



## COYUNTURA DEL EMISOR CASTELLANOLEONÉS 2º trimestre 2023 Y AÑO 2022\*

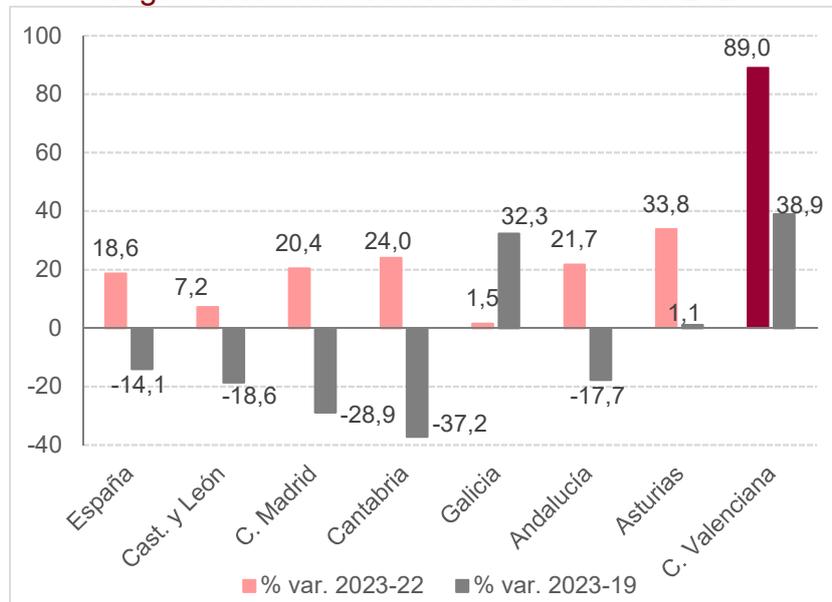
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la operación ETR y de las encuestas de *Ocupación en Empresas de Alojamiento Colectivo* del INE.

\* La disponibilidad de datos en el momento de la redacción de este informe (octubre 2023) difiere para las fuentes disponibles, ETR: acumulado junio y EOAT: acumulado agosto 2023.

### EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS DE CASTILLA Y LEÓN CON DESTINO PRINCIPAL EN ESPAÑA

El **segundo trimestre de 2023** la demanda turística crece en general, después del impacto negativo de la crisis sanitaria de la COVID-19 y sus consecuencias sobre la movilidad. El turista castellanoleonés aumenta interanualmente el número de sus desplazamientos en España un 18,6% (-14,1% respecto a 2019). El 47,4% de los viajes tienen como destino su comunidad y una variación interanual positiva (7,2%), más acusada respecto a 2019 (-18,6%).

Variación interanual turistas castellanoleoneses, según destinos. Acumulado 2º trimestre 2023



Fuente: elaboración propia a partir de la ETR del INE

## EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES DE LOS RESIDENTES EN CASTILLA Y LEÓN CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Hasta el **segundo trimestre de 2023** la demanda de turistas de Castilla y León en la Comunitat ha crecido destacadamente un 89,0% y ha superado las cifras de 2019 con una variación del 38,9%.

### Acumulado 2º trimestre 2023 viajes con destino en la C. Valenciana

Turistas	% variación 2023-22	Gasto total (mill.)	% variación 2023-22	Pernoctaciones (mill.)	variación 2023-22
224.623	89,0	107,9	84,1	1,3	93,6

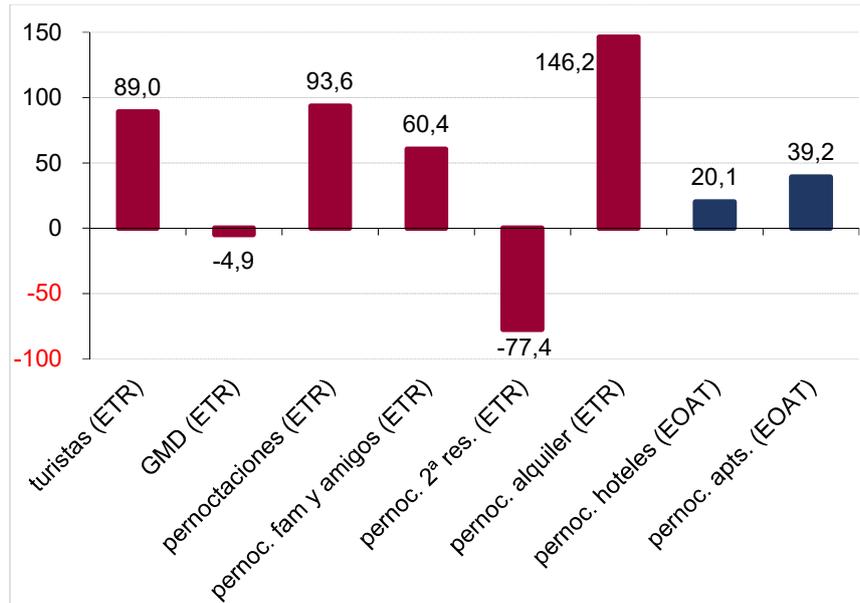
Gasto medio	% variación 2023-22	Gasto medio diario	% variación 2023-22	Estancia media	% variación 2023-22
480,2	-2,6	80,1	-4,9	6,0	2,4

Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

Los viajes de los castellanoleoneses en la Comunitat Valenciana han crecido **entre 2015 y 2019** (4,0%). En **2019** el número de viajes decreció intensamente (-19,7%), lo que se puede relacionar con los efectos de la DANA en septiembre, trimestre en el que se concentra la mayoría de los viajes, y retrasos en el programa del IMSERSO durante el invierno.

En **2020**, los viajes en todo tipo de alojamiento decrecieron un 67,3% por la crisis sanitaria y se volvieron a recuperar en 2022, con una subida del 36,8%. El perfil **2022** indica que los castellanoleoneses se alojan preferentemente en vivienda de familiares y amigos (39,9%), en hoteles (36,3%) y vivienda de alquiler (14,7%).

### Evolución % emisor castellanoleonés en la Comunitat Valenciana, Acumulado 2º trimestre 2023

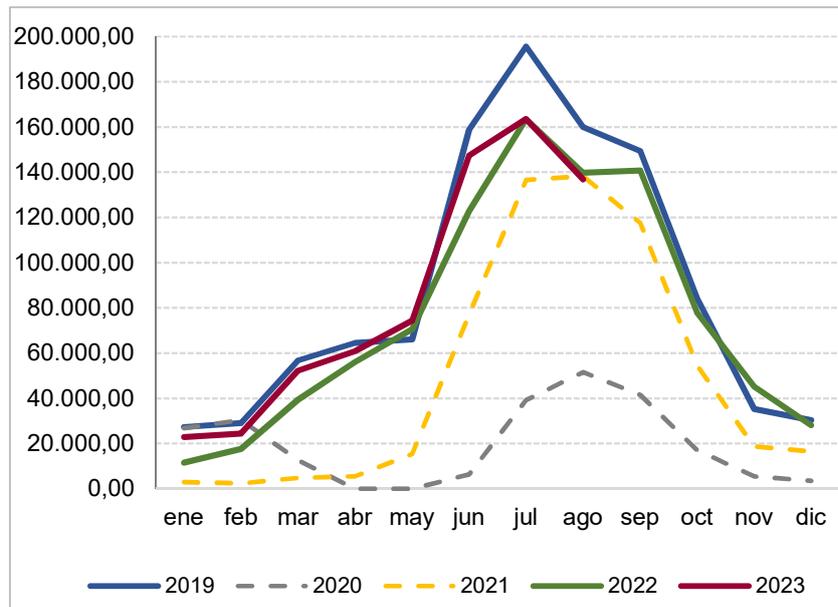


De acuerdo con la fuente **ETR**, el número de pernoctaciones acumuladas en el segundo trimestre, en todo tipo de alojamiento sube un 93,6% y las pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos son las que más suben (146,2%). Las **encuestas de ocupación** muestran un mayor ascenso de las pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas respecto a las pernoctaciones hoteleras.

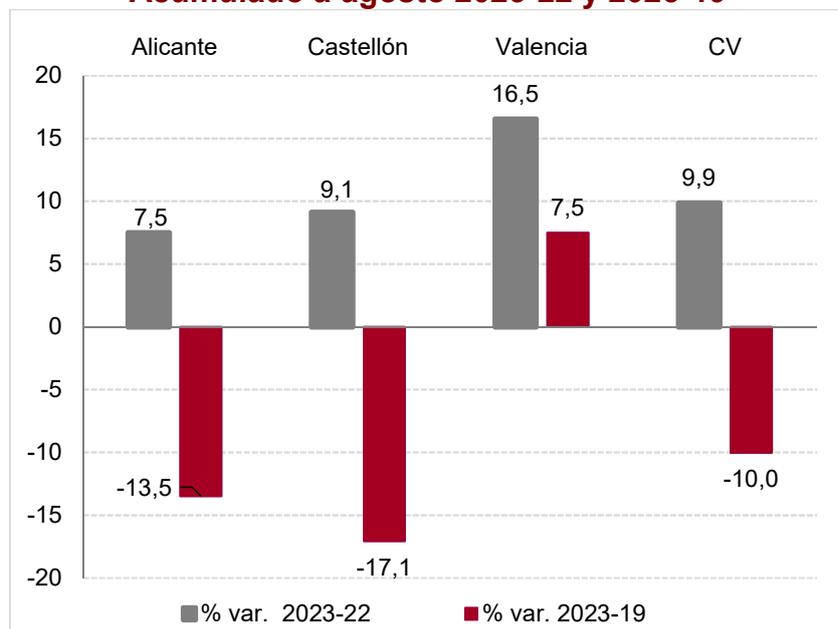
**Hasta junio de 2023 (ETR)**, el gasto por viaje decrece un 2,6%, el gasto medio diario decrece un 4,9% mientras que la estancia media crece un 2,4%.

La **Encuesta de Ocupación en los Alojamientos Turísticos**, nos da datos **hasta agosto 2023**, con una subida interanual del número de pernoctaciones de los castellanoleoneses en **establecimientos hoteleros** (9,9%) que se transforma en bajada (-10%) si lo comparamos con 2019.

Pernoctaciones de los castellanoleonés en  
**establecimientos hoteleros** de la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



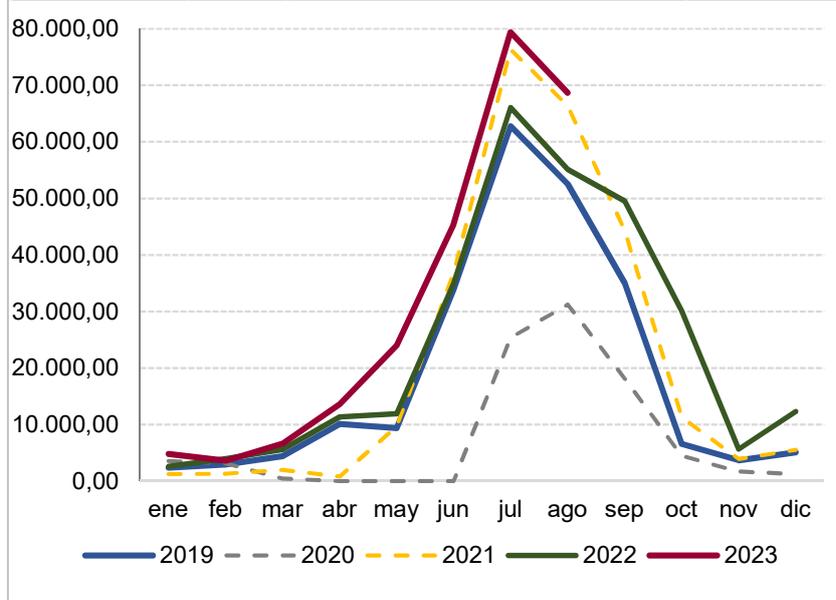
% variación pernoctaciones hoteleras por provincias.  
**Acumulado a agosto 2023-22 y 2023-19**



Fuente: elaboración propia a partir de la EOH del INE

Por otro lado, el número de pernoctaciones en **apartamentos gestionados por empresas**, hasta el mes de agosto de 2023, llega a 246.005 con un crecimiento interanual del 28,4% y del 37,9% respecto a 2019.

Pernoctaciones de los castellanoleonés en apartamentos gestionados por empresas de la C. Valenciana (INE-EOAT)



## ANEXOS

### Principales destinos de los residentes en Castilla y León en España, 2022

	Viajes 2022	Cuota %	% variación 2022-20	% variación 2022-19
<b>España</b>	8.628.507	100,0	10,7	-18,2
Castilla y León	4.261.325	49,4	-5,6	-22,6
C. Madrid	850.496	9,9	1,2	-28,1
Cantabria	540.756	6,3	42,6	-27,7
Galicia	538.556	6,2	63,3	27,2
Andalucía	481.665	5,6	45,4	-8,9
Asturias	427.229	5,0	48,1	-14,4
<b>C. Valenciana</b>	<b>426.192</b>	<b>4,9</b>	<b>36,8</b>	<b>-2,9</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base

### Viajes de los residentes en Castilla y León en la Comunitat Valenciana. Año 2022

Viajes	% variación 2022-21	Gasto total (mill.)	% variación 2022-21	Pernoctaciones (mill.)	% variación 2022-21
426.192	36,8	206,4	47,1	3,4	46,0
Gasto medio	% variación 2022-21	Gasto Medio diario	% variación 2022-21	Estancia media	% variación 2022-21
484,2	7,5	60,7	0,8	8,0	6,7

Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

### Viajes 2022 de los castellanoleonés en la Comunitat Valenciana, según tipo

	Viajes 2022	% variación 2022-21	Cuota	% variación 2022-19
Total	426.192	100,0	36,8	-2,9
Fines de Semana	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Vacaciones de verano	177.250	41,6	-4,6	-23,8
Puente	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Elaboración propia a partir de la ETR del INE

### Pernoctaciones 2022 del turista castellanoleonés en alojamiento privado

	Pernoctaciones (mill.) 2022	% variación 2022-21	Cuota %	% variación 2022-19
TOTAL	3,4	100,0	46,0	3,9
Familiares o amigos	1,3	37,1	51,9	20,1
Segunda residencia	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Alquiler	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

### Pernoctaciones 2022 del turista castellanoleonés en empresas de turismo

	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Establecimientos hoteleros	931.161	57,8	-11,9
Apartamentos*	274.837,85	5,95	20,2
Campings	86.374	2,5	4,1
Alojamiento rural	675	-47,4	-44

Elaboración propia a partir de la EOAT del INE. (\*) Apartamentos gestionados por empresas

### Pernoctaciones 2022 del turista castellanoleonés en establecimientos hoteleros

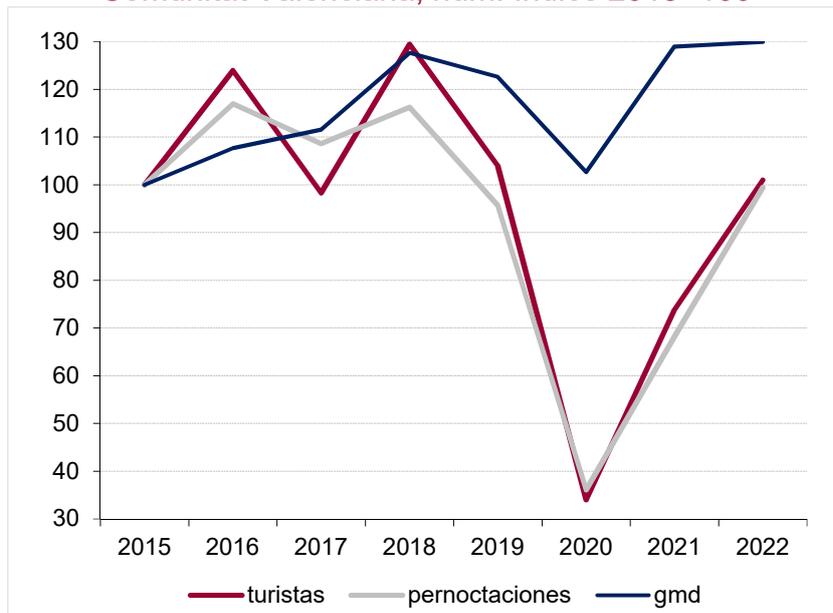
	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	Cuota	% variación 2022-19
Alicante	569.474	75,4	61,2	-49,8
Castellón	167.427	35,4	18,0	-41,5
Valencia	194.261	36,9	20,9	-28,7
CV	931.161	57,8	100,0	-44,2

Elaboración propia a partir de la EOH del INE

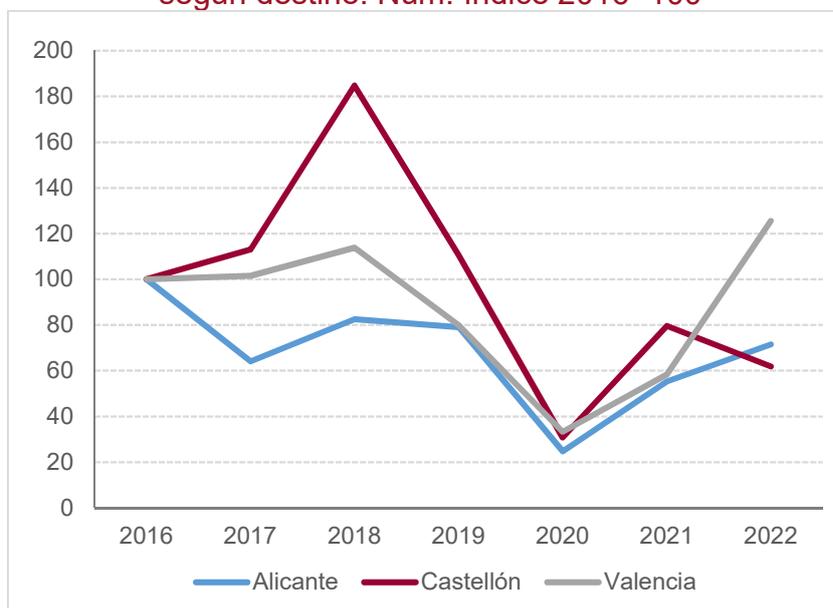
### Perfil 2022 del turista residente en Castilla y León que visita la Comunitat Valenciana

1. 426.192 viajes anuales.
2. Noveno mercado nacional para la Comunitat, con una cuota del 2,4%.
3. Permanece una media de 8 días.
4. Realiza un gasto medio diario de 60,7 euros.
5. El 8,9% viaja con paquete turístico.
6. El 73,7% accede con automóvil.
7. Se aloja en vivienda de familiares y amigos (39,9%), seguido de establecimientos hoteleros (36,3%) y de alquiler (14,7%).
8. Su motivo principal es: sol y playa (54,3%), turismo cultural (4,4%), turismo gastronómico (1,8%).
9. Estacionalidad: el tercer trimestre concentra el 48,7% de los viajes, por encima del 29,8 de los mercados nacionales.
10. Un 56,1% tiene como destino la provincia de Alicante.

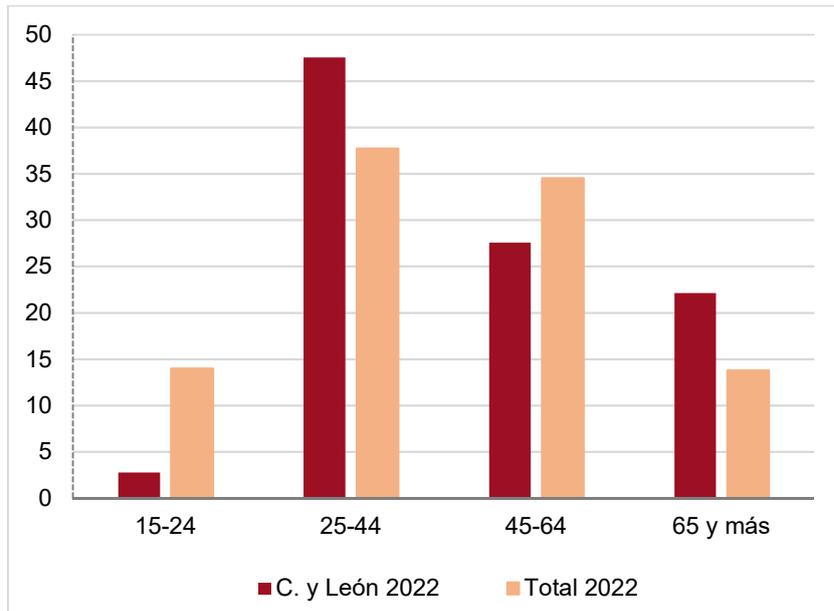
Viajes, pernoctaciones y gasto medio diario de los castellanoleoneses en la Comunitat Valenciana, núm. índice 2015=100



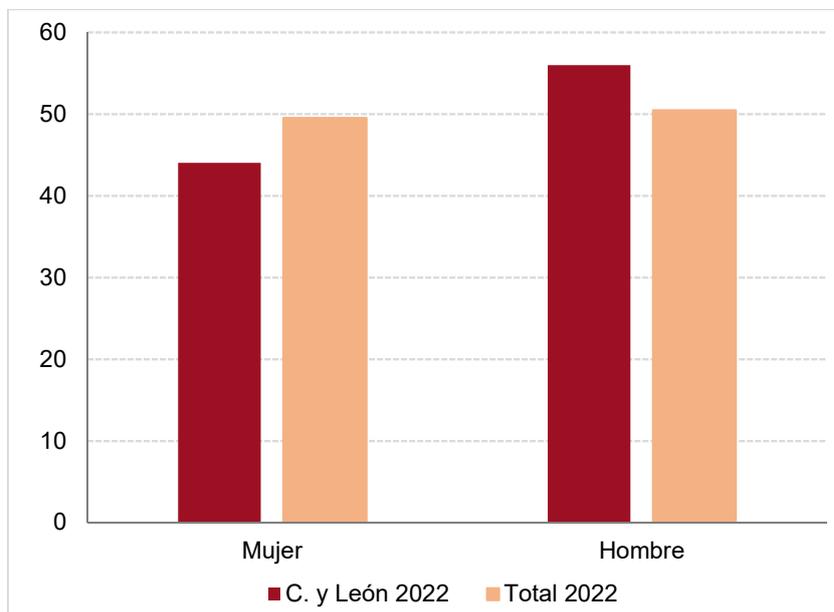
Viajes de los castellanoleoneses, según destino. Núm. índice 2016=100



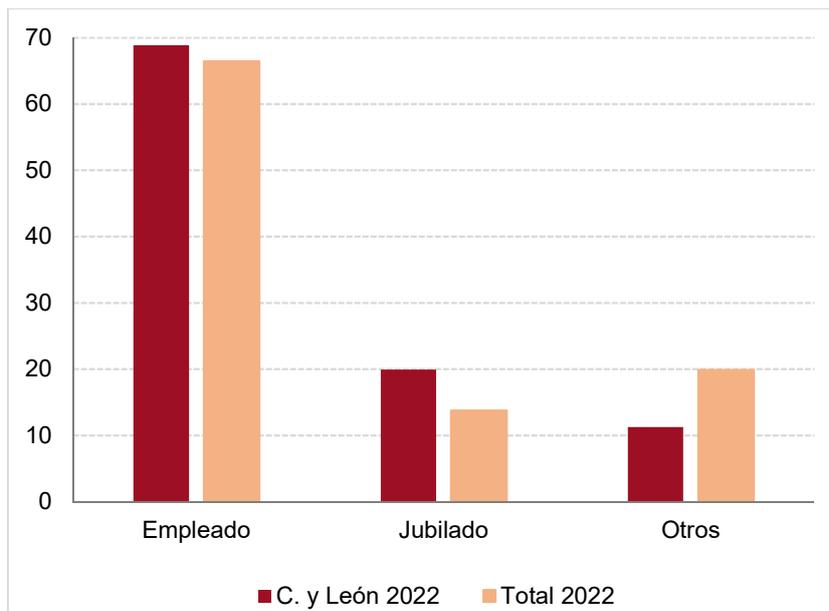
### Turistas 2022 en la Comunitat Valenciana, según edad y origen



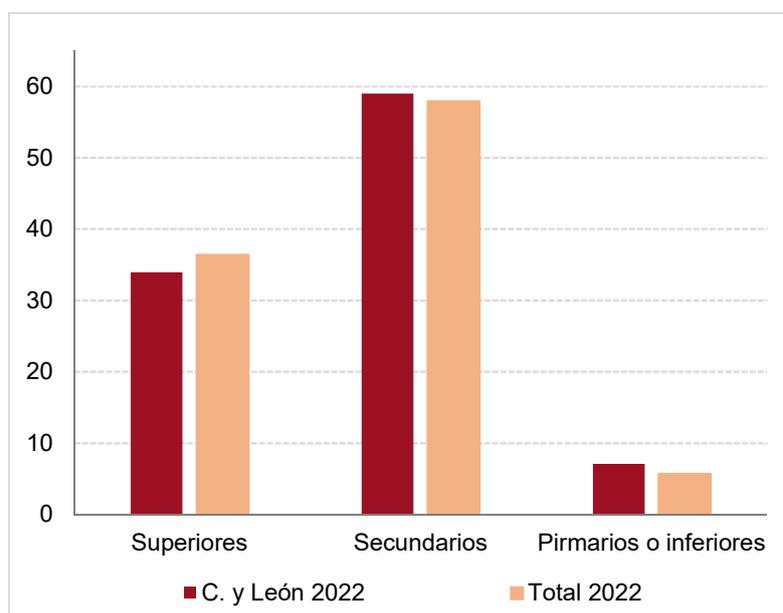
### Turistas 2022 a la Comunitat Valenciana, según sexo y origen



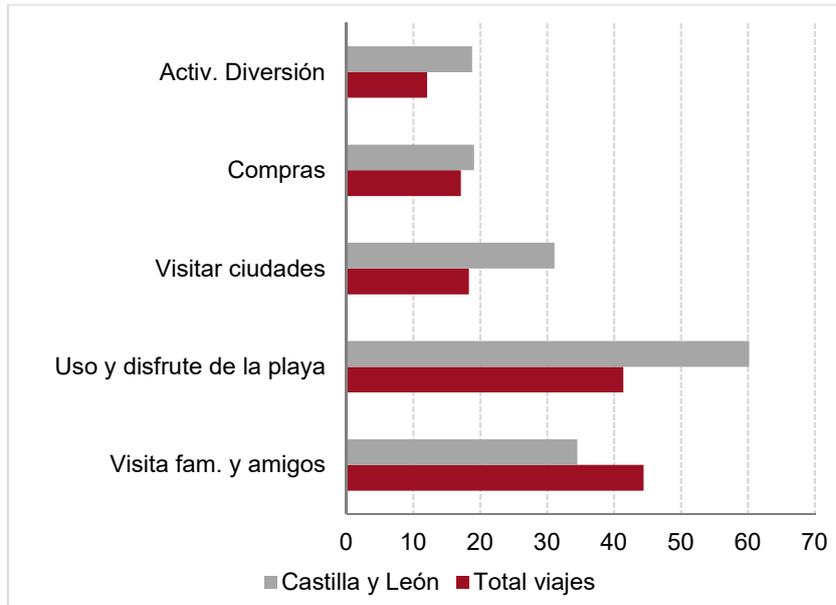
### Turistas en la Comunitat Valenciana 2022, situación económica y origen



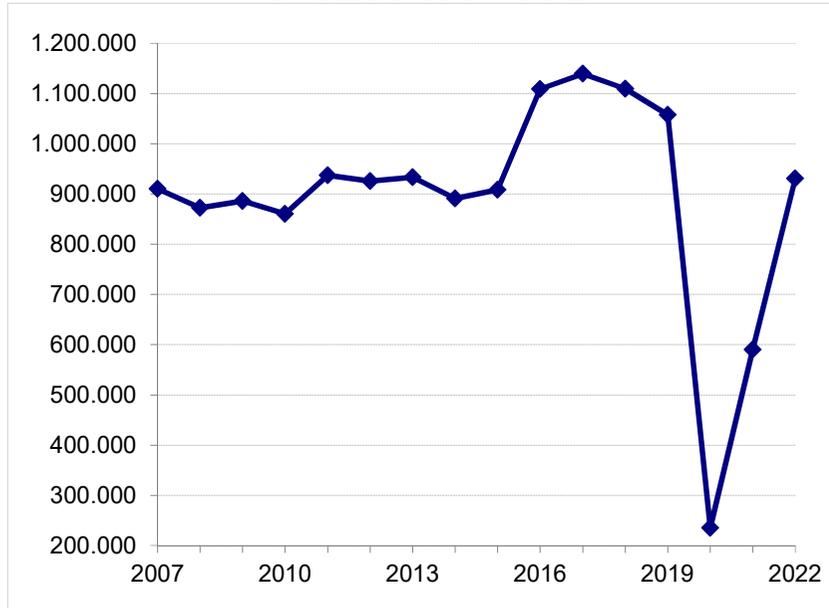
### Turistas en la Comunitat Valenciana 2022, según nivel de estudios y origen



Principales actividades en la Comunitat Valenciana, según origen. Año 2022

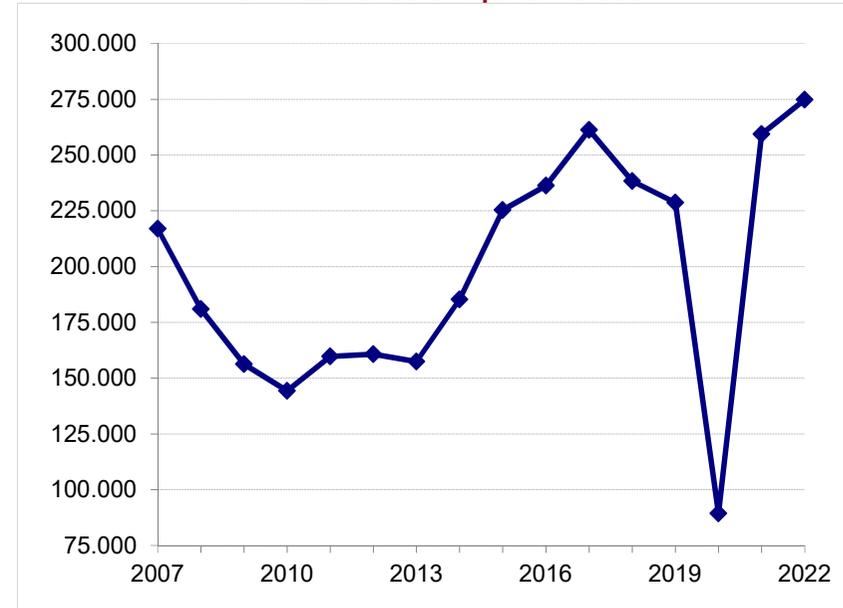


**Pernoctaciones en hoteles**



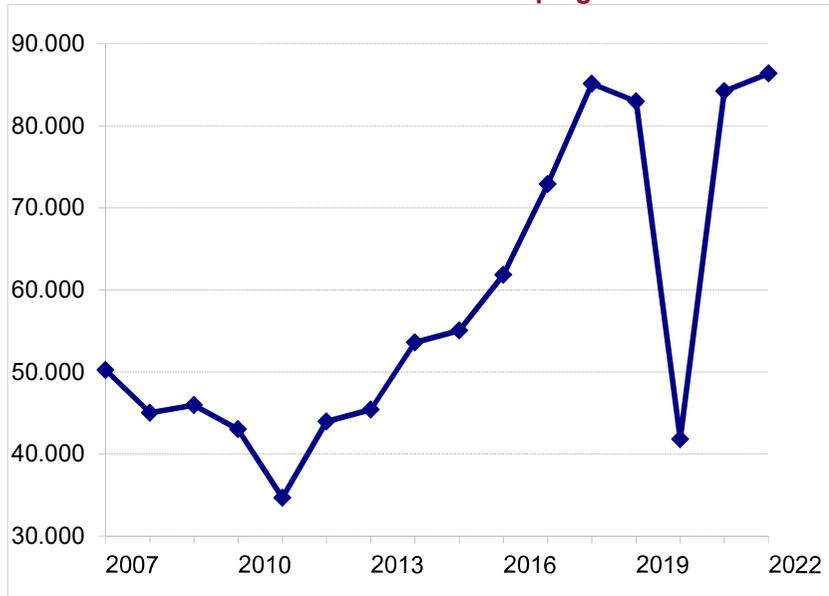
Fuente: INE-EOH

**Pernoctaciones en apartamentos**



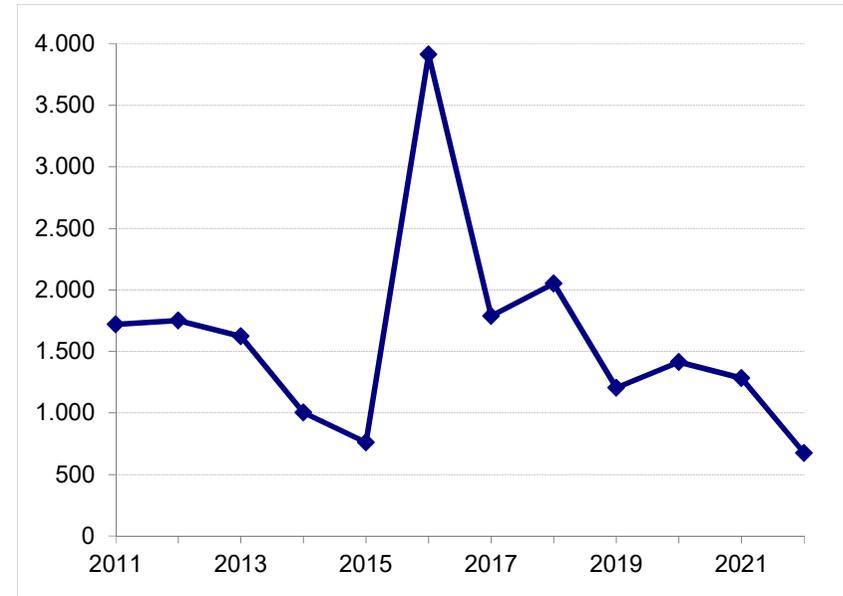
Fuente: INE – EOH

**Pernoctaciones en campings**



Fuente: INE-EOH

**Pernoctaciones en casas rurales**



Fuente: INE-EOH