



MERCADO EMISOR VALENCIANO 2º trimestre 2023 y año 2022*

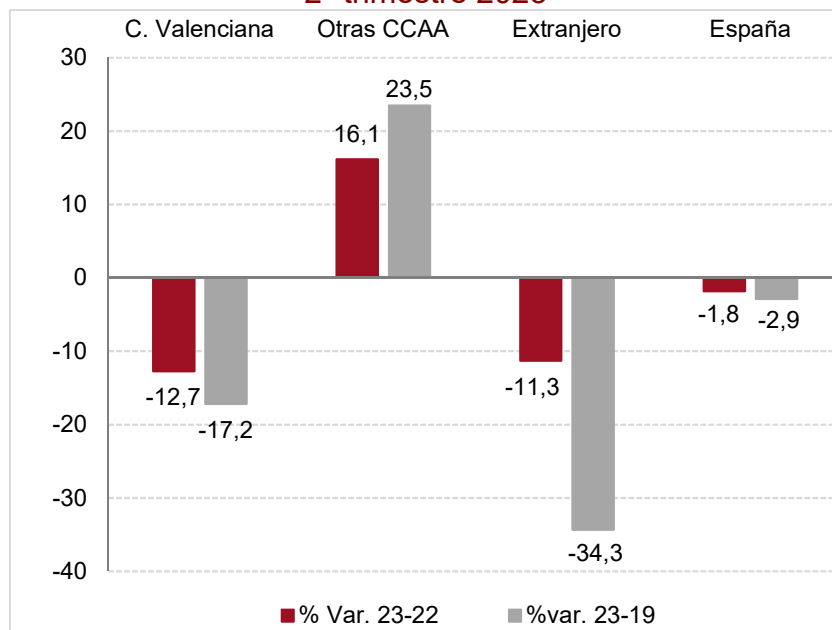
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la operación ETR y de las encuestas de *Ocupación en Empresas de Alojamiento Colectivo* del INE.

* La disponibilidad de datos en el momento de la redacción de este informe (octubre 2023) difiere según las fuentes, ETR: 2.º trimestre 2023 y EOAT: acumulado agosto 2023.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS VALENCIANOS CON DESTINO PRINCIPAL EN ESPAÑA

El segundo trimestre de 2023 el número de viajes de los valencianos en España baja interanualmente un 1,8% (-2,9% respecto a 2019). Dentro de su comunidad, la bajada interanual es del 12,7%, (-17,2% respecto a 2019). Los viajes en el extranjero también decrecen un 11,3% interanualmente (-34,3% respecto a 2019). Por otro lado, sube el número de viajes al resto de comunidades un 16,1% (23,5% respecto a 2019).

Variación interanual turistas con origen en la CV, según destino. 2º trimestre 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE

DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Viajes con destino en la C. Valenciana. Acumulado junio 2023

Viajes	% variación 2022-21	Gasto total (mill.)	% variación 2022-21	Pernoctaciones (mill.)	% variación 2022-21
4.355.834	-15,1	418,5	-13,2	9,5	-19,9

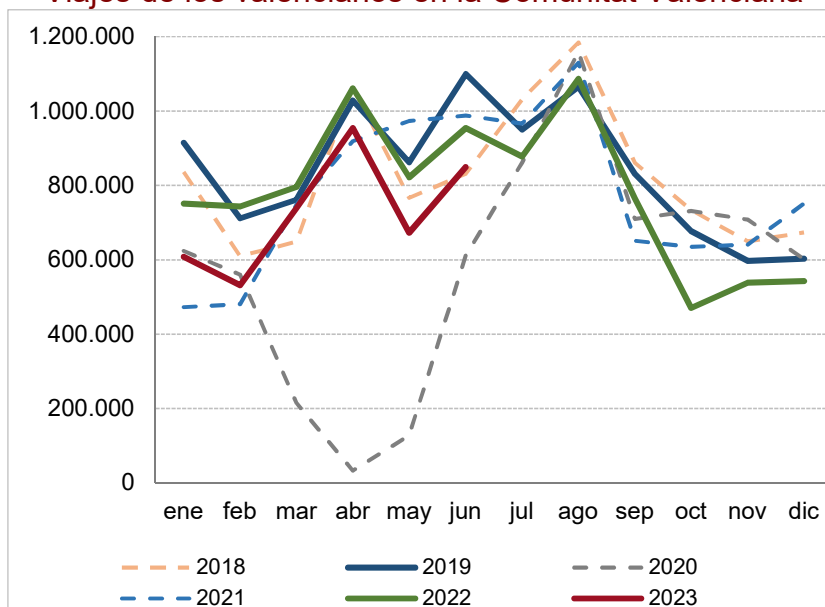
Gasto medio	% variación 2022-21	Gasto Medio diario	% variación 2022-21	Estancia media	% variación 2022-21
96,1	2,2	43,8	8,5	2,2	-5,8

Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

En 2019 se consiguieron cifras récord en el número de viajes de los valencianos en la Comunitat Valenciana (10,1 millones). En el conjunto de 2021, después de la pandemia, la demanda crece: un 34,8% para los viajes y un 16,3% para las pernoctaciones. En 2022, el número de viajes permanece estable con un leve crecimiento (0,6%) y decrece respecto a 2019 (-6,9%).

Hasta el mes de junio de 2023 la demanda turística de los valencianos decrece interanualmente un 15,1% (-19% respecto a 2019). La estancia media baja interanualmente un 5,8% y crece el gasto medio diario un 8,5%.

Viajes de los valencianos en la Comunitat Valenciana

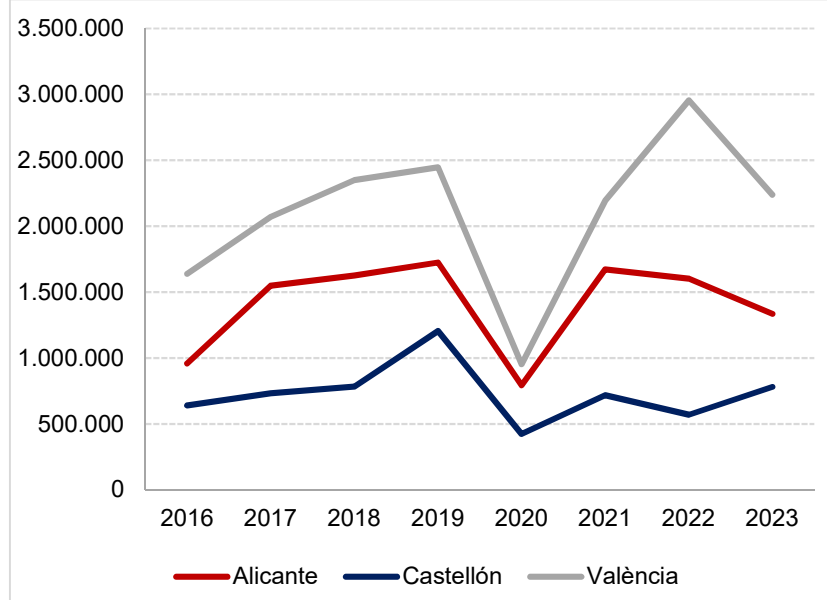


Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE

Hasta junio de 2023, los residentes en la Comunitat mayores de 15 años hicieron 10,5 millones de excursiones, un 13,9% más interanual y un 19,1% menos respecto a 2019. El gasto por persona fue de 37,9 euros con una*variación positiva del 6,3% (14,5% respecto a 2019)

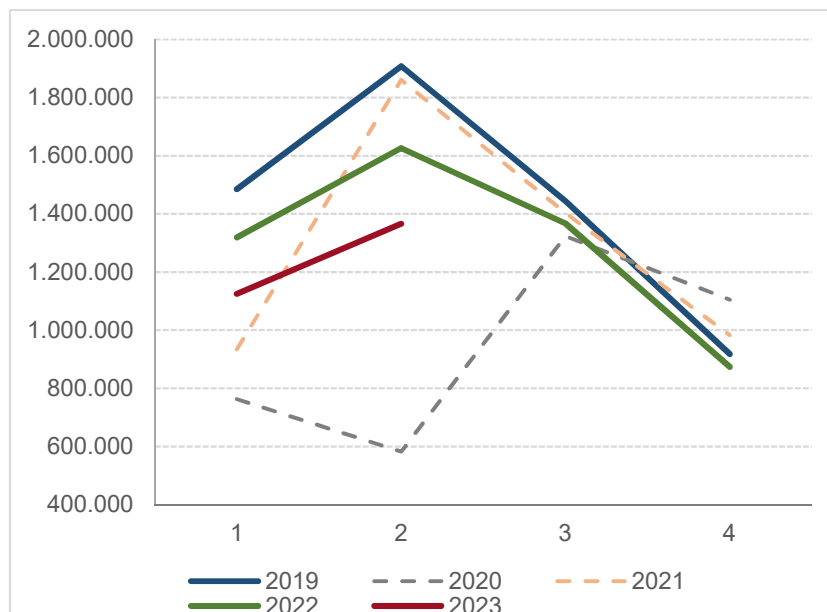
Por **provincias**, las residentes en la Comunitat prefieren como destino la provincia de València (51,4%) que muestra una variación interanual negativa del 24,2% (-8,5% respecto a 2019). Castellón es la única provincia que crece interanualmente con un 37,1% aunque decrece respecto a 2019 (-35,1%).

Viajes de los valencianos por provincias de destino. 2º trimestre



El año **2022**, el número de los viajes de fin de semana, con una cuota del 55,1%, ha permanecido estable (0,1%), aunque ha decrecido un 9,9% respecto a 2019.

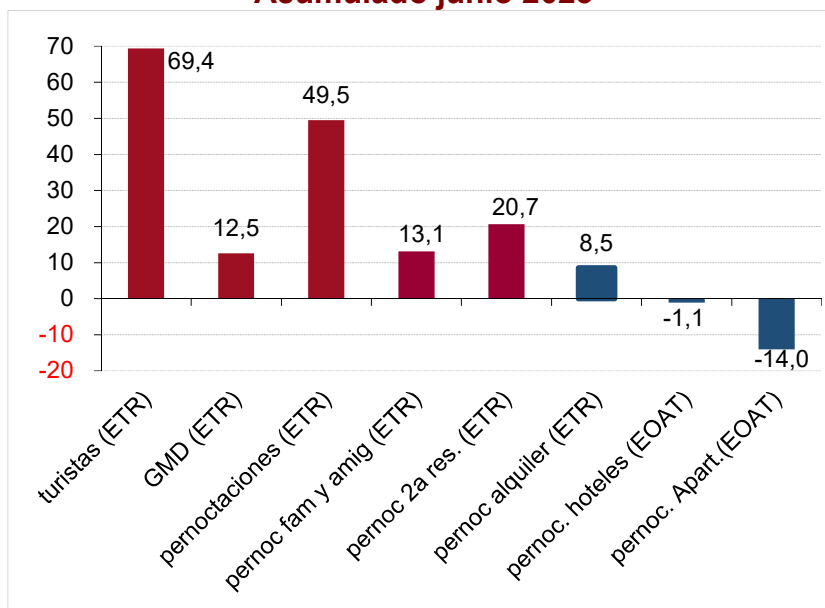
Viajes de fin de semana de los valencianos en la Comunitat Valenciana



Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE

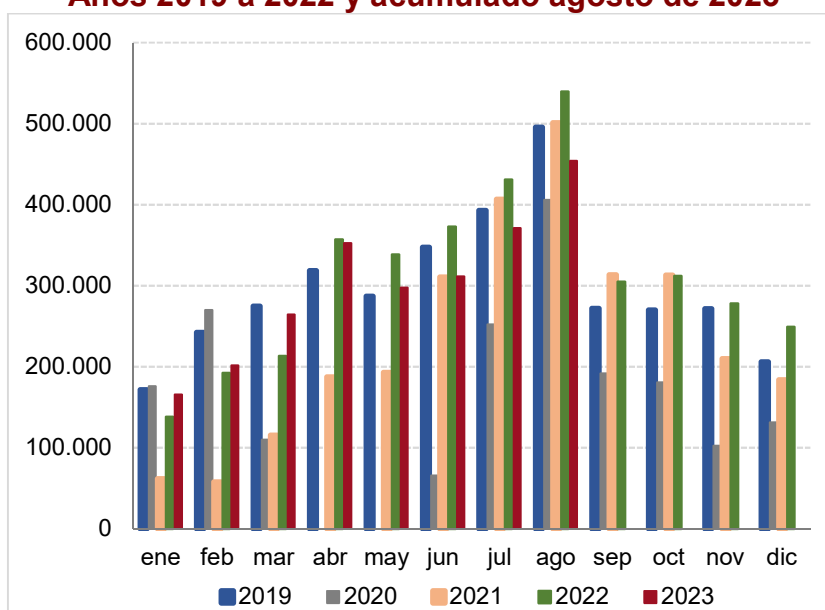
La evolución interanual del **acumulado a junio de 2023**, del número de pernoctaciones **por tipo de alojamiento**, muestra resultados positivos en viviendas de familiares y amigos (13,1%), segundas residencias (20,7%), y en la vivienda de alquiler (8,5%). Por parte de la oferta, las **encuestas de ocupación del INE**, muestran un decrecimiento de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros (-1,1%) y en las realizadas en apartamentos gestionados por empresas (-14%).

Evolución % emisor valenciano en la Comunitat Valenciana. Acumulado junio 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR y la EOAT del INE.

Pernoctaciones hoteleras de los valencianos en la C. Valenciana, Años 2019 a 2022 y acumulado agosto de 2023

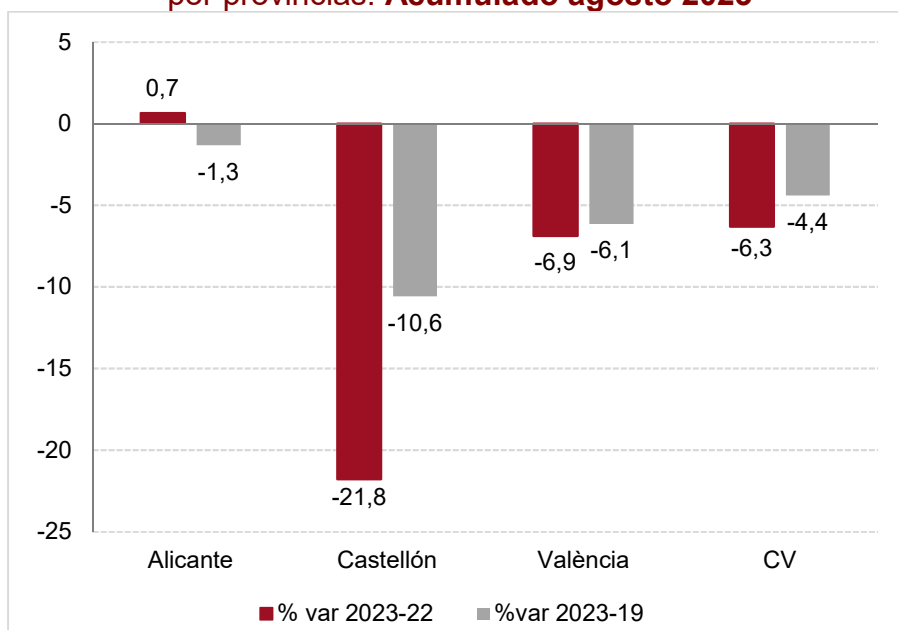


Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE

En **2022**, crece el número de pernoctaciones hoteleras de los residentes en la Comunitat (30,5%), aunque la variación del acumulado **hasta agosto de 2023** decrece interanualmente (-6,3%) y respecto a 2019 (-4,4%). Hay que evaluar las repercusiones en la demanda de los residentes, del programa “Bono viaje CV”.

Por provincias, **hasta agosto de 2023**, baja interanualmente el número de pernoctaciones hoteleras, excepto en Alicante que sube un 0,7% y es la provincia preferida por los valencianos para pernoctar, con una cuota del 57%.

% variación pernoctaciones hoteleras de los valencianos en la C. Valenciana, por provincias. Acumulado agosto 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del 'INE

ANEXOS

Viajes de los valencianos, 2022

	Viajes 2022	Cuota%	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total	17.713.108	100	22,5	-0,7
Extranjero	1.609.551	9,1	155,6	-8,6
C. Valenciana	9.409.025	53,1	0,6	-6,9
Otros CCAA	6.694.532	37,8	49,8	12,0

Principales destinos de los valencianos en España, 2022

	Viajes 2022	Cuota%	% variación 2022-21	% variación 2022-19
España	16.103.557	100,0	16,5	0,2
C. Valenciana	9.409.025	58,4	0,6	-6,9
C. La Mancha	1.116.362	6,9	23,0	-18,1
Andalucía	996.067	6,2	26,9	5,5
C. Madrid	987.393	6,1	105,2	277
Catalunya	897.990	5,6	18,0	29,0
Aragón	884.163	5,5	65,7	22,8
R. Murcia	499.371	3,1	95,3	158

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base

Principales destinos de los valencianos en el extranjero 2022

	Viajes 2022	Cuota%
Total extranjero	1.609.551	100,0
Total Europa	1.199.815	74,5
Francia	239.488	14,9
Italia	238.268	14,8

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base

Excursiones origen y destino C. Valenciana. Año 2022

	Excursiones 2022 (mill.)	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Destino C. Valenciana	20,0	0,2	-24,9

Viajes de los valencianos en la Comunitat Valenciana. Año 2022

Viajes	% variación 2022-21	Gasto total (mill.)	% variación 2022-21	Pernotaciones (mill.)	% variación 2022-21
9.409.025	0,6	1.079,1	18,66	30,3	-5,8

Gasto medio	% variación 2022-21	Gasto Medio diario	% variación 2022-21	Estancia media	% variación 2022-21
114,7	18,0	35,6	25,9	3,2	-6,3

Viajes 2022 de los valencianos en la Comunitat Valenciana, según tipo

	Viajes 2022	cuota	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total	9.409.025	100,0	0,6	-6,9
Fin de Semana	5.185.612	55,1	0,1	-9,9
Vacaciones de verano	489.773	5,2	-33,2	-35,0
Puentes	592.956	6,3	-13,9	-6,7
Vacaciones S. Santa	383.403	4,1	50,3	46,0
Vacaciones Navidad	463.529	4,9	34,1	-12,0

Elaboración propia a partir de la ETR del INE

Pernoctaciones 2022 de los valencianos en alojamiento privado

	Pernoctaciones 2022 (mill.)	Cuota%	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total	30,3	100,0	-5,8	-4,9
Segunda residencia	12,2	40,1	40,1	19,5
Familiares y amigos	9,7	32,0	32,0	-29,5
Alquiler	3,3	11,0	13,2	48,6

Elaboración propia a partir de la ETR del INE

Pernoctaciones 2022 del turista valenciano en empresas de turismo

	Pernoctaciones 2022	Cuota%	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total	7.420.384	100,0	7,0	13,6
Establecimientos hoteleros	3.692.482	49,8	29,2	4,1
Apartamentos*	1.171.140	15,8	-12,5	21,2
Campings	2.331.983	31,4	-6,7	35,9
Alojamiento rural	224.779	3,0	-5,7	-27,8

Elaboración propia a partir de la EOAT del INE.

(*) Apartamentos gestionados por empresas.

Pernoctaciones 2022 del turista valenciano en establecimientos hoteleros

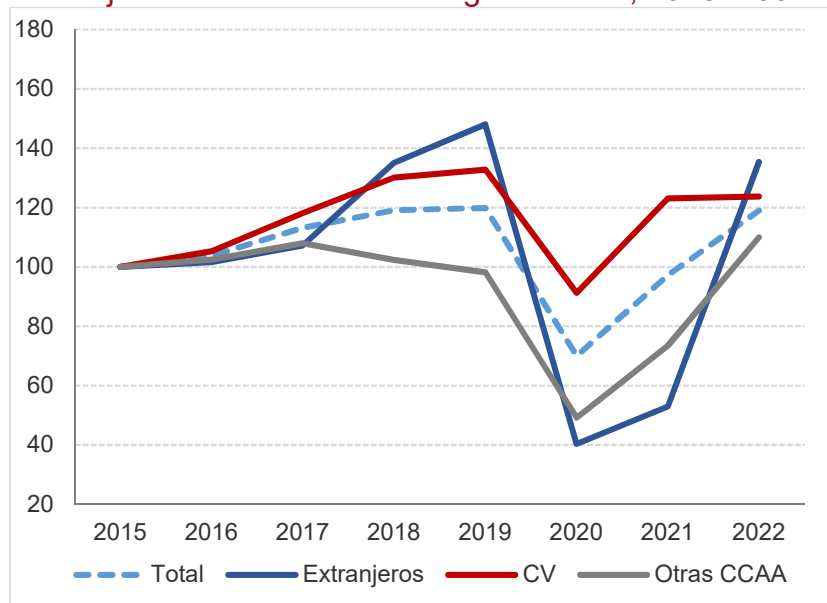
	Pernoctaciones 2022	Cuota%	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Alicante	1.975.849	53,5	25,4	3,0
Castellón	786.442	21,3	45,6	7,0
València	930.191	25,2	26,2	4,0
C. Valenciana	3.692.482	100	29,4	4,1

Elaboración propia a partir de la EOH del INE

Perfil 2022 del turista con origen y destino en la Comunitat Valenciana

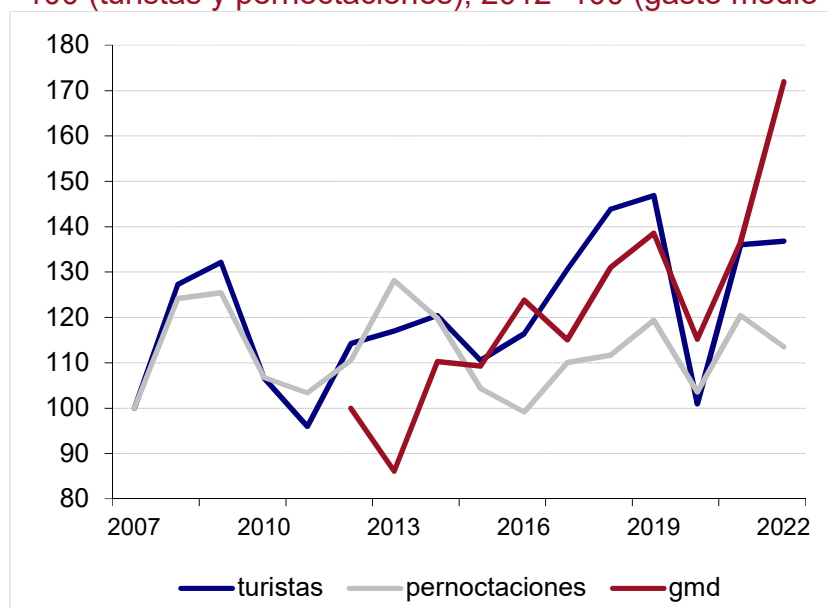
1. 9.409.025 viajes, de los cuales un 55,1% son de fin de semana.
2. 1.º mercado nacional para la Comunitat Valenciana con una cuota del 52,5%.
3. Permanece una media de 3,2 días
4. Realiza un gasto medio diario de 35,6 euros.
5. Un 99% viaja sin paquete turístico.
6. El 90,4% accede con automóvil
7. Se aloja en vivienda de familiares o amigos (42,2%), segunda residencia (33%), establecimientos hoteleros (10,9%) y vivienda de alquiler (6,1%).
8. Su motivo principal es: el ocio (48,9%) y la visita a familiares o amigos (32,5%).
9. Estacionalidad: el segundo trimestre concentra el 30,2% de los viajes de los valencianos y el tercer trimestre, el 29%.
10. Un 53,6% tiene como destino la provincia de València.

Viajes de los valencianos según destino, 2015=100



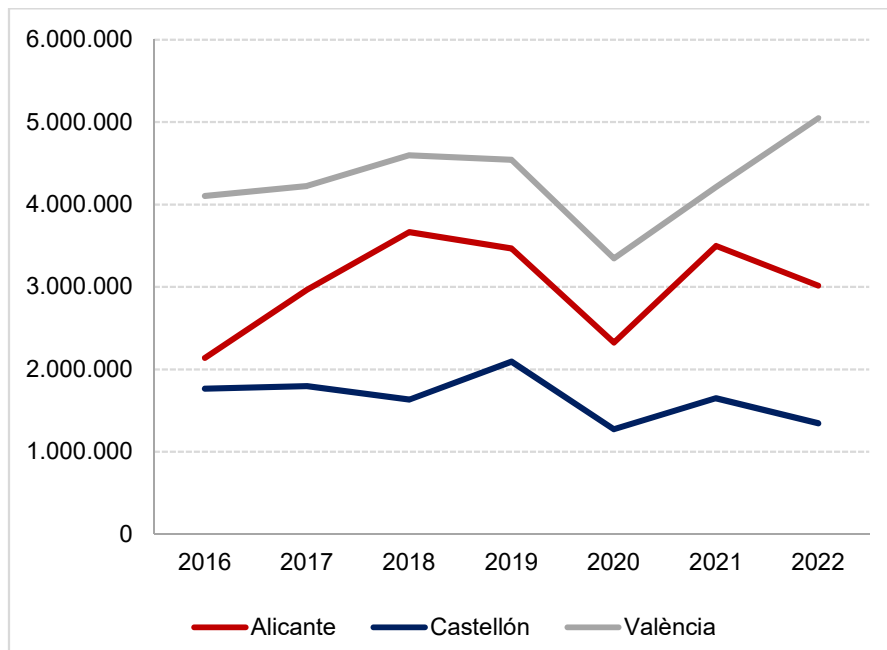
Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

Viajes de los valencianos en la C. Valenciana. 2007=100 (turistas y pernoctaciones), 2012=100 (gasto medio diario)



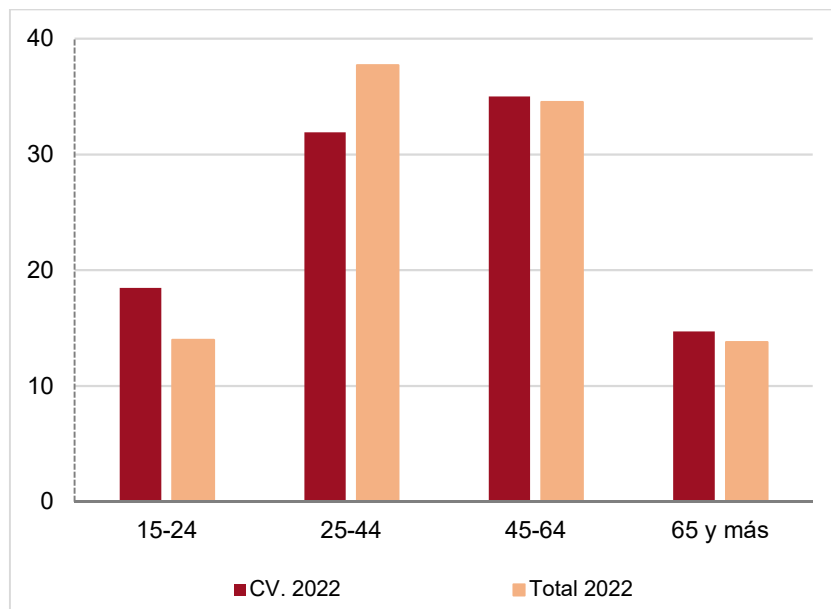
Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

Viajes de los valencianos según destino

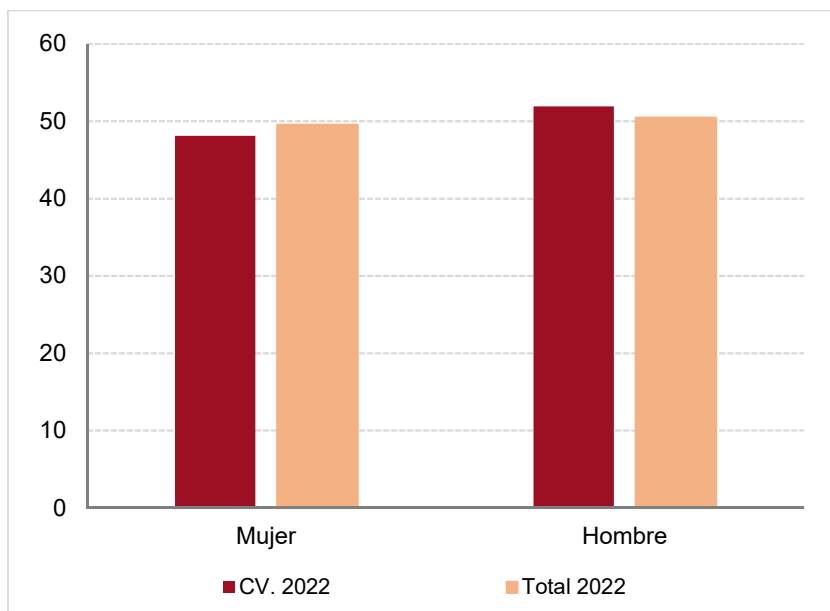


Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

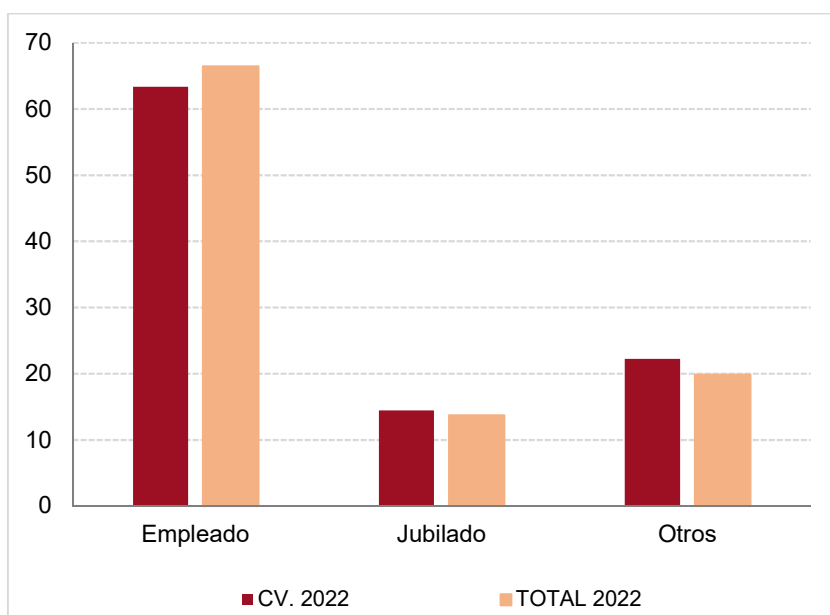
Turistas en la Comunitat Valenciana, según edad y origen, 2022



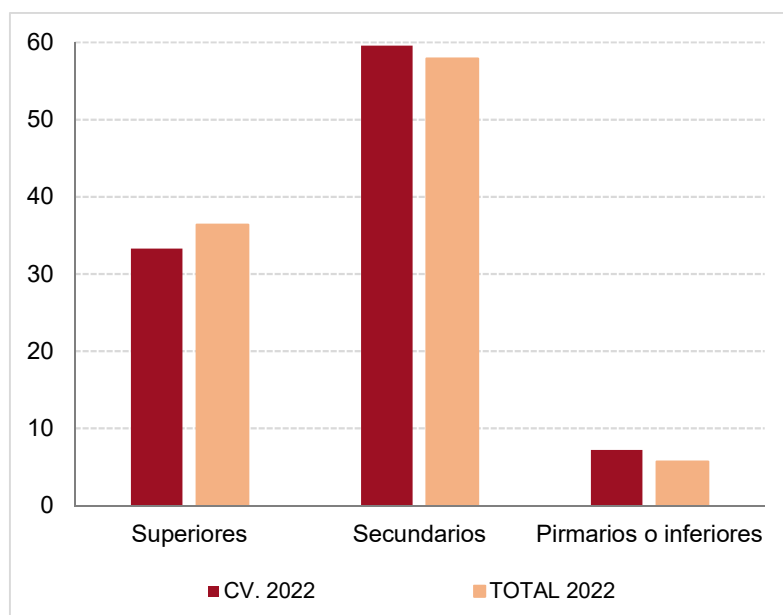
Turistas en la Comunitat Valenciana, según sexo y origen, 2022



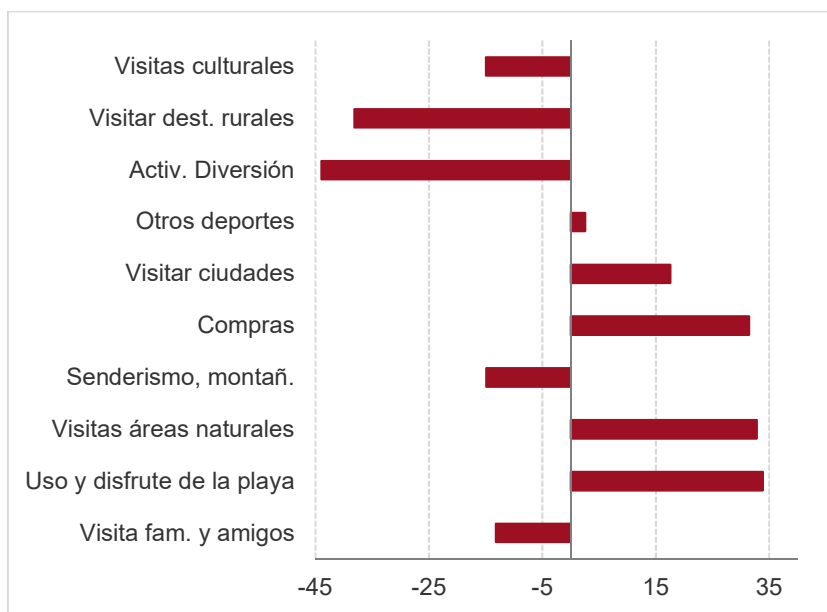
Turistas en la Comunitat Valenciana, según situación económica y origen, 2022



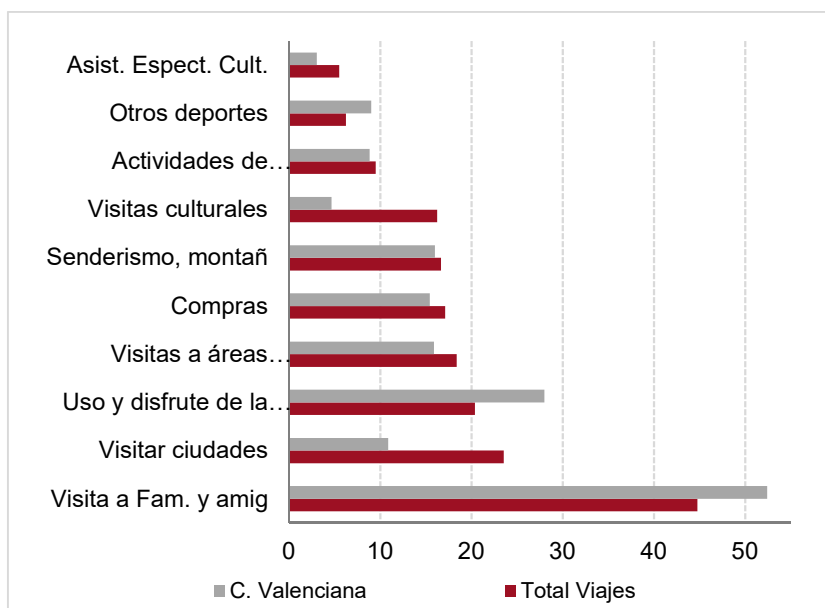
Turistas en la Comunitat Valenciana, según nivel de estudios y origen, 2022



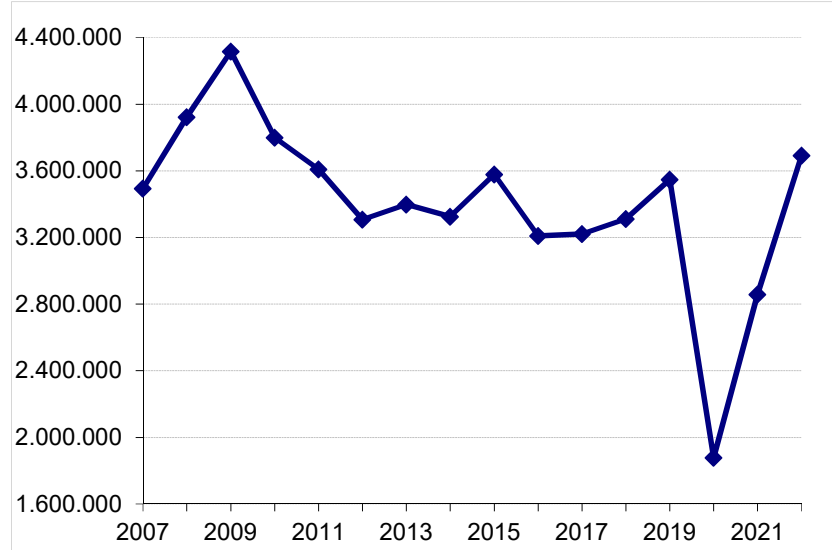
Diferencia 2022-2019 cuota de las actividades realizadas



Principales actividades en la Comunitat Valenciana, 2022

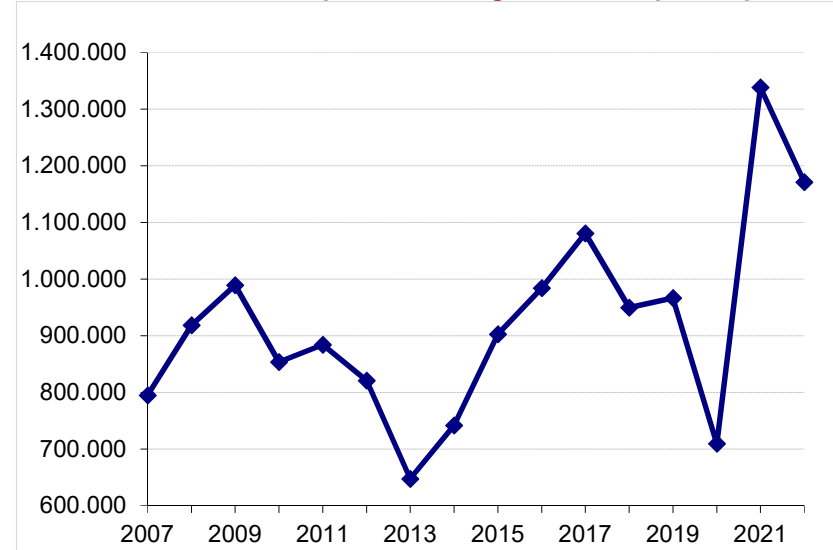


Pernoctaciones en hoteles



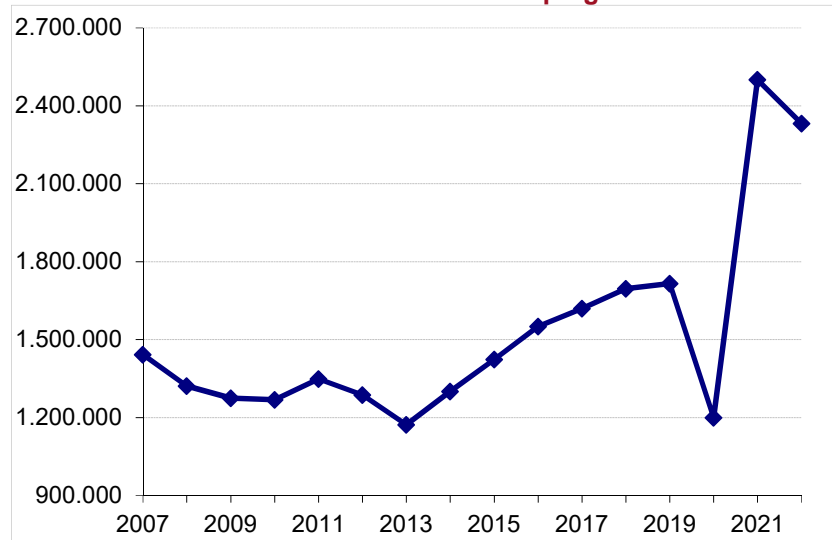
Fuente: INE-EOH. Datos provisionales 2022

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas



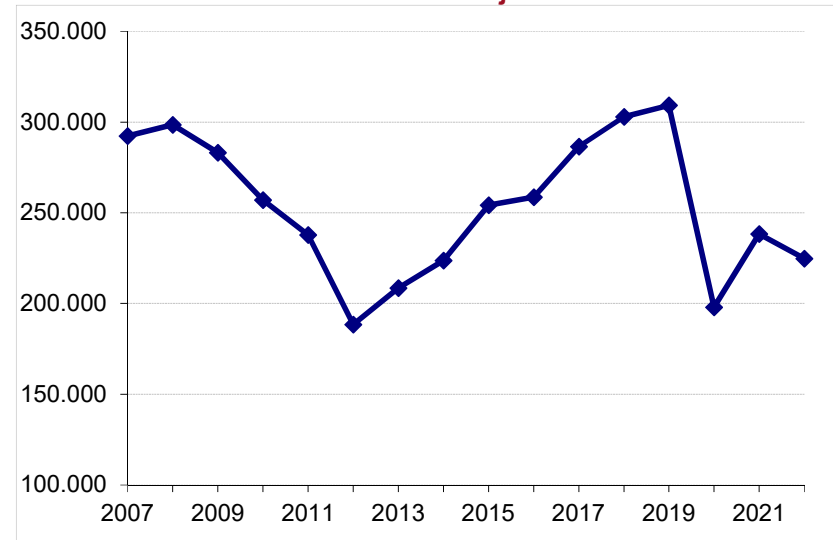
Fuente: INE – EOH Datos provisionales 2022

Pernoctaciones en campings



Fuente: INE-EOH. Año 2020 estimado en base al total residentes en España. Datos provisionales 2022

Pernoctaciones en alojamiento rural



Fuente: INE – EOH. Año 2020 estimado en base al total residentes en España. Datos provisionales 2022