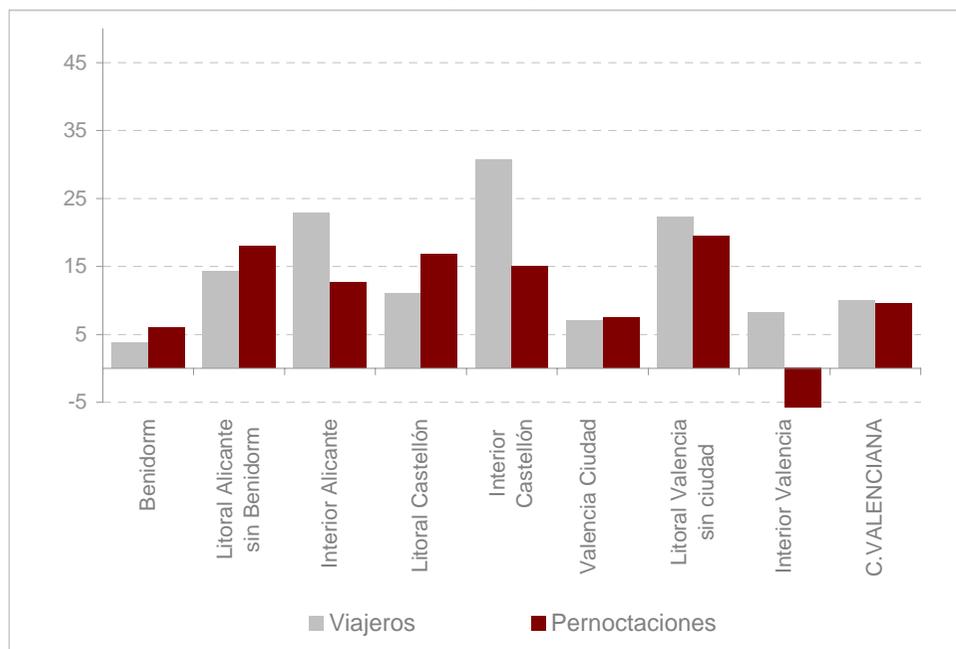


ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA POR ZONAS TURÍSTICAS COMUNITAT VALENCIANA. RESULTADOS MARZO 2015

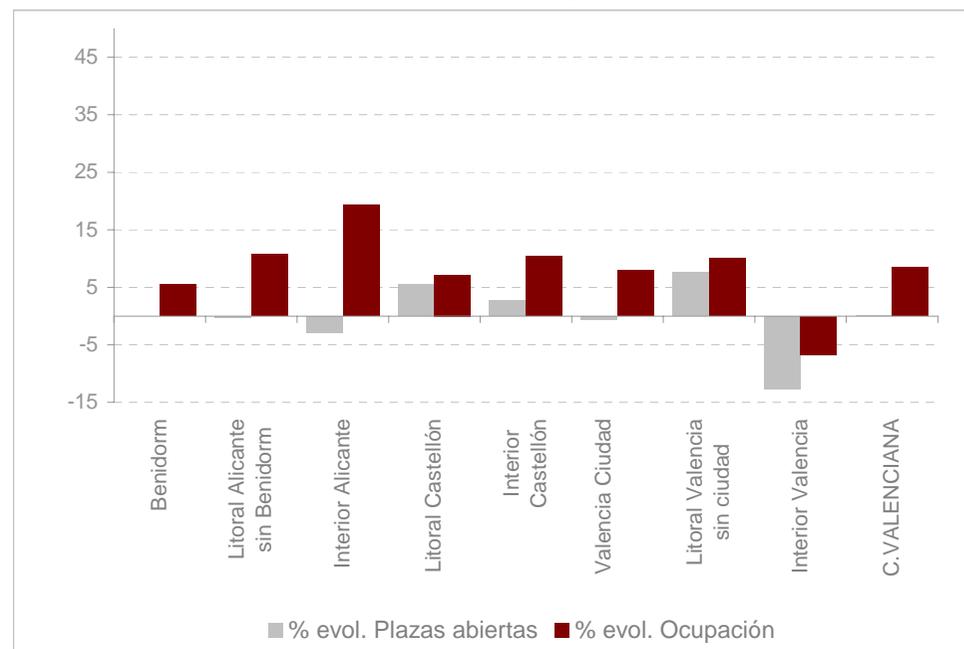
Fuente: elaborado por el Área de Fomento de la Competitividad Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de la encuesta EOH del INE

MARZO

Evolución % de viajeros y pernoctaciones

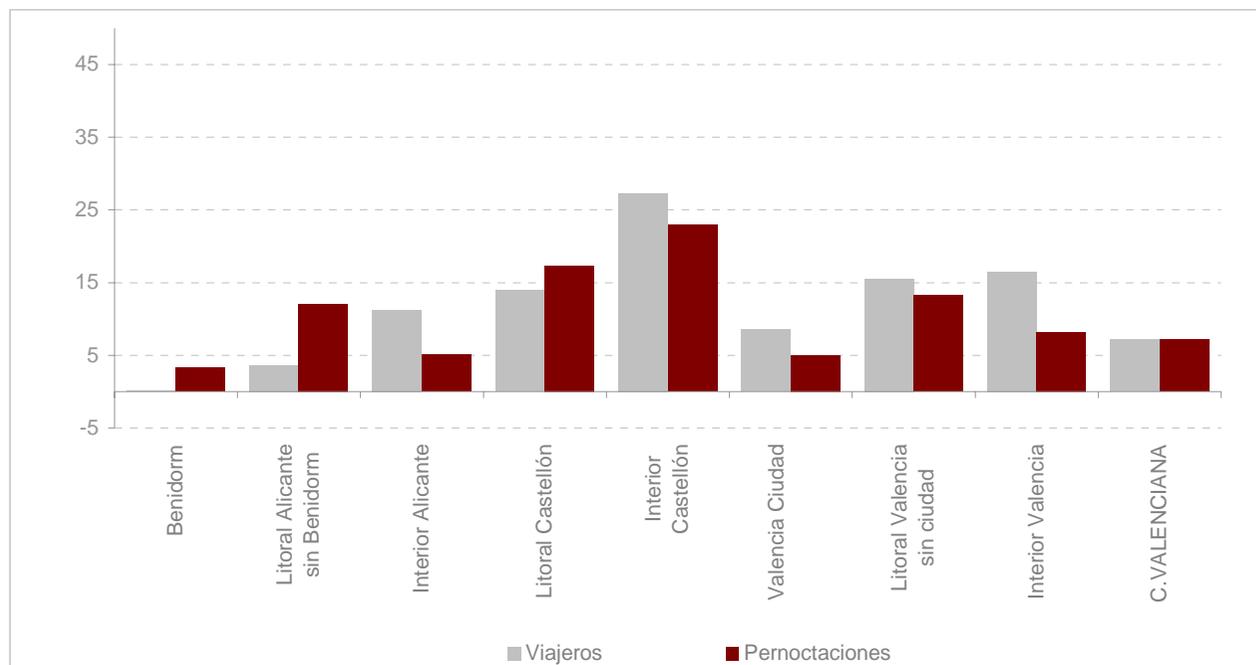


Evolución % de las plazas y la ocupación



ACUMULADO ENERO-MARZO

Evolución % acumulada de viajeros y pernoctaciones



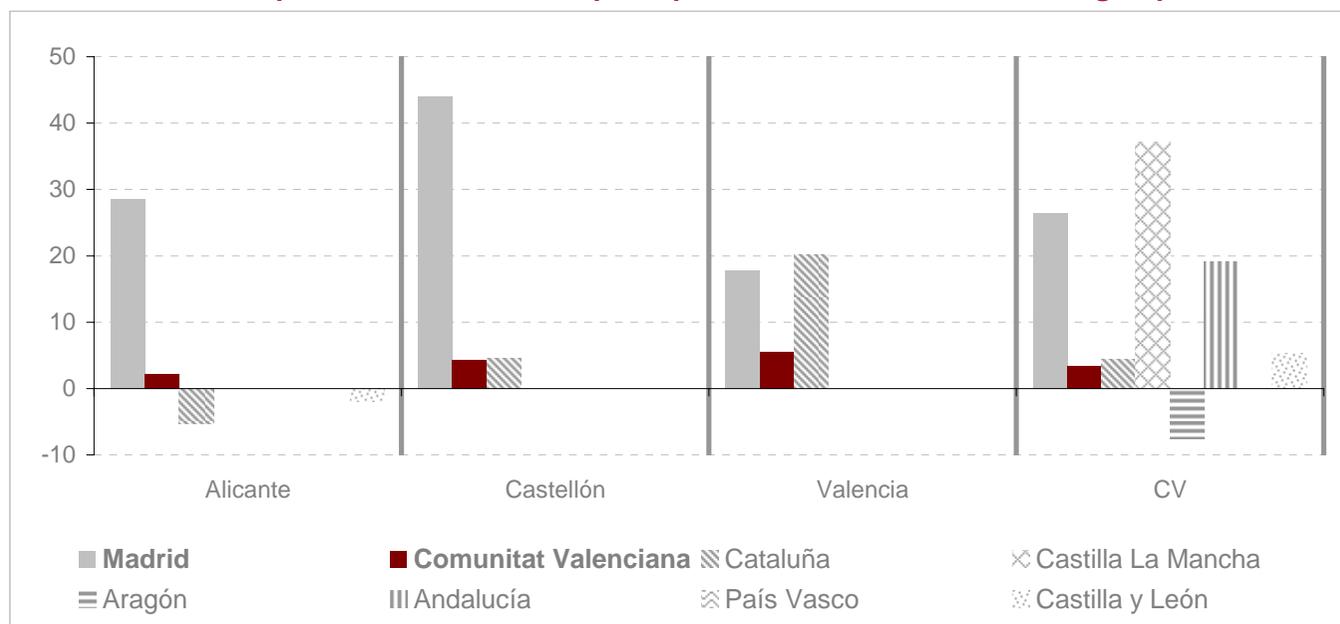
PRINCIPALES RESULTADOS

	MARZO	ACUMULADO ENERO-MARZO
PROVINCIA DE ALICANTE	Descenso del emisor valenciano e incremento del madrileño . Crecen los mercados británico, belga y francés, desciende el resto de mercados principales	Crecimiento del emisor valenciano y del madrileño . Descenso de los principales emisores extranjeros, a excepción del mercado británico y belga.
Benidorm	Crecimiento de viajeros (3,8%) y de pernoctaciones (5,9%). Crecen las pernoctaciones de españoles y las de extranjeros . Crecimiento del grado de ocupación por plazas (5,6%), mientras que el número de plazas abiertas no varía . Incremento del grado de ocupación en fin de semana .	Incremento de viajeros (0,1%) y de pernoctaciones (3,3%). Crecen las tanto las pernoctaciones de españoles como las de extranjeros .
Litoral de Alicante sin Benidorm	Aumento de viajeros (14,4%) y crecimiento de pernoctaciones (18,0%). Crecen las pernoctaciones de españoles y las de extranjeros . Crecimiento del grado de ocupación por plazas (10,8%) y leve descenso del número de plazas abiertas . Crecimiento del grado de ocupación en fin de semana .	Aumentan los viajeros (3,6%) y las pernoctaciones (12,1%). Crecen las pernoctaciones de españoles y las de extranjeros .
Interior	Crecimiento de viajeros (22,9%) y de pernoctaciones (12,7%). Crecimiento del grado de ocupación por plazas (13,3%) y descenso del número de plazas abiertas. Crecimiento del grado de ocupación en fin de semana .	Crecimiento de viajeros (11,2%) y de pernoctaciones (5,1%). Crecen las pernoctaciones efectuadas por los españoles y descienden las de extranjeros .

PROVINCIA DE CASTELLÓN	MARZO	ACUMULADO ENERO-MARZO
Litoral	<p>Descenso del emisor valenciano y catalán, y crecimiento del madrileño. Crecimiento de emisores extranjeros excepto el mercado francés y el ruso.</p> <p>Incremento de viajeros (11,0%) y de pernoctaciones (16,8%). Decrecen tanto las pernoctaciones de españoles, pero crecen las de extranjeros. Crece el grado de ocupación por plazas (7,2%) y el del fin de semana. Crecimiento del número de plazas abiertas.</p>	<p>Incremento de los principales mercados nacionales, a excepción de Aragón. Incremento de emisores extranjeros destacando Portugal y descenso de Francia y Rusia.</p> <p>Crecimiento de viajeros (13,9%) y de pernoctaciones (17,3%). Crecen las pernoctaciones de españoles y las de extranjeros.</p>
Interior	<p>Crecimiento de viajeros (30,8%) y de pernoctaciones (15,1%) Crecimiento del grado de ocupación por plazas y del número plazas abiertas. Descenso del grado de ocupación en fin de semana.</p>	<p>Crecimiento importante del número de viajeros (27,3%) y del de pernoctaciones (23%).</p>

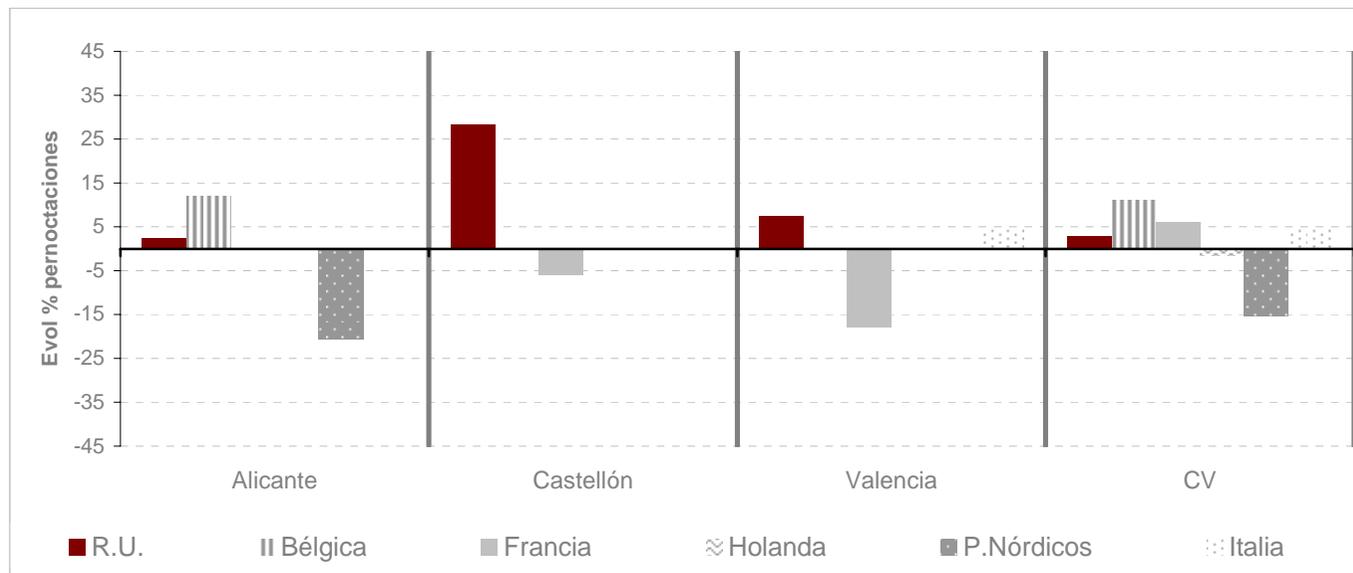
	MARZO	ACUMULADO ENERO-MARZO
PROVINCIA DE VALENCIA	<p>Descenso del emisor valenciano e incremento del madriileño</p> <p>Descrescen los principales mercados extranjero, a excepción del mercado alemán</p>	<p>Incremento del emisor valenciano y del madriileño.</p> <p>Crecimiento de los principales emisores extranjeros, a excepción de Francia</p>
Valencia ciudad	<p>Crecimiento de viajeros (7,0%) y de pernoctaciones (7,5%). Crecen las pernoctaciones de españoles, pero decrecen las de extranjeros.</p> <p>Crece el grado de ocupación por plazas (8,0%) y desciende el número de plazas abiertas.</p> <p>Incremento del grado de ocupación en fin de semana.</p>	<p>Incremento del número de viajeros (8,5%) y de pernoctaciones (5,0%).</p> <p>Crecen las pernoctaciones de españoles y descienden las de extranjeros.</p>
Litoral	<p>Aumento del número de viajeros (22,2%) y del de pernoctaciones (19,4%). Crecen las pernoctaciones de españoles y las de extranjeros.</p> <p>Crece el grado de ocupación por plazas (10,1%) y crece el número de plazas abiertas.</p> <p>Crecimiento del grado de ocupación en fin de semana.</p>	<p>Incremento del número de viajeros (15,5%) y de pernoctaciones (13,2%).</p> <p>Crecen las pernoctaciones de españoles y las de extranjeros.</p>
Interior	<p>Incremento de viajeros (8,2%) y descenso de pernoctaciones (-16,2%).</p> <p>Descenso del grado de ocupación por plazas (-6,7%) y del número de plazas abiertas.</p> <p>Crecimiento del grado de ocupación en fin de semana</p>	<p>Crecimiento del número de viajeros (16,5%) y de pernoctaciones (8,2%).</p> <p>Las pernoctaciones de españoles crecen levemente y las de extranjeros lo hacen de forma más destacada.</p>

Evolución % acumulada pernoctaciones de los principales mercados nacionales según provincia de destino



Pernoctaciones Acumulado marzo	Alicante	% variación acumulado	Castellón	% variación acumulado	Valencia	% variación acumulado	Comunitat Valenciana	% variación acumulado
Madrid	320.597	28,6	44.655	44,0	148.168	17,8	513.420	26,5
Comunitat Valenciana	379.734	2,2	77.980	4,2	162.772	5,5	620.488	3,3
Cataluña	149.203	-5,2	70.709	4,6	114.034	20,2	333.946	4,4
Castilla - La Mancha	70.760	-17,8	5.575	43,9	23.060	3,7	99.395	37,1
Aragón			8.659	-6,7	21.104	43,0	73.417	-7,5
Andalucía					66.210	12,5	194.347	19,1
País Vasco	85.213	-5,0	9.899	29,0	26.745	18,2	121.857	1,5
Murcia	45.903	16,9					74.582	13,8
Castilla y León	77.716	-2,0					105.218	5,3

Evolución % acumulada pernoctaciones de los principales mercados extranjeros según provincia de destino



Pernoctaciones Acumulado marzo	Alicante	% variación acumulado	Castellón	% variación acumulado	Valencia	% variación acumulado	Comunitat Valenciana	% variación acumulado
Reino Unido	735.051	2,4	3.829	28,2	34.618	7,3	773.498	2,8
Bélgica	163.204	12,0					179.834	11,1
Holanda	77.791	-7,8	1.578	45,8	29.668	17,5	109.035	-1,5
Francia	49.594	40,8	16.888	-6,0	34.446	-17,8	100.930	6,2
Italia					70.149	4,4	86.853	4,4
P. Nórdicos	64.642	-20,5					81.410	-15,3
Alemania	26.363	-20,5	7.828	70,8	39.393	11,9	73.583	0,9
Rusia	8.795	-48,0	1.129	-56,5			15.749	-43,7
Portugal			31.974	2.767,6			79.210	233,5

Número de viajeros en establecimientos hoteleros y evolución por zonas

MARZO 2015	VIAJEROS TOTALES				VIAJEROS ESPAÑOLES				VIAJEROS EXTRANJEROS			
	Mensual	%var.	Acumulado	%	Mensual	% var.	Acumulado	%	Mensual	% var.	Acumulado	%
Benidorm	136.932	3,8	326.621	0,1	79.210	4,0	205.743	1,5	57.722	3,7	120.878	-2,1
Litoral Alicante sin Benidorm	119.864	14,4	294.469	3,6	77.308	24,6	189.885	10,5	42.556	-0,5	104.584	-6,9
Total Litoral Alicante	256.796	8,5	621.090	1,8	156.518	13,2	395.628	5,6	100.278	1,8	225.462	-4,4
Interior Alicante	13.458	22,9	36.016	11,2	10.445	26,0	29.305	16,9	3.013	13,2	6.711	-8,2
PROVINCIA ALICANTE	270.254	9,1	657.106	2,2	166.963	13,95	424.933	6,3	103.291	2,1	232.173	-4,5
Litoral Castellón	58.853	11,0	122.442	13,9	42.182	-2,8	94.061	8,6	16.671	72,8	28.381	36,1
Interior Castellón	11.795	30,8	29.027	27,3	10.995	37,3	26.870	31,7	800	-20,9	2.157	-10,0
PROVINCIA CASTELLÓN	70.648	13,9	151.469	16,3	53.177	3,5	120.931	13,0	17.471	63,9	30.538	31,4
Valencia ciudad	149.919	7,0	358.627	8,5	91.736	18,3	212.789	14,4	58.183	-7,1	145.838	0,9
Litoral Valencia sin ciudad	44.135	22,2	96.714	15,5	34.297	29,6	70.038	11,8	9.838	1,9	26.676	26,7
Interior Valencia	38.184	8,2	103.449	16,5	28.722	8,6	72.651	13,0	9.462	7,2	30.798	25,9
PROVINCIA VALENCIA	232.238	9,8	558.790	11,1	154.755	18,6	355.478	13,6	77.483	-4,5	203.312	7,0
COMUNITAT VALENCIANA	573.139	10,0	1.367.364	7,2	374.894	14,2	901.341	9,97	198.245	2,8	466.023	2,1

Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y evolución por zonas

MARZO 2015	PERNOCTACIONES TOTALES				PERNOCTACIONES ESPAÑÓLES				PERNOCTACIONES EXTRANJEROS			
	Mensual	%var.	Acumulado	%	Mensual	%var.	Acumulado	%	Mensual	%var.	Acumulado	%
Benidorm	786.092	5,9	1.898.001	3,3	399.311	2,9	1.015.516	4,1	386.781	9,2	882.485	2,3
Litoral Alicante sin Benidorm	351.026	18,0	817.319	12,1	181.980	17,4	430.137	17,8	169.046	18,6	387.182	6,3
Total Litoral Alicante	1.137.118	9,4	2.715.320	5,8	581.291	7,1	1.445.653	7,8	555.827	11,9	1.269.667	3,5
Interior Alicante	27.947	12,7	70.616	5,1	17.739	18,7	50.950	16,9	10.208	3,6	19.666	-16,7
PROVINCIA ALICANTE	1.165.065	9,5	2.785.936	5,8	599.030	7,37	1.496.603	8,1	566.035	11,7	1.289.333	3,1
Litoral Castellón	184.849	16,8	338.495	17,3	118.939	-9,5	242.804	4,0	65.910	145,6	95.691	73,6
Interior Castellón	21.602	15,1	48.808	23,0	19.843	19,2	43.522	24,0	1.759	-16,9	5.286	14,9
PROVINCIA CASTELLÓN	206.451	16,6	387.303	18,0	138.782	-6,3	286.326	6,6	67.669	133,7	100.977	69,1
Valencia ciudad	285.894	7,5	673.055	5,0	154.796	23,1	348.093	15,3	131.098	-6,5	324.962	-4,2
Litoral Valencia sin ciudad	141.790	19,4	259.043	13,2	119.817	20,3	203.334	8,4	21.973	14,8	55.709	35,0
Interior Valencia	62.399	-16,2	167.189	8,2	47.943	-20,5	123.702	0,3	14.456	2,2	43.487	39,9
PROVINCIA VALENCIA	490.083	6,7	1.099.287	7,3	322.556	12,9	675.129	10,2	167.527	-3,5	424.158	3,1
COMUNITAT VALENCIANA	1.861.599	9,5	4.272.526	7,2	1.060.369	6,9	2.458.058	8,49	801.230	13,0	1.814.468	5,4

Plazas abiertas y grado de ocupación en establecimientos hoteleros y evolución por zonas

MARZO 2015	Grado ocupación plazas	% variación	Plazas abiertas	% variación	Grado ocupación habitaciones	% variación	Grado ocupación fin de semana	% variación
Benidorm	67,3	5,6	37.329	0,0	69,0	6,0	71,8	3,9
Litoral Alicante sin Benidorm	44,0	10,8	24.340	-0,3	49,2	8,9	50,9	16,0
Total Litoral Alicante	58,7	8,6	61.669	-0,1	61,8	8,3	64,0	8,6
Interior Alicante	22,9	19,3	4.021	-2,8	28,7	29,9	27,6	21,1
PROVINCIA ALICANTE	56,5	8,9	65.690	-0,3	59,5	8,8	61,8	9,0
Litoral Castellón	43,0	7,2	13.383	5,6	48,7	6,3	54,6	7,7
Interior Castellón	24,5	10,4	2.837	2,6	27,1	3,8	28,6	-10,1
PROVINCIA CASTELLÓN	39,8	8,2	16.220	5,0	44,6	6,2	50,1	6,1
Valencia ciudad	52,9	8,0	17.269	-0,7	60,8	5,8	61,2	11,3
Litoral Valencia sin ciudad	47,7	10,1	9.451	7,6	52,6	12,9	54,0	24,2
Interior Valencia	29,4	-6,7	7.281	-12,8	38,9	0,8	32,5	2,9
PROVINCIA VALENCIA	46,0	8,0	34.001	-1,5	53,7	8,7	52,8	16,0
COMUNITAT VALENCIANA	51,1	8,5	115.911	0,1	55,9	8,5	57,5	10,4