

## MERCADO EMISOR CATALÁN Acumulado 3º trimestre 2022 y año 2021

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la operación ETR y de las encuestas de *Ocupación en Empresas de Alojamiento Colectivo* del INE.

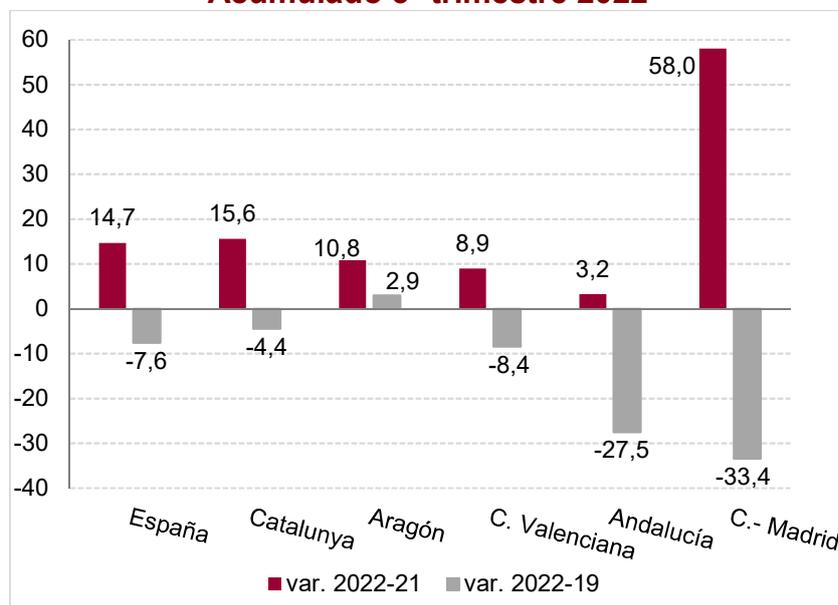
\* La disponibilidad de datos en el momento de la redacción de este informe (marzo 2022) difiere según las fuentes, ETR: septiembre 2022 y EOAT: acumulado enero 2023.

### EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS CATALANES CON DESTINO PRINCIPAL EN ESPAÑA

Hasta el tercer trimestre de 2022 la demanda turística crece después del impacto negativo de la crisis sanitaria de la COVID-19 y sus consecuencias sobre la movilidad. El turista catalán aumenta interanualmente el número de sus desplazamientos en España un 14,7% (-7,6% respecto a 2019). Dentro de su comunidad, el aumento interanual es más acusado, con un 15,6% positivo (-4,4% respecto a 2019).

Los principales destinos fuera de Cataluña son Aragón y la Comunitat Valenciana.

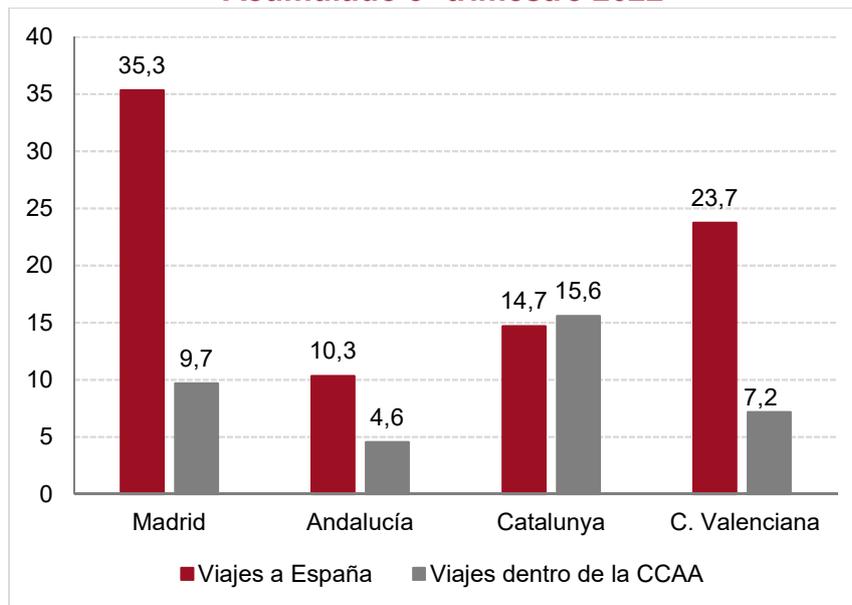
#### Variación interanual turistas catalanes, según los principales destinos. Acumulado 3º trimestre 2022



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la ETR del INE

Los principales emisores nacionales han aumentado hasta el tercer trimestre de 2022 sus desplazamientos en España y dentro de su comunidad. El emisor catalán, a diferencia del resto, destaca por un aumento de los viajes dentro de su comunidad (15,6 millones) mayor que los realizados en España (14,7 millones).

### Variación interanual viajes de los principales emisores nacionales. Acumulado 3º trimestre 2022



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la ETR del INE

### EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES DE LOS RESIDENTES EN CATALUNYA CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Cada año, desde 2015 a 2019, visitaron la Comunitat Valenciana alrededor de un millón de turistas catalanes, en 2016 se llegó al máximo de la serie.

En **2019** se produjo un descenso del 8,9% en número de viajes, aunque se registró un incremento del 10,6% en el número de pernoctaciones; el incremento de la estancia media, repercutió en un descenso del gasto medio diario. Este descenso de turistas se puede relacionar en parte con los efectos de la DANA en septiembre y los retrasos en el comienzo del programa del IMSERSO.

El impacto de la COVID-19 en **2020** se tradujo en un descenso del 56,9% en el número de turistas catalanes en la Comunitat Valenciana. En **2021** se produjo una fuerte recuperación, con una variación del 125,3% de los viajes (-2,8% respecto a 2019). Hay que destacar que es a partir del mes de mayo de este año cuando empieza la recuperación en el número de los viajes respecto a 2020 (23,1%), coincidiendo con la anulación del cierre perimetral de la Comunitat Valenciana el 9 de mayo.

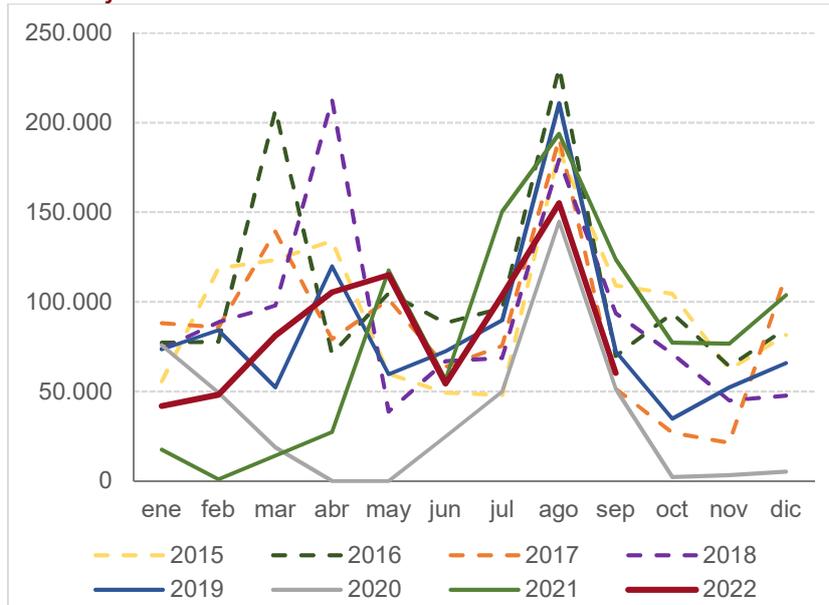
### Viajes con destino en la C. Valenciana. Acumulado 3º trimestre 2022

Viajes	% variación 2022-21	Gasto total (millones)	% variación 2022-21	Pernoctaciones (millones)	% variación 2022-21
764.518	8,9	246,8	6,4	4,0	-22,2

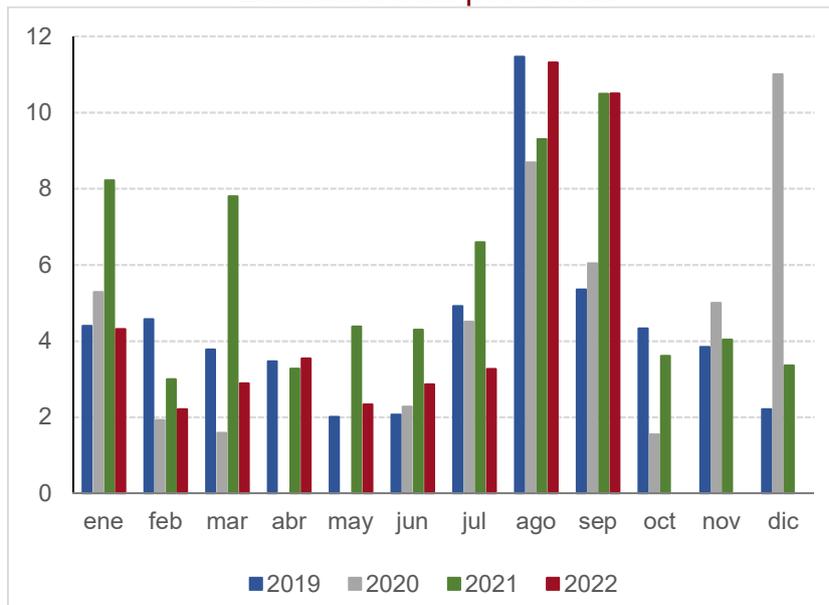
Gasto medio	% variación 2022-21	Gasto medio diario	% variación 2022-21	Estancia media	% variación 2022-21
322,8	-2,3	61,1	36,8	5,3	-28,6

Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

### Viajes de los catalanes en la Comunitat Valenciana



### Estancia media por meses

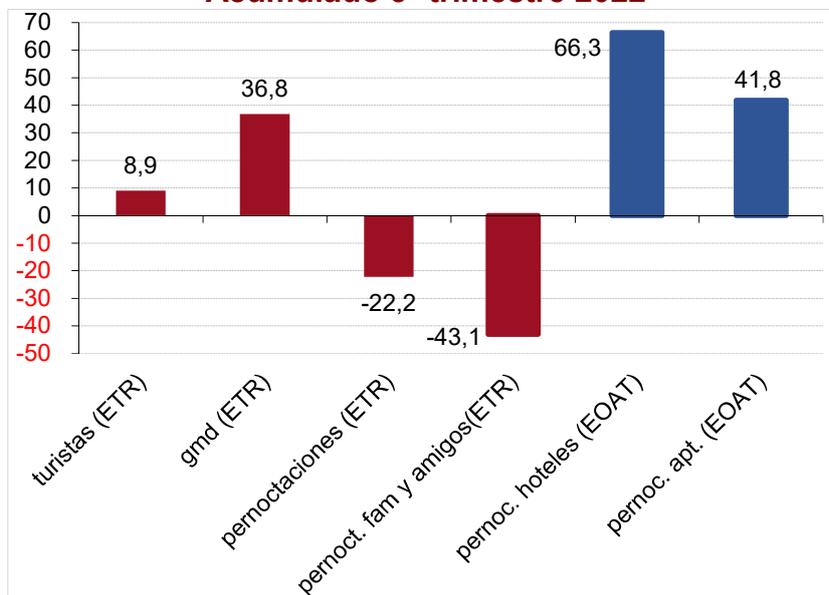


Hasta el tercer trimestre de 2022, aumentó interanualmente el número de viajes de los catalanes en la Comunitat un 8,9%, aunque la variación respecto a 2019 permaneció negativa (-8,4%). El gasto total creció un 6,4%, aunque la estancia media decreció un 28,6%, lo cual se tradujo en una subida interanual del gasto medio diario del 36,8%.

De acuerdo con el perfil 2021, los catalanes se alojan preferentemente en vivienda de familiares y amigos (44,8%) y en hoteles (30,2%).

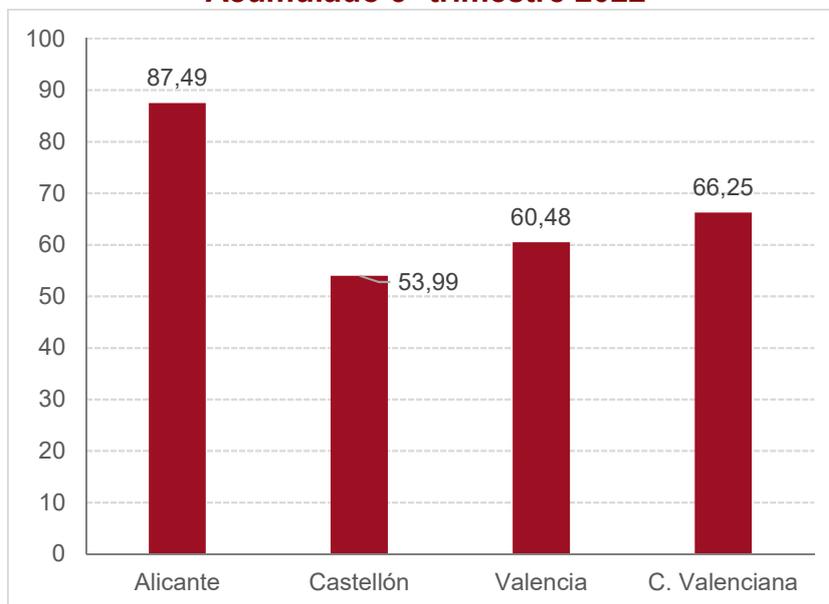
Hasta septiembre de 2022, de acuerdo con la **fuentes ETR**, el número de pernoctaciones acumuladas en todo tipo de alojamiento decrece un 22,2%. Por parte de la oferta, las **encuestas de ocupación** muestran un ascenso en el número de pernoctaciones en hoteles (66,3%) y en apartamentos gestionados por empresas (41,8%).

### Evolución % emisor catalán en la Comunitat Valenciana Acumulado 3º trimestre 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR y la EOAT del INE.

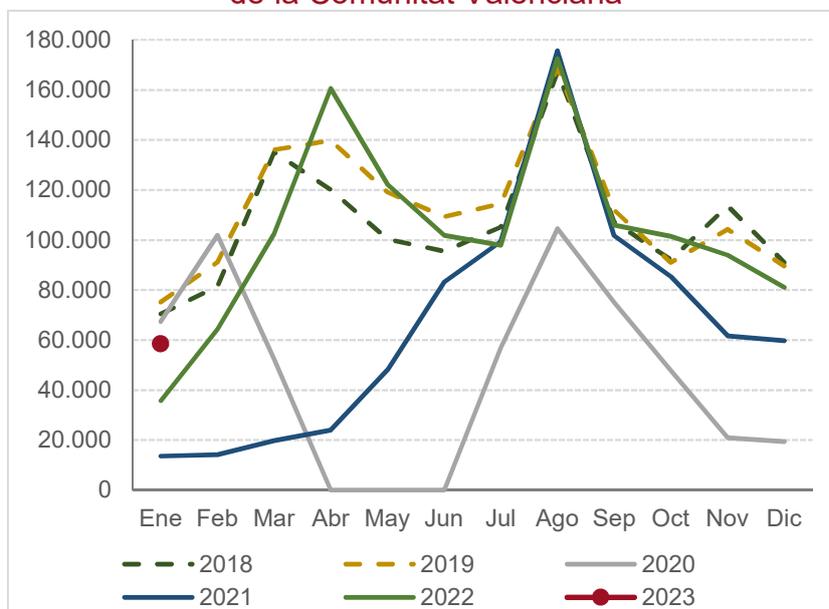
### % variación pernoctaciones hoteleras por provincias. Acumulado 3º trimestre 2022



Fuente: EOH (INE)

La Encuesta de Ocupación a los Alojamientos Turísticos, nos da datos para **enero de 2023**, con una subida interanual destacada del número de pernoctaciones de los catalanes en **establecimientos hoteleros** (63,6%) aunque la variación es negativa respecto a 2019 (-22,1%). El año **2022** finalizó con una subida del 57,6% que se transforma en bajada (-8,2%) si se compara con 2019. La provincia de Alicante experimenta el mayor crecimiento (87,5%).

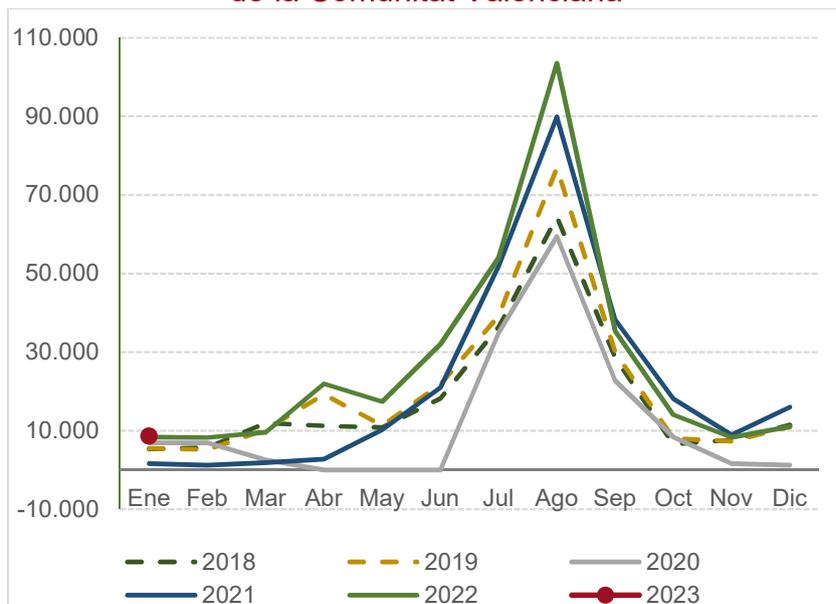
### Pernoctaciones de los catalanes en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de EOH del INE. Datos 2022 provisionales

Así mismo, **en enero de 2023**, las pernoctaciones en los **apartamentos gestionados por empresas** suben interanualmente un 1,6% y también se supera la cifra de 2019 con un destacado 53,8%. El año **2022** finalizó con una subida del 23,7% que, si se compara con 2019, también se mantiene positiva con un 31,8% de crecimiento. A destacar los meses de julio y agosto de 2022 que suben, respecto a 2019, un 37,8% y un 34,6%, respectivamente.

### Pernoctaciones de los catalanes en apartamentos\* de la Comunitat Valenciana



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de EOAT del INE. Datos 2022 provisionales  
\*Gestionados por empresas

## ANEXOS

### Viajes de los residentes a Catalunya.

	Viajes 2021	Cuota %	% variación 2021-20	% variación 2021-19
<b>Total</b>	25.184.567	100	53,9	-24,7
Extranjero	2.084.150	8,3	40,0	-62,1

Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE

### Principales destinos nacionales de los residentes en Catalunya.

	Viajes 2021	Cuota %	% variación 2021-20	% variación 2021-19
Total España	23.100.417	100	55,3	-17,4
Catalunya	16.716.168	72,4	46,3	-17,9
Aragón	1.378.115	6,0	76,3	7,0
Madrid	684.056	3,0	108,7	-45,2
Andalucía	864.544	3,7	105,5	-21,4
<b>C. Valenciana</b>	<b>959.477</b>	<b>4,2</b>	<b>125,3</b>	<b>-2,8</b>
Balears	595.015	2,6	89,3	8,8
Castilla y León	304.810	1,3	67,7	-30,0
Castilla-La Mancha	175.874	0,8	43,3	-58,5

Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE

### Viajes de los residentes en Catalunya a la Comunitat Valenciana. Año 2021

Viajes	% variación 2021-20	Gasto total (millones)	% variación 2021-20	Pernoctaciones (millones)	% variación 2021-20
959.477	125,3	299,9	205,3	6,1	149,9

Gasto medio	% variación 2021-20	Gasto medio diario	% variación 2021-20	Estancia media	% variación 2021-20
312,6	35,5	48,9	22,2	6,4	10,9

Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE

### Viajes 2021 de los residentes en Catalunya a la Comunitat, según tipo

	Viajes 2021	Cuota	% variación 2021-20	% variación 2021-19
Total	959.477	100	125,3	-2,8
Fin de semana	190.524	19,9	11,5	-38,4
Vacaciones de verano	328.955	34,3	136,2	50,6

Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE

### Pernoctaciones 2021 de los residentes en Catalunya en alojamiento privado de la Comunitat

	Pernoctaciones 2021 (millones)	Cuota %	% variación 2021-20	% variación 2021-19
TOTAL	6.135.494	100	149,9	15,0
Familiares o amigos	3.189.303	52,0	243,5	21,0

Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE

### Pernoctaciones 2021 de los residentes en Catalunya en empresas de turismo de la Comunitat

	Pernoctaciones 2021	% variación 2021-20	% variación 2021-19
Establecimientos hoteleros	791.727	44,8	-41,4
Apartamentos*	259.611	79,3	5,6
Campings	321.647	18,2	n.d.
Alojamiento rural	12.209	-7,6	n.d.

Fuente: Elaboración propia a partir de EOAT del INE.

(\*) Apartamentos gestionados por empresas

### Pernoctaciones 2021 de los residentes en Catalunya en establecimientos hoteleros de la Comunitat

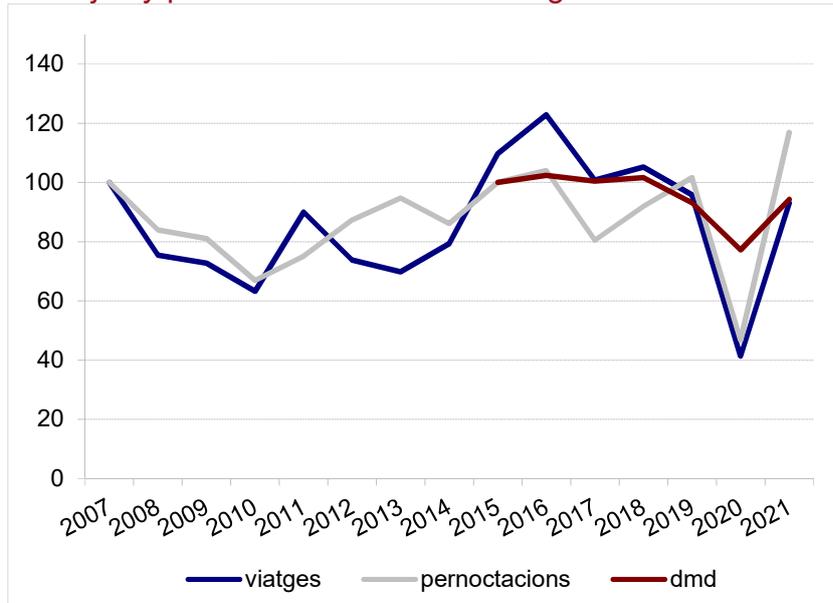
	Pernoctaciones 2021	% variación 2021-20	Cuota %	% variación 2021-19
Alicante	230.418	31,6	29,1	-51,3
Castellón	245.540	46,0	31,0	-40,3
Valencia	315.769	55,3	39,9	-32,3
C. Valenciana	791.727	44,8	100,0	-41,4

Fuente: Elaboración propia a partir de EOH del INE

### Perfil 2021 del turista residente en Catalunya que visita la Comunitat

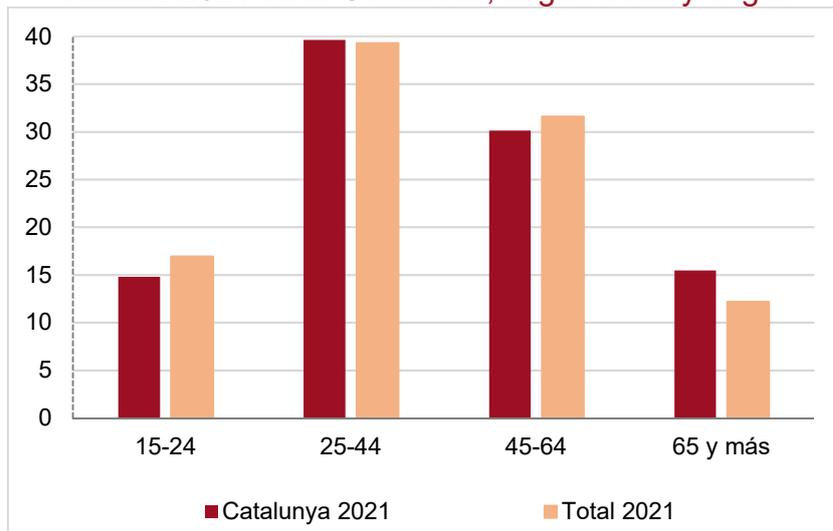
1. 959.477 viajes, de los cuales un 34,3% son de vacaciones de verano.
2. La Comunitat es el tercer destino de los catalanes, con una cuota del 4,2%.
3. 4.º mercado nacional para la Comunitat Valenciana con una cuota del 5,7%.
4. Permanece una media de 6,4 días.
5. Realiza un gasto medio diario de 48,9 euros.
6. Viaja sin paquete turístico (97,4%).
7. El 76,1% accede con automóvil.
8. Se aloja en hoteles (30,2%), vivienda de familiares o amigos (44,8%) y en segunda residencia (13,5%).
9. Su motivación principal es: el ocio (50,5%), la visita a familiares o amigos (34,8%) y negocios (9,1%).  
Estacionalidad: el tercer trimestre concentra el 48,8% de los viajes de los catalanes, por encima de la media del total emisores (39,4%) en la Comunitat Valenciana.
10. Un 36,1% de los viajes tiene como destino la provincia de Castellón.
11. Entre las actividades que realiza, el disfrute de la playa se sitúa por debajo de la media, mientras que destacan, por encima de la media, en el resto de actividades principales.

Serie viajes de los catalanes, números índice: 2007=100  
viajes y pernoctaciones 2015=100 gasto medio diario

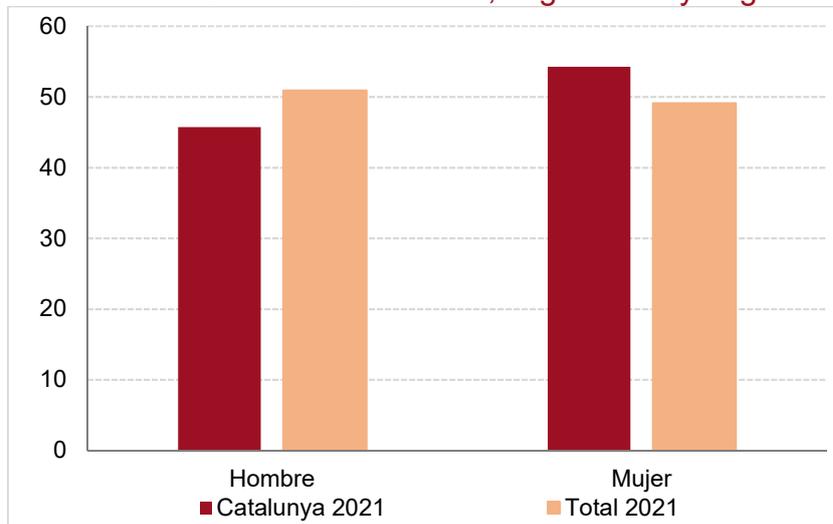


Elaboración propia a partir del ETR del INE.

Turistas 2021 en la Comunitat, según edad y origen

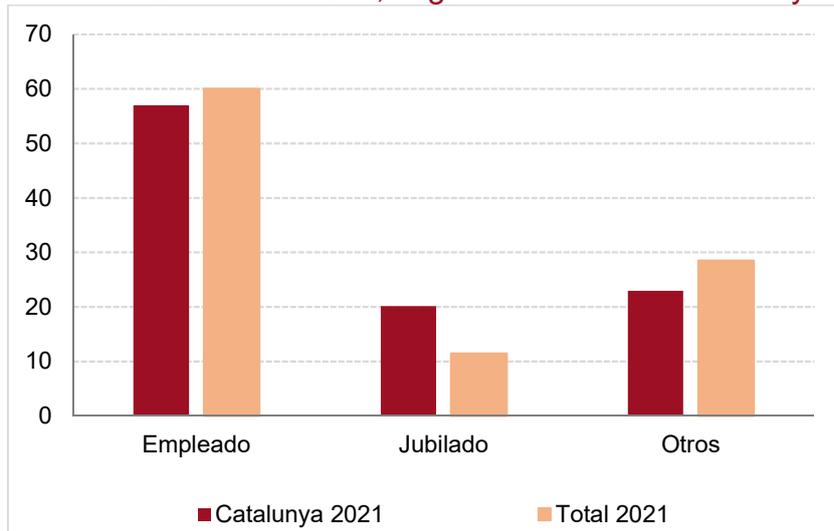


Turistas 2021 en la Comunitat, según sexo y origen

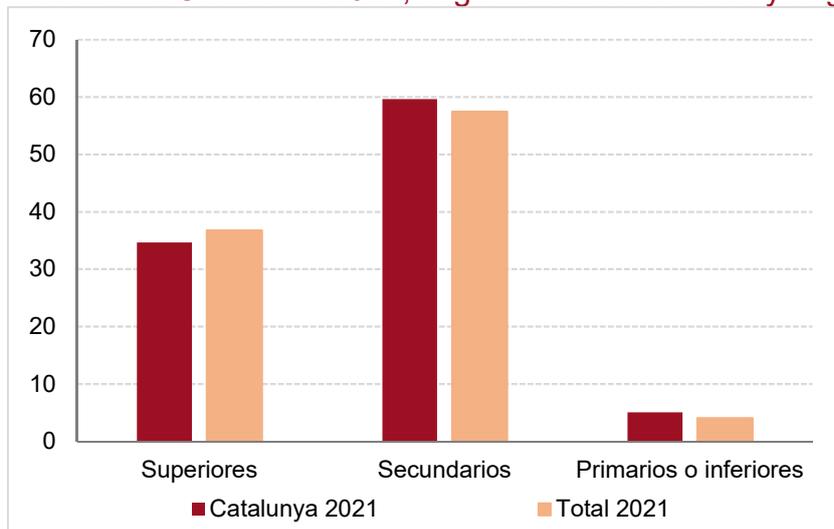


T

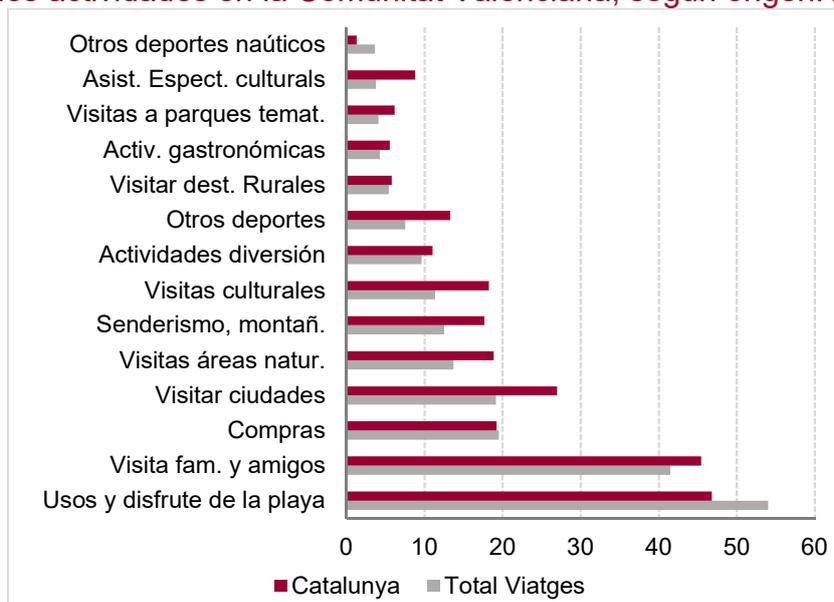
### Turistas en la Comunitat 2021, según situación económica y origen



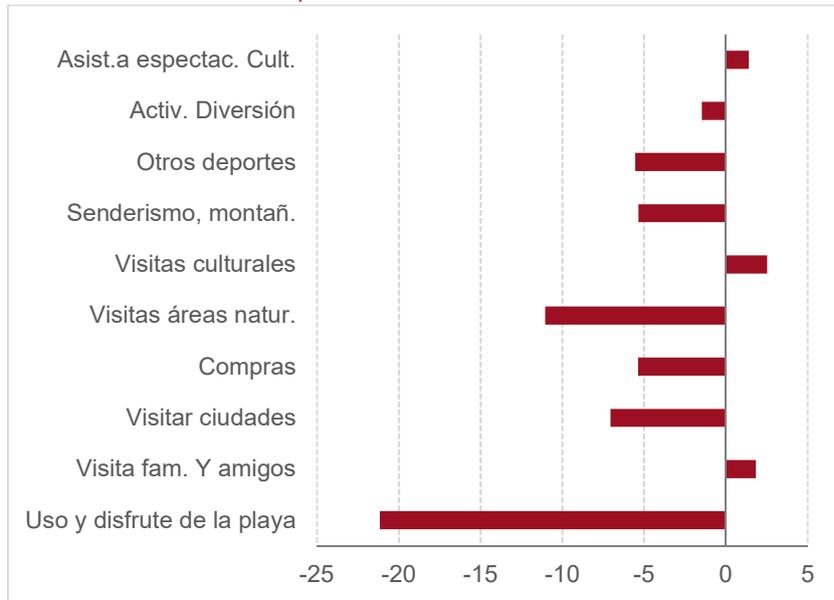
### Turistas en la Comunitat 2021, según nivel de estudios y origen



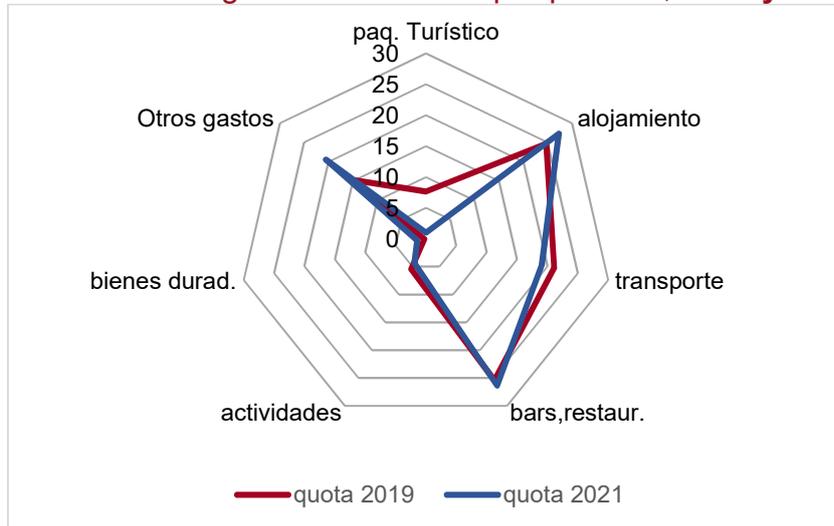
### Principales actividades en la Comunitat Valenciana, según origen. Año 2021



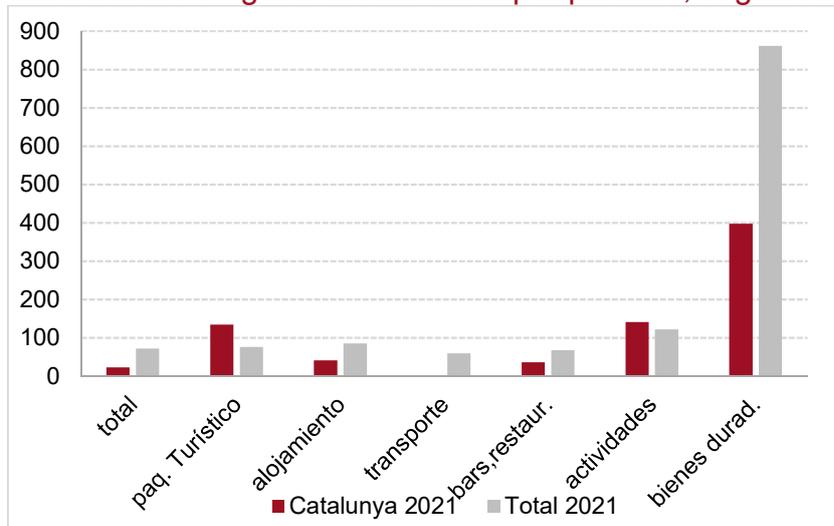
### Diferencia cuota 2021-2019, actividades de los catalanes en la Comunitat



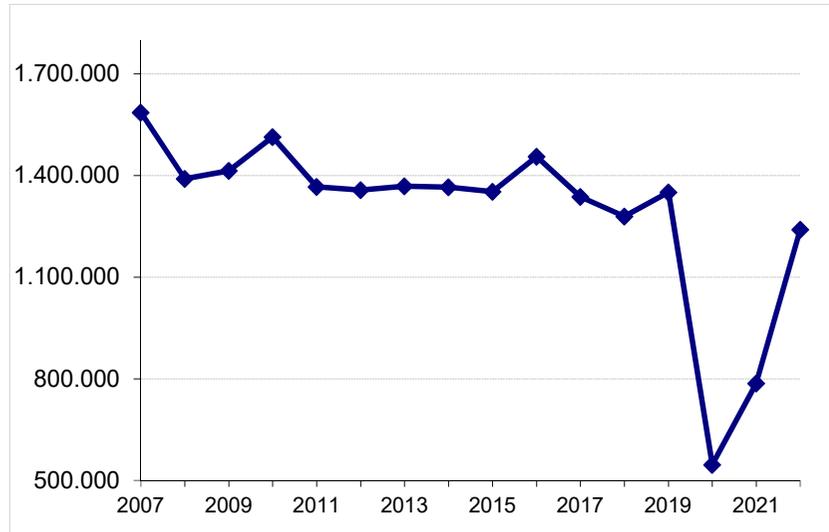
### Distribución del gasto medio diario por partidas, 2019 y 2021



### Evolución 2021-19 gasto medio diario por partidas, según origen

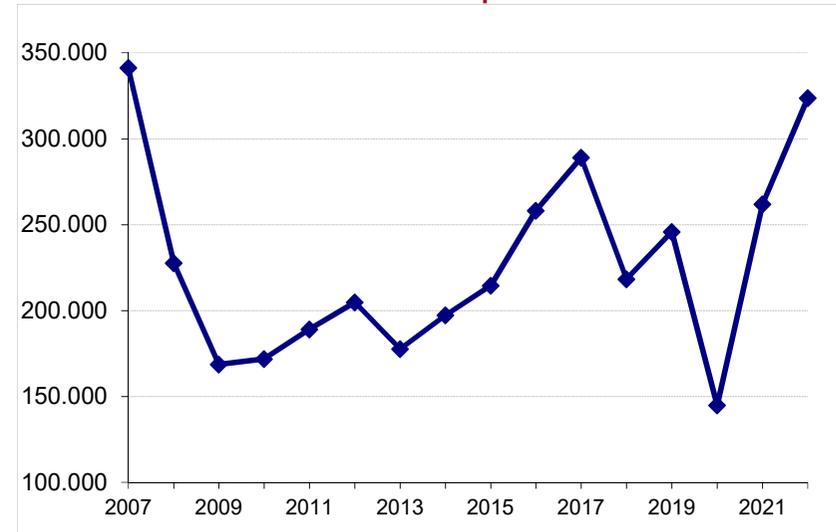


**Pernoctaciones en hoteles**



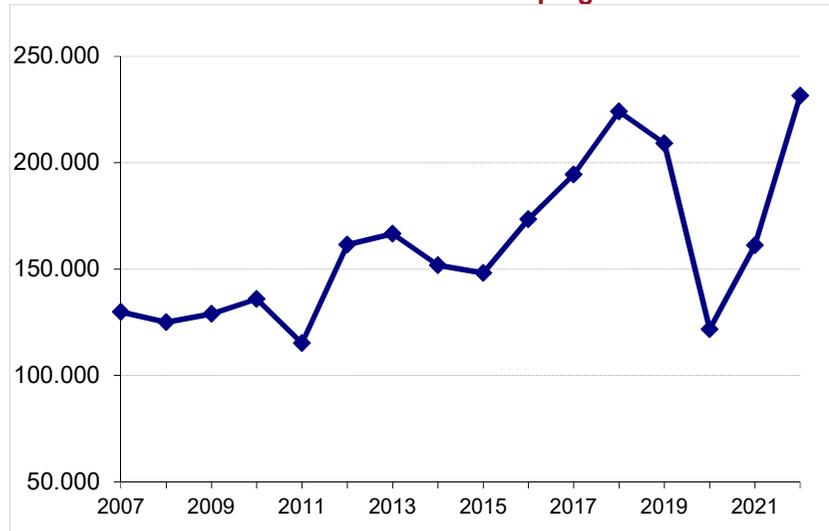
Fuente: INE-EOAT

**Pernoctaciones en apartamentos**



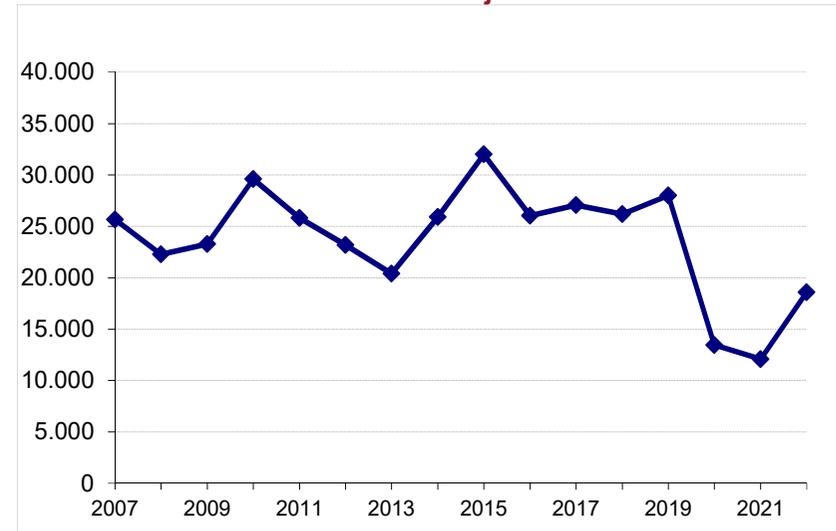
Fuente: INE – EOAT

**Pernoctaciones en campings**



Fuente: INE-EOAT

**Pernoctaciones en alojamiento rural**



Fuente: INE – EOAT