

2020

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PROVINCIA DE VALENCIA



www.turisme.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

4. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE VALENCIA . AÑO 2020

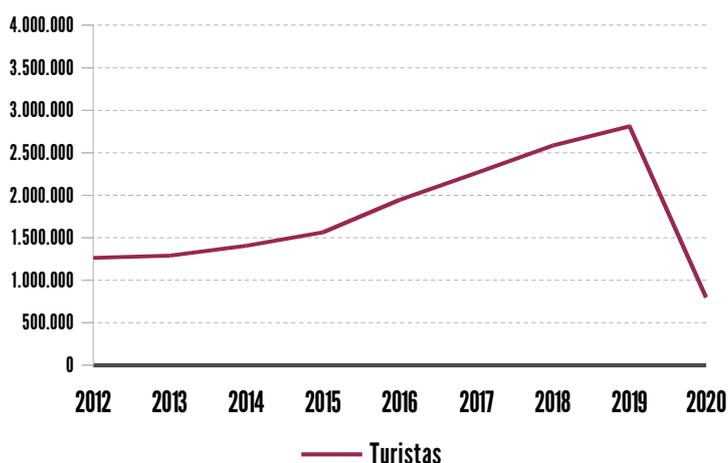
1	Demanda Turística.....	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	10
6	Empleo turístico.....	11
	Afiliación a la Seguridad Social.....	11
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	12
	Encuesta de población activa.....	13
	Fuentes estadísticas.....	14



1. DEMANDA TURÍSTICA

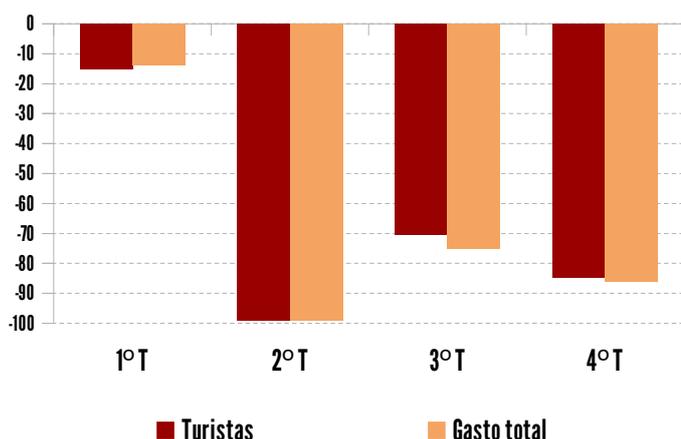
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2020-2019 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2020, un total de 5,6 millones de **turistas** visitaron la provincia de Valencia, un 46,5% menos.

Turistas residentes en el extranjero

El número de turistas extranjeros, 0,8 millones, ha decrecido un 71,7%, interrumpiendo 5 años de crecimiento en la internacionalización de la demanda.

Las restricciones por el Covid'19 dejaron sin demanda el segundo trimestre.

El número de pernoctaciones en todo tipo de alojamiento (6,8 millones), decreció un 68,3%.

La vivienda de familiares y amigos, con una cuota del 28,6% de las pernoctaciones, decreció un 57,3%, las segundas residencias representaron en 20% y decrecieron un 64,5%, por último el alojamiento de alquiler, con una cuota del 16,6%, decreció un 78%.

El gasto por viaje (891,4 euros) ha decrecido un 6%, la estancia media se ha incrementado un 13,4%, resultando en un descenso del gasto medio diario (-17,1%).

El emisor francés ha experimentado el menor descenso.

Las entradas por el **aeropuerto de València** decrecieron un 72,7% registrando sólo 0,6 millones de turistas extranjeros en 2020.

El motivo principal **ocio, recreo y vacaciones**, concentró el 72,7% del total, y decreció un 73,5%.

El descenso del resto de motivaciones fue del 59,1% en visita a familiares y amigos, 74% en viajes de negocios y otros profesionales y 72,3% en viajes de estudios.

La **ciudad de València**, con 0,7 millones de turistas, ha concentrado el 83,4% de la demanda de la provincia (84,2% en 2019), con una evolución negativa del 74,6%. La **estancia media** en la ciudad, estimada en 7,9 días, se ha incrementado un 11,4%, el gasto por viaje, estimado en 903,5 euros ha sido un 4% inferior; resultando un descenso (-13,8%) del **gasto medio diario**, estimado en 114,5 euros.

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

[Enlace al Perfil del turista extranjero que visita la C. Valenciana](#)



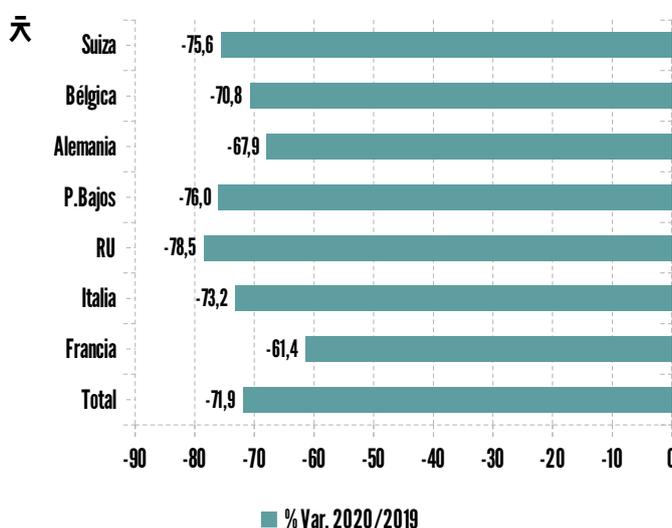
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Egatur*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	8,6	103,1
Francia	10,4	64,1
Italia	5,2	126,3
Reino Unido	8,7	99,7
Países Bajos	6,6	144,3
Alemania	9,1	102,8
Bélgica	7,9	116,9
Suiza	6,5	102,0

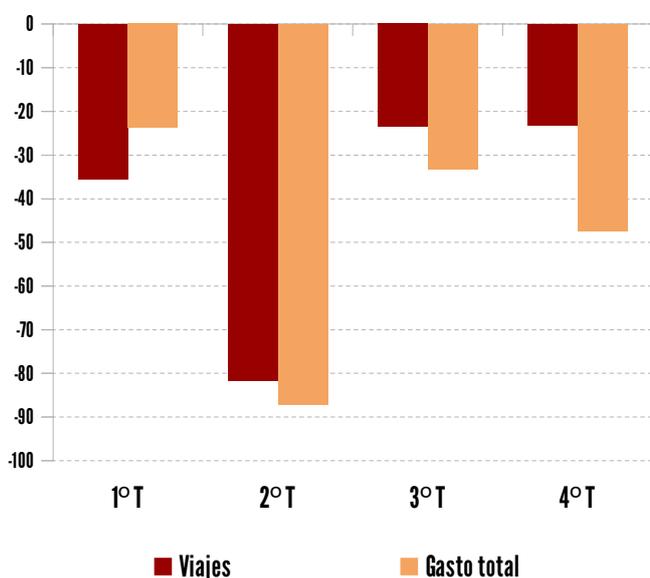
EVOLUCIÓN % 2020-19 PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Fuente Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Egatur*



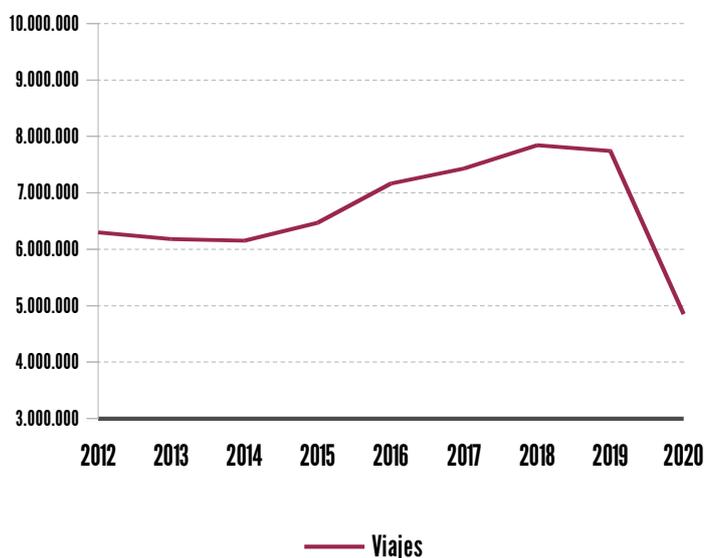
EVOLUCIÓN % 2020-2019 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, ETR-Familitur



Turistas residentes en España

La demanda nacional de la provincia representa un 85,9% de los viajes (73,4% en 2019) y un 76,5% de las pernoctaciones (58,2% en 2019).

El número de viajes, 4,8 millones, se ha reducido un 37,4% y el gasto total, estimado en 660,6 millones, un 43,9%.

El **tercer trimestre** concentró un 49,5% de los viajes, un 23,5% menos, el cuarto trimestre experimentó una reducción similar en número de viajes y mayor en gasto total, que se explica, en parte, por el menor uso del alojamiento de mercado.

Un 46,4% de los viajes son de **fin de semana**, segmento que ha decrecido un 40,2%; las **vacaciones de verano** representan un 12,6% de los viajes y un 46,9% de las pernoctaciones, con un descenso respectivo del 36,2% y 19,1%; los **viajes de puente** (5,1% del total) también han decrecido en mayor medida (-46,5%).

El número de pernoctaciones en **segundas residencias**, (7,8 millones), ha evolucionado positivamente (2,8%) mientras que el alojamiento en casa de **familiares o amigos** (9,5 millones) si ha experimentado el impacto de las restricciones (-27,6%); el número de pernoctaciones en alojamiento de alquiler (2,7 millones) ha decrecido un 28,1%.

La **estancia media** (4,6 días) se ha incrementado (18,6%), el gasto por viaje (136,2 euros) ha decrecido un 10,5% resultando en un descenso del gasto medio diario (-24,5%).

En 2020, el **emisor valenciano** en la Comunitat Valenciana ha decrecido un 26,3%, los emisores que utilizan el alojamiento de mercado, especialmente el hotelero, decrecen en mayor medida.

Las restricciones a la movilidad han afectado especialmente a los **viajes de ocio** (-41,7%), mientras que se observa un menor descenso de los viajes de negocios y por motivos profesionales.

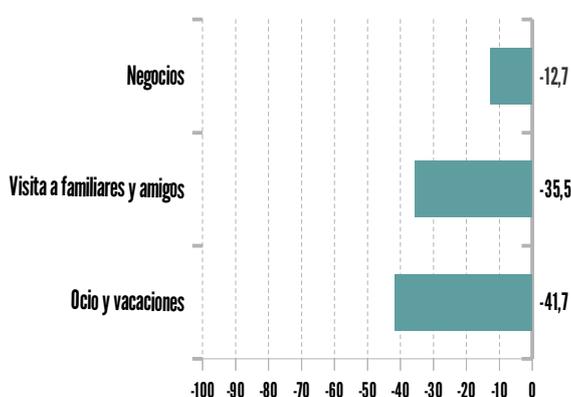
El automóvil particular ha sido el **transporte** utilizado en el 85,3% de los viajes, con un descenso del 36.6%, el uso del tren y del autobús ha decrecido respectivamente 22,2% y 54,5%.

La **ciudad de València** ha concentrado un 26% de los viajes (1,3 millones) de la provincia (33% en 2019), con un descenso interanual del 50,8%.

El gasto total, (197 millones), se ha reducido (-58%). La estancia media (2,4 días) se ha incrementado (2,4%), el gasto por viaje (156,3 euros) ha decrecido un 14,6%, resultando en un descenso -16,6%) del gasto medio diario, estimado en 50,8 euros.

EVOLUCIÓN % 2020-2019 MOTIVO DE VIAJE EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



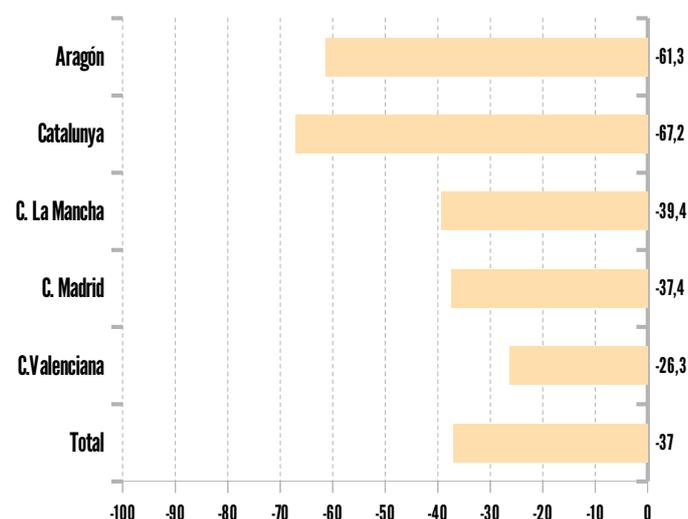
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	4,6	29,9
C. Valenciana	4,1	19,4
C. Madrid	4,6	29,9
C.-La Mancha	3,6	40,0
Cataluña	4,9	45,0

EVOLUCIÓN % 2020-2019 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



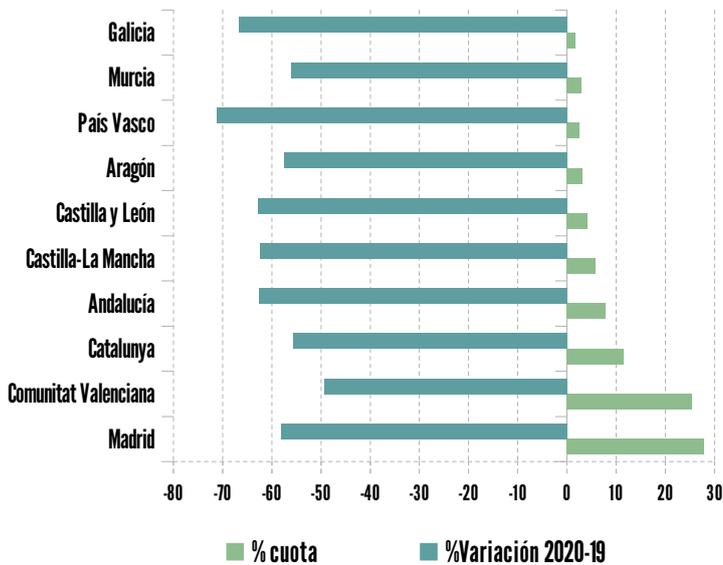
[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

[Enlace al Perfil del turista residente que visita la C. Valenciana](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

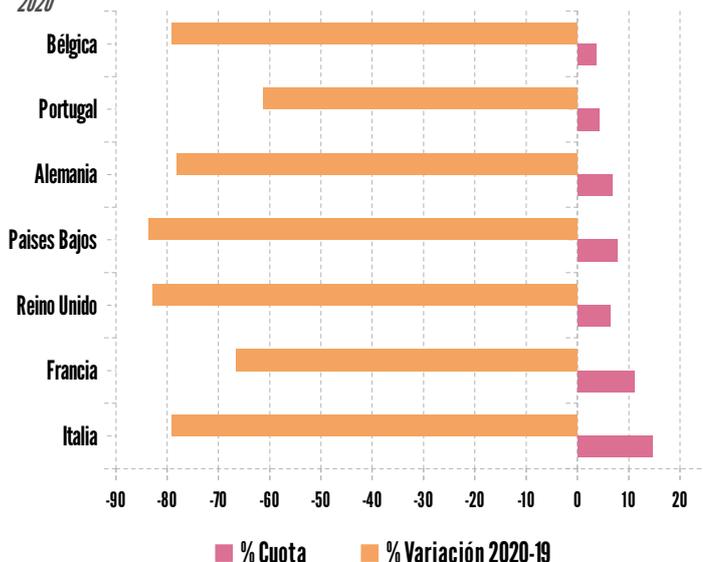
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*



[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

El número de **viajeros** alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de València durante 2020 decreció un 62,9% respecto del año anterior, así como el número de las pernoctaciones, que lo hizo en un 66,6%.

El decrecimiento de las **pernoctaciones** fue negativo tanto para la demanda nacional (-57,9%) como para la extranjera (-76,3%).

El número de **plazas abiertas**, calculado para el total del año ascendió a 24.855, un 32,9% menos año anterior. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 31,81%, un 44,8% menos que en 2019. En cuanto al **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana, fue del 38,66%, un 41,6% menos que el año anterior.

La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 2,1 días, cifra que fue inferior en un 10,0% respecto al año 2019.

El Revpar (ingreso por habitación disponible) en la **provincia de València**, estimado en 26,1 euros decreció un 50,0%, tanto por el decremento de habitaciones ocupadas (-42,3%) como por el descenso de las tarifas (-12,8%). En la **ciudad de València**, la rentabilidad decreció un 50,9%, tanto por el decremento de la ocupación por habitaciones (-43,7%), como por el descenso de las tarifas (-12,9%).

3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



El número de los viajeros españoles decreció un 52,6% y el de extranjeros un 78,1%. Las pernoctaciones de la demanda nacional decrecieron un 47,9% y las de la extranjera un 74,9%.

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles representaron el 68,19%.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 16,89%, un 46,6% inferior al registrado en 2019. La estancia media anual fue de 5,3 días, un 16,8% más que el año anterior.

La media de plazas abiertas en 2020, 17.652, decreció levemente en cuanto al año anterior un (-0,8%).

[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

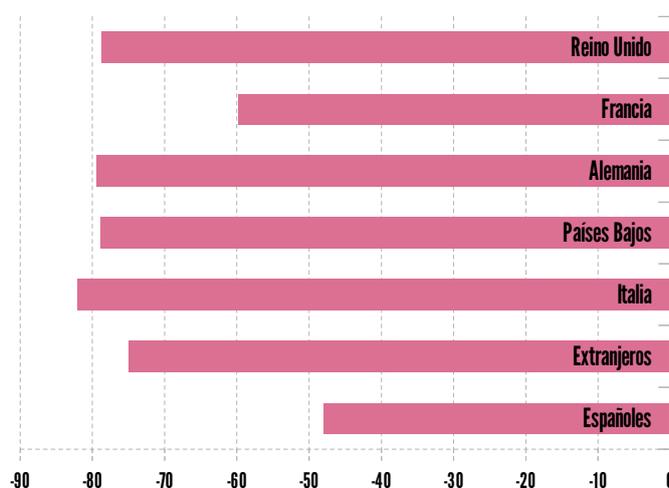
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*

	2020	% Variación interanual 2020/19
Viajeros	151.569	-68,8
Pernoctaciones	805.481	-61,2
Grado ocupación por plazas	16,89	-46,6
Plazas estimadas	17.652	-0,8

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2020-19 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*





4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

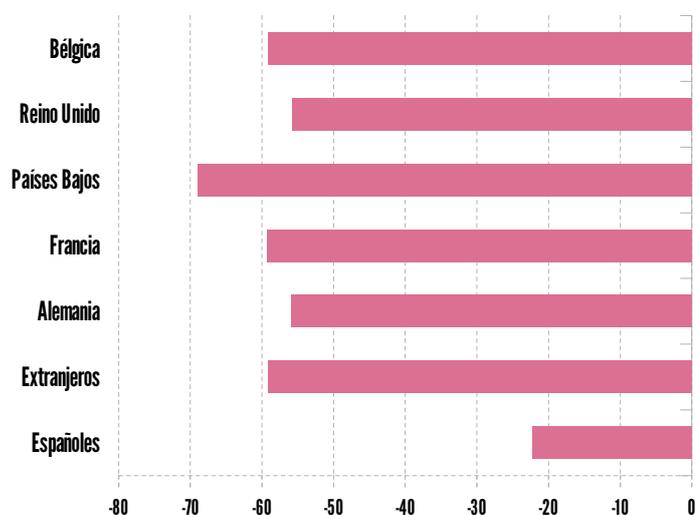
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*

	2020	% Variación interanual 2020/2019
Viajeros	185.465	-37,4
Pernoctaciones	916.969	-36,3
Grado % ocupación por parcelas	43,29	-11,4
Parcelas estimadas	4.624	-24,9

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2020-19 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*



[Enlace a tablas estadísticas campings](#)

Durante 2020 el número de viajeros alojados en campings de la provincia de València disminuyó un 37,4% y las pernoctaciones un 36,3%.

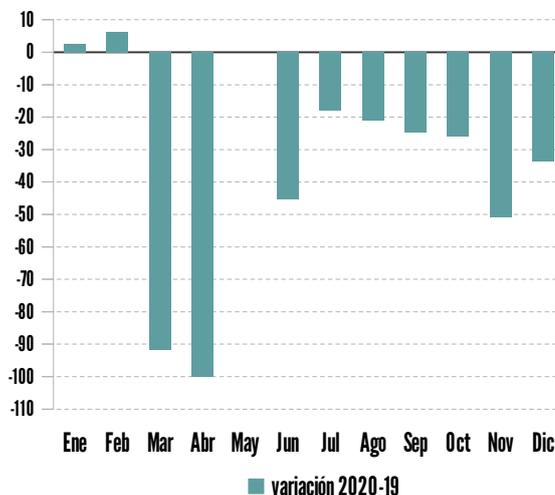
Las pernoctaciones de la demanda nacional han decrecido un 22,3% y las de la extranjera un 59,1%.

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2020 fue del 43,29%, un 11,4% inferior al de 2019.

La estancia media anual fue de 4,94 días, un 1,8% más que la del año anterior.

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2020*

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*



* Para el mes de mayo el Ine no proporcionó datos de campings por provincias



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL*

Los datos relativos al total del año 2020 en alojamientos de turismo rural muestran un descenso en el número de viajeros (-57,5%) y de las pernoctaciones (-54,1%) respecto a 2019.

Las pernoctaciones de la demanda nacional han decrecido un 53,3% y las de la extranjera un 60,5%.

La demanda nacional concentra una cuota del 89,6% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 7,82%, porcentaje que supuso un decremento del 39,5% respecto al año anterior. Las plazas de esta modalidad, 2.260 disminuyeron un 43,0%.

Según muestra el gráfico de barras, pesar de la crisis sanitaria, el mes de septiembre tuvo una evolución positiva con respecto al año 2019.

La estancia media anual fue de 2,6 días, un 8,0% más que el año anterior. La mayor estancia media se da en los meses de julio y agosto

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

*En 2020, debido a la crisis de la Covid-19, el INE no ha publicado, para provincias, datos de marzo, abril y mayo.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

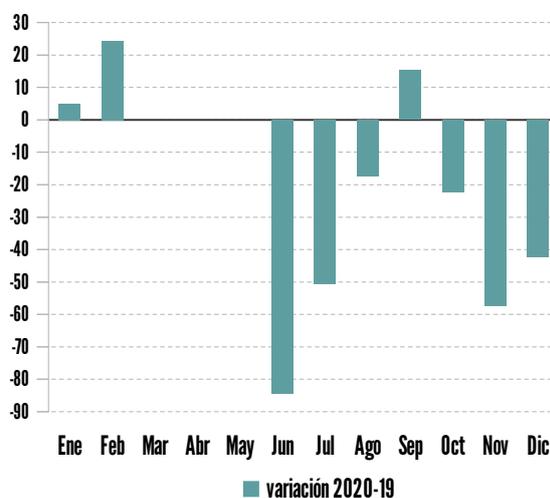
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*

	2020	% Variación interanual 2020/19
Viajeros	33.865	-57,5
Pernoctacions	87.931	-54,1
Grado % ocupación por plazas*	7,82	-39,5
Plazas estimadas	2.260	-43,0

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*



6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Afiliación a la Seguridad Social

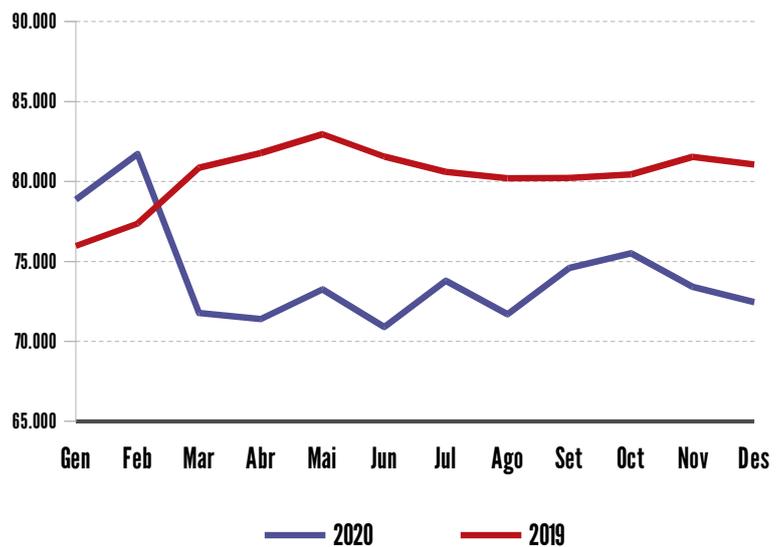
Durante el año 2020, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la provincia de Valencia fue de 74.117, cifra que supuso un descenso del 7,8% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles negativos. El sector del Servicio de Agencias de viaje experimentó el menor descenso con un -4,1%, seguido del de Servicio de comidas y bebidas (-6,9%) y, por último, el sector del Alojamiento, con un fuerte decrecimiento del 18,2%.

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Valencia supuso el 7,4% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 45,0% de los afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

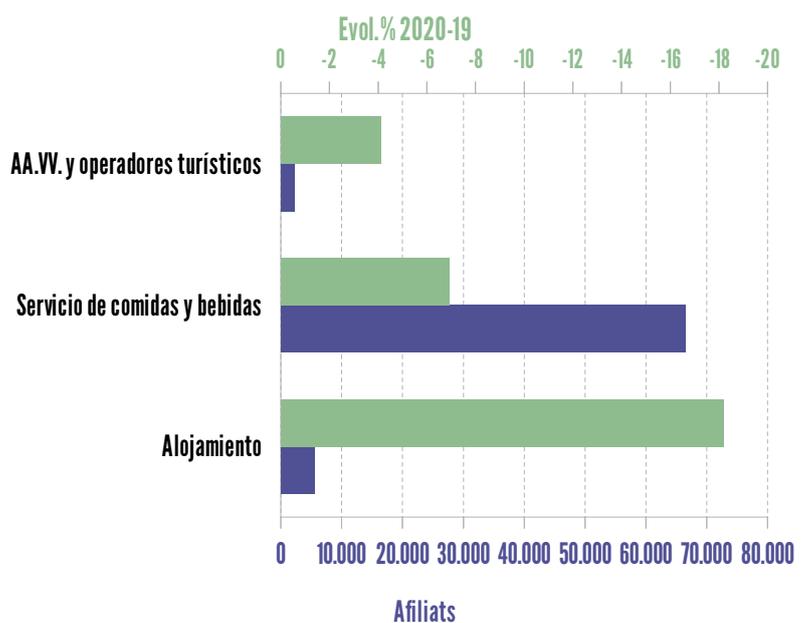
VOLUMEN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2020-2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social



VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2020-19

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social





VOLUMEN 2020 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2020-19 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

PROVINCIA DE VALENCIA	Personal empleado	% Variación interanual 2020-19
Hoteles	2.259	-46,1
Campings	179	-34,5
Apartamentos Turísticos	357	-39,9
Alojamiento Rural	289	-17,4
Total alojamientos	3.084	-43,0

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Valencia

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas ocupadas en la provincia de Valencia en el conjunto de oferta reglada durante 2020 ascendió a 3.084, cifra que registró una variación negativa respecto al año anterior del 43,0%.

Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2020 el número de ocupados en el sector turístico de la provincia de Valencia (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 113.013, ha decrecido (10,6%) respecto al 2019. La población activa ha bajado un -3,7%.

La tasa de paro, se ha situado en el 16,5%, 6,4 puntos porcentuales más que el año anterior.

En Valencia trabaja el 46,1% del total de ocupados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2020 el número de ocupados se ha incrementado un 4,9%.

[Enlace a tablas estadísticas de empleo](#)

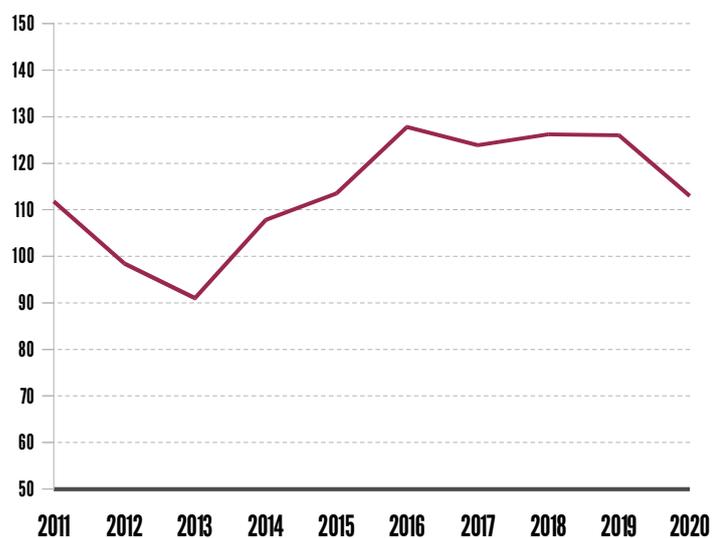
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA (EN MILES). AÑO 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la Dirección General de Economía con datos de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

	Año 2020	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	135,4	-3,7	
Ocupados	113,0	-10,6	
Parados	22,4	57,2	16,5

EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN TURISME VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña (*Frontur, Egatur y Familitur*)

· Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos.*

· Turespaña. *Encuesta de población activa* (del INE).

Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat y Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunidad Valenciana y cesión de microdatos para la C. Valenciana.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores, lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Según las recomendaciones internacionales, consideran como actividades características del turismo, las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MAS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es