

▶ 2023



**EVOLUCIÓN DE  
LA ACTIVIDAD  
TURÍSTICA**

**ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## 5. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA 2023

<b>1</b>	<b>Evolución de los principales indicadores de demanda.....</b>	<b>4</b>
	Estacionalidad.....	6
	Demanda según origen.....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana.....	8
<b>2</b>	<b>Evolución de los principales indicadores de la oferta.....</b>	<b>9</b>
	Plazas abiertas.....	9
	Ocupación.....	9
<b>3</b>	<b>Evolución por provincias.....</b>	<b>10</b>
<b>4</b>	<b>Evolución por zonas.....</b>	<b>11</b>
<b>5</b>	<b>Evolución del RevPAR hotelero y distribución de habitaciones por tipo de cliente.....</b>	<b>13</b>
	Fuentes estadísticas.....	16

## ANEXO/TABLAS (Pinche en el título para acceder al contenido)

<b>5.1</b>	Viajeros en hoteles de las principales CCAA de destino	<b>5.2</b>	Pernoctaciones en hoteles de las principales CCAA de destino	<b>5.3</b>	Plazas abiertas en hoteles de las principales CCAA de destino	<b>5.4</b>	Viajeros en hoteles por zonas
<b>5.5</b>	Pernoctaciones en hoteles por zonas	<b>5.6</b>	Viajeros en hoteles por meses y zonas	<b>5.7</b>	Pernoctaciones en hoteles por meses y zonas	<b>5.8</b>	Pernoctaciones residentes en España en hoteles, según CCAA de origen
<b>5.9</b>	Pernoctaciones de los residentes en el extranjero en hoteles, según país de origen	<b>5.10</b>	Distribución de las pernoctaciones en hoteles por trimestre (%)	<b>5.11</b>	Grado de ocupación en hoteles por zonas	<b>5.12</b>	Grado de ocupación por plazas en hoteles, según categoría
<b>5.13</b>	Grado de ocupación por habitaciones en hoteles, según categoría	<b>5.14</b>	Grado de ocupación mensual por plazas en hoteles	<b>5.15</b>	Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles	<b>5.16</b>	Grado de ocupación mensual el fin de semana en hoteles
<b>5.17</b>	Cuota pernoctaciones de extranjeros en hoteles, según país de origen	<b>5.18</b>	Cuota de pernoctaciones de españoles en hoteles, según CCAA de origen	<b>5.19</b>	Plazas abiertas por meses en hoteles	<b>5.20</b>	Principales indicadores hoteleros por provincias

---

## ANEXO/TABLAS (continuación)

**5.21** Distribución  
pernoctaciones en  
hoteles de la prov.  
de Alicante, según  
CCAA de origen

**5.22** Distribución  
pernoctaciones en  
hoteles de la prov.  
de Alicante, según  
país de origen

**5.23** Distribución  
pernoctaciones en  
hoteles de la  
prov. de  
Castellón, según  
CCAA de origen

**5.24** Distribución  
pernoctaciones en  
hoteles de la prov.  
de Castellón, según  
país de origen

**5.25** Distribución  
pernoctaciones en  
hoteles de la prov.  
de Valencia, según  
CCAA de origen

**5.26** Distribución de las  
pernoctaciones en  
hoteles de la prov  
de Valencia, según  
país de origen

**5.27** RevPAR  
hotelero por  
CCAA

**5.28** RevPAR hotelero  
por provincias y  
puntos turísticos

**5.29** Evolución del  
RevPAR hotelero  
por provincias y  
categoría 2023-22

**5.30** Serie viajeros  
españoles en  
hoteles por zonas

**5.31** Serie viajeros  
extranjeros en  
hoteles por zonas

**5.32** Serie viajeros  
totales en hoteles  
por zonas

**5.33** Serie  
pernoctaciones  
españoles en  
hoteles por zonas

**5.34** Serie  
pernoctaciones  
extranjeros en  
hoteles por zonas

**5.35** Serie  
pernoctaciones  
totales en hoteles  
por zonas

**5.36** Serie grado de  
ocupación por  
plazas en hoteles y  
por zonas

**5.37** Serie número de  
plazas abiertas  
en hoteles por  
zonas



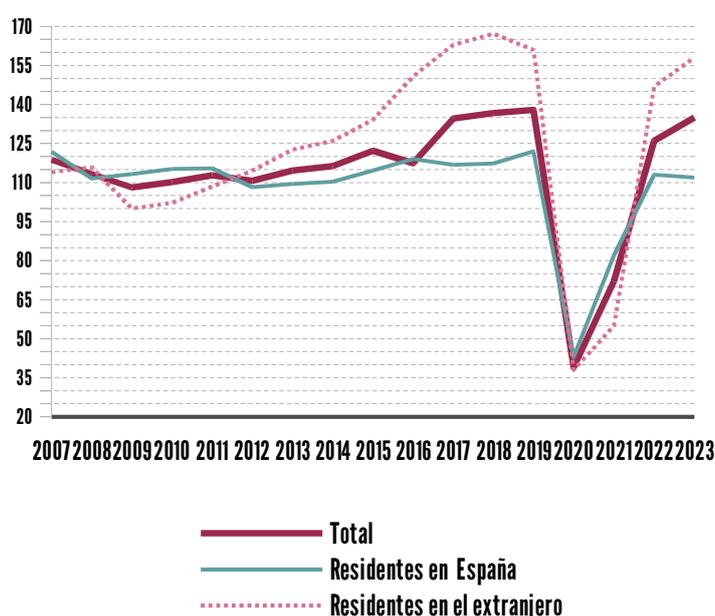
# 1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

En 2023, los establecimientos hoteleros alojaron 9.408.927 viajeros, un 6,8% más que el año anterior. El número de **pernoctaciones**, 29.164.010, creció un 6,7% respecto a 2022.

El 57,6% de los viajeros alojados en los hoteles fueron **residentes en España**. Este porcentaje supuso un total de 5.418.175 viajeros, un 1,0% más que en 2022. La demanda **extranjera** creció un 15,9%, cifrándose en 3.990.751 viajeros.

## SERIE EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NÚMEROS ÍNDICE BASE 2004

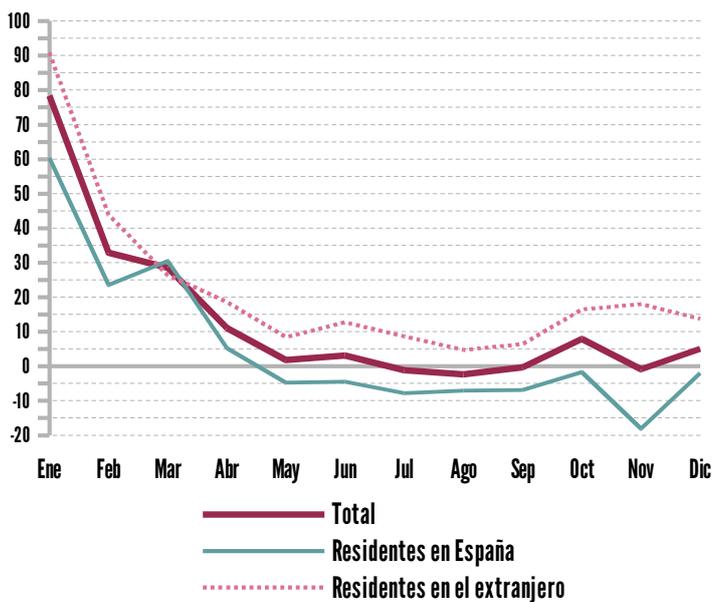
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera. Serie 2004-2023





## VARIACIÓN INTERANUAL 2023-2022 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2023



Las pernoctaciones de la **demanda nacional**, que supusieron el 50,9% del total, bajaron un 0,6% con respecto a 2022. La **demanda extranjera** creció 15,5% respecto al año anterior.

La **estancia media**, calculada para el conjunto de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, fue de 3,1 pernoctaciones por viajero, no varió con respecto a 2022.

Respecto al resto de destinos españoles, los establecimientos hoteleros de la Comunitat registraron el 8,4% de las pernoctaciones hoteleras en España, situándose en la quinta **posición** entre las principales comunidades autónomas receptoras.



## Estacionalidad

La tabla muestra la **evolución de la estacionalidad**, según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de las realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

El año 2009, un 36,4% de las pernoctaciones tenían lugar en temporada alta; en 2023, este porcentaje es 0,9 puntos inferior; la estacionalidad se ha incrementado en la demanda española 2,0 puntos y en la extranjera 0,9 puntos.

Las pernoctaciones durante los meses de **verano** (julio a septiembre) decrecieron un 1,5%, aumentaron un 6,5% las de la demanda extranjera y bajaron un 7,3% las de la nacional.

## EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA, SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

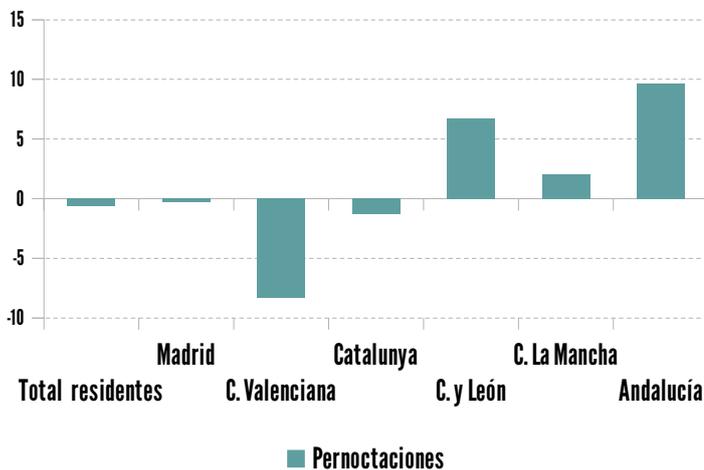
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2023

Año	% Pernoctaciones españoles t. alta	% Pernoctaciones extranjeros t. alta	% Pernoctaciones totales t. alta
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,0	33,7	36,5
2018	39,0	32,1	35,7
2019	39,0	31,8	35,7
2020	51,1	23,9	42,2
2021	52,6	45,7	55,6
2022	41,0	35,7	38,6
2023	37,8	33,1	35,5



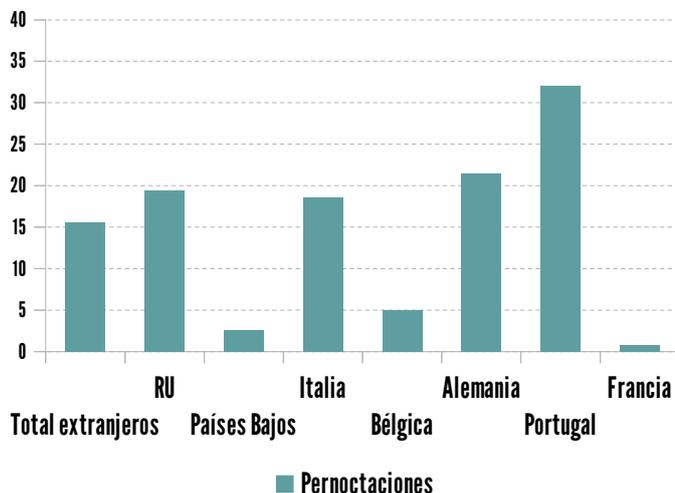
## EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES RESIDENTES EN ESPAÑA 2023-2022

Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE



## EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO 2023-2022

Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE



**Demanda según origen** La composición de la demanda por nacionalidades muestra que el 50,9% de las pernoctaciones fueron realizadas por viajeros residentes en España. El resto por viajeros extranjeros. De ellas, el 40,0% fueron de viajeros con origen en el Reino Unido, seguidos en importancia por los procedentes de los Países Bajos que realizaron el 6,3% de las pernoctaciones extranjeras. Como tercer y cuarto mercado más importante se posicionaron Francia e Italia, respectivamente.

El número de pernoctaciones con origen en el Reino Unido ha crecido con respecto a 2022 (19,4%), el resto de los emisores extranjeros también ha aumentado.

Respecto a las pernoctaciones de los residentes en España, según la comunidad autónoma de origen, se observa que la mayoría de las mismas fueron realizadas por viajeros con origen en la **Comunidad de Madrid** y la **Comunitat Valenciana** con una cuota del 28,04% y el 23,03%, respectivamente.

El tercer mercado nacional más importante fue Catalunya, con el 8,13% de las pernoctaciones, seguido de las dos Castillas y Andalucía.

El emisor valenciano ha decrecido un 7,2% en número de viajes y un 8,3% en número de pernoctaciones.

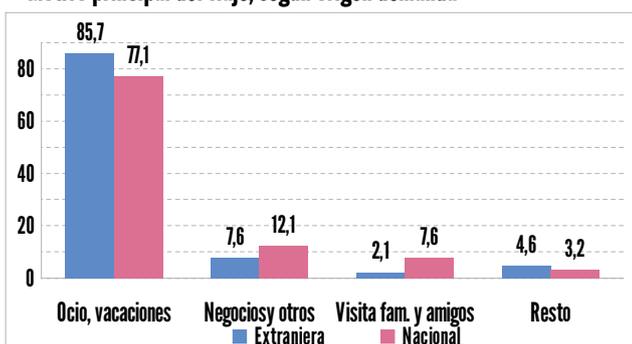
El emisor madrileño ha crecido un 5,9% en número de viajeros y se ha mantenido (-0,3%) en número de pernoctaciones.

## Perfil y gasto del turista alojado en establecimientos hoteleros

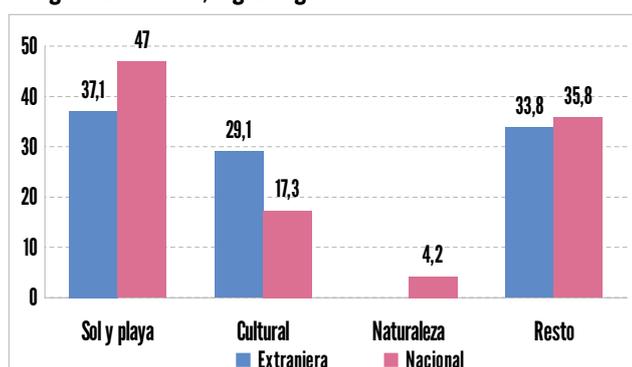
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en origen como en destino.

GASTO 2023	EXTRANJERA	NACIONAL
Por viaje	1.050,4	394,5
Por día	216,9	114,7
Estancia media	4,8	3,4

### Motivo principal del viaje, según origen demanda

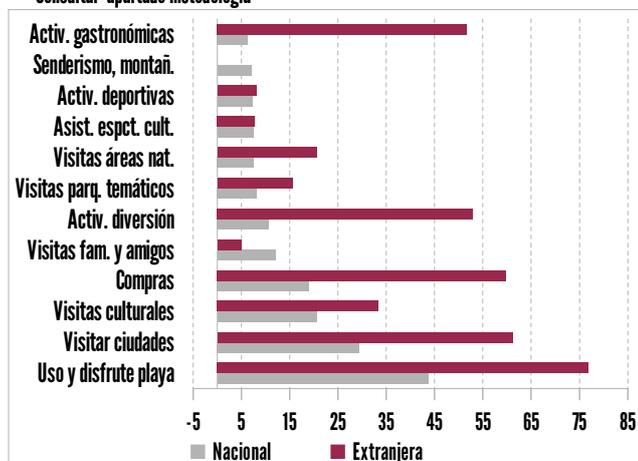


### Desglose motivo ocio, según origen demanda

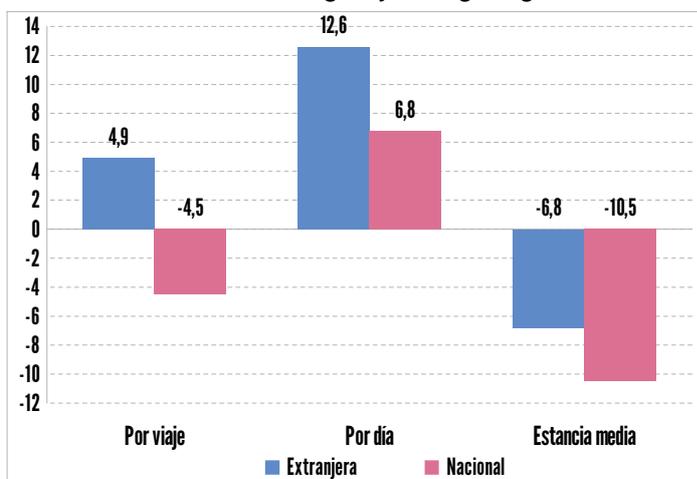


### PRINCIPALES ACTIVIDADES\*, SEGÚN ORIGEN

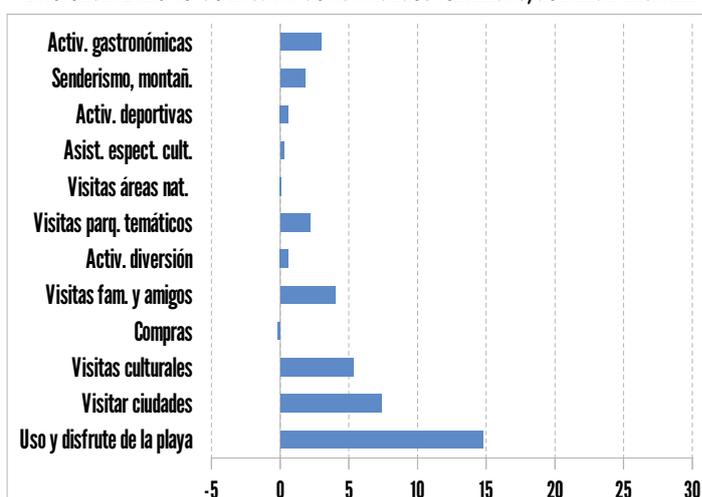
\*Consultar apartado metodología



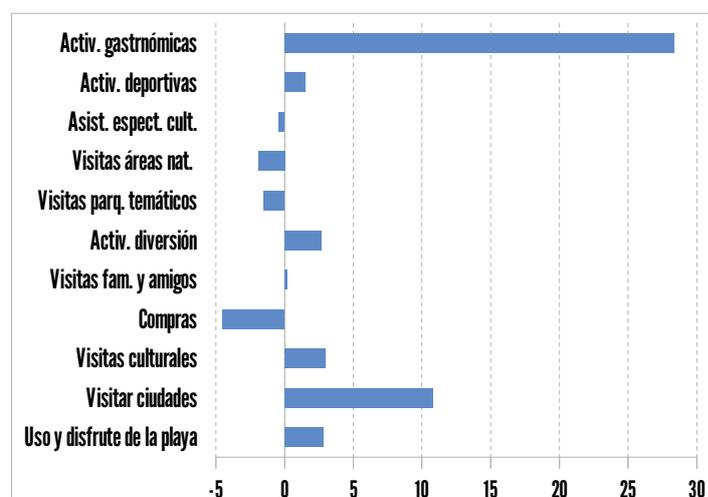
### % Variación interanual 2023-22, gasto y E.M., según origen



### Diferencia 2023-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



### Diferencia 2023-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



La mayoría de turistas en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, tanto en el caso de la demanda nacional (85,1%) como en la extranjera (67,2%) viaja sin paquete turístico. El turista nacional se desplaza en vehículo particular (75%), mientras que el turista extranjero se desplaza en avión (79,1%).

## 2. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA OFERTA

### Plazas abiertas

El número de plazas calculado para el conjunto del año fue de 129.183. Esta cifra fue un 3,4% superior respecto a 2022.

Durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 44,7% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta.

La oferta hotelera de la Comunitat supuso el 8,4% del total de las plazas ofrecidas en el conjunto del país.

### Ocupación

El grado de ocupación por plazas en 2023 se estima que fue del 59,42% un 3,8% más que en 2022.

El grado de ocupación por plazas durante el fin de semana se situó en el 67,75%, porcentaje superior en un 3,2% al registrado en 2022.

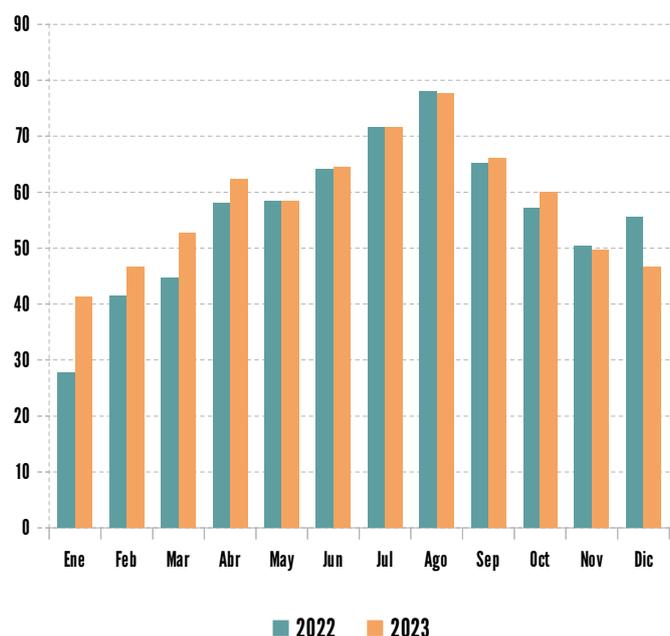
Si tenemos en cuenta la categoría de los establecimientos hoteleros, los hoteles de 4 y 3 estrellas son los que tuvieron los mayores niveles de ocupación, un 63,56% y 62,27%, respectivamente, seguidos por los de cinco estrellas con un 54,85%.

Por categorías todos los hoteles tuvieron una evolución positiva, a excepción de los de dos estrellas que bajaron un 3,9%.



### GRADO % DE OCUPACIÓN DE LAS PLAZAS POR MESES 2022-2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2022.

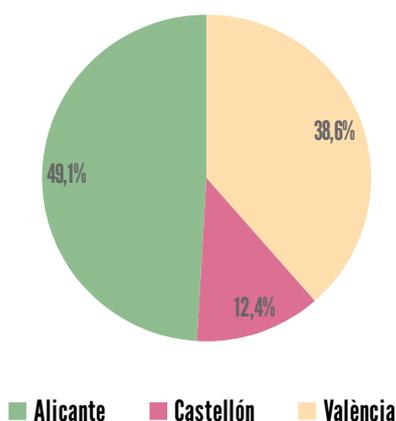


# 3. EVOLUCIÓN POR PROVINCIAS



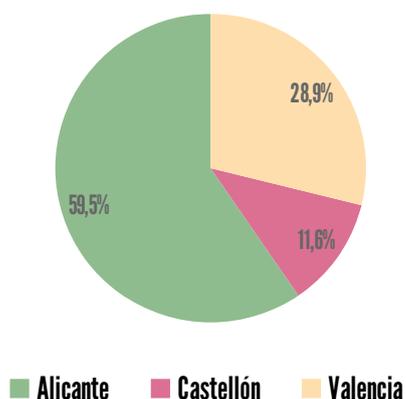
## DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2023.



## DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2023



Se puede consultar más información de la evolución de la actividad en establecimientos hoteleros a escala provincial, en los siguientes apartados de *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2023*.

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia.”](#)

## 4. EVOLUCIÓN POR ZONAS



**Benidorm:** el número de viajeros aumentó un 9,5%, y el de pernoctaciones un 9,6%. La demanda extranjera creció un 15,0%, la española un 2,9%. Es el segundo punto turístico español (después de Madrid) en número de pernoctaciones de residentes en España.

El grado de ocupación por plazas, un 66,73%, creció un 3,7%. El número de plazas ofertadas, 41.783, fue un 5,9%, superior a 2022.

**Litoral de Alicante sin Benidorm:** creció un 6,3% en viajeros y un 4,6% en pernoctaciones. La demanda extranjera aumentó un 23,5% y la española disminuyó un 11,6%.

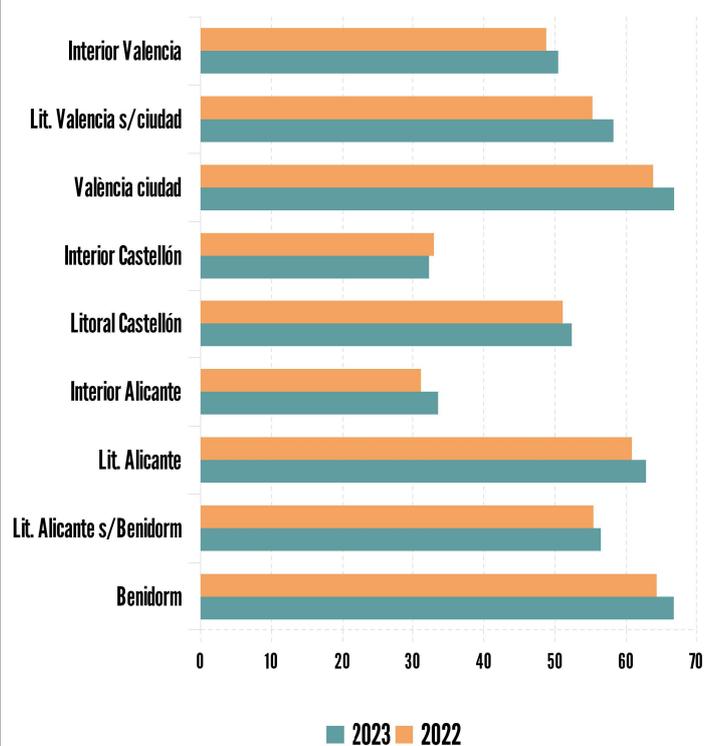
El grado de ocupación medio anual por plazas fue del 56,44% un 1,8% más que en 2022. El número de plazas abiertas, 27.508, creció un 9,1%.

**Interior de la provincia de Alicante:** aumentó un 3,9% en número de viajeros y un 13,4% en pernoctaciones. La demanda española creció un 7,8% y la extranjera un 22,7%.

El grado de ocupación, 33,58%, creció un 7,6%; la oferta de plazas, 4.832, creció un 3,3%.

### GRADO % DE OCUPACIÓN POR ZONAS. 2023-2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2023



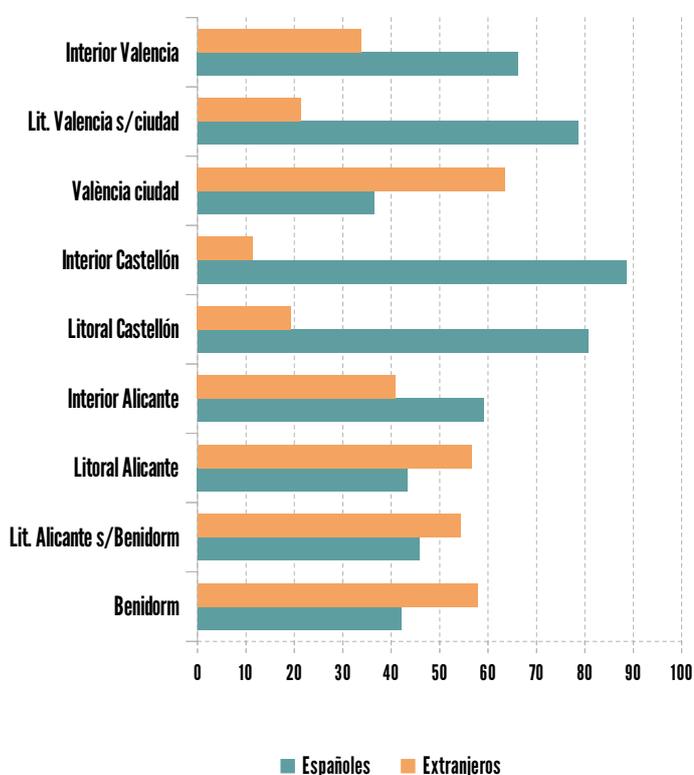
**Litoral de Castellón:** aumentó el número de viajeros un 4,3% y el de pernoctaciones un 13,4%. La demanda española creció un 7,8% y la extranjera un 22,7%.

El grado de ocupación por plazas fue de 52,36%, creció un 2,5%; la media de plazas abiertas, estimada en 15.279, creció un 2,3%.



## DISTRIBUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES, SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2023.



**Interior de Castellón:** decreció un 2,6% en viajeros y un 4,8% en pernoctaciones.

Disminuyeron las pernoctaciones de españoles un 5,1% y las de extranjeros un 2,9%.

El grado de ocupación, 32,34%, disminuyó un 2,0%.

La oferta de plazas, 2.587, decreció un 10,1%.

**Ciudad de València:** el número de viajeros creció un 7,1%, y el de pernoctaciones un 5,4%. Las pernoctaciones de españoles disminuyeron un 2,0% y las de extranjeros aumentaron un 10,2%.

El grado de ocupación por plazas, 66,75%, creció un 4,6%; por su parte, el número de plazas ofrecidas, 18.878 creció un 1,5%.

**Litoral de Valencia:** crecieron un 10,3% los viajeros y un 11,1% las pernoctaciones. La demanda española creció un 10,6% y la extranjera un 13,0%.

El grado de ocupación por plazas, estimado en el 58,23%, creció un 5,3% y la oferta media de plazas, estimada en 9.507, aumentó un 8,2%.

**Interior de Valencia:** la ocupación de esta zona está influenciada por los hoteles del área metropolitana de la ciudad de València. Creció un 3,6% el número de viajeros y un 2,3% el de pernoctaciones.

El grado de ocupación por plazas fue de un 50,47%, un 3,5% más que en 2022; el número de plazas abiertas estimadas, 8.808, decreció un 3,0%.

# 5. EVOLUCIÓN DEL REVPAR HOTELERO Y DISTRIBUCIÓN DE HABITACIONES POR TIPO DE CLIENTE



En la Comunitat Valenciana, los ingresos por habitación disponible (RevPAR), estimados en 65,0 euros, aumentaron un 12,8%. La **facturación media diaria** por habitación ocupada ha crecido un 7,3% y el grado de ocupación por habitaciones un 4,5%.

En cuanto a Benidorm, la rentabilidad creció un 14,7%. Y en la ciudad de Valencia, lo hizo en un 18,4%.

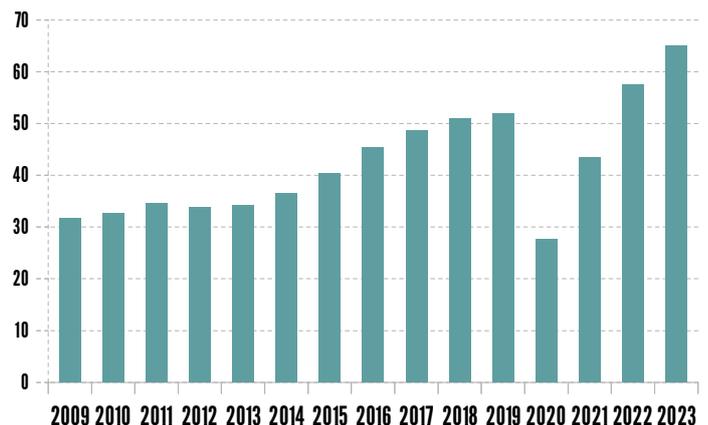
Por otro lado, de acuerdo con la **fuentes Exceltur\***, la rentabilidad en 2023 en los **destinos vacacionales** en comparación con 2019 aumentó 26,4% ; en Peñíscola, decreció un 21,2% , en Dénia creció un 42,3% y un 6,4% en Benicàsim.

La rentabilidad hotelera en **destinos urbanos** creció un 20,7% en España; en la Comunitat Valenciana, la rentabilidad creció en Alicante un 28,5%, en Elche un 25,4% y en Castellón de la Plana un 23,4%.

\*Los datos que facilita Exeltur este año solo los compara con 2019.

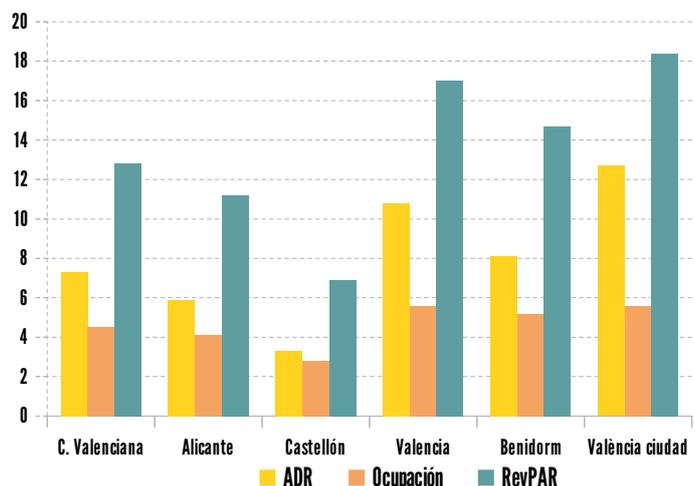
## SERIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE..



## VARIACIÓN (%) POR PROVINCIAS, BENIDORM Y VALÈNCIA 2023-2022

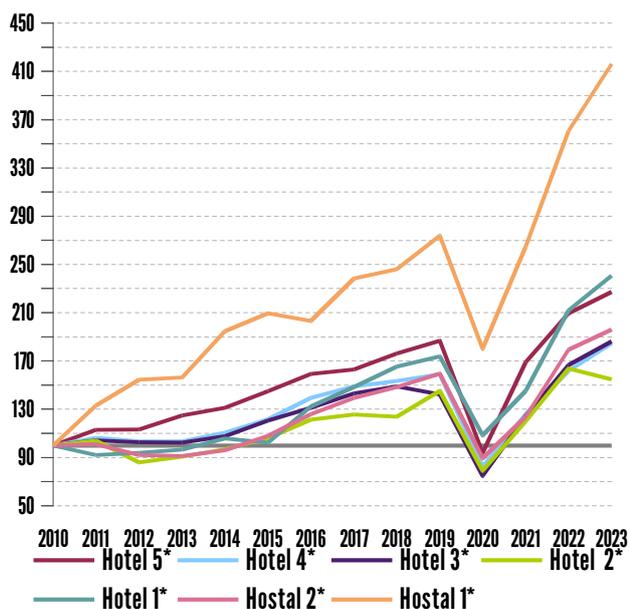
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE..





### SERIE REVPAR 2023-2022. ÍNDICE 2010=100

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE.



En 2023, aumentó la rentabilidad en todas las categorías para el conjunto de la Comunitat Valenciana.

Los **hoteles de 4 estrellas**, con una cuota del 51,6% de las plazas en hoteles, alcanzaron en 2023 un RevPAR de 75,0 euros, lo que representó un incremento interanual del 13,8%; la provincia de Alicante obtuvo la mayor rentabilidad (78,6 euros), con un incremento de 12,2%.

Los **hoteles de 3 estrellas**, con una cuota del 32,1% de las plazas en hoteles, alcanzaron en 2023 un RevPAR de 59,4 euros, lo que representó un incremento interanual del 11,0%. La provincia de Valencia obtuvo la mayor rentabilidad (66,0 euros) con un incremento del 16,9%.



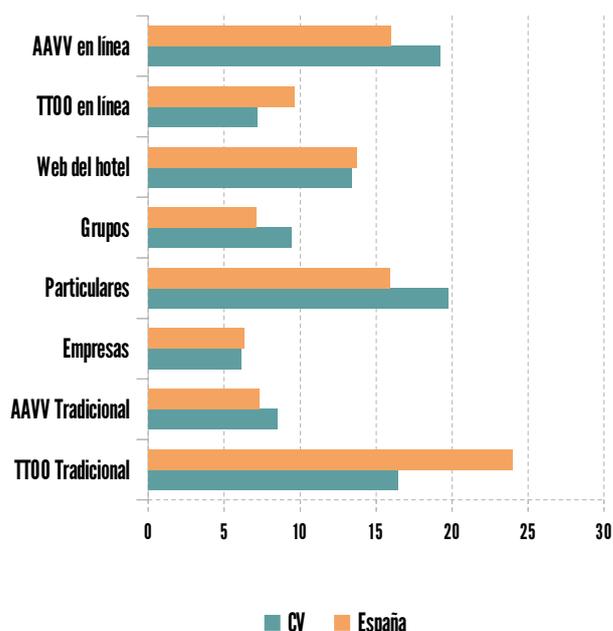
En cuanto a la distribución de las habitaciones ocupadas por tipos de cliente en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, un 33,1% de las habitaciones ocupadas se reservan por particulares y a través de la página web del hotel, las agencias de viaje representan un 27,7%; le siguen en importancia los turoperadores (23,6%), los grupos (9,4%) y las empresas (6,1%).

Las tipologías de clientes con los mejores resultados han sido turoperadores tradicionales (14%%) y las agencias de viaje tradicional (9,0%).

Por el contrario, las más afectadas han sido la web del hotel (-4,3%) y las agencias de viaje *on line* (-9,0%).

### CUOTA PORCENTUAL DE HABITACIONES OCUPADAS, SEGÚN TIPO DE CLIENTE 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



---

## FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de:

\* [Instituto Nacional de Estadística](#).

- *Encuesta de Ocupación Hotelera*
- *Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero*. Datos 2023 provisionales.
- *Estadística de Movimientos turísticos en frontera (Frontur)*
- *Encuesta de gasto turístico (Egatur)*
- *Encuesta de turismo de residentes (ETR)*

\* [Exceltur](#). *Barómetro de rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles. 2023*.

## METODOLOGÍA

\*Principales actividades según origen:

Elaboración propia a partir de EGATUR y la ETR del INE- .Cuestionario multirespuesta.

EGATUR: Base: total turistas.

ETR: Base: viajes por motivo de ocio, visita a familiares y amigos, congresos y ferias, que, en el caso de los establecimientos hoteleros, representa un 96,8% de los viajes totales.

## MÁS INFORMACIÓN:

Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>

Email: [estadistiques@turismecv.es](mailto:estadistiques@turismecv.es)