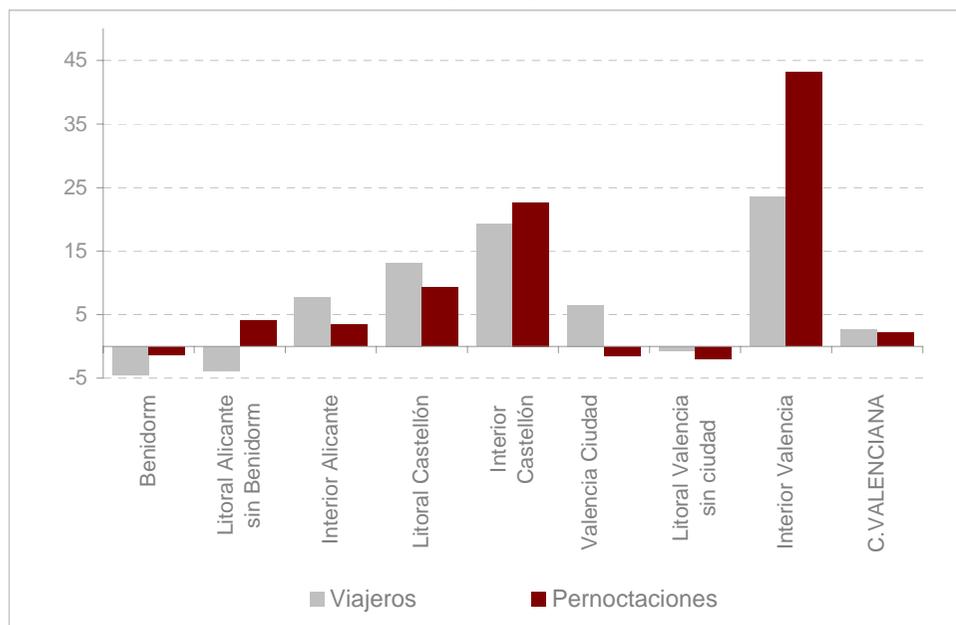


ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA POR ZONAS TURÍSTICAS COMUNITAT VALENCIANA. RESULTADOS FEBRERO 2015

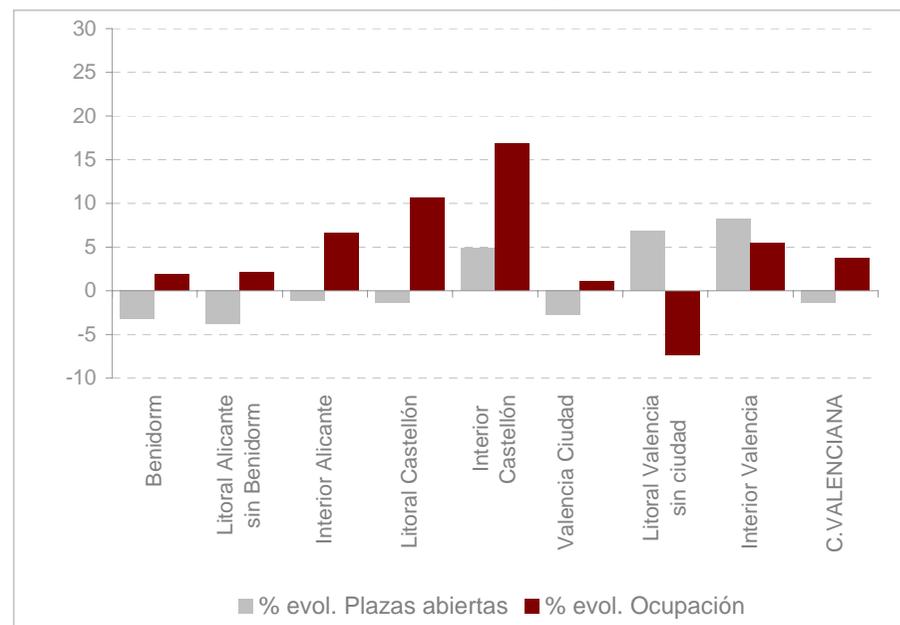
Fuente: elaborado por el Área de Fomento de la Competitividad Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de la encuesta EOH del INE

FEBRERO

Evolución % de viajeros y pernoctaciones

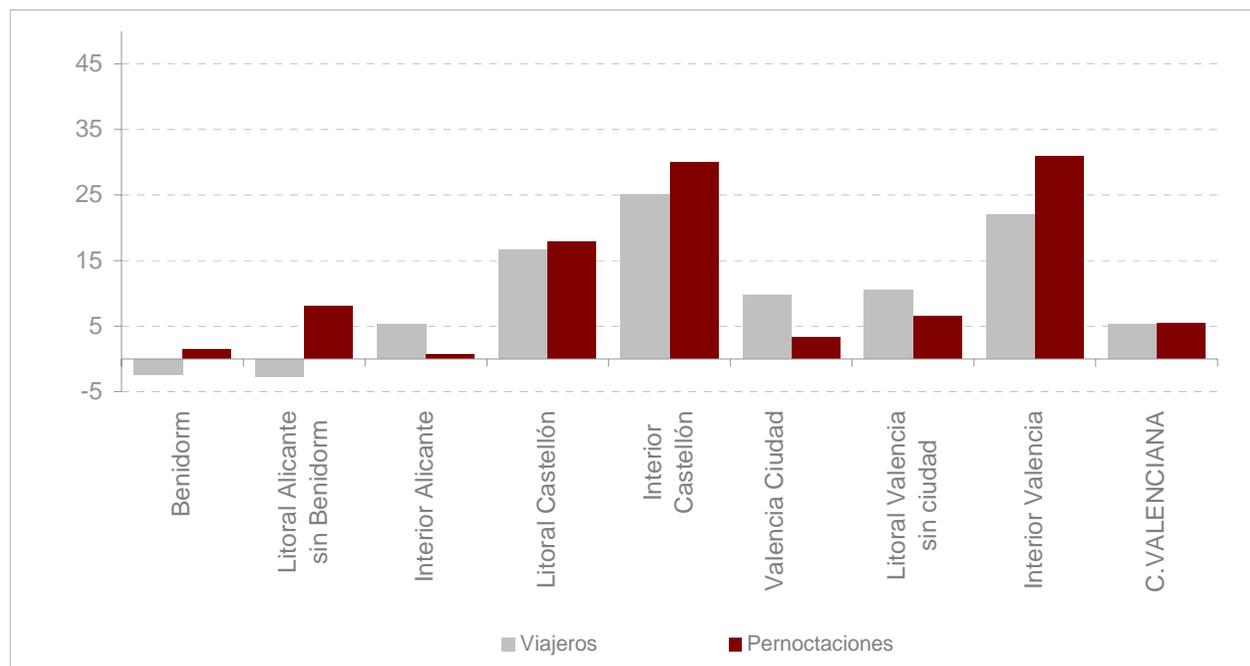


Evolución % de las plazas y la ocupación



ACUMULADO ENERO-FEBRERO

Evolución % acumulada de viajeros y pernoctaciones



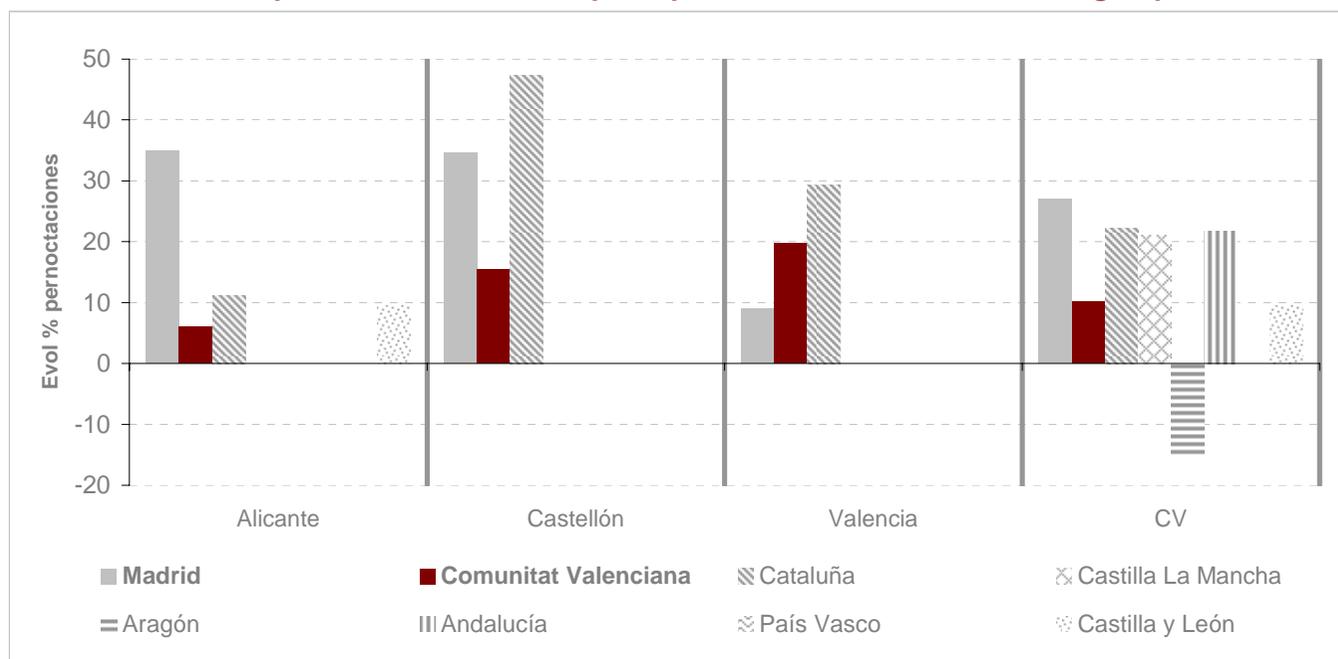
PRINCIPALES RESULTADOS

PROVINCIA DE ALICANTE	FEBRERO	ACUMULADO ENERO-FEBRERO
Benidorm	<p>Incremento del emisor valenciano y descenso del madrileño. Descenso de los principales emisores extranjeros, a excepción del mercado belga, francés y holandés</p> <p>Descenso de viajeros (-4,6%) y de pernoctaciones (-1,3%). Decrecen las pernoctaciones de españoles y las de extranjeros. Crecimiento del grado de ocupación por plazas (1,9%) y descenso del número de plazas abiertas. Incremento del grado de ocupación en fin de semana.</p>	<p>Crecimiento del emisor valenciano y del madrileño. Descenso de los principales emisores extranjeros, a excepción del mercado belga y francés</p> <p>Descenso de viajeros (-2,4%) y crecimiento de las pernoctaciones (1,5%).</p> <p>Crecen las pernoctaciones de españoles y descienden las de extranjeros.</p>
Litoral de Alicante sin Benidorm	<p>Descenso de viajeros (-3,9%) y crecimiento de pernoctaciones (4,0%). Crecen las pernoctaciones de españoles, pero decrecen las de extranjeros. Crecimiento del grado de ocupación por plazas (2,2%) y descenso del número de plazas abiertas. Crecimiento del grado de ocupación en fin de semana</p>	<p>Descienden los viajeros (-2,6%) y crecen las pernoctaciones (8,0%).</p> <p>Crecen las pernoctaciones de españoles y descienden las de extranjeros.</p>
Interior	<p>Crecimiento de viajeros (7,7%) y de pernoctaciones (3,4%). Crecimiento del grado de ocupación por plazas (6,6%) y descenso del número de plazas abiertas. Crecimiento del grado de ocupación en fin de semana.</p>	<p>Crecimiento de viajeros (5,2%) y de pernoctaciones (0,6%),</p> <p>Crecen las pernoctaciones efectuadas por los españoles y descienden las de extranjeros.</p>

PROVINCIA DE CASTELLÓN	FEBRERO	ACUMULADO ENERO-FEBRERO
Litoral	Incremento del emisor valenciano, madrileño y catalán, entre otros de importancia. Crecimiento de emisores extranjeros excepto el mercado británico y el italiano. Incremento de viajeros (13,2%) y de pernoctaciones (9,3%). Crecen tanto las pernoctaciones de españoles , como las de extranjeros. Crece el grado de ocupación por plazas (10,7%) y crece el del fin de semana. Descenso del número de plazas abiertas.	Incremento de los principales mercados nacionales. Incremento de emisores extranjeros destacando el alemán. Crecimiento de viajeros (16,7%) y de pernoctaciones (18,0%). Crecen las pernoctaciones de españoles y las de extranjeros.
Interior	Crecimiento de viajeros (19,2%) y de pernoctaciones (22,7%) Incremento del grado de ocupación por plazas y del número plazas abiertas. Crecimiento del grado de ocupación en fin de semana.	Crecimiento importante del número de viajeros (25%) y del de pernoctaciones (30%).

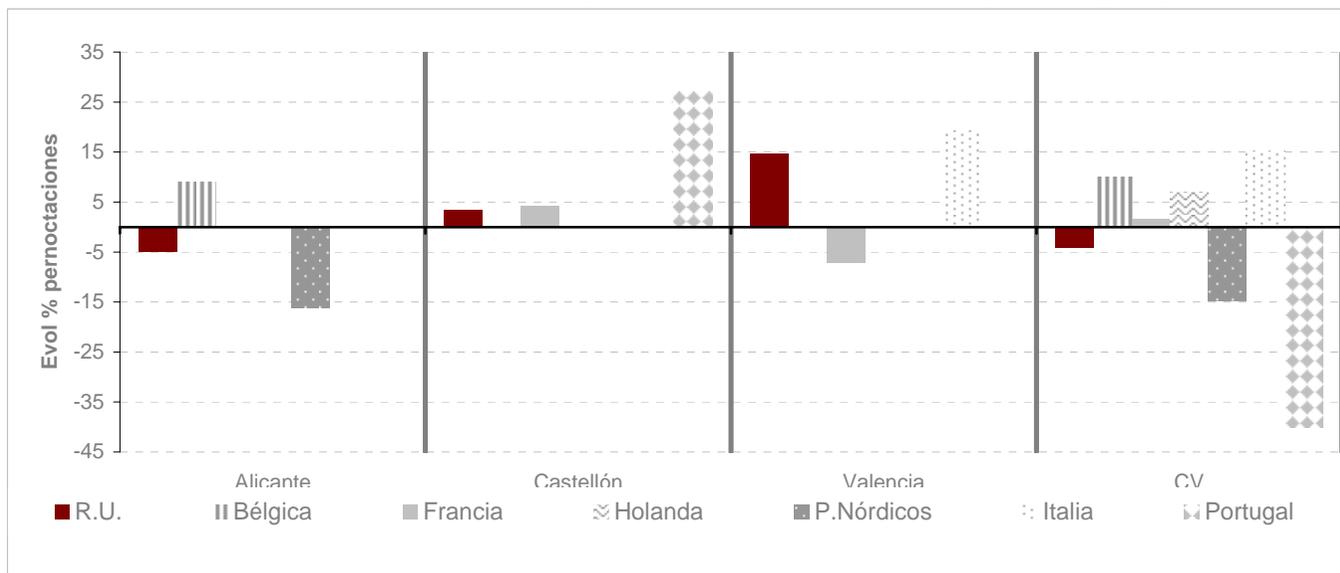
	FEBRERO	ACUMULADO ENERO-FEBRERO
PROVINCIA DE VALENCIA	Incremento del emisor valenciano y descenso del madrileño Crecen los mercados británico, italiano y holandés y decrecen el resto.	Incremento del emisor valenciano y del madrileño . Crecimiento de los principales emisores extranjeros, a excepción de Francia
Valencia ciudad	Crecimiento de viajeros (6,5%) y descenso de pernoctaciones (-1,5%). Crecen las pernoctaciones de españoles, pero decrecen las de extranjeros. Crece el grado de ocupación por plazas, (1,1%) y desciende el número de plazas abiertas . Incremento del grado de ocupación en fin de semana .	Incremento del número de viajeros (9,6%) y de pernoctaciones (3,2%). Crecen las pernoctaciones de españoles y descienden las de extranjeros .
Litoral	Descenso del número de viajeros (-0,6%) y del de pernoctaciones (-2,0%). Decrecen las pernoctaciones de españoles, pero crecen las de extranjeros. Disminuye el grado de ocupación por plazas (-7,3%) y crece el número de plazas abiertas . Descenso del grado de ocupación en fin de semana .	Incremento del número de viajeros (10,4%) y de pernoctaciones (6,5%). Disminuyen las pernoctaciones de españoles y crecen considerablemente las de extranjeros .
Interior	Incremento de viajeros (23,6%) y de pernoctaciones (43,2%). Incremento del grado de ocupación por plazas y del número de plazas abiertas . Incremento del grado de ocupación en fin de semana	Crecimiento del número de viajeros (22,0%) y de pernoctaciones (31,0%). Crecen de manera importante las pernoctaciones de españoles y especialmente las de extranjeros .

Evolución % acumulada pernотaciones de los principales mercados nacionales según provincia de destino



Pernотaciones Acumulado febrero	Alicante	% variación acumulado	Castellón	% variación acumulado	Valencia	% variación acumulado	Comunitat Valenciana	% variación acumulado
Madrid	193.663	35,0	17.759	34,7	74.271	9,0	285.692	27,1
Comunitat Valenciana	250.763	6,0	45.491	15,4	98.713	19,7	394.968	10,2
Cataluña	101.400	11,1	41.190	47,3	57.329	29,4	199.919	22,3
Castilla - La Mancha	36.436	26,7	2.841	23,2	11.060	5,2	50.338	21,1
Aragón			3.787	25,6	10.814	50,0	43.161	-15,2
Andalucía					33.922	14,9	101.119	21,7
País Vasco	38.249	-18,2	3.626	56,6	10.198	-16,2	52.073	-15,0
Murcia	28.890	13,0					45.697	16,9
Castilla y León	44.050	9,6					56.047	9,6

Evolución % acumulada pernoctaciones de los principales mercados extranjeros según provincia de destino



Pernoctaciones Acumulado febrero	Alicante		Castellón		Valencia		Comunitat Valenciana	
		% variación acumulado		% variación acumulado		% variación acumulado		% variación acumulado
Reino Unido	401.274	-4,9	1.713	3,5	20.118	14,8	423.105	-4,1
Bélgica	98.874	9,1					108.134	9,9
Holanda	52.272	-1,0	805	8,9	16.335	43,2	69.410	6,9
Francia	25.783	9,6	5.786	4,3	21.455	-7,1	53.025	1,7
Italia					47.165	19,2	58.171	15,3
P. Nórdicos	34.351	-16,1					42.412	-14,8
Alemania	13.782	-21,7	4.151	74,7	20.460	-5,5	38.392	-7,8
Rusia	5.896	-50,4	719	-55,5			10.196	-47,0
Portugal							9.119	-40,1

Número de viajeros en establecimientos hoteleros y evolución por zonas

FEBRERO 2015	VIAJEROS TOTALES				VIAJEROS ESPAÑOLES				VIAJEROS EXTRANJEROS			
	Mensual	%var.	Acumulado	%	Mensual	% var.	Acumulado	%	Mensual	% var.	Acumulado	%
Benidorm	104.347	-4,6	189.689	-2,4	71.169	-1,8	126.533	-0,1	33.178	-10,0	63.156	-6,7
Litoral Alicante sin Benidorm	95.726	-3,9	174.605	-2,6	65.410	4,3	112.577	2,6	30.316	-17,8	62.028	-10,8
Total Litoral Alicante	200.073	-4,2	364.294	-2,5	136.579	1,1	239.110	1,2	63.494	-13,9	125.184	-8,8
Interior Alicante	12.915	7,7	22.558	5,2	10.875	11,0	18.860	12,3	2.040	-6,9	3.698	-20,4
PROVINCIA ALICANTE	212.988	-3,6	386.852	-2,1	147.454	1,73	257.970	1,9	65.534	-13,7	128.882	-9,2
Litoral Castellón	38.279	13,2	63.589	16,7	31.410	13,9	51.879	19,9	6.869	9,6	11.710	4,5
Interior Castellón	9.973	19,2	17.232	25,0	9.093	22,7	15.875	28,0	880	-7,8	1.357	-2,0
PROVINCIA CASTELLÓN	48.252	14,4	80.821	18,4	40.503	15,8	67.754	21,7	7.749	7,3	13.067	3,8
Valencia ciudad	116.499	6,5	208.708	9,6	69.226	8,0	121.053	11,7	47.273	4,4	87.655	7,0
Litoral Valencia sin ciudad	30.929	-0,6	52.579	10,4	22.244	-10,5	35.741	-1,3	8.685	38,6	16.838	47,8
Interior Valencia	33.764	23,6	65.265	22,0	24.246	18,5	43.929	16,1	9.518	38,5	21.336	36,4
PROVINCIA VALENCIA	181.192	8,0	326.552	12,0	115.716	5,8	200.723	10,0	65.476	12,1	125.829	15,5
COMUNITAT VALENCIANA	442.431	2,7	794.225	5,2	303.672	5,0	526.447	7,16	138.759	-2,0	267.778	1,6

Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y evolución por zonas

FEBRERO 2015	PERNOCTACIONES TOTALES				PERNOCTACIONES ESPAÑÓLES				PERNOCTACIONES EXTRANJEROS			
	Mensual	%var.	Acumulado	%	Mensual	%var.	Acumulado	%	Mensual	%var.	Acumulado	%
Benidorm	556.641	-1,3	1.111.909	1,5	311.583	-0,2	616.205	4,9	245.058	-2,6	495.704	-2,5
Litoral Alicante sin Benidorm	247.576	4,0	466.293	8,0	135.737	13,8	248.157	18,1	111.839	-5,8	218.136	-1,6
Total Litoral Alicante	804.217	0,3	1.578.202	3,3	447.320	3,6	864.362	8,4	356.897	-3,6	713.840	-2,2
Interior Alicante	23.858	3,4	42.669	0,6	18.549	10,9	33.211	15,9	5.309	-16,3	9.458	-31,2
PROVINCIA ALICANTE	828.075	0,4	1.620.871	3,2	465.869	3,91	897.573	8,6	362.206	-3,8	723.298	-2,7
Litoral Castellón	87.315	9,3	153.646	18,0	68.925	9,4	123.865	21,5	18.390	9,2	29.781	5,3
Interior Castellón	15.799	22,7	27.206	30,0	14.052	26,6	23.679	28,4	1.747	-1,9	3.527	42,1
PROVINCIA CASTELLÓN	103.114	11,2	180.852	19,6	82.977	12,0	147.544	22,5	20.137	8,1	33.308	8,3
Valencia ciudad	213.542	-1,5	387.161	3,2	108.699	9,1	193.297	9,8	104.843	-10,5	193.864	-2,5
Litoral Valencia sin ciudad	71.369	-2,0	117.253	6,5	51.998	-11,5	83.517	-5,1	19.371	37,5	33.736	52,5
Interior Valencia	57.919	43,2	104.790	31,0	44.009	32,5	75.759	20,2	13.910	92,0	29.031	71,3
PROVINCIA VALENCIA	342.830	3,9	609.204	7,8	204.706	6,8	352.573	7,8	138.124	-0,2	256.631	7,8
COMUNITAT VALENCIANA	1.274.019	2,1	2.410.927	5,5	753.551	5,5	1.397.689	9,71	520.468	-2,5	1.013.238	0,1

Plazas abiertas y grado de ocupación en establecimientos hoteleros y evolución por zonas

FEBRERO 2015	Grado ocupación plazas	% variación	Plazas abiertas	% variación	Grado ocupación habitaciones	% variación	Grado ocupación fin de semana	% variación
Benidorm	60,9	1,9	32.495	-3,2	63,1	1,4	74,9	8,2
Litoral Alicante sin Benidorm	37,6	2,2	22.474	-3,8	44,6	0,9	48,0	2,8
Total Litoral Alicante	52,0	3,9	54.969	-3,5	56,0	2,7	64,7	8,2
Interior Alicante	20,9	6,6	4.146	-1,2	26,0	15,0	28,6	17,7
PROVINCIA ALICANTE	49,8	3,8	59.115	-3,3	53,8	3,1	62,1	8,2
Litoral Castellón	34,8	10,7	8.945	-1,4	40,2	24,1	42,3	8,1
Interior Castellón	22,8	16,9	2.514	4,8	25,3	8,6	35,1	14,0
PROVINCIA CASTELLÓN	32,1	11,1	11.459	-0,1	36,8	21,5	40,7	9,7
Valencia ciudad	44,5	1,1	17.003	-2,8	55,8	4,2	50,2	0,8
Litoral Valencia sin ciudad	32,8	-7,3	7.767	6,8	39,7	-4,1	44,3	-2,6
Interior Valencia	28,7	5,5	7.514	8,3	39,3	4,5	31,5	11,3
PROVINCIA VALENCIA	37,8	2,4	32.284	1,8	48,0	4,1	44,4	5,2
COMUNITAT VALENCIANA	44,1	3,8	102.858	-1,4	50,1	4,4	54,2	7,3