

MERCADO EMISOR ANDALUZ 2º trimestre de 2023 y año 2022*

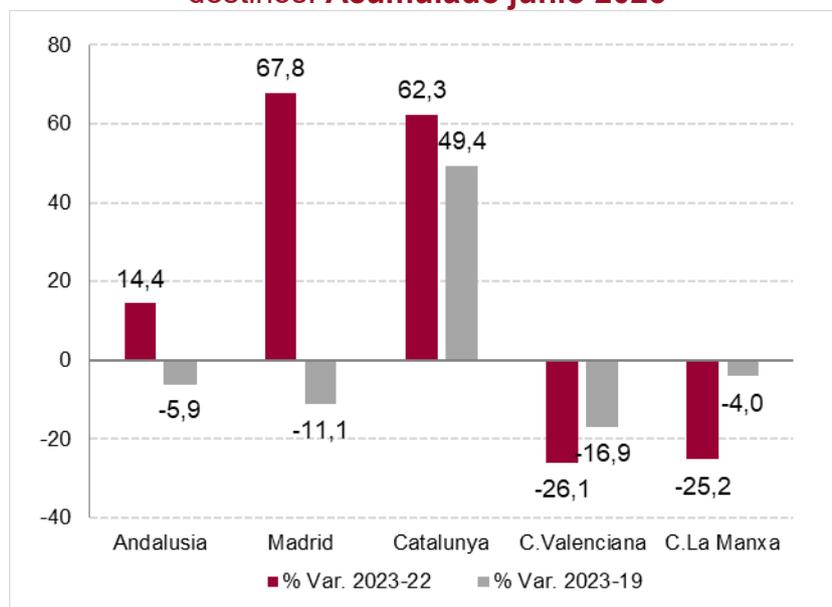
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la operación ETR y de las encuestas de *Ocupación en Empresas de Alojamiento Colectivo* del INE.

* La disponibilidad de datos en el momento de la redacción de este informe (noviembre 2023) difiere según las fuentes, ETR: acumulado junio y EOAT: acumulado septiembre 2023.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS ANDALUCES CON DESTINO PRINCIPAL EN ESPAÑA

Hasta el **segundo trimestre de 2023**, el turista andaluz aumenta interanualmente el número de sus desplazamientos en España un 15,5%, aunque no recupera los datos de 2019 (-6,8%). Crece destacadamente el número de sus viajes al extranjero un 112,2% (24,8% respecto a 2019). Dentro de su comunidad, también aumentan sus desplazamientos un 14,4%, aunque los datos son negativos respecto a 2019 (-5,9%).

Variación % interanual de los turistas andaluces, según los principales destinos. Acumulado junio 2023



Fuente: elaboración propia a partir de la ETR del INE.

Los principales destinos, además de su comunidad (cuota del 81,3%), son Madrid, Cataluña y la Comunitat Valenciana, en tercera posición.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ANDALUCÍA CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Viajes de los andaluces a la Comunitat Valenciana. Acumulado junio 2023

Turistas	% Variación 2023-2022	Gasto total (mill.)	% Variación 2023-2022	Pernoctaciones (mill.)	% Variación 2023-2022
175.046	-26,1	83,8	9,7	1,1	-2,8

Gasto por viaje	% Variación 2023-2022	Gasto medio diario	% Variación 2023-2022	Estancia media	% Variación 2023-2022
478,9	48,4	77,3	12,9	6,2	31,5

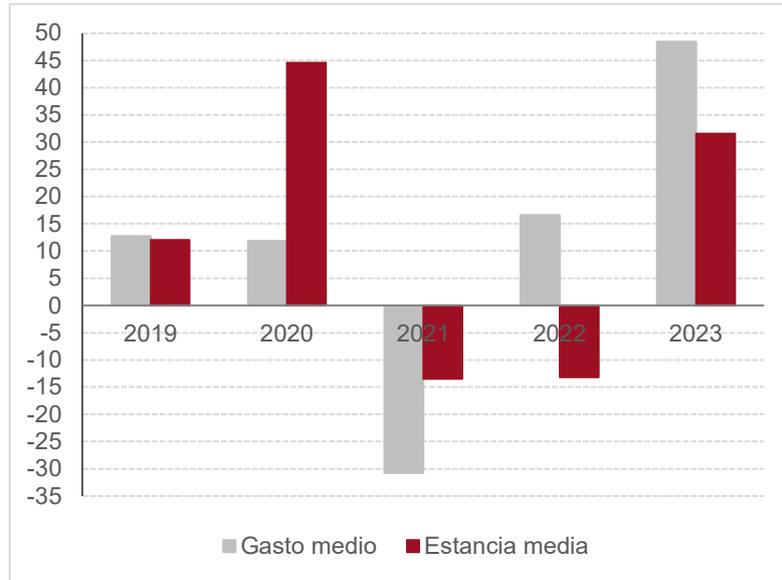
Elaboración propia a partir de la ETR del INE. Muestra 2023: 41 registros.

Entre **2015 y 2019** los viajes de los andaluces en la Comunitat se incrementaron un 50,6%. El aumento más grande se registró en **2019**, con una subida interanual de 33,5% de **viajes**. En **2020** los residentes en Andalucía redujeron el número de sus viajes en la Comunitat, con una bajada del 69% respecto a la cifra registrada en 2019. El impacto de la Covid-19 se tradujo también en una bajada de las pernoctaciones, con un 48,6% interanual.

En **2022**, los andaluces se alojaron en vivienda de familiares o amigos (46,1%), establecimientos hoteleros (28,1%) y vivienda de alquiler (18,9%). Los turistas andaluces distribuyen sus desplazamientos a lo largo del año: el 28,9% vino el segundo trimestre, el 26,9% el tercer trimestre y el 26,3% el primer trimestre del año.

Durante el **primer semestre de 2023** la demanda turística andaluza en la Comunitat todavía continúa con una variación negativa, tanto interanualmente (-26,1%) como respecto a 2019 (-16,9%). El número de pernoctaciones baja levemente interanualmente (-2,8%) mientras que se recupera respecto a 2019, con una variación del 18,6%. Destaca el fuerte crecimiento de las cifras de la estancia media (6,2 días) y del gasto por viaje, tanto interanualmente como respecto a 2019.

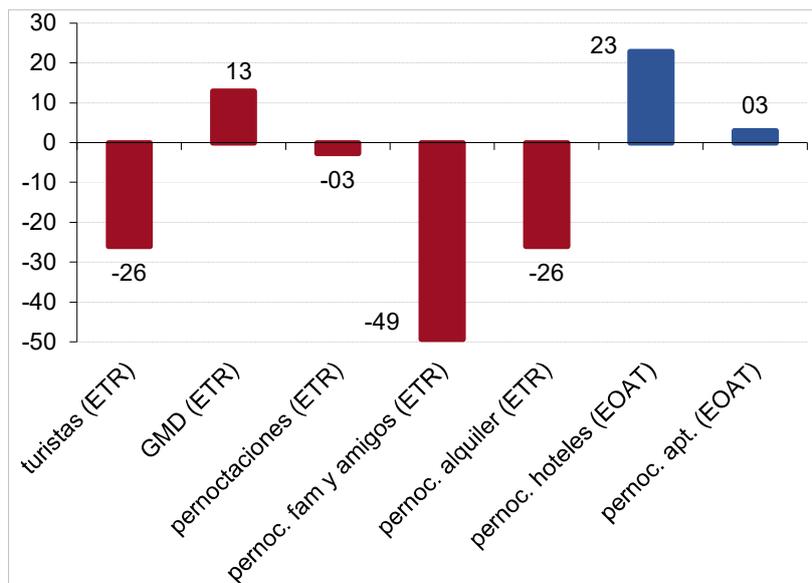
% Variación del gasto medio y de la estancia media de los andaluces en la Comunitat. Acumulado enero-junio



Fuente: elaboración propia a partir de la ETR del INE.

La **encuesta a la demanda del INE (ETR)** muestra un descenso en el número de turistas y pernoctaciones de los andaluces en el acumulado **hasta junio de 2023**, mientras que, por la parte de la oferta, las **encuestas de ocupación**, muestran un ascenso del 23,3% en el número de pernoctaciones hoteleras y del 3% en apartamentos gestionados por empresas.

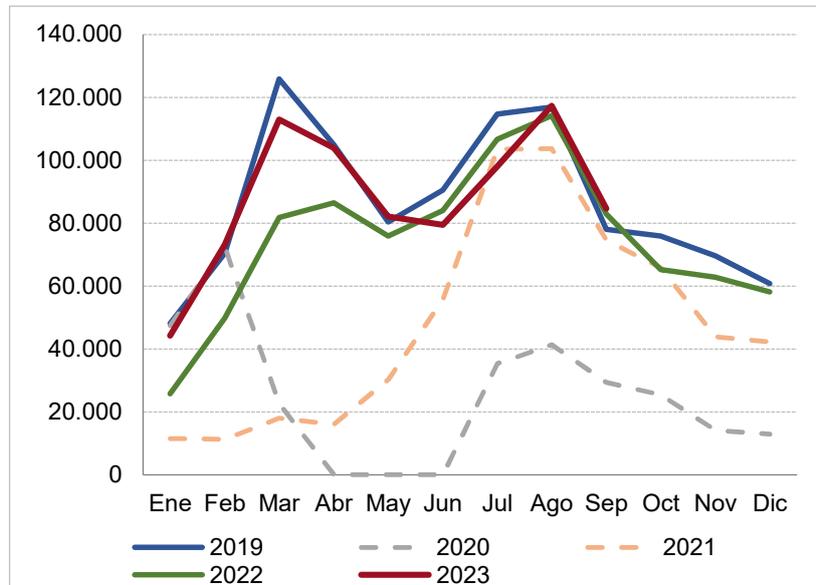
Evolución % emisor andaluz en la Comunitat Valenciana. Acumulado junio 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR y la EOAT del INE.

La Encuesta de Ocupación a los Alojamientos Turísticos, nos da datos acumulados **hasta septiembre 2023**, con una subida interanual del número de pernoctaciones de los andaluces en **establecimientos hoteleros** (12,5%) que se transforma en bajada (-4,1%) si lo comparamos con 2019. Este mercado muestra una destacada estacionalidad en las vacaciones de Semana Santa y de verano.

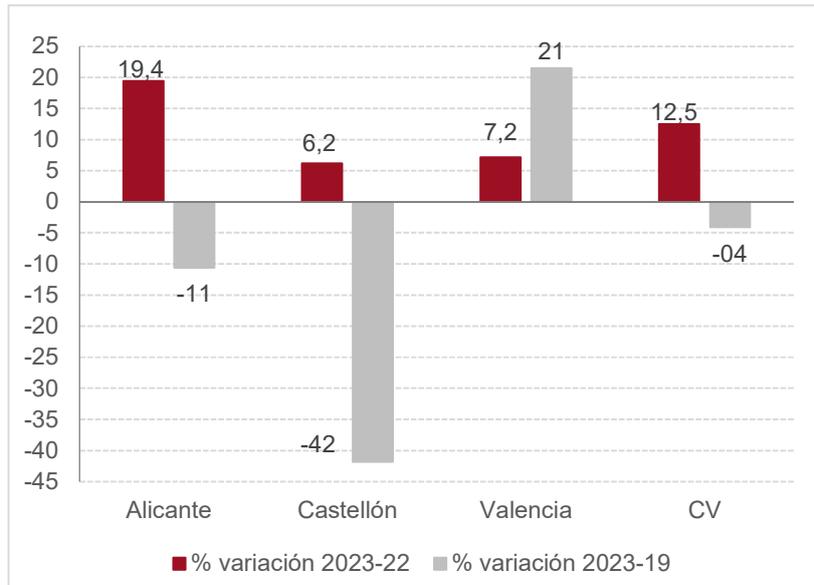
Pernoctaciones de los andaluces en establecimientos hoteleros de la C. Valenciana



Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE.

Hasta septiembre de 2023, la provincia de Alicante con una cuota del 47% y la de València (44%) concentran la mayoría de las pernoctaciones hoteleras. Aumentan las pernoctaciones en las tres provincias, aunque la provincia de València es la única que supera las cifras de 2019.

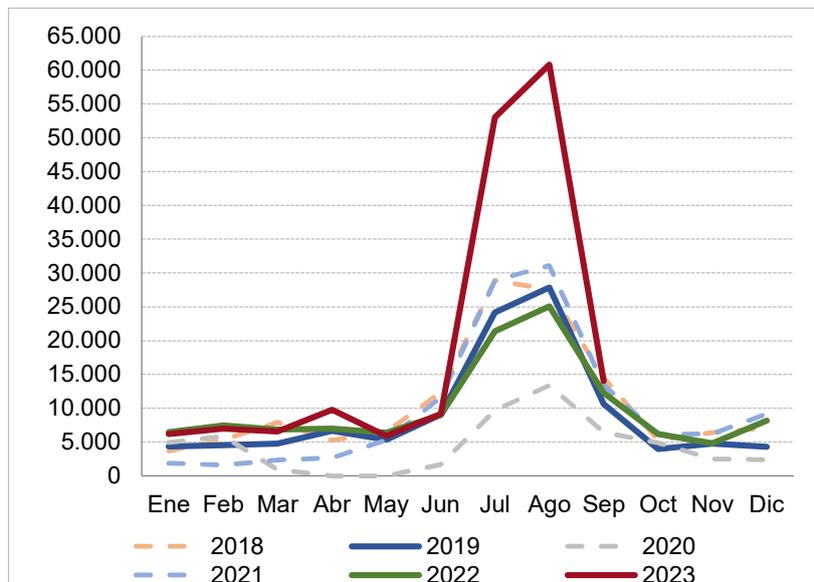
**% variación de pernoctaciones hoteleras por provincias.
Acumulado septiembre 2023**



Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE.

Por otro lado, en el mismo periodo, el número de pernoctaciones en **los apartamentos gestionados por empresas** sube interanualmente un 69,1% y un 77,2% respecto a 2019. Esta fuerte variación se puede explicar por el incremento de las pernoctaciones en los meses de julio y agosto de 2023.

Pernoctaciones de los andaluces en apartamentos* de la C. Valenciana



Fuente: Elaboración propia a partir de la EOAC del INE.
* gestionados por empresas

ANEXOS

Principales destinos de los andaluces en España. Año 2022

	Turistas 2022	Cuota	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total España	23.196.113	100,0	6,7	-15,0
Andalucía	18.677.583	80,5	1,2	-14,5
Madrid	1.113.218	4,8	34,4	-40,0
Extremadura	429.927	1,9	7,4	-21,9
C. Valenciana	428.386	1,8	11,7	-20,1
Castilla-La Mancha	479.012	2,1	80,1	40,5

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base

Viajes de los andaluces en la Comunitat Valenciana. Año 2022

Viajes	% variación 2022-21	Gasto total (mill.)	% variación 2022-21	Pernoctaciones (mill.)	% variación 2022-21
428.386	11,7	158,1	-22,0	2,4	23,2

Gasto medio	% variación 2022-21	Gasto medio diario	% variación 2022-21	Estancia media	% variación 2022-21
369,1	-30,1	65,6	-36,7	5,6	10,3

Elaboración propia a partir de la ETR del INE. Muestra 2022:110

Pernoctaciones 2022 del turista andaluz en alojamiento privado

	Pernoctaciones (mill.) 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
TOTAL	2.409.872	23,2	-19,8
Familiares o amigos	1.158.924	12,6	-20,2

Pernoctaciones 2022 del turista andaluz en empresas de turismo

	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Establecimientos hoteleros	895.678	55,3	-13,5
Apartamentos*	121.110	0,7	9,8

Elaboración propia a partir de EOAT del INE. (*) Apartamentos gestionados por empresas

Pernoctaciones 2022 del turista andaluz en establecimientos hoteleros

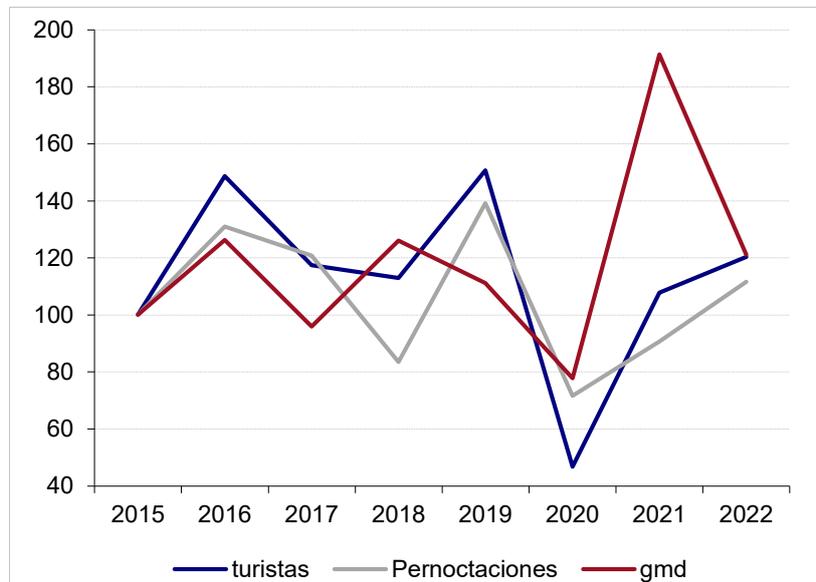
	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	Cuota 2022	% variación 2022-19
Alicante	394.766	56,2	44,1	-23,4
Castellón	74.543	17,9	8,3	-49,4
Valencia	426.369	63,5	47,6	14,3
CV	895.678	55,3	100,0	-13,5

Elaboración propia a partir de EOH del INE

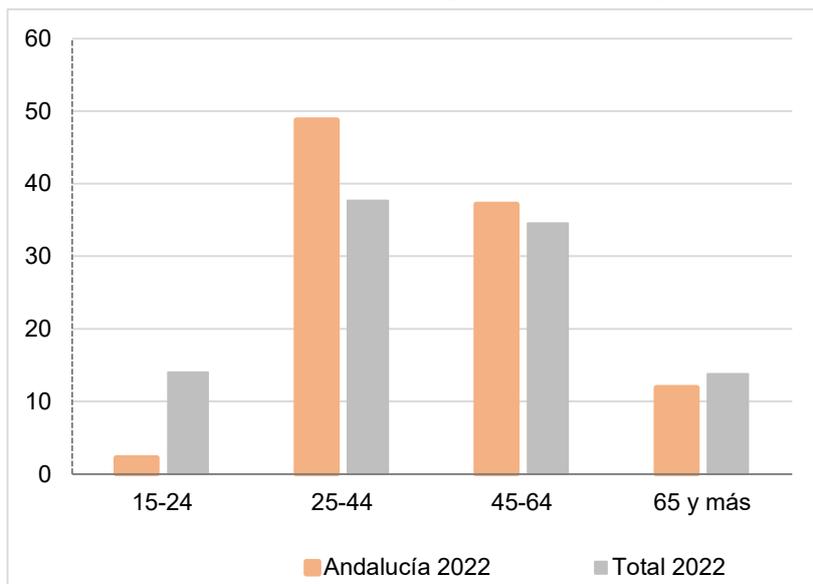
Perfil 2022 del turista residente en Andalucía que visita la C. Valenciana

1. 428.386 viajes
2. 7º mercado nacional para la Comunitat Valenciana con una cuota del 2,4%.
3. Permanece una media de 5,6 días.
4. Realiza un gasto medio diario de 65,6 euros.
5. Un 97,7% viaja sin paquete turístico.
6. El 88,8% accede con automóvil
7. Se aloja en vivienda de familiares y amigos (46,1%), en establecimientos hoteleros (28,1%) y en vivienda de alquiler (18,9%).
8. Los motivos principales son la visita a familiares y amigos (40,6%), los negocios (27,9%) y el ocio (25,7%).
9. Estacionalidad: el segundo trimestre concentra el 28,9% de los viajes. Los meses de marzo, abril y agosto concentran el 33,7% por encima del 29,2% de los mercados nacionales.
10. Un 52,1% tiene como destino la provincia de Valencia.

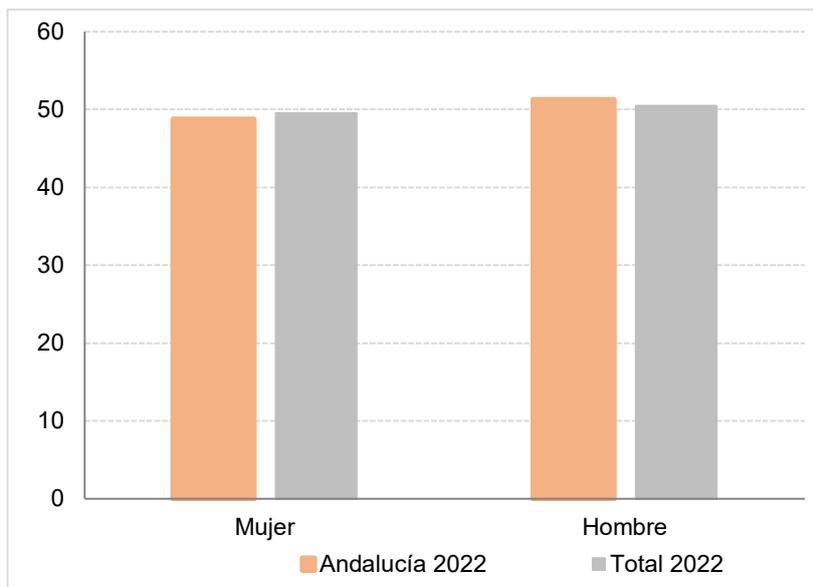
Viajes de los andaluces a la Comunitat Valenciana.
2015=100 (turistas, pernoctaciones y gasto medio diario)



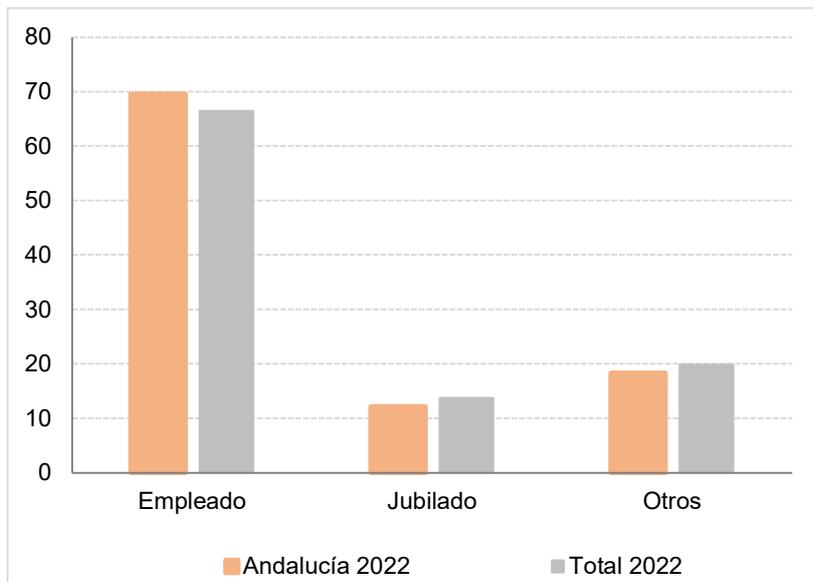
Turistas en la Comunitat, según edad y origen 2022



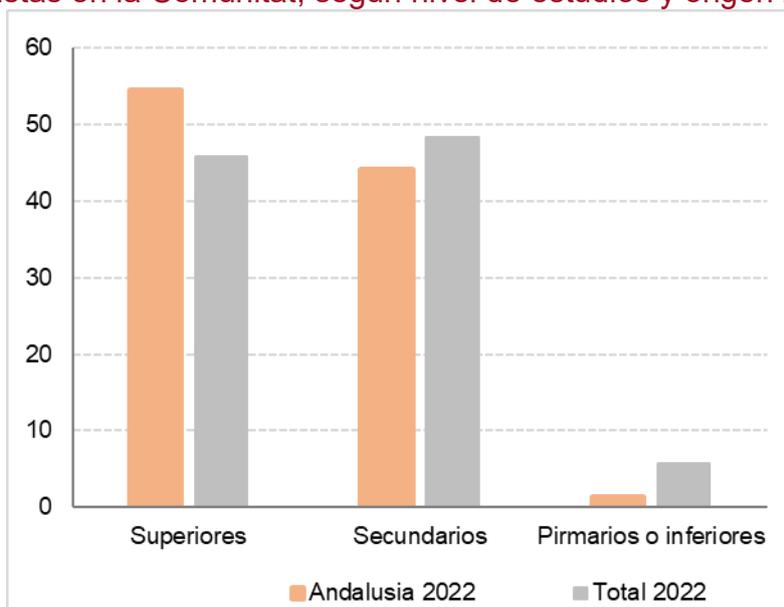
Turistas en la Comunitat, según sexo y origen 2022



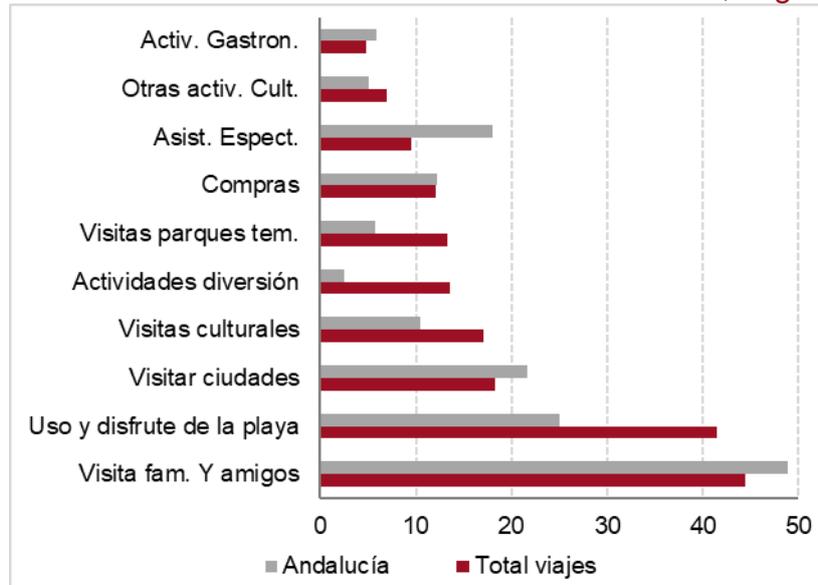
Turistas en la Comunitat, según situación económica y origen 2022



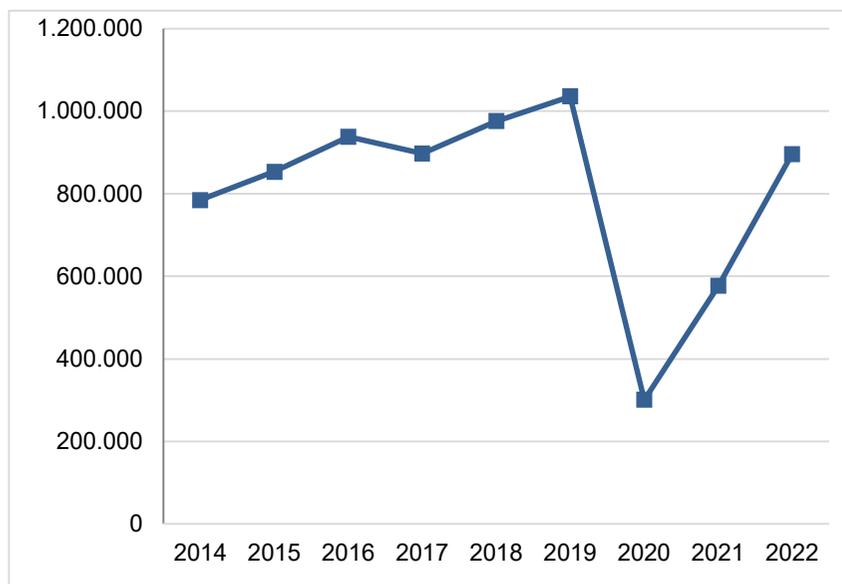
Turistas en la Comunitat, según nivel de estudios y origen 2022



Principales actividades en la Comunitat Valenciana 2022, según origen

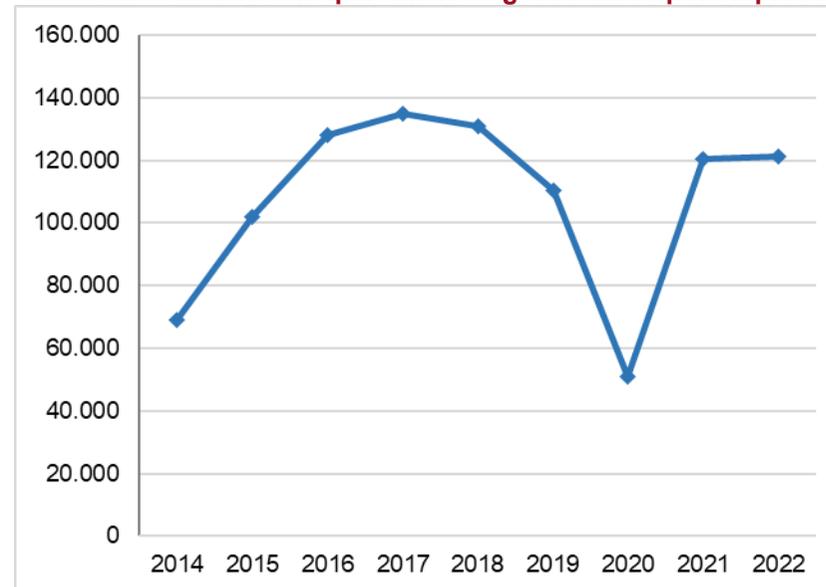


Pernoctaciones en hoteles



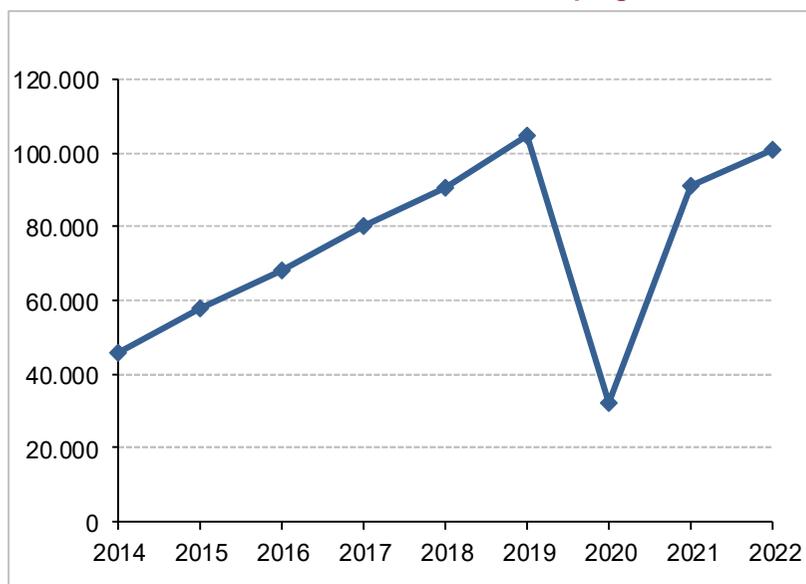
Fuente: INE. EOH

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas



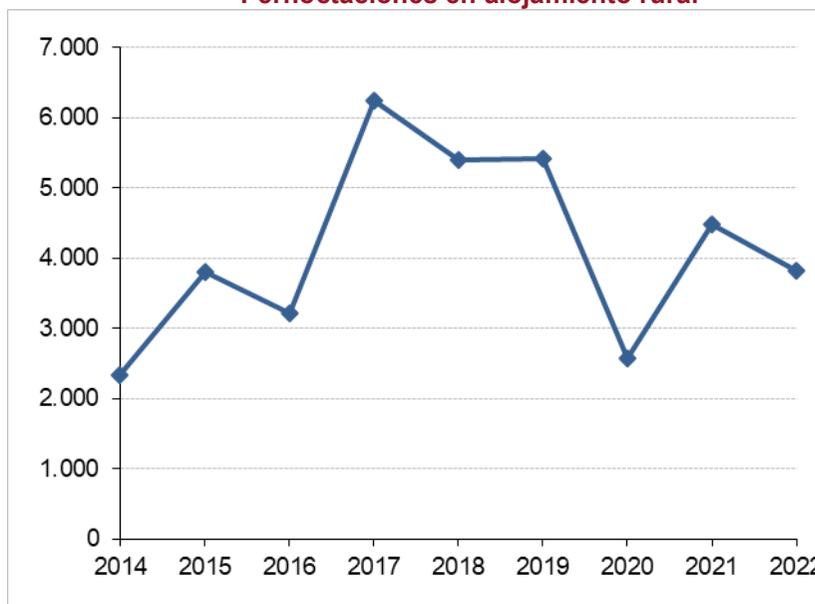
Fuente: INE. EOAT

Pernoctaciones en campings



Fuente: INE. EOAC

Pernoctaciones en alojamiento rural



Fuente: INE. EOAR