EL EMISOR CHECO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuentes: Área de Innovación, Estudios y Calidad Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de datos de Turespaña (encuestas *Frontur* y *Egatur* y *Estudio de Mercados Turísticos emisores: República Checa),* INE (encuesta de Ocupación Hotelera), AENA, Czech Statistical Office (Tourism Series) y Euromonitor Internacional (Country Report). **Junio 2014**

CARACTERÍSTICAS GENERALES

*El emisor checo se ha **contraído en 2013**. Busca vacaciones de **sol y playa** con actividades culturales y deportivas y elige destino en función del **precio**, los servicios y la calidad.*

En 2013 los checos realizaron 11,2 millones de viajes de más de 4 noches de duración, de los cuales **4,1 millones fueron al extranjero**. Estas cifras suponen **descensos** del 3,8% y **4%** respectivamente. La República Checa está sufriendo un periodo de crisis política que ha derivado en una recesión económica y en la convocatoria de elecciones anticipadas en octubre 2013.

El emisor checo es principalmente doméstico, en tanto que realiza una mayor proporción de viajes dentro de sus fronteras, es fiel a los destinos que ya conoce y busca vacaciones de sol y playa con actividades culturales y deportivas. Los residentes checos se orientan cada vez más por el **precio** y no por el destino, exige más servicios y calidad. La media de la estancia vacacional en la temporada estival de 2013 es de **8,5 días**.

***España es su cuarto destino** favorito en el Mediterráneo. Además del sol y playa, eligen destinos de turismo senior, cultural, golf, activo y enogastronómico.*

España es el cuarto destino internacional mediterráneo para los checos (tras Croacia, Italia y Grecia) y el sexto entre los doce países más visitados en viajes de larga duración. En 2013, los principales destinos estivales son Croacia (especializado en turismo individual vacacional) e Italia. En lo que se refiere a los viajes en avión, los principales son Grecia, Egipto (aunque la inseguridad en el país ha provocado un desplome en las ventas) y Turquía, seguidos por España, Bulgaria y Túnez.

© Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació 2014

La demanda de viajes a España se mantiene pese a la subida de precios en destino (hostelería, tasas, transporte) y pese a que los residentes checos se decantan por destinos más baratos.

Los productos españoles más atractivos para turistas checos son los nuevos destinos con precio moderado, los viajes seniors y los circuitos culturales. En la temporada de invierno destacan los destinos de turismo vacacional activo (insulares) y, en los destinos peninsulares, el golf, el turismo senior y las rutas de vino. Las estrategias de comunicación más efectivas para estos productos son las realizadas en origen dirigidas a público final y en soportes al aire libre.

*La Comunitat es el **6º destino** español para la República Checa y el emisor checo es el **37º emisor** internacional para la Comunitat.*

AÑO 2013

En 2013 visitaron la Comunitat Valenciana **6.227 turistas checos**. Con respecto al año anterior el emisor checo ha **reducido su** volumen cerca de un **20%**.

En 2013 la Comunitat Valenciana es el **6º destino español** para la República Checa (con una cuota del 3%) y la República Checa es el **37º emisor internacional** para la Comunitat (cuota del 0,1%).

El emisor checo ha mantenido una evolución muy positiva en España en los últimos cinco años que le ha llevado a duplicar su volumen en este periodo. En 2013 España recibió 216.802 turistas checos, un 15% más que en 2012. Sus principales destinos son Cataluña (cuota cercana al 36%), Baleares (25%), Canarias (15%), Andalucía (11%) y Madrid (6%).

*Los checos en la Comunitat **no contratan paquete**, y se alojan en **vivienda gratuita.***

Los turistas checos viajan a la Comunitat **sin contratar paquete turístico** (96%), por motivos de ocio (72%) y de trabajo (24%). Viajan en avión (99%) y se alojan en **establecimientos no hoteleros** (69%), principalmente en vivienda gratuita (propia o de familiares/amigos).

Los turistas checos alojados en hotel en la Comunitat han realizado cerca de 60.000 **pernoctaciones hoteleras**, **40% más** que las registradas en 2012. Estas pernoctaciones hoteleras se producen principalmente en destinos de la **Costa Blanca** (70%) y en la **ciudad de Valencia** (20%).

CONECTIVIDAD AÉREA 2014

En 2014, la Comunitat Valenciana está conectada por vía aérea regular con la República Checa a través de una única ruta que une **Valencia con Praga,** operada por **Smartwings** (rama de bajo coste de la compañía Travelservice) del **18 abril al 2 noviembre**. Valencia ya contaba con esta conexión en 2013. La conexión Praga-Valencia ha tenido un rotundo éxito y los vuelos han tenido plena ocupación en todo el periodo, mientras que otras conexiones como la de Barcelona, tuvieron que ser canceladas el 6 de octubre.

*La Comunitat conecta con la República Checa a través del vuelo regular **Valencia-Praga, de Smartwings.***

La conectividad con el aeropuerto de Alicante es posible para los checos residentes al norte de Bohemia que vuelen desde Berlin o Frankfurt (a 2-3 horas de Pilsen, Liberec o Praga) con Air Berlin y Ryanair. También se puede viajar a la provincia de Alicante desde Praga si se vuela al Aeropuerto de Murcia San Javier con la aerolínea Smartwings.

Murcia es un destino que atrae la atención de los turoperadores. En 2014 será operado por Delfín Travel y por la unión de Quality Travel, Firotour y Čedok (el avión será fletado por Quality Tours).