

2020

EL TURISMO en la COMUNITAT VALENCIANA



www.turisme.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

PRESENTACIÓN

Los buenos resultados que estaba experimentando año tras año el sector turístico de la Comunitat Valenciana después de superar la crisis económica y financiera de 2008, se han visto truncados en 2020 por una **caída histórica de la demanda**, consecuencia de las medidas de restricciones de movilidad por motivos no esenciales para hacer frente a una pandemia global sin precedentes, la COVID-19, que ha impactado duramente sobre un **sector que representaba el 15,9%** del empleo de la Comunitat y un 15,5 del PIB en 2019.

Han sido más de 10 meses de restricciones que han afectado especialmente a la demanda extranjera y que se extienden a 2021, al menos al primer semestre.

Respecto a 2019, la Comunitat Valenciana ha perdido 15 millones de turistas y 91 millones de pernoctaciones en 2020, turistas que han dejado de hacer un **gasto** de cerca de 9.000 millones de euros en el conjunto del ciclo de su viaje en la Comunitat Valenciana.

El descenso de turistas se ha cifrado en el 73,3% en el caso de la **demanda extranjera** y en el 41,3% en el caso de la **demanda nacional**; el número de **excursiones** de los residentes ha decrecido un 34,2%.

El **sector de la hostelería** ha estado especialmente afectado, se puede estimar provisionalmente en 3.200 millones la pérdida de la cifra de negocio. El sector de **comidas y bebidas** representa un 53,6% y ha perdido 22.800 ocupados.

Los **establecimientos hoteleros** son la modalidad de alojamiento más afectada, con 21 millones de pernoctaciones menos (-70,7%) y una reducción del 47,6% en la rentabilidad.

La bajada de pernoctaciones se cifra en el 63,7% en **apartamentos** gestionados por empresas, el 41,8% en **campings** y el 40,2% en **alojamiento rural**.

La diferente evolución de la pandemia por países no permitió salvar la temporada alta en el caso de la demanda extranjera (-71,7%) y la demanda residente en España se acrecentó un 23,5%; el número de pernoctaciones en **segundas residencias** de los residentes se ha mantenido estable respecto a 2019.

Con la publicación de los cuadernos 1 a 4 y 6 se completa la publicación institucional electrónica *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2020*, que se hace en dos partes (abril y julio), de acuerdo con la disponibilidad de las fuentes estadísticas. Como **novedad** y para atender mejor las necesidades de información del sector, el cuaderno 6 que trataba de los apartamentos turísticos gestionados por empresas turísticas (EOAT), se ha ampliado con un análisis del conjunto del alquiler (incorporando las estadísticas a la demanda (Frontur-Egatur y ETR) así como un análisis más completo del alojamiento gratuito (segundas residencias y el alojamiento en vivienda de familiares y amigos).

Francesc Colomer Sánchez

Secretario Autonómico de Turisme Comunitat Valenciana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2020

- 1** Evolución de la actividad turística en la Comunitat Valenciana
- 2** Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante
- 3** Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón
- 4** Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia
- 5** Evolución de los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana
- 6** Evolución de los alojamientos de alquiler y gratuitos de la Comunitat Valenciana
- 7** Evolución de los campings de la Comunitat Valenciana
- 8** Evolución del alojamiento rural de la Comunitat Valenciana
- 9** Excelencia de la actividad turística en la Comunitat Valenciana