

**ESTUDIO TURISTAS EXTRANJEROS
LLEGADOS A TRAVÉS DEL
AEROPUERTO DE CASTELLÓN
MAYO'17-OCTUBRE'17**



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu



COMUNITAT
VALENCIANA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A TRAVÉS DEL AEROPUERTO DE CASTELLÓN MAYO '17-OCTUBRE '17

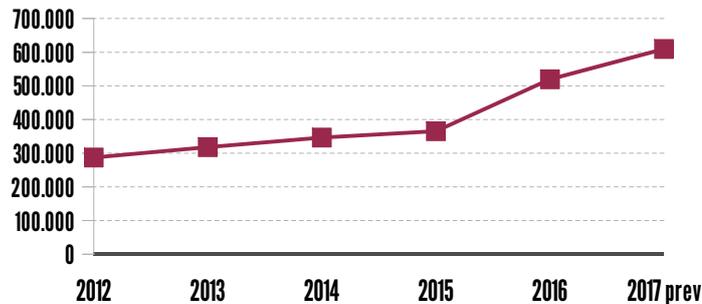
1	Turistas extranjeros con destino principal en la provincia de Castellón (INE Frontur-Egatur)	3
2	Pasajeros aeropuerto de Castellón.....	5
3	Estudio turistas extranjeros en el aeropuerto de Castellón. Resultados: mayo 2017-octubre 2017 (Agència Valenciana del Turisme)	6
	3.1 Estimación número de turistas extranjeros en vuelos con el Reino Unido y Rumanía	6
	3.2 Perfil del turista residente en el Reino Unido.....	7
4	Fuentes y metodología	9



1. TURISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO PRINCIPAL EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

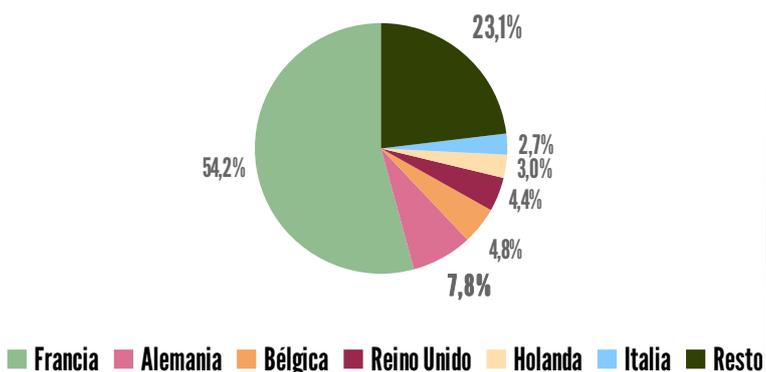
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE: Frontur-Egatur



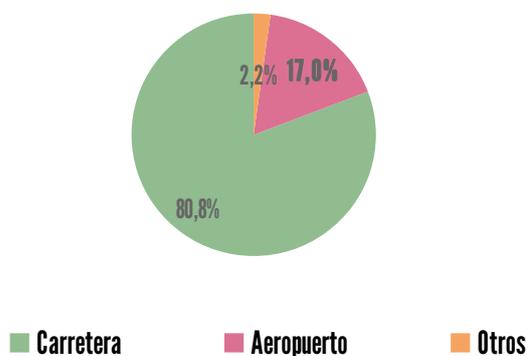
TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE: Frontur-Egatur



TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE: Frontur-Egatur



La operación Frontur-Egatur del INE estima que la provincia de Castellón recibió **520.000 turistas extranjeros** en 2016¹.

El turista extranjero que visita Castellón² lo hace por motivo de **ocio-vacaciones** (85%), permanece una media de 12,8 días, alojándose en hoteles (26%), segundas residencias (20,5%), vivienda de familiares y amigos (20,9%) y alquiler (20%) y realiza un gasto medio diario³ de 62,5 euros.

El turismo extranjero crece en Castellón desde 2012, en una coyuntura de incremento en el conjunto de la Comunitat Valenciana; en 2016 el incremento se estimó en un 42,2%, debido principalmente a la evolución del **mercado francés (60%), que es su primer emisor**, con una cuota del 54,2%. En 2017 (acum. nov) el crecimiento se sitúa en el 18,3%.

Un 80,8% de los turistas extranjeros acceden a la provincia de Castellón por carretera.

¹La operación Frontur-Egatur no incluye el aeropuerto de Castellón

² En la publicación *Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana* se puede consultar información más detallada sobre el perfil del turista que visita la provincia de Castellón.

³ Incluye origen y destino

El aeropuerto de Castellón ha conectado la provincia con el **emisor británico**, que en 2016 representaba en torno a un 4,4% de su demanda extranjera.

El turista del Reino Unido en todo tipo de alojamiento ha crecido de forma muy destacada en la provincia de Castellón, en 2017, según la operación Frontur-Egatur del INE, (que no incluye el aeropuerto de Castellón), en un contexto de incremento del 15'8% (acum. nov.) en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

La evolución de la **demanda** del Reino Unido en **alojamiento colectivo** de Castellón, tras el inicio de los vuelos regulares en el aeropuerto (septiembre '15), ha sido positiva, tanto en la temporada alta 2016 como en 2017.

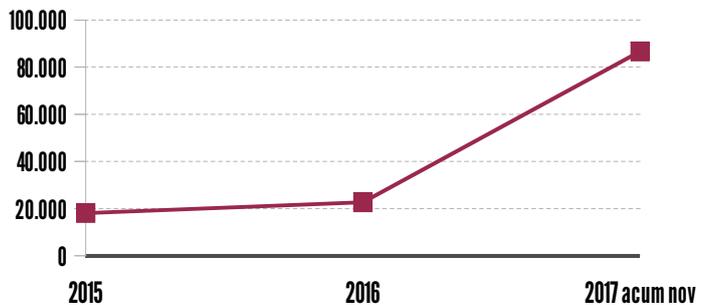
En el verano 2016, aunque el número de pernoctaciones hoteleras decreció ligeramente, el número de viajeros se incrementó un 21,7%.

Entre mayo y octubre de 2017, se estiman 168.489 pernoctaciones del Reino Unido en alojamiento colectivo de la provincia.

En los meses de mayo y junio de 2017, los establecimientos hoteleros de la provincia alojaron a más de 3.000 **viajeros austríacos**, que accedieron en vuelos chárter a través del aeropuerto de Castellón, realizando más de 31.000 pernoctaciones.

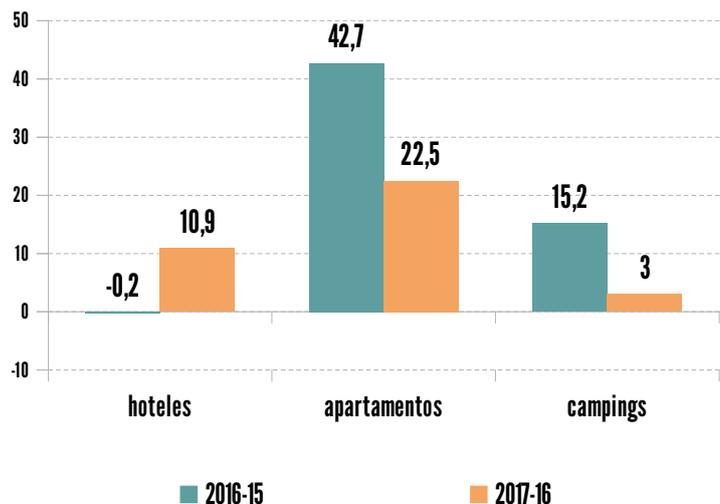
SERIE TURISTAS REINO UNIDO PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE: Frontur-Egatur. No incluye aeropuerto Castellón



% VARIACIÓN INTERANUAL PERÍODO MAY-OCT DE PERNOCTACIONES, ORIGEN REINO UNIDO, EN ALOJAMIENTO COLECTIVO DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

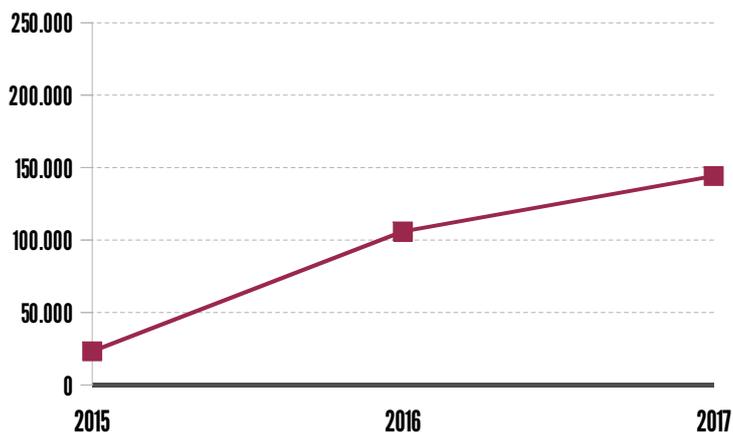
Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAT



2.PASAJEROS AEROPUERTO CASTELLÓN

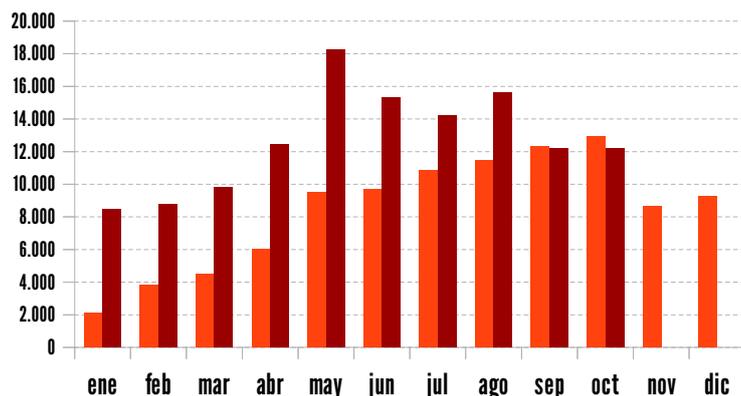
PASAJEROS AEROPUERTO CASTELLÓN

Fuente: Aerocas. Pasajeros totales, incluye vuelos regulares, chárter y otros



PASAJEROS VUELOS REGULARES, SEGÚN MES. 2017

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme



El aeropuerto de Castellón se sitúa en el centro de la provincia (Vilanova-Benlloch), sirve a una zona turística con más de 100 km de costa.

Es propiedad de Aerocas, empresa pública de la Generalitat y está gestionado por un operador privado, EDEIS.

El primer vuelo regular de pasajeros, procedente de Londres-Stantsted, aterrizó el 15 de septiembre de 2015.

En el periodo mayo-octubre'17 se han registrado 87.711 pasajeros totales, un 31,3% más que en el mismo periodo del año anterior.

En el periodo de referencia ha contado con 4 líneas regulares de pasajeros, con destino en: Reino Unido (Londres-Stantsted, Bristol), Rumanía (Bucarest) y Bulgaria (Sofía) más una conexión con Polonia a partir de octubre. Además opera vuelos chárter (Austria), de negocio y recreativos.

La cancelación de vuelos de Ryanair anunciada en septiembre y su replanificación afectó a la conexión con Bristol. También se cancelaron los vuelos a Bulgaria durante el invierno, repercutiendo en un descenso interanual de pasajeros.

Frente al carácter turístico de los vuelos con el Reino Unido, las conexiones con Rumanía y Bulgaria están más relacionadas con los desplazamientos de la población inmigrante y los viajes de negocios de los residentes al extranjero.

3. ESTUDIO TURISTAS EXTRANJEROS EN EL AEROPUERTO DE CASTELLÓN MAYO-OCTUBRE '17

RESULTADOS TEMPORADA ALTA 2017

1. Estimación del número de turistas extranjeros en vuelos con el Reino Unido y Rumanía

La cifra de **pasajeros** (87.711) en temporada alta, incluye entradas y salidas en **vuelos comerciales** de extranjeros y residentes en España.

Partiendo del número de pasajeros, se ha obtenido el número de **entradas** (44.212) de extranjeros y residentes en España.

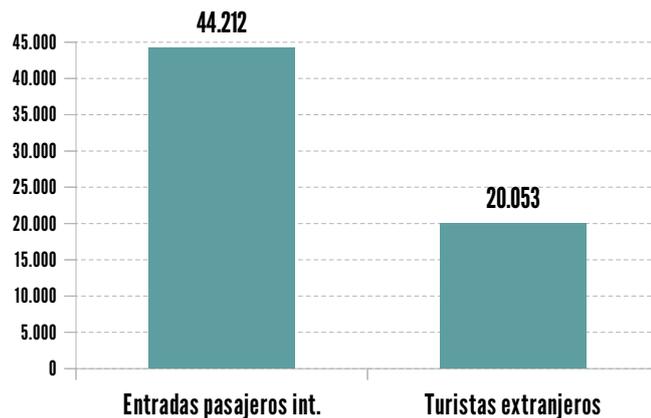
Partiendo de las entradas de extranjeros y residentes en España, se ha estimado en **20.053** el número de **turistas⁴ extranjeros** con origen en el **Reino Unido y Rumanía** (consultar apartado 4 “Fuentes y Metodología”); entre los objetivos del estudio no se incluye investigar los vuelos con Bulgaria.

Del total de turistas investigados, un **76,5%** vuela desde el **Reino Unido**.

⁴ Persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados y que realiza al menos una pernoctación (OMT).

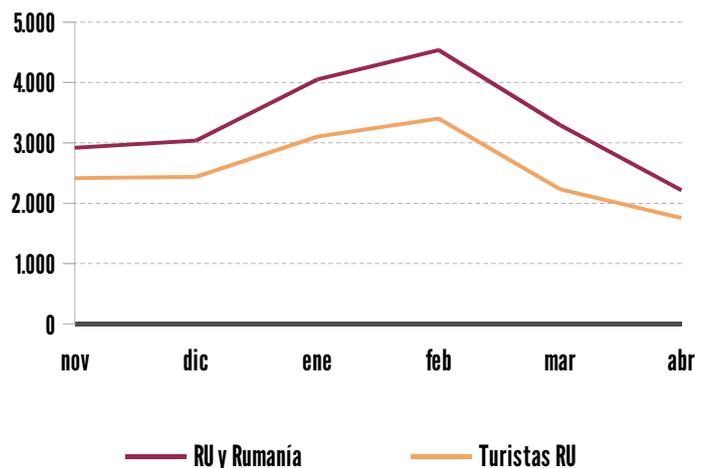
ENTRADAS DE PASAJEROS INTERNACIONALES Y TURISTAS EN EL AEROPUERTO DE CASTELLÓN. MAYO-OCTUBRE 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Entradas de pasajeros en vuelos regulares. Turistas entrados en vuelos procedentes del Reino Unido y Rumanía.



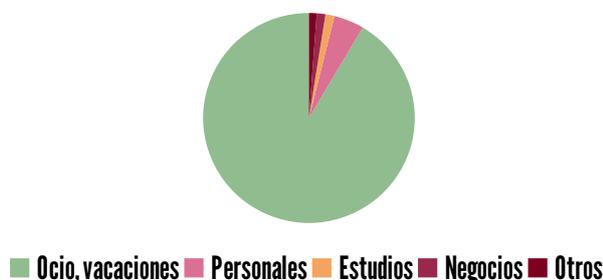
TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS POR EL AEROPUERTO DE CASTELLÓN. MAYO-OCTUBRE 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme



TURISTAS DEL REINO UNIDO EN TEMPORADA ALTA, SEGÚN MOTIVO PRINCIPAL

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme



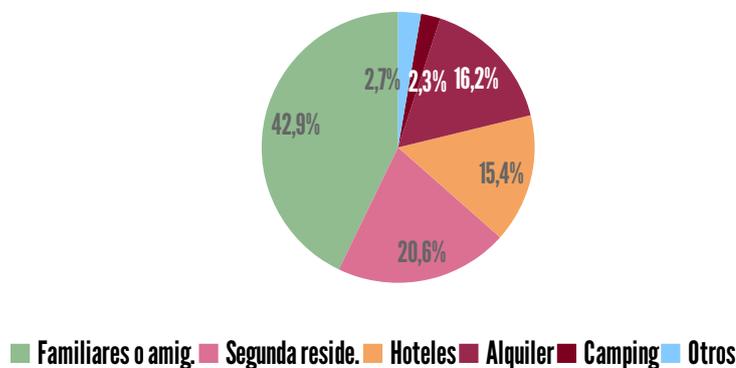
TURISTAS DEL REINO UNIDO EN TEMPORADA ALTA, SEGÚN ALOJAMIENTO

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme

	Cuota % turistas	Estancia media	Cuota % pernocta	Gasto medio diario
Total	100	10,8	100	46,4
Vivienda familiares y amigos	42,9	10	39,5	40,1
2º residen.	20,6	11,4	21,7	42,7
Hoteles	15,4	12,5	17,8	55,7
Camping	2,3	7,4	1,5	61,2
Vivienda alquiler	16,2	6,4	9,6	65,6

TURISTAS DEL REINO UNIDO EN TEMPORADA ALTA, SEGÚN ALOJAMIENTO

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme



2. Perfil del turista del Reino Unido

En el periodo mayo-octubre'17 el aeropuerto de Castellón ha recibido 15.349 turistas con origen en el Reino Unido que permanecieron en España una media de 10,8 días y realizaron un gasto total de 7,69⁵ millones de euros.

En temporada alta, el 75,7% de los turistas británicos han volado desde Londres-Stansted, y el resto desde Bristol.

El turista del Reino Unido que entra por el aeropuerto de Castellón viaja por motivo de ocio-vacaciones (91,6%), viaja en vuelos regulares de bajo coste y no utiliza paquete turístico. Se aloja principalmente en viviendas de familiares o amigos (42,9%).

Con respecto al perfil medio anual del turista británico que visita la Comunitat Valenciana, tiene un mayor componente de motivación ocio, una estancia media menor, un mayor peso del alojamiento gratuito (63,5% frente al 41,4%) y un menor gasto medio diario.

⁵ incluye origen y destino y total partidas

El 97,8% de los turistas con origen en el Reino Unido tiene como **destino principal la Comunitat Valenciana** (15.014).

La **provincia de Castellón** es el **destino principal** del 80,5% de los turistas del Reino Unido (12.362) entrados por el aeropuerto y del 70,6% de las pernoctaciones (116.961) realizadas.

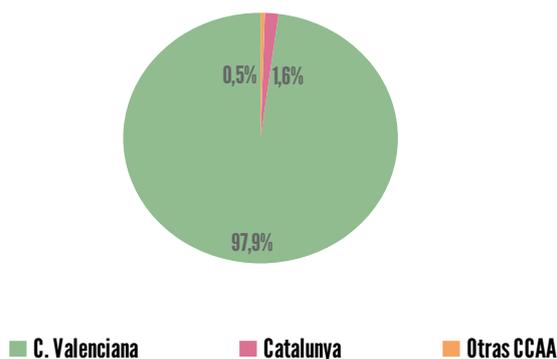
Alcalà de Xivert es el primer municipio de destino de los británicos (26,6%) , seguido de Castellón de la Plana (17,4%) y, a cierta distancia, de Peñíscola (9,7%) y la ciudad de Valencia (9,5%).

El **perfil sociodemográfico** del turista del Reino Unido que utiliza el aeropuerto de Castellón es el de una persona relativamente joven (el 70,1% tiene entre 25 y 64 años), se encuentra ocupada-trabajando (70,9%), es asalariada con cargos medios o altos (68,7%) o autónoma (18,9%).



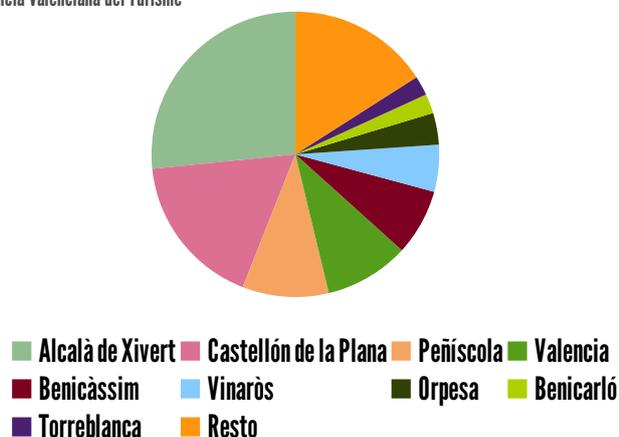
TURISTAS DEL REINO UNIDO EN TEMPORADA ALTA, SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme



TURISTAS DEL REINO UNIDO EN TEMPORADA ALTA, SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme



4. FUENTES Y METODOLOGÍA

Dado que la operación Frontur-Egatur del INE no investiga, en estos momentos, el aeropuerto de Castellón y debido al interés por conocer la demanda turística a efectos de planificación y promoción turística, en 2016, la **Agència Valenciana del Turisme** adjudicó a la empresa **Grafonet, S.L.** la realización de un estudio sobre los turistas extranjeros que acceden a la Comunitat Valenciana a través del aeropuerto de Castellón, con el **doble objetivo** de **cuantificar** el flujo y **conocer el perfil**. Para ello cuenta con la **colaboración de Aerocas**.

La **metodología**, semejante a la utilizada por el INE para la operación Frontur-Egatur, consiste en entrevistas personales a la salida de España (se utilizan los mismos cuestionarios), realizándose una elevación de resultados en base a las entradas. La muestra está constituida por los visitantes no residentes que salen de España durante el mes objeto de estudio.

En el proceso de implementación de la encuesta, se ha potenciado la recogida de cuestionarios de aforo para estimar el porcentaje de extranjeros. Las entrevistas tienen lugar todos los meses del año (33-34% en festivos).

El estudio se ha **centrado en el mercado británico** (aforo y perfil), que tiene un comportamiento mayoritariamente turístico, en el caso de los vuelos con Rumanía se han realizado las encuestas de aforo. Entre los objetivos del estudio no se incluye la investigación de los vuelos con Bulgaria.

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de la información suministrada por los siguientes organismos:

Aerocas. *Pasajeros Aeropuerto Castellón.*

Agència Valenciana del Turisme. *Estudio turistas extranjeros entrados en el aeropuerto Castellón.* (Estudio contratado con la empresa Grafonet y que cuenta con la colaboración de AEROCAS).

Agència Valenciana del Turisme. *Estudio demanda turística aeropuerto Castellón (oct-dic 2015)* (Contratado con la empresa Empymer).

Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta Frontur-Egatur.*

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos.*

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es