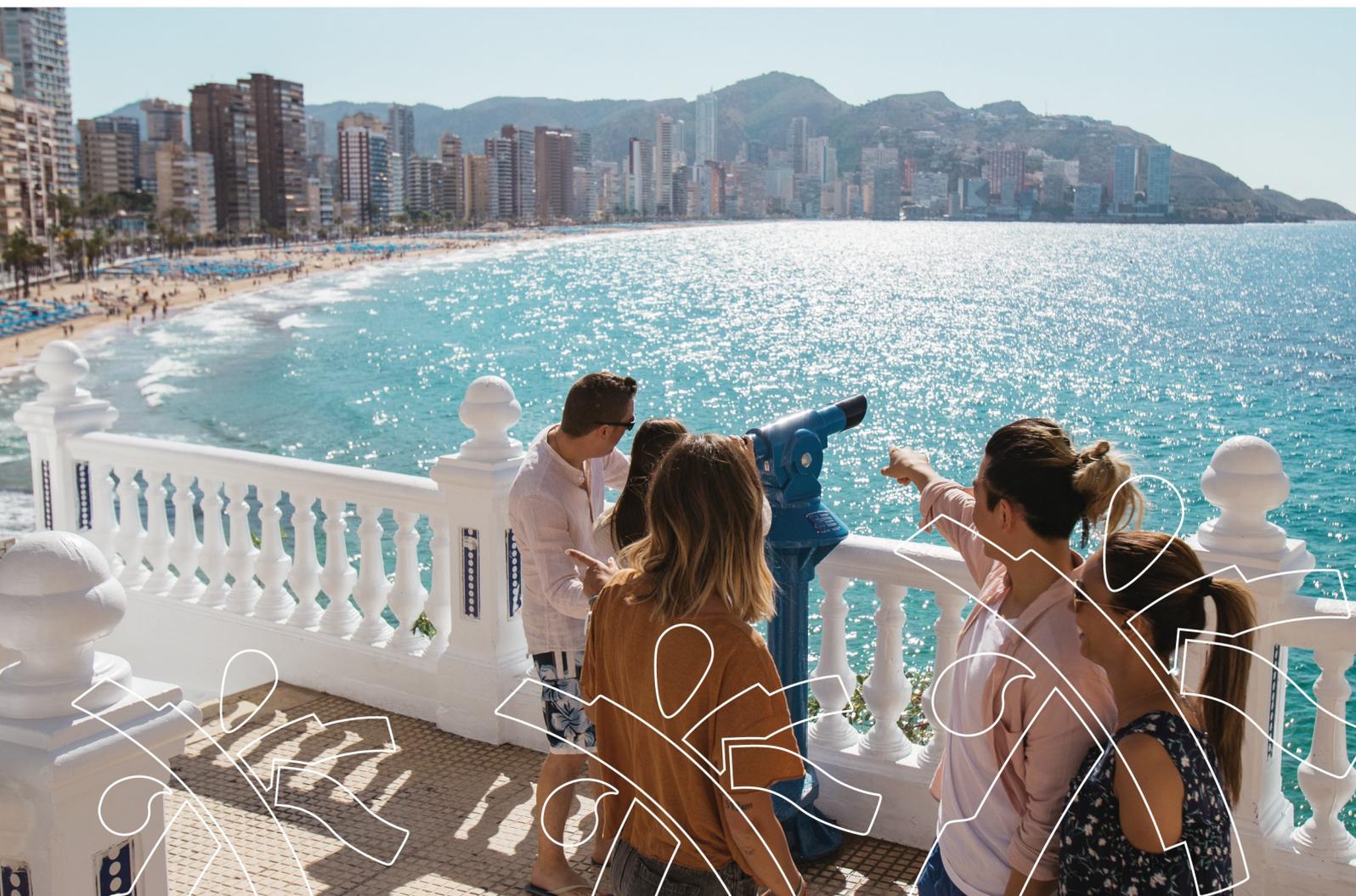


2021

evolució de la activitat turística ALOJAMIENTOS DE ALQUILER Y GRATUITOS



www.turisme.gva.es



ÍNDICE DE CONTENIDOS

6. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. ALOJAMIENTOS DE ALQUILER Y GRATUITOS 2021

1	Viviendas de alquiler gestionadas por empresas (EOAT).....	3
	Demanda.....	3
	Oferta.....	6
2	Turistas en vivienda de alquiler (Frontur-Egatur y ETR).....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de alquiler.....	8
3	Turistas en segunda residencia (Frontur-Egatur y ETR).....	9
	Perfil y gasto del turista alojado en segunda residencia.....	10
4	Turistas en vivienda de familiares y amigos (Frontur-Egatur y ETR).....	11
	Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de familiares y amigos.....	12
	Fuentes estadísticas.....	14

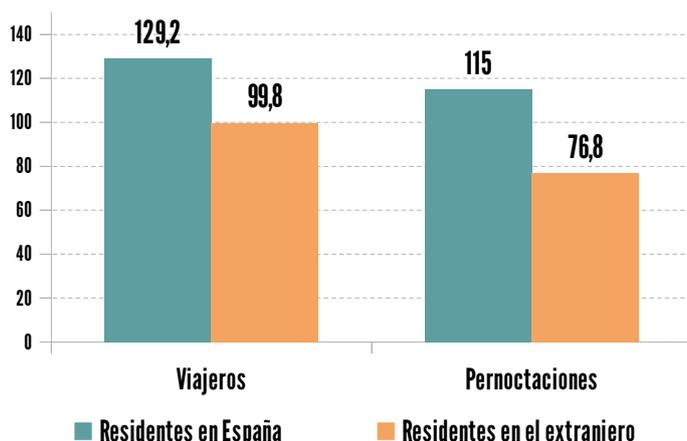
ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

6.1	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de las principales CCAA de destino gestionadas por empresas	6.2	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas, según país de residencia	6.3	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas, según comunidad autónoma de residencia	6.4	Distribución % del origen de la demanda en viviendas de alquiler gestionadas por empresas, según residencia y provincia de destino
6.5	Principales datos por provincias	6.6	Distribución de las pernoctaciones en viviendas de alquiler de la provincia de Alicante gestionadas por empresas, según país de origen	6.7	Distribución de las pernoctaciones en viviendas de alquiler de la provincia de Castellón gestionadas por empresas, según país de origen	6.8	Distribución de las pernoctaciones en viviendas de alquiler de la provincia de Valencia gestionadas por empresas, según país de origen
6.9	Viajeros en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas	6.10	Viajeros en viviendas de alquiler de España gestionadas por empresas	6.11	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas	6.12	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de España gestionadas por empresas
6.13	Viajeros en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas, por provincia de destino	6.14	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas, por provincia de destino	6.15	Viviendas de alquiler, segundas residencias y vivienda de familiares y amigos	6.16	Turistas en alojamiento de alquiler, segunda residencia y vivienda de familiares y amigos, por CCAA de destino

1. VIVIENDAS DE ALQUILER GESTIONADAS POR EMPRESAS (EOAT). DEMANDA

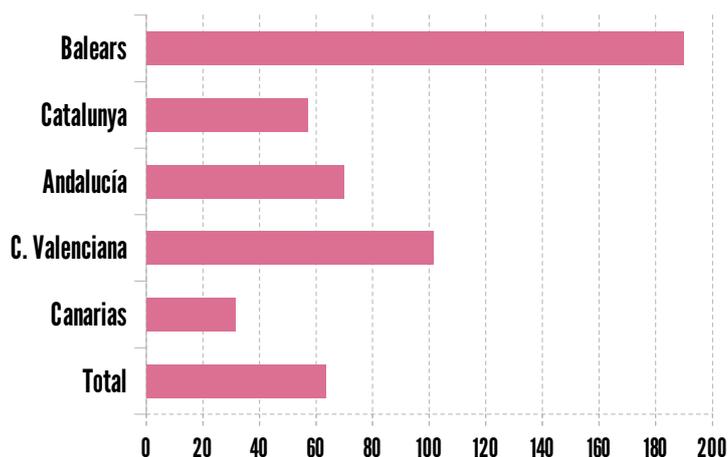
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2021-20 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



EVOLUCIÓN INTERANUAL %2021-20 DE PERNOCTACIONES POR CCAA DE DESTINO. AÑO 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana gestionados por empresas han recibido en 2021 un total de 1.292.590 **viajeros**, un 120,1% más que en 2020. Comparando con 2019 el porcentaje ha sido un 24,6% inferior. El número de **pernoctaciones**, ha crecido un 101,5% interanual; comparando con 2019 ha decrecido un 26,1%.

El número de viajeros con origen en España se cifró en 902.641, cifra superior en un 129,2% a la de 2020 y en un 14,4% respecto a 2019. El número de pernoctaciones realizadas por la **demanda nacional**, que representó el 65,25% del total, fue de 5.118.132 y creció un 115,7% respecto a 2020 y un 18,4% respecto a 2019. En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros fue de 389.948, un 99,8% más que el año anterior y un 57,8 menos que en 2019. Las pernoctaciones ascendieron a 2.725.387, cifra superior en un 76,8% a la del año anterior e inferior en un 56,7% a la de 2019.

Hay que señalar que la oferta de plazas en viviendas de alquiler gestionadas por empresas ha crecido un 16,9% respecto a 2020 y, con respecto a 2019, ha decrecido un 9,6%

Ranking nacional

La Comunitat Valenciana es el primer destino nacional en pernoctaciones de residentes, seguida de Andalucía.

En cuanto a pernoctaciones totales, es el segundo destino, por detrás de Canarias.

Demanda según origen

Respecto al origen de las pernoctaciones de los turistas españoles, en 2021 se calcula que un 26,1% del total fueron realizadas por viajeros procedentes de la misma comunidad y que los procedentes de la Comunidad de Madrid consiguieron una cuota del 35,2%.

El año 2021, las pernoctaciones de los madrileños crecieron un 106,0% y las de los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana un 93,8%.

El principal mercado extranjero en cuanto a volumen de pernoctaciones en 2021 ha sido el mercado francés, con una cuota del 22,0%, ha aumentado el número de pernoctaciones un 131,3%. El segundo mercado extranjero en importancia ha sido el británico que aumentó sus pernoctaciones un 23,2%.

Evolución por provincias

Los viajeros y las pernoctaciones crecen en las tres provincias

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados de *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2021*:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

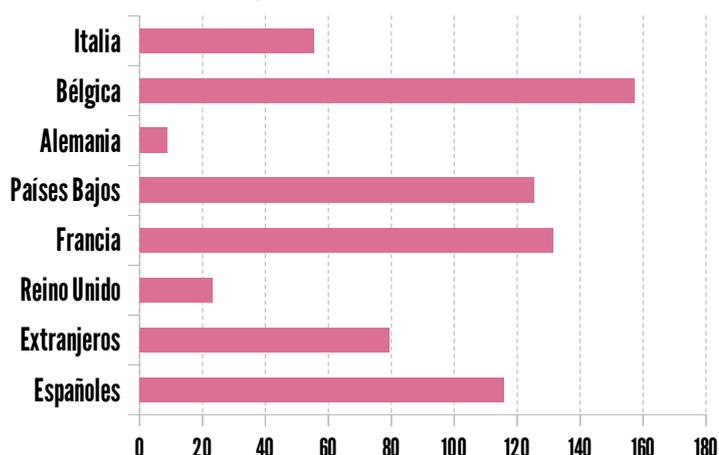
[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)



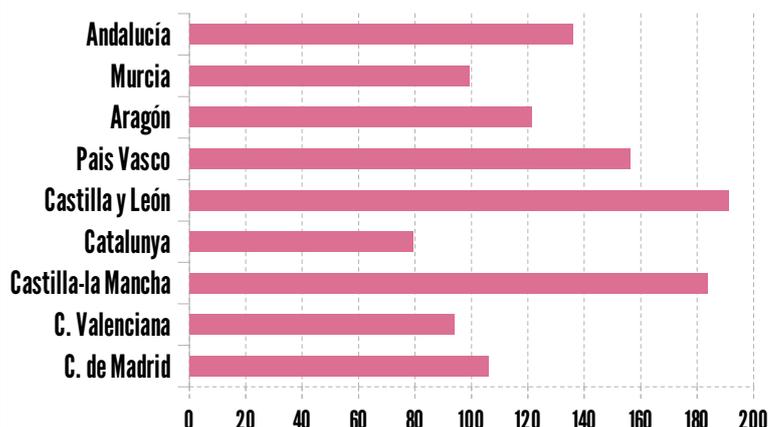
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2021-20 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



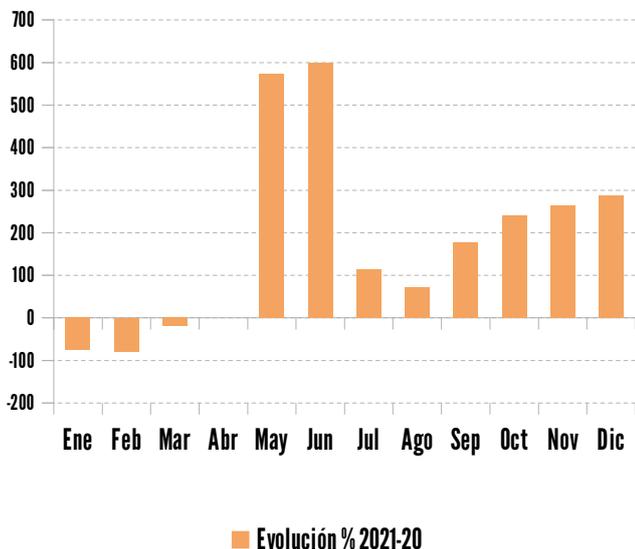
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2021-20 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



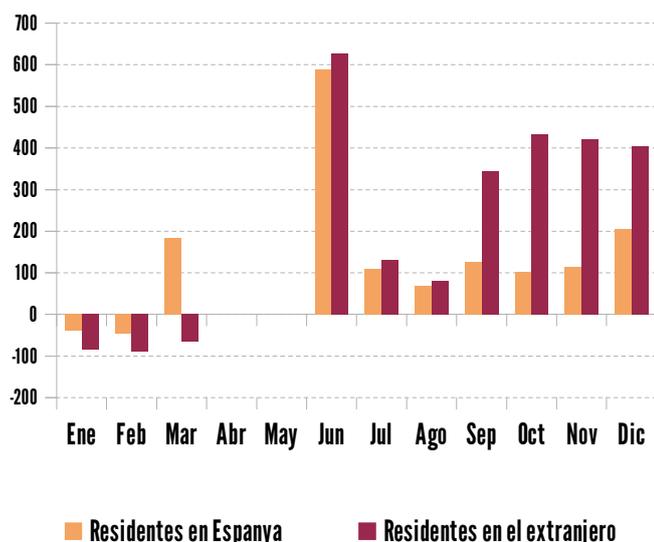
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2021-20 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2021-20 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



Evolución mensual de las pernoctaciones

Debido a la crisis de la Covid-19, hasta el mes de mayo las pernoctaciones totales no comenzaron a ser positivas.

En el mes de abril no hay comparación con 2020 porque en ese año no hubo ninguna actividad.

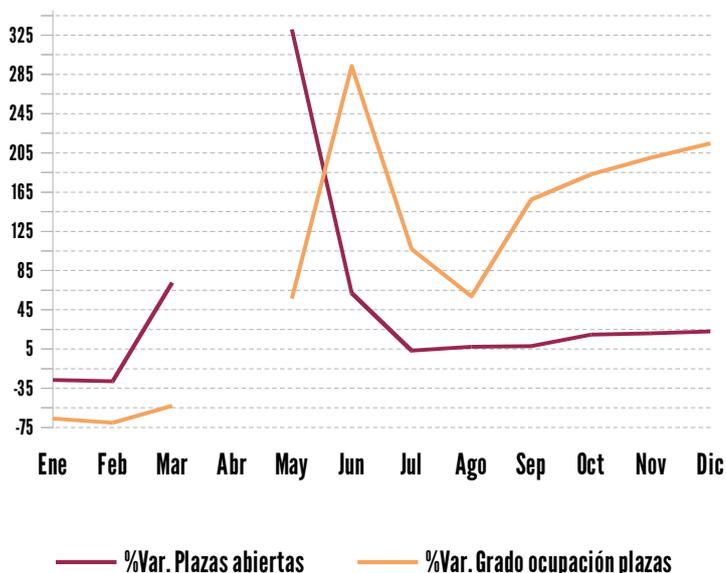
En el mes de mayo solo tenemos la comparación con el total, ya que el INE no publicó las pernoctaciones desagregadas por españoles y extranjeros.

VIVIENDAS DE ALQUILER GESTIONADAS POR EMPRESAS (EOAT). OFERTA



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2021-20 DE LAS PLAZAS ABIERTAS Y SU GRADO DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA *

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



*No hay dato de abril porque en 2020 en ese mes no hubo ninguna actividad.

¹En la publicación “Oferta Turística Municipal y Comarcal” se puede consultar información más detallada sobre la oferta en apartamentos y viviendas turísticas de la Comunitat Valenciana.

El número de **establecimientos abiertos**, gestionados por empresas (consultar fuentes), estimados para el conjunto del año fue de 23.859 un 22,0% más que en 2020, con una capacidad media de 113.197 plazas¹, cifra superior al año anterior en un 16,9%.

La oferta de plazas en apartamentos turísticos de la Comunitat supuso el 28,0% de la oferta total española en esta modalidad y es el primer destino con mayor oferta de plazas, seguida de Canarias.

El grado de **ocupación medio** anual por plazas para el total de la Comunitat Valenciana fue, en 2021 del 18,79%, lo cual supuso un incremento del 52,4% respecto a 2020.

La ocupación por plazas en fin de semana fue del 21,0%, superior en un 56,0% a la registrada durante el año anterior.

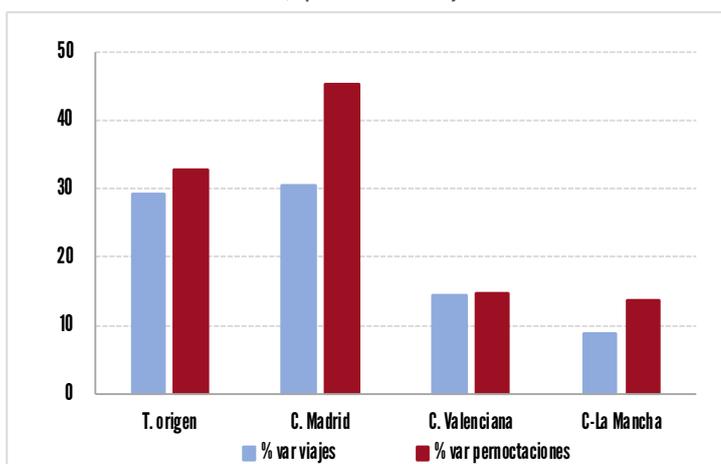
La **estancia media** se sitúa en 6,1 días, un 8,7% menos que en 2020.

En 2021 trabajaron 2.341 personas en apartamentos de la Comunitat Valenciana. Este volumen constituye el 16,2% del **personal empleado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 31,0% superior a la registrada en 2020.

2. TURISTAS EN VIVIENDA DE ALQUILER (Frontur-Egatur y ETR)

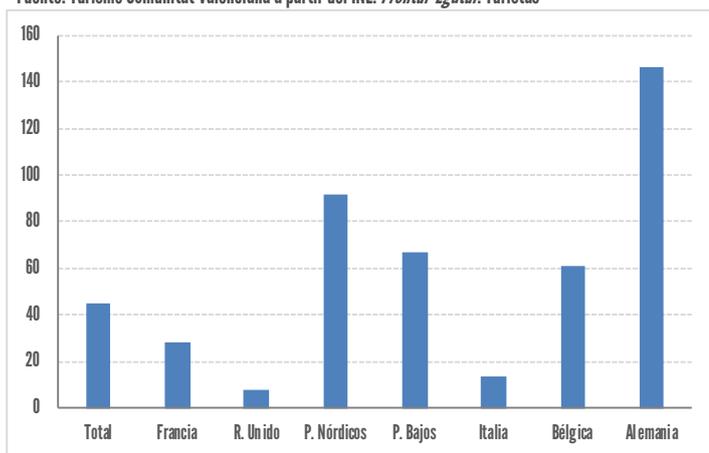
EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN VIVIENDA DE ALQUILER 2021-2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir del INE. ETR: Viajes



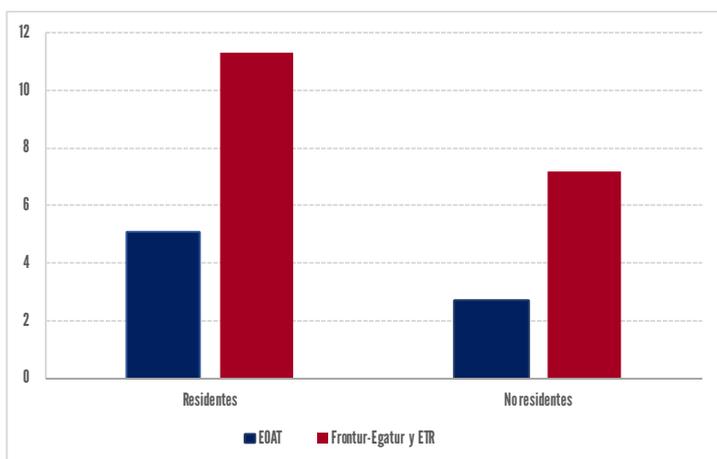
EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS EN VIVIENDA DE ALQUILER 2021-20

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Frontur-Egatur: Turistas



CONTRASTE RESULTADOS FUENTES OFERTA Y DEMANDA: PERNOCTACIONES (EN MILLONES) SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de la EOAT, Frontur-Egatur y ETR



Estadístiques de Turisme de la Comunitat Valenciana

Las encuestas a la demanda del INE, proporcionan información sobre el total de turistas en alojamiento de alquiler, con independencia del tipo de gestión.

De acuerdo con el anuario Oferta Turística Municipal y Comarcal, basado en el Registro de Turismo, a 31 de diciembre de 2021, la oferta de plazas en apartamentos y viviendas turísticas era de 430.000, de las cuales, un 43,5% eran gestionadas directamente por los titulares.

La estadística experimental del INE: *Viviendas turísticas en plataformas digitales* apreció para el mes de agosto una oferta de 266.464 plazas, de las cuales un 68,2% se localiza en Alicante.

En 2021, la Comunitat Valenciana ha sido el segundo destino para la demanda nacional y el tercero para la demanda extranjera en este segmento de demanda.

El número de **viajes de los residentes**, estimado en 1,7 millones, ha crecido un 29,3%; la estancia media se ha incrementado un 2,7%. El número de **pernoctaciones** (11,3 millones) ha crecido un 32,9%; el emisor valenciano ha crecido respecto a 2020 un 14,6%.

El número de **turistas extranjeros** (526.190) ha aumentado un 44,9% y el número de pernoctaciones (7,2 millones) un 77,3%; la estancia media ha sido un 22,3% superior.

Los emisores alemán y nórdico han destacado por su mayor variación interanual.

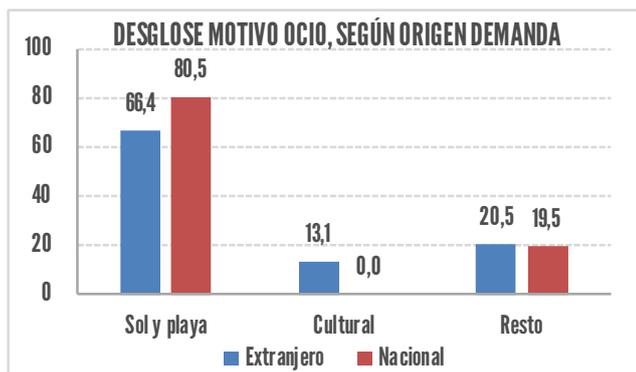
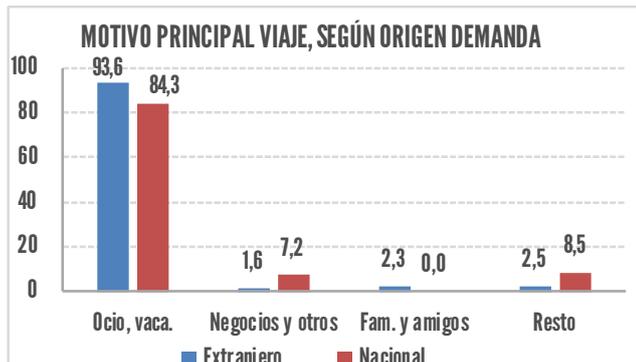
Un 13,1% de los viajes de ocio, corresponden al turismo cultural. La demanda extranjera ha destacado también por el uso y disfrute de la playa, la realización de compras y visitar ciudades.

©Turisme Comunitat Valenciana 2022

Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de alquiler

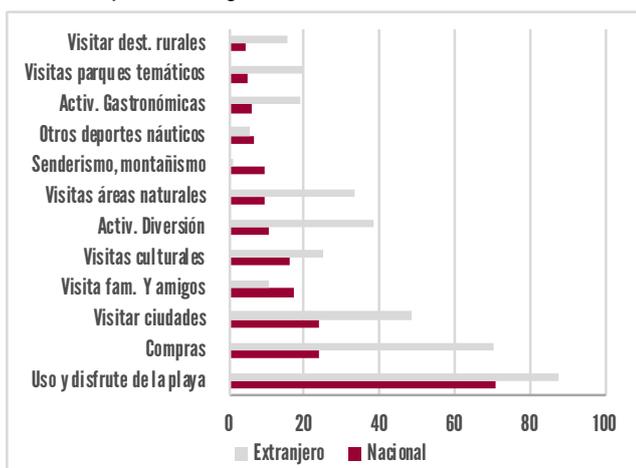
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en el origen como en el destino.

GASTO 2021	EXTRANJERO	NACIONAL
Por viaje	1.347,0	409,9
Por día	98,5	60,7
Estancia media	13,7	6,8

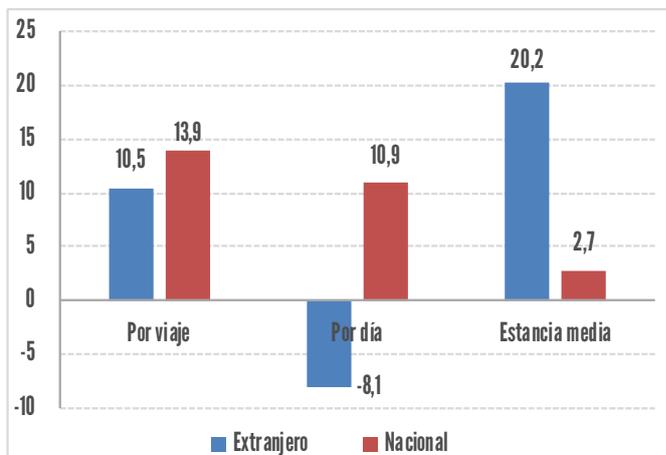


PRINCIPALES ACTIVIDADES*, SEGÚN ORIGEN

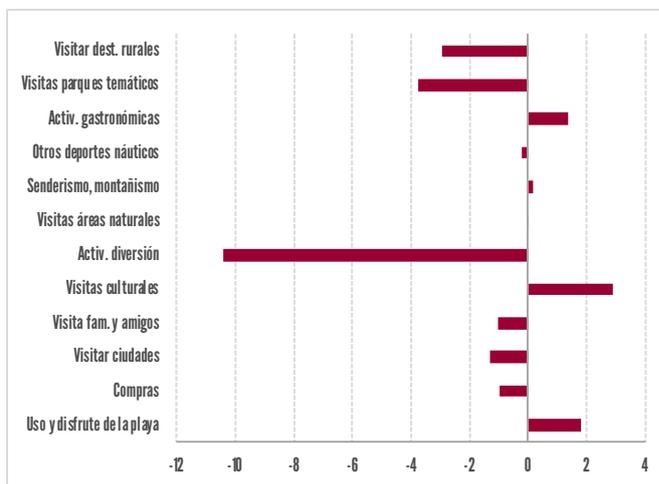
*Consultar apartado Metodología



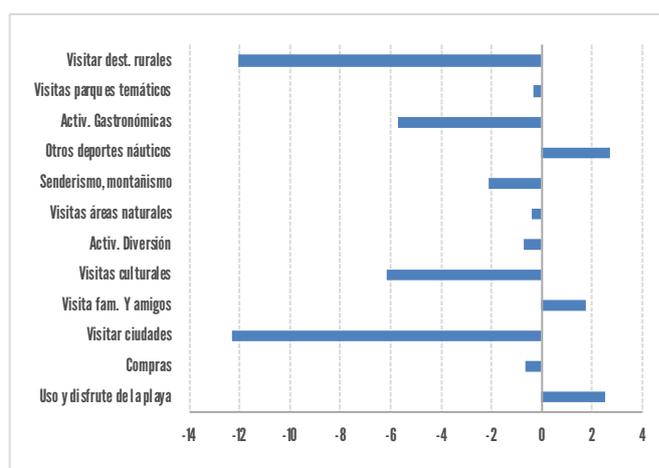
% VARIACIÓN INTERANUAL 2021-2020, GASTO Y E.M., SEGÚN ORIGEN



Diferencia 2021-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



Diferencia 2021-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



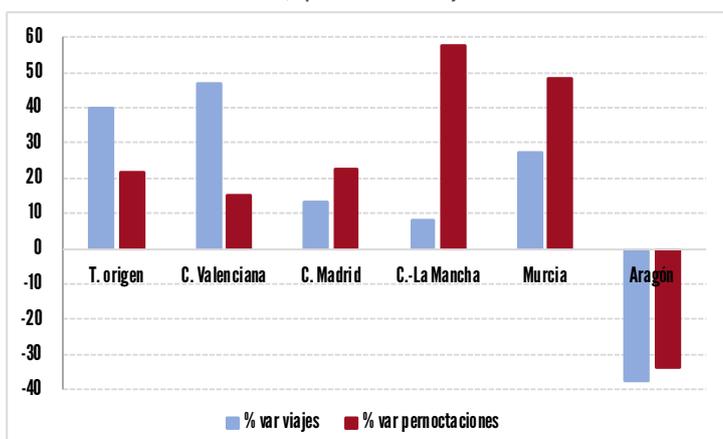
La mayoría de turistas que utilizan alojamiento de alquiler en la Comunitat Valenciana, tanto en el caso de la demanda nacional (92,6%) como extranjera (98,3%), viaja sin paquete turístico.

El turista nacional se desplaza en vehículo particular (86,0%), mientras que el turista extranjero se desplaza en avión (62,4%).

3. TURISTAS EN SEGUNDA RESIDENCIA

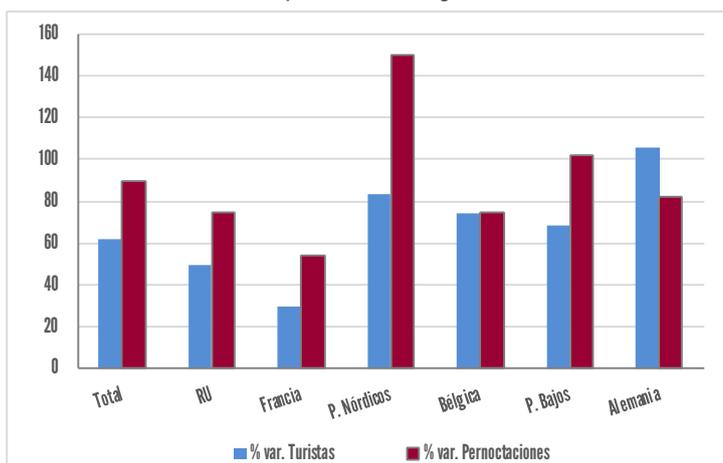
EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN SEGUNDA RESIDENCIA 2021-2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir del INE. *ETR: Viajes*



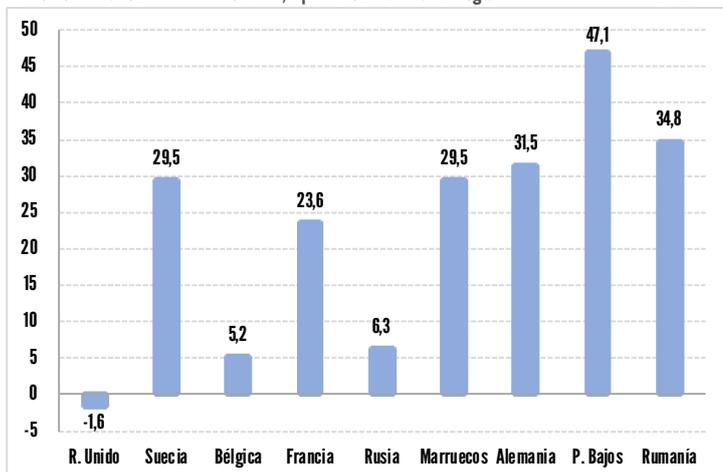
EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS EN SEGUNDA RESIDENCIA 2021-20

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. *Frontur-Egatur: Turistas*



EVOLUCIÓN COMPRAVENTA DE VIVIENDAS, SEGÚN NACIONALIDAD DEL COMPRADOR 2021-20

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de la Estadística Registral Inmobiliaria. Anuario 2021



El turismo en segunda residencia ha generado un **total** de 40,5 millones de pernoctaciones, (un 43,6% interanual), de las cuales un 59,5% correspondieron a la demanda nacional (70,3% en 2020).

En 2021, la Comunitat Valenciana ha sido el primer destino en segundas residencias para la demanda extranjera y el primero también en número de pernoctaciones para los residentes.

El número de **viajes de los residentes**, estimado en 4,1 millones, ha crecido (39,9%), mientras que la estancia media ha decrecido un 13,1%. El número de **pernoctaciones** (24,1 millones) ha crecido un 21,6%, con la variación más alta para los murcianos y castellanomanchegos

El número de **turistas extranjeros** (858.127), ha crecido (62,2%); el emisor británico, ha hecho más viajes (49,4%) y de mayor duración. En conjunto, la estancia media, estimada en 19,1 días, ha crecido un 17%.

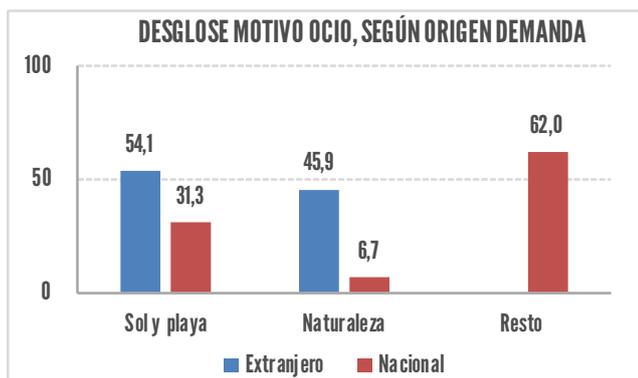
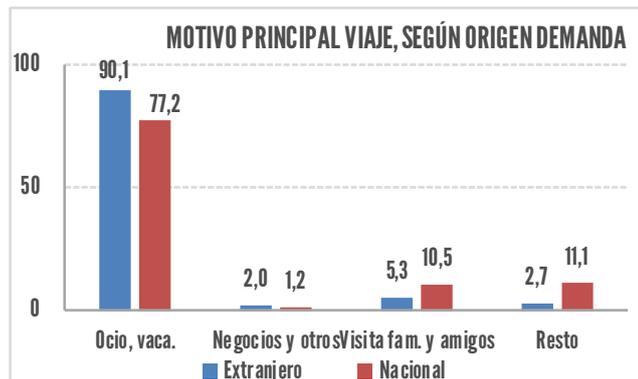
Según el Colegio de Registradores de España, en 2021 el número de **compraventas** de viviendas realizadas por **compradores de nacionalidad extranjera** (16.595) ha crecido un 19,5%, por provincias: Alicante (16,4%), Castellón (52,7%) y Valencia (23,8%).

Del total de compraventas de nacionalidad extranjera, el Reino Unido representó el 12,4%, seguido de Bélgica (9%).

Perfil y gasto del turista alojado en segunda residencia

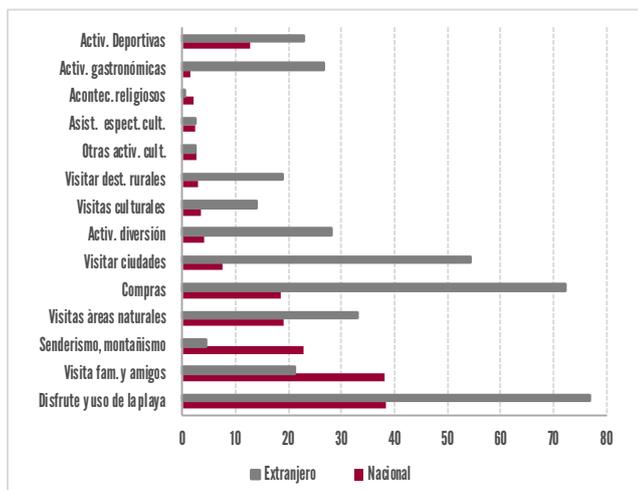
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en el origen como en el destino.

GASTO 2021	EXTRANJERO	NACIONAL
Por viaje	1.242,1	126,6
Por día	65,1	21,4
Estancia media	19,1	5,9

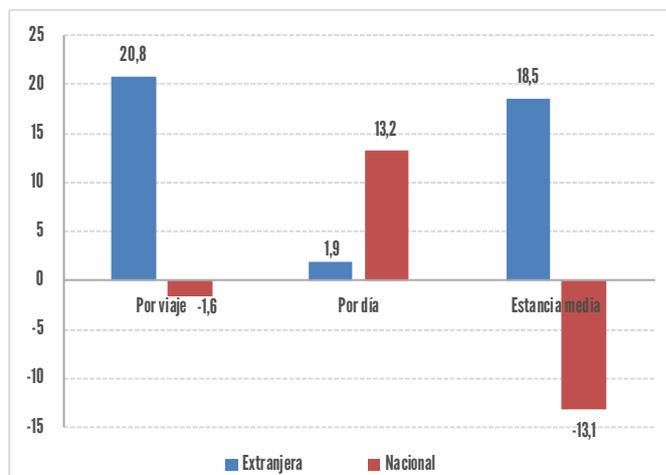


PRINCIPALES ACTIVIDADES*, SEGÚN ORIGEN

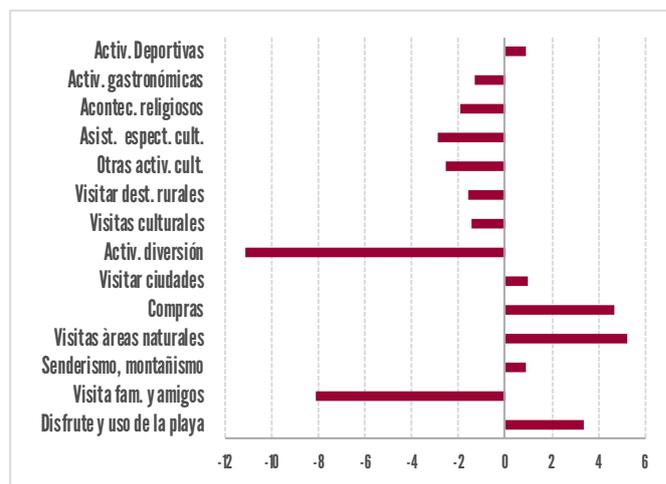
*Consultar apartado Metodología



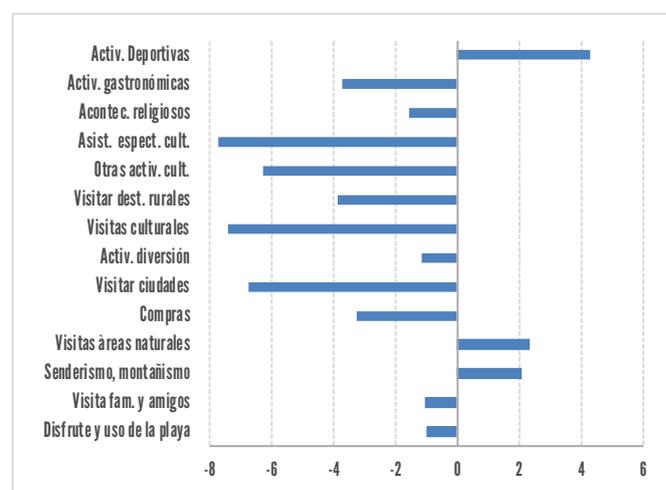
% VARIACIÓN INTERANUAL 2021-2020, GASTO Y E.M., SEGÚN ORIGEN



Diferencia 2021-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



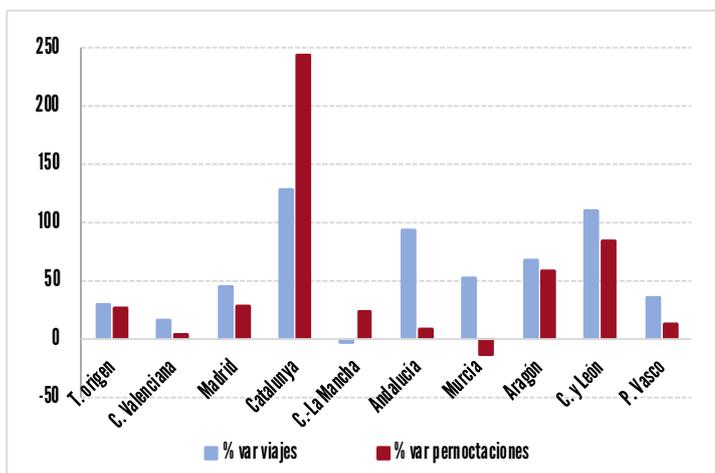
Diferencia 2021-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



4. TURISTAS EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS

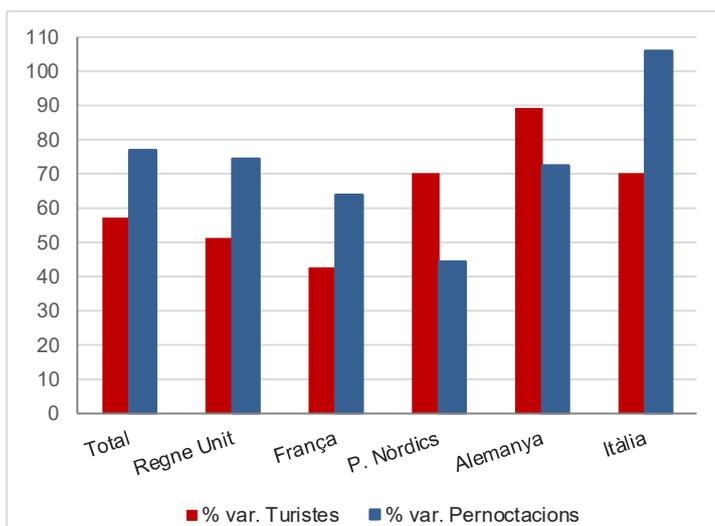
EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS 2021-2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir del INE. *ETR Viajes*



EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS 2021-20

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. *Frontur-Egatur. Turistas*



El turismo en viviendas de familiares y amigos ha generado un **total** de 42,6 millones de pernотaciones, (38,3%), de las cuales un 72,6% correspondieron a la demanda nacional.

En 2021, la Comunitat Valenciana ha sido el primer destino del segmento en el caso de la demanda extranjera y el segundo, por detrás de Andalucía, en el caso de la nacional.

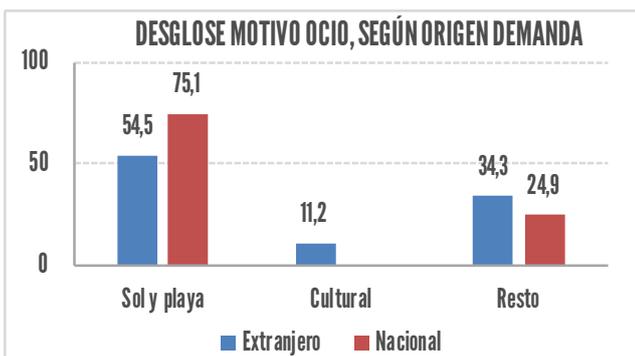
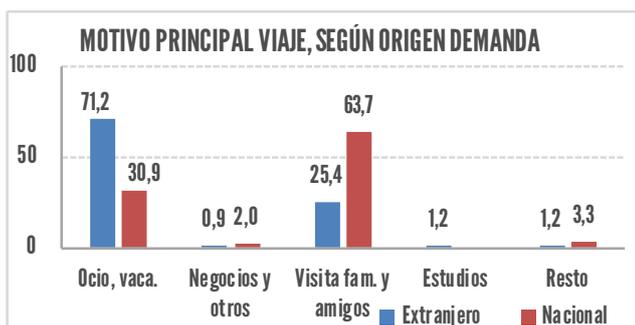
El número de **viajes de los residentes**, estimado en 6,7 millones, ha crecido (30,2%), mientras que la estancia media ha decrecido (-2,6%). El número de **pernотaciones** estimado en 30,9 millones, también crece (26,8%); el emisor catalán es el que más crece en términos de pernотaciones (243,5%). El 64% de los residentes alojados en este segmento, ha viajado para visitarlos.

El número de **turistas extranjeros** (951.472), ha aumentado (57,1%) y la estancia media ha crecido (12,7%). El número de **pernотaciones**, estimado en 11,7 millones, también ha crecido un 77%. El emisor francés aumenta un 42,8% el número de turistas y reúne la mayor cuota de mercado (30,1%).

Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de familiares y amigos

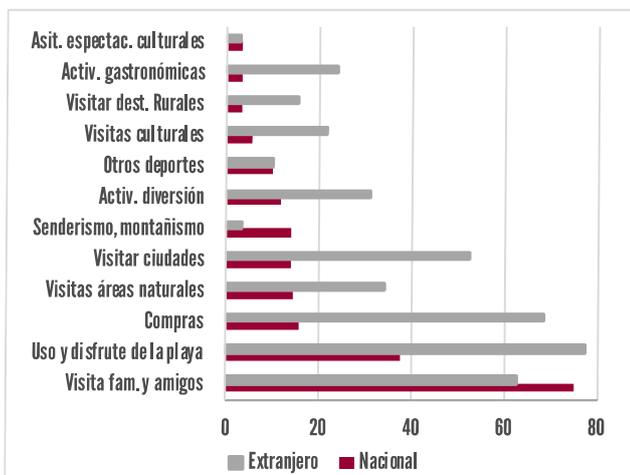
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en el origen como en el destino.

GASTO 2021	EXTRANJERO	NACIONAL
Por viaje	903,7	135,1
Por día	73,2	29,5
Estancia media	12,3	4,6

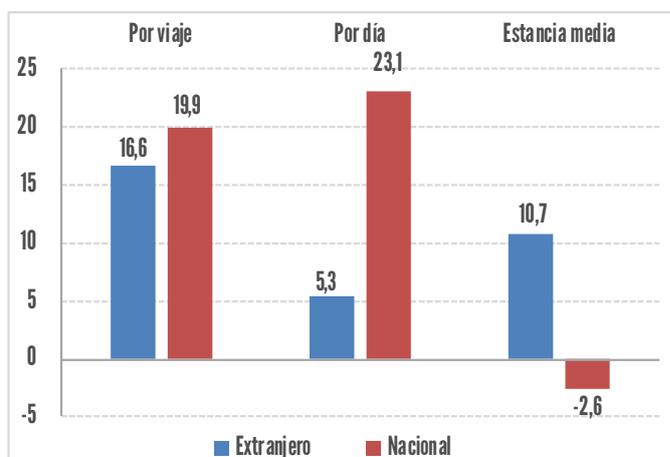


PRINCIPALES ACTIVIDADES*, SEGÚN ORIGEN

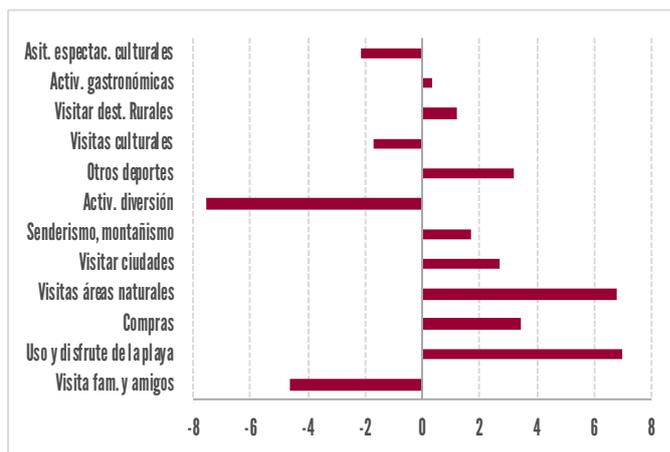
*Consultar apartado Metodología



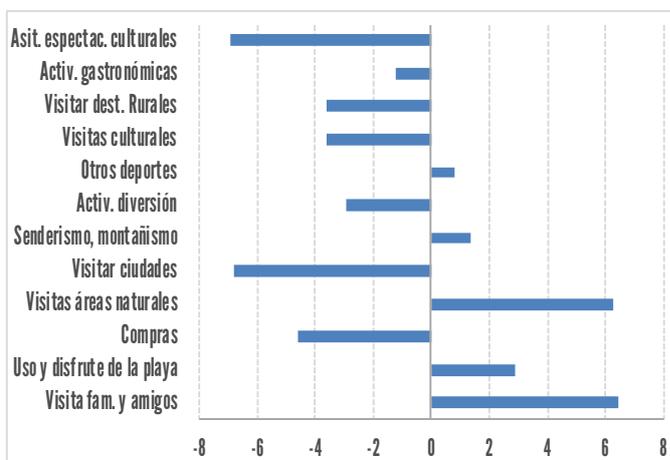
% VARIACIÓN INTERANUAL 2021-20, GASTO Y E.M., SEGÚN ORIGEN



Diferencia 2021-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



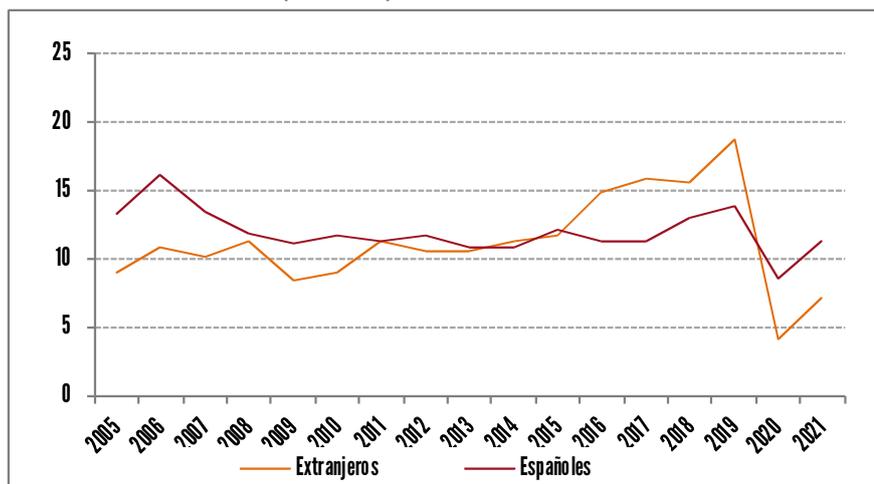
Diferencia 2021-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



El turista nacional se ha desplazado en vehículo particular (83,4%), mientras que el turista extranjero se desplaza mayoritariamente en avión (70,5%).

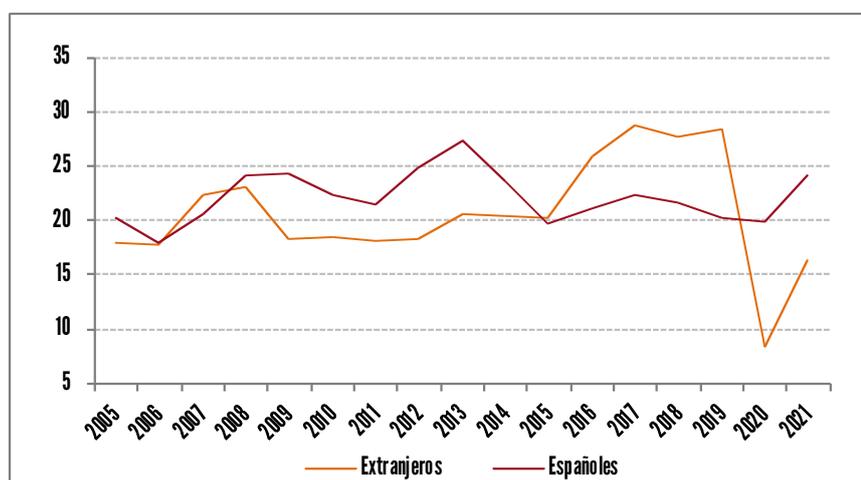
SERIE PERNOCTACIONES (millones) EN ALOJAMIENTO DE ALQUILER

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE



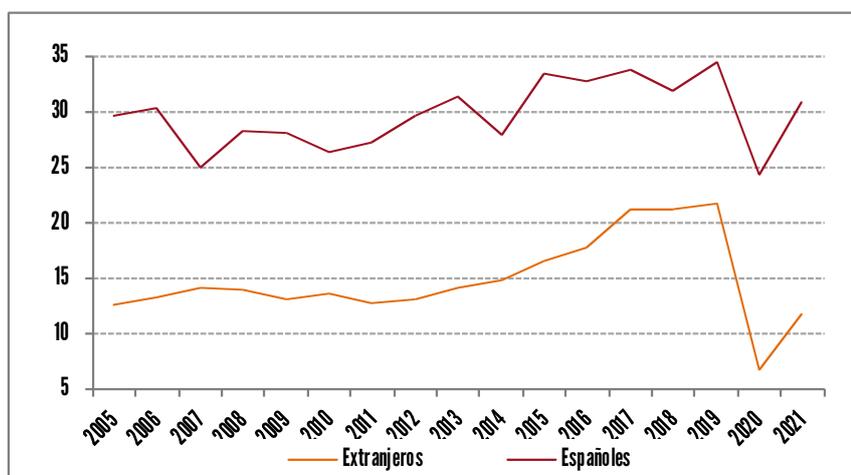
SERIE PERNOCTACIONES (millones) EN SEGUNDA RESIDENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE



SERIE PERNOCTACIONES (millones) EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE



Para mayor información, se pueden consultar los informes *Turistas en alojamiento privado* en el apartado "Otros informes" de [Estadísticas de Turisme](#).

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de ocupación en apartamentos*. La encuesta se dirige a viviendas de alquiler gestionadas por empresas.

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Frontur-Egatur y ETR-Familitur. Explotación de los microdatos recibidos en el marco de un convenio de colaboración*.

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Estadística experimental: Viviendas en plataformas digitales. Agosto 2021*

*[Colegio de Registradores de España](#). *Anuario estadística registral inmobiliaria 2021*

METODOLOGÍA

*Principales actividades según origen:

Elaboración propia a partir de EGATUR y la ETR del INE. Cuestionari multirespuesta.

EGATUR: Base: total turistas.

ETR: Base: viajes por motivo de ocio, visita a familiares y amigos, congresos y ferias.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es