

▶ 2023



**EVOLUCIÓN DE
LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA**

CAMPINGS

ÍNDICE DE CONTENIDOS

7. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN CAMPINGS. AÑO 2023

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	3
	Ranking nacional.....	4
	Demanda según origen.....	5
	Evolución mensual de las pernoctaciones.....	6
	Evolución provincial.....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en campings de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolución de los principales indicadores de oferta.....	9
	Fuentes estadísticas.....	10

ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

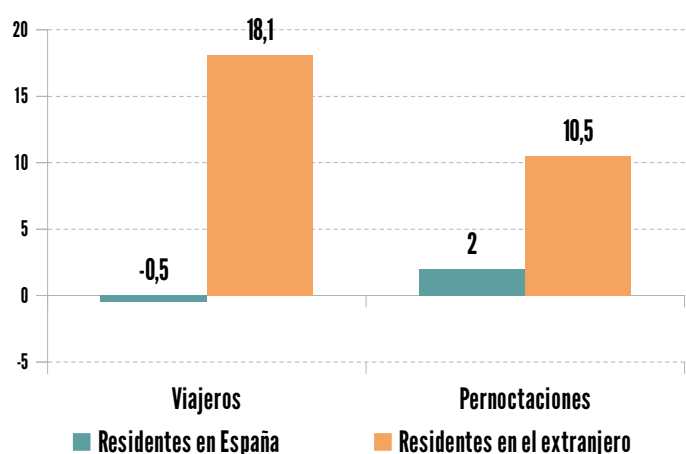
7.1	Viajeros en campings de las principales comunidades autónomas de destino	7.2	Pernoctaciones en campings de las principales comunidades autónomas de destino	7.3	Pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana, según país de residencia	7.4	Pernoctaciones en campings, según comunidad autónoma de residencia
7.5	Distribución de las pernoctaciones en campings de la provincia de Alicante, según país de origen	7.6	Distribución de las pernoctaciones en campings de la provincia de Castellón, según país de origen	7.7	Distribución de las pernoctaciones en campings de la provincia de Valencia, según país de origen	7.8	Serie viajeros en campings de la Comunitat Valenciana
7.9	Serie viajeros en campings de España	7.10	Serie pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana	7.11	Serie pernoctaciones en campings de España	7.12	Serie viajeros en campings de la CV, por provincia de destino
7.13	Serie pernoctaciones en campings de la CV, por provincia de destino						



1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2023-22 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



En 2023, el número de **viajeros** alojados en los campings de la Comunitat Valenciana fue de 1.331.692 lo que supuso un incremento del 6,1% con respecto a 2022.

La cifra de viajeros **residentes en España** disminuyó un 0,5% respecto a 2022; los viajeros **extranjeros** crecieron un 18,1% respecto a al año anterior.

El número de **pernoctaciones** estimadas para el conjunto del año fue de 10.001.425 un 6,9% más que en 2022.

La demanda **extranjera** creció un 10,5% en comparación con 2022, por su parte la demanda **nacional** creció un 2,0% respecto al año anterior.



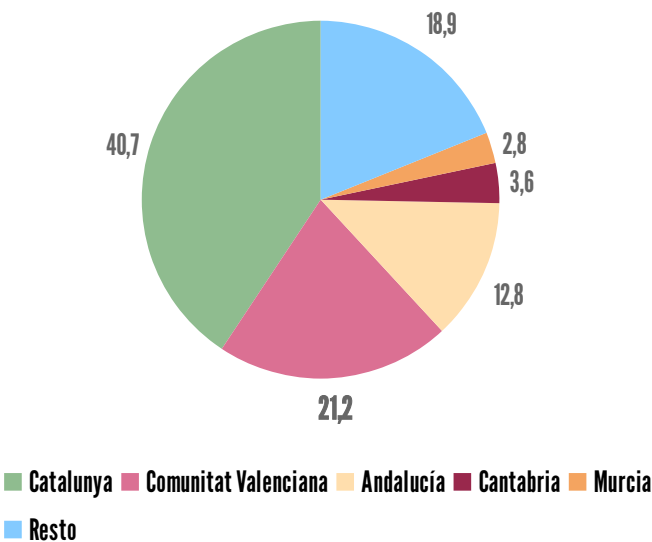
Ranking nacional

Los campings valencianos fueron el **segundo destino nacional** en cuanto a número de pernoctaciones, después de Catalunya. Esta posición se mantiene tanto para las pernoctaciones de residentes, como para las de extranjeros.

La Comunitat Valenciana concentra el 21,2% de las pernoctaciones en campings en España, 6,9% más que el año anterior.

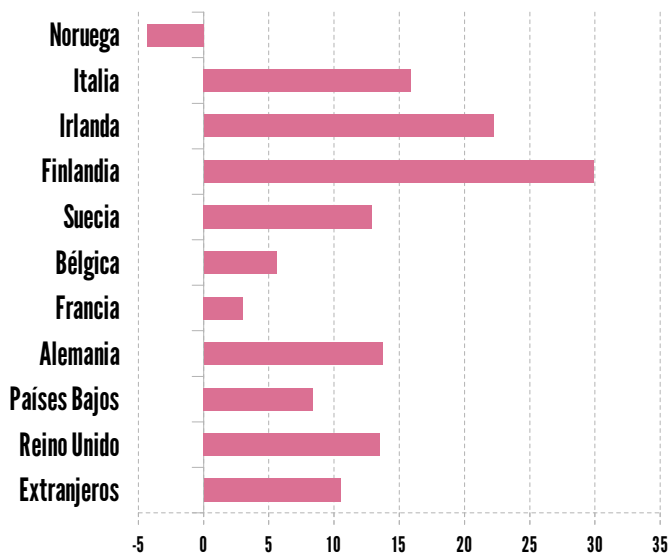
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS, SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. AÑO 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



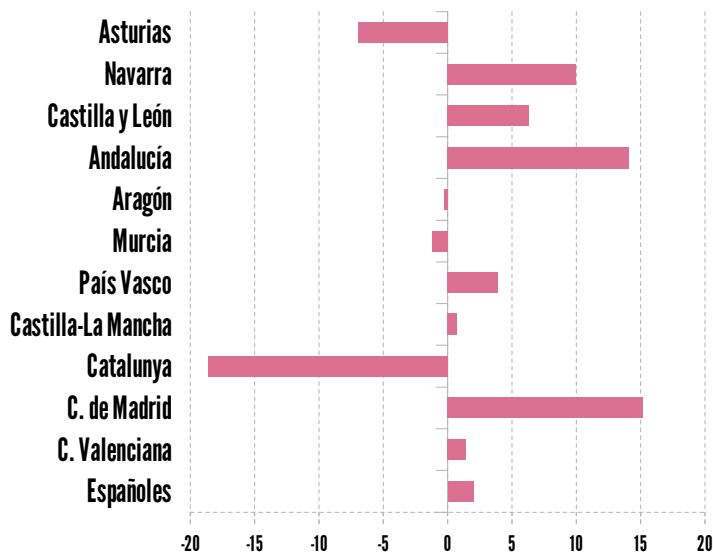
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2023-2022 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA EXTRANJERA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2023-2022 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA ESPAÑOLA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



Demanda según origen

El 59,63% de las pernoctaciones de residentes en España en campings de la Comunitat Valenciana fueron efectuadas por los mismos residentes en la Comunitat, que aumentaron un 1,4% respecto a 2022.

Los residentes en la Comunidad de Madrid fueron el segundo mercado nacional con una cuota del 13,65% y crecieron un 15,2% en relación al año pasado.

El Reino Unido, con una cuota del 35,3% de las pernoctaciones, ha crecido un 13,5%. El resto de los principales mercados emisores también crecen.



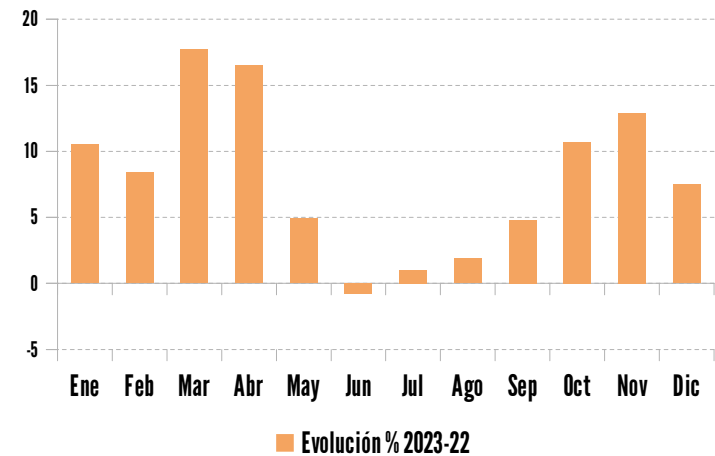
Evolución mensual de las pernoctaciones

Las pernoctaciones totales han crecido todos los meses, a excepción de junio que bajaron un 0,8%. Las de extranjeros también han crecido todos los meses, a excepción de julio que se mantuvieron (-0,3%).

Las pernoctaciones de españoles han disminuido los meses de enero, febrero, mayo, junio y agosto.

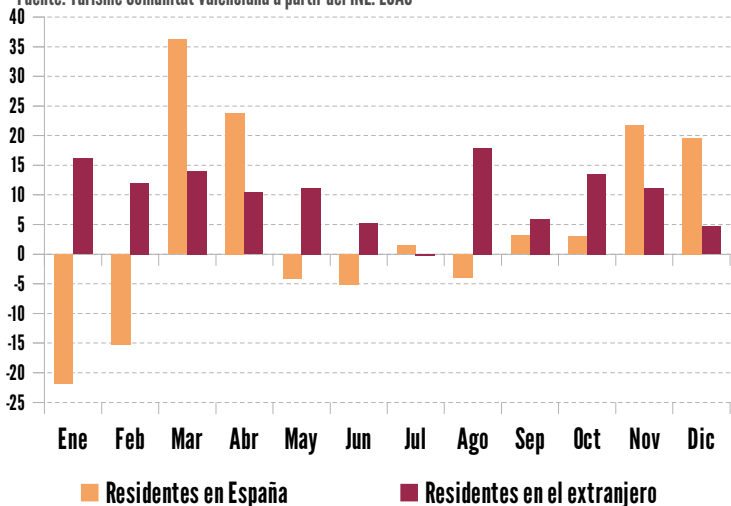
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2023-22 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC.



EVOLUCIÓN MENSUAL INTERANUAL % 2023-22 DE LAS PERNOCTACIONES, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

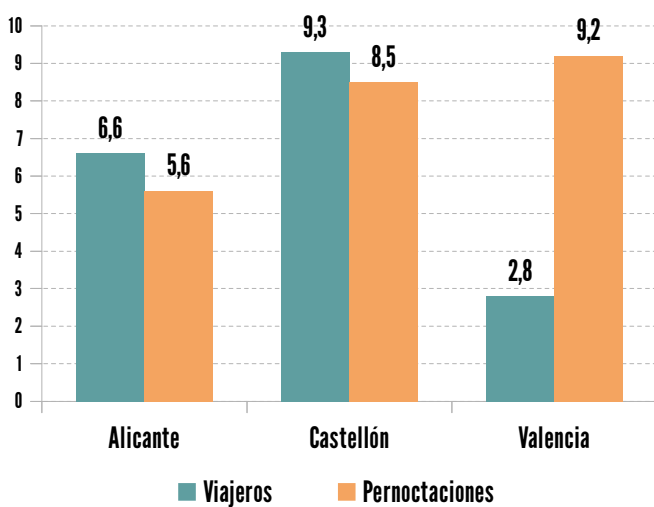
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC





EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2023-22 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



Evolución provincial

Durante 2023, los viajeros y las pernoctaciones evolucionaron positivamente en las tres provincias.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados de *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2023*.

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

Perfil y gasto del turista alojado en campings

Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en origen como en destino.

GASTO 2023	EXTRANJERA	NACIONAL
Por viaje	1.356,8	280,1
Por día	89,3	62,2
Estancia media	15,2	4,5

El motivo ocio representa el 96,8% de la demanda extranjera y el 97,6% de la demanda nacional.

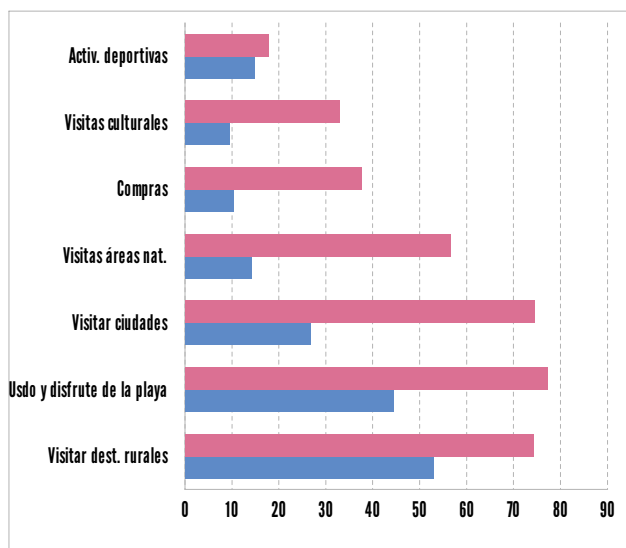
El sol y playa representa el 37,1% de la demanda nacional.

En 2023, tanto el turista nacional (94,1%) como el extranjero (79,9%) se han desplazado por carretera; en el caso de la demanda nacional, en vehículo particular.

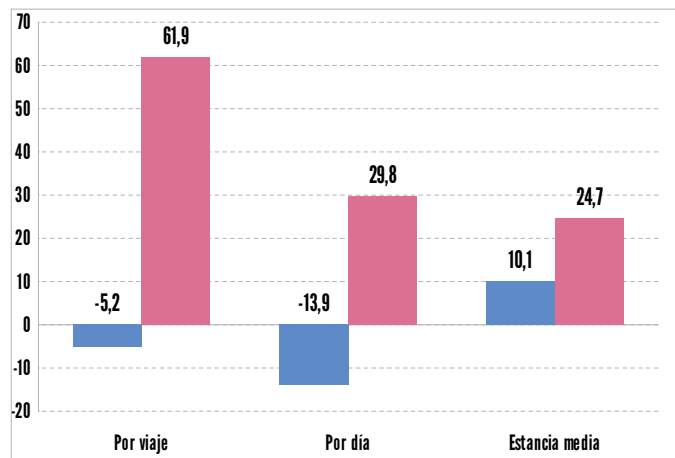
El 15,1% de la demanda extranjera ha viajado en avión.

PRINCIPALES ACTIVIDADES*, SEGÚN ORIGEN

*Consultar apartado metodología



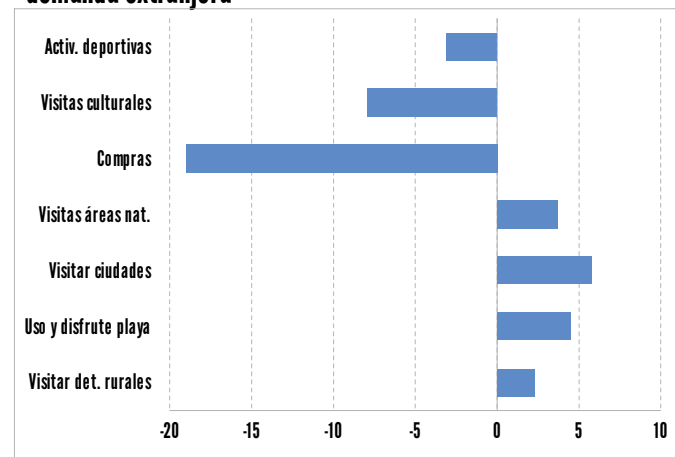
% VARIACIÓN INTERANUAL 2023-2022, GASTO Y E.M., SEGÚN ORIGEN



Diferencia 2023-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



Diferencia 2023-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



2.EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA

El número de **establecimientos abiertos** estimados para el conjunto del año fue de 2,1% más que en 2022.

El número de plazas estimado ascendió a 77.453 y se mantuvo respecto al año anterior (-0,1%) y el número de parcelas (23.949) disminuyó un 0,7% respecto a 2022.

El grado de ocupación media anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana fue en 2023 del 62,53%, un 5,3% más que el año anterior .

La ocupación en fin de semana, 65,01%, fue un 5,1% más que el año anterior.

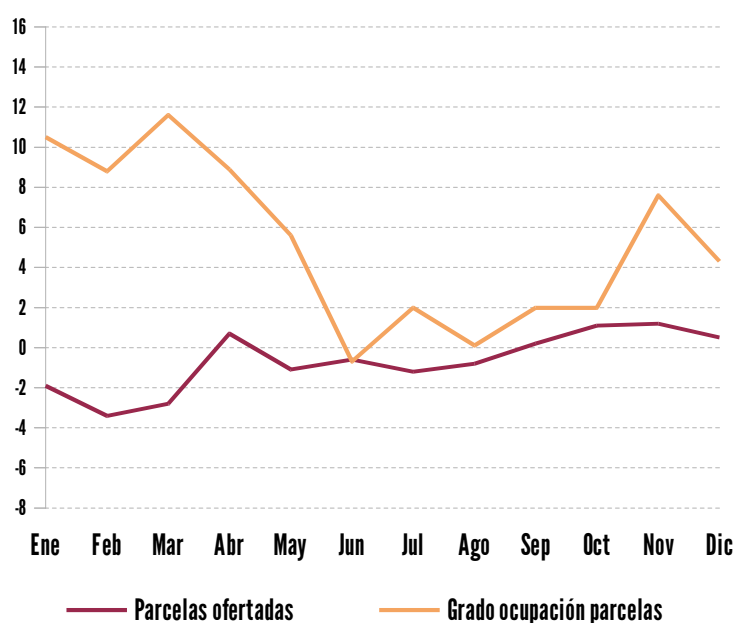
La estancia media fue un 0,8% superior a la del 2022, situándose en 7,5 días.

En 2023, trabajaron 1.665 personas en campings de la Comunitat Valenciana. Este volumen constituye el 7,2% del **personal empleado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 7,0% superior a la que se registró en 2022.



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2023-22 DE LAS PARCELAS OFERTADAS Y SU GRADO DE OCUPACIÓN EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del 'INE. EOAC



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

[Instituto Nacional de Estadística.](#)

- *Encuesta de ocupación en campings.*
- *Estadística de movimientos turísticos en fronteras (Frontur)*
- *Encuesta de gasto turístico (Egatur)*
- *Encuesta de turismo de residentes (ETR)*

METODOLOGÍA

Principales actividades según origen:

Elaboración propia a partir de EGATUR y la ETR del INE- Cuestionario multirespuesta.

EGATUR: Base: total turistas.

ETR: Base: viajes por motivo de ocio, visita a familiares y amigos, congresos y ferias,

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es