

**ESTUDIO DE LOS TURISTAS
EXTRANJEROS LLEGADOS A TRAVÉS
DEL AEROPUERTO DE CASTELLÓN
MAYO '19-OCTUBRE '19**



**GENERALITAT
VALENCIANA**



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A TRAVÉS DEL AEROPUERTO DE CASTELLÓN MAYO '19-OCTUBRE '19

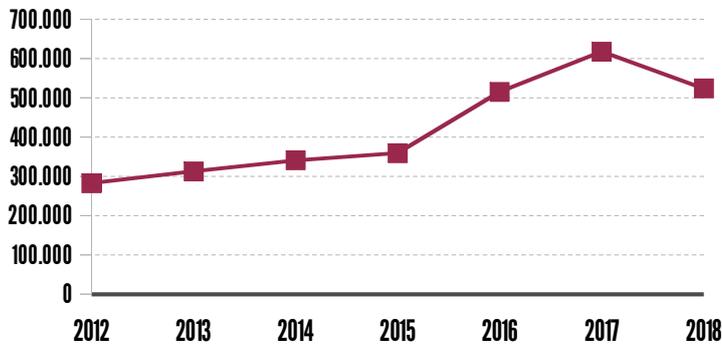
1	Turistas extranjeros con destino principal en la provincia de Castellón (INE Frontur-Egatur).....	3
2	Pasajeros en el aeropuerto de Castellón.....	5
3	Estudio de los turistas extranjeros en el aeropuerto de Castellón.Resultados: mayo 2019-octubre 2019 (Turisme Comunitat Valenciana)	
	3.1 Estimación número de turistas extranjeros.....	5
	3.2 Perfil del turista	6
	3.3 Perfil del turista con origen en Reino Unido.....	7
	3.4 Perfil del turista con origen en Polonia	9
	3.5 Perfil del turista con origen en Rumania	10
4	Fuentes y metodología	12



1. TURISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO PRINCIPAL EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE CASTELLÓN

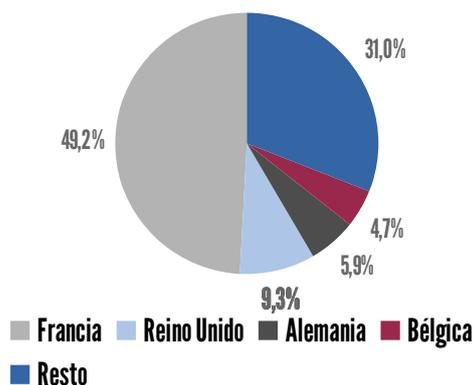
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de INE: Frontur-Egatur



Según la operación Frontur-Egatur del INE la provincia de Castellón recibió 523.934 **turistas extranjeros** en el año 2018¹; decreciendo un 15,2% respecto a 2017, tras dos años de intenso crecimiento y resultando un incremento del 45,8% en los últimos 3 años.

TURISTAS EXTRANJEROS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de INE: Frontur-Egatur. 2018

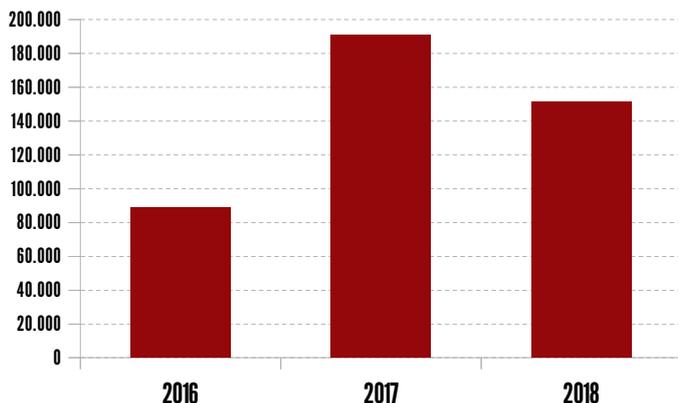


El turista extranjero que visita Castellón² lo hace por motivo de **ocio-vacaciones** (81,4%), permanece una media de 11,9 días, alojándose en **hoteles** (25,8%), vivienda de familiares y amigos (22,4%), segundas residencias (19,4%) y alquiler (21,5%) y realiza un gasto medio diario³ de 68,5 euros, siendo **Francia** (49,2%) su principal emisor y la **carretera** (68,8%) la principal vía de entrada.

En 2019 ha decrecido el número de turistas que han accedido a Castellón por aeropuerto.

TURISTAS EXTRANJEROS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN ENTRADOS POR AEROPUERTO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de INE: Frontur-Egatur. (no incluye aeropuerto Castellón)



Hasta septiembre de 2019, **decrece** el número de turistas (-11,1%), la estancia media, estimada en 12,5 días se ha incrementado un 8,6% y el gasto medio diario, estimado en 72,5 euros ha crecido un 5%.

¹La operación Frontur-Egatur no incluye el aeropuerto de Castellón

² En la publicación *Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana 2018* se puede consultar información más detallada sobre el perfil del turista que visita la provincia de Castellón.

³ Incluye origen y destino

El aeropuerto de Castellón ha contribuido a conectar la provincia principalmente con el Reino Unido; en la temporada de verano 2019, Castellón ha estado conectado además con Rumanía, Polonia, Bulgaria y Hungría.

La evolución de la demanda extranjera según origen en la provincia de Castellón puede analizarse por el lado de la oferta, a través de las encuestas del INE, dicha evolución está influenciada por el conjunto de aeropuertos por los que se accede a la Comunitat Valenciana.

Según esta fuente, el emisor británico ha realizado, entre mayo y octubre, un total de 151.485 **pernoctaciones en hoteles, campings y apartamentos** de Castellón, un 5% menos que en 2018, de las cuales un 65,7% corresponde a campings.

Por meses, octubre y mayo concentran el mayor número de pernoctaciones, y agosto el menor, todos los meses crecen excepto julio, con un descenso del 41%, que estaría relacionado con el menor número de asistentes al FIB.

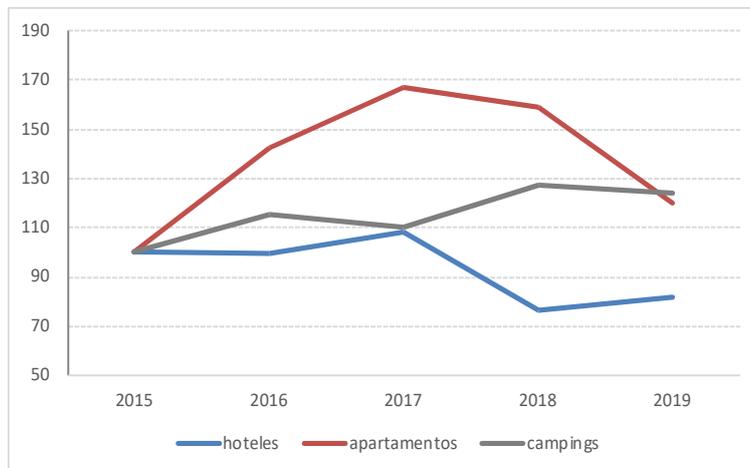
Por tipología de alojamiento, en el verano de 2019 crecen las pernoctaciones del RU en hoteles (6,9%) y decrecen en apartamentos gestionados por empresas (-24,6%) y en campings (-3%).

Entre 2015 y 2019, el número de pernoctaciones ha crecido en campings (23,7%) y apartamentos(20,1%), y ha decrecido en hoteles(-18,6%). En la temporada de verano 2019, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros con origen en Polonia** en la provincia de Castellón ha crecido un 16%, mientras que el número de pernoctaciones ha decrecido un 8%.

Entre 2015 y 2019 el número de viajeros se ha incrementado un 62,3%.

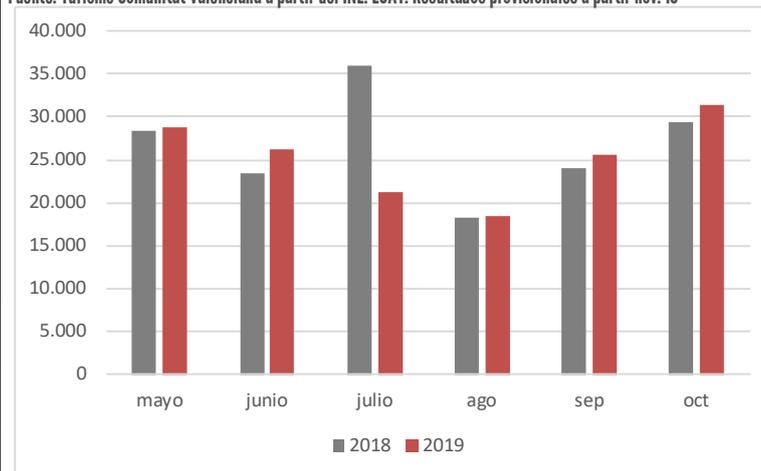
PERNOCTACIONES MAY-OCT, ORIGEN REINO UNIDO, EN ALOJAMIENTO DE MERCADO DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. 2015 =100

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT. Resultados provisionales a partir nov.'18



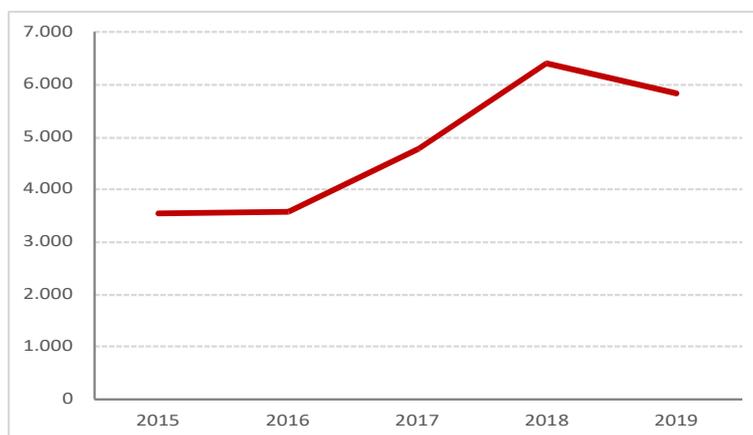
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS CASTELLÓN CON ORIGEN EN POLONIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT. Resultados provisionales a partir nov.'18



PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS CASTELLÓN CON ORIGEN EN POLONIA

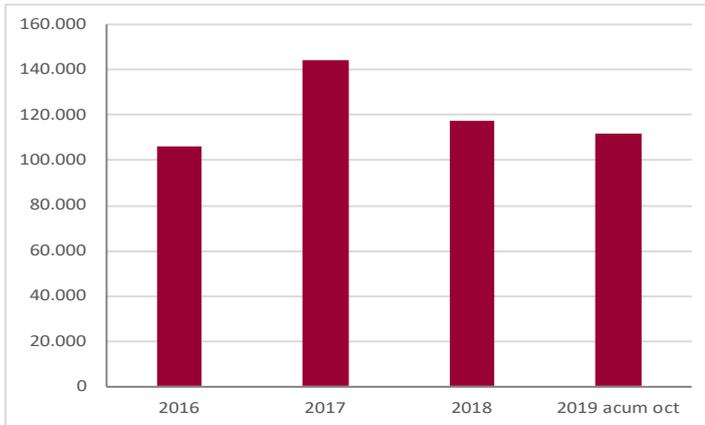
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT. Resultados provisionales a partir nov.'18



2. PASAJEROS EN EL AEROPUERTO DE CASTELLÓN

PASAJEROS ANUALES EN EL AEROPUERTO DE CASTELLÓN

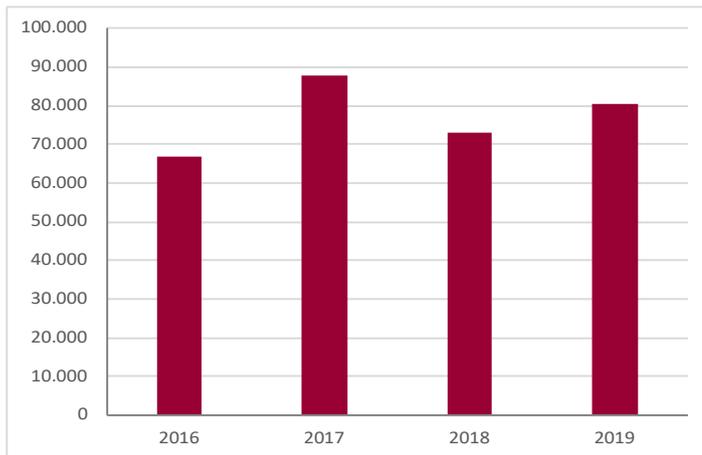
Fuente: Aerocas. Pasajeros totales



Nota: el primer vuelo regular de pasajeros aterrizó el 15 de septiembre de 2015

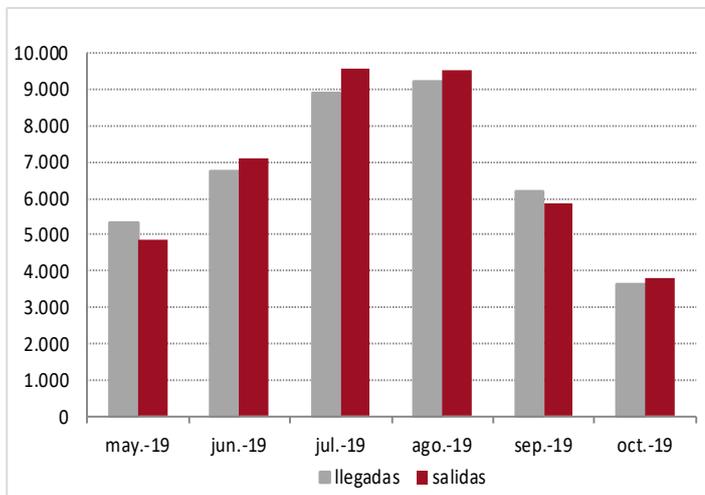
PASAJEROS MAYO-OCTUBRE EN EL AEROPUERTO DE CASTELLÓN

Fuente: Aerocas. Pasajeros totales



LLEGADAS Y SALIDAS EN EL AEROPUERTO DE CASTELLÓN

Fuente: Aerocas. Pasajeros totales



Entre **enero y octubre** de 2019 el número de pasajeros totales contabilizados en el aeropuerto de Castellón se ha incrementado un 7%.

Por meses, abril marca de nuevo incrementos positivos, con la entrada en funcionamiento de las nuevas conexiones con Bucarest, Budapest y Katowice, fruto del primer plan de posicionamiento del aeropuerto.

En el **periodo mayo-octubre '19**, han funcionado un total de 6 líneas regulares. Se han registrado 80.394 pasajeros (entrada y salida), **un 10,3% más** que en el mismo periodo del año anterior.

Los meses de julio y **agosto** han experimentado intensos crecimientos, situándose agosto como el mejor mes de la historia, mientras que septiembre y octubre se sitúan por debajo de los resultados de 2018.

Ruta	Compañía
LONDRES STANSTED	Ryanair
SOFIA*	Ryanair
BUCAREST - OTOPENI	Blue-Air
BUCAREST - OTOPENI	Wizz
BUDAPEST	Wizz
KATOWICE	Wizz

* Finalizó a finales de agosto.

3. ESTUDIO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN EL AEROPUERTO DE CASTELLÓN MAYO-OCTUBRE 2019

1. ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS

La cifra de **pasajeros** (80.394) en la temporada de verano, incluye entradas y salidas en **vuelos comerciales** de extranjeros y residentes en España.

Partiendo del número de pasajeros, se ha obtenido el número de **entradas** (40.063) de extranjeros y residentes en España.

A partir de las entradas de extranjeros y residentes en España, se ha estimado en **22.770** el número de **turistas⁴ extranjeros** con origen en el Reino Unido, Polonia, Rumanía, Bulgaria y Hungría (consultar apartado 4 “Fuentes y Metodología”).

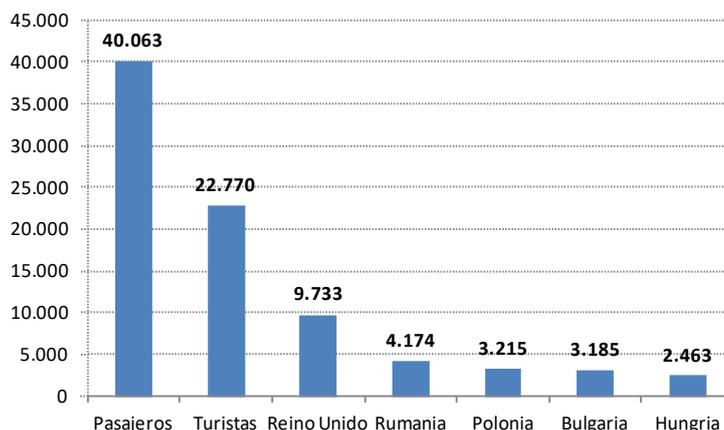
Del total de turistas investigados, un 43% vuela desde el **Reino Unido**.

El número de **turistas** en el aeropuerto de Castellón durante la temporada de verano se ha **incrementado un 14,8%**, el Reino Unido ha decrecido un 9,8%, también se ha reducido el número de turistas polacos, descensos que han sido compensados con el incremento de turistas rumanos y la presencia de nuevos mercados como el búlgaro y el húngaro, que se caracterizan por una estancia media inferior a la del turista del RU.

⁴ Persona que viaja a un destino principal distinto de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados y que realiza al menos una pernoctación (OMT).

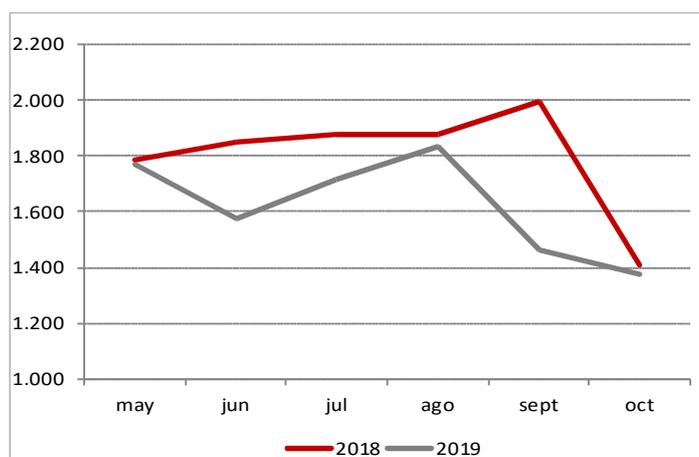
ENTRADAS DE PASAJEROS INTERNACIONALES Y TURISTAS EN EL AEROPUERTO DE CASTELLÓN. MAYO-OCTUBRE 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana.



TURISTAS DEL REINO UNIDO ENTRADOS POR EL AEROPUERTO DE CASTELLÓN. MAYO-OCTUBRE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana



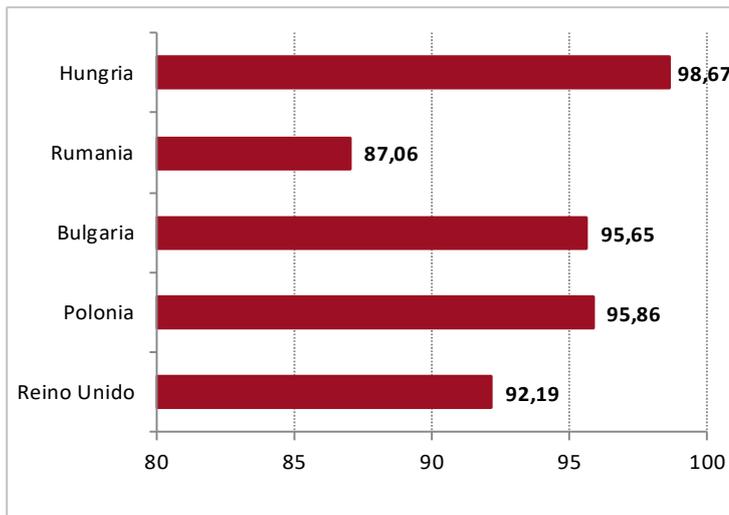
TURISTAS, ESTANCIA MEDIA Y GASTO, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana

	turistas	EM	GMD	GASTO TOTAL (MILLONES)
Total	22.770	12,8	72,3	21
% var. 19-18	14,8	32,3	6,1	61,3

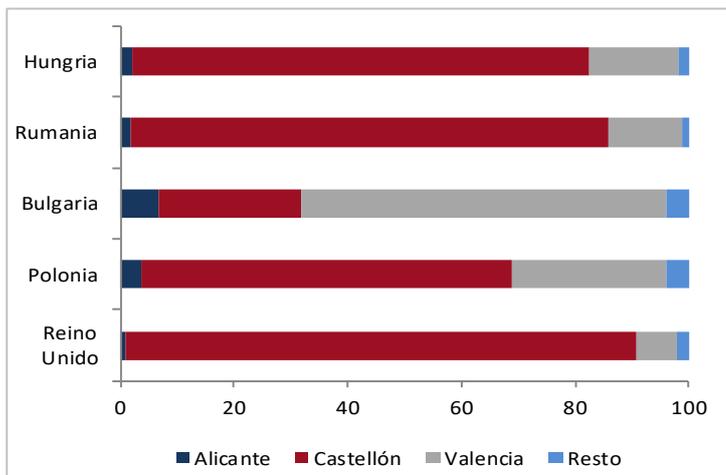
TURISTAS EXTRANJEROS EN TEMPORADA ALTA, SEGÚN MOTIVO PRINCIPAL-OCIO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana



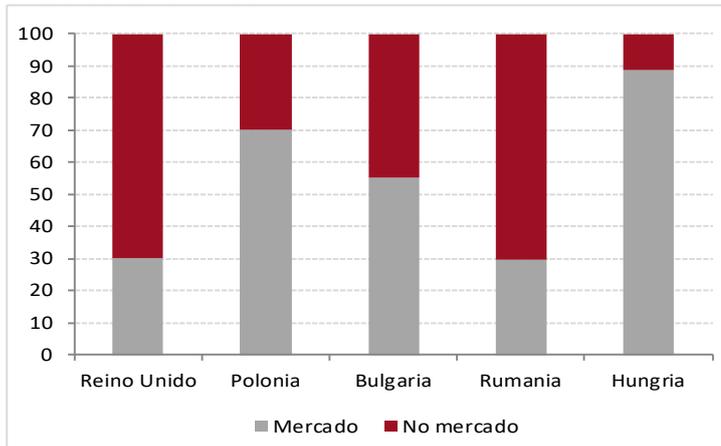
TURISTAS EXTRANJEROS EN TEMPORADA ALTA, SEGÚN DESTINO PRINCIPAL Y ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana



TURISTAS EXTRANJEROS EN TEMPORADA ALTA, SEGÚN ALOJAMIENTO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana



2. PERFIL DEL TURISTA

La nueva composición de la demanda ha dado como resultado un incremento del gasto por viaje del 40,5%⁵, debido a un perfil con mayor estancia media (12,8 días); en consecuencia, a pesar del incremento de la estancia media (32,3%), el gasto medio diario, estimado en 72,3 euros, crece un 6,1%.

El turista que entra por el aeropuerto de Castellón viaja por **motivo** de ocio, recreo y vacaciones (92,3%); salvo el procedente de Rumanía, en el resto de países superan el 90% y **no utiliza** paquete turístico casi en su totalidad (99% para Reino Unido).

El destino principal de los turistas es la **provincia de Castellón** (89% de Reino Unido, 65% de Polonia, 84% de Rumania y 80% de Hungría), excepto los turistas con residencia en Bulgaria, que prefieren pasar sus vacaciones en la provincia de Valencia (en un 64%).

La vivienda de familiares y amigos ha sido el alojamiento utilizado en un 45,9% de los casos, seguida por el conjunto del alojamiento de mercado, mientras que la vivienda propia ha sido elegida por el 8,9%. Se alojan principalmente en **viviendas de familiares o amigos**, los turistas procedentes de Reino Unido (69%) y Rumanía (70%). Sin embargo, los turistas con origen en Polonia y Hungría, 70% y 89% respectivamente, prefieren alojarse en **alojamiento de mercado**.

Los turistas con origen en Bulgaria, se alojan en un 55% en alojamiento de mercado y 45% en no de mercado.

⁵ incluye origen y destino y total partidas

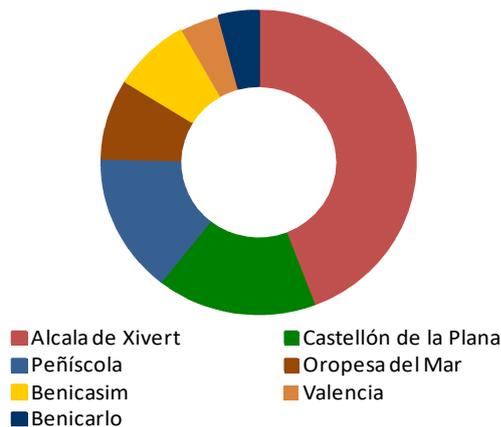
TURISTAS, ESTANCIA MEDIA Y GASTO DE LOS TURISTAS CON ORIGEN EN EL REINO UNIDO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana

Reino Unido	turistas	EM	GMD	GASTO TOTAL (millones)
Valor	9.733	16,6	67,2	10,8
% var. 19-18	-9,8	79,2	-4,1	54,9

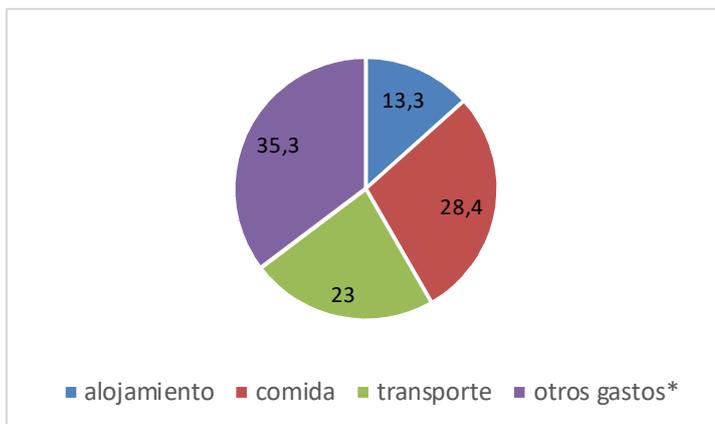
TURISTAS DEL REINO UNIDO EN TEMPORADA ALTA, SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana



PARTIDAS DE GASTO DEL TURISTA CON ORIGEN EN EL REINO UNIDO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana



* gastos culturales, deportivos, compras y otros

3. PERFIL DEL TURISTA CON ORIGEN EN EL REINO UNIDO

En el periodo mayo-octubre'19, el aeropuerto de Castellón ha recibido 9.733 **turistas** con origen del Reino Unido, el 99% no ha utilizado el paquete turístico, y viaja por motivo de ocio y vacaciones, 91,6%.

El destino principal de los turistas del Reino Unido es la **provincia de Castellón**, con un 88% del total.

En concreto la localidad de **Alcalà de Xivert** es el primer municipio de destino de los británicos (35,3%), seguido de Castellón de la Plana (14,5%) y de Peñíscola (12,4%), y a cierta distancia Benicàssim (6,5%).

Los turistas de Reino Unido se alojan principalmente en **viviendas de familiares o amigos**, 50%, le siguen la vivienda de alquiler (18%) y la vivienda en propiedad (17,6%).

Los turistas británicos tienen una edad entre los 25 y los 65 años, solamente el 6,4% de ellos proceden de la tercera edad.

El **79,5%** están trabajando u **ocupados**, solo un 12% está en situación de desempleo. El 42,6% tiene un cargo medio y 31,5% ocupa un cargo de alta dirección. Los turistas de Reino Unido, principalmente se declaran de renta media, 66,7% o media-alta 30,8%, solo el 1,2% como alta.

El gasto medio diario en la temporada alta ha disminuido un 4% respecto al mismo período de 2018, al tiempo que el número de pernoctaciones creció un 61,6%.

3. PERFIL DEL TURISTA CON ORIGEN EN POLONIA.

En el periodo mayo-octubre'19, el aeropuerto de Castellón ha recibido 3.215 turistas con origen en Polonia, el 100% no ha utilizado el paquete turístico, y viaja por motivo de ocio y vacaciones, 94,3%.

El 69,2 % ha elegido un alojamiento de mercado; un 37,2% se aloja en alquiler y un 30% en hoteles.

Los turistas polacos han elegido la provincia de **Castellón**, como su primer destino, 65,1%, seguida de la provincia de **Valencia** 27,3%. El motivo de su viaje fue ocio, recreo y vacaciones.

La Ciudad de **Valencia** es el primer destino de los polacos (28,%), seguido de Castellón de la Plana (23,3%), Peñíscola (12,3%) y Oropesa del Mar (7,2%).

El 65% de los turistas de Polonia, tiene una edad entre **25 y 44 años**.

El 94,3% se encuentra ocupado, con un **cargo medio** en el 45% y 29,8% con cargo de dirección. El 66,4% es de renta media.

El gasto medio diario ha **subido** un 5,2% respecto al 2018, y por tipo de alojamiento, el alquiler es la modalidad con mayor gasto medio diario (105,2 euros).

Los turistas de Polonia destinan un 27,9% de su gasto al alojamiento, un 25% aproximadamente a comida y transporte y 21% a otros gastos culturales, deportivos y compras.

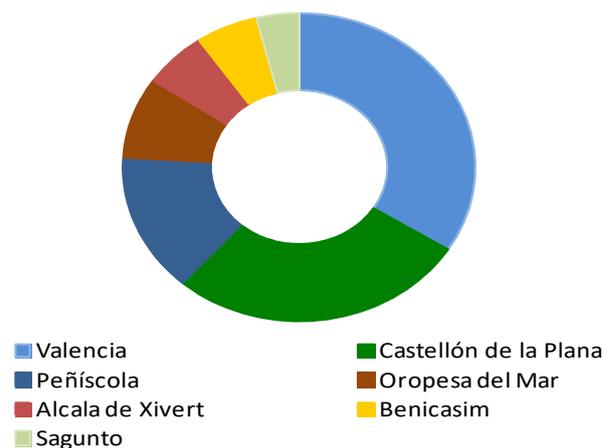
TURISTAS, ESTANCIA MEDIA Y GASTO DE LOS TURISTAS CON ORIGEN EN POLONIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana

Polonia	turistas	EM	GMD	GASTO TOTAL (millones)
Valor	3.215	8,8	71,1	2
% var. 19-18	-54,4	5,9	5,2	-49,2

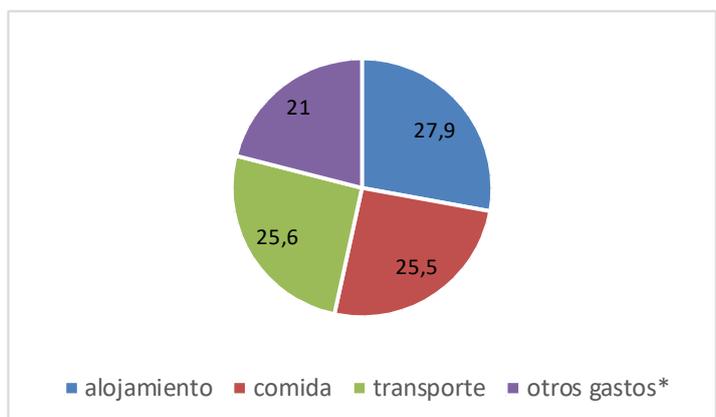
TURISTAS DE POLONIA EN TEMPORADA ALTA, SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana



PARTIDAS DE GASTO DEL TURISTA CON ORIGEN EN POLONIA

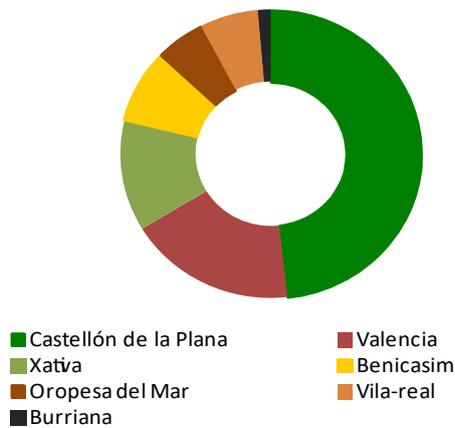
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana



* gastos culturales, deportivos, compras y otros

TURISTAS CON ORIGEN EN RUMANÍA EN TEMPORADA ALTA, SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana



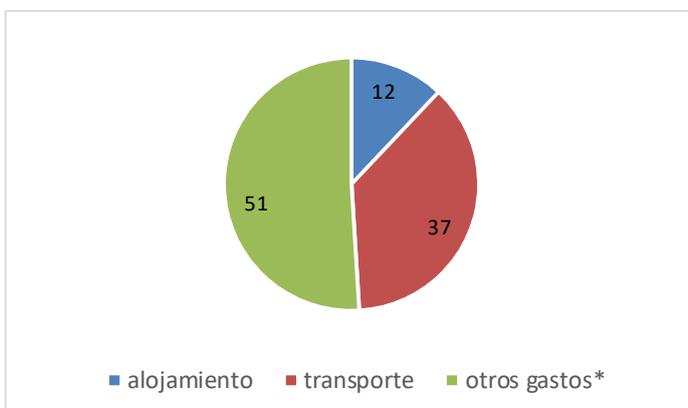
TURISTAS, ESTANCIA MEDIA Y GASTO DE LOS TURISTAS CON ORIGEN EN RUMANÍA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana

Rumanía	turistas	EM	GMD	GASTO TOTAL (millones)
Valor	4.174	13,2	76	4,2

PARTIDAS DE GASTO DEL TURISTA CON ORIGEN EN RUMANÍA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana



* gastos culturales, deportivos, compras y otros

5. PERFIL DEL TURISTA CON ORIGEN EN RUMANÍA.

En el periodo mayo-octubre'19, el aeropuerto de Castellón ha recibido 4.174 **turistas** con origen en Rumanía, el 99,8% no ha utilizado el paquete turístico, y viaja por motivo de ocio y vacaciones, 87,1%.

El 71,2% ha elegido un alojamiento de no mercado, preferentemente, con familiares y/o amigos.

Como destino han elegido la provincia de Castellón, con un 84%, más en concreto, la ciudad de **Castellón de la Plana**, fue elegida por el 41% de los turistas rumanos, seguida de Valencia (15,7%), Xàtiva (10,8%) y Benicàssim (7,1%).

Como en el resto de nacionalidades, la edad está comprendida entre 25 y 44 años. El 84% está trabajando, y un 7,6% jubilado. Los asalariados ocupan un cargo medio, 40%, y el perfil de renta es **renta media** 65%, o media-alta, 31%.

El gasto medio diario ha sido de **76 euros** por persona y día.

4. FUENTES Y METODOLOGÍA

Dado que la operación Frontur-Egatur del INE no investiga, en estos momentos, el aeropuerto de Castellón y debido al interés por conocer la demanda turística a efectos de planificación y promoción turística, en 2016, **Turisme Comunitat Valenciana** adjudicó a la empresa **Grafonet, S.L.** la realización de un estudio sobre los turistas extranjeros que acceden a la Comunitat Valenciana a través del aeropuerto de Castellón, con el **doble objetivo** de **cuantificar** el flujo y **conocer el perfil**. Para ello cuenta con la **colaboración de Aerocas**. En mayo 2019 se ha adjudicado una nueva licitación, con una duración de dos años.

La **metodología**, semejante a la utilizada por el INE para la operación Frontur-Egatur, consiste en entrevistas personales a la salida de España (se utilizan los mismos cuestionarios), realizándose una elevación de resultados en base a las entradas. La muestra está constituida por los visitantes no residentes que salen de España durante el mes objeto de estudio.

En el proceso de implementación de la encuesta, se potenció en una primera fase la recogida de cuestionarios de aforo para estimar el porcentaje de extranjeros. Las entrevistas tienen lugar todos los meses del año (33-34% en festivos). En una segunda fase el estudio se ha extendido a otros enlaces internacionales y se han incrementado las encuestas de gasto y perfil. En el verano de 2017 se realizó la encuesta de aforo en vuelos a Reino Unido y Rumanía (no se investigó Bulgaria), el verano de 2018 incluye los vuelos de Polonia y Bulgaria; en el verano de 2019 se incluyen además los vuelos a Hungría.

La muestra de aforo entre mayo y octubre para vuelos procedentes de Reino Unido es de 6.899 y la muestra de gasto y perfil de 247; para vuelos de Polonia la muestra es de 2.023 y 91 respectivamente, para vuelos de Rumanía es de 4.931 y 76. Para los vuelos de Bulgaria la muestra de aforo es 2.378 y para gasto y perfil es 58, y por último la muestra para los vuelos de Hungría es 2.245 y 40.

Documento elaborado por el **Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana** a partir de la información suministrada por los siguientes organismos:

Aerocas. *Pasajeros Aeropuerto Castellón.*

Turisme Comunitat Valenciana. *Estudio de los turistas extranjeros entrados en el aeropuerto Castellón.* (Estudio contratado con la empresa Grafonet y que cuenta con la colaboración de AEROCAS).

Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta Frontur-Egatur.*

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos.*

MÁS INFORMACIÓN:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es