

2021

evolució de la activitat turística PROVINCIA DE CASTELLÓN



www.turisme.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

3. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN . AÑO 2021

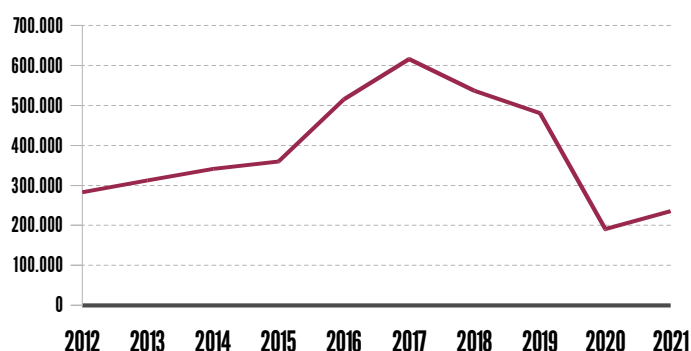
1	Demanda turística	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	10
6	Empleo turístico.....	11
	Afiliación a la Seguridad Social.....	11
	Personal empleado en alojamiento colectivo	12
	Encuesta de población activa.....	13
	Fuentes estadísticas.....	14



1. DEMANDA TURÍSTICA

SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



En 2021, un total de 3,3 millones de **turistas** visitaron la provincia de Castellón, un 35,3% más que el año anterior (-25,1 respecto a 2019).

Turistas residentes en el extranjero

El número de turistas extranjeros¹, 235.280, representa un 7,2% de los turistas de la provincia y ha crecido un 23,5% (-51% respecto a 2019).

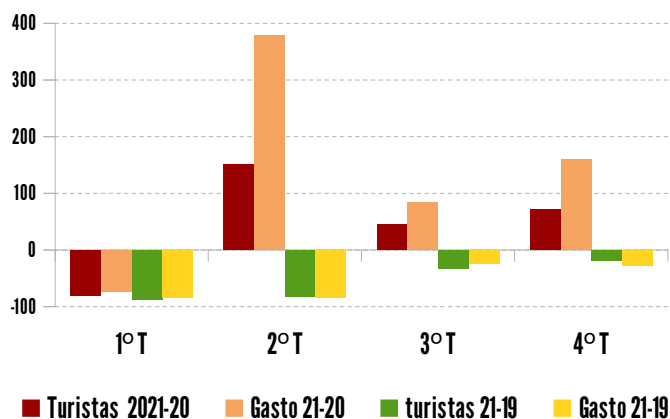
La evolución por trimestres muestra ascensos a partir del segundo (151%). El número de pernoctaciones (3,6 millones) ha crecido también un 61,1%.

Las segundas residencias, con un crecimiento del 111,2%, han concentrado el 48,8% de las pernoctaciones y las viviendas de familiares o amigos el 16,7% de cuota.

¹ La fuente Frontur-Egatur no incluye los turistas entrados por el aeropuerto de Castellón.

EVOLUCIÓN % 2021-20-2021-19 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



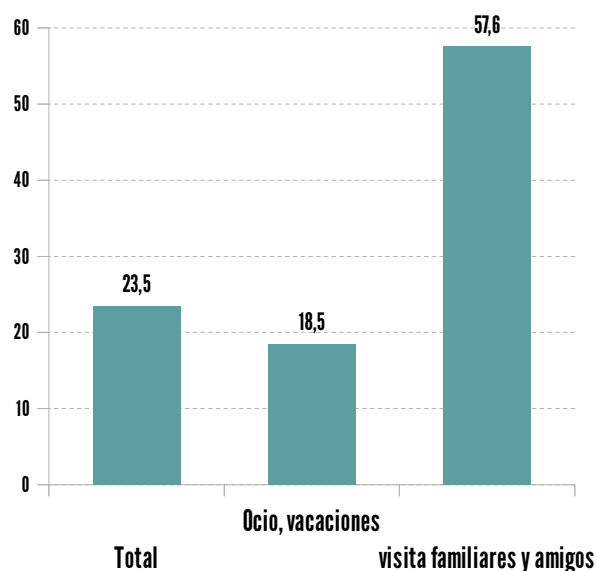
La estancia media (15,1 días), ha subido (30,4%), el gasto por viaje (974,5 euros), ha sido un 25,5% superior, lo que ha provocado un decremento (-3,8%) del gasto medio diario (64,4 euros).

El número de turistas con origen en Francia y una cuota de mercado del 68,2%, ha crecido (44,6%).

Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** representan un 80,3% y han aumentado un 18,5%. Los realizados para visitar a familiares y amigos, con un 10,5% de cuota, han crecido un 57,6%.

EVOLUCIÓN % 2020-2019 MOTIVO DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña Egatur

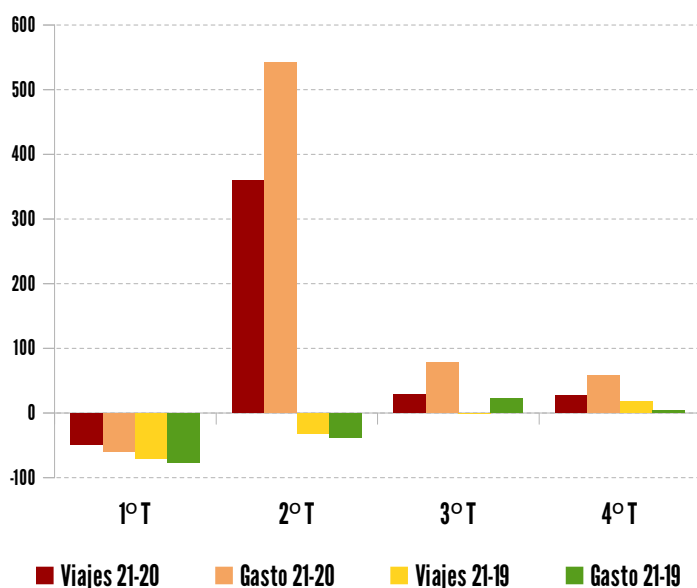
	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	15,1	64,4
Francia	15,4	54,5
Reino Unido	15,8	71,3

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

[Enlace a perfil del turista extranjero que visita la C.Valenciana](#)

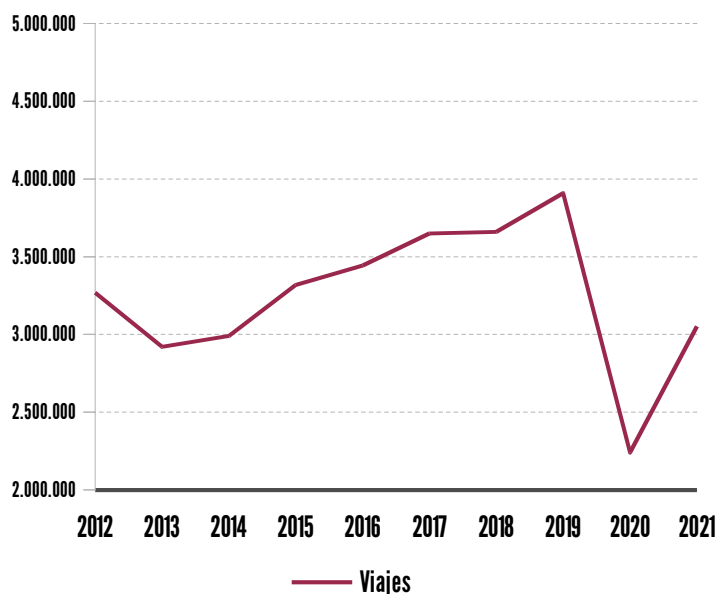
EVOLUCIÓN % 2021-20 y 2021-19 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, ETR-Familiar



Turistas residentes en España

El número de viajes, 3,1 millones, ha sido un 36,3% superior, mostrando el segundo trimestre el ascenso más acusado.

Los viajes de **fin de semana** representan un 38,2% del total y han crecido un 33,9%. También han aumentado (54,5%) los viajes de **punto** (221.664) y los de **vacaciones de verano** que representan un 28,2% de los viajes y un 64,2 % de las pernoctaciones, y han experimentado unos ascensos respectivos del 61,0% y del 46,7%

El número de pernoctaciones en **segundas residencias** (5,3 millones) ha crecido (22,6%) al igual que, en **vivienda de familiares y amigos** (4,8 millones), con una subida del 17,1% y en **vivienda de alquiler** (2,3 millones) donde el ascenso ha sido del 16,9%.

El **gasto** total, estimado en 722,8 millones, ha crecido un 76,6%. La estancia media (5,2 días) ha bajado (-3,3%), y el gasto por viaje (236,8 euros) ha crecido (29,6%), resultando un ascenso (34%) del gasto medio diario (45,5 euros).

En 2021, los viajes por motivo de ocio de los residentes han crecido por encima de la media un 54,6%, seguidos por el aumento de los relacionados con visitas a familiares y amigos. Sin embargo, ha descendido el número de los viajes de negocios.

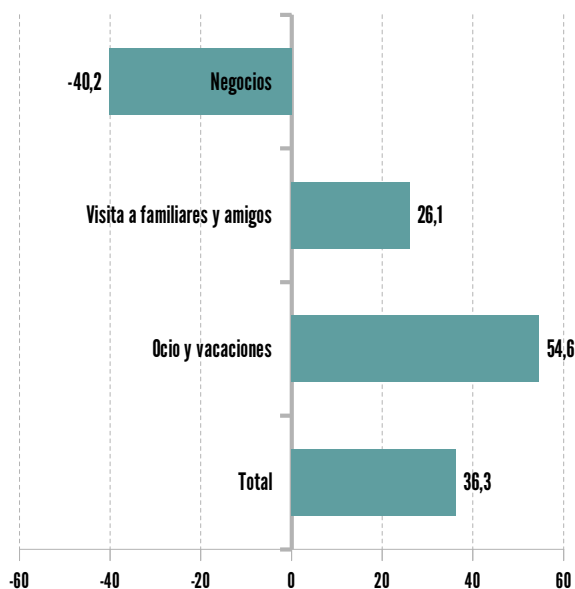
Los **valencianos** han sido el origen del 48,5% de los viajes, con la estancia más corta.

Los madrileños han realizado el 21,2 de los viajes, con la estancia más larga.

El 93,8% de los desplazamientos se ha efectuado en **vehículo particular**, con un aumento interanual del 42,2%.

EVOLUCIÓN % 2021-2020, SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

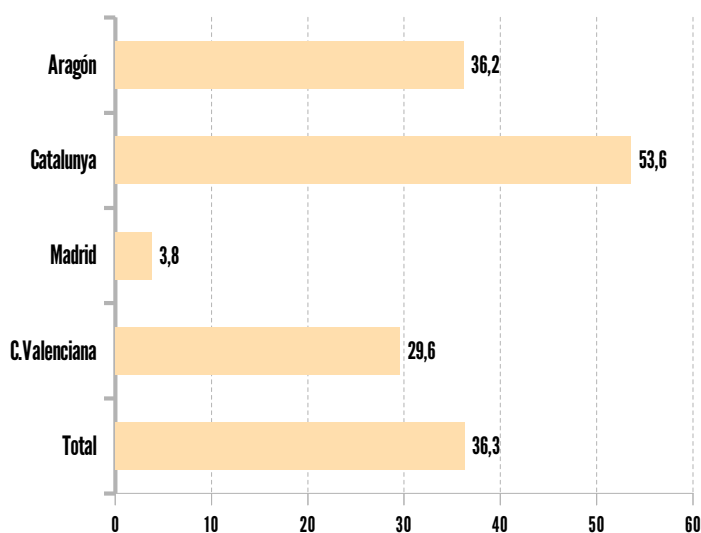
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DEL LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	5,2	45,5
C. Valenciana	3,7	32,0
C. Madrid	8,9	40,6
Catalunya	5,5	46,0
Aragón	4,9	43,9

EVOLUCIÓN % 2021-2020 DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*

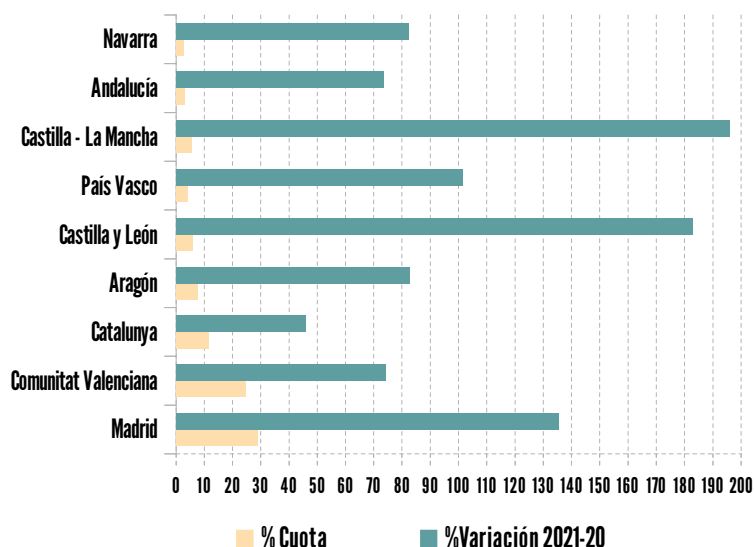


[Enlace a Perfil del turista residente que visita la Comunitat Valenciana](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

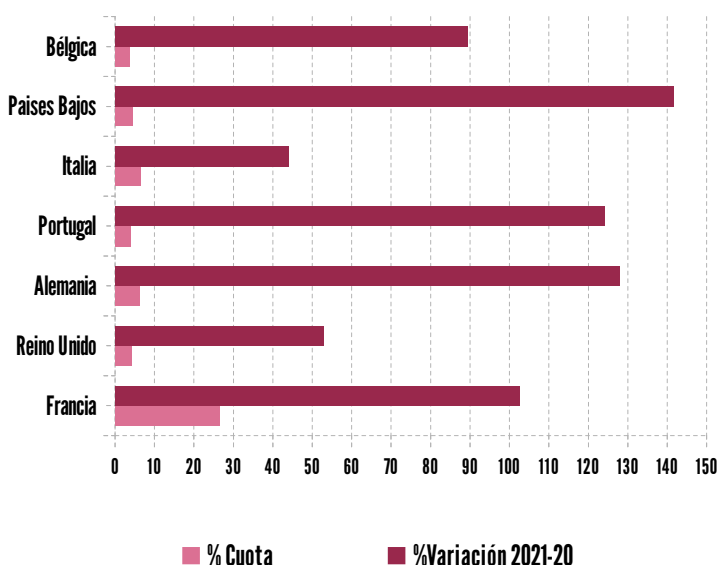
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



El año 2021, los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón registraron importantes crecimientos interanuales, tanto en el número de **viajeros** (78,2%), como en el número de **pernoctaciones** (94,4%). Con respecto a 2019 disminuyeron tanto los viajeros (-32,4%) como las pernoctaciones (-38,0%).

En cuanto a la evolución de las pernoctaciones, esta fue positiva, tanto para las realizadas por los **viajeros españoles** que crecieron un 94,8%, como para las realizadas por **extranjeros** que aumentaron un 91,0% respecto a 2020.

El número de **plazas abiertas** calculado para el total del año ascendió a 14.173 y supuso un crecimiento del 32,8% en cuanto al año anterior. El **grado de ocupación** ponderado de las plazas hoteleras fue del 44,05%, un 36,8% más que en 2020. El grado medio de ocupación por plazas en fin de semana fue del 54,18%, un 34,9% más que el año anterior.

La **estancia media** en los establecimientos hoteleros de la provincia fue de 2,9 pernoctaciones por viajero, un 9,6% más que el año anterior.

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) en la provincia de Castellón, estimado en 39,3 euros creció un 59,9%. La ocupación por habitaciones creció (35,7%) y también la facturación por habitación ocupada (17,6%) con respecto a 2020.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)



3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS

Los datos relativos al total del año 2021 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas de la provincia de Castellón mostraron incrementos importantes tanto en los viajeros (104,2%), como en las pernoctaciones (112,9%) con respecto a 2020. Con respecto a 2019 disminuyeron tanto los viajeros (-11,6%) como las pernoctaciones (-3,6%).

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles crecieron (102,57%) y el de extranjeros también (111,9%). Las pernoctaciones también crecieron, tanto las de españoles (112,3%), como las de extranjeros (110,2%). En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles supusieron el 82,12%.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 22,67%, un 68,5% superior al registrado en 2020. La estancia media anual fue de 6,5 días, un 4,2% más que en 2020.

La media de plazas abiertas en 2021, 21.707, creció en cuanto al año anterior un 21,5%.

[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

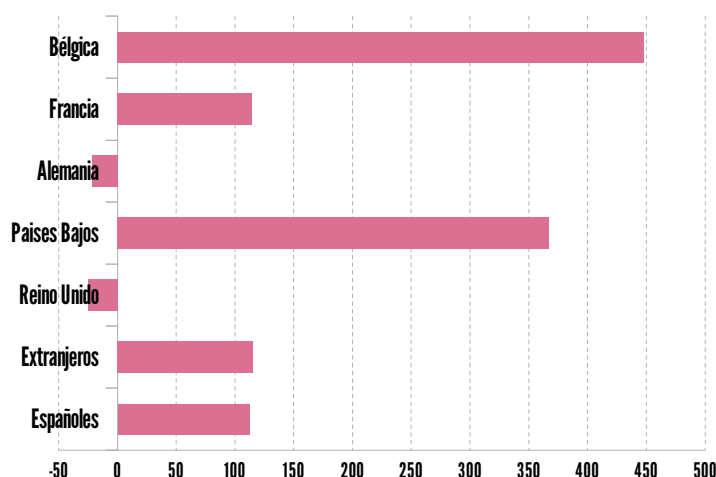
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*

	2021	% Variación interanual 2021-20
Viajeros	280.700	104,2
Pernoctaciones	1.813.071	112,9
Grado % ocupación por plazas	22,67	68,5
Plazas estimadas	21.707	21,5

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2021-20 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

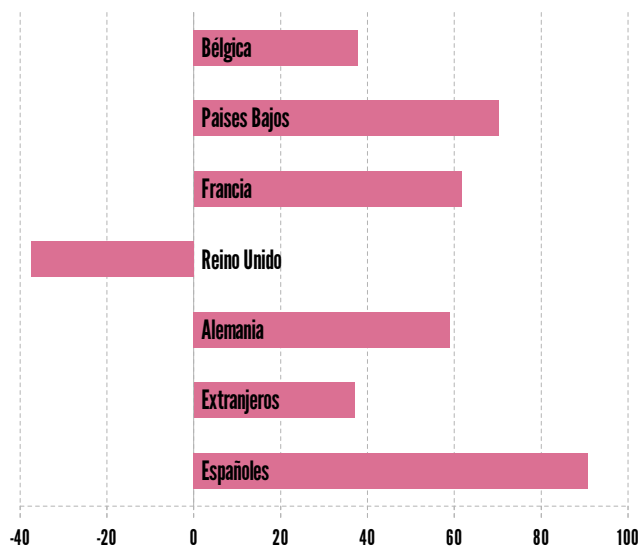
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*

	2021	% Variación interanual 2021-20
Viajeros	244.243	104,3
Pernoctaciones	1.620.657	63,3
Grado ocupación por parcelas	39,29	7,3
Parcelas estimadas	6.703	38,2

EVOLUCIÓN INTERANUAL 2021-20 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



[Enlace a tablas estadísticas campings](#)

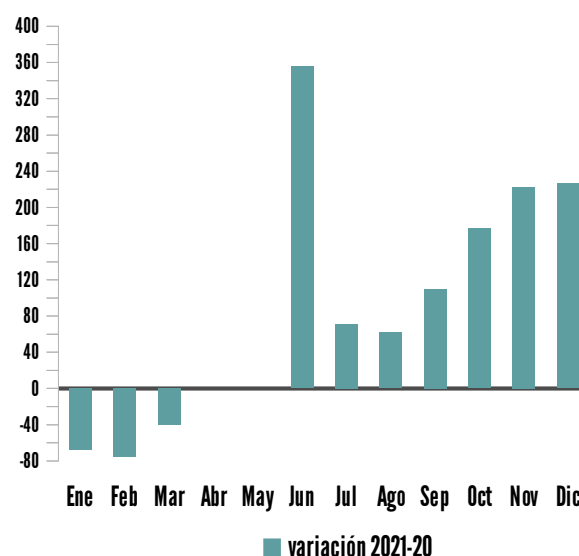
Durante 2021, el número de **viajeros** alojados en campings en la provincia de Castellón aumentó un 104,3% y el de las **pernoctaciones** un 63,3% con respecto a 2020. Con respecto a 2019 los viajeros han disminuido un 9,1% y las pernoctaciones un 20,2%.

En 2021 el incremento de **pernoctaciones** se ha dado tanto en la demanda nacional (90,7%), como en la extranjera (37,0%).

El **grado de ocupación** por parcelas calculado para el año 2021 fue del 39,29%, un 7,3% superior al de 2020, con una **estancia media** anual de 6,64 días, la segunda mayor entre las principales provincias españolas, después de Alicante.

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2021*

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



*Debido a la Covid 19 para el mes de abril no hay comparación porque en 2020 no hubo actividad y para el mes de mayo de ese año el INE no proporcionó datos de campings por provincias



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2021 en alojamientos de turismo rural muestran un incremento en el número de viajeros (24,9%) y de pernoctaciones (12,0%) respecto a 2020. Respecto a 2019 los viajeros han disminuido un 12,8% y las pernoctaciones un 10,6%.

Las pernoctaciones de la demanda nacional han crecido un 16,9% y las de la extranjera han bajado un 1,3%.

La demanda nacional concentra una cuota del 98,8% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 12,54%, porcentaje que aumentó un 39,2 respecto al año anterior. El número de plazas, 2.314 ha disminuido un 2,4%.

La **estancia media** anual fue de 2,6 días, cifra inferior en un 10,3% a la de 2020.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

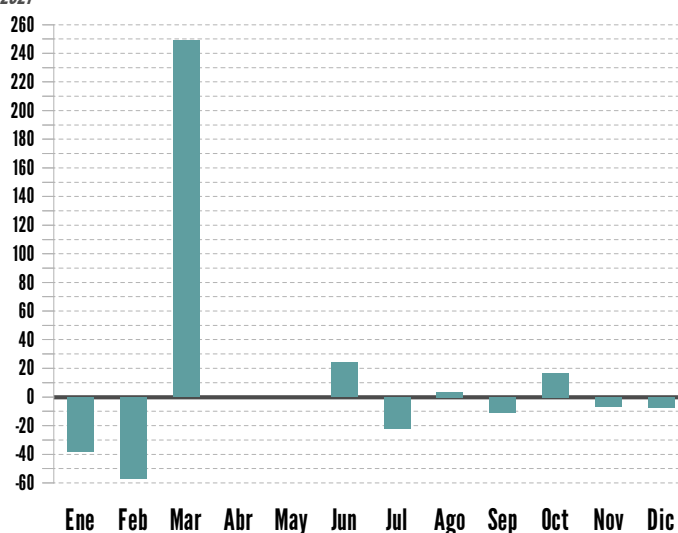
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*

	Año 2021	% Variación interanual 2021/20
Viajeros	41.319	24,9
Pernoctaciones	108.480	12,0
Grado ocupación por plazas*	12,54	39,2
Plazas estimadas*	2.314	-2,4

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2021*

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



*Debido a la Covid 19 para el mes de abril no hay comparación porque en 2020 no hubo actividad y para el mes de mayo de ese año el INE no proporcionó datos de alojamiento rural por provincias.

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Afiliación a la Seguridad Social

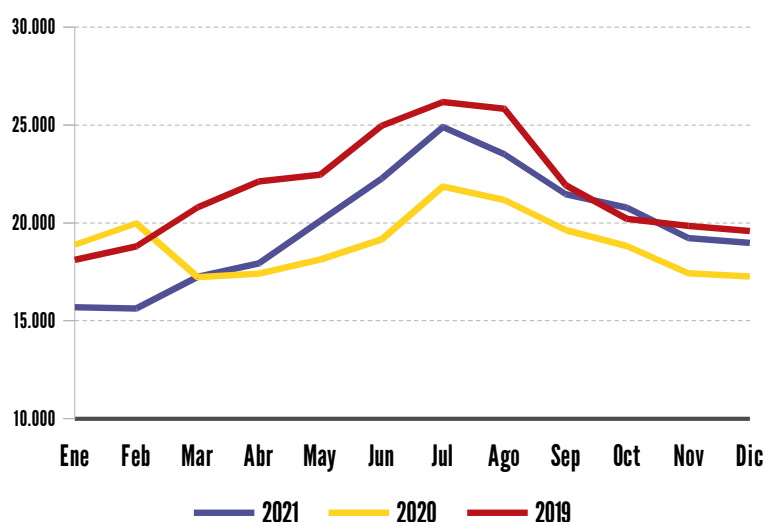
Durante el año 2021, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral, en las ramas de hostelería y agencias de viajes, en la provincia de Castellón fue de 19.809, cifra que supuso un incremento del 4,7% interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles positivos. El sector de Alojamiento experimentó la mayor variación positiva (19,5%).

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Castellón supuso el 8,2% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 11,9% de los afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

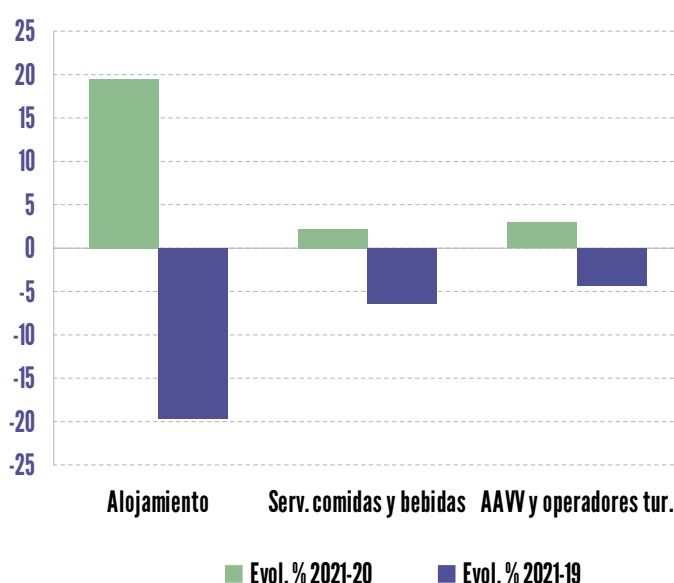
VOLUMEN DE LOS AFILIADOS EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN AÑOS 2021 A 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del *Ministerio de Trabajo y Economía Social*



EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE AFILIADOS 2021-20 Y 2021-19, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del *Ministerio de Trabajo y Economía Social*





VOLUMEN 2021 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2021-2020 DEL PERSONAL OCUPADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*

PROVINCIA DE CASTELLÓN	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	1.480	31,9
Campings	297	43,8
Apartamentos Turísticos	330	33,1
Alojamiento Rural	379	8,6
Total alojamientos	2.485	29,1

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Castellón

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en la provincia de Castellón en el conjunto de oferta reglada durante 2021 ascendió a 2.485, cifra que registró una variación positiva respecto al año anterior del 29,1%.

Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2021 el número de empleados en el sector turístico de la provincia de Castellón (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 24.500, ha descendido un 12,3% interanual. La cifra de la población activa también ha sido negativa (-16,7%).

La tasa de paro, se ha situado en el 13,1%, 4,3 puntos porcentuales inferior a 2020.

En Castellón trabaja el 10,2% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2020, el número de empleados ha decrecido un 12,8%.

[Enlace a tablas estadísticas empleo](#)

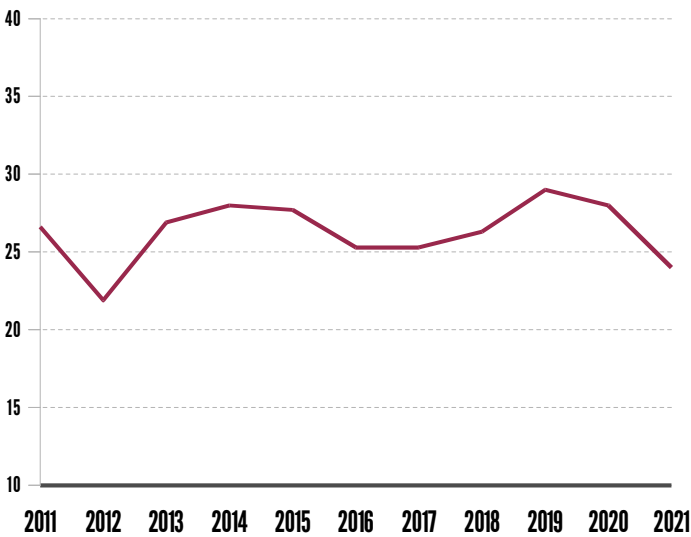
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN (EN MILES). AÑO 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'Institut Valencià d'estadística con datos de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

(en miles)	Año 2021	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	28,1	-16,7	
Ocupados	24,5	-12,3	
Parados	3,7	-37,4	13,1

EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN TURISMO CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña: *Frontur, Egatur y Familitur*

Instituto Nacional de Estadística: *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.Frontur, Egatur y ETR-Familitur*

Institut Valencià d'Estadística: a partir de los datos de la *Encuesta de Población Activa (EPA)* del INE

Ministerio de Trabajo y Economía Social. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat i Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y soporte metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunitat Valenciana y cesión de microdatos para la C. Valenciana.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

·Siguiendo las recomendaciones internacionales, se consideran como actividades características del turismo las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, como que no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística y, al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es