



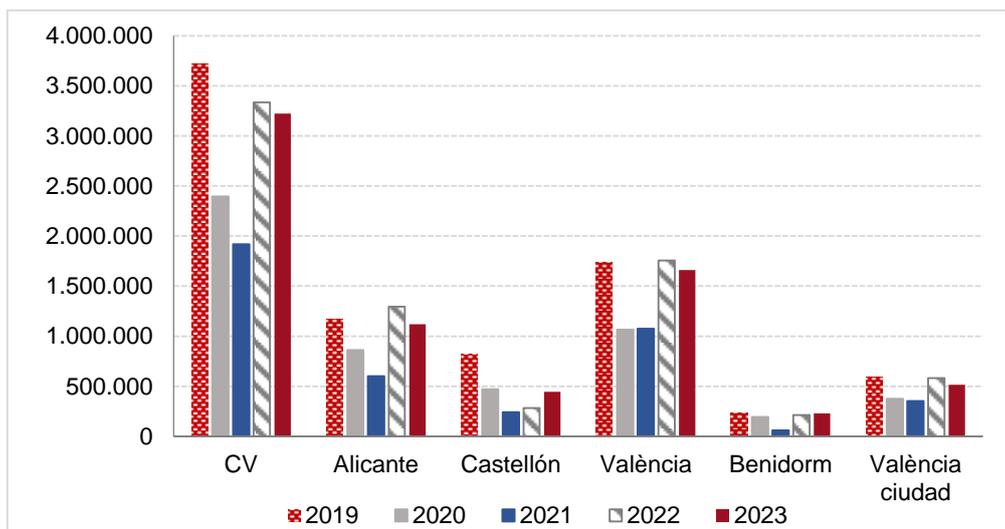
ENCUESTA DE TURISMO DE LOS RESIDENTES¹ (ETR/FAMILITUR) Resultados primer trimestre 2023 por provincias

(Publicado: 27 junio 2023)

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad per el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de los ficheros de microdatos del INE)

El análisis por destinos de los **viajes de los residentes** muestra una variación interanual negativa para la Comunitat (-3,3%). La provincia de Castellón (57,4%) y Benidorm (7,1%) han evolucionado favorablemente. Sin embargo, en la provincia de Alicante (-13,5%), en la de València (-5,5%) y en la ciudad de València (-11,6%) la variación interanual ha mostrado datos negativos. La provincia de València concentra el 51,5% de los viajes de los residentes.

Viajes primer trimestre: 2019 a 2023

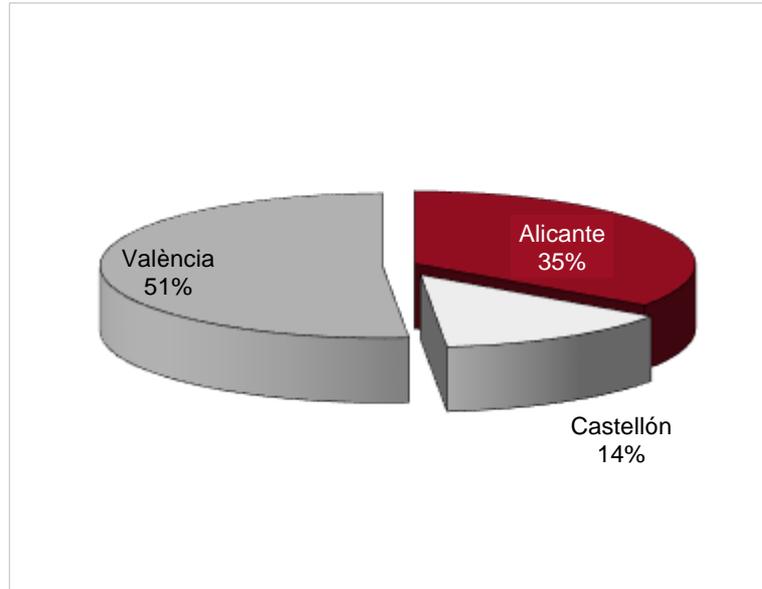


Viajes, pernoctaciones y gasto, primer trimestre 2023

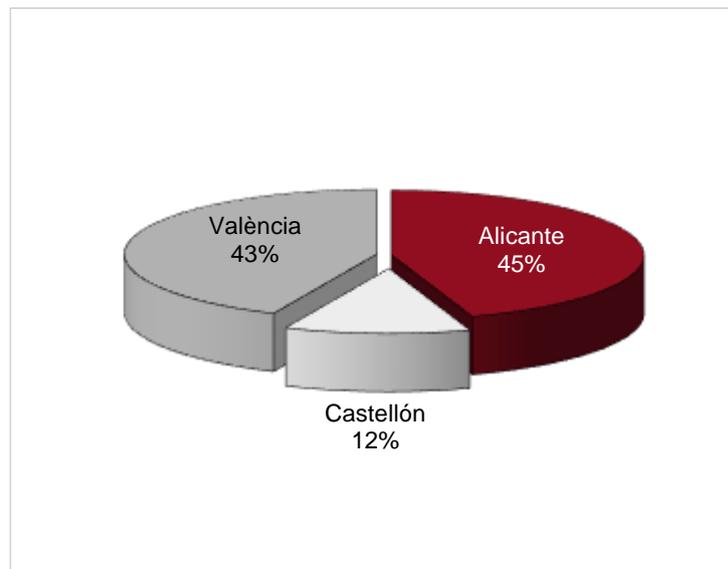
	viajes	% variación	pernoctaciones	% variación	Gasto total (millones)	% variación
C. Valenciana	3.224.934	-3,3	9.356.295	-3,0	539,0	17,0
Alicante	1.120.286	-13,5	4.194.256	-0,6	252,6	19,1
Castellón	444.078	57,4	1.110.011	34,4	73,2	68,3
València	1.660.571	-5,5	4.052.029	-11,8	213,2	3,9

¹ Encuesta continua de la información de la cual se obtiene mediante las entrevistas personales a personas de 15 o más años, seleccionadas aleatoriamente en una muestra de hogares de residentes.

Distribución de viajes por provincias



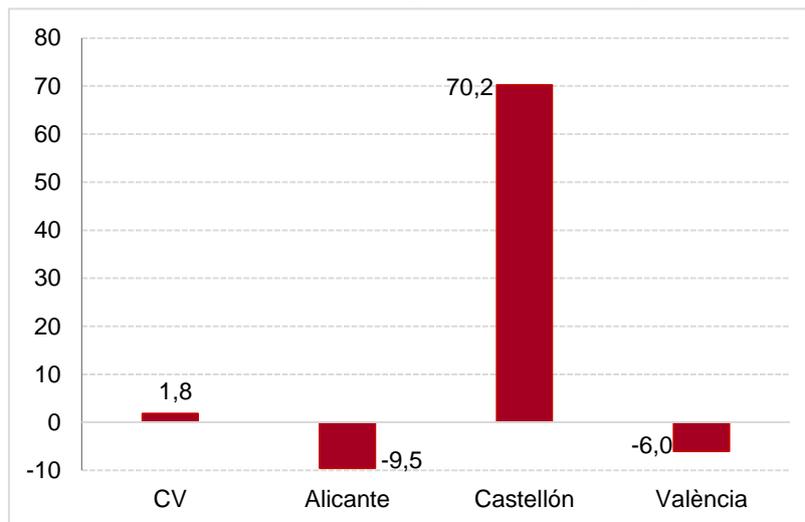
Distribución de pernoctaciones por provincias



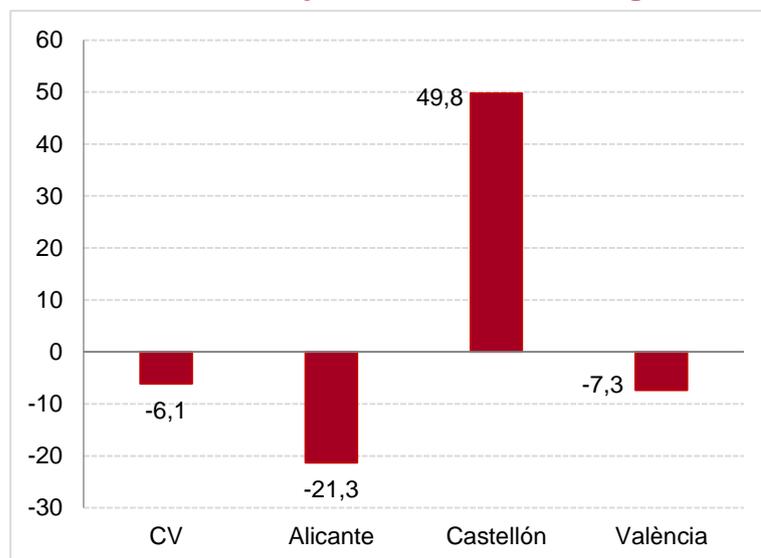
Los **viajes de ocio** crecen interanualmente en Castellón por encima de la media (70,2%).

Los **viajes de negocios y otros motivos profesionales** crecen destacadamente en las provincias de Alicante (29,6%) y en la de València (60,8%); en el caso de València crecen, también, respecto a 2019 (185,7%).

Variación interanual Viajes de ocio, según destino



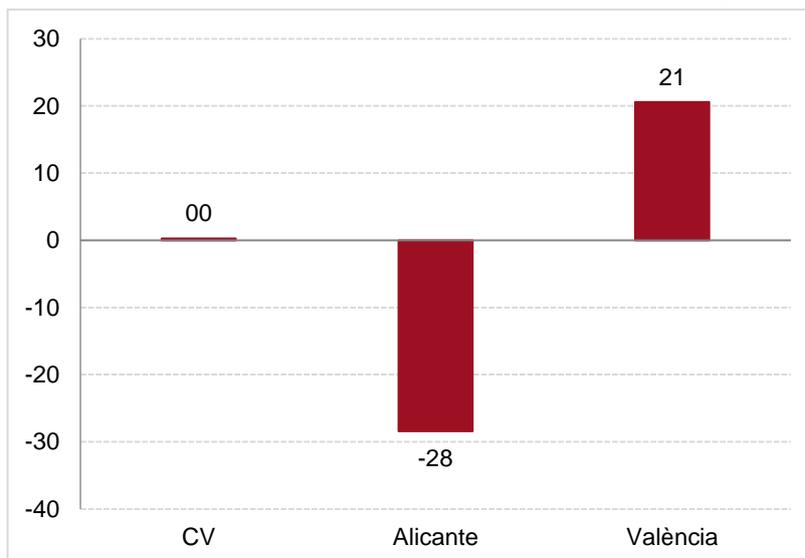
Variación interanual viajes fin de semana, según destino



Los **viajes de fin de semana** crecen en Castellón (49,8%)

Los **viajes para visitar a familiares y amigos**, crecen en la provincia de València (20,6%) y decrecen en la de Alicante (-28,6%).

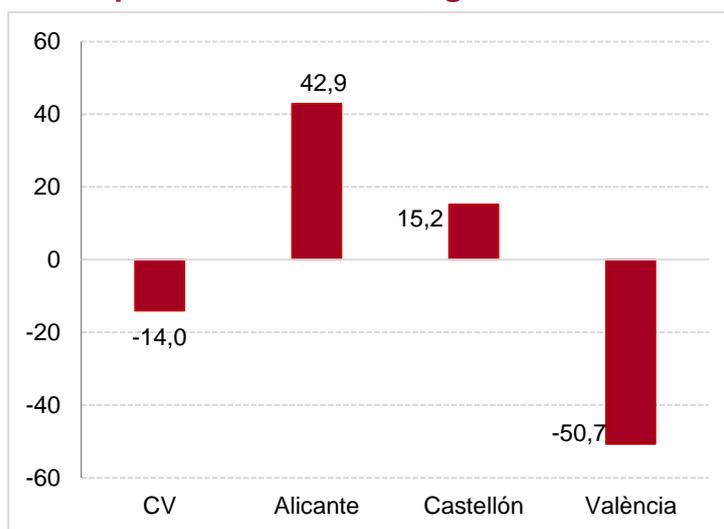
Variación interanual Viajes para visitar a familiares y amigos, según destino



Nota: Castellón no tiene muestra de ETR para este indicador

Las pernoctaciones en segundas residencias aumentan en Alicante (42,9%) y Castellón (15,2%) y decrecen en València (-50,7%).

Variación interanual pernoctaciones en segundas residencias, según destino



La estancia media baja en las provincias de Castellón, de València y en la ciudad de València y sube en la provincia de Alicante y en la ciudad de Benidorm.

El gasto medio diario se incrementa interanualmente en las tres provincias y en la ciudad de València.

Viajes, pernoctaciones y gasto, primer trimestre 2023.
Provincia de Alicante

Provincia de Alicante	Primer trimestre 2023	% variación
Viajes	1.120.286	-13,5
Motivo ocio, vacaciones	613.865	-9,5
Motivo visita a familiares y amigos	344.058	-28,4
Negocios y otros motivos profesionales	84.431	29,6
Viajes de fin de semana	440.368	-21,3
Vacaciones de Navidad	207.692	16,2
Origen Comunitat Valenciana	518.737	-32,1
Origen Comunidad Madrid	192.447	0,8
Pernoctaciones	4.194.256	-0,6
Pernoctaciones de mercado	1.683.018	22,6
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.340.658	73,3
Pernoctaciones alquiler	n.d.	n.d.
Pernoctaciones no de mercado	2.511.239	-11,8
Pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos	1.484.839	-29,0
Pernoctaciones en segunda residencia	1.011.240	42,9
Gasto (millones)	252,6	19,1

Viajes, pernoctaciones y gasto, primer trimestre.
Provincia de Castellón

Provincia de Castelló	Primer trimestre 2023	% variación
Viajes	444.078	57,4
Motivo ocio, vacaciones	294.806	70,2
Motivo visita familiares y amigos	n.d.	n.d.
Viajes de fin de semana	257.837	49,8
Origen Comunitat Valenciana	284.554	52,1
Pernoctaciones	1.110.011	34,4
Pernoctaciones de mercado	471.953	36,9
Pernoctaciones no de mercado	638.058	32,6
Pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos y otros	289.021	72,0
Pernoctaciones en segunda residencia	349.036	15,2
Gasto (millones)	73,2	68,3

Viajes, pernoctaciones y gasto, primer trimestre
Provincia de València

Provincia de València	Primer trimestre 2023	% variación
Viajes	1.660.571	-5,5
Motivo ocio, vacaciones	503.335	-6,0
Motivo visita a familiares y amigos	799.451	20,6
Negocios y otros motivos profesionales	293.897	60,8
Otros motivos personales*	63.888	-83,0
Viajes de fin de semana	842.501	-7,3
Vacaciones de Navidad	138.027	-36,5
Origen Comunitat Valenciana	1.076.019	-19,6
Origen Comunidad Madrid	156.663	192,3
Pernoctaciones	4.052.029	-11,8
Pernoctaciones de mercado	844.134	-23,9
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	571.829	23,2
Pernoctaciones alquiler	n.d.	n.d.
Pernoctaciones no de mercado	3.207.895	-8,0
Pernoctaciones vivienda de familiares y amigos	2.390.494	23,3
Pernoctaciones segunda residencia	661.792	-50,7
Gasto (millones)	213,2	3,9

* Educación y formación, compras, salud y otros.

Viajes, pernoctaciones y gasto, primer trimestre
Benidorm

Benidorm	Primer trimestre 2023	% variación
Viajes	228.705	7,1
Ocio, recreación, vacaciones	176.875	11,7
Pernoctaciones	1.199.064	35,9
Pernoctaciones hoteleras	689.577	28,8
Gasto (millones)	80,6	17,0

Viatges, pernoctacions i despesa, primer trimestre
València ciutat

València ciudad	Primer trimestre 2023	% variación
Viajes	513.801	-11,6
Motivo ocio, vacaciones	277.182	106,7
Motivo visita a familiares y amigos	160.795	49,8
Viajes fin de semana	231.470	-1,3
Origen Comunitat Valenciana	120.795	-63,1
Pernoctaciones	1.393.766	-19,9
Pernoctaciones de mercado	519.721	-33,9
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	383.229	14,2
Pernoctaciones no de mercado	874.045	-8,4
Pernoctaciones vivienda familiares y amigos	667.906	-5,9
Pernoctaciones en segunda residencia	.n.d.	.n.d.
Gasto (millones)	117,7	11,3

