2021

EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

www.turisme.gva.es

GENERALITAT VALENCIANA

TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PRESENTACIÓN

El año turístico 2021 ha reflejado, para algunos indicadores, el inicio de la recuperación de la actividad turística en la Comunitat Valenciana tras la muy negativa repercusión que, para empresas y destinos turísticos, ha tenido la pandemia ocasionada por el Covid-19.

El inicio de la senda de crecimiento observada en los principales indicadores turísticos se apoyo principalmente en el relativo buen comportamiento de la demanda interna y en la incipiente recuperación de mercados internacionales, como Francia y los países centroeuropeos, que son prioritarios para nuestros destinos turísticos.

Así, frente a 2020, la Comunitat Valenciana ha incrementado en 2021 el número de **turistas** residentes en España en un 43,9% (-15,6% respecto a 2019), hasta alcanzar los 16,7 millones, mientras que el indicador de evolución de la demanda internacional muestra un incremento interanual del 58,1% (-57,8% respecto a 2019), con un total de 4 millones de turistas.

Por su parte, el **gasto total** en destino se situó en 2021 en 7.850,5 millones de euros, cifra resultante de sumar al gasto realizado por la demanda nacional (3,478,1 millones de euros) el efectuado por el turista no residente (4.372,3 millones de euros).

En 2021, los establecimientos hoteleros alojaron 5.691.388 **viajeros**, un 71,9% más que el año anterior, respecto a 2019 el número de viajeros ha decrecido un 39,0%.

El número de **pernoctaciones**, 15.532.610, creció un 81,6% respecto a 2020; respecto a 2019 registró un descenso del 47,9%.

Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana gestionados por empresas han recibido en 2021 un total de 1.292.590 **viajeros**, un 120,1% más que en 2020. Comparando con 2019 el porcentaje ha sido un 24,6% inferior. El número de **pernoctaciones**, ha crecido un 101,5% interanual; comparando con 2019 ha decrecido un 26,1%.

En 2021, el número de **viajeros** alojados en los campings de la Comunitat Valenciana fue de 1.032.987 lo que supuso un incremento del 95,5% con respecto a 2020; respecto a 2019 se ha mantenido (0,0%). El número de **pernoctaciones** estimadas para el conjunto del año fue de 7.522.504 un 54,3% más que en 2020 y un 15,4% menos que en 2019.

En 2021, el número de **viajeros** alojados en los alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana fue de 122.498 lo que supuso un incremento del 14,2%, respecto a 2020; respecto a 2019 supuso un descenso de 34,4%. El número de **pernoctaciones** estimado para el conjunto del año fue de 320.134, ha crecido un 13,7% con respecto al año anterior y ha disminuido un 31,1% con respecto a 2019.

Con la publicación de los cuadernos 1 a 4 y 6 se completa la publicación institucional electrónica *El Turismo en la Comunitat Valenciana 2021*, que se hace en dos partes (abril y julio), de acuerdo con la disponibilidad de las fuentes estadísticas.

Francesc Colomer Sánchez
Secretario Autonómico de Turismo
y Presidente de Turisme Comunitat Valenciana

© Turisme Comunitat Valenciana 2022

ÍNDICE DE CONTENIDOS

EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2021

1 Evolución de la actividad turística en la Comunitat Valenciana

2 Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante

3 Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón

4 Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia

5 Evolución de los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana

6 Evolución de los alojamientos de alquiler y gratuitos de la Comunitat Valenciana

7 Evolución de los campings de la Comunitat Valenciana

8 Evolución del alojamiento rural de la Comunitat Valenciana

9 Excelencia de la actividad turística en la Comunitat Valenciana

© Turisme Comunitat Valenciana 2022