir de www.calidadendestinos.org, de la Secretaria de Estado de Turismo



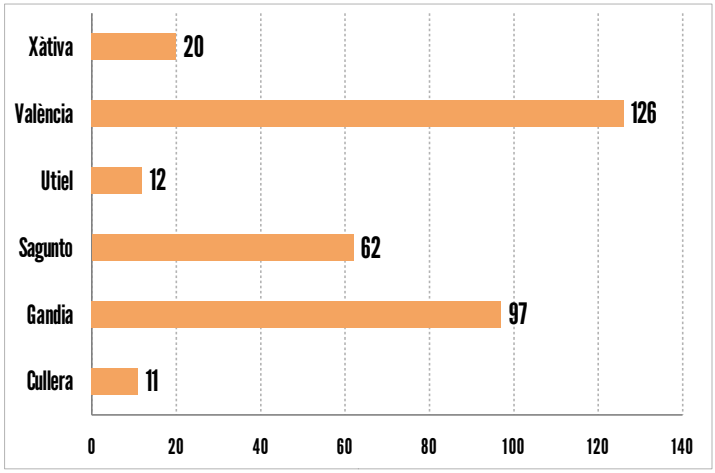
NÚMERO DE DISTINTIVOS EN LOS DESTINOS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2019

Fuente: Qualitur a partir de www.calidadendestinos.org, de la Secretaria de Estado de Turismo



NÚMERO DE DISTINTIVOS EN LOS DESTINOS SICTED DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2019

Fuente: Qualitur a partir de www.calidadendestinos.org, de la Secretaria de Estado de Turismo

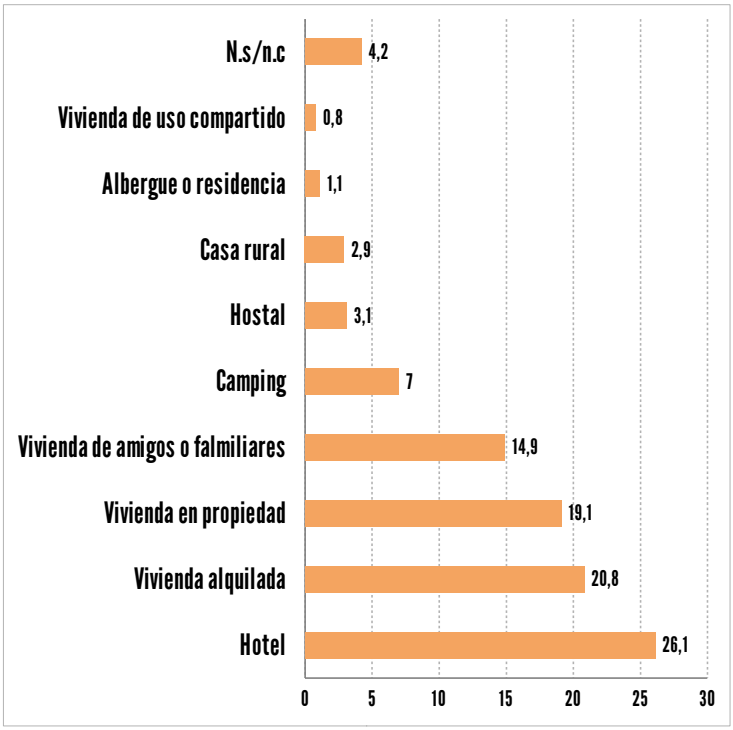


© Turisme Comunitat Valenciana 2020

4. RESUMEN ENCUESTA TOURIST INFO

ALOJAMIENTO UTILIZADO DURANTE LA ESTANCIA (EN %). AÑO 2019 (periodo estival)

Fuente: Turisme. Comunitat Valenciana a partir de la explotación de cuestionarios



El objeto de esta encuesta es conocer el perfil del usuario, averiguar su grado de satisfacción y evaluar el nivel de calidad de las oficinas de la Red Tourist Info durante la temporada estival.

En el **periodo estival de 2019** han participado 130 oficinas y el número de cuestionarios ha sido de 6,861, de los cuales el 61,2% corresponde a residentes en España, el 35% a residentes europeos, el 2,3% americanos, el 0,7% al de países y 0,8% no contesta.

La **demanda española** procede mayoritariamente de la propia Comunitat Valenciana (28,1%), Comunidad de Madrid (21,7%) y Castilla y León (7%).

De los **residentes en el extranjero** el grupo más numeroso procede de países europeos (92,1%), de los cuales en primer lugar figuran los residentes en Francia (38,7%) seguidos de Reino Unido (20,6%), Bélgica (9,9%) o Alemania (8,3%).

© Turisme Comunitat Valenciana 2020

El principal **canal de información** sobre el destino visitado ha sido amigos y familiares (45,5%) seguido de Internet (43,1%) para todos los encuestados, a excepción de los europeos, que se informan en primer lugar a través de Internet (48,4%) o el resto (44,2%).

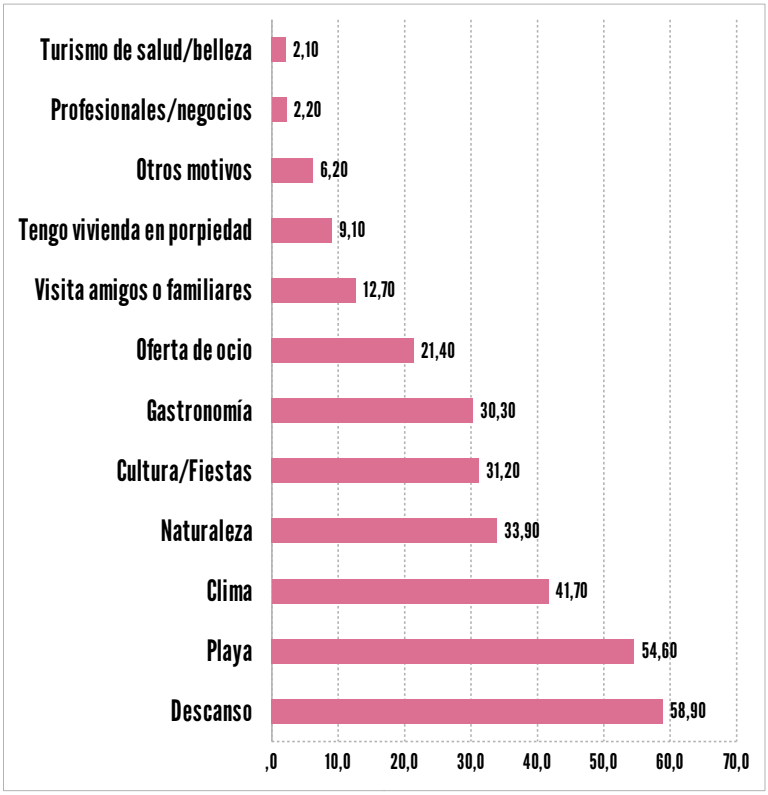
Para todos los segmentos de edad, los **motivos de visita**, aunque con ligera variación en su orden, son los mismos: descanso, playa, clima, naturaleza, gastronomía, cultura/fiestas y oferta de ocio.

En relación a las **actividades** previstas por los encuestados durante su estancia, tanto españoles como europeos, tienen la prioridad de la playa (61,4% y 78% respectivamente) seguida de las visitas culturales (61,9% y 55,6% respectivamente). Destacan también actividades como las visitas a espacios naturales (43,4%) y las degustaciones gastronómicas (32,6%).

El 47,9% de la muestra manifestó conocer la agenda de actividades festivas y culturales del municipio visitado; son los españoles en mayor medida conocedores, en un 50,1%. Los encuestados realizan el viaje principalmente con la familia (45,3%), en pareja (31%) y en menor medida con amigos (15,3%).

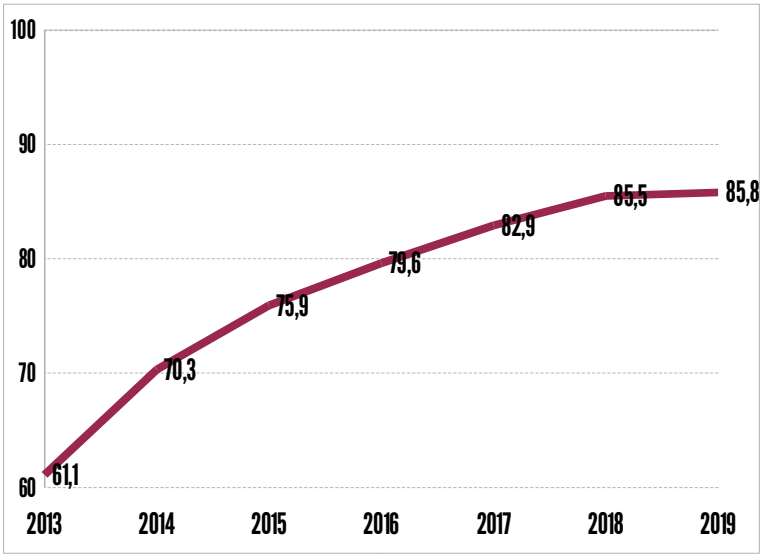
PRINCIPALES MOTIVOS DE VISITA DE LOS ENCUESTADOS (EN %). AÑO 2019 (periodo estival)

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la explotación de cuestionarios.



USO DE SMARTPHONES O TABLETS CON ACCESO A INTERNET DURANTE SU VISITA (EN %). EVOLUCIÓN 2013-2019

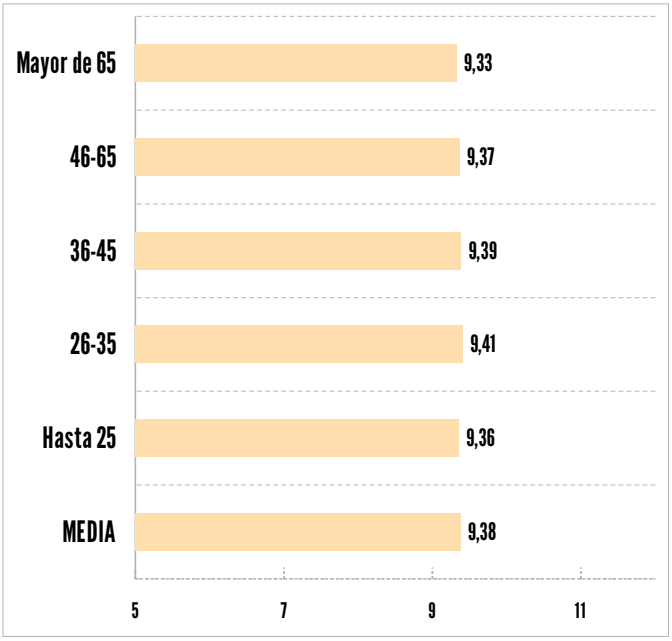
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la explotación de cuestionarios.



© Turisme Comunitat Valenciana 2020

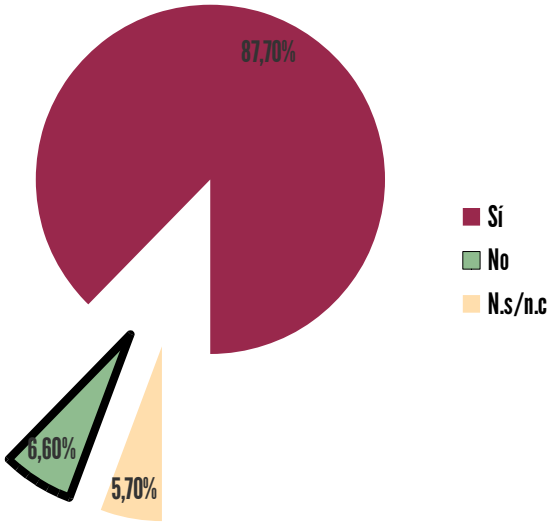
SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS DEL MUNICIPIO SEGÚN EDAD DE LOS ENCUESTADOS. AÑO 2019 (periodo estival)

Puntuación de 0 (mínimo) a 10 (máximo)
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la explotación de cuestionarios.



INTENCIÓN DE VOLVER AL MUNICIPIO. AÑO 2019 (periodo estival)

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la explotación de cuestionarios.



El presente Informe de Resultados de la Encuesta Tourist Info, así como de anteriores ejercicios, se encuentran disponibles en el siguiente enlace:
Resultados Encuesta Tourist Info.

El 32,2% de los encuestados señalaron que era su **primera visita a la Comunitat Valenciana**, mientras que un 65,6% del total indicó haber estado en más de una ocasión.

El **índice de fidelidad** al destino de los residentes en España alcanza un 74,9%, para los europeos es de un 53,9% y el resto un 28,6%.

El 87,7% del total de encuestados señaló su **intención de volver a visitar el municipio,** alcanzando un 90,3% los encuestados residentes en España y un 85,6% los europeos.

VALORACIÓN DE LA CALIDAD TOURIST INFO. AÑO 2019 (periodo estival) Puntuación de 0 (mínimo) a 10 (máximo)

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la explotación de cuestionarios.

Tiempo de espera	9,64
Presencia/imagen personal	9.70
Tono de voz empleado/amabilidad	9,74
Atención recibida	9,72
Imagen de la oficina	9,48
Ambiente de la oficina	9,53
Localización/accesibilidad oficina	9,41
Imagen y estética material informativo	9,47
Oferta información en idiomas	9,42
Horario de atención al público	9,49
Fiabilidad/claridad información recibida	9,66
MEDIA GLOBAL	**9,49**

© Turisme Comunitat Valenciana 2020

LISTADO DE OFICINAS DE LA RED TOURIST INFO PARTICIPANTES ENCUESTA TURÍSTICA. AÑO 2019 (periodo estival)

Fuente: Winsitur. Turisme Comunitat Valenciana.

TOURIST INFO AEROPUERTO DE ALICANTE - ELCHE
TOURIST INFO AIELO DE MALFERIT
TOURIST INFO ALCOSSEBRE
TOURIST INFO ALCOY
TOURIST INFO ALGEMESÍ
TOURIST INFO ALICANTE
TOURIST INFO ALICANTE - AYUNTAMIENTO
TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA SAN JUAN
TOURIST INFO ALICANTE - RENFE
TOURIST INFO ALMORADÍ
TOURIST INFO ALTEA
TOURIST INFO ALTO TURIA
TOURIST INFO ALZIRA
TOURIST INFO ANNA
TOURIST INFO ARES DEL MAESTRAT
TOURIST INFO ASPE
TOURIST INFO ATZENETA DEL MAESTRAT
TOURIST INFO AYORA
TOURIST INFO BALCO DEL ALGAR
TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA
TOURIST INFO BARX
TOURIST INFO BENICARLÓ
TOURIST INFO BENICÀSSIM
TOURIST INFO BENICÀSSIM - HELIÓPOLIS
TOURIST INFO BENICÀSSIM - TORRE SAN VICENTE
TOURIST INFO BENIDORM - CENTRO
TOURIST INFO BENIDORM - EUROPA
TOURIST INFO BENIDORM - RINCON LOIX
TOURIST INFO BENISSA
TOURIST INFO BENISSA - PLAYA
TOURIST INFO BIGASTRO
TOURIST INFO BOCAIRENT
TOURIST INFO BUÑOL
TOURIST INFO CABANES
TOURIST INFO CALLOSA D'EN SARRIÀ
TOURIST INFO CALPE - PEÑÓN
TOURIST INFO CALPE CENTRO
TOURIST INFO CALPE-ARENAL
TOURIST INFO CALPE-LEVANTE
TOURIST INFO CAMP DE TÚRIA
TOURIST INFO CASTALLA
TOURIST INFO CASTELLÓN
TOURIST INFO CASTELLÓN PLAYA
TOURIST INFO CASTILLO DE VILLENA
TOURIST INFO CHESTE
TOURIST INFO CINCTORRES
TOURIST INFO COFRENTES
TOURIST INFO CREVILLENT
TOURIST INFO CULLERA - PLAYA
TOURIST INFO DÉNIA
TOURIST INFO DÉNIA - PLAZA EL CONSELL
TOURIST INFO EL CAMPELLO
TOURIST INFO EL CAMPELLO - PLAYA MUCHAVISTA
TOURIST INFO EL CASTELL DE GUADALEST
TOURIST INFO EL PERELLÓ
TOURIST INFO EL PINÓS
TOURIST INFO EL POBLE NOU DE BENITATXELL
TOURIST INFO EL PUIG
TOURIST INFO ELDA
TOURIST INFO ELS POBLETS
TOURIST INFO ELX
TOURIST INFO ELX - ELS ARENALS DEL SOL
TOURIST INFO FINESTRAT
TOURIST INFO FINESTRAT-LA CALA
TOURIST INFO GANDIA
TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 1)
TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 2)
TOURIST INFO GATA
TOURIST INFO GRAO DE CASTELLÓN
TOURIST INFO GUARDAMAR
TOURIST INFO IBI
TOURIST INFO LA MARINA D'ELX
TOURIST INFO LA NUCIA
TOURIST INFO LA VALL D'UIXÓ
TOURIST INFO LA VILA JOIOSA
TOURIST INFO LA VILAVELLA
TOURIST INFO LLÍRIA
TOURIST INFO MANISES
TOURIST INFO MONTANEJOS
TOURIST INFO MORELLA
TOURIST INFO MUTXAMEL
TOURIST INFO NOVELDA
TOURIST INFO OLIVA
TOURIST INFO OLIVA - PLAYA
TOURIST INFO ONDA
TOURIST INFO ONDA-CASTILLO
TOURIST INFO ONIL
TOURIST INFO ONTINYENT
TOURIST INFO ORIHUELA - CENTRO
TOURIST INFO ORIHUELA - PLAYA
TOURIST INFO ORIHUELA RENFE
TOURIST INFO OROPESA DEL MAR
TOURIST INFO OROPESA DEL MAR - AMPLARIES
TOURIST INFO PEGO I LES VALLS
TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PORT
TOURIST INFO PEÑÍSCOLA
TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PEÑISMAR
TOURIST INFO PETRER
TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA
TOURIST INFO PILES
TOURIST INFO PUÇOL
TOURIST INFO QUESA
TOURIST INFO REQUENA
TOURIST INFO RIBA-ROJA DE TÚRIA
TOURIST INFO SAGUNTO
TOURIST INFO SAGUNTO - PLAYA
TOURIST INFO SAN FULGENCIO
TOURIST INFO SANT VICENT DEL RASPEIG
TOURIST INFO SANTA POLA
TOURIST INFO SANTA POLA - CENTRO
TOURIST INFO SEGORBE
TOURIST INFO SIMAT DE LA VALLDIGNA
TOURIST INFO SUECA
TOURIST INFO TAVERNES DE LA VALLDIGNA
TOURIST INFO TEULADA - MORAIRA
TOURIST INFO TORREBLANCA
TOURIST INFO TORREBLANCA PLAYA
TOURIST INFO TORREVIEJA
TOURIST INFO UTIEL
TOURIST INFO VALL DE POP
TOURIST INFO VILAFAMÉS
TOURIST INFO VILLAHERMOSA DEL RIO
TOURIST INFO VILLENA
TOURIST INFO VINARÒS
TOURIST INFO XÁBIA - ARENAL
TOURIST INFO XÀBIA - CENTRE
TOURIST INFO XÀBIA - PORT
TOURIST INFO XÀTIVA
TOURIST INFO XERACO
TOURIST INFO XIXONA

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turisme Comunitat Valenciana: Base de datos *Qualitur*

Secretaría de Estado de Turismo: www.calidadendestino.org

Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE

Turisme Comunitat Valenciana: *Informe de Resultados de la Encuesta Tourist Info XXII edición (verano 2019) Comunitat Valenciana*

MÁS INFORMACIÓN:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es

© Turisme Comunitat Valenciana 2020