



A lo largo de las jornadas del Foro, destinos turísticos de referencia nacional e internacional compartirán su visión innovadora de la gastronomía como motor del crecimiento económico y vehículo de difusión de la cultura autóctona, de la imagen y la competitividad del territorio. Asimismo, empresas líder en turismo gastronómico debatirán sobre el papel de los eventos, las nuevas tecnologías y canales en la dinamización, promoción y comercialización de sus productos.

Como ya se contempló en la edición anterior, el Foro se abre a la ciudad de Benidorm, ciudad turística por excelencia, mediante el desarrollo de una ruta que recorrerá diferentes experiencias turísticas que basan su modelo de negocio en la gastronomía.

El Foro culminará con la presentación de las propuestas finalistas del **5º Concurso de Ideas "Pedro Zaragoza" Saborea el Turismo en Benidorm: propuestas creativas de turismo gastronómico**, que cada año sitúa a este destino como objeto de experimentación, ensayo y reflexión de las mentes más creativas.

XVI FORO INTERNACIONAL DE TURISMO DE BENIDORM

INTERNATIONAL FORUM OF TOURISM IN BENIDORM

18 y 19 octubre 2012
BENIDORM

LA TRANSFORMACIÓN DEL PRODUCTO GASTRONÓMICO

en experiencia

turística

El **FORO INTERNACIONAL DE TURISMO DE BENIDORM**, en su **XVI** edición, cede el protagonismo a la **gastronomía** como **factor clave** de la diferenciación de los **destinos turísticos**, en la reivindicación de lo autóctono y la identidad frente a las dinámicas globales imperantes que tienden a la homogeneización y estandarización del producto turístico.

Programa

Organizan:



Colaboran:



Jueves 18 de octubre

LUGAR DE CELEBRACIÓN DEL FORO
"SALÓN DE ACTOS DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE BENIDORM"

MAÑANA

9.30

ACREDITACIÓN DE PARTICIPANTES

10.00

ACTO INAUGURAL

ILMO. SR. D. AGUSTÍN NAVARRO
Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Benidorm

MGFCO. Y EXCMO. SR. D. MANUEL PALOMAR SANZ
Rector de la Universidad de Alicante

ILMO. SR. D. SEBASTIÁN FERNÁNDEZ MIRALLES
Director General de Turismo de la Conselleria de Turismo, Cultura y Deporte

10.30

CONFERENCIA INAUGURAL

D. GERRY DAWES Escritor experto en turismo gastronómico.
"Destinos con producto turístico gastronómico: experiencias de éxito a escala internacional".

11.30

PAUSA CAFÉ

12.30 - 14.00

PANEL 1. GESTIÓN DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS: CLAVES DE INNOVACIÓN Y MARKETING

MODERADOR: D. ÓSCAR CARRIÓN. Experto en gastronomía, turismo y redes sociales. Universidad de Alicante.

TURESPAÑA. D^a CRISTINA RECODER. Directora del Instituto de Estudios Turísticos.

Plan de Competitividad Turística de Turismo Gastronómico de Asturias "Saboreando Asturias". D. HÉCTOR PÉREZ ARRUÑADA. Gerente.

Asociación Saborea España. D. David Izquierdo, Gerente.

TARDE

16.30 - 17.30

5º CONCURSO DE IDEAS PEDRO ZARAGOZA

Relatoría de las propuestas seleccionadas por el jurado

17.30 - 19.30

VISITA GUIADA

LA ESPECIALIZACIÓN HACIA LA GASTRONOMÍA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS Y DE OCIO: ORIENTACIÓN AL CLIENTE Y DIFERENCIACIÓN

EXPERIENCIA 1: Adaptación de los establecimientos turísticos a la demanda (visita a establecimientos seleccionados de Benidorm).

EXPERIENCIA 2: La cultura de la tapa como elemento de atracción de un destino: visita a la zona de tapas del casco antiguo de Benidorm (actividad enmarcada en el programa "Benidorm gastronómico 2012").

LA TRANSFORMACIÓN

DEL PRODUCTO GASTRONÓMICO

en experiencia turística



Viernes 19 de octubre

MAÑANA

10.00

PANEL 2. DINAMIZACIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MODERADOR: D. PACO BERNABÉ BAEZA. Diario Información Alicante
verema.com, comunidad de aficionados al vino. D. PACO HIGÓN. Socio fundador.

Telefónica. D. FREDERIC VIEUXMAIRE. Responsable de Marketing Digital, Estrategia y Nuevos Negocios Digitales de Telefónica.

D. ZEV ROBINSON. Director de documentales de regiones vitivinícolas

11.30

PAUSA CAFÉ

12.00 - 13.30

PANEL 3. EVENTOS GASTRONÓMICOS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA IMAGEN DE LOS DESTINOS

MODERADOR: D. DOMENEC BIOSCA. Experto comunicador en turismo, Premio al Mérito Turístico 2011.

Ocio Vital. D. MANUEL COLMENERO LARRIBA. Área Emisora y Marketing
elsumiller.com, guía enogastronómica. D. NACHO COTERÓN. Director

Iniciativa Capital Española de la Gastronomía. D. PEDRO PALACIOS. Director General.

13.30 - 14.00

**5º CONCURSO DE IDEAS PEDRO ZARAGOZA
Presentación de las propuestas premiadas**

14.00

ENTREGA DE PREMIOS Y ACTO DE CLAUSURA

HBLE. SRA. D^a LOLA JOHNSON SASTRE
Consellera de Turismo, Cultura y Deporte

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

Cuota para estudiantes que deseen obtener un crédito de libre elección curricular: 25€

Cuota para participantes en el 4º Concurso de Ideas Pedro Zaragoza: 25€
Profesionales del sector: Asistencia gratuita

La Comisión CECLEC de la Universidad de Alicante reconoce un crédito de libre elección curricular a los estudiantes inscritos en el XVI Foro Internacional de Turismo de Benidorm. El pago de la cuota de inscripción para la obtención del crédito CECLEC dará derecho a la entrega de un certificado de asistencia y aprovechamiento a los asistentes que hayan abonado la cuota.

OPCIONES DE ALOJAMIENTO EN BENIDORM

Los asistentes al Foro pueden consultar y reservar diferentes opciones de alojamiento en la web www.visitbenidorm.es, en el apartado "Reserva tus vacaciones".

FORMALIZACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN

Plazo general de inscripción: Del 1 de septiembre al 18 de octubre

Plazo de inscripción para participantes en el 5º Concurso de Ideas Pedro Zaragoza: Del 1 de septiembre al 28 de septiembre
(al finalizar el plazo de presentación de propuestas el día 30 de septiembre).

Para formalizar la inscripción al XVI Foro, aquellos interesados en obtener crédito CECLEC y certificado de asistencia, deberán cumplimentar el formulario de inscripción disponible en el sitio web del Foro o acudir directamente a la Secretaría Técnica, en horario de atención al público (de lunes a viernes de 9h. a 14h.). Una vez recibido el formulario, la Secretaría Técnica procederá al envío del recibo de pago a través del cual se formalizará la inscripción.

Dicha inscripción será válida a partir del momento en que se tenga constancia de la realización del ingreso bancario del recibo correspondiente.

La anulación de la matrícula, una vez comenzado el Foro, no dará derecho a la devolución de las tasas abonadas.

Para los profesionales del sector que deseen asistir al Foro, se ruega confirmación de asistencia enviando un e-mail a: b.alcaraz@ua.es

SECRETARÍA ACADÉMICA Y TÉCNICA

Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas
Universidad de Alicante
Teléfono: 965 909 551

Información general e inscripción al Foro: b.alcaraz@ua.es

<http://blogs.ua.es/foroturismobenidorm/>