COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR ESTADOUNIDENSE MARZO 2024 Y AÑO 2023

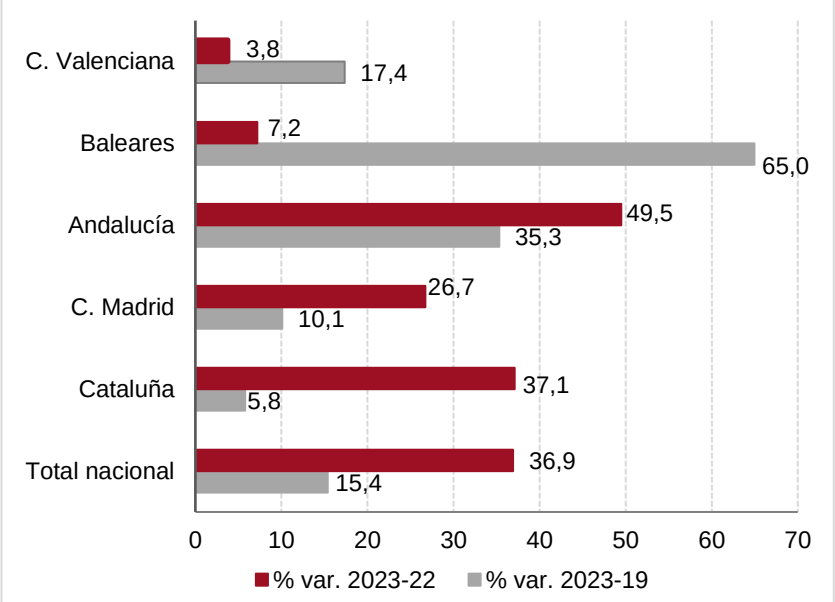
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones Frontur-Egatur y de las *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos* del INE.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS ESTADOUNIDENSES CON DESTINO ESPAÑA

El año 2023 muestra una recuperación del turismo emisor estadounidense en el destino España (36,9% interanual). Además, se llega a niveles anteriores a la crisis que sufrió el sector turístico por la pandemia (15,4% respecto a 2019).

En enero de 2024, la demanda estadounidense ha crecido interanualmente un 23,7% (16,3% respecto a 2019). El aumento más significante se ha dado en la Comunidad de Madrid (44,5%), seguido de Cataluña (23,7%). El crecimiento más grande respecto al año 2019 se da en Andalucía (143,2%).

Variación % interanual de los turistas estadounidenses, según destino principal. Año 2023



Nota: se puede ampliar más información sobre la evolución del mercado estadounidense en España, consultando el informe de la *Consejería de Turismo* a Londres (Turespaña), en el siguiente enlace: https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/informes-tendencia/ y la ficha Ejecutiva de Turespaña: https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/fichas-ejecutivas/

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

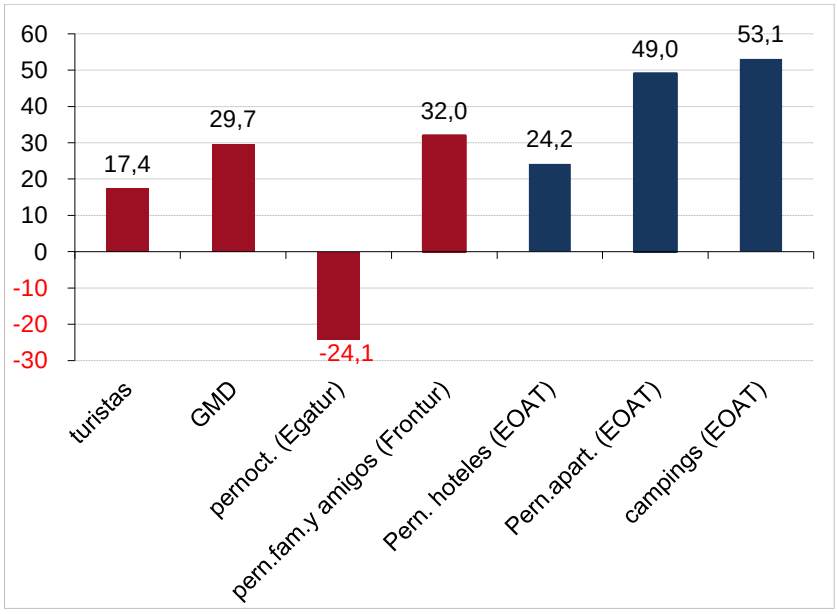
EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS ESTADOUNIDENSES CON DESTINO PRINCIPAL LA COMUNITAT VALENCIANA

En **2019** el emisor estadounidense creció un 9% después de un período de intenso crecimiento (56,5%) entre 2016 y 2018. No obstante, las pernoctaciones bajaron un 27,4%.

En **2020**, el descenso interanual en el número de turistas per el impacto del COVID-19 se sitúa en el 87,2%.

A partir de **julio de 2021** empieza la recuperación y los datos acumulados se vuelven positivos para este mercado. **Hasta diciembre de 2023** el ascenso, respecto a 2022, llega al 17,4% y respecto a 2019, crece un 59,9%.

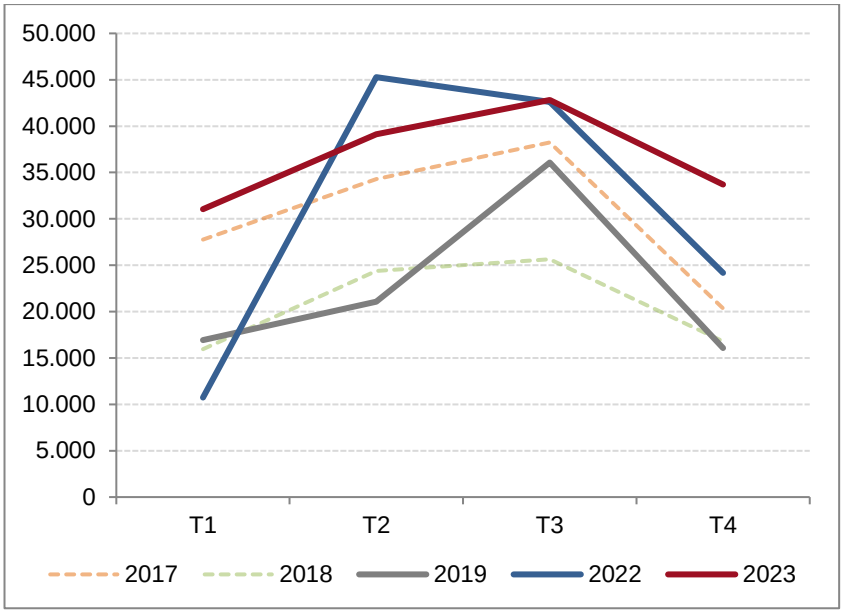
Evolución % mercado estadounidense en la Comunitat Valenciana.
Año 2023



De acuerdo con la operación Frontur**, en 2023 los establecimientos hoteleros** fueron la modalidad de alojamiento elegida por el 49,2% (52% en 2019) de los estadounidenses, seguida de la vivienda de familiares y amigos, con el 24,6% (25,3% en 2019) y la vivienda de alquiler, con el 13,4% (15% en 2019).

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

Evolución de los turistas estadounidenses en la Comunitat Valenciana



Pernoctaciones del turista estadounidense en **establecimientos hoteleros, por provincias.** Enero 2024

	Pernoctaciones enero 2024	% variación 2024-23	Cuota enero 2024	% variación 2024-19
Alicante	6.505	81,8	38,8	167,5
Castellón	320	-55,4	1,9	-74,2
València	9.936	-5,1	59,3	33,7
C. Valenciana	16.761	13,5	100,0	51,0

Pernoctaciones del turista estadounidense en **apartamentos** gestionados por empresas, **por provincias.** Enero 2024

	Pernoctaciones Enero 2024	% variación 2024-23	Cuota 2024	% variación 2024-19
Alicante	2.840	94,7	51,0	267,9
Castellón	7	-82,9	0,1	n.d.
València	2.723	8,8	48,9	110,9
C. Valenciana	5.569	39,2	100,0	169,9

Pernoctaciones del turista estadounidense en **campings**, **por provincias.** Enero 2024

	Pernoctaciones Enero 2024	% variación 2024-23	Cuota 2024	% variación 2024-19
Alicante	103	-8,9	13,2	-29,9
Castellón	287	61,2	36,9	n.d.
València	389	2.061,1	50,0	1.668,2
C. Valenciana	778	151,8	100,0	357,6

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

El mes de enero de 2024 la provincia de València concentra el 59,3**%** de las pernoctaciones en hoteles y el 50% de las pernoctaciones en campings. Al mismo tiempo, la provincia de Alicante concentra 51% de las pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas.

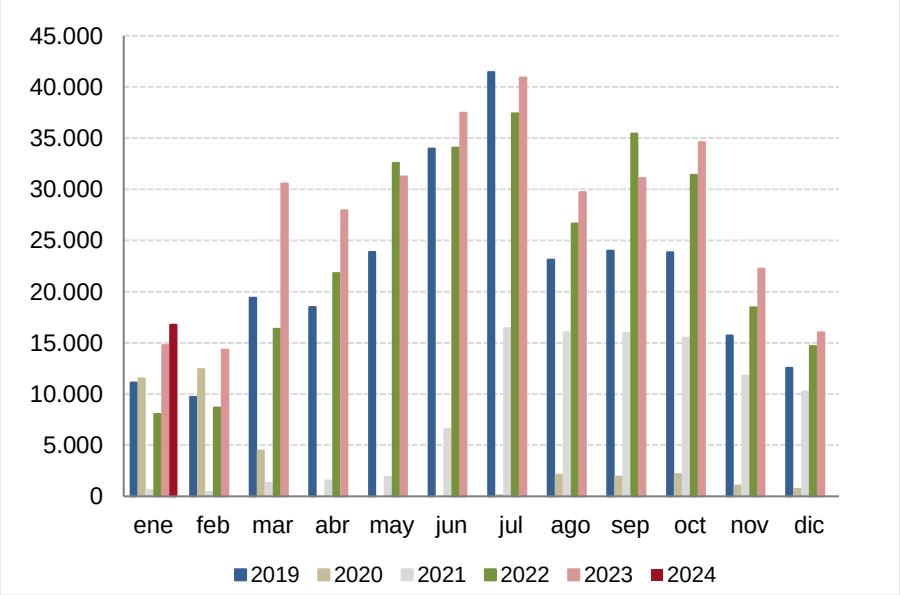
Pernoctaciones del turista estadounidense en **empresas de turismo.**
Enero 2024

	Pernoctaciones Enero 2024	% variación 2024-23	% variación 2024-19
Hoteles	16.761	13,5	51,0
Apartamentos	5.569	39,2	169,9
Campings	778	151,8	357,6

SEGUIMIENTO DE LA RECUPERACIÓN

En enero de 2024, las PERNOCTACIONES HOTELERAS han aumentado un 13,5% interanual y un 51% respecto a 2019. Hasta diciembre de 2023 han crecido un 16% interanual y un 28,7% respecto a 2019.

Pernoctaciones hoteleras en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

ANEXOS 2023

Principales destinos de los turistas estadounidense en España.

	Turistas 2023	Cuota 2023	% variación 2023-22	% variación 2023-19
Total nacional	3.835.884	100,0	36,9	15,4
Cataluña	1.594.076	41,6	37,1	5,8
Baleares	275.988	7,2	65,0	66,9
Madrid	948.143	24,7	26,7	10,1
Andalucía	465.260	12,1	49,5	35,3
C. Valenciana	144.129	3,8	17,4	59,9
Canarias	69.377	1,8	45,3	52,6

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base.

Turistas de EEUU en la Comunitat Valenciana. Año 2023

Turistas	% variación 2023-22	Gasto total (millones)	% variación 2023-22	Pernoctaciones (millones)	% variación 2023-22
144.129	17,4	325,10	3,0	1,4	-24,1
Gasto medio	**% variación 2023-22**	**Gasto medio diario**	**% variación 2023-22**	**Estancia media**	**% variación 2023-22**
2.214,0	-6,2	248,0	29,7	8,9	-27,7

Turistas* estadounidenses en alojamiento privado. Año 2023

	Turistas 2023	Cuota 2023	% variación 2023-22	Turistas 2019	% variación 2023-19
Total	144.129	100,0	17,4	90.156	59,9
Segunda residencia	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Alquiler	19.328	13,4	7,7	13.485	43,3
Familiares y amigos	35.433	24,6	58,2	22.843	55,1

Fuente: Elaboración propia a partir del INE Frontur.
*La Encuesta Egatur no tiene muestra suficiente para hablar de pernoctaciones en alojamiento privado

Pernoctaciones año 2023 del turista estadounidense en **empresas de turismo**

	Pernoctaciones	% variación 2023-22	% variación 2023-19
Hoteles	331.131	16,0	28,7
Apartamentos*	83.915	45,9	44,1
Campings	3.758	22,1	313,4

(*) apartamentos gestionados por empresas.

Pernoctaciones año 2023 del turista estadounidense en **hoteles** por provincias

	Pernoctaciones 2023	% variación 2023-22	Cuota 2023	% variación 2023-19
Alicante	83.108	24,1	25,1	25,5
Castellón	15.813	4,5	4,8	3,3
València	232.211	14,1	70,1	32,2
Total	331.131	16,0	100,0	28,7

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOH.

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

Pernoctaciones 2023 del turista estadounidense en **apartamentos*** por provincias

	Pernoctaciones 2023	% variación 2023-22	Cuota 2023	% variación 2023-19
Alicante	48.509	105,5	57,8	186,6
Castellón	2.656	46,3	3,2	n.d.
València	32.747	2,0	39,0	-16,3
Total	83.915	45,9	100,0	44,1

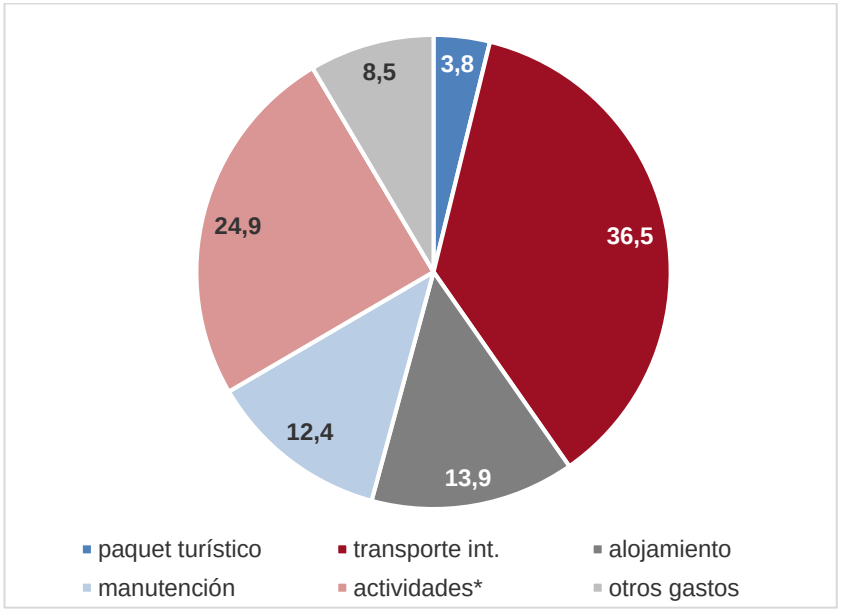
Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT.
(*) apartamentos gestionados por empresas.

Pernoctaciones 2023 del turista estadounidense en **campings** por provincias

	Pernoctaciones 2023	% variación 2023-22	Cuota 2023	% variación 2023-19
Alicante	2.281	-80,8	60,7	73,9
Castellón	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
València	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Total	3.758	22,1	100,0	313,4

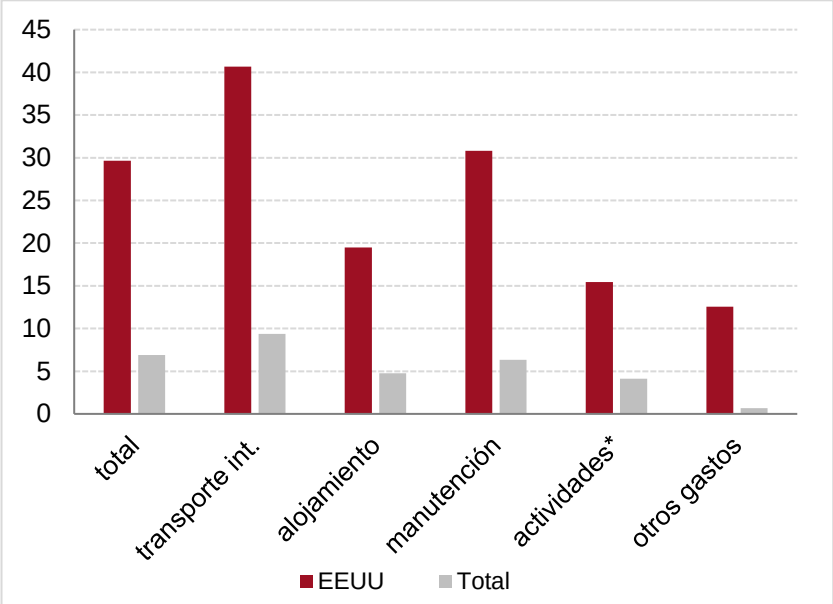
Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT.

Distribución del gasto medio diario por partidas. Año 2023



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

Evolución 2023-22 gasto medio diario por partidas

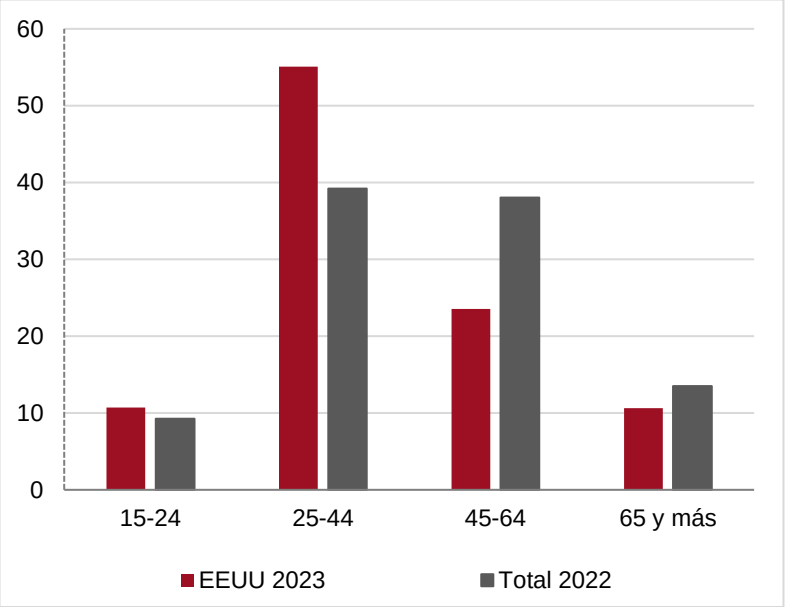


Perfil del turista estadounidense que visita la Comunitat Valenciana. Año 2023

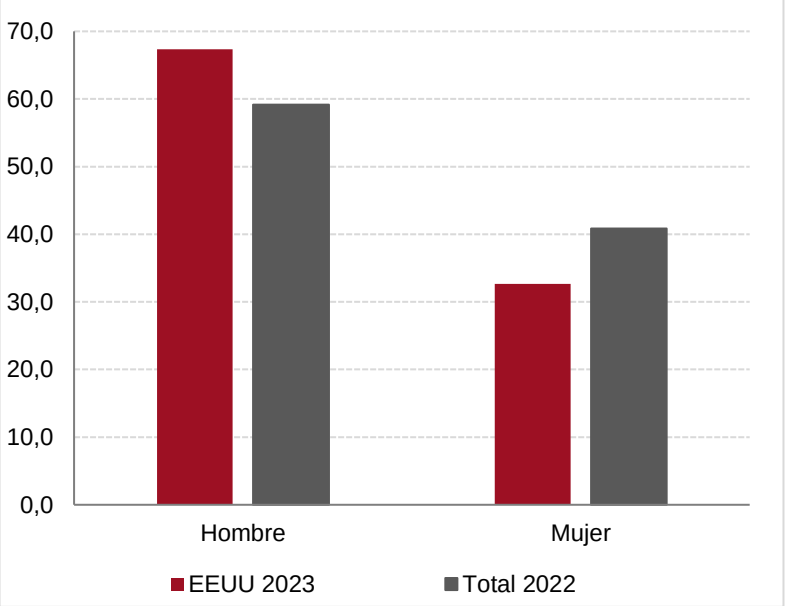
1. 144.129 turistas.
2. Doceavo mercado extranjero, con una cuota del 1,4%.
3. Permanece una media de 8,9 días y realiza un gasto medio diario de 248 euros.
4. Un 12,9% viaja con paquete turístico.
5. El 99,1% accede por vía aérea.
6. Se aloja en: hoteles (49,2%), vivienda de alquiler (13,4%), vivienda de familiares y amigos (24,6%).
7. Los motivos principales de la visita son: ocio (71,6%) y negocios (10,3%).
8. Estacionalidad: el tercer trimestre concentra el 29,7% de los viajes y el segundo, el 26,1%. Los meses de marzo, julio y agosto concentran el 36,3% de los viajes, por encima del 31,2% de media de mercados extranjeros.
9. Un 59,4% tiene como destino la provincia de València.

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

Turistas en la Comunitat, según edad y origen, 2023

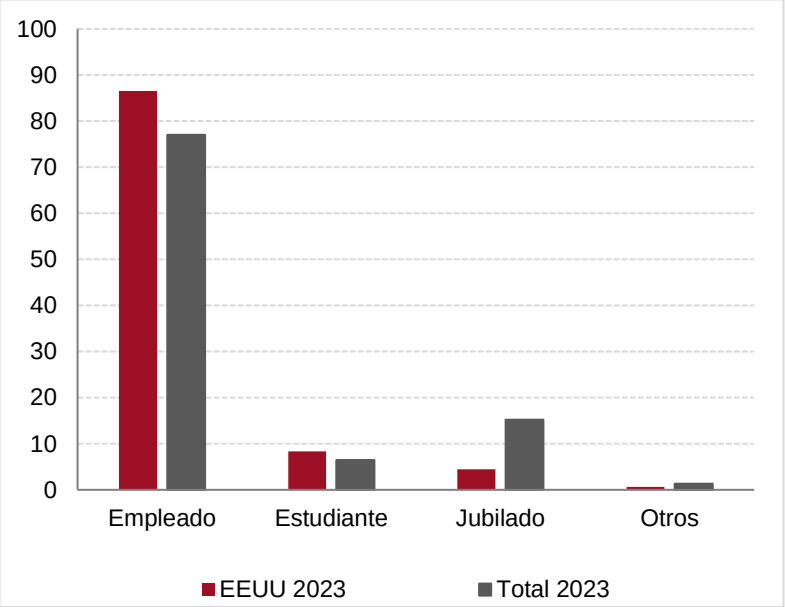


Turistas en la Comunitat, según sexo y origen, 2023

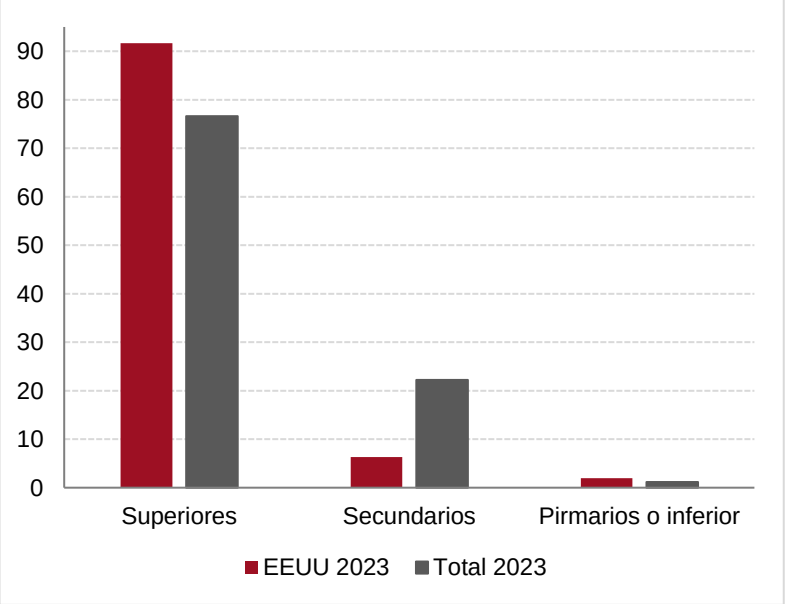


© Turisme Comunitat Valenciana 2024

Turistas en la Comunitat, según situación económica y origen, 2023

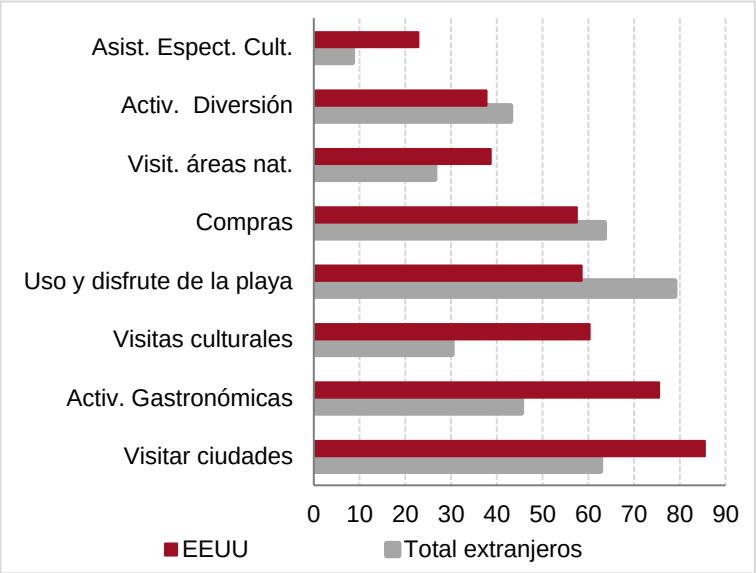


Turistas en la Comunitat, según nivel de estudios y origen, 2023



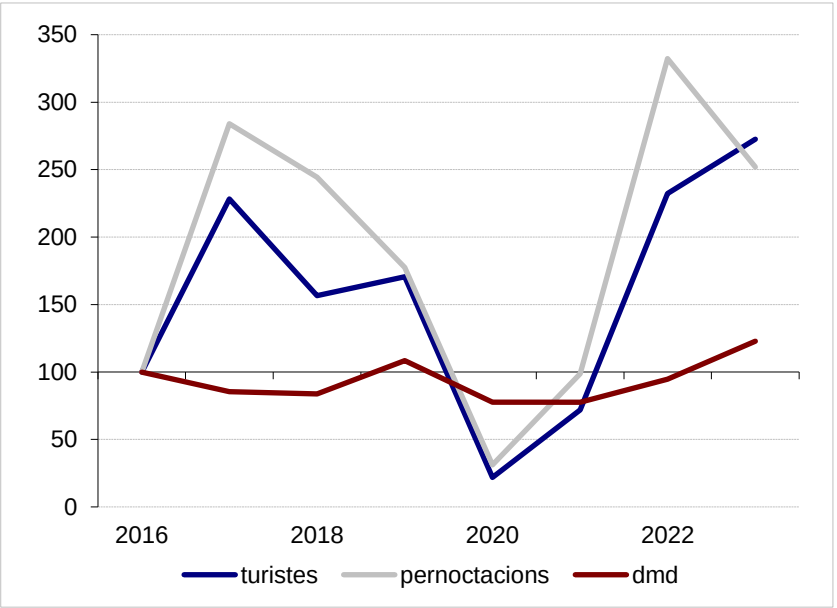
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

Principales actividades, según origen. Año 2023



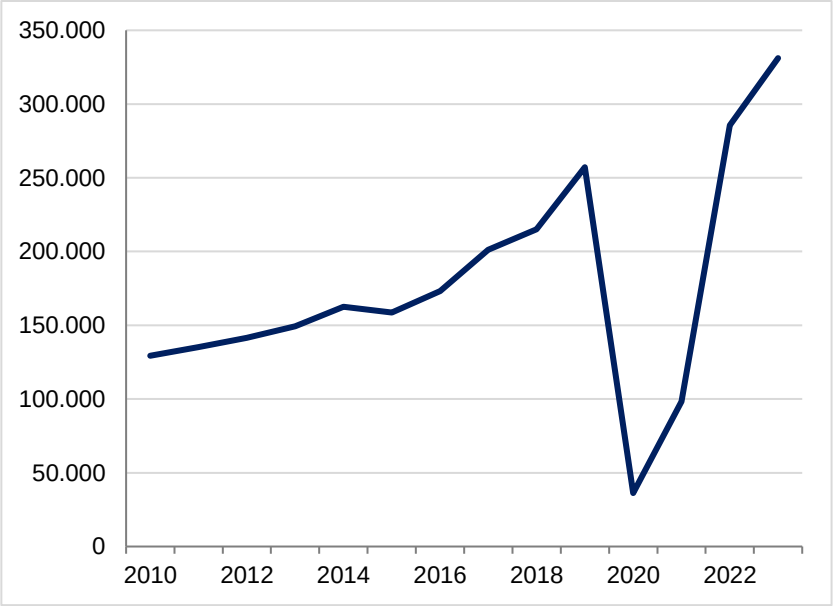
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

Evolución turistas estadounidense



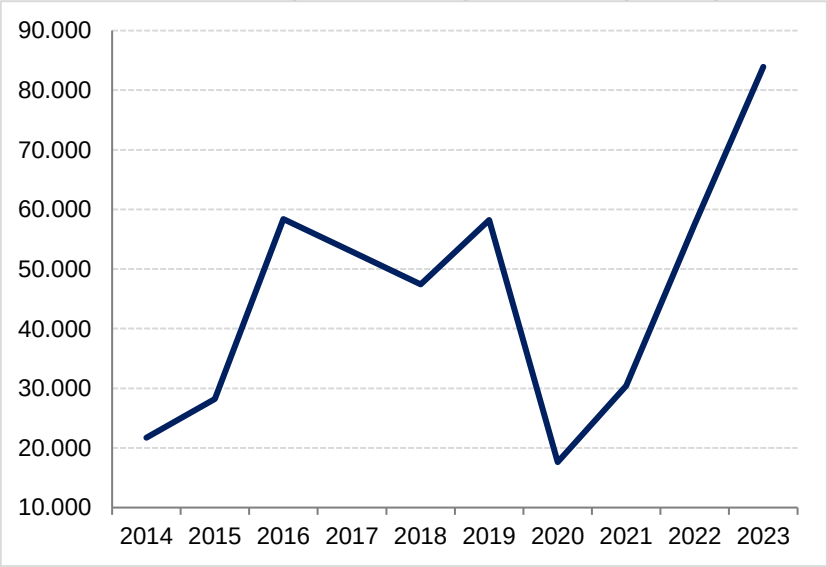
Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Frontur Egatur
Número índice base=2016

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros



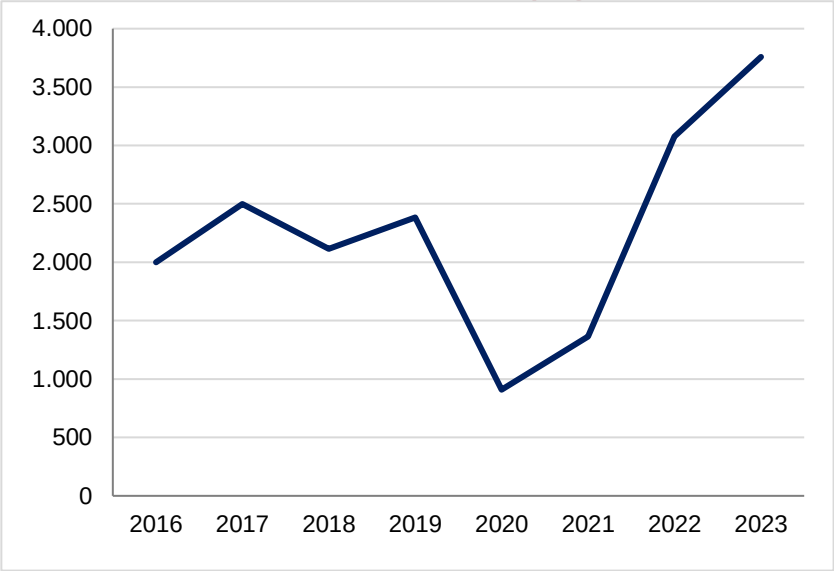
Fuente: INE – *EOH*

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas



Fuente: INE – *EOA*

Pernoctaciones en campings



Fuente: INE – *EOC*

© Turisme Comunitat Valenciana 2024