

ESTUDIO TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A TRAVÉS DEL AEROPUERTO DE CASTELLÓN TEMPORADA BAJA 2016-17



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu



ÍNDICE DE CONTENIDOS

TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A TRAVÉS DEL AEROPUERTO DE CASTELLÓN TEMPORADA BAJA (NOVIEMBRE'16-ABRIL'17)

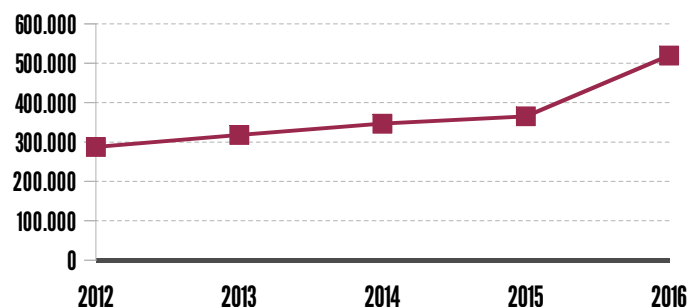
1	Turistas extranjeros con destino principal en la provincia de Castellón (INE Frontur-Egatur)	3
2	Pasajeros aeropuerto de Castellón	5
3	Estudio turistas extranjeros en el aeropuerto de Castellón. Primeros resultados: temporada baja 2016-17 (Agència Valenciana del Turisme)	6
	3.1 Estimación número de turistas extranjeros en vuelos con el Reino Unido y Rumanía	6
	3.2 Perfil del turista residente en el Reino Unido.....	7
4	Fuentes y metodología	9



1. TURISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO PRINCIPAL EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

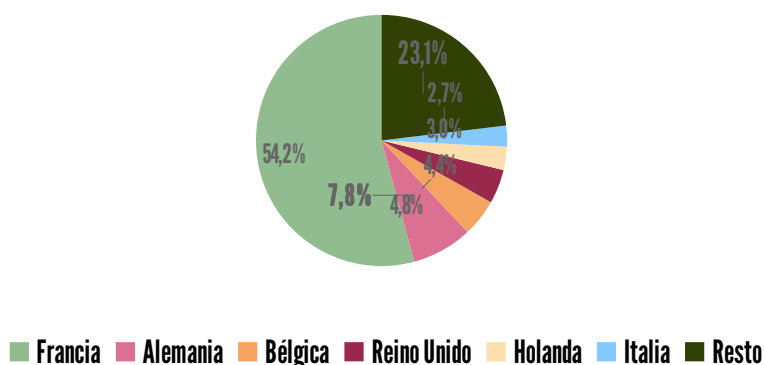
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE: Frontur-Egatur



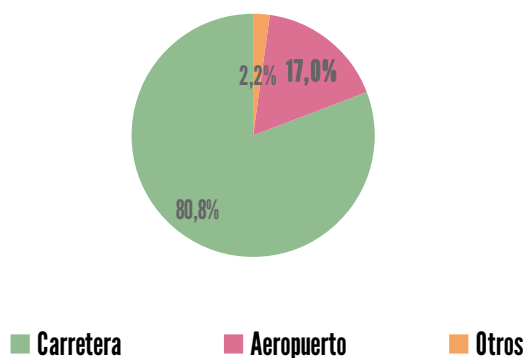
TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE: Frontur-Egatur



TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE: Frontur-Egatur



La operación Frontur-Egatur del INE estima que la provincia de Castellón recibió **520.000 turistas extranjeros** en 2016¹.

El turista extranjero que visita Castellón² lo hace por motivo de **ocio-vacaciones** (85%), permanece una media de 12,8 días, alojándose en hoteles (26%), segundas residencias (20,5%), vivienda de familiares y amigos (20,9%) y alquiler (20%) y realiza un gasto medio diario³ de 62,5 euros.

El turismo extranjero crece en Castellón desde 2012, en una coyuntura de incremento en el conjunto de la Comunitat Valenciana; en 2016 el incremento se estimó en un 42,2%, debido principalmente a la evolución del **mercado francés (60%)**, que es su **primer emisor**, con una cuota del 54,2%.

Un 80,8% de los turistas extranjeros acceden a la provincia de Castellón por carretera.

¹La operación Frontur-Egatur no incluye el aeropuerto de Castellón

² En la publicación *Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana* se puede consultar información más detallada sobre el perfil de turista que visita la provincia de Castellón.

³ Incluye origen y destino

El aeropuerto de Castellón ha conectado la provincia con el **emisor británico**, que representa en torno a un 4,4% de su demanda extranjera.

El Reino Unido tiene una **estacionalidad menor** que la media de emisores extranjeros de la Comunitat Valenciana.

El emisor británico creció en torno a un 25% en 2016, en una coyuntura de incremento del 13,3% para la Comunitat Valenciana.

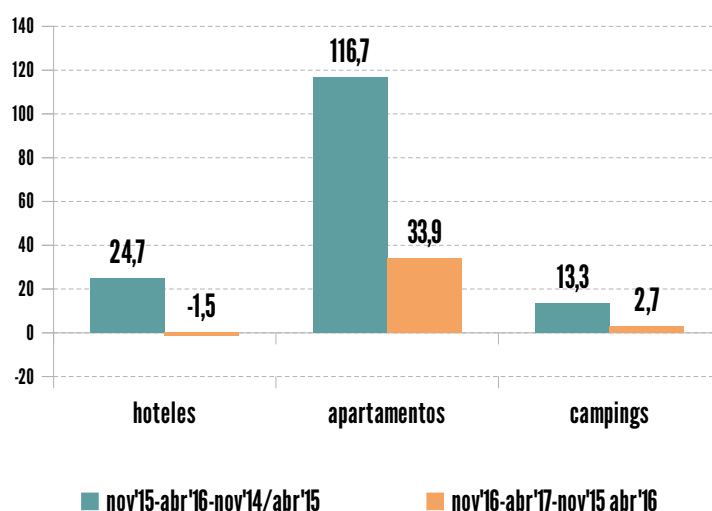
La evolución de la **demanda** del Reino Unido en **alojamiento colectivo** de Castellón, tras el inicio de los vuelos regulares en el aeropuerto (septiembre '15), fue muy positiva durante la primera **temporada baja** (noviembre '15-abril '16) en las tres modalidades de alojamiento (hoteles, apartamentos y campings).

En la segunda temporada baja (noviembre '16-abril '17), las modalidades de campings y, especialmente, apartamentos han experimentado nuevos incrementos.



% VARIACIÓN INTERANUAL PERÍODO NOV-ABR DE PERNOCTACIONES, ORIGEN REINO UNIDO, EN ALOJAMIENTO COLECTIVO DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

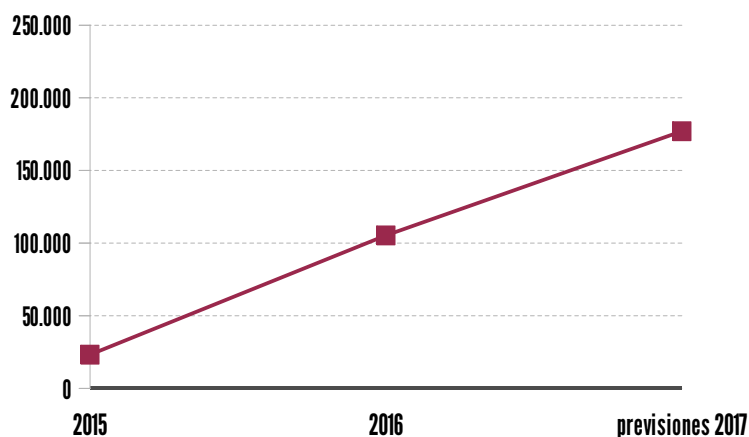
Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAT



2.PASAJEROS AEROPUERTO CASTELLÓN

PASAJEROS AEROPUERTO CASTELLÓN

Fuente: Aerocas. Pasajeros totales, incluye vuelos regulares, chárter y otros



El aeropuerto de Castellón se sitúa en el centro de la provincia (Vilanova-Benlloch), sirve a una zona turística con más de 100 km de costa y una amplia gama de actividades recreativas, culturales y deportivas. Según el Registro de empresas y profesiones turísticas de la Agència Valenciana del Turisme (2016), la provincia oferta un total de 110.912 **plazas en alojamiento turístico**, el 23,7% de la oferta de la Comunitat Valenciana.

Es propiedad de Aerocas, empresa pública de la Generalitat y está gestionado por un operador privado, EDEIS.

El primer vuelo regular de pasajeros, procedente de Londres-Stantsted, aterrizó el 15 de septiembre de 2015.

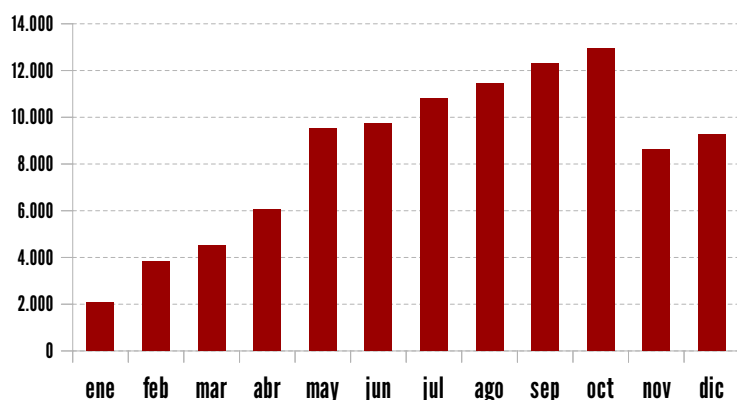
En el periodo noviembre'16-abril'17 se han registrado 57.375 **pasajeros en vuelos regulares**, un 130% más que en el mismo periodo del año anterior.

Cuenta con **4 líneas regulares** de pasajeros a Reino Unido (Londres-Stantsted, Bristol), Rumanía (Bucarest) y Bulgaria (Sofía) **más una conexión prevista** con Polonia (octubre'17). Además opera vuelos chárter (Austria), de negocio y recreativos.

Frente al carácter turístico de los vuelos con el Reino Unido, las conexiones con Rumanía y Bulgaria están más relacionadas con los desplazamientos de la población inmigrante y los viajes de negocios de los residentes al extranjero.

PASAJEROS VUELOS REGULARES, SEGÚN MES. 2016

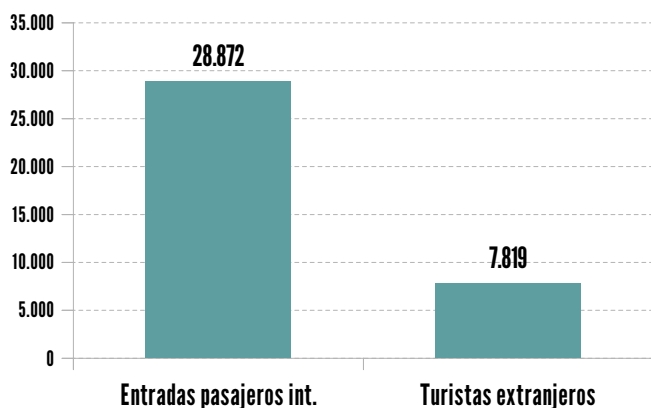
Fuente: Agencia Valenciana del Turisme



3. ESTUDIO TURISTAS EXTRANJEROS EN EL AEROPUERTO DE CASTELLÓN NOV'16-ABR'17

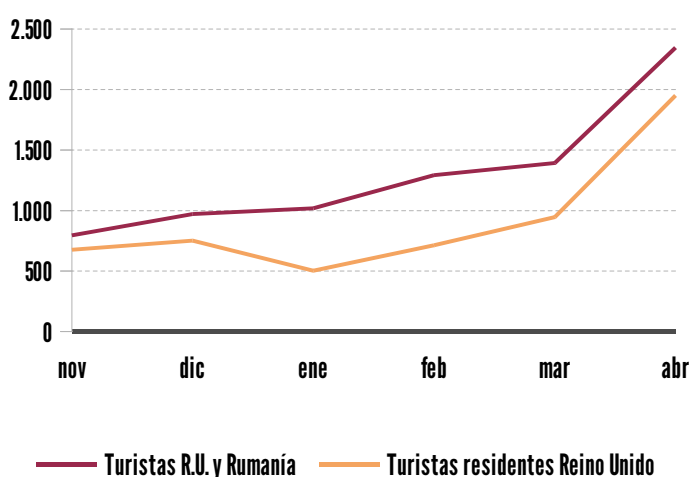
ENTRADAS DE PASAJEROS INTERNACIONALES Y TURISTAS EN EL AEROPUERTO CASTELLÓN. TEMPORADA BAJA 2016-17

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Entradas de pasajeros en vuelos regulares. Turistas entrados en vuelos procedentes del Reino Unido y Rumanía.



TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS POR EL AEROPUERTO DE CASTELLÓN. TEMPORADA BAJA 2016-17

Fuente: Agència Valenciana del Turisme



PRIMEROS RESULTADOS: TEMPORADA BAJA 2016-17

1. Estimación del número de turistas extranjeros en vuelos con el Reino Unido y Rumanía

La cifra de **pasajeros** (57.375) en temporada baja, incluye entradas y salidas en **vuelos regulares** de extranjeros y residentes en España.

Partiendo del número de pasajeros, se ha obtenido el número de **entradas** (28.872) de extranjeros y residentes en España.

Partiendo de las entradas de extranjeros y residentes en España, **se ha estimado en 7.819 el número de turistas⁴ extranjeros con origen en el Reino Unido y Rumanía** (consultar apartado 4 "Fuentes y Metodología",

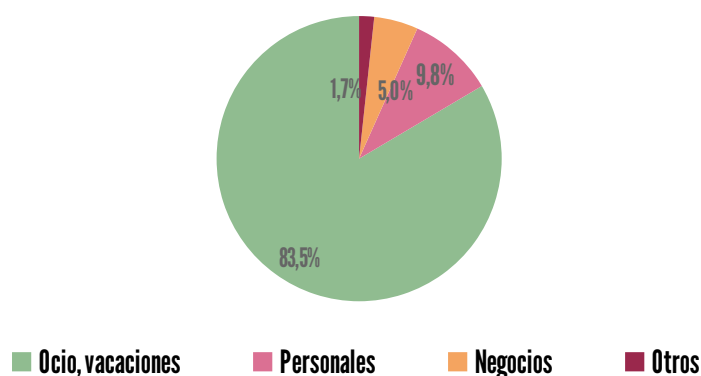
Del total de turistas, un 75,9% vuela desde el **Reino Unido**.

Del total de turistas que vuela desde el Reino Unido, el 93,4% son residentes en dicho país.

⁴ Persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados y que realiza al menos una pernoctación (OMT).

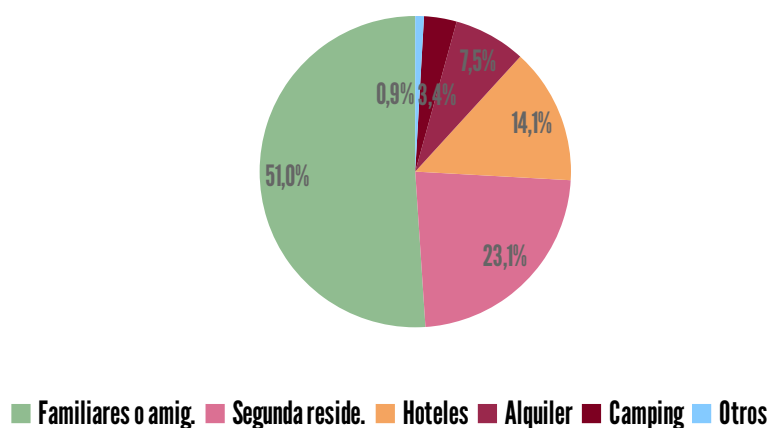
TURISTAS DEL REINO UNIDO EN TEMPORADA BAJA, SEGÚN MOTIVO PRINCIPAL

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme



TURISTAS DEL REINO UNIDO EN TEMPORADA BAJA, SEGÚN ALOJAMIENTO

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme



2. Perfil del turista residente en el Reino Unido

Entre noviembre'16 y abril'17 el aeropuerto de Castellón ha recibido 5.543 **turistas** residentes en el Reino Unido que permanecieron en España una media de 11,9 días y realizaron un **gasto** total de 3,5⁵ millones de euros.

En temporada baja, el 92,2% de los turistas británicos vuelan desde Londres-Stansted, dado que las conexiones con Bristol comienzan en abril.

El 83% se desplaza por **motivo** de ocio-vacaciones.

Viaja en vuelos regulares de bajo coste y **no utiliza paquete** turístico.

En su mayoría (51,1%) se ha alojado en **viviendas de familiares o amigos**, permaneciendo una media de 7 días y realizando un gasto medio diario de 48,5 euros; el 23,1% se alojó en su **segunda residencia**, permaneciendo una media de 17 días y realizando un gasto medio diario de 50,5 euros.

⁵ incluye origen y destino

El 96,4% de los turistas tiene como **destino principal** la **Comunitat Valenciana** (5.335).

La **provincia de Castellón** es el **destino principal** del 83% de los turistas (4.610) entrados por el aeropuerto y del 86% de las pernoctaciones (56.938) realizadas.

Alcalà de Xivert es el primer municipio de destino en temporada baja, seguido de Castellón de la Plana y, a cierta distancia, de la ciudad de Valencia.

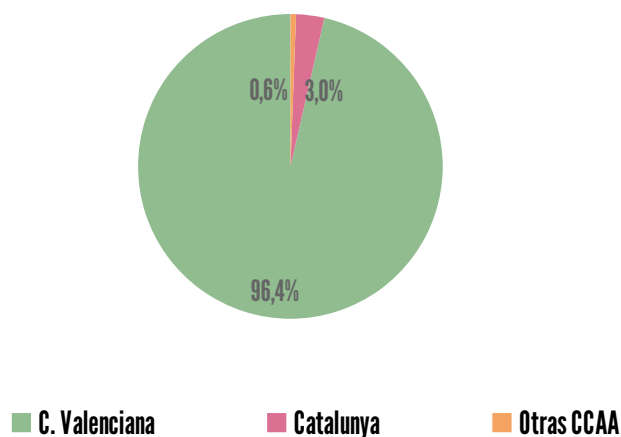
Benicàssim (12,9%) y Oropesa del Mar (11,1%) se sitúan por delante de Valencia (7,7%) en cuota de pernoctaciones.

El **perfil sociodemográfico** del turista residente en el Reino Unido que utiliza el aeropuerto de Castellón es el de una persona relativamente joven (el 79% tiene entre 25 y 64 años) en activo (89%), ocupada (80%) y cualificada (70% asalariado, cargo medio o alta dirección y 19% autónomo).



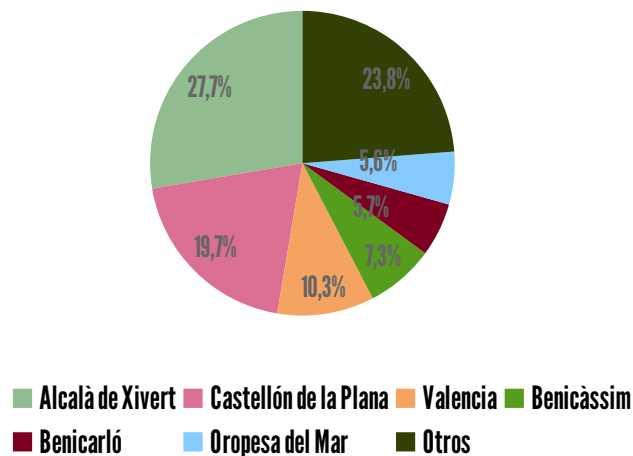
TURISTAS DEL REINO UNIDO EN TEMPORADA BAJA, SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme



TURISTAS DEL REINO UNIDO EN TEMPORADA BAJA, SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme



4. FUENTES Y METODOLOGÍA

Dado que la operación Frontur-Egatur del INE no investiga, en estos momentos, el aeropuerto de Castellón y debido al interés por conocer la demanda turística a efectos de planificación y promoción turística, en 2016, la **Agència Valenciana del Turisme** adjudicó a la empresa **Grafonet, S.L.** la realización de un estudio sobre los turistas extranjeros que acceden a la Comunitat Valenciana a través del aeropuerto de Castellón, con el **doble objetivo** de **cuantificar** el flujo y **conocer el perfil**. Para ello cuenta con la **colaboración de Aerocas**.

Un estudio previo, realizado en 2015, puso de manifiesto la capacidad de atracción de nuevos turistas (un 51,77% visitaba la Comunitat Valenciana por primera vez); “tener una vivienda en propiedad”, “el clima”, “el precio” y “la comodidad del vuelo a y desde el aeropuerto de Castellón”, fueron las razones de más peso que les impulsaron a escoger la Comunitat Valenciana como destino turístico.

La **metodología**, semejante a la utilizada por el INE para la operación Frontur-Egatur, consiste en entrevistas personales a la salida de España (se utilizan los mismos cuestionarios), realizándose una elevación de resultados en base a las entradas. La muestra está constituida por los visitantes no residentes que salen de España durante el mes objeto de estudio.

En el proceso de implementación de la encuesta, se ha potenciado la recogida de cuestionarios de aforo para estimar el porcentaje de extranjeros. Las entrevistas tienen lugar todos los meses del año (33-34% en festivos).

El estudio se ha **centrado en el mercado británico** (aforo y perfil), que tiene un comportamiento mayoritariamente turístico, en el caso de los vuelos con Rumanía se han realizado las encuestas de aforo.

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de la información suministrada por los siguientes organismos:

Aerocas. *Pasajeros Aeropuerto Castellón.*

Agència Valenciana del Turisme. *Estudio turistas extranjeros entrados en el aeropuerto Castellón.* (Estudio contratado con la empresa Grafonet y que cuenta con la colaboración de AEROCAS).

Agència Valenciana del Turisme. *Estudio demanda turística aeropuerto Castellón (oct-dic 2015)* (Contratado con la empresa Empymer).

Agència Valenciana del Turisme. *Oferta turística municipal y comarcal 2016.*

Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta Frontur-Egatur.*

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos.*

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es