2020

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
COMUNITAT VALENCIANA

www.turisme.gva.es

GENERALITAT VALENCIANA

TURISME COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2020

1 Demanda turística de la Comunitat Valenciana **4**
Turistas en todo tipo de alojamiento 4
Alojamiento privado y colectivo 5

Demanda extranjera 8
Demanda nacional 10
Excursiones de los residentes 12

2 Empleo turístico en la Comunitat Valenciana **13**
Afiliación a la Seguridad Social 13
Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento en la Comunitat Valenciana 15
Encuesta de población activa 17

3 Actividad en el sector de la hostelería **19**

Fuentes estadístiques **20**

ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

1.1 Plazas y pernoctaciones en alojamiento colectivo, según destino principal

1.2 Turistas extranjeros, gasto total y pernoctaciones por CCAA de destino

1.3 Turistas extranjeros en la C. Valenciana, gasto medio diario y estada, según origen

1.4 Serie turistas extranjeros, según destino

1.5 Serie pernoctaciones y gasto de los turistas extranjeros, según destino

1.6 Serie pernoctaciones de extranjeros en alojamiento privado de la C. Valenciana

1.7 Serie turistas extranejros provincia de Alicante y Benidorm

1.8 Serie turistas extranjeros provincia de Castellón

1.9 Serie turistas extranjeros provincia de Valencia y Valencia ciudad

1.10 Viajes, pernoctaciones y gasto de los españoles por comunidad autónoma de destino

1.11 Viajes de los españoles en la C. Valenciana, gasto medio diario y estancia, según origen

1.12 Serie viajes y pernoctaciones de los españoles, según destino

1.13 Serie gasto total viajes de los españoles, según destino

1.14 Serie viajes de los españoles en la C. Valenciana por tipo de viaje

1.15 Serie pernoctaciones de los españoles en alojamiento privado

1.16 Serie viajes de los españoles en la provincia de Alicante y Benidorm

ANEXO/TABLAS (continuación)

1.17 Serie viajes de los españoles en la provincia de Castellón

1.18 Serie viajes de los españoles en la provincia de Valencia y València ciudad

1.19 Excursies y gasto de los españoles, según destino

1.20 Evolución de los trabajadores afiliados a la S. Social en la rama de hostelería y agencias de viajes

1.21 Evolución de los afiliados en turismo según rúbrica, por comunidades autónomas

1.22 Trabajadores afiliados en turismo peo provincias

1.23 Personal empleado en el total de modalidades de alojamiento reglado

1.24 Encuesta de población activa Principaels datos

1.25 Encuesta de población activa. Asalariados y autónomos

1.26 Serie trabajadores afiliados a la S. Social en la C.Valenciana, en la ram de hostelería y AAVV, por rama de actividad

1.27 Serie personal empleado en alojamientos reglados

1.28 Serie industria turística en la Comunitat Valenciana: activos empleadoss y parados

1.29 Serie empleados: assalariados y autónomos en la industria turística de la Comunitat Valenciana

1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTAS, PERNOCTACIONES Y GASTO* EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Elaboración propia a partir del INE: *Frontur/Egatur-ETR*. *Incluye origen y destino.
Se basa en una estimación de la demanda nacional anual a falta de la publicación del cuarto trimestre de la ETR.

(millones)	2019	2020	Diferencia (millones)
turistas	29	14	-15
pernoctaciones	178	87	-91
gasto	13.340	4.493	-8.847

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

Fuente: Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur-CV, 2019*

15,5% participación en el PIB

15,9% participación en el empleo

Turistas en todo tipo de alojamiento

El ejercicio 2020 ha estado caracterizado por el impacto negativo de la Covid-19, fruto de las medidas de confinamiento y la limitación de los desplazamientos por motivo de ocio.

Las restricciones han sido más intensas entre países y han afectado especialmente a la demanda de los destinos más internacionales, las grandes ciudades y los alojamientos colectivos; forzando a cerrar una parte de la oferta.

A partir de marzo, se ha vivido una caída histórica de la actividad turística que ha acabado afectando a la temporada alta y que todavía se prolonga a comienzos de 2021.

La demanda nacional -con una cuota del 82%- ha amortiguado la caída total (-51,7%).

© Turisme Comunitat Valenciana 2021

Alojamiento privado y colectivo

De acuerdo con las fuentes Frontur-Egatur y ETR, el número de pernoctaciones en **alojamiento privado** (segunda residencia, vivienda de alquiler y de familiares y amigos), se estima en 71,4 millones, un 47,9% menos que el año anterior.

Representó un 82,3% del total, un 86,6% de la demanda residente en España y un 71,9% de la demanda residente en el extranjero.

Los turistas extranjeros realizaron 18,7 millones de pernoctaciones en alojamiento privado (-72,7%).

Los residentes en España realizaron 52,7 millones de pernoctaciones en alojamiento privado, con un menor descenso (-23%).

El número de pernoctaciones en segundas residencias de los residentes ha estado en un nivel parecido a 2019.

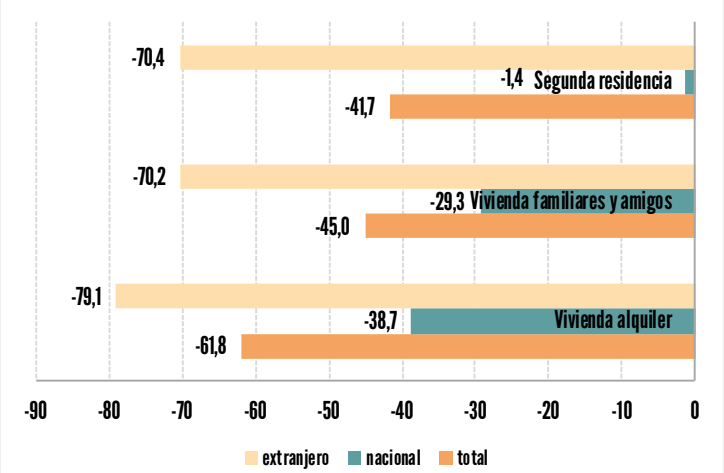
Se puede consultar más detalle sobre la evolución del alojamiento privado en el cuaderno 6, de esta publicación.

Las encuestas de ocupación en empresas de alojamiento turístico (EOAT) (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) registraron 18 millones de pernoctaciones, (-64%), en una coyuntura de descenso (-69%) en España; la demanda residente ha pasado a ser mayoritaria; los hoteles han sido los más afectados (21 millones de pernoctaciones menos)

La rentabilidad hotelera se ha reducido un 47,6%.

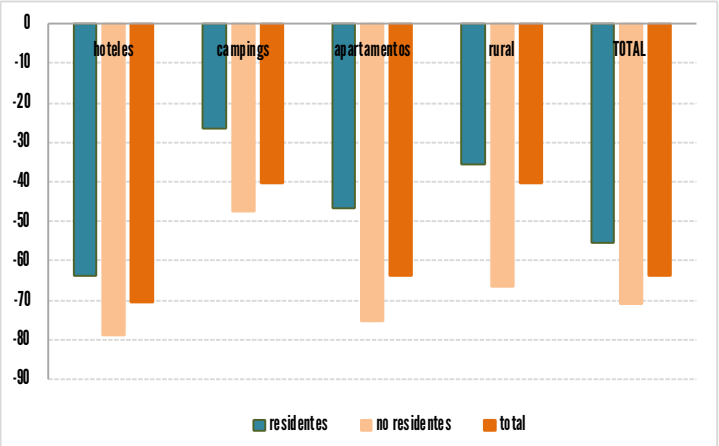
EVOLUCIÓN % 2020-2019 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO PRIVADO, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



EVOLUCIÓN % 2020-2019 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

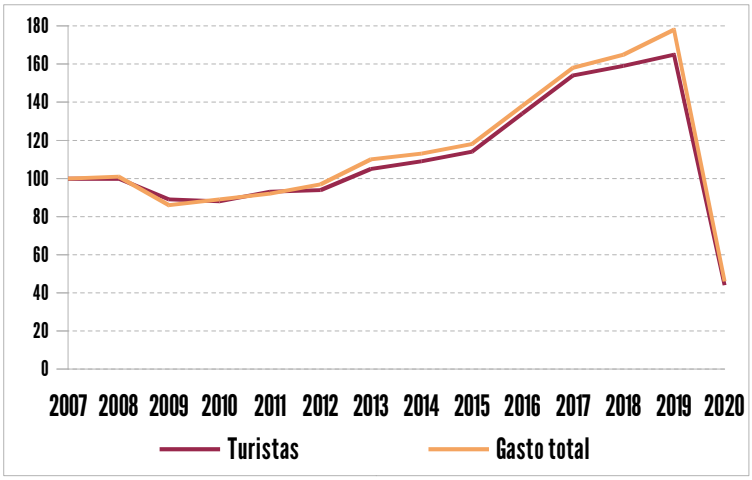
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



© Turisme Comunitat Valenciana 2021

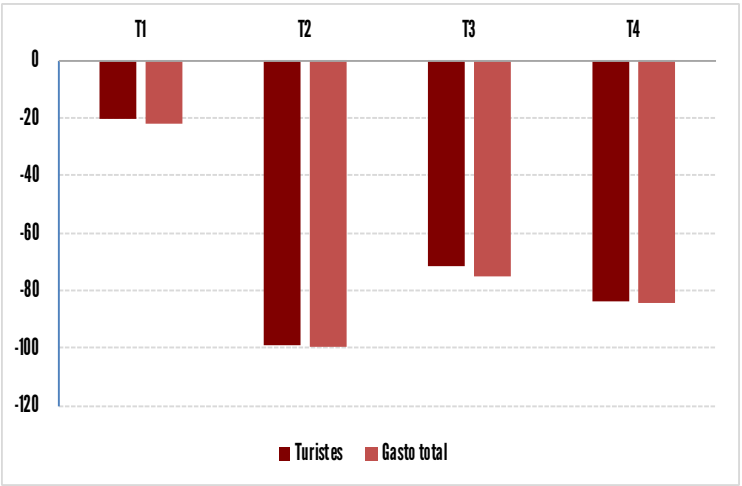
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL. Núm. índice base 2007

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2020-2019 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



Demanda extranjera

El año de la Covid-19 el sector turístico de la Comunitat Valenciana ha perdido un 73,3% de la demanda extranjera, en un ejercicio que ya empezó con los efectos negativos de la borrasca Gloria.

Los turistas **han dejado de gastar 7.088 millones de euros** (-74,2%); la estancia media se ha incrementado un 10%, lo que, junto al descenso del gasto por viaje (-3,5%), ha resultado un descenso del gasto medi diario (-12,2%).

El segundo trimestre no registró prácticamente actividad. La evolución de la pandemia no ha permitido salvar la temporada alta, que ha decrecido un 71,7% interanual.

© Turisme Comunitat Valenciana 2021

Los viajes por motivo de ocio decrecen por encima de la media, mientras que los viajes para visitar a familiares y amigos son los que menos decrecen.

Los viajes con **paquete turístico**, han decrecido un 81,6%, lo que ha supuesto 6,3 millones de pernoctaciones menos, que ha acusado directamente la oferta hotelera.

El cierre y la reducción de actividad a los que se han visto obligadas las empresas de turoperación, transporte aéreo y alojamiento han repercutido en el primer emisor de la Comunitat Valenciana, el Reino Unido, que ha pasado a segunda posición (23%) por detrás de Francia (25,6%).

Se puede consultar más información sobre mercados extranjeros en el apartado de mercados de *Estadísticas de Turismo*.

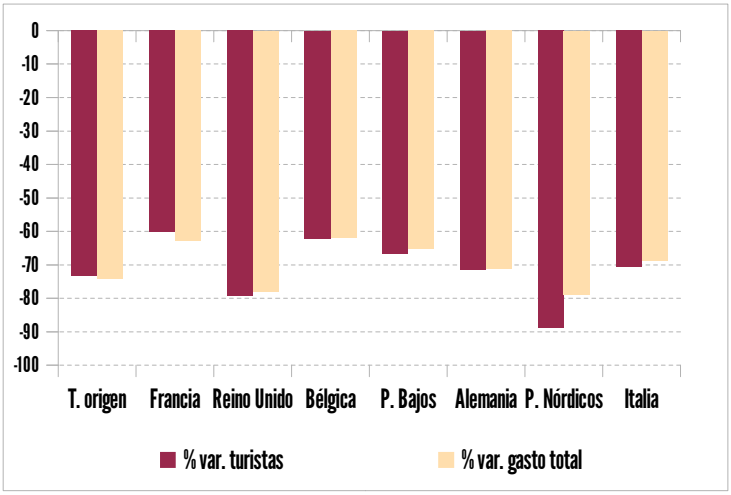
Las **entradas por aeropuerto** decrecen un 76,8% y por **carretera** un 58,2%. El aeropuerto de Alicante-Elche, (eminentemente turístico) decrece un 78,3% y el de València un 72,7%.

Las compañías de **vuelos de bajo coste** transportaron un 80,1% de las entradas de pasajeros internacionales en la Comunitat Valenciana (1,9 millones), un 76% menos; en una coyuntura de descenso del 78% en España.

El gasto medio diario decrece de forma generalizada por el incremento de la estancia media.

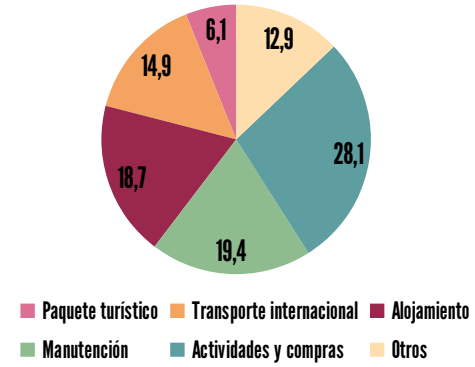
EVOLUCIÓN % 2020-2019 TURISTAS Y GASTO TOTAL, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur.*



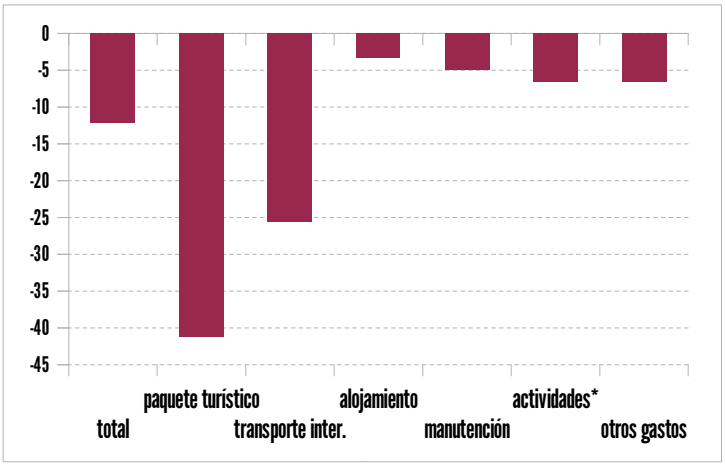
DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR PARTIDAS, 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur.*



EVOLUCIÓN 2020-19 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS TURISTEA EXTRANJEROS, POR PARTIDAS

Fuente: INE *Frontur-Egatur.*

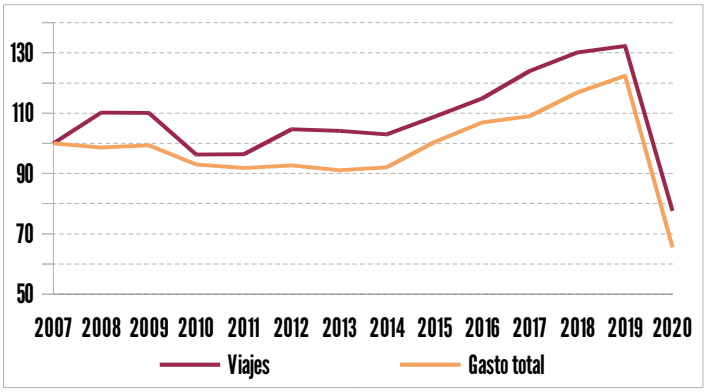


*incluye compras.

© Turisme Comunitat Valenciana 2021

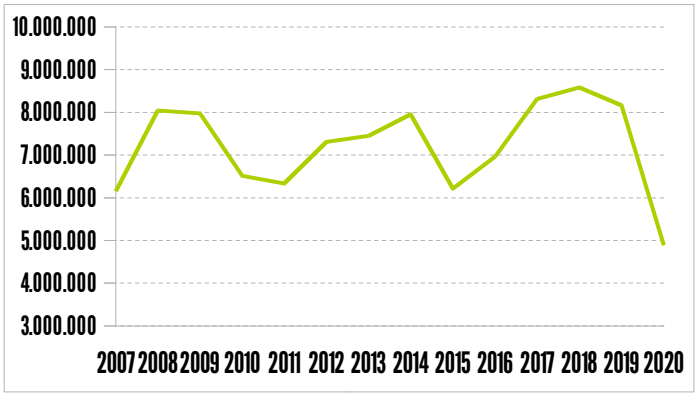
SERIE VIAJES Y GASTO TOTAL. Números índice base 2007

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE *ETR-Familitur*



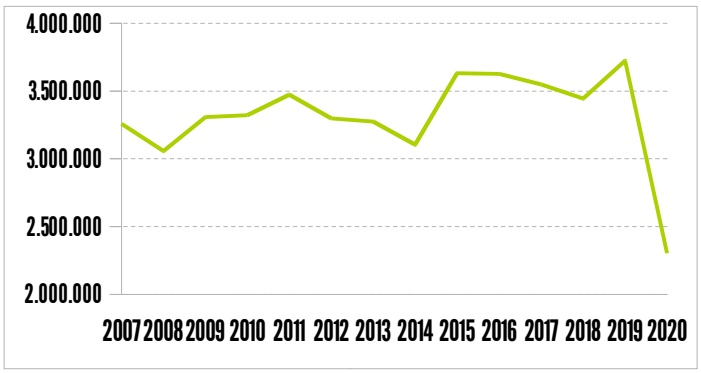
SERIE VIAJES FIN DE SEMANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-Familitur*



SERIE VIAJES VACACIONES DE VERANO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-Familitur*



Demanda nacional

El primer año de pandemia ha impactado menos en la demanda turística nacional respecto a la extranjera, con un **descenso del 41,3%** en número de viajes y del 32,1% en pernoctaciones.

La **estancia media** (5,2 días) se ha incrementado un 15,7%.

El **gasto** total, (2.027,4 millones), ha decrecido un 46,5%;

La pandemia ha afectado especialmente al segundo trimestre (-81,7%), en el tercer trimestre se hicieron el 49,5% de los viajes anuales, con un descenso del 23,5% interanual, el cuarto trimestre se mantuvo con un descenso del 23,1%.

El segmento de **"fin de semana"** representa un 42,1% de los viajes y ha decrecido un 40,1%.

Los viajes de "**puente**" (677.384), han decrecido un 49,6%.

El segmento "**vacaciones de verano**" (2,3 millones de viajes y 32,8 millones de pernoctaciones) ha decrecido un 38,2% en número de viajes y un 26,5% en número de pernoctaciones.

© Turisme Comunitat Valenciana 2021

El emisor valenciano ha decrecido por debajo de la media (-31,3% en viajes y -13,3% en pernoctaciones) con menos restricciones a la movilidad general y mayor acceso a las segundas residencias.

En 2019 el 64,4% de las pernoctaciones tuvo como origen el resto de CA, en 2020 se han perdido 24,5 millones de pernoctaciones.

Se puede consultar más información sobre mercados nacionales en el apartado de mercados de *Estadísticas de Turismo*.

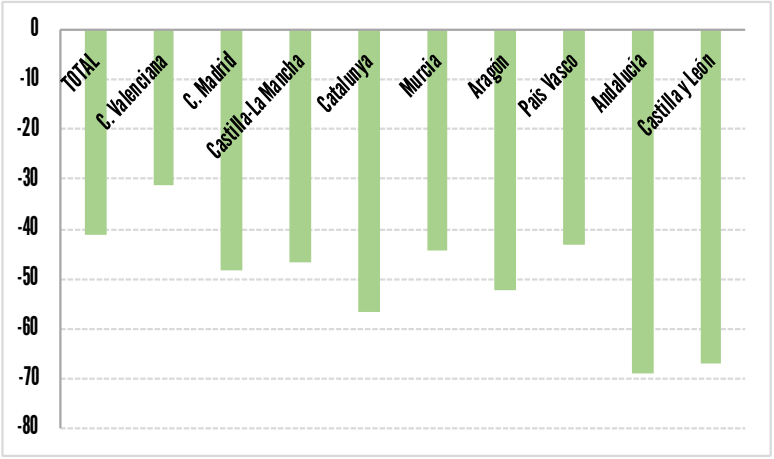
Los viajes por motivo de ocio y vacaciones han decrecido un 42,5%, y los de negocios y otros profesionales un 42,7%.

El **gasto por viaje**, (174,7 euros), ha sido inferior (-8,8%) y el gasto medio diario (33,4 euros) ha decrecido un 21,2%.

El análisis por partidas muestra que respecto a 2019 se ha producido un destacado descenso de la partida de actividades turísticas y un incremento de las compras y otros servicios, relacionados con el consumo a la vivienda.

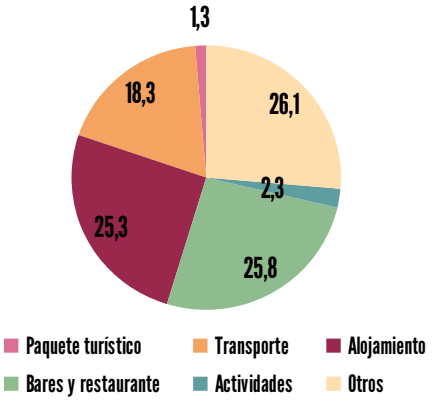
EVOLUCIÓN 2020-19 VIAJES Y GASTO TOTAL, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



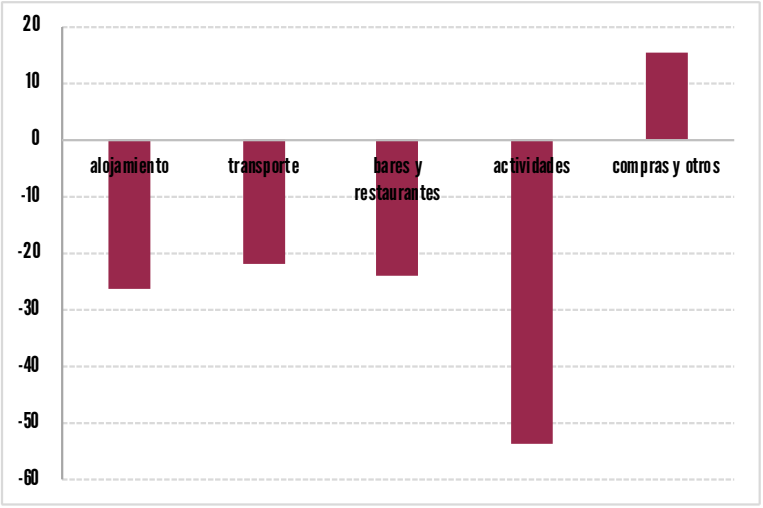
DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO DE LOS TURISTAS NACIONALES POR PARTIDAS, 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-Familitur*



EVOLUCIÓN 2020-19 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS RESIDENTES, POR PARTIDAS

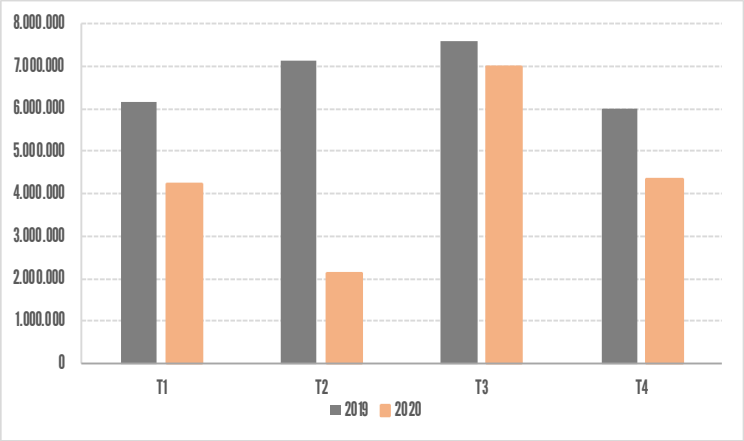
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE: *ETR-Familitur*



© Turisme Comunitat Valenciana 2021

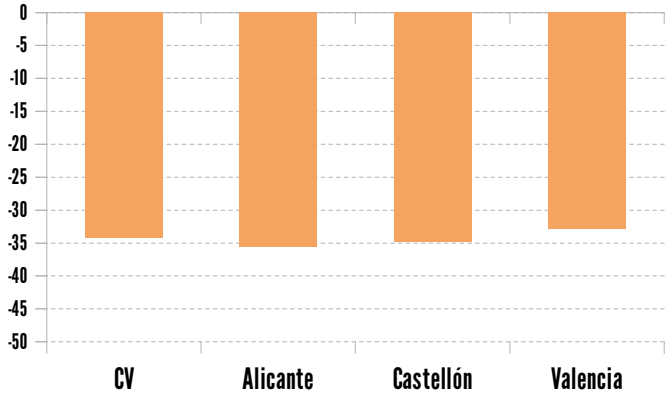
EXCURSIONES POR TRIMESTRE 2019-2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



% VARIACIÓN INTERANUAL POR PROVINCIA 2020-2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del NE *ETR-FAMILITUR*



Excursiones de los residentes en España

En 2020 el número de excursiones de la población de 15 o más años residente en España con destino en la Comunitat Valenciana (17,7 millones), ha decrecido un 34,2%.

El gasto medio por persona es de 29,6 euros, un 3% menos; el gasto total en excursiones se estima en 525 millones de euros, un 36,2% menos.

Un 94,6% de las excursiones las realizaron los residentes en la Comunitat Valenciana.

El 96,7% de las excursiones tuvo una motivación personal y el resto profesional.

Se puede consultar más información sobre excursionismo en el apartado Otros informes de Estadísticas de Turismo.

© Turisme Comunitat Valenciana 2021

2. EMPLEO TURÍSTICO

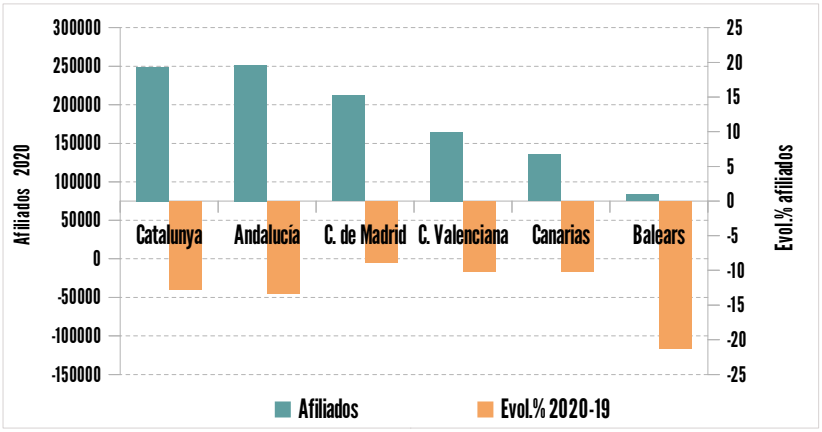
Afiliación a la Seguridad Social

Durante el año 2020, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la Comunitat Valenciana fue de 164.616, cifra que supuso un decrecimiento del 10,2% respecto al año anterior. Una fuerte bajada a consecuencia de las medidas restrictivas adoptadas para hacer frente a la pandemia

El análisis por trimestres permite observar como por un lado, el número más grande de afiliados se concentró en el tercer trimestre, coincidiendo con las medidas menos restrictivas para el sector turístico y, por otro lado, se aprecia que el volumen de afiliados fue inferior en todos los trimestres respecto a los mismos periodos del año anterior.

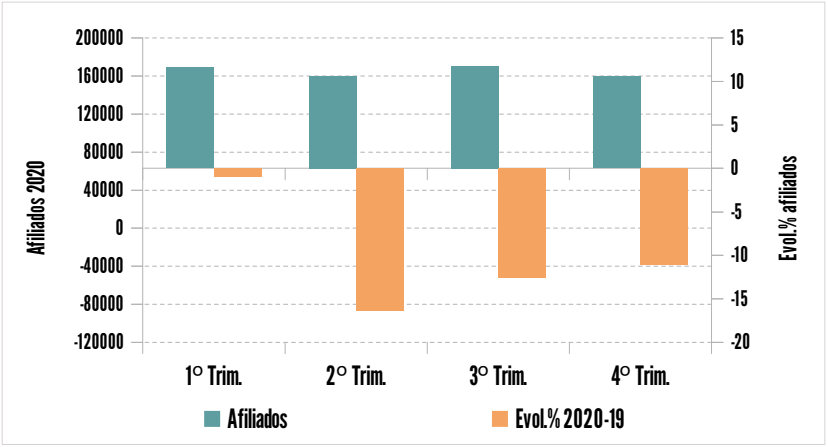
VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2020-19 DE LOSS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES

Fuente: ITE con datos del Ministerio de Empleo yi Seguridad Social



ANÁLISIS TRIMESTRAL DE LOS AFILIADOS EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2020

Fuente: ITE con datos del Ministerio de Ocupación y Seguridad Social



© Turisme Comunitat Valenciana 2021

En las principales comunidades autónomas turísticas, la evolución de los afiliados ha sido negativa para todos los sectores. El decremento más grande se ha dado en Balears. El subsector de Alojamiento ha tenido las bajadas más fuertes respecto a 2019. En el subsector de comidas y bebidas el decremento más ligero se detecta en la Comunitat. En el de Agencias de viaje la bajada menos fuerte se da en la Comunidad de Madrid (-6,5%) y a la Valenciana (-6,8%).

Evolución provincial

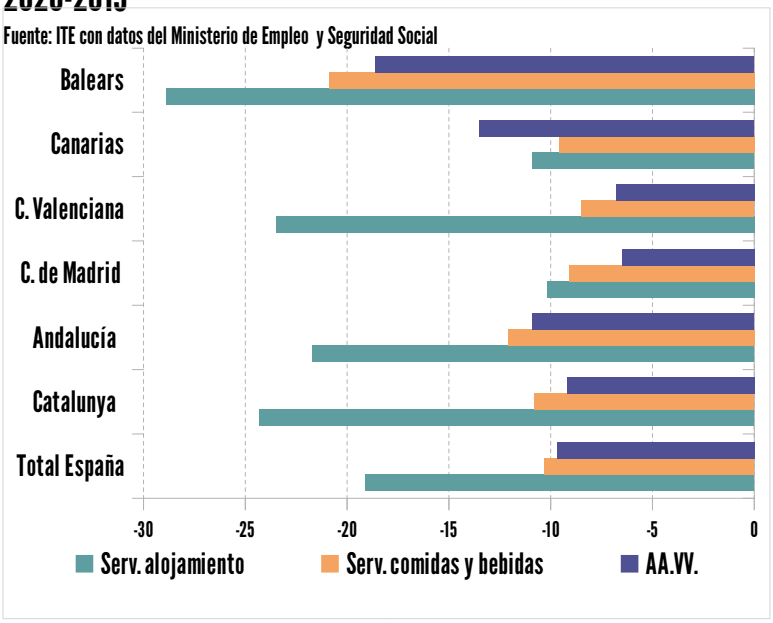
En 2020, el 40,7% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana trabajó en la provincia de Valencia y el 39,3% en la de Alicante. Además, se registró un decremento de afiliados en las tres provincias.

Se puede consultar más información de la evolución de la ocupación turística en el ámbito provincial, consultando las publicaciones::

Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante
Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón
Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia

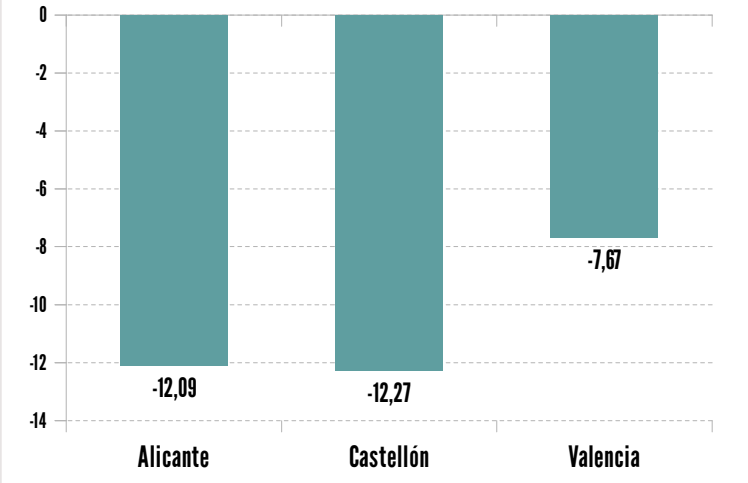
EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR, DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES. ANY 2020-2019

Fuente: ITE con datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES, SEGÚN PROVINCIAS. AÑO 2020-2019

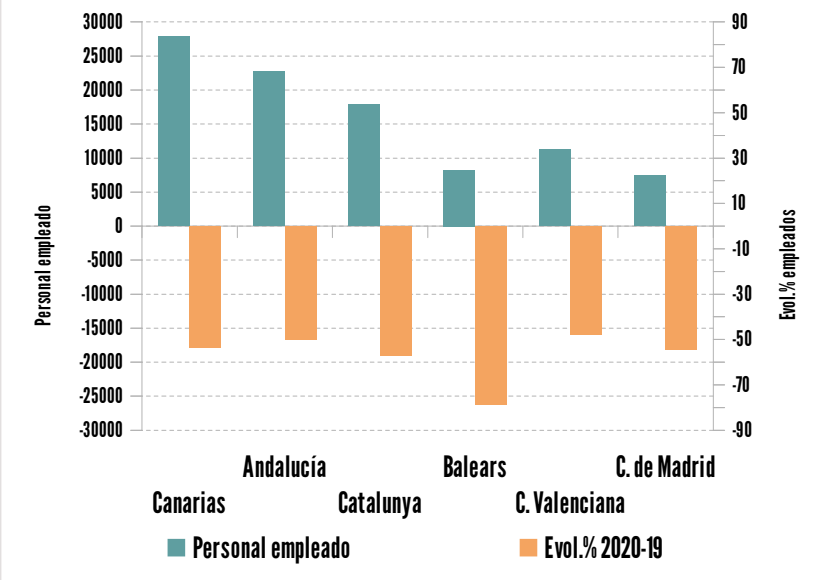
Fuente: ITE con datos del Ministeroi de Empleo y Seguridad Social



© Turisme Comunitat Valenciana 2021

VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2020-19 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE LA OFERTA REGLADA. AÑO 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos. EOAT*



Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en España en el conjunto de la oferta reglada (hoteles, apartamentos gestionados por empresas, campings y alojamientos rurales) durante 2020 ascendió a 132.451, cifra que bajó un 52,8% respecto a la registrada en 2019. De esta cifra, el 8,5% trabajó en alojamientos de la Comunitat Valenciana.

© Turisme Comunitat Valenciana 2021

PERSONAL EMPLEADO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las *Encuestas de ocupación en alojamiento reglado* del INE

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	7.802	-51,9
Campings	830	-36,8
Apartamenots turísticos *	1.790	-40,5
Alojamiento rural	891	-26,4
Total alojamientos	11.313	-48,0

*Gestionados por empresas turísticas

En 2020, ha decrecido (-48,0%) la cifra del personal empleado en los alojamientos turísticos, de acuerdo con el decrecimiento de un 47% en el número de plazas abiertas.

En la modalidad de campings, la evolución negativa del personal empleado (-36,8%) fue acompañada de un decremento del 24,1% en el número de plazas abiertas.

En los establecimientos hoteleros, tipología que concentra el 69% del personal empleado en establecimientos de oferta reglada, decreció el personal empleado un 51,9%, de acuerdo con un volumen de plazas que disminuyó un 42,1%.

PLAZAS ABIERTAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las *Encuestas de ocupació nen allotjamiento reglado* del INE

	Plazas abiertas	% Variación interanual
Hoteles	74.198	-42,1
Campings	57.634	-24,3
Apartamentos turísticos*	92.945	-25,8
Alojamiento rural	6.303	-38,1
Total alojamientodo	339.641	-47,0

*Gestionats por empresas turísticas

En los apartamentos turísticos, baja el número de plazas abiertas (-25,8%) y el personal empleado (-40,5%). Así mismo, en los alojamientos rurales ha bajado un 26,4% el personal ocupado, en consonancia con el decrecimiento en las plazas abiertas (-38,4%).

© Turisme Comunitat Valenciana 2021

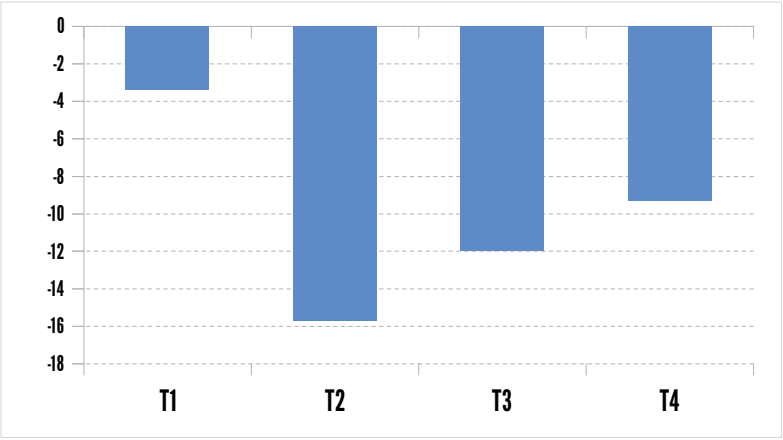
Enquesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2020 el número de ocupados en el sector turístico de la Comunitat Valenciana (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 245.161, ha decrecido un 10,2% respecto a 2019. La cifra de población activa también ha bajado (-4,0%).

La tasa de paro, se ha situado en el 18,2%, 5,7 puntos porcentuales más que en 2019. El número de ocuados en turismo representa el 10,5% del total de ocupados en España.

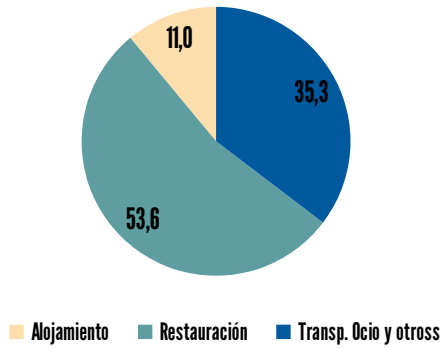
EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO POR TRIMESTRES 2020-19

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la *EPA*. (Consultar las ramas incluídas en el apartado Metodología).



DISTRIBUCIÓN DE OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la *EPA*. (Consultar las ramas incluídas en el apartado Metodología).



La evolución de los ocupados por trimestres refleja el efecto de la pandemia en el mercado de trabajo turístico.

El sector de la restauración que incluye el servicio de comidas, representa un 53,6% del total de ocupados y es el que más ha caído, con 22.800 ocupados menos (media de trimestres)

El sector del alojamiento, representa un 11% y ha experimentado un descenso del 3,7%.

La ocupación en el resto de ramas del sector (transporte, AVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio…) ha bajado un 4,4%.

© Turisme Comunitat Valenciana 2021

Del total de ocupados en la industria turística de la Comunitat Valenciana en 2020, un 77,9% son asalariados, de los cuales tienen contrato temporal un 30,9%.

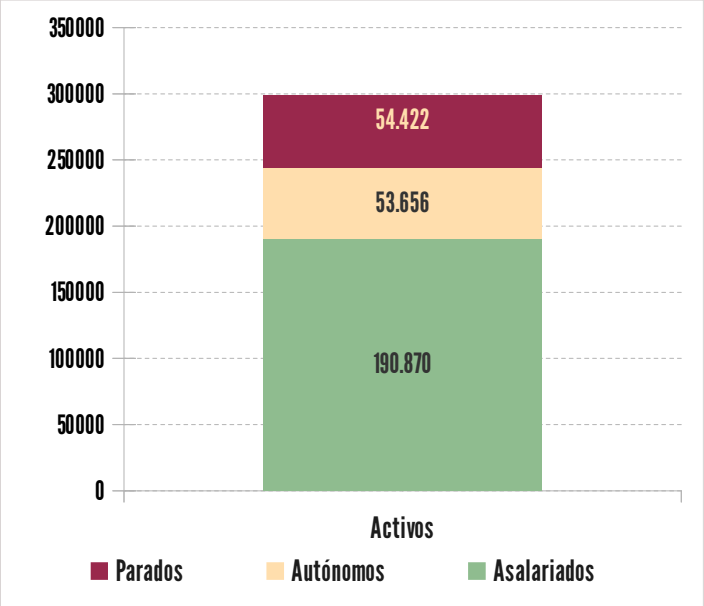
La temporalidad en la ocupación turística ha sido inferior en todos los trimestres de 2020 y se ha reducido un 19% en el conjunto del año, en una coyuntura, también de reducción, para España (-22,5%).

Por otro lado, la ocupación autónoma en el sector turístico de la Comunitat Valenciana concentró, en 2020, al 21,9% de los ocupados y decreció un 3,3%.

En 2014, se superó el nivel de ocupación previo a la crisis. Los datos absolutos de este año vuelven al nivel del 2015.

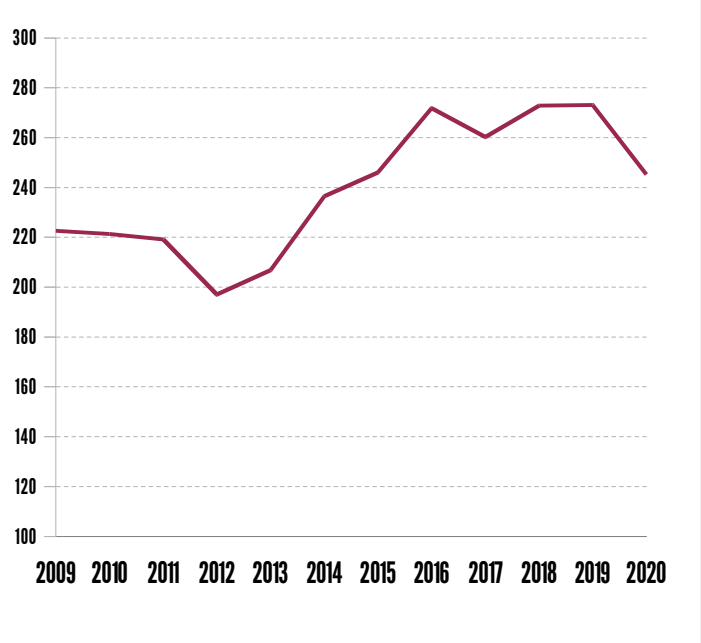
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA EN TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la *EPA*. (Consultar las ramas incluídas en el apartado Metodología).



EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN TURISMO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la *EPA*. (Consultar las ramas incluídas en el apartado Metodología).



© Turisme Comunitat Valenciana 2021

Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTO)

A consecuencia de la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, se decretó en España el estado de alarma el día 14 de marzo de 2020 (Real Decreto 463/2020). Desde esta fecha, el número de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) se incrementó considerablemente.

Dado que no se dispone de datos oficiales sobre los ERTE en turismo para la Comunitat Valenciana, pasamos a analizar los datos para el conjunto de España.

El impacto más grande se produjo durante los meses de abril y mayo. Por CCAA, se concentraron en Catalunya (23%), Madrid (16%), Andalucía y Canarias (10%). Desde octubre de 2020, se produjo un trasvase de los ERTE de Fuerza Mayor a los regulados en el nuevo RDL 30/2020 (un 61% del total).

El mes de diciembre, el porcentaje de los afiliados en ERTE en turismo respecto al total de afiliados en turismo fue del 27,3.

AFILIADOS EN TURISMO Y AFECTADOS POR ERTE EN ESPAÑA. MEDIA MENSUAL

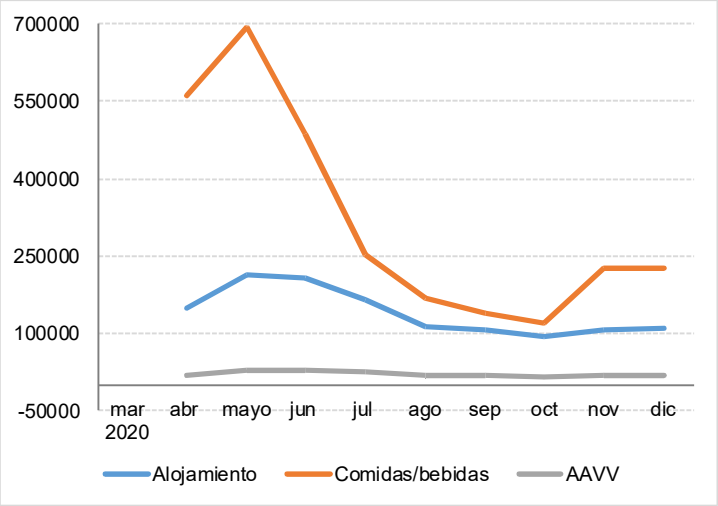
Fuente: Elaboración propua a partir de *Afiliación a la Seguridad Social 2020* Secretaría de Estado de la Seguridad Social y Pensiones (MISSM)

	ERTE* total	ERTE* turisme	% Turismo/ ERTE*	Afiliados en turismo	%ERTE* turismo/ afiliados turismo
marzo	n.d.	n.d.	n.d.	n..d.	n.d.
abril	2.308.465	726.936	31,5	1.489.836	48,8
mayo	2.812.849	936.456	33,3	1.528.811	61,3
junio	2.014.945	723.618	35,9	1.533.121	47,2
julio	1.137.906	442.372	38,9	1.627.579	27,2
agosto	735.946	301.751	41,0	1.597.041	18,9
septiembre	622.104	263.935	42,4	1.548.521	17,0
octubre	528.253	231.062	43,7	1.462.705	15,8
novembre	669.772	353.383	52,8	1.387.592	25,5
diciembre	692.665	377.308	54,5	1.383.502	27,3
% dic.-nov. 2020	3,4	6,8		-0,3	
% dic.-mayo 2020	-75,4	-59,7		-9,5	

Nota: Turisme inclouye hostelería y agencias de viaje
*Inclouye ERTE Fuerza mayor y, desde noviembre 2020, ERTE RDL 30/2020

AFILIADOS EN ERTE POR FUERZA MAYOR Y ERTE RDL 30/2020, EN ESPAÑA. RAMAS HOSTELERÍA Y TURISMO (media mensual)

Fuente: Elaboración propia a partir de *Afiliación a la Seguridad Social 2020* Secretaría de Estado de la Seguridad Social y Pensiones (MISSM)

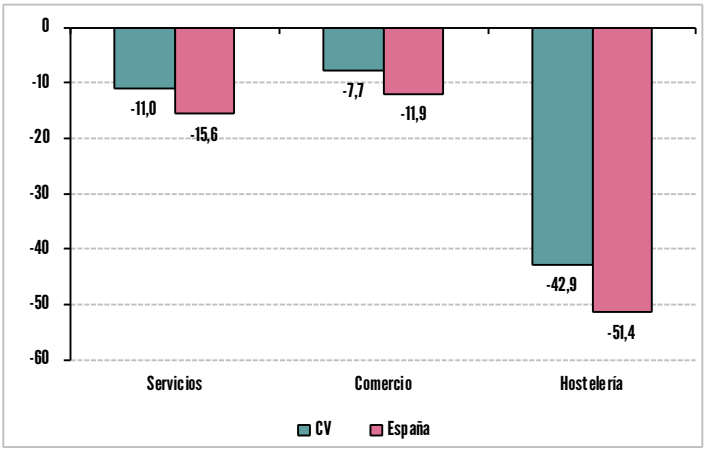


© Turisme Comunitat Valenciana 2021

3. ACTIVIDAD EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

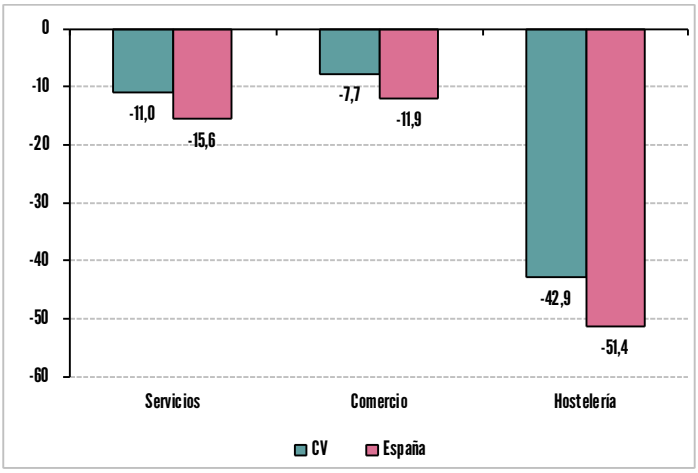
EVOLUCIÓN 2020-2019. VOLUMEN DE NEGOCIO

Fuente: Elaboración propia a partir del INE y Conselleria d'Economia. *IASS*



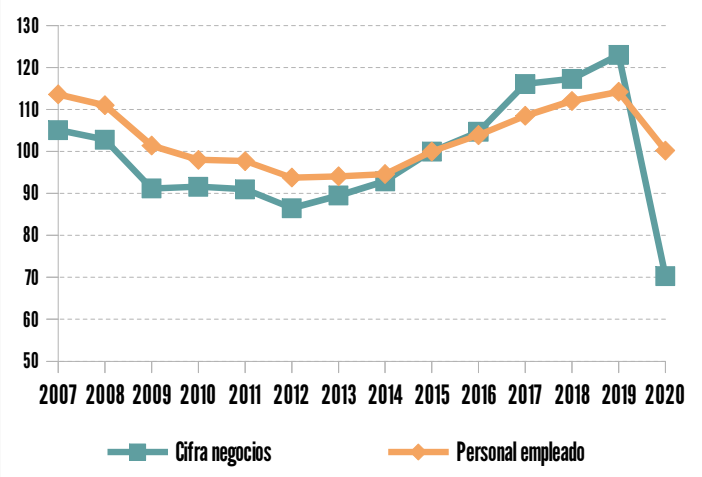
EVOLUCIÓN 2020-2019 DEL PERSONAL EMPLEADO

Fuente: Elaboración propia a partir del INE i Conselleria d'Economia. *IASS*



MEDIA ANUAL INDICADOR HOSTELERÍA. Base 2015

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Conselleria d'Economia



En 2020, el impacto del primer año de la Covid-19 en la cifra de negocio del total de servicios de mercado en la Comunitat Valenciana se cifra en un descenso del 11%, por debajo de la media nacional; el sector Hostelería se ha visto mucho más afectado con un descenso del 42,9%, inferior al conjunto de la hostelería en España.

En el conjunto de España, el descenso del volumen de negocio por subsectores ha sido: Alojamiento (-68%), Comidas y bebidas (-43,6%) y AAVV y Operadores Turísticos (-75%).

El personal empleado en el sector Servicios de la Comunitat Valenciana decreció un 3,4%, por debajo de la media de España. El descenso del personal empleado en el sector Hostelería ha llegado hasta el 12,2%.

El índice de la cifra de negocio ha caído a niveles desconocidos en la serie temporal, mientras el índice de personal empleado se sitúa en el nivel de 2015, cuando empezaba la recuperación de la crisis económica de 2008.

A partir de la Estadística Estructural de Empresas de Servicios y de los IASS del INE, se puede estimar provisionalmente en 4.252 millones de euros la cifra de negocio del sector de hostelería (alojamiento, comida y bebidas), 3.189 menos que en 2019, el personal empleado se puede estimar alrededor de 142.000, 20.000 menos que en 2019.

© Turisme Comunitat Valenciana 2021

FUENTES Y METODOLOGÍA

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña. *Frontur-Egatur* (hasta septiembre 2015), *Familitur* (hasta enero 2015).
Turespaña y Direcció General d'Economia *Encuesta de Población Activa* (del INE).
Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur* (desde octubre 2015), *Familitur* (desde febrero del 2015).
Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos e Indicadores de Rentabilidad en el Sector Hotelero.*
Instituto Nacional de Estadística y Direcció General d'Economia. *Indicadores de Actividad en el Sector Servicios (IASS).*
Institut Nacional de Estadística y Direcció General d'Economia. *Estadística Estructural d e Empresas Sector Servicios.*
Ministerio de Trabajo y Economia Social: datos de afiliación a la Seguridad Social.
Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones: *Afiliación a la Seguridad Social, 2020*
Colegio de Registradores de España. *Anuario estadística registral immobiliaria 2015-2019.*
Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana*. Impactur Comunitat Valenciana 2019.*
Turisme Comunitat Valenciana*. Oferta Municipal y Comarcal 2020.*

NOTAS METODOLÓGICAS:

Frontur-Egatur. La ruptura de la serie a partir de octubre del 2015 ha hecho necesario el enlace mediante las tasas de variación. En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat y Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunitat Valenciana y cesión de microdatos para la C. Valenciana.

ETR-Familitur. La serie de viajes de los españoles se ha obtenido mediante la realización de enlaces utilizando las tasas de variación. La serie ha experimentado varios cambios metodológicos: 2009, 2011 (Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando los viajes recurrentes por motivos de trabajo); 2014 (Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011, y ha revisado en 2013 y 2012) y finalmente 2015 (trasvase al INE). En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

ETR-Familitur Comunitat Valenciana. Explotación de microdatos facilitados por el INE, en el marco del convenio citado en el apartado anterior.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

© Turisme Comunitat Valenciana 2021

Según las recomendaciones internacionales se consideran como actividades características del turismo las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anexas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que, en parte, pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es

© Turisme Comunitat Valenciana 2021