

2021

evolució de la activitat turística PROVINCIA DE VALENCIA



www.turisme.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

4. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE VALENCIA . AÑO 2021

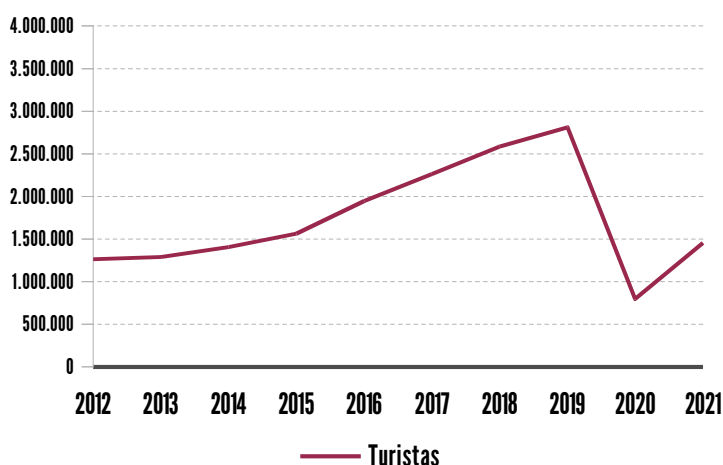
1	Demanda Turística.....	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	10
6	Empleo turístico.....	11
	Afiliación a la Seguridad Social.....	11
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	12
	Encuesta de población activa.....	13
	Fuentes estadísticas.....	14



1. DEMANDA TURÍSTICA

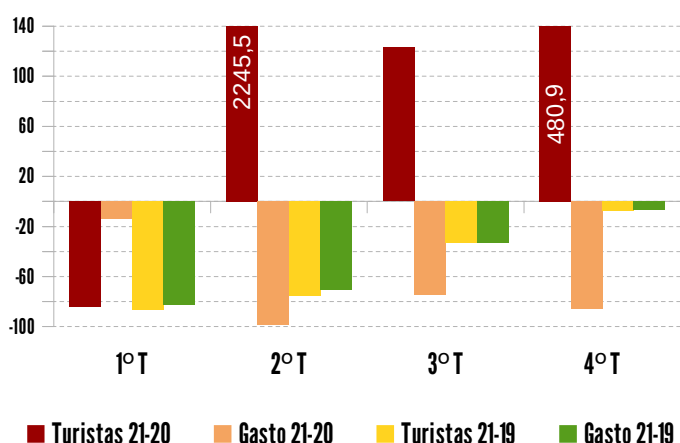
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2021-20 y 2021-19 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



Estadístiques de Turisme de la Comunitat Valenciana

En 2021, un total de 7,9 millones de **turistas** visitaron la provincia de Valencia, un 39,8% más que el año anterior (-25,2% respecto a 2019).

Turistas residentes en el extranjero

El número de turistas extranjeros, 1,5 millones, ha crecido interanualmente un 82,8% (-48,3% respecto a 2019).

A partir del segundo trimestre y coincidiendo con el fin de las restricciones a la movilidad, la demanda aumenta destacadamente.

El número de pernoctaciones en todo tipo de alojamiento (12,6 millones) creció un 85,5% (-41,1% respecto a 2019).

La vivienda de **familiares y amigos**, con una cuota del 22% de las pernoctaciones, creció un 45,3%, el alojamiento de alquiler, con una cuota del 21,6%, creció un 143,6%; por último, las **segundas residencias** representaron en 20,2% y crecieron un 91,1%.

El gasto por viaje (1.000,3 euros) ha crecido un 12,3%, la estancia media se ha incrementado un 1,5%, resultando un ascenso del gasto medio diario (10,7%).

Todos los mercados han crecido. El emisor francés, con la cuota mayor de turistas (27,2%), ha aumentado un 51,1%.

Las entradas por el **aeropuerto de València** crecieron un 1.019,6% registrando 314.632 entradas de turistas extranjeros en 2021.

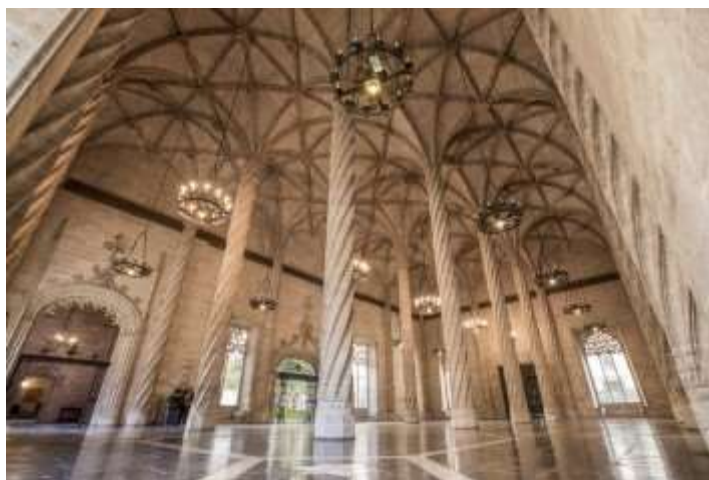
El motivo principal **ocio, recreo y vacaciones**, concentró el 75,3% del total, y creció un 89,7%.

El ascenso en el resto de motivaciones fue del 58,2% en visita a familiares y amigos, 68,8% en viajes de negocios y otros profesionales y 37,5% en viajes de estudios.

La **ciudad de València**, con 1,3 millones de turistas, ha concentrado el 89,7% de la demanda de la provincia (84,2% en 2019), con una evolución positiva del 94%. La **estancia media** en la ciudad, estimada en 8 días, se ha incrementado un 1,9%, el gasto por viaje, estimado en 1.002,5 euros ha sido un 12,4% superior; resultando un ascenso (10,3%) del **gasto medio diario**, estimado en 125,9 euros.

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

[Enlace al Perfil del turista extranjero que visita la C. Valenciana](#)



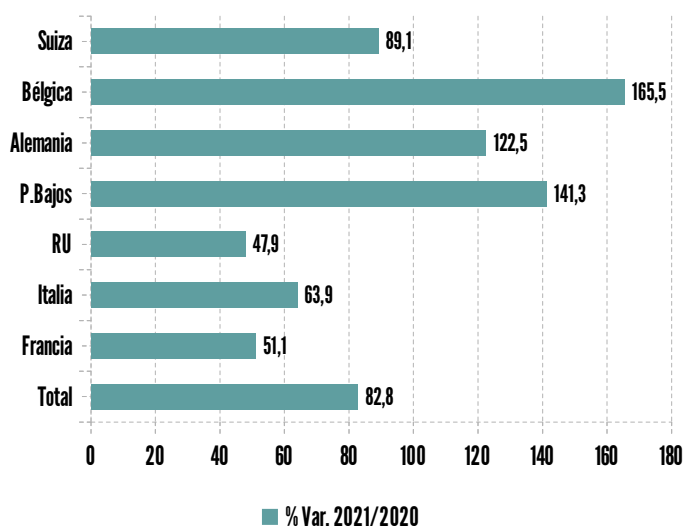
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Egatur*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	8,7	115,2
Francia	11,7	68,2
Italia	6,1	110,8
Reino Unido	9,1	116,1
Países Bajos	5,3	172,1
Alemania	7,7	114,1
Bélgica	8,6	119,2
Suiza	7,3	116,3

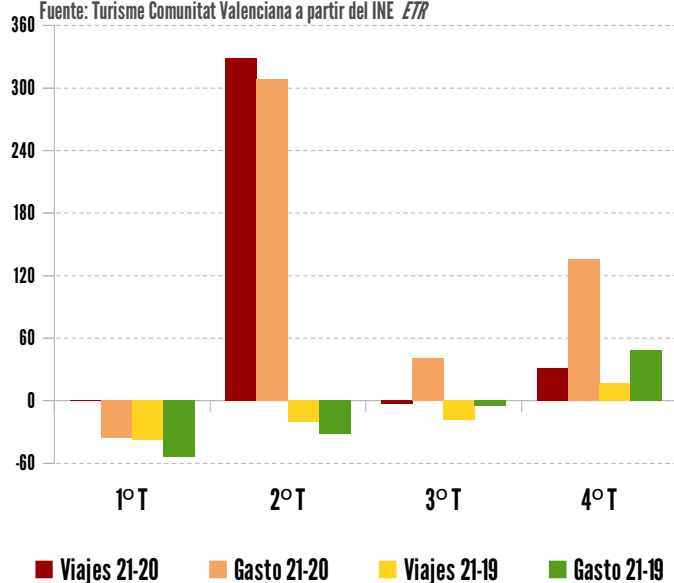
EVOLUCIÓN % 2021-20 PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Fuente Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Egatur*



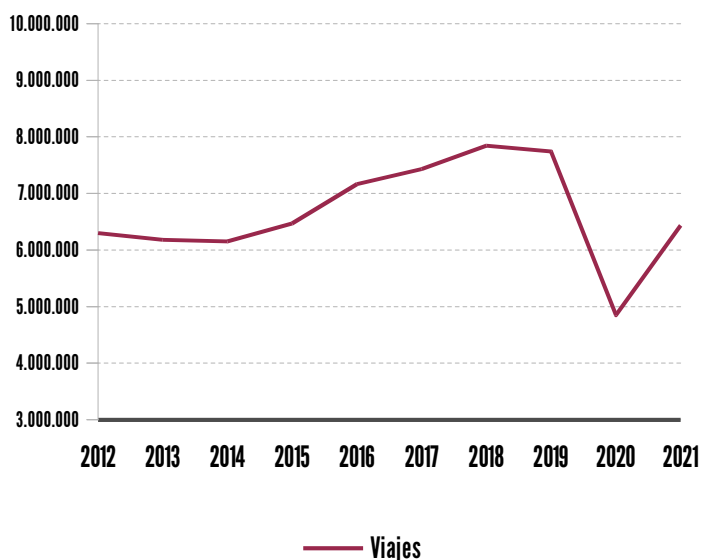
EVOLUCIÓN % 2021-20 y 2021-19 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, ETR-Familitur



Turistas residentes en España

La demanda nacional de la provincia representa un 81,6% de los viajes (73,4% en 2019) y un 69,2% de las pernoctaciones (58,2% en 2019).

El número de viajes, 6,4 millones, ha aumentado un 32,7% y el gasto total, estimado en 1.042,6 millones, un 57,8%.

El **tercer trimestre** concentró un 32% de los viajes, con un descenso interanual del 3%. Le siguen en cuota de mercado el cuarto y segundo trimestre que experimentaron crecimientos destacados en número de viajes y en gasto total.

Un 44,7% de los viajes son de **fin de semana**, segmento que ha crecido un 27,8%; las **vacaciones de verano** representan un 13% de los viajes y un 46,6% de las pernoctaciones, con un ascenso respectivo del 37,2% y 27,3%; los **viajes de puente** (7,5% del total) también han crecido en mayor medida (96,5%).

El número de pernoctaciones en **segundas residencias**, (9,1 millones), ha evolucionado positivamente (15,8%), al igual que las realizadas en casa de **familiares o amigos** (11,8 millones) con un incremento del 24,6%; mientras que el número de pernoctaciones en alojamiento de alquiler (2,2 millones) ha decrecido un 18,2%.

La **estancia media** (4,4 días) ha decrecido (-3,3%), el gasto por viaje (162 euros) ha crecido un 18,9% resultando un incremento del gasto medio diario (23%).

En 2021, el **emisor valenciano** en la Comunitat ha crecido un 25,9%. El emisor madrileño ha realizado el 13,4% de los viajes con un ascenso del 45%. Destaca el incremento del mercado catalán (156%) con una cuota de mercado del 5,2%.

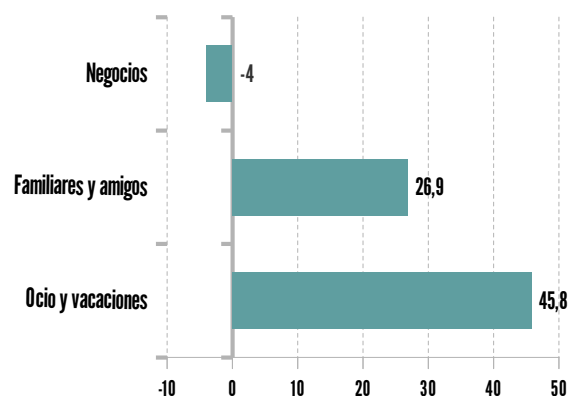
El fin de las restricciones a la movilidad se ha notado especialmente en el aumento de los **viajes de ocio** (45,8%), mientras que se observa un ligero descenso de los viajes de negocios y por motivos profesionales (-4,0%).

El automóvil particular ha sido el **transporte** utilizado en el 84,9% de los viajes, con un ascenso del 32,1%. También se ha incrementado el uso del tren (13,4%) y del autobús (52,6%).

La **ciudad de València** ha concentrado un 26,8% de los viajes (1,7 millones) de la provincia (33,1% en 2019), con un incremento interanual del 36,8%. El gasto total, (328,3 millones), ha aumentado (66,7%), al igual que la estancia media (3,2 días) que se ha incrementado (3,8%). El gasto por viaje (190,4 euros) ha crecido un 21,8%, resultando un ascenso (17,4%) del gasto medio diario, estimado en 59,7 euros.

EVOLUCIÓN % 2021-2020 MOTIVO DE VIAJE EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



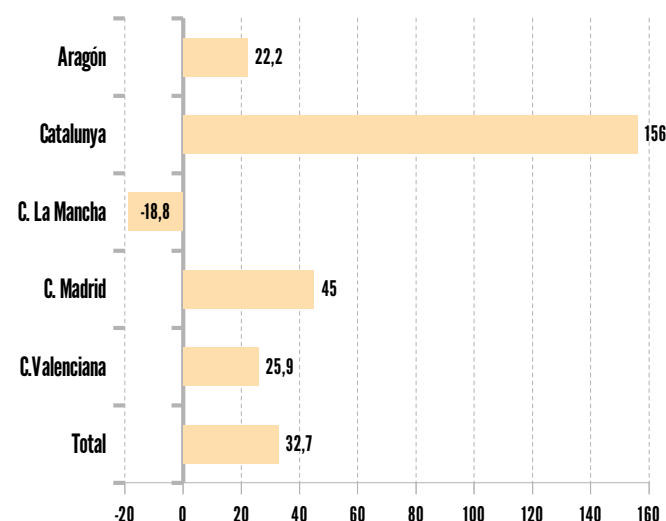
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	4,4	36,7
C. Valenciana	3,5	22,2
C. Madrid	7,2	46,7
C.-La Mancha	5,3	48,5
Cataluña	5,9	55,0

EVOLUCIÓN % 2021-2020 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



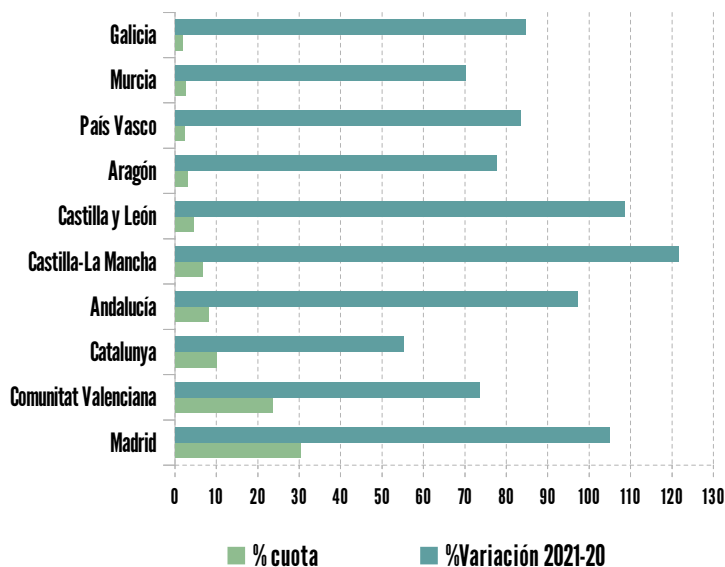
[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

[Enlace al Perfil del turista residente que visita la C. Valenciana](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

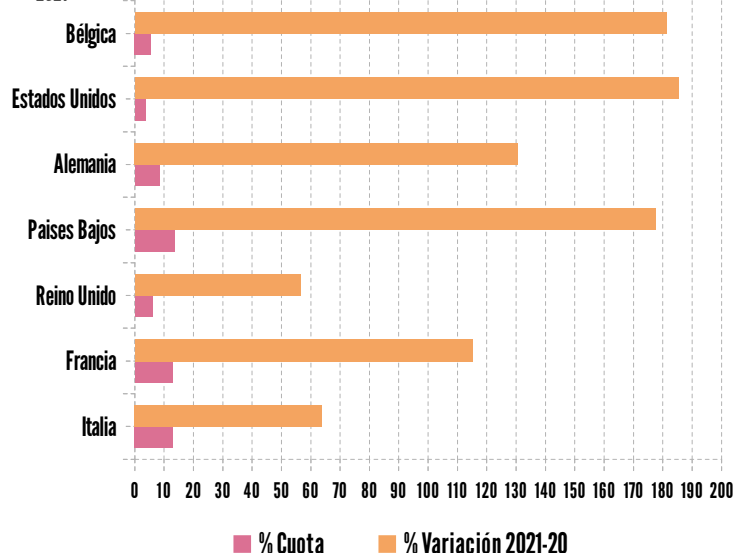
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

El número de **viajeros** alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia durante 2021 creció un 67,2% respecto del año anterior, así como el número de las pernoctaciones, que lo hizo en un 81,8%. Con respecto a 2019 el número de viajeros disminuyó un 38,6% y el de pernoctaciones un 39,9%.

Con respecto a 2020 el crecimiento de las **pernoctaciones** fue positivo tanto para la demanda nacional (80,0%) como para la extranjera (85,4%).

El número de **plazas abiertas**, calculado para el total del año ascendió a 29.190, un 26,8% más que en 2020. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 43,84%, un 39,9% más que el año anterior. En cuanto al **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana, fue del 53,94%, un 40,9% más que el año anterior.

La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 2,3 días, cifra que fue superior en un 8,7% respecto al año 2020.

El Revpar (ingreso por habitación disponible) en la **provincia de Valencia**, estimado en 39,7 euros creció un 52,8%, tanto por el incremento de habitaciones ocupadas (32,2%) como por el aumento de las tarifas (16,0%). En la **ciudad de València**, la rentabilidad creció un 47,4%, tanto por el incremento de la ocupación por habitaciones (18,8%), como por el aumento de las tarifas (10,9%).

3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



Los datos relativos al total del año 2021 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas mostraron incrementos tanto en los viajeros (93,2%), como en las pernoctaciones (86,8%) con respecto a 2020. Con respecto a 2019 disminuyeron tanto los viajeros (-35,5%) como las pernoctaciones (-28,1%).

Respecto al origen de la demanda, las pernoctaciones de los españoles crecieron (96,6%) y las de extranjeros también (71,5%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles representaron el 69,53%. El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos fue del 25,56%, un 49,1% superior al de 2020. La estancia media anual fue de 5,1 días, un 3,3% menos que el año anterior.

La media de plazas abiertas en 2021 15.848, creció un 25,7%, respecto al año anterior.

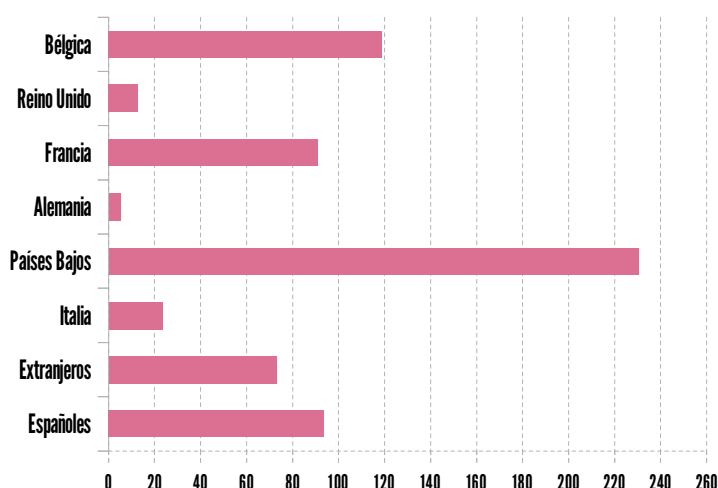
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*

	2021	% Variación interanual 2021/20
Viajeros	294.024	93,2
Pernoctaciones	1.490.569	86,8
Grado ocupación por plazas	25,26	49,1
Plazas estimadas	15.848	25,7

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2021-20 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

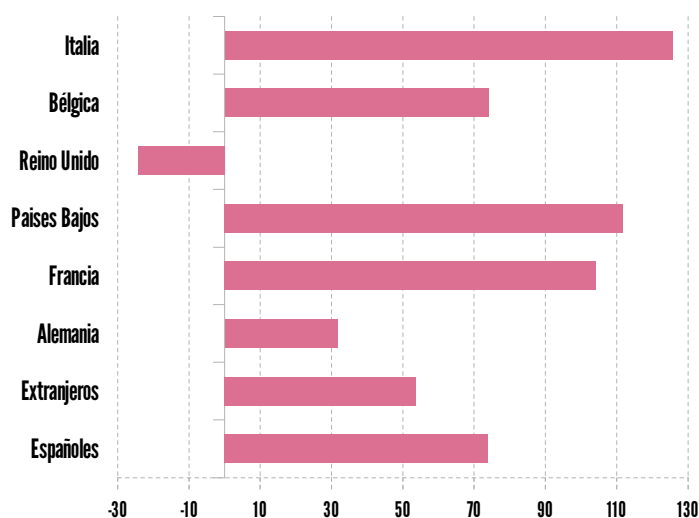
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*

	2021	% Variación interanual 2021/2020
Viajeros	309.431	85,3
Pernoctaciones	1.434.964	68,5
Grado % ocupación por parcelas	48,02	8,8
Parcelas estimadas	5.810	30,5

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2021-20 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



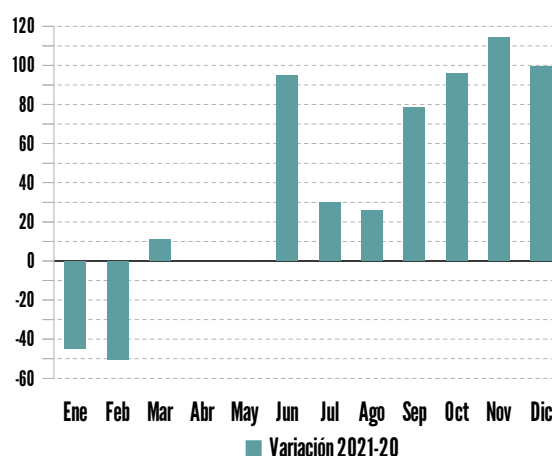
[Enlace a tablas estadísticas campings](#)

Durante 2021 el número de viajeros alojados en campings de la provincia de Valencia aumentó un 85,3% y las **pernoctaciones** un 68,5% con respecto a 2020. Con respecto a 2019 los viajeros aumentaron un 4,5% y las pernoctaciones se mantuvieron (-0,3%). Las pernoctaciones de la demanda nacional han crecido un 73,8% y las de la extranjera un 53,6%, respecto a 2020.

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2021 fue del 48,02%, un 8,8% superior al de 2020. La **estancia media** anual fue de 4,64 días, un 7,2% menos que la del año anterior.

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2021*

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



*Debido a la Covid 19 para el mes de abril no hay comparación porque en 2020 no hubo actividad y para el mes de mayo de ese año el INE no proporcionó datos de campings por provincias.



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2021 en alojamientos de turismo rural muestran un incremento en el número de viajeros (31,2%) y de las pernoctaciones (27,5%) respecto a 2020. Respecto a 2019 el número de viajeros disminuyó un 41,4% y el de pernoctaciones un 38,8%.

Respecto a 2020 las pernoctaciones de la demanda nacional han crecido un 34,4% y las de la extranjera un 24,5%.

La demanda nacional concentra una cuota del 90,3% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 14,70%, porcentaje que supuso un incremento del 71,9% respecto al año anterior. Las plazas de esta modalidad, 2.094 disminuyeron un 14,6%.

La estancia media anual fue de 2,5 días, un 2,8% menos que el año anterior. La mayor estancia media se da en los meses de julio y agosto.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

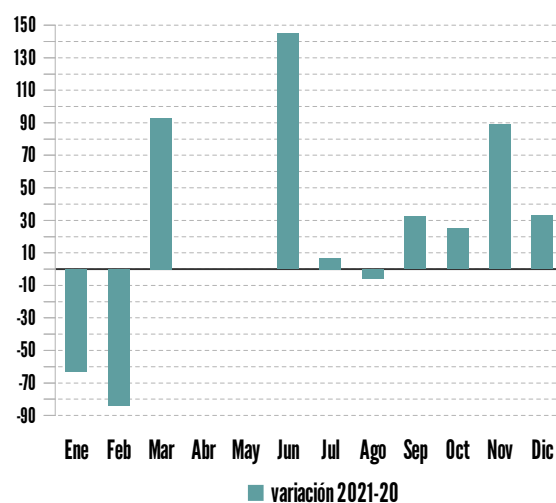
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*

	2021	% Variación interanual 2021/20
Viajeros	46.758	31,2
Pernoctaciones	117.296	27,5
Grado % ocupación por plazas*	14,70	71,9
Plazas estimadas	2.094	-14,6

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2021*

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*



*Debido a la Covid-19 para el mes de abril no hay comparación porque en 2020 no hubo actividad y para el mes de mayo de ese año el INE no proporcionó datos de alojamiento rural por provincias.

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Afiliación a la Seguridad Social

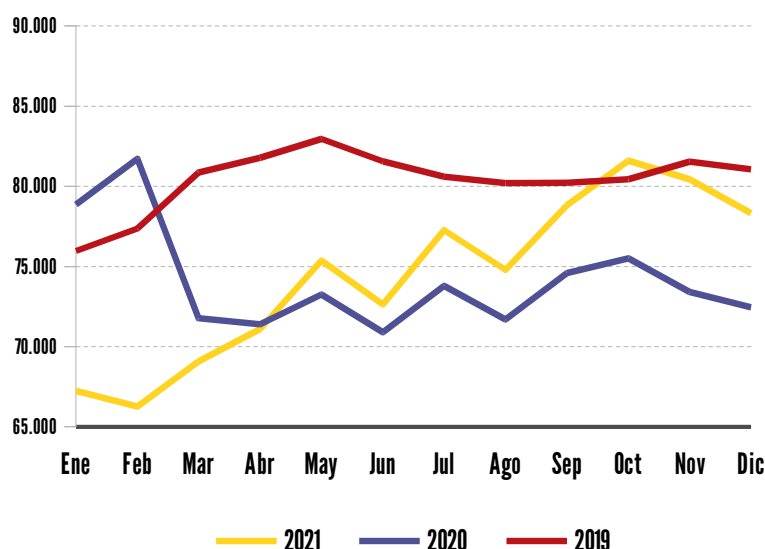
Durante el año 2021, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la provincia de Valencia fue de 166.587, cifra que supuso un aumento del 1,2% interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que el sector de Agencias de Viajes disminuyó un 2,7%, el de comidas y bebidas se mantuvo(-0,1%). El sector de Alojamiento experimentó una variación positiva (7,5%).

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Valencia supuso el 7,2% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 44,7% de los afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

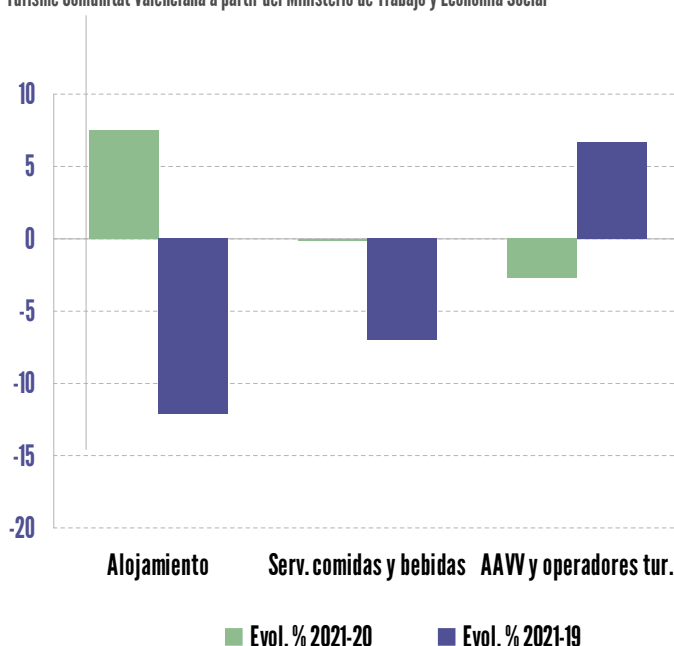
VOLUMEN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑOS 2021 A 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social



EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE AFILIADOS 2021-20 y 2021-19, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social





VOLUMEN 2021 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2021-20 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*

PROVINCIA DE VALENCIA	Personal empleado	% Variación interanual 2021-20
Hoteles	2.929	41,7
Campings	230	26,9
Apartamentos Turísticos	402	11,2
Alojamiento Rural	329	12,2
Total alojamientos	3.890	34,0

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Valencia

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas ocupadas en la provincia de Valencia en el conjunto de oferta reglada durante 2021 ascendió a 3.890, cifra que registró una variación positiva respecto al año anterior del 34,0%.

Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2021, el número de empleados en el sector turístico de la provincia de Valencia (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 115.180, ha crecido en un 1,9% interanual. La población activa ha descendido un 4,5% y el número de parados ha disminuido un 37,8% respecto al año anterior.

La **tasa de paro**, se ha situado en 5,6%, puntos porcentuales menos que en 2020.

En Valencia trabaja el 47,9% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2021, el número de empleados ha aumentado un 6,8%

[Enlace a tablas estadísticas de empleo](#)

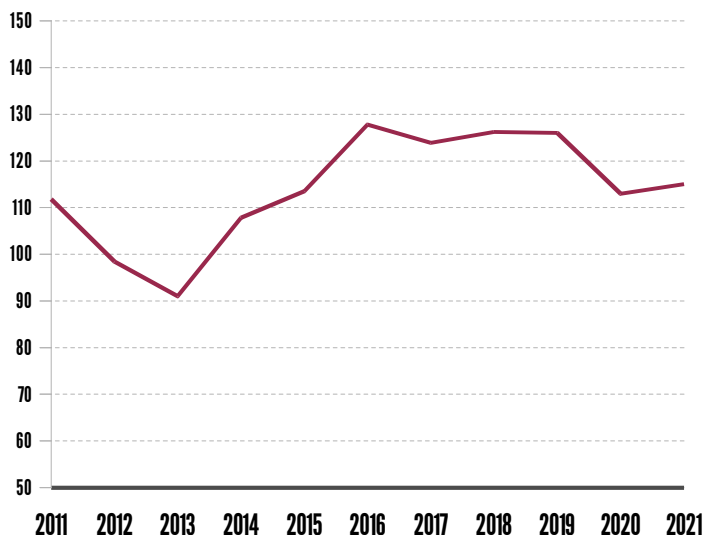
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA (EN MILES). AÑO 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'Institut Valencià d'Estadística con datos de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

	Año 2021	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	129,3	-4,5	
Ocupados	115,1	1,9	
Parados	14,2	-36,8	10,9

EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN TURISME VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña *Frontur, Egatur y Familitur*

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Frontur, Egatur y ETR-Familitur*

Institut Valencià d'Estadística: *Encuesta de población activa* (EPA) del INE.

Ministerio de Trabajo y Economía Social: Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat y Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunidad Valenciana y cesión de microdatos para la C. Valenciana.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores, lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Según las recomendaciones internacionales, consideran como actividades características del turismo, las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MAS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es