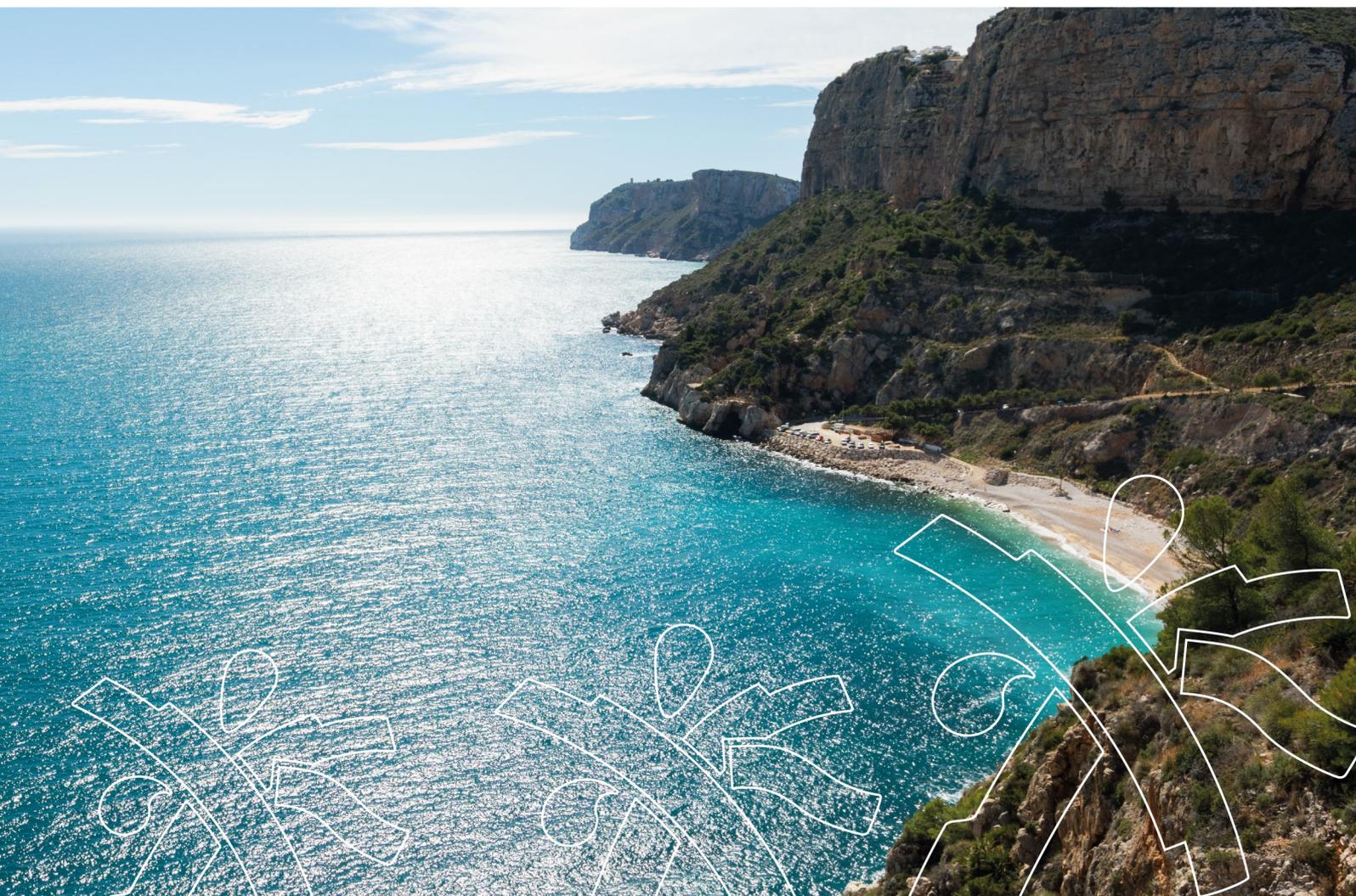


2021

evolución de la actividad turística PROVINCIA DE ALICANTE



www.turisme.gva.es



ÍNDICE DE CONTENIDOS

2.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2021

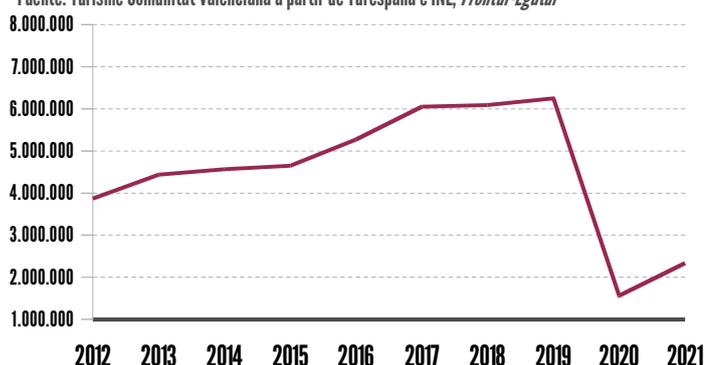
1	Demanda Turística	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	11
6	Empleo turístico	13
	Afiliación a la Seguridad Social.....	13
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	14
	Encuesta de población activa.....	15
	Fuentes estadísticas	16



1. DEMANDA TURÍSTICA

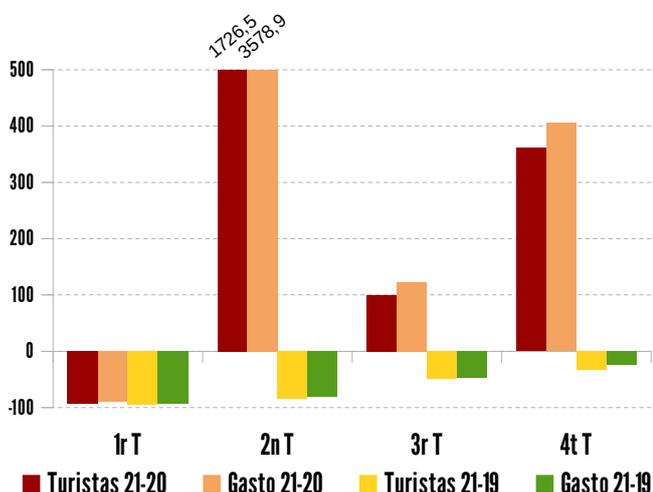
SERIE TURISTAS EXTRAJEROS PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2021-20 y 2021-19 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2021, un total de 9,5 millones de **turistas** visitaron la provincia de Alicante, un 57,1% más que el año anterior (-33,6% respecto a 2019)

Turistas residentes en el extranjero

La demanda extranjera representa un 24,4% de los turistas y un 43,3% de las pernoctaciones de la provincia.

El número de turistas, (2,3 millones), ha aumentado un 49,7% (-62,7% respecto a 2019), y el gasto total (2.689,4 millones de euros), un 66,5% (-58,3% respecto a 2019). Así mismo la evolución por trimestres ha sido positiva, excepto en el primer trimestre.

El número de pernoctaciones en **segundas residencias** (12,1 millones) ha aumentado un 92,6%; en **vivienda de familiares y amigos** (5,6 millones) la subida ha sido de un 71,2%, mientras que en alojamiento de **alquiler** (5,5 millones) ha crecido un 74,3%.

La estancia media (12,3 días) ha crecido (12,8%), el gasto por viaje (1.153,7 euros) ha aumentado (11,3%); resultando un decremento (-1,4%) del **gasto medio diario** (93,5 euros). El número de turistas ha crecido en todos los mercados. Destaca el aumento del número de turistas de Reino Unido (11,0%) con una cuota de mercado del 24,2% y el aumento del mercado francés, (49,3%) con una cuota del 18,1%.

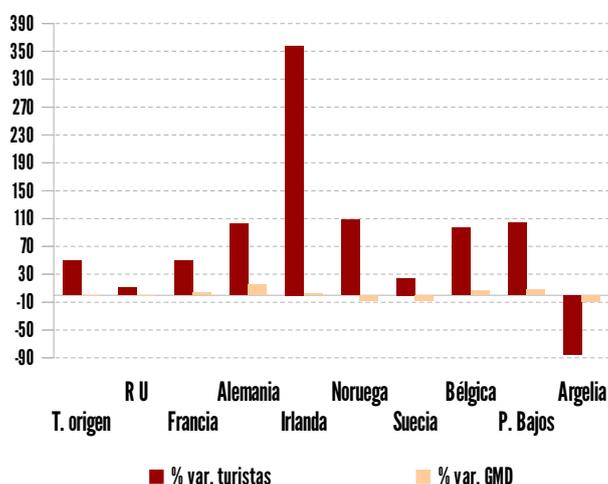
Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** representan un 88,9% y han crecido un 46,8%; los viajes por motivos personales (salud, familia) representan un 6,3% y han crecido un 77,7%; los viajes de negocios, con una cuota del 2,9%, han crecido un 50,2%.

El número de turistas entrados por el **aeropuerto** de Alicante-Elche (1,7 mill.) creció un 56,1% (-6,2% respecto 2019).

Benidorm concentró el 17,2% de los turistas de la provincia (28,5% en 2019) y experimentó un ascenso del 22,1% interanual.

EVOLUCIÓN % 2021-2020 TURISTAS Y GASTO MEDIO DIARIO, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.



ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña. *Egatur*

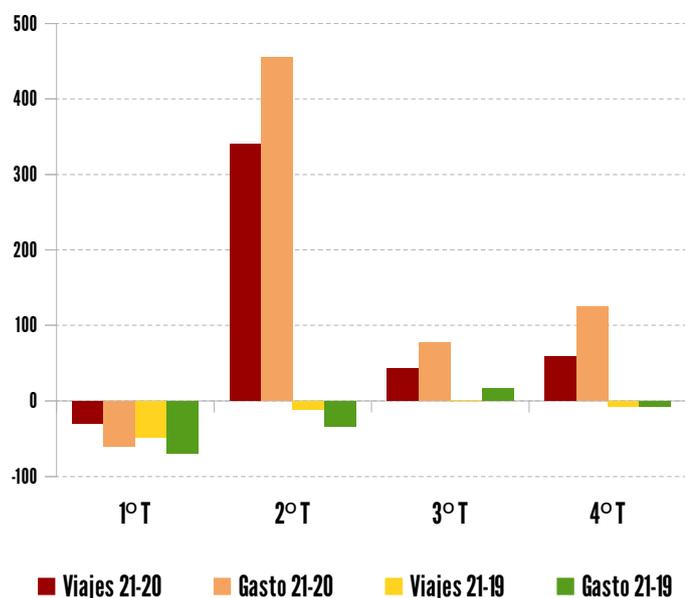
	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	12,3	93,5
Reino Unido	10,8	100,4
Francia	13,0	72,8
Alemania	12,1	90,1
Irlanda	11,6	104,8
Noruega	17,6	90,2
Suecia	12,9	106,2
Bélgica	12,4	91,6
Países Bajos	9,5	113,9
Argelia	9,6	147,0

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

[Enlace a Perfil del turista extranjero que visita la C. Valenciana](#)

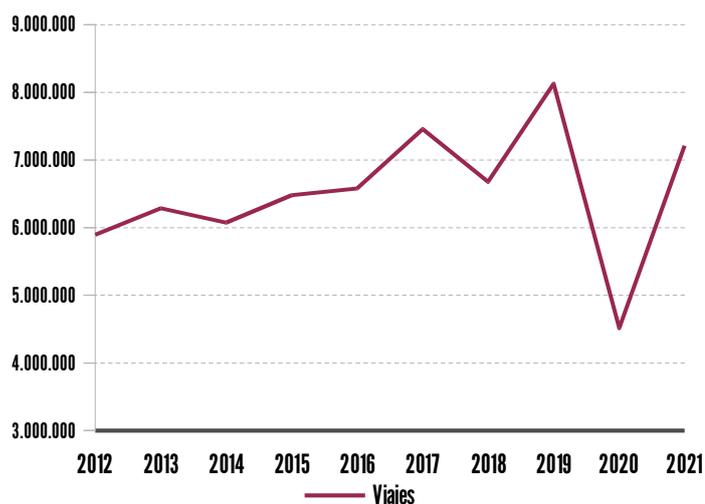
EVOLUCIÓN % 2021-20 y 2021-19 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña y INE, ETR-Familiar



Turistas residentes en España

El número de viajes, 7,2 millones, ha sido un 59,7% superior a 2020 (-11,2% respecto a 2019).

La demanda nacional de la provincia representa un 75,6% de los viajes (56,5% en 2019) y un 56,7% de las pernoctaciones.

Los viajes de **fin de semana** representaron un 39,3% de los viajes y crecieron un 60,7%, los viajes de **vacaciones de verano** concentraron un 25,9% de los viajes y un 60% de las pernoctaciones, creciendo respectivamente un 61,5% y un 46,2%; por último los viajes de **punto**, con una cuota del 6,6% crecieron un 65,6%.

El tercer trimestre concentró el 47,9% de los viajes y creció interanualmente un 42,3%; respecto a 2019, permaneció estable (0,2%).

El número de pernoctaciones en segundas residencias (9,8 millones) ha subido un 26,8% y en vivienda de familiares y amigos (14,3 millones) un 32,3%.

El **gasto** total, estimado en 1.712,7 millones, ha aumentado un 78,9%. El gasto por viaje, estimado en 237,4 euros, ha crecido (12,0%), en una coyuntura de descenso (-11,3%) de la estancia media, (5,2 días), lo que da como resultado una subida (26,2%) del gasto medio diario (45,4 euros).

El **emisor valenciano** con una cuota del 48,5% ha crecido un 50,5% y el emisor madrileño con una cuota del 21,2% ha aumentado el 57,1%. Los emisores vecinos: catalanes, aragoneses y castellano leoneses son los que han crecido en mayor medida.

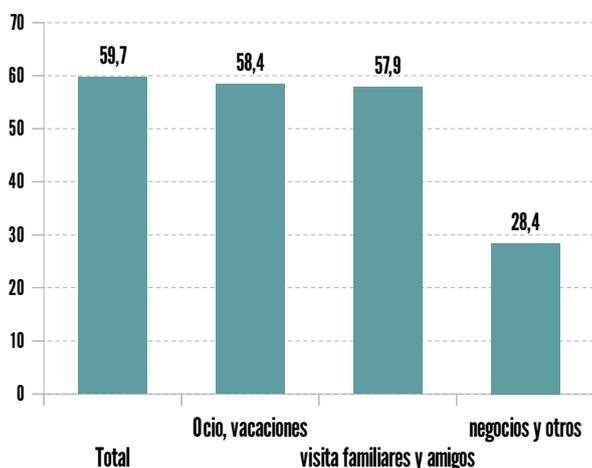
Los viajes de ocio representan el 64% de los de la provincia y han crecido un 58,4%, seguidos de las visitas a familiares y amigos, con un aumento interanual del del 57,9%.

El acceso en **vehículo particular** ha concentrado el 88,3% de los viajes, y ha aumentado un 55,5%, mientras que los viajes en autobús (4,5%) y tren (4,3%) han crecido un 75,7% y un 213,9%, respectivamente.

Con 1,1 millones de viajes en 2021, **Benidorm** ha concentrado un 14,8% del total provincial (19% en 2019). Con respecto a 2020, la demanda realizó más viajes (51,6%) de menor estancia media (-6,1%); el gasto por viaje (351,7 euros) creció un 19,4%, resultando una subida (27,1%) del gasto medio diario (68,8 euros).

EVOLUCIÓN % 2021-2020 MOTIVO DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



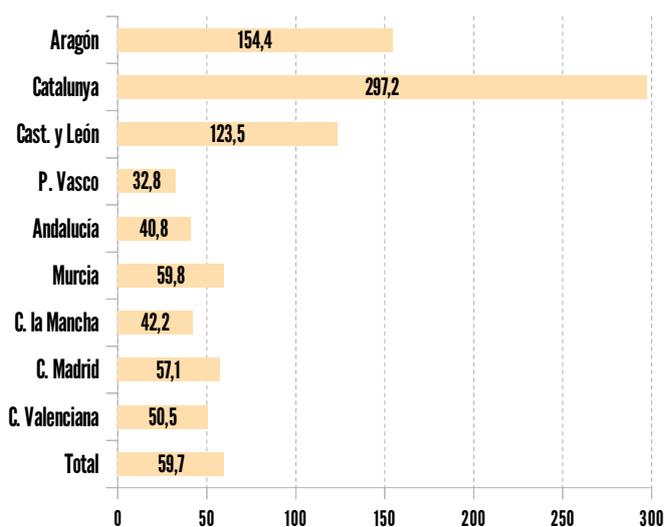
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	5,2	45,4
C. Valenciana	3,2	34,2
C. Madrid	7,9	49,5
C. La Mancha	4,5	52,1
Murcia	4,4	28,6
Andalucía	4,6	68,5
País Vasco	11,8	48,0
C. y León	8,1	63,0
Catalunya	8,0	45,9
Aragón	6,7	67,5

EVOLUCIÓN % 2021-2020 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l INE ETR-FAMILITUR



[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

[Enlace a Perfil del turista residente que visita la C. Valenciana](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El número de **viajeros** alojados en los establecimientos hoteleros en 2021 en la provincia de Alicante creció un 70,0% respecto a 2020 y decreció un 41,0% respecto a 2019. El número de las **pernoctaciones** creció un 75,3% con respecto a 2020 y decreció un 53,6% respecto a 2019.

El número de **plazas abiertas** calculado para el total del año ascendió a 46.391, supuso un crecimiento de 32,8% con respecto al año anterior. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 46,36%, creció un 25,7% respecto al estimado para 2020. El **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana fue del 54,55%, un 24,8% más que el año anterior.

La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 3,1 pernoctaciones por viajero, cifra un 4,1% superior a 2020.

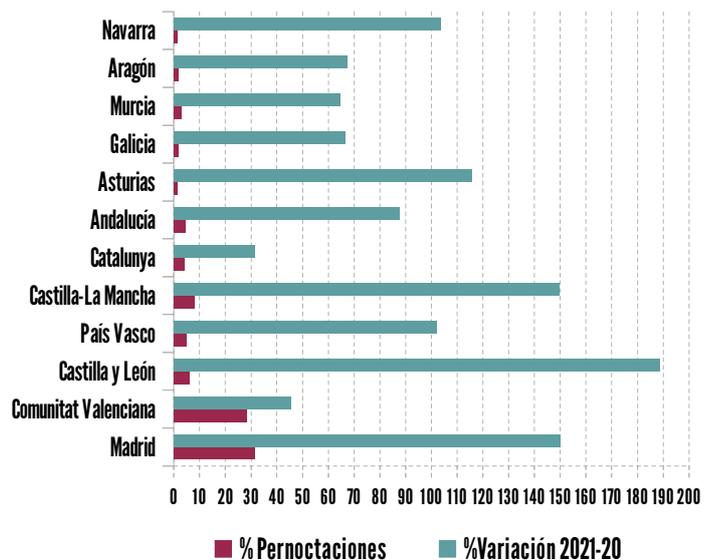
Las pernoctaciones realizadas por viajeros **residentes en el extranjero** crecieron (50,3%), al igual que las realizadas por los viajeros **residentes en España** (90,9%).

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) de la **provincia de Alicante**, estimado en 47,4 euros, creció un 59,3%. La facturación por habitación ocupada subió un 29,1% y la ocupación por habitaciones un 22,7%. **Benidorm** creció un 57,6% en rentabilidad, crecen también la facturación (36,7%) y la ocupación (28,9%).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

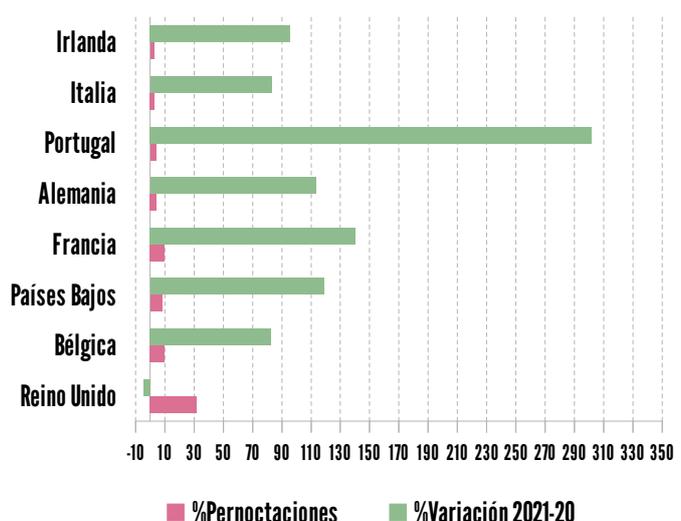
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



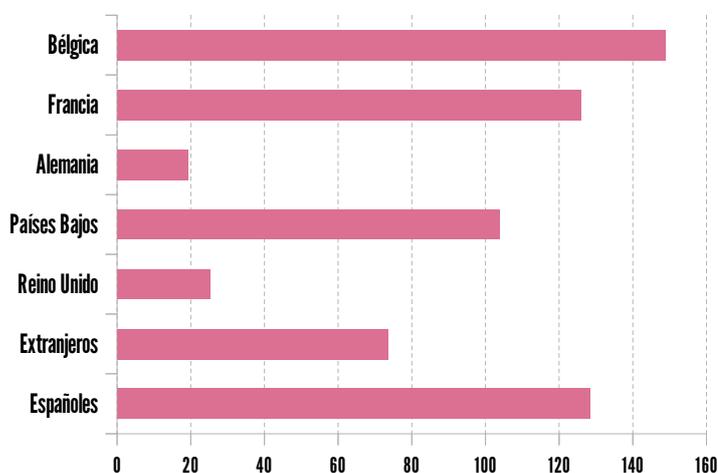
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021

	2021	% Variación interanual 2021/20
Viajeros	717.867	141,3
Pernoctaciones	4.539.877	102,4
Grado ocupación por plazas	16,27	49,2
Plazas estimadas	75.642	30,8

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2021-20 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021



[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

Los datos relativos al total del año 2021 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas de la provincia de Alicante mostraron crecimientos tanto en los viajeros (141,3%), como en las pernoctaciones (102,4%), respecto a 2020. Sin embargo, respecto a 2019 los resultados fueron negativos, tanto en viajeros (-23,7%), como en pernoctaciones (-31,9%).

Respecto al origen de la demanda, el número de los **viajeros españoles** creció un 155,8% y el de **extranjeros** un 117,1%. Las **pernoctaciones** crecieron, tanto las de españoles (128,3%), como las de extranjeros (73,5%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros supusieron el 42,89%.

La provincia de Alicante fue la que concentró el volumen más grande de pernoctaciones en apartamentos turísticos. Benidorm, el primer destino en importancia del litoral alicantino, debido a la crisis de la Covid-19, este año concentró el 32,4% de las pernoctaciones de la provincia de Alicante.

En **Benidorm**, durante 2021 se produjeron 1.472.203 pernoctaciones en apartamentos, un 124,6% más que en 2020, pero un 44,6% menos que en 2019. De estas pernoctaciones de 2021 un 47,32% fueron de extranjeros y el 52,68% fueron de españoles.

El grado medio de **ocupación** por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 16,27%, lo cual supuso un incremento del 49,2%. La **estancia media** anual fue de 6,3 días, un 16,1% menos que el año anterior.

El número de **plazas abiertas**, estimadas en 75.642 para el conjunto del año, fue un 30,8% más que en 2020.



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

Los datos relativos al total del año 2021 en los campings de la provincia de Alicante mostraron un incremento en el número de viajeros (98,2%) y en las pernoctaciones (47,4%) con respecto a 2020. Con respecto a 2019 el número de viajeros aumentó un 2,4% y el de pernoctaciones disminuyó un 17,7%.

El número de parcelas aumentó un 32,0% y el grado de ocupación se situó en el 61,12% un 0,6% menos que en 2020.

La **estancia media** en los campings de la provincia fue de 9,32 días, un 24,2% menos que el año anterior. Esta estancia media es la más grande entre las principales provincias españolas, en esta modalidad de alojamiento.

Los viajeros **residentes en España** en los campings de la provincia registraron un aumento del 108,0%. Las pernoctaciones de estos viajeros crecieron un 111,9%.

En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros alojados en esta modalidad registró un incremento del 65,5% y sus pernoctaciones de un 17,3%.

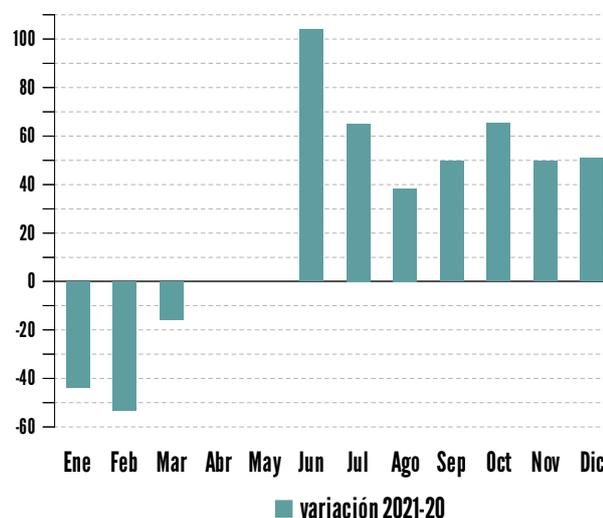
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*

	2021	% Variación interanual 2021/20
Viajeros	479.315	98,2
Pernoctaciones	4.466.882	47,4
Grado % ocupación por parcelas	61,12	-0,6
Parcelas estimadas	11.138	32,0

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2021*

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*

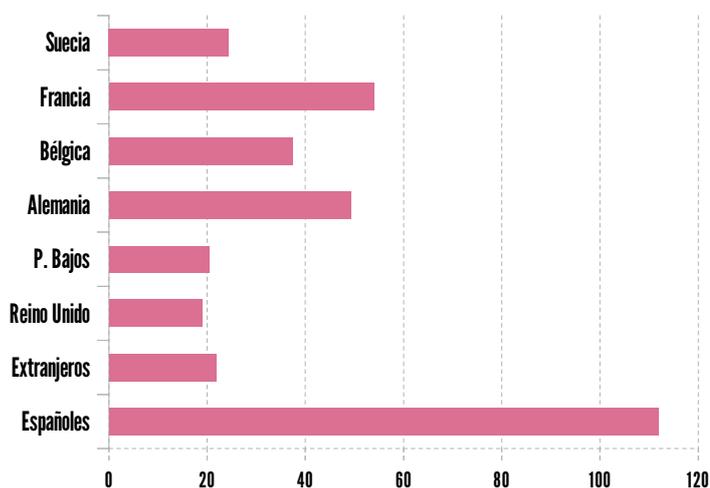


*Debido a la Covid 19 para el mes de abril no hay comparación porque en 2020 no hubo actividad y para el mes de mayo de ese año el INE no proporcionó datos de campings por provincias.



EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2021-20 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



El mayor grado de **ocupación** por zonas se dio en la Costa Blanca, 66,78%. Así mismo, Benidorm fue el punto turístico con el grado de ocupación más grande por parcelas, un 76,60%.

Benidorm también es el **punto turístico** en el cual se registró una mayor estancia media, 20,6 días. La alta estancia media está asociada a la demanda extranjera, puesto que Benidorm fue también el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero (1.367.385).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento campings](#)



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL*

Los datos relativos al total del año 2021 en alojamientos de turismo rural muestran un descenso en el número de viajeros (-8,7%) y un aumento de pernoctaciones (4,1%) respecto a 2020. Con respecto a 2019 los viajeros han disminuido un 34,4% y las pernoctaciones un 31,1%.

El número de pernoctaciones de la demanda nacional ha crecido un 6,4% y el de la extranjera un 10,8%.

La demanda nacional concentra una cuota del 86,62% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 17,06%, porcentaje que supuso un incremento del 22,6% respecto al año anterior. Las plazas de esta modalidad, 1.464 decrecieron un 7,1%.

*Debido a la Covid 19 para el mes de abril no hay comparación porque en 2020 no hubo actividad y para el mes de mayo de ese año el INE no proporcionó datos de alojamiento rural por provincias.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

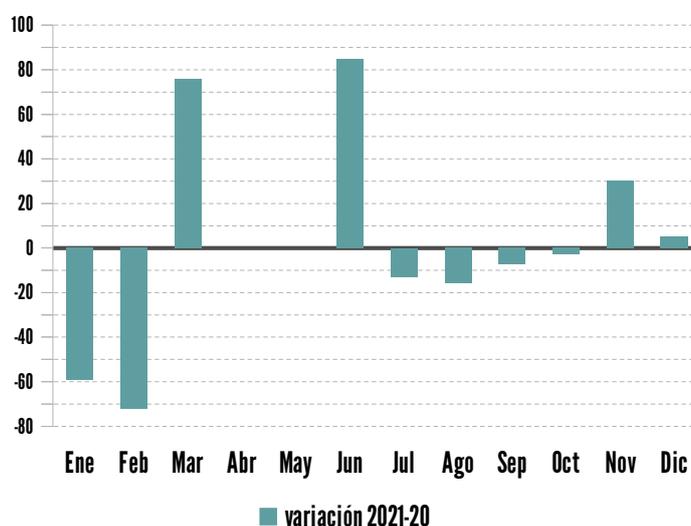
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*

	2021	% Variación interanual 2021/20
Viajeros	34.421	-8,7
Pernoctaciones	94.353	4,1
Grado ocupación por plazas*	17,06	22,6
Plazas estimadas	1.464	-7,1

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2021

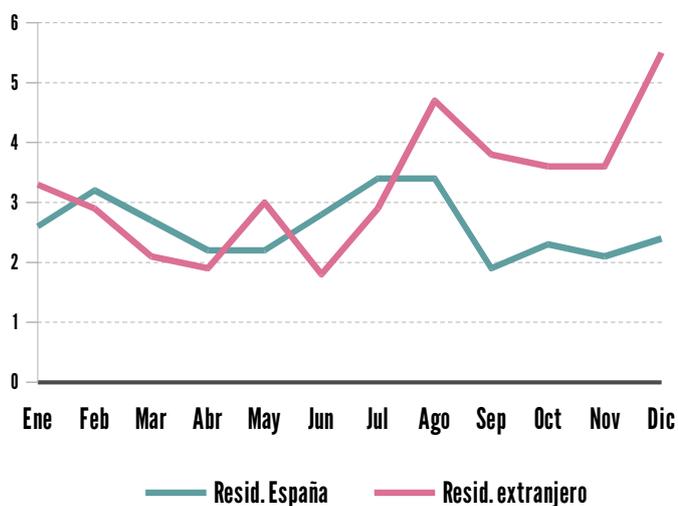
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*





ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



La **estancia media** anual fue de 2,7 días, cifra que fue superior en un 14,0% en cuanto al año 2020.

En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Afiliación a la Seguridad Social

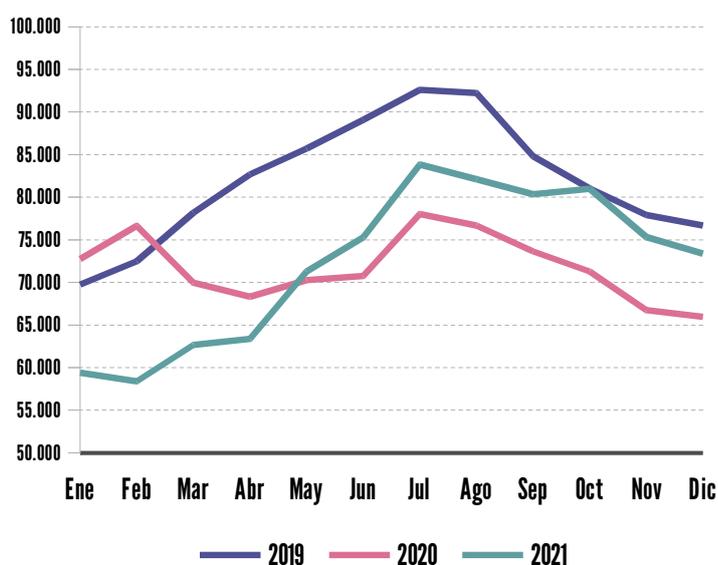
Durante el año 2021, el número de **trabajadores afiliados** a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de **hostelería y agencias de viajes** en la provincia de Alicante fue de 72.363 cifra que supuso un ascenso del 1,1% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los **sectores** mostraron unos niveles positivos, excepto el sector de Agencias de Viajes (-6,3%). El sector de Alojamiento experimentó la mayor variación positiva (6,5%).

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Alicante supuso el 11% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 43,4% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana

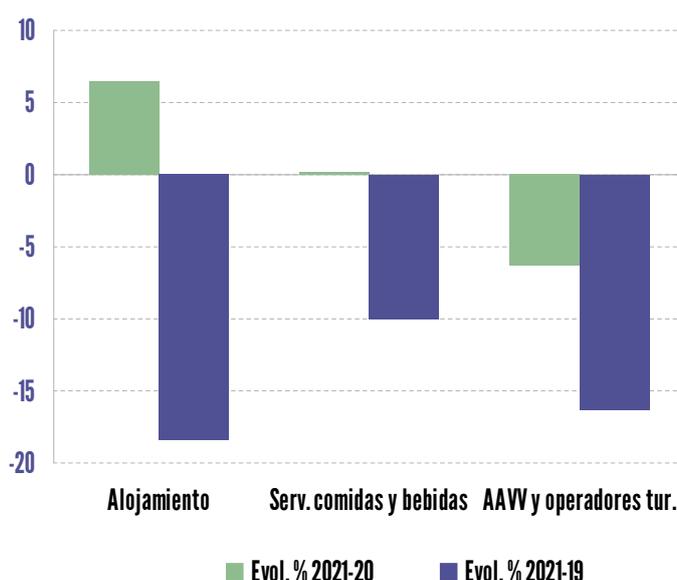
VOLUMEN DE AFILIADOS EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑOS 2021 A 2019

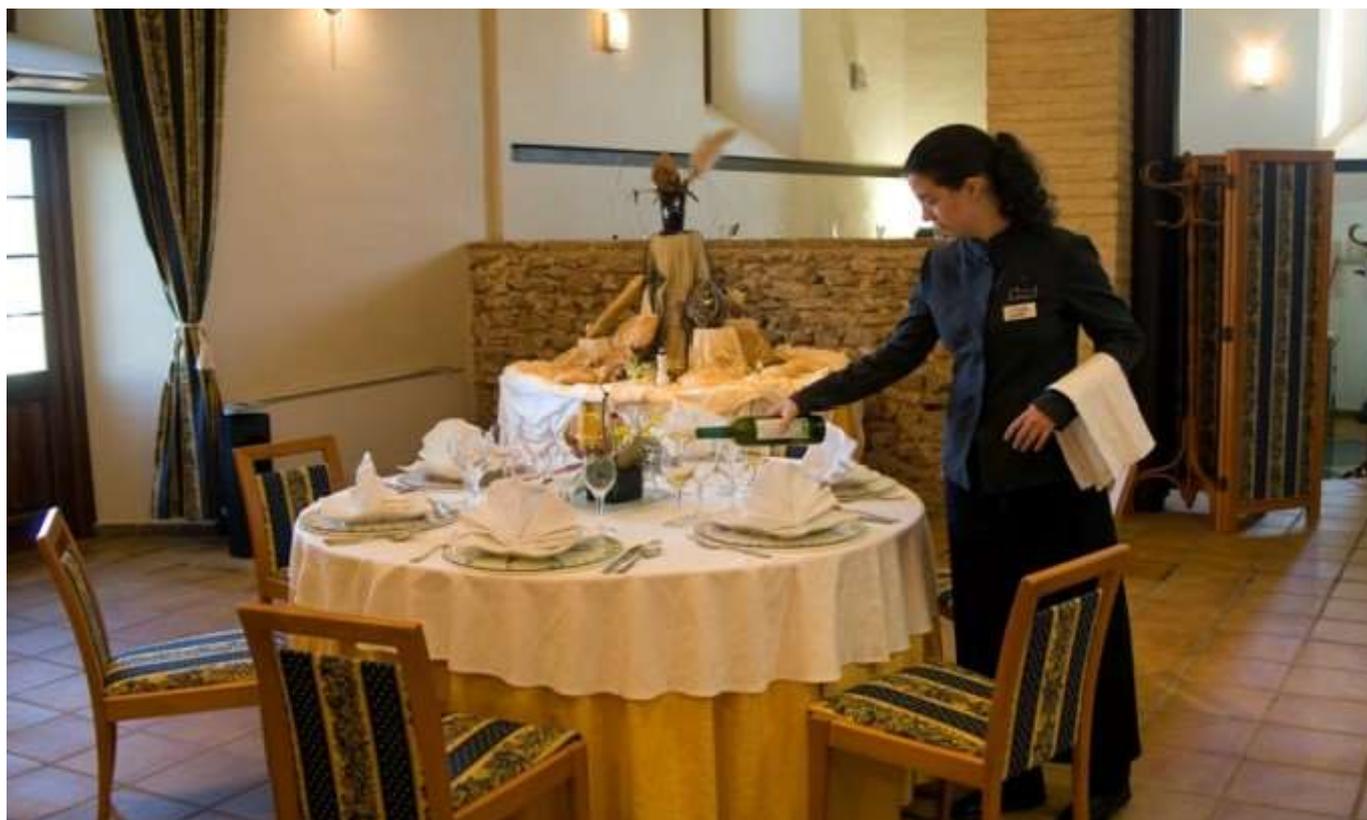
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social



EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE AFILIADOS 2021-20 Y 2021-19, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social





VOLUMEN 2021 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2021-2020 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuestas de ocupación en alojamiento turístico 2021*

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	5.499	35,6
Campings	742	65,0
Apartamentos Turísticos	1.609	36,6
Alojamiento Rural	231	-6,6
Total alojamientos	8.081	36,3

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Alicante

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de **personas empleadas** en la provincia de Alicante en el conjunto de oferta reglada durante 2021 fue de 8.081, cifra que registró una variación positiva del 36,3% respecto al año anterior.

Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2021, el número de empleados en el sector turístico de la provincia de Alicante (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 100.900, ha descendido en un 3,3% interanual. La población activa también ha descendido un 10,2% y el número de parados ha disminuido un 37,8% respecto al año anterior.

La **tasa de paro**, se ha situado en 13,9%, 6,2 puntos porcentuales menos que en 2020.

En Alicante trabaja el 42,0% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2021, el número de empleados ha descendido un 0,7%.

[Enlace a tablas estadísticas empleo](#)

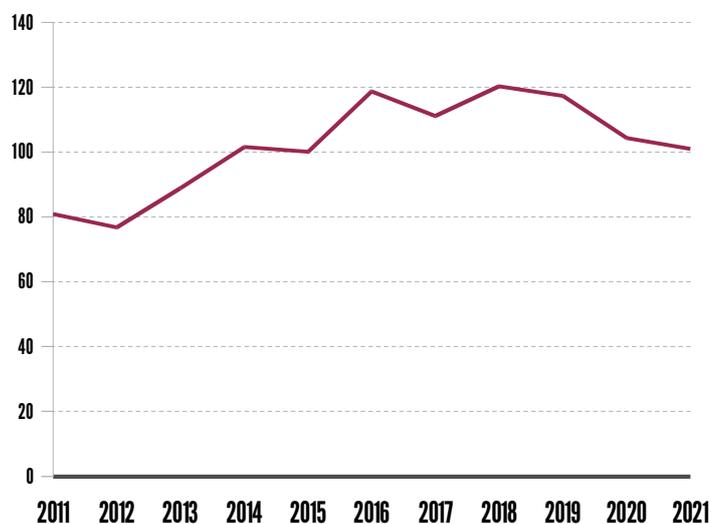
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE (EN MILES). AÑO 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'Institut Valencià d'Estadística con datos de la EPA (INE). Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

(en miles)	Año 2021	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	117,2	-10,2	
Empleados	100,9	-3,3	
Parados	16,3	-37,8	13,9

EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN TURISMO. ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat valenciana a partir de la EPA Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña: *Frontur, Egatur y Familitur*

Instituto Nacional de Estadística: *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, Frontur, Egatur y ETR-Familitur*

Institut Valencià d'Estadística: a partir de los datos de la *Encuesta de Población Activa (EPA)* del INE

Ministerio de Trabajo y Economía Social. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat y Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunidad Valenciana y cesión de microdatos para la C. Valenciana.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores, lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Según las recomendaciones internacionales, consideran como actividades características del turismo, las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es