

TURISMO DE NATURALEZA DE LOS RESIDENTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2020

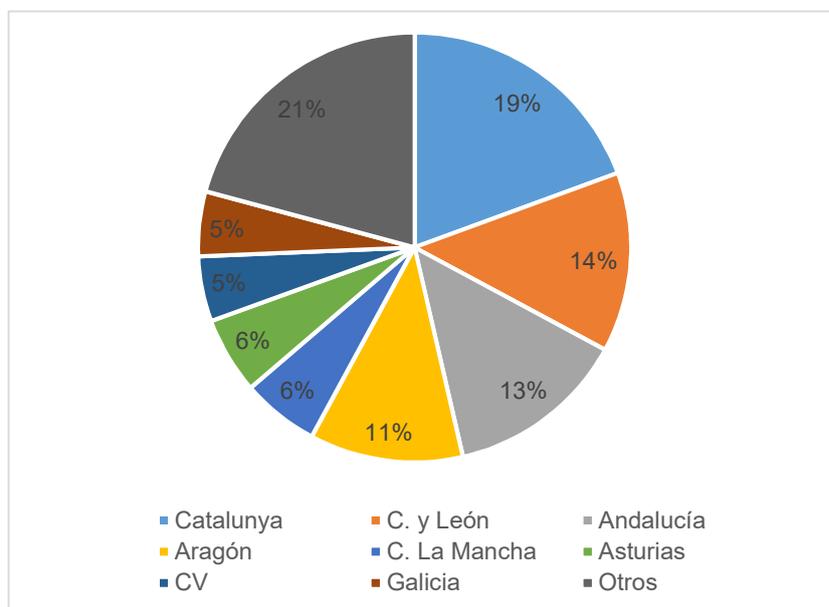
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la ETR (turistas residentes) del INE.

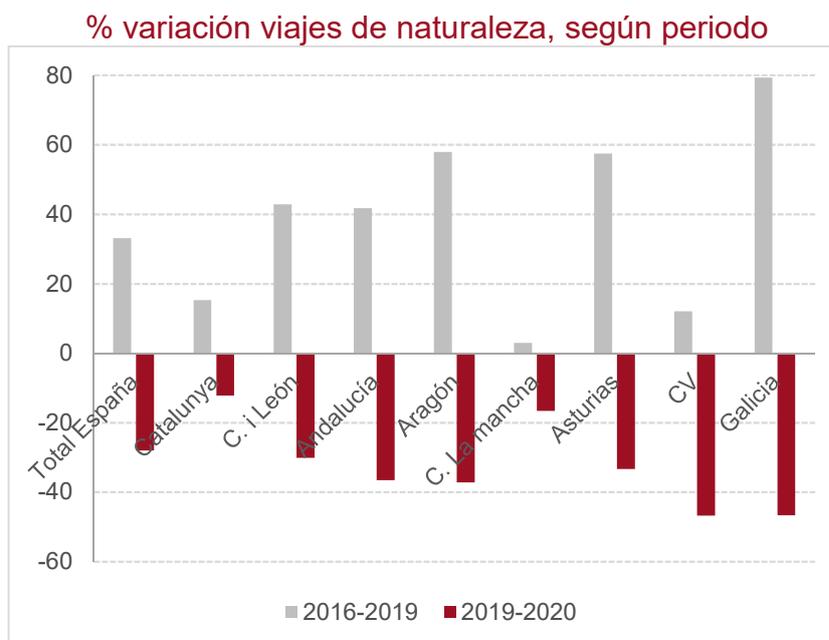
1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA

En 2020 los **turistas residentes** han hecho 7,8 millones de viajes con destino en España con la motivación principal de turismo de naturaleza, un 28% menos que en 2019, descenso que refleja un impacto de la Covid-19 por debajo de la media del total de motivaciones (-44,5%). Este producto representa una cuota del 8,1% de los viajes totales.

En 2019, Cataluña era el primer destino, con una cuota del 19% de los viajes, y Cataluña y Madrid los principales emisores, con una cuota del 22% cada uno.

Viajes de turismo de naturaleza de los residentes en 2019,
según destino principal





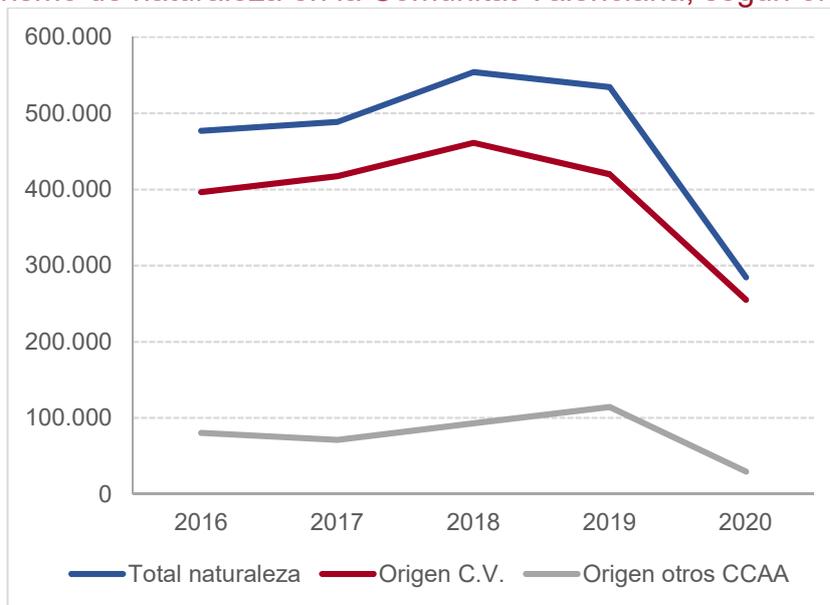
Entre 2016 y 2019 el turismo de naturaleza se había incrementado en todos los destinos principales, mientras que, en 2020, ha caído de forma generalizada.

2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA DE LOS RESIDENTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

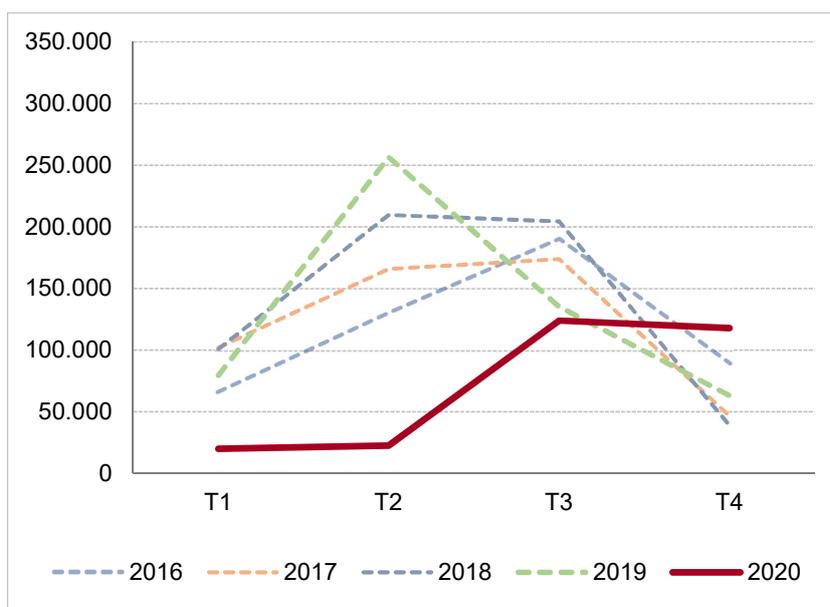
En 2019, un total de 534.423 turistas visitaron la Comunitat Valenciana con motivo principal **turismo de naturaleza**; entre 2016 y 2019 este producto había crecido un 12,1%, con un desplazamiento del máximo al segundo trimestre. En 2020, ha decrecido un 46,7% y el máximo ha estado marcado por las restricciones a los movimientos.

En 2019, un 21% de la demanda tenía origen en otras CCAA, mientras que, en 2020, los valencianos han hecho el 90% de los viajes.

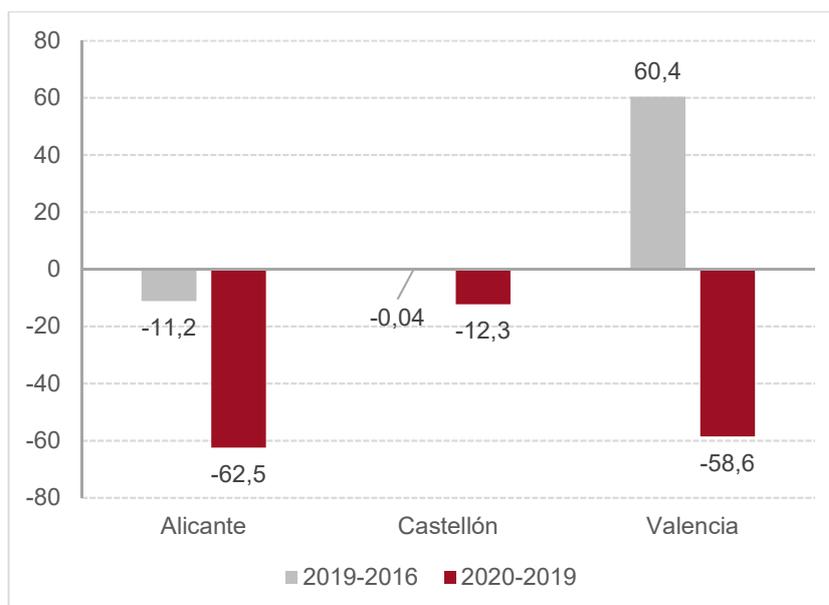
Turismo de naturaleza en la Comunitat Valenciana, según origen



Turismo de naturaleza, según trimestre y año



% variación turismo naturaleza, según periodo y provincia de destino



3. PERFIL DEL TURISTA DE NATURALEZA EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2019

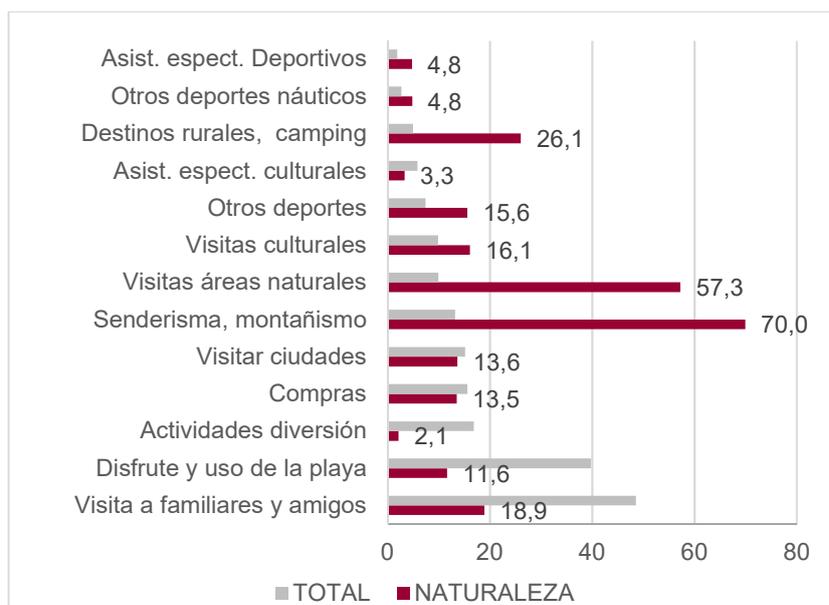
El turista residente que realiza **turismo de naturaleza** en la Comunitat Valenciana (2019) permanece una media de 3,9 días, gasta una media diaria de 32,7 euros, con un peso destacado del emisor valenciano (78,6%), se aloja en vivienda de familiares y amigos y campings; tiene como destino principal la provincia de València.

	Demanda nacional CV 2019	Demanda nacional CV 2020
Número turistas	534.423	284.633
% sobre total turistas	2,7	2,5
% sobre turistas ocio	4,8	4,5
Origen	CV (78,6%)	CV (89,6%)
Estancia media	3,9 días	3,2
Gasto medio diario*	32,7	42,39
Alojamiento	Familiares y amigos (22,7%), camping (20,1%), hoteles (15,2%), 2ª residencia (15,9%)	Familiares y amigos (23,6%) y segunda residencia (23,5%)
Estacionalidad: distribución de viajes por trimestres	T1 (14,9%) T2 (48%) T3 (25,3%) T4 (11,8%)	
Destinos	Valencia (39,4%), Alicante (32,3%) i Castellón (28,3%).	Castellón (46,6%), Valencia (30,7%)

Elaboración propia a partir de la ETR del INE (Muestra 2019=157).

*Total partidas, incluye gasto en origen y destino.

Principales actividades realizadas por el turista de naturaleza en la CV



4. RANKING DEL TURISTA DE NATURALEZA, SEGÚN DESTINO

Viajes	2019	Cuota 2019	2020	Cuota 2020	% variación 2020-19
España	10.906.300	100,0	7.852.756	100	-28,0
Catalunya	2.111.770	19,4	1.854.867	23,6	-12,2
C. y León	1.476.854	13,5	1.031.278	13,1	-30,2
Andalucía	1.472.623	13,5	934.185	11,9	-36,6
Aragón	1.251.648	11,5	786.096	10,0	-37,2
C.-La Mancha	630.759	5,8	525.899	6,7	-16,6
Asturias	629.387	5,8	419.745	5,3	-33,3
C. Valenciana	534.423	4,9	284.633	3,6	-46,7
Galicia	530.661	4,9	282.873	3,6	-46,7

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base. Frontur