

## MERCADO TURÍSTICO EMISOR: COREA

### Abril 2011

#### INFORMACIÓN GENERAL SOBRE COREA (\*)

La **Península Coreana** se encuentra en el extremo este del continente asiático y está dividida en **Corea del Norte** y **Corea del Sur**.

Con actuales tensiones políticas entre ambas, Corea del Norte y Corea del Sur se encuentran separadas por la línea de demarcación militar (MLD), con una zona desmilitarizada (DMZ) de 2.000 metros a cada lado de la misma.

#### Corea del Norte (DPRK)



Capital: Pyongyang.  
Población: 24.457.492 hab.  
Superficie: 120.538 Km<sup>2</sup>.  
Gobierno: República Socialista.  
Idioma: coreano.  
Moneda: Won Coreano (KRW).

#### Corea del Sur (ROK)



Capital: Seúl.  
Población: 48.754.657 hab.  
Superficie: 99.720 Km<sup>2</sup>.  
Gobierno: República Presidencialista.  
Idioma: coreano.  
Moneda: Won Coreano (KRW).

## COREA COMO MERCADO EMISOR

Los **viajes al extranjero** de los ciudadanos de Corea han pasado de 5,8 millones en el año 2000 a **11,4 millones en 2009**. En cuanto a los viajes realizados fuera de la región del Noreste de Asia, la cifra ha pasado de 3,1 millones en 2000 a 5,2 millones en 2009 (\*\*). Estos viajes crecieron de manera continua desde 2002 gracias a la apreciación del won coreano, que en **2008** se debilita, provocando desde entonces una **disminución tanto del volumen como del gasto** turístico al exterior. (Turespaña no dispone de datos estadísticos sobre el mercado emisor Coreano en España).

La mayoría de los coreanos no se aventura a viajar al extranjero y prefieren **destinos económicos, de fácil acceso y con una cultura acorde a la propia**, como China, Japón y Hong Kong. En 2009 los **principales destinos** de los viajes al extranjero de los coreanos fueron **China, Japón, Tailandia**, Estados Unidos y Filipinas. Fuera de la región del Noreste de Asia los destinos principales fueron Tailandia, Estados Unidos, Filipinas, Singapur y Vietnam (\*\*).

Los turistas coreanos **organizan y reservan** sus viajes de manera **independiente**, recurriendo a agencias e internet en caso de destinos desconocidos. Los coreanos reservan sus viajes con **poca antelación**, dos o tres semanas antes de la salida (\*\*\*). Los coreanos eligen destinos asociados a imágenes e iconos culturales, donde las **recomendaciones de familiares y amigos** tienen fuerte influencia. La **belleza del paisaje, el tiempo, la cultura y la historia** son otros aspectos importantes en la elección.

El **perfil del turista de Corea del Sur** tiene entre **31 y 50 años**, viaja al extranjero por motivos de **ocio** y laborales, en **periodos vacacionales**. La **estancia media** de sus viajes en el exterior es de **8 días**, siendo en Europa de 7,4 días (11 días en viajes de trabajo y 5,5 en viajes vacacionales). Se alojan en hoteles de categoría media-alta cuando viajan a Asia y Norteamérica y media-baja en sus viajes a Europa.

Por segmentos, en sus **viajes al extranjero**, las **familias** (30-40 años, hijos menores) presentan un perfil habitual para este segmento; los **jóvenes profesionales** (solteros, alto nivel educativo, presupuesto limitado) eligen destinos cercanos; los **jubilados** (más de 57 años, mayor poder adquisitivo) prefieren productos culturales y visitan a familiares; los **estudiantes** (cuota creciente) realizan viajes de estudios a EEUU, Canadá y Europa; los **recién casados** se decantan por Maldivas, viajes “de mochila” a Europa o Japon.

Existen 4 tipos de **viajeros de larga distancia**. Los “**aventureros**” (18-34 años, solteros) exploran nuevos destinos y formas de vida y eligen Francia, Italia, Reino Unido, Suiza y Tailandia, además de destinos cercanos como Japón, China y Filipinas. Los “**familiares**” (35-49 años, casados con hijos) están condicionados por el precio y eligen destinos seguros, como Francia e Italia, y cercanos como Japón, China, Hong Kong o Filipinas. Los “**acomodados**” (mujeres, más de 50 años) viajan en grupo para practicar sus hobbies y visitar destinos consolidados. Los “**funcionales**” (hombres, casados y con hijos) viajan en grupo y eligen destinos experienciales, como Francia, Italia, Reino Unido, Suiza y Tailandia, y cercanos como Japón, China y Filipinas.

Los coreanos realizan numerosas compras en destino y son especialmente sensibles al **precio**. En general, el turista coreano prefiere informarse en **fuentes escritas en coreano**. Los segmentos de demanda más jóvenes utilizan canales de comunicación en inglés (\*\*).

**Internet** constituye un canal de información y comercialización de servicios turísticos importante en Corea (\*\*). Los surcoreanos son los **compradores online más activos** de la zona de Asia-Pacífico, aunque las compras en viajes representan menos del 10% del total.

Las “General Travel Agency” (GTA) son las agencias de viajes coreanas con mayor influencia sobre el consumidor que viaja al extranjero. En cuanto a las mayoristas/touroperadores coreanas, destacan **Hana Tour, Mode Tour y OK Tour (\*\*\*)**.

## TRANSPORTE

En España, el vuelo **Madrid-Seúl** es la única **conexión aérea directa** con Corea, a través de **Korean Air**. En la **Comunitat Valenciana**, el vuelo **Valencia-Estambul (Turkish Airlines)** permite enlazar con vuelos a Corea (\*\*\*\*). Otras ciudades europeas con vuelos directos desde Corea son Amsterdam, Frankfurt, Londres, Milán, París, Praga, Roma, Zurich, Moscú, San Petersburgo, Irkutsk o Vladivostok (\*\*\*\*\*).

El aeropuerto principal para viajes internacionales en Corea es **Incheon**, a 52 km. de Seúl. Las compañías aéreas coreanas **Korean Air** y **Asiana Airlines** conectan con otros continentes. Un acuerdo firmado en 2009 por Turkish Airlines y Asiana facilita el acceso desde Seúl a 119 rutas operadas por Turkish Airlines. Las **aerolíneas de bajo coste** coreanas **Jeju Air** (en aeropuerto de Gimpo/Seúl) y **Jin Air** (grupo Korean Air) conectan con destinos asiáticos.

## OFICINA TURESPAÑA

Las labores de promoción de Turespaña en el mercado coreano se realizan desde la Consejería Española de Turismo en Tokio (Japón):

**OFICINA ESPAÑOLA DE TURISMO:** Daini Toranomom Denki Bldg. 6F; 3-1-10 Toranomom, Minato-ku; TOKYO 105-0001; Teléfono para profesionales: 00 813/34326142; Email: [tokio@tourspain.es](mailto:tokio@tourspain.es).

**Fuentes:**

South Korea Outbound. *Travel and Tourism Analyst*. Abril 2010

(\*)CIA - *The World Factbook*. Disponible en: <https://www.cia.gov>. Abril 2010

(\*\*) Tourism Economics. *Tourism Decision Metrics*. Abril 2010

(\*\*\*) Tourism Australia. *How Costumers Purchase Travel: Korea*. Mayo 2010.

(\*\*\*\*) Aena. Abril 2011

(\*\*\*\*\*) Korean Airlines. Abril 2011