

2020

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PROVINCIA DE CASTELLÓN



www.turisme.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

3. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN . AÑO 2020

1	Demanda Turística	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros	7
3	Evolución de los apartamentos	8
4	Evolución de los campings	9
5	Evolución del alojamiento rural	10
6	Empleo turístico	11
	Afiliación a la Seguridad Social.....	11
	Personal empleado en alojamiento colectivo	12
	Encuesta de población activa.....	13
	Fuentes estadísticas	14



1. DEMANDA TURÍSTICA

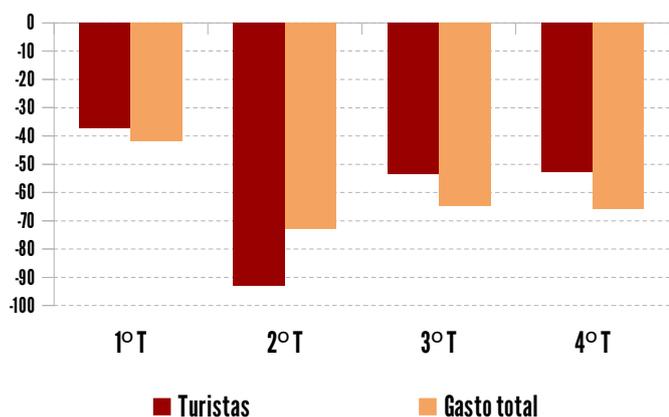
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2020-2019 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2020, un total de 2,4 millones de **turistas** visitaron la provincia de Castellón, un 44,6% menos que el año anterior.

Turistas residentes en el extranjero

El número de turistas extranjeros¹, 191.213, ha decrecido un 60,2%, la evolución por trimestres muestra descenso generalizado, con la mayor bajada en el segundo trimestre (-92,8%). El número de pernoctaciones (2,2 millones) ha decrecido un 63%.

Las segundas residencias han concentrado el 37,6% de las pernoctaciones i las viviendas de familiares o amigos el 24,4%, éstas han decrecido por debajo de la media (-53,81%)

¹ La fuente Frontur-Egatur no incluye los turistas entrados por el aeropuerto de Castellón. Se puede consultar un estudio específico en www.estadistiquesdeturisme.gva.es (sección coyuntura/turistas extranjeros)

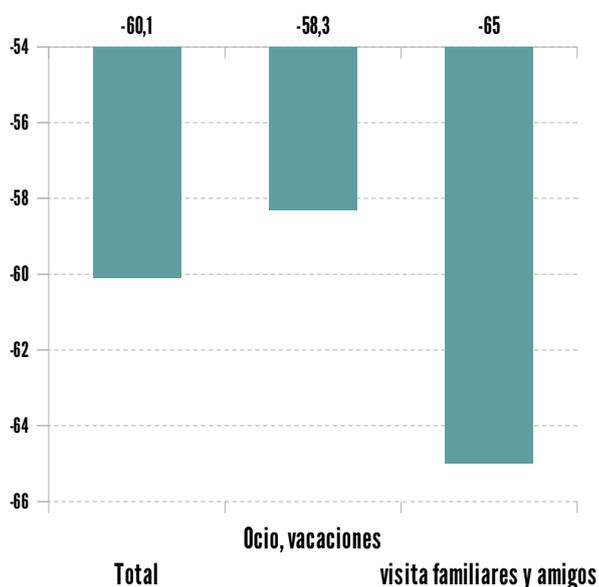
La estancia media (11,7 días) ha bajado (-7%), el gasto por viaje (775,9 euros) ha sido un 14,4% inferior; resultando un decremento (-7,9%) del gasto medio diario (66,6 euros)

El número de turistas con origen en Francia ha decrecido (-61,0%), al igual que el resto de principales emisores.

Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** representan un 83,8% y decrecen un 58,2%.

EVOLUCIÓN % 2020-2019 MOTIVO DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña Egatur

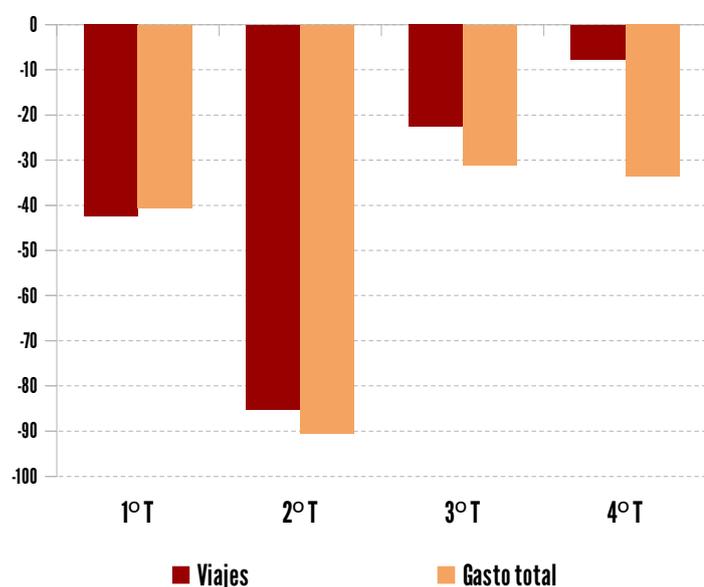
	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	11,7	66,6
Francia	12,9	58,7

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

[Enlace a perfil del turista extranjero que visita la C.Valenciana](#)

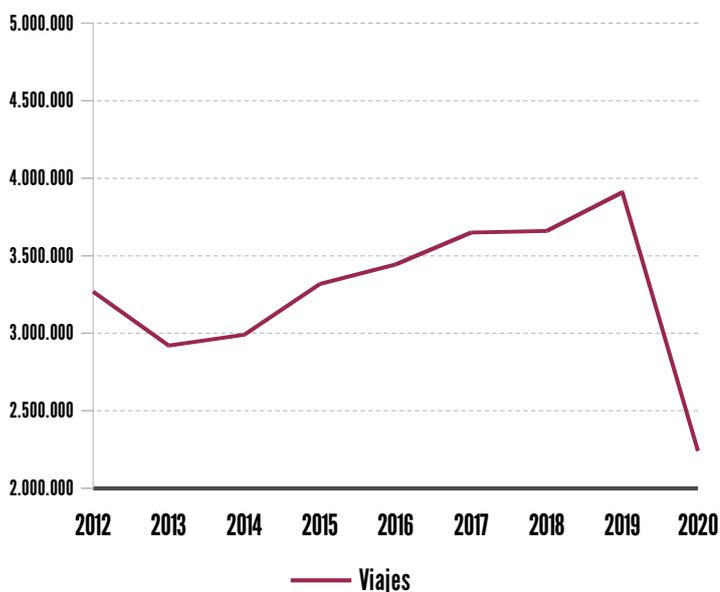
EVOLUCIÓN % 2020-2019 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, ETR-Familitur



Turistas residentes en España

El número de viajes, 2,2 millones, ha sido un 42,7% inferior, mostrando el segundo trimestre el descenso más acusado.

Los viajes de fin de semana representan un 38,9% del total y han descendido (-44,5%), también han bajado (-24,0%) los viajes de puente (143.444); los viajes de **vacaciones de verano** representan un 23,9% de los viajes y un 57,7 % de las pernoctaciones, y han experimentado unos descensos respectivos del 41,1% y del 34,8%

El número de pernoctaciones en **segundas residencias** (4,3 millones) ha crecido (8,8%) mientras que, en **vivienda de familiares y amigos** (4,1 millones), ha descendido (-38,5%); en **vivienda de alquiler** (2 millones) el descenso ha sido del 49,5%.

El **gasto** total, estimado en 409,2 millones, ha descendido un 46,0%. La estancia media (5,4 días) ha aumentado (13,0%), y el gasto por viaje (183 euros) ha decrecido (-5,8%), resultando un descenso (-16,6%) del gasto medio diario (34,0 euros).

En 2020, dado el peso del alojamiento en segundas residencias, los viajes por motivo de ocio de los residentes han decrecido por debajo de la media, mientras que las restricciones han afectado a las visitas a familiares y amigos y especialmente a los viajes de negocios.

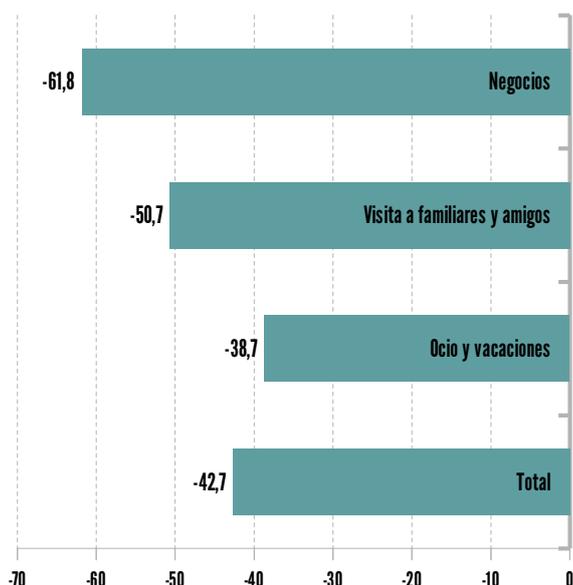
Los **valencianos** han sido el origen del 56,8% de los viajes, con la estancia más corta.

Los madrileños han realizado el 14,2% de los viajes, con la estancia más larga.

El 90% de los desplazamientos se ha efectuado en **vehículo particular**, con un descenso interanual del 40%.

EVOLUCIÓN % 2020-2019, SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

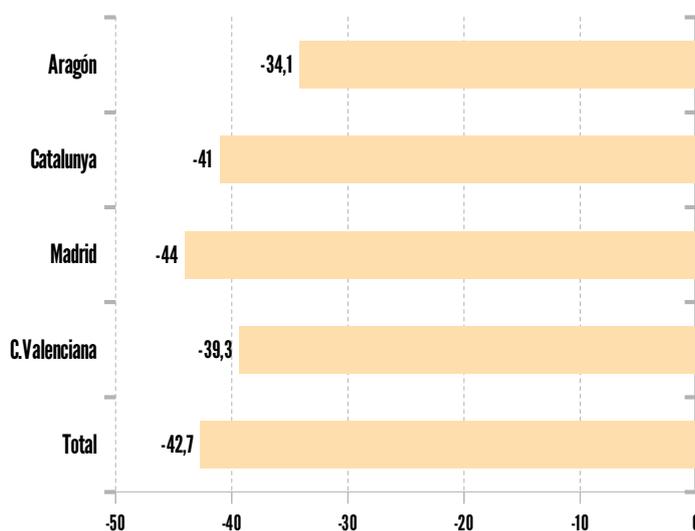
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DEL LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-Familitur*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	5,4	34,0
C. Valenciana	3,9	26,8
C. Madrid	9,6	36,8
Catalunya	5,9	34,3
Aragón	4,9	36,0

EVOLUCIÓN % 2020-2019 DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*

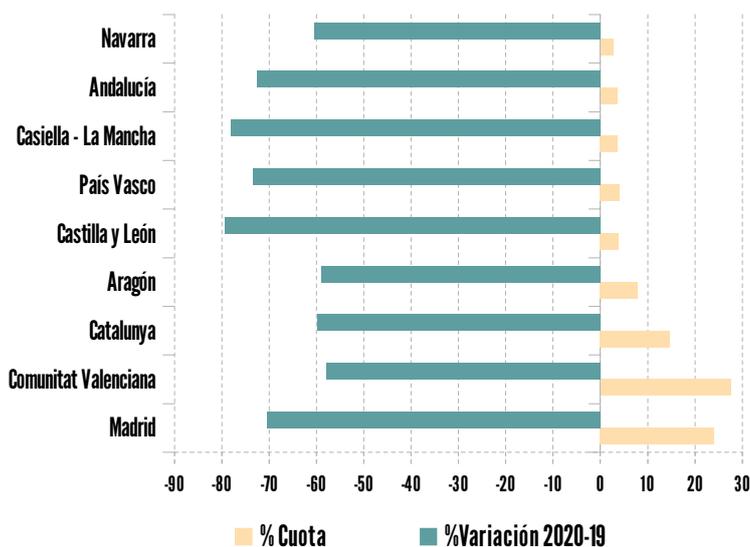


[Enlace a Perfil del turista residente que visita la Comunitat Valenciana](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

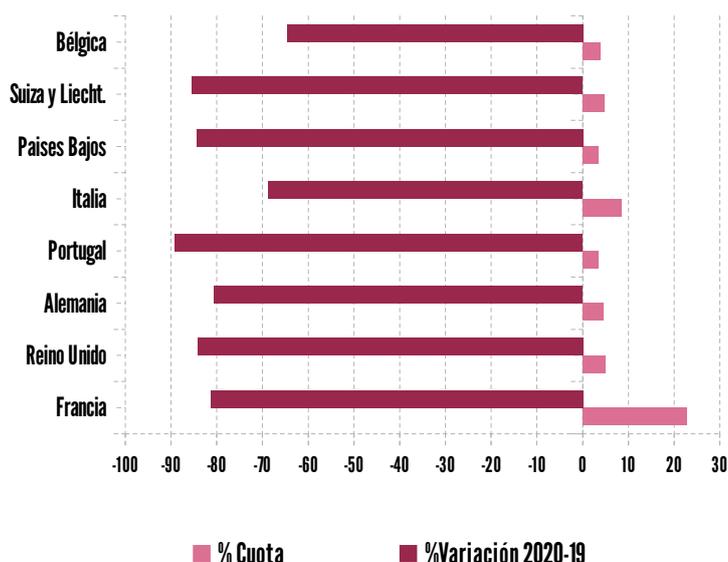
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*



El año 2020, los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón registraron importantes descensos interanuales, tanto en el número de **viajeros** (-61,4%), como en el número de **pernoctaciones** (-67,9%).

En cuanto a la evolución de las pernoctaciones, esta fue negativa, tanto para las realizadas por los **viajeros españoles** que decrecieron un 66,4%, como para las realizadas por **extranjeros** que bajaron un 76,2% respecto a 2019.

El número de **plazas abiertas** calculado para el total del año ascendió a 11.346 y supuso un decrecimiento del 38,9% en cuanto al año anterior. El **grado de ocupación** ponderado de las plazas hoteleras fue del 32,43%, un 38,1% menos que en 2019. El grado medio de ocupación por plazas en fin de semana fue del 40,25%, un 35,1% menos que el año anterior.

La **estancia media** en los establecimientos hoteleros de la provincia fue de 2,6 pernoctaciones por viajero, un 17% menos que el año anterior.

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) en la provincia de Castellón, estimado en 24,7 euros decreció un 44,3%. La ocupación por habitaciones descendió (-36,9%) y también la facturación por habitación ocupada (-8,9%).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)



3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS

Los datos relativos al total del año 2020 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas de la provincia de Castellón mostraron decrementos tanto en los viajeros (-52,2%), como en las pernoctaciones (-53,2%).

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles decrecieron (-52,7%) y el de extranjeros también (-66,9%). Las pernoctaciones bajaron, tanto las de españoles (-49,0%), como las de extranjeros (-66,0%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles supusieron el 81,99%.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 14,67%, un 34,0% inferior al registrado en 2019. La estancia media anual fue de 6,2 días, un 4,5% más que en 2019.

La media de plazas abiertas en 2020, 17.652, decreció en cuanto al año anterior un 23,1%.

[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

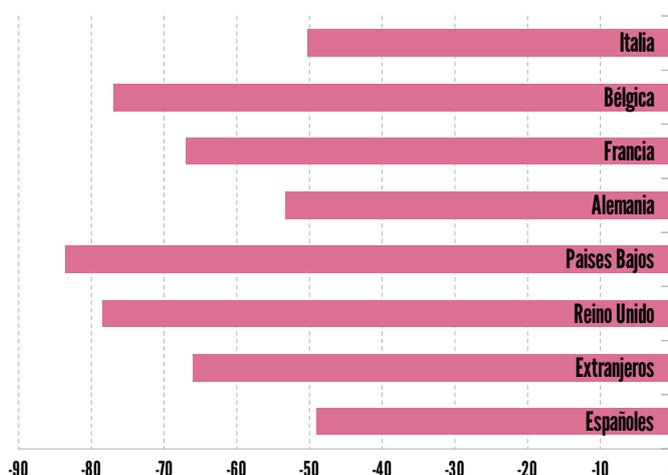
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*

	2020	% Variación interanual 2020-19
Viajeros	142.202	-55,2
Pernoctaciones	888.175	-53,8
Grado % ocupación por plazas	14,67	-34,0
Plazas estimadas	17.652	-23,1

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2020-19 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

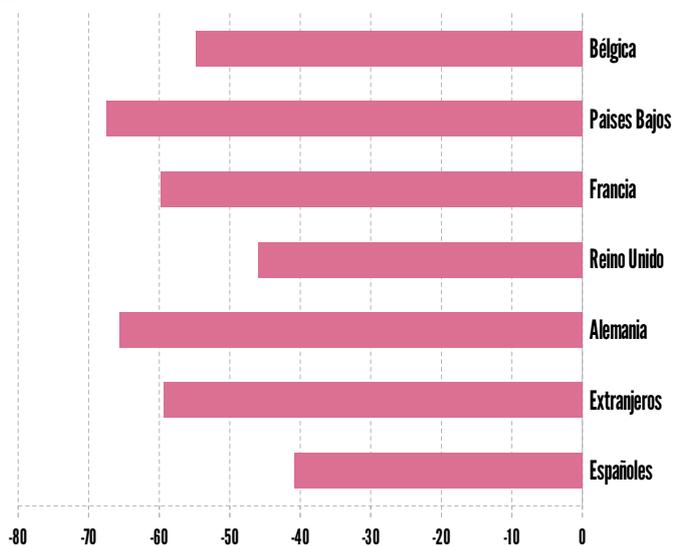
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*

	2020	% Variación interanual 2020-19
Viajeros	121.328	-54,9
Pernoctaciones	985.142	-51,5
Grado ocupación por parcelas	35,58	-22,3
Parcelas estimadas	4.624	-21,9

EVOLUCIÓN INTERANUAL 2020-19 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*



[Enlace a tablas estadísticas campings](#)

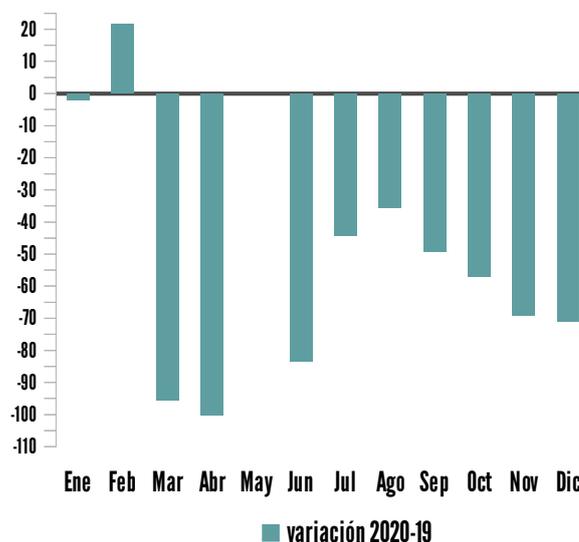
Durante 2020, el número de **viajeros** alojados en campings en la provincia de Castellón disminuyó un 54,9% y el de las **pernoctaciones** un 51,5%.

El descenso de **pernoctaciones** se ha dado tanto en la demanda nacional (-40,8%), como en la extranjera (-59,3%).

El **grado de ocupación** por parcelas calculado para el año 2020 fue del 35,58%, un 22,3% inferior al de 2019, con una **estancia media** anual de 8,12 días, la segunda mayor entre las principales provincias españolas, después de Alicante.

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2020*

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*



* Para el mes de mayo el Ine no proporcionó datos de campings por provincias.



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL *

Los datos relativos al total del año 2020 en alojamientos de turismo rural muestran un descenso en el número de viajeros (-31,7%) y de pernoctaciones (-23,1%) respecto a 2019.

Las pernoctaciones de la demanda nacional han bajado un 19,3% y las de la extranjera un 82,4%.

La demanda nacional concentra una cuota del 98,6% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 8,71%, porcentaje que aumentó un 9,3% respecto al año anterior. El número de plazas, 2.219 ha disminuido un 42,5%.

Según muestra el gráfico de barras, a pesar de la crisis sanitaria, los meses de septiembre, octubre y diciembre tuvieron una evolución positiva con respecto al año 2019.

La **estancia media** anual fue de 2,9 días, cifra superior en un 12,7% a la de 2019.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

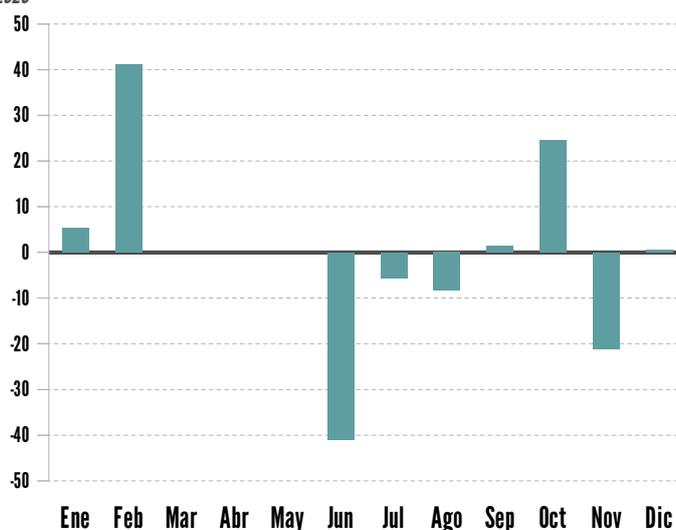
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*

	Año 2020	% Variación interanual 2020/19
Viajeros	32.348	-31,7
Pernoctaciones	93.321	-23,1
Grado ocupación por plazas*	8,71	9,3
Plazas estimadas*	2.219	-42,5

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*



*En 2020, debido a la crisis de la Covid-19, el INE no ha publicado, para provincias, datos de marzo, abril y mayo.

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Afiliación a la Seguridad Social

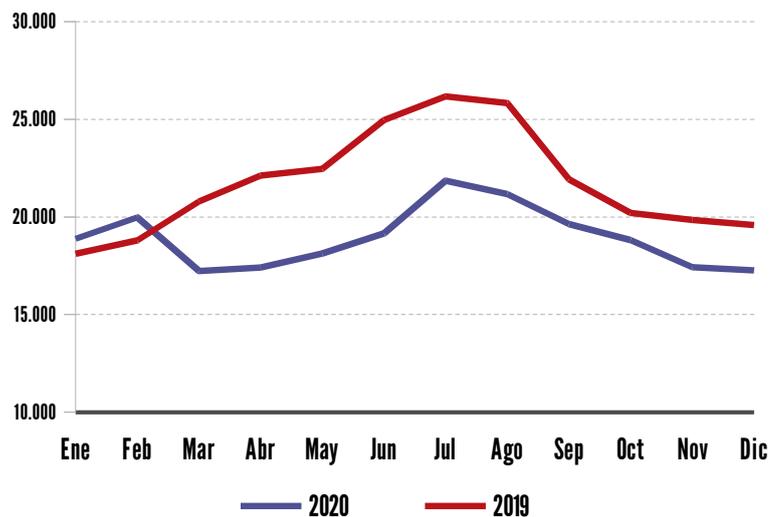
Durante el año 2020, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral, en las ramas de hostelería y agencias de viajes, en la provincia de Castellón fue de 18.913, cifra que supuso un descenso del 13% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes destaca el descenso de un 32,8% en el sector de Alojamiento, seguido de la bajada del 8,5% en el de los Servicios de comidas y bebidas, y del 7,1% en el sector de Agencias de viajes

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Castellón supuso el 8,2% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 11,5% de los afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

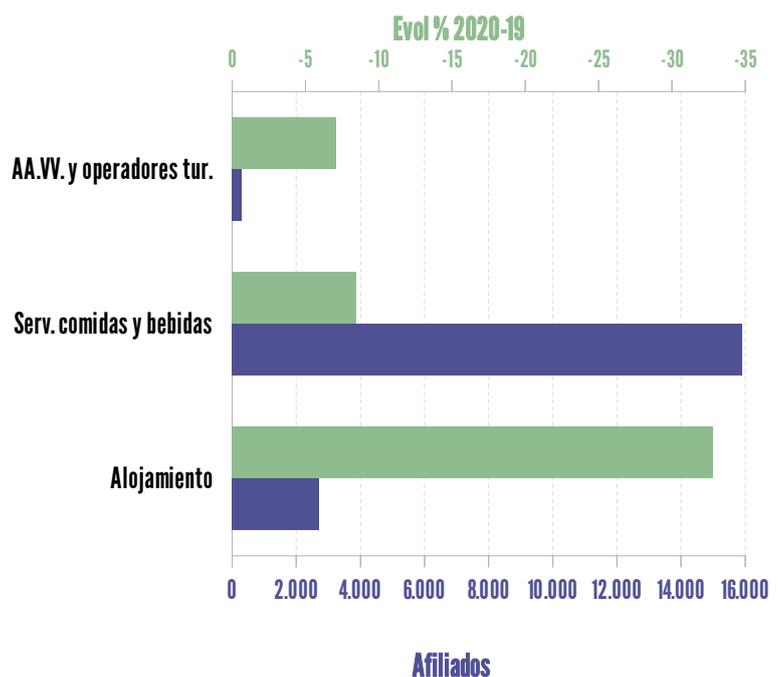
VOLUMEN DE LOS AFILIADOS EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN AÑOS 2020-2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del *Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social*



VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2020-19

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del *Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social*





VOLUMEN 2020 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2020-2019 DEL PERSONAL OCUPADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*

PROVINCIA DE CASTELLÓN	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	1.187	-48,5
Campings	199	-36,5
Apartamentos Turísticos	241	-36,1
Alojamiento Rural	353	-35,8
Total alojamientos*	1.980	-43,0

*La diferencia en la suma total por zonas y las provincias (2020) se debe a la falta de datos en algunos meses, por la Covid-19

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Castellón

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en la provincia de Castellón en el conjunto de oferta reglada durante 2019 ascendió a 1,980, cifra que registró una variación negativa respecto al año anterior del 43%.

Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2020 el número de empleados en el sector turístico de la provincia de Castellón (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 27.866, ha descendido en un 5,0% interanual. La cifra de la población activa también ha sido negativa (-2,1%).

La tasa de paro, se ha situado en el 17,4%, 2,1 puntos porcentuales superior a 2019.

En Castellón trabaja el 11,4% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2020, el número de empleados se ha mantenido practicamente estable, con un decrecimiento del 0,5%.

[Enlace a tablas estadísticas empleo](#)

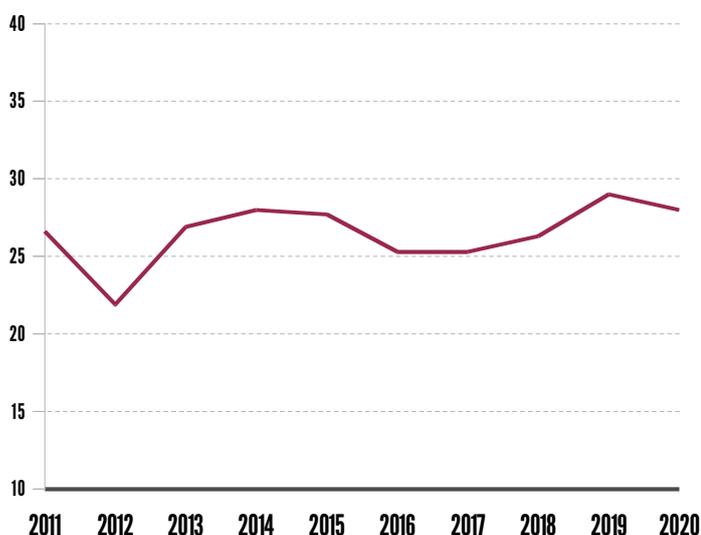
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN (EN MILES). AÑO 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la Dirección General de Economía con datos de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

(en miles)	Año 2020	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	33,7	-2,1	
Ocupados	27,9	-5,0	
Parados	5,9	14,4	17,4

EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN TURISMO CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña: *Frontur, Egatur y Familitur*

Instituto Nacional de Estadística: *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Frontur, Egatur y ETR-Familitur*

Turespaña. a partir de los datos de la *Encuesta de Población Activa (EPA)* del INE Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat i Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y soporte metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunitat Valenciana y cesión de microdatos para la C. Valenciana.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Siguiendo las recomendaciones internacionales, se consideran como actividades características del turismo las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, como que no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística y, al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es