



MERCADO EMISOR MADRILEÑO 3º trimestre 2023 y año 2022*

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la operación ETR y de las encuestas de *Ocupación en Empresas de Alojamiento Colectivo* del INE.

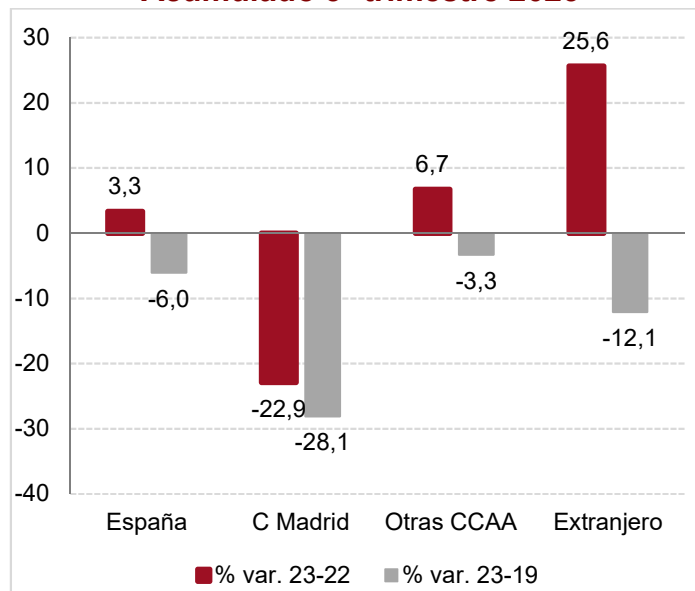
* La disponibilidad de datos en el momento de la redacción de este informe (diciembre 2023) difiere según las fuentes, ETR: acumulado septiembre y EOAC: acumulado noviembre 2023.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS MADRILEÑOS CON DESTINO PRINCIPAL EN ESPAÑA

La Comunidad de Madrid es el primer emisor nacional con una cuota del 18,4% de los viajes totales.

Hasta el tercer trimestre de 2023 la demanda turística crece tras del impacto negativo de la crisis sanitaria de la COVID-19 y sus consecuencias sobre la movilidad. El turista madrileño aumenta interanualmente el número de sus desplazamientos en España un 3,3% (-6% respecto a 2019). Dentro de su comunidad, el número de los viajes decrece un 22,9% interanualmente (-28,1% respecto a 2019).

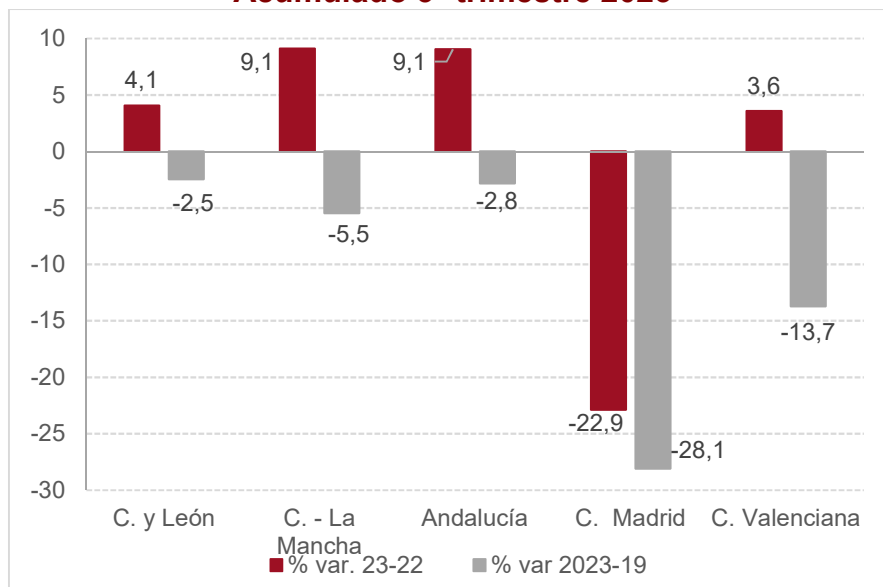
Variación interanual turistas madrileños, según destinos.
Acumulado 3º trimestre 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

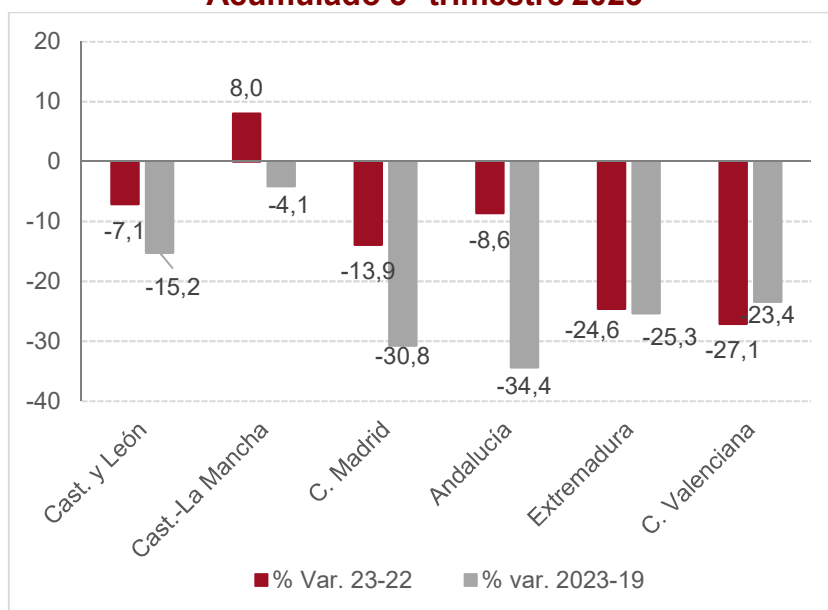
La Comunitat Valenciana con una cuota del 11,9%, ocupa la cuarta posición como principal destino de los madrileños, después de Castilla y León, Castilla – La Mancha y Andalucía, y por delante de la propia comunidad.

Variación interanual turistas madrileños, según los principales destinos.
Acumulado 3º trimestre 2023



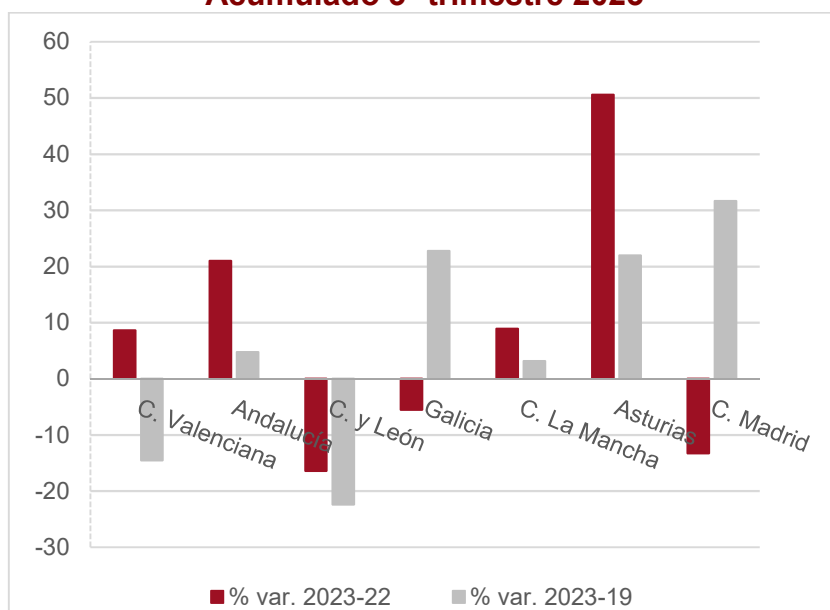
Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE

Evolución de los principales destinos de los viajes de fin de semana
Acumulado 3º trimestre 2023



En cuanto a los **viajes de vacaciones de verano**, la Comunitat Valenciana era, en 2019, el primer destino (26,1%), mientras que, en 2020, experimentó el mayor descenso, para recuperar su posición en 2021. **Hasta septiembre de 2023** los madrileños han hecho 5,4 millones de viajes de vacaciones de verano. La Comunitat Valenciana con una cuota del 22,5% y Andalucía (21,3%) han sido los principales destinos. El número de los viajes en Castilla y León, la Comunidad de Madrid y Galicia han bajado interanualmente, aunque, respecto a 2019, el número de los viajes de los madrileños en la propia comunidad es el que más se ha incrementado.

Evolución de los principales destinos de los viajes de **vacaciones de verano** **Acumulado 3º trimestre 2023**



EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES DE LOS RESIDENTES EN MADRID CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En **2019**, la Comunitat Valenciana ocupaba la quinta posición en el ranking de los viajes totales de los madrileños y la primera en viajes de vacaciones de verano.

Los viajes de los madrileños en **la Comunitat Valenciana** se han incrementado un 11,3% entre **2015 y 2019**; las pernoctaciones han decrecido un 1,8%, aunque se han incrementado un 5,3% en hoteles y un 17,3% en apartamentos gestionados por empresas. En el mismo periodo, los viajes de los madrileños en **España** se han incrementado un 3,3% y la estancia media un 2,7%.

En **2021**, la Comunitat subió a la cuarta posición en el ranking de los viajes totales de los madrileños. En **2022**, la Comunitat volvió a la quinta posición en el ranking y registró una variación interanual del 12,3% en los viajes de los madrileños que fue negativa (-16,1%) respecto al 2019. El gasto total se ha incrementado interanualmente (15,8%) y también respecto a 2019 (6,8%).

Hasta septiembre de 2023, la Comunitat vuelve a la cuarta posición del ranking, con una variación interanual del 3,6% (-13,7% respecto a 2019). El gasto total bajó levemente interanualmente (-0,3%) mientras subió, respecto a 2019 (5,3%).

Viajes de los madrileños a la Comunitat Valenciana. Acumulado 3º trimestre 2023

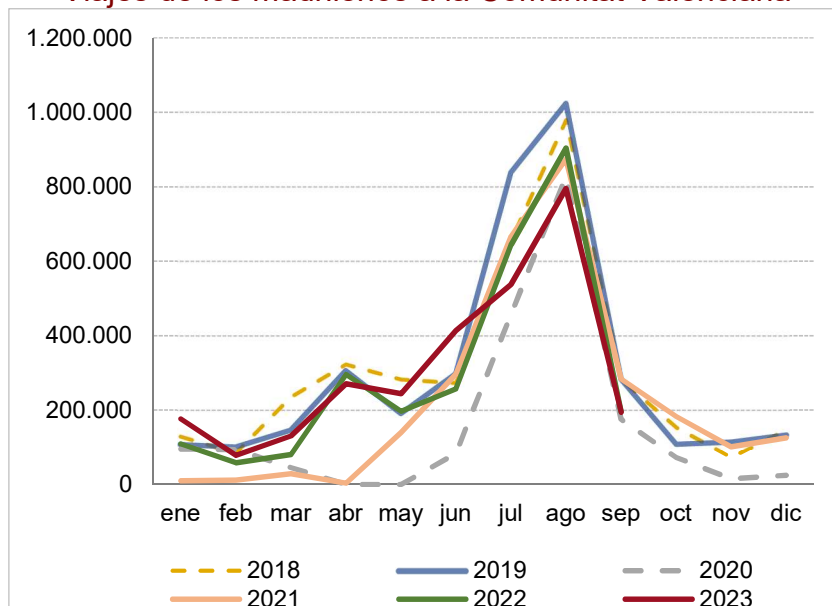
Viajes	% variación 2023-22	Gasto total (mill.)	% variación 2023-22	Pernoctaciones (mill.)	% variación 2023-22
2.840.228	3,6	1.065,5	-0,3	20,6	2,7
Gasto medio	% variación 2023-22	Gasto medio diario	% variación 2023-22	Estancia media	% variación 2023-22
375,2	-3,7	51,6	-2,9	7,3	-0,8

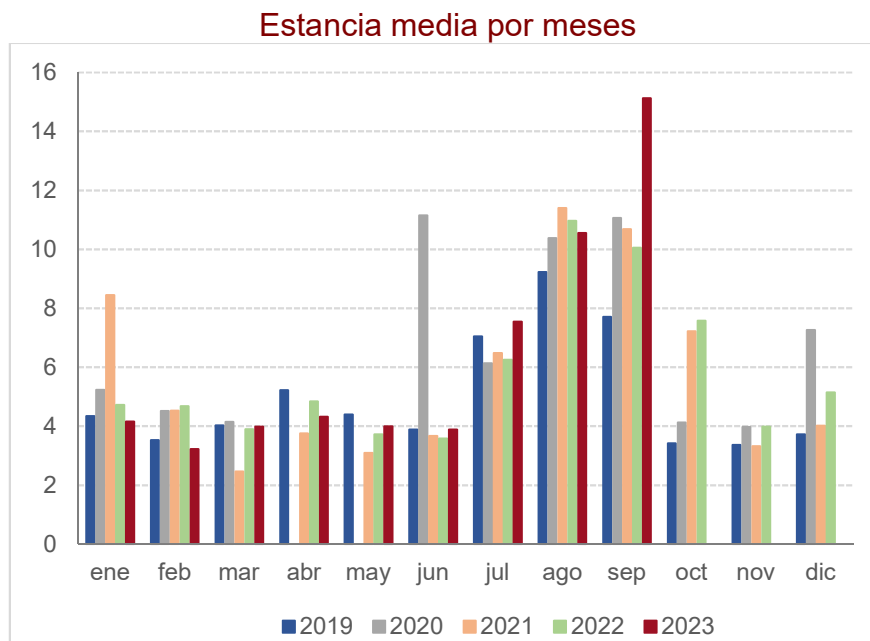
Elaboración propia a partir de la ETR del INE. Muestra: 635 registros.

En **2022**, los madrileños se alojaron en vivienda de familiares o amigos (36,7%), en establecimientos hoteleros (26,3%), en vivienda de alquiler (21%) y en segunda residencia (11,2%).

Los turistas madrileños tienen una estacionalidad bastante elevada, concentran sus viajes en el tercer trimestre (57% en 2022).

Viajes de los madrileños a la Comunitat Valenciana

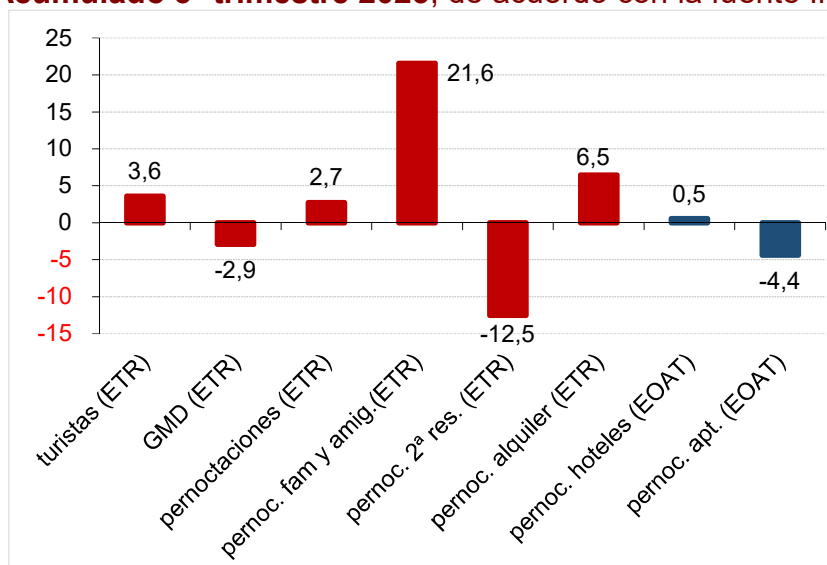




De acuerdo con la fuente **ETR**, hasta el tercer trimestre de 2023 el número de pernoctaciones acumuladas en todo tipo de alojamiento aumenta un 2,7%; el número de las pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos es el que más sube (21,6%).

Por parte de la oferta, las **encuestas de ocupación** muestran, hasta el tercer trimestre, de 2023 una subida del 0,5% en el número de pernoctaciones hoteleras y un descenso del 4,4% en apartamentos gestionados por empresas.

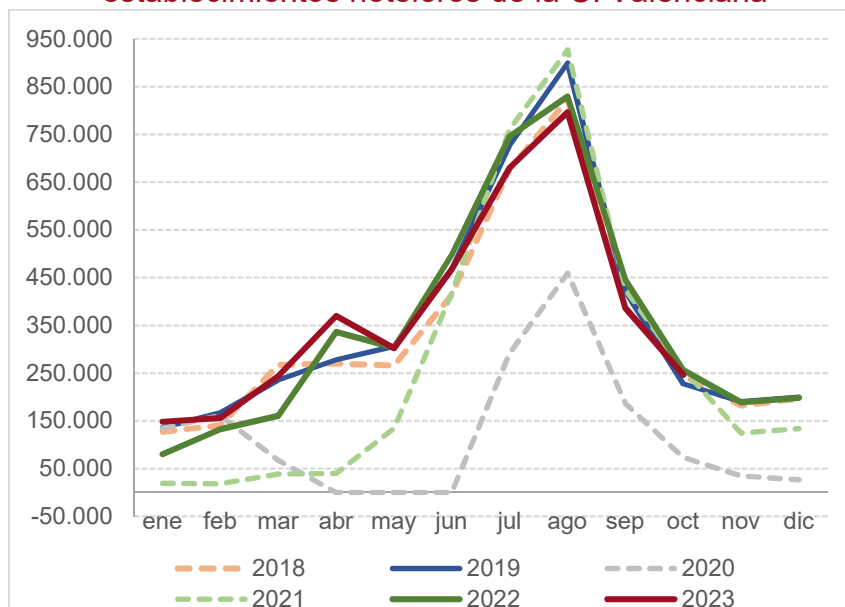
**Evolución % emisor madrileño en la Comunitat Valenciana,
Acumulado 3º trimestre 2023, de acuerdo con la fuente INE**



Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR y la EOAT del INE.

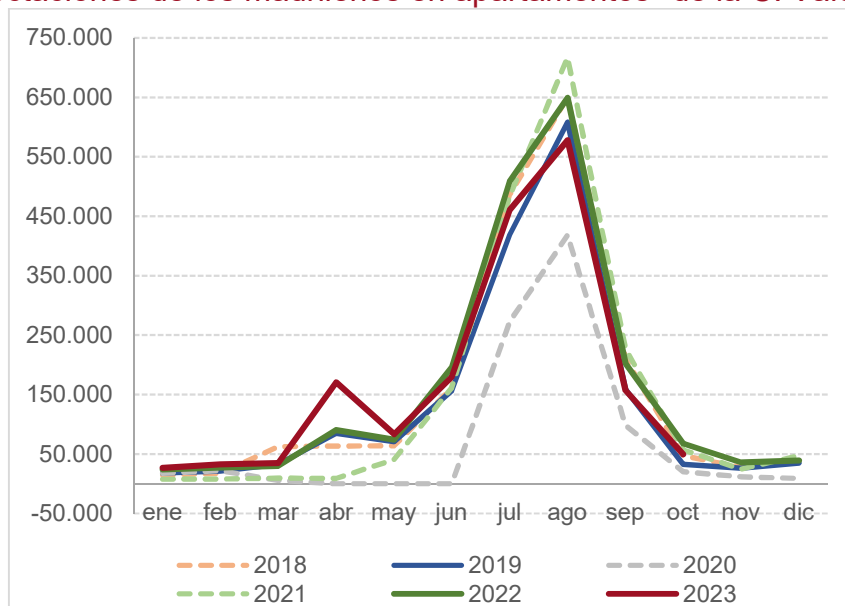
La **Encuesta de Coyuntura Turística Hotelera** da datos hasta **octubre de 2023**, con una subida interanual del número de pernoctaciones de los madrileños en **establecimientos hoteleros** (0,2%) y un descenso respecto a 2019 (-1,8%).

Pernoctaciones de los madrileños en establecimientos hoteleros de la C. Valenciana



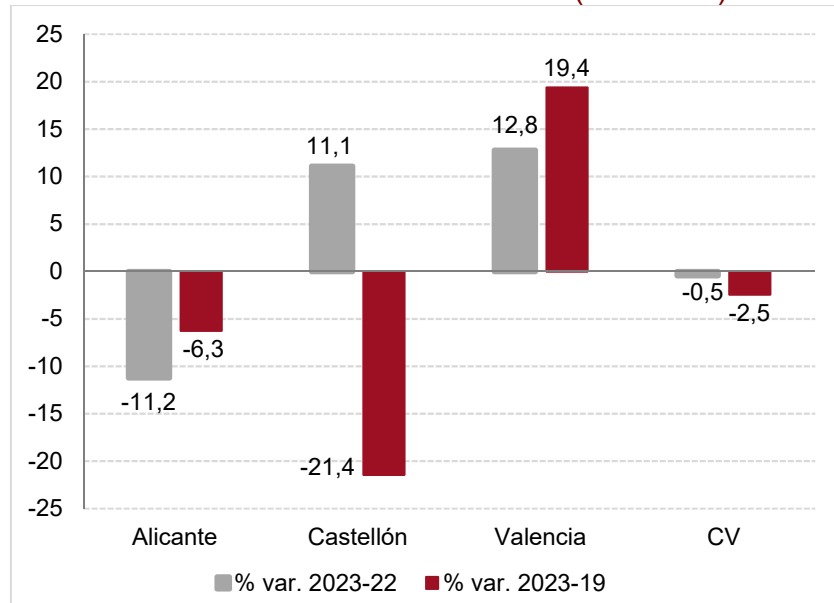
Así mismo, la **Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos**, muestra los datos en los **apartamentos gestionados por empresas** y, hasta el mes de **octubre de 2023**, las pernoctaciones bajan interanualmente un 5,2% y, respecto a 2019, aumentan un 10,5%.

Pernoctaciones de los madrileños en apartamentos* de la C. Valenciana



*Gestionados por empresas

% variación de pernoctaciones hoteleras por provincias.
Acumulado noviembre 2023 (INE-EOH)



La provincia de Alicante concentra, hasta octubre de 2023, un 47,9% de las pernoctaciones, con un decremento interanual del 10,7% y del 5,5% respecto al mismo periodo de 2019. Por otro lado, la provincia de València, con una cuota del 33,9% muestra un crecimiento interanual (13,5%) y respecto a 2019 (19,5%).

ANEXOS

Principales destinos de los madrileños en España.

Total viajes	Viajes 2022	% Cuota	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total España	28.651.499	100,0	26,9	-9,1
Castilla y León	6.248.738	21,8	40,8	-5,5
Castilla - La Mancha	4.882.864	17,0	23,4	-8,7
Andalucía	3.240.633	11,3	35,4	-12,0
Comunidad de Madrid	3.206.846	11,2	-1,2	-17,9
Comunitat Valenciana	3.059.918	10,7	12,3	-16,1
Extremadura	1.543.191	5,4	41,6	10,4

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base

Principales destinos de los madrileños en España, vacaciones de verano. Año 2022

Vacaciones de verano	Viajes 2022	% Cuota	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total España	4.875.813	100,0	-10,9	-10,1
C. Valenciana	1.125.400	23,1	-7,8	-21,3
Andalucía	956.199	19,6	-19,8	-13,7
C. y León	629.910	12,9	-6,2	-7,1
Galicia	458.033	9,4	15,2	31,8
C. La Mancha	297.463	6,1	-3,1	-5,3
Asturias	201.480	4,1	-35,5	-19,0
C. Madrid	166.848	3,4	-19,0	51,8

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base

Viajes de los madrileños a la Comunitat Valenciana. Año 2022

Viajes	% variación 2022-21	Gasto total (mill.)	% variación 2022-21	Pernotaciones (mill.)	% variación 2022-21
3.059.918	12,3	1.165,9	15,8	21,8	2,9

Gasto medio	% variación 2022-21	Gasto medio diario	% variación 2022-21	Estancia media	% variación 2022-21
381,0	3,1	53,4	12,5	7,1	-8,3

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base. Muestra 2022: 594 registros.

Viajes 2022 de los madrileños a la Comunitat Valenciana, según tipo

	Viajes2022	% variación 2022-21	Cuota	% variación 2022-19
Total	3.059.918	100,0	12,3	-16,1
Fin de semana	650.243	21,3	19,4	-22,9
Vacaciones de verano	1.125.400	36,8	-7,8	-21,3
Puentes	198.672	6,5	39,6	-21,0

Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

Pernotaciones 2022 del turista madrileño en alojamiento privado

	Pernotaciones 2022 (mill.)	% variación 2022-21	% variación 2022-19
TOTAL	21,9	2,9	-8,1
Familiares o amigos	7,6	-12,0	-14,4
Segunda residencia	6,0	3,0	12,5
Alquiler	4,1	9,5	-21,4

Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

Pernoctaciones 2022 del turista madrileño en alojamiento reglado

	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Establecimientos hoteleros	4.189.896	27,1	-1,6
Apartamentos*	1.811.202	1,0	8,9
Campings	466.401	17,3	28,9
Alojamiento rural	22.255	21,9	-5,1

Elaboración propia a partir de la EOAT del INE.

(*) Apartamentos gestionados por empresas.

Pernoctaciones 2022 del turista madrileño en establecimientos hoteleros

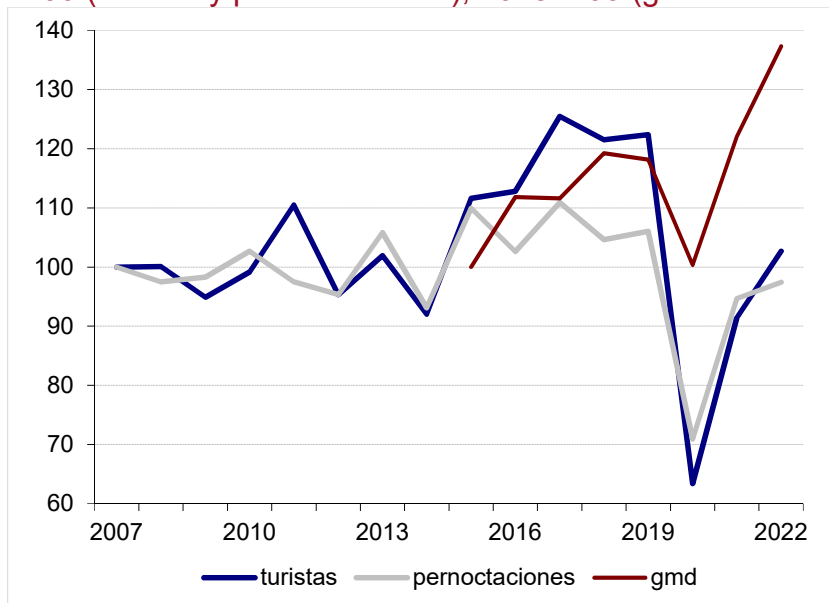
	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	Cuota	% variación 2022-19
Alicante	2.295.341	35,2	54,8	6,2
Castellón	639.229	2,3	15,3	-30,1
Valencia	1.255.325	28,9	30,0	6,4
CV	4.189.896	27,1	100,0	-1,6

Elaboración propia a partir de la EOH del INE.

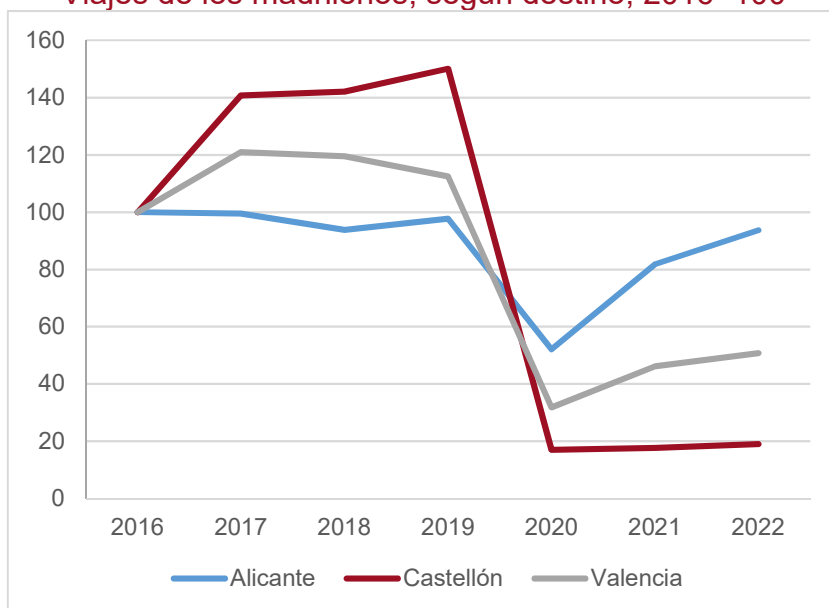
Perfil 2022 del turista residente en la Comunidad de Madrid que visita la C. Valenciana

1. 3.059.918 viajes anuales.
2. 2.º mercado nacional para la Comunitat Valenciana con una cuota del 17,1%.
3. Permanece una media de 7,1 días.
4. Realiza un gasto medio diario de 53,4 euros.
5. Un 97,1% viaja sin paquete turístico.
6. El 80,4% accede con automóvil, 11,8% en tren.
7. Se aloja en vivienda de familiares o amigos (36,7%), en establecimientos hoteleros (26,3%), en segunda residencia (11,2%) y en vivienda de alquiler (21%).
8. Su motivo principal es: el ocio (79,2%) y la visita a familiares y amigos (14,8%)
9. Estacionalidad: el tercer trimestre concentra el 57% de los viajes i el segundo trimestre, el 24,5%.
10. Los meses de abril, julio y agosto concentran el 60,2%, por encima del 34,1% de los mercados nacionales.
11. Un 57,3% tiene como destino la provincia de Alicante.

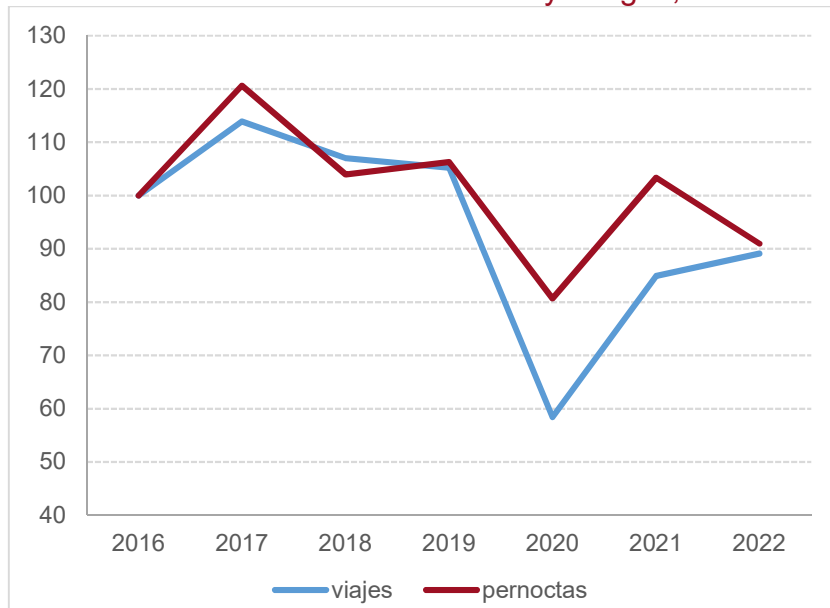
Viajes de los madrileños a la Comunitat Valenciana.
2007=100 (turistas y pernoctaciones), 2015=100 (gasto medio diario)



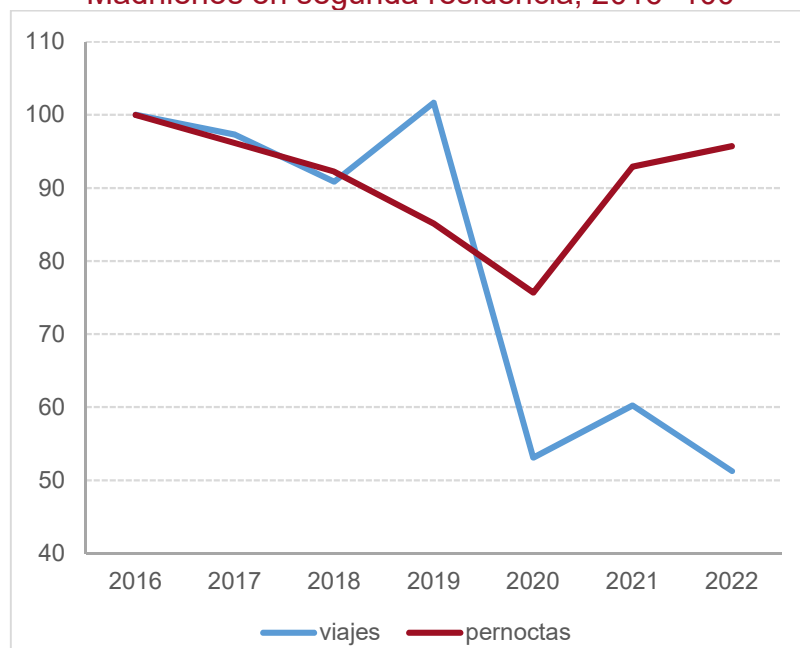
Viajes de los madrileños, según destino, 2016=100



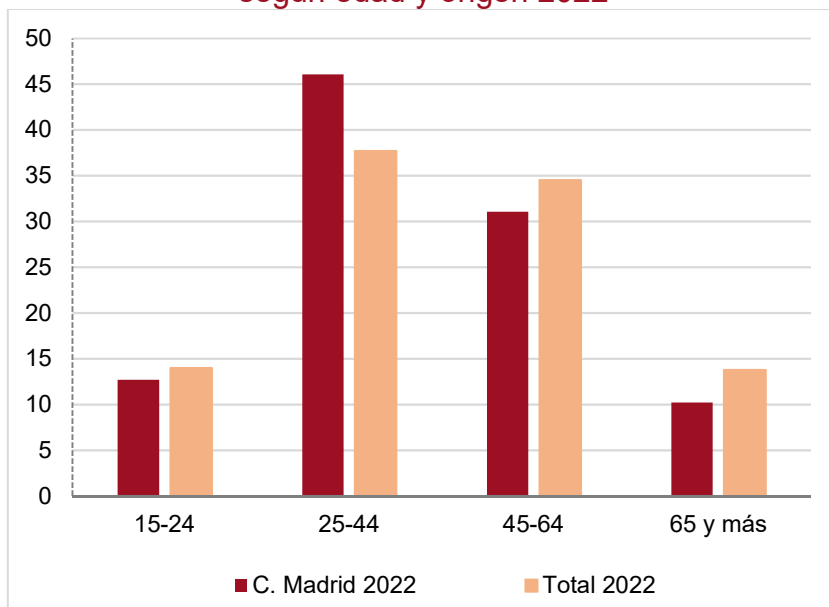
Madrileños en vivienda de familiares y amigos, 2016=100



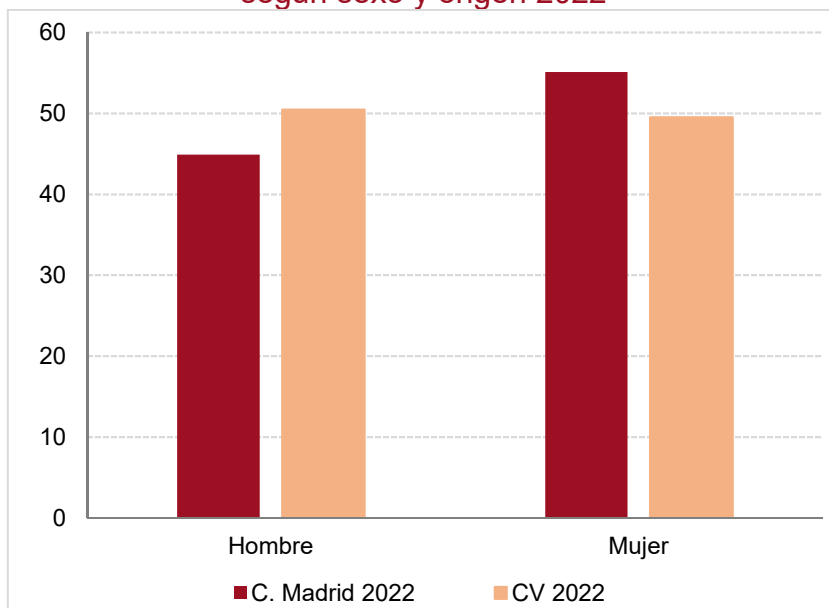
Madrileños en segunda residencia, 2016=100



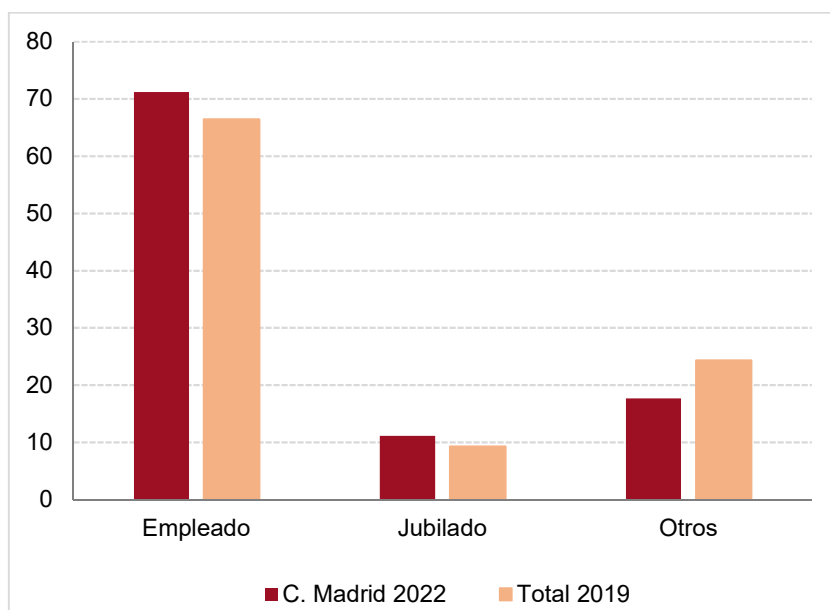
Turistas en la Comunitat Valenciana,
según edad y origen 2022



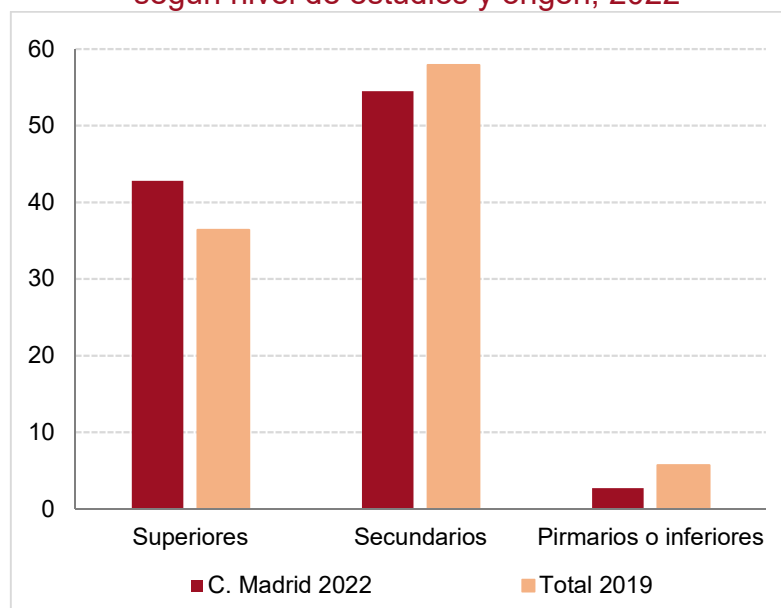
Turistas en la Comunitat Valenciana,
según sexo y origen 2022



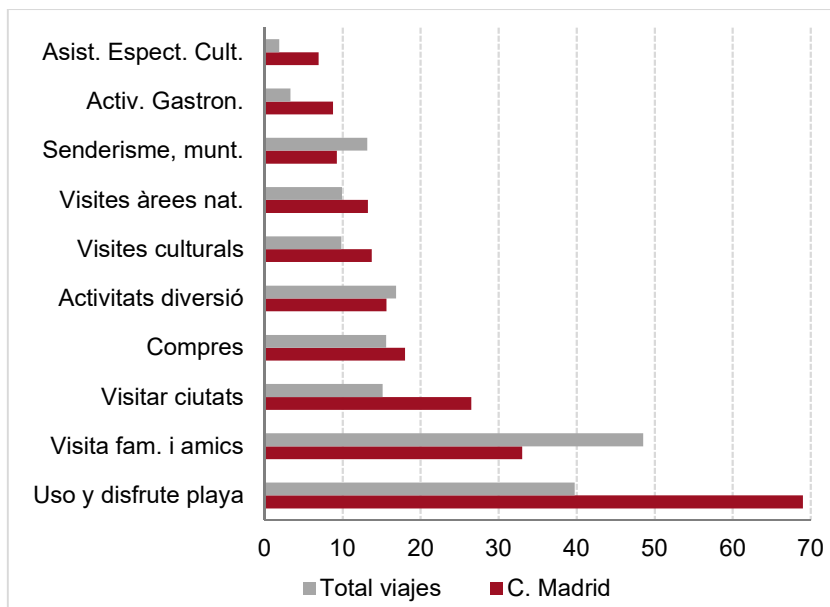
Turistas en la Comunitat Valenciana,
según situación económica y origen, 2022



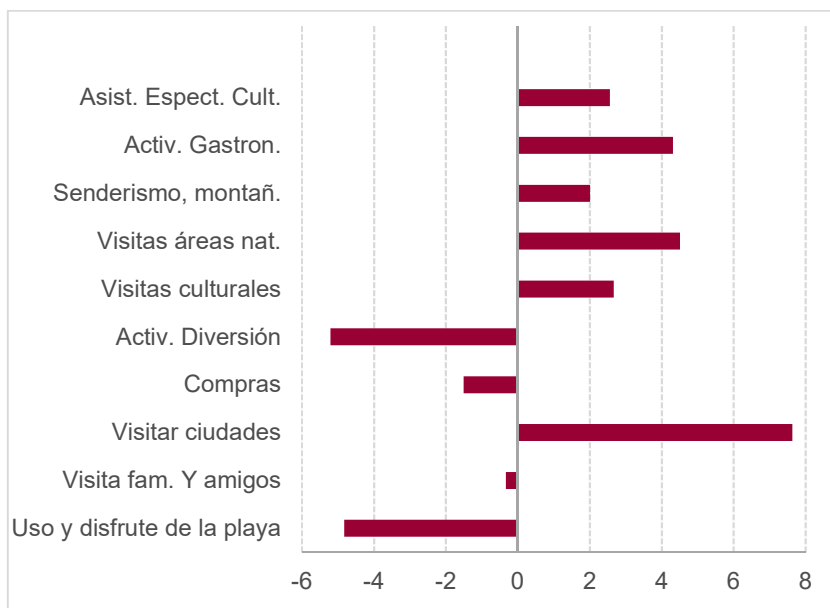
Turistas en la Comunitat Valenciana,
según nivel de estudios y origen, 2022



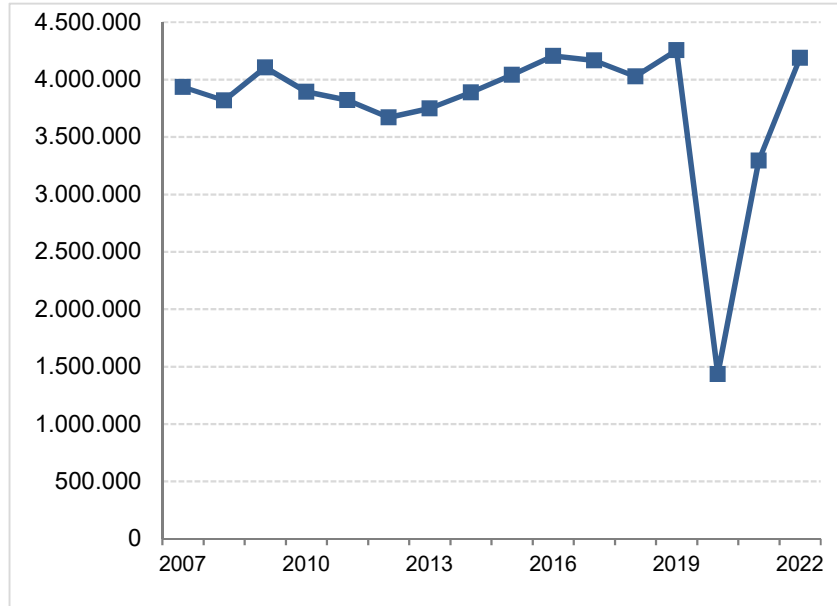
Principales actividades en la Comunitat Valenciana, según origen, 2022



Diferencia cuota 2022-2019, actividades de los madrileños

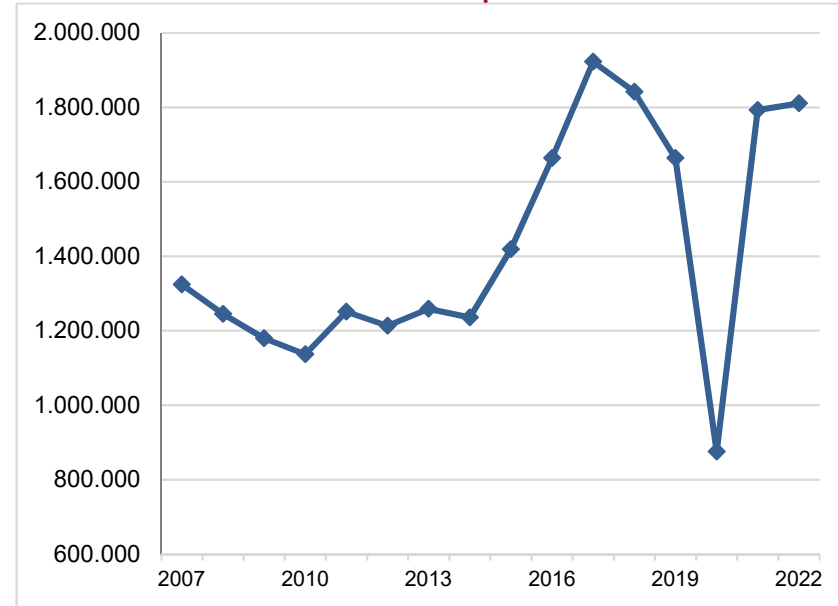


Pernoctaciones en hoteles



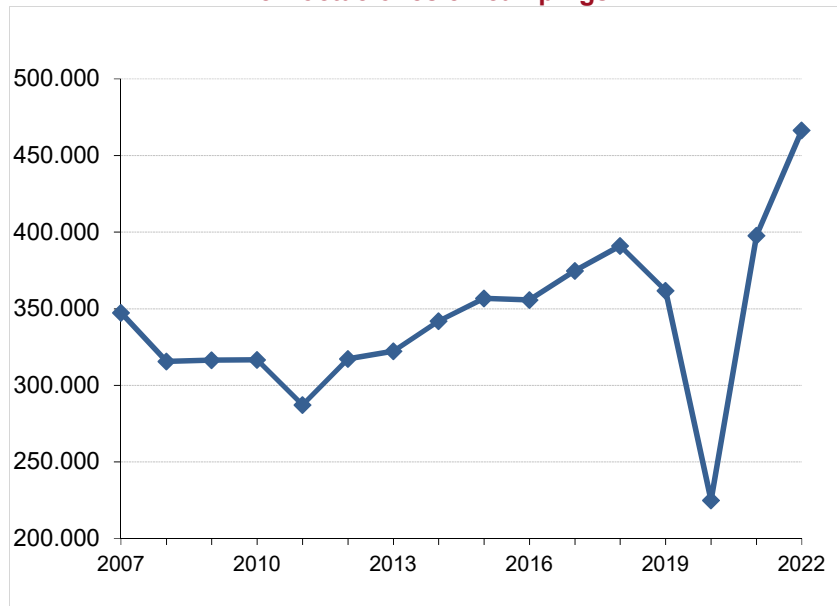
Fuente: INE-EOH

Pernoctaciones en apartamentos



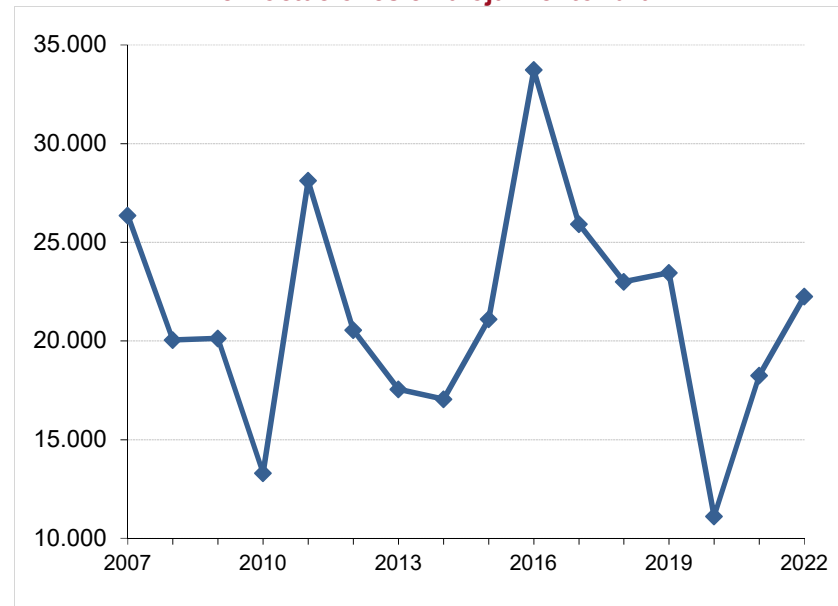
Fuente: INE – EOAT

Pernoctaciones en campings



Fuente: INE – EOAT.

Pernoctaciones en alojamiento rural



Fuente: INE – EOAT.