

# PLAN MOVESTUR CV

## RESUMEN EJECUTIVO

Colabora:   
INSTITUTO VALENCIANO DE  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



## Créditos

---

@TURISME COMUNITAT VALENCIANA, INVAT.TUR

[invat·tur@turismecv.es](mailto:invat·tur@turismecv.es)

[dti\\_turisme@turismecv.es](mailto:dti_turisme@turismecv.es)

[www.invattur.es](http://www.invattur.es)

Coordinación técnica:

**TECH**  
friendly

Colabora:

**iVACE**  
INSTITUTO VALENCIANO DE  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Diciembre 2022



# Índice

---

## 1\_Proyecto Plan MOVESTUR CV

2\_Movilidad eléctrica en la Comunitat Valenciana

3\_Red de infraestructura

4\_Financiación de la movilidad eléctrica

5\_Retos y recomendaciones

# Objetivos del proyecto

El paradigma de la movilidad está cambiando, cada vez existe un mayor consenso acerca de la importancia de la **movilidad sostenible** en la mejora de la **calidad del aire**, empeorada por la predominancia de la movilidad dependiente de los combustibles fósiles.

Lo mismo sucede en el **sector turístico**, cuya demanda tiende a priorizar cada vez más **destinos turísticos bajos en carbono**.

Cada vez son más las personas que le dan **valor** a la **sostenibilidad** en los **desplazamientos** realizados en sus **vacaciones**, hecho que se ve acompañado por el aumento de vehículos eléctricos e híbridos enchufables existentes en el mercado.

Todo ello evidencia la necesidad de **avanzar** hacia un **modelo** de **movilidad** más eficiente y **sostenible**.

**España** es el **líder mundial** en el sector turístico, mientras que la **Comunitat Valenciana** es una de las CCAA que más turismo atrae en todo el estado, que constituye uno de los principales pilares de la **economía** (aporta el **15%** del **PIB**), fuente de ingresos y de generación de empleo en la Comunitat.

Desde la **CV** hay una clara apuesta por un modelo de **desarrollo turístico en línea con la sostenibilidad**, es por ello que se plantea la necesidad de implantar y consolidar, dentro de la oferta turística, una **red vertebrada de infraestructuras de recarga** para vehículos eléctricos y que el sector adquiera vehículos menos contaminantes, creando el **Plan MOVESTUR CV**.



1

## RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN



- Recopilación de **acciones de financiación impulsadas** por las **administraciones** en la **compra de vehículos eléctricos** e instalación de **puntos de recarga**,
- Análisis de **situación** y **problemáticas** en el ecosistema conformado por los **vehículos eléctricos** y **puntos de recarga** en el sector y destinos turísticos
- Análisis de la **red de infraestructuras de recarga** en la CV

2

## PARTICIPACIÓN



- Integración de **experiencias** de **actores** del **territorio** vinculados al turismo, buscando garantizar la intervención de departamentos de la **Generalitat** implicados, los **destinos**, la Federación Valenciana de Municipios y Provincia (**FVMP**) y el **sector**.
- Jornada de participación (18/11/22)**
- Interlocución con grupos de opinión estratégicos** a partir de diversas actividades comunicativas, como **entrevistas** y **cuestionarios**

3

## REDACCIÓN PLAN MOVESTURCV



- **Diagnóstico**
  - ✓ Diagnóstico del **escenario actual** de la movilidad eléctrica en el sector y destinos turísticos. Con un análisis de las **problemáticas**
  - ✓ Diagnóstico de la **red de infraestructuras de recarga**
  - ✓ **Resultados** del proceso de **participación**
  - ✓ **Retos** identificados.
- **Financiación**
- **Recomendaciones**

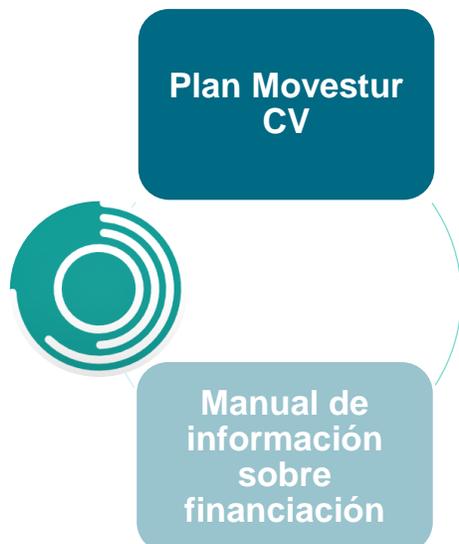
4

## MANUAL DE APLICACIÓN



- **Redacción de un manual para su aplicación** por Turisme CV, los destinos y el sector, para guiar a la obtención de información sobre las ayudas, así como la manera de cumplimentar la información a entregar.

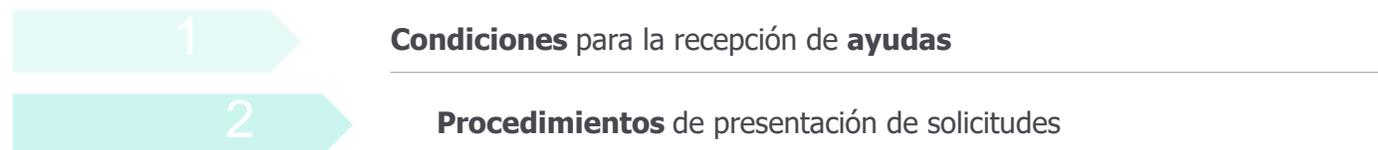
# Entregables del proyecto



## PLAN MOVESTUR CV



## MANUAL



# Índice

---

1\_Proyecto Plan MOVESTUR CV

**2\_Movilidad eléctrica en la Comunitat Valenciana**

3\_Red de infraestructura

4\_Financiación de la movilidad eléctrica

5\_Retos y recomendaciones

# Escenario actual

## Movilidad eléctrica en la Comunitat Valenciana

- El **sector del transporte** es el **mayor consumidor energético** de la Comunitat Valenciana, con un **40%** del **consumo total** (práctica totalidad proviene del petróleo).
- **6.567 vehículos electrificables** (eléctricos e híbridos enchufables) **vendidos** en 2022 (7,8% ventas a nivel nacional), tercera comunidad autónoma con más vehículos eléctricos matriculados, detrás de la Comunidad de Madrid y Catalunya.
- En el conjunto del estado las matriculaciones han sido de **84.465** en 2022, un aumento del 19,1% respecto al 2021, suponiendo un **11%** de la **cuota** total del **mercado** de matriculaciones de turismos.
- **2.004 puntos de recarga de uso público** (ANFAC), detrás únicamente de Catalunya i Comunitat de Madrid. En el conjunto del estado se contabilizan un total de **16.565**.
- España ocupa la décimo novena (19ª) posición en Europa en cuanto a densidad de puntos de recarga públicos por cada 100 kilómetros con 1,6 cargadores públicos por cada 100 km.

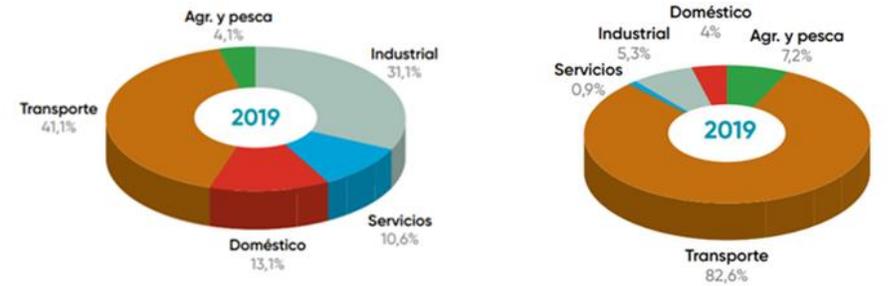


Ilustración Estructura de demanda de energía por sectores económicos. Fuente: IVACE

Ilustración Consumo de petróleo por sectores económicos. Fuente: IVACE

### Top 5: MOST charging points per 100km of road

- 1 Netherlands (64.3)
- 2 Luxembourg (57.9)
- 3 Germany (25.8)
- 4 Portugal (24.9)
- 5 Sweden (12.2)

### Top 5: LEAST charging points per 100km of road

- 1 Lithuania (0.2)
- 2 Cyprus (0.4)
- 3 Greece (0.4)
- 4 Estonia (0.6)
- 5 Poland (0.7)

Ilustración. Países europeos con más y menos puntos de recarga eléctricos por cada 100km de carretera. Fuente: ACEA

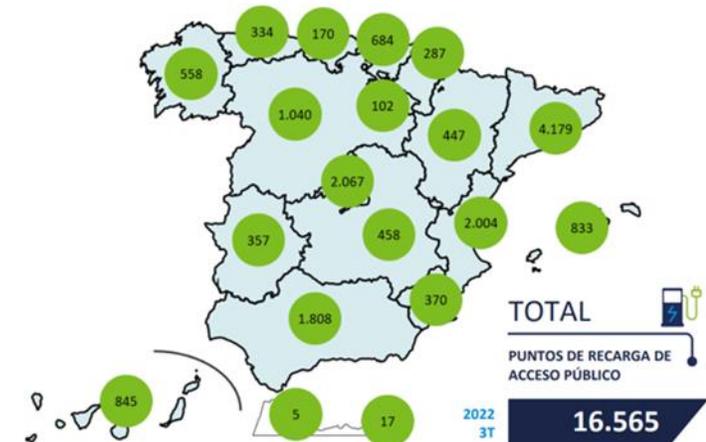


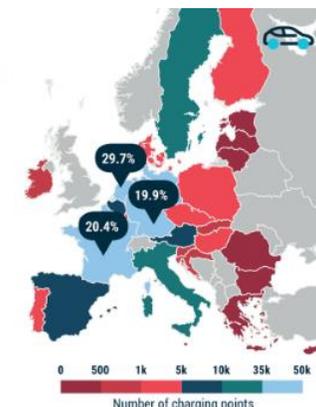
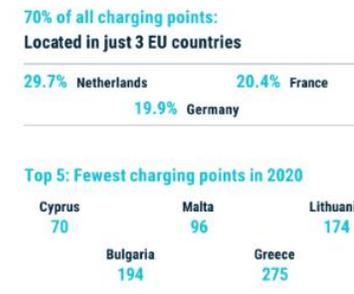
Ilustración Distribución de los puntos de recarga por CCAA. Fuente: elaboración de ANFAC partir de datos de Electromaps.

# Escenario actual

## Situación general del sector y destinos

- Ritmo de implementación positivo, aunque el número de establecimientos con puntos de recarga se encuentra **lejos del objetivo deseado**.
- Potencial turístico** proveniente de **países europeos** con una elevada tasa de electrificación → se puede convertir en una amenaza si no se invierte de forma estratégica, ya que este turismo puede mostrar signos de disminución ante la imposibilidad de visitar la CV en vehículo eléctrico de una forma cómoda y eficiente. → necesidad de trabajar en la **interoperabilidad** con **apps** de pago de otros países de EU.
- Real Decreto Ley 29/2021** (1 enero 2023) → incorporación obligatoria de 1 estación de recarga por cada 40 plazas de aparcamiento
  - Deja **fuera de aplicación** al **residencial privado** → dificultades para la implantación de puntos de recarga en **viviendas de uso turístico** → ante la negativa de la asunción conjunta del pago por parte de las comunidades de vecinos → **necesidad** de **electrificación** de las **viviendas vacacionales**.
- Acciones del sector turístico empresarial (HOSBEC y sus asociados)
  - Difusión convocatorias
  - Jornadas técnicas sobre movilidad eléctrica
  - Estudios de implementación
- Destinos turísticos → parte **fundamental** para la **aceleración** del proceso de **transformación** de la **movilidad eléctrica** dentro del sector → capacidad estrechamente relacionada a la **capacidad** de **inversión** y **financiación pública** en muchos casos **escasa**

### DISTRIBUTION OF ELECTRIC CAR CHARGING POINTS ACROSS THE EU



Debilidades	Amenazas
Dificultad de implantación de puntos de recarga en vivienda de uso turístico	La lenta implantación de puntos de recarga puede mermar el turismo de países de Europa con una amplia presencia de vehículos eléctricos
Implantación escasa comparada con otros países europeos	
Fortalezas	Oportunidades
Comunidad Valenciana es una de las CCAA de España con mayor implantación de puntos de recarga	Sector con mucho potencial de crecimiento
	El turismo europeo tiene potencial de crecimiento si va acompañado de un aumento sostenido de la instalación de puntos de recarga
Posibilidad de interoperabilidad con otros proveedores del resto de Europa	Uso de los datos de los que disponen los puntos de recarga para la mejora en la atracción del turismo
	Utilizar la norma para incentivar la implantación de puntos de recarga (con las viviendas de uso turístico como especiales beneficiarios)

# Índice

---

1\_Proyecto Plan MOVESTUR CV

2\_Movilidad eléctrica en la Comunitat Valenciana

**3\_Red de infraestructura**

4\_Financiación de la movilidad eléctrica

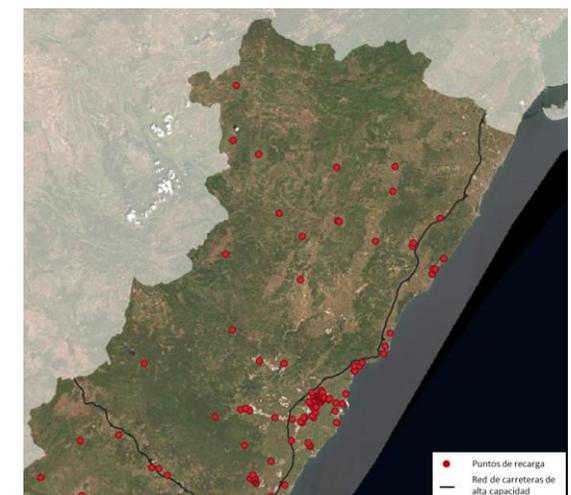
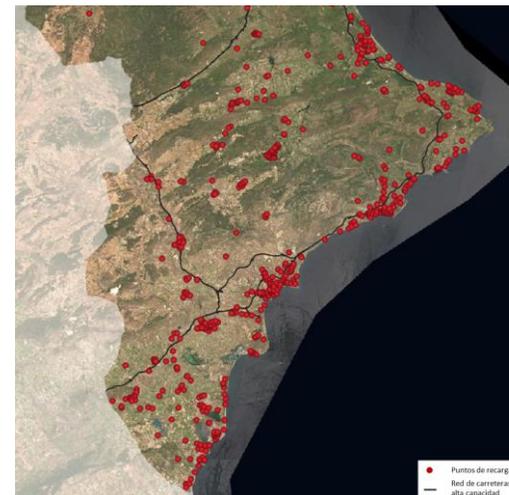
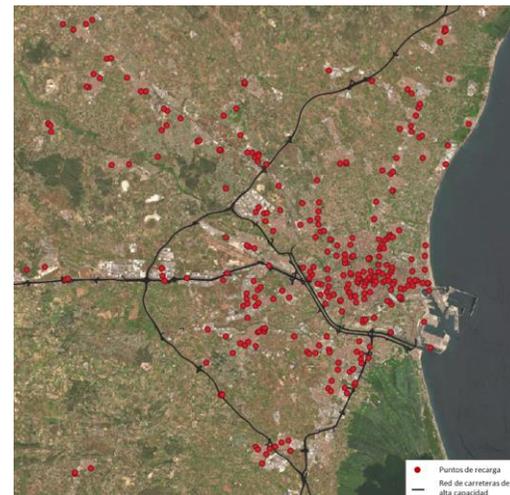
5\_Retos y recomendaciones

# Red de infraestructura de recarga

## Distribución territorial



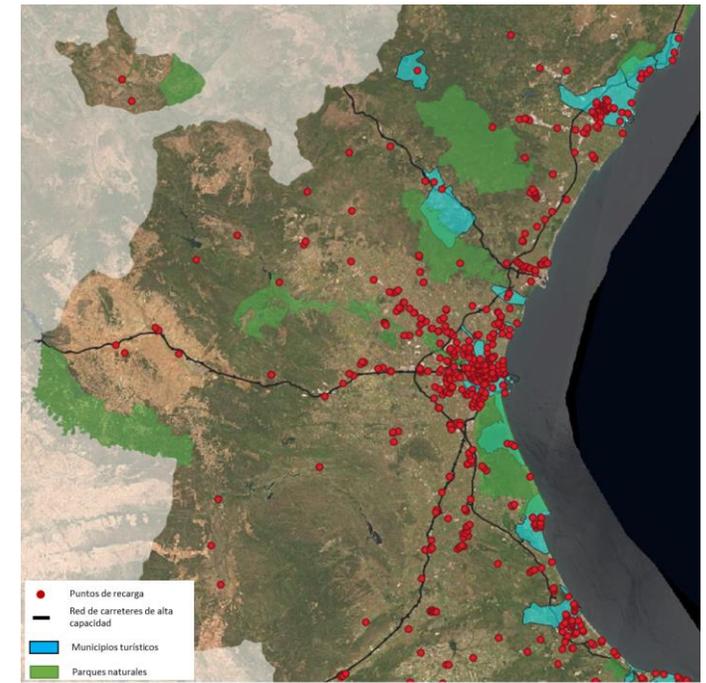
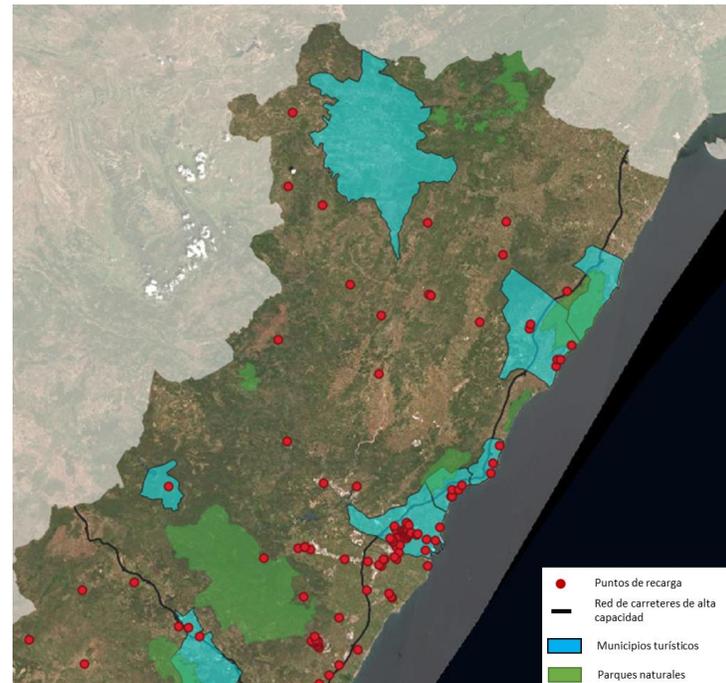
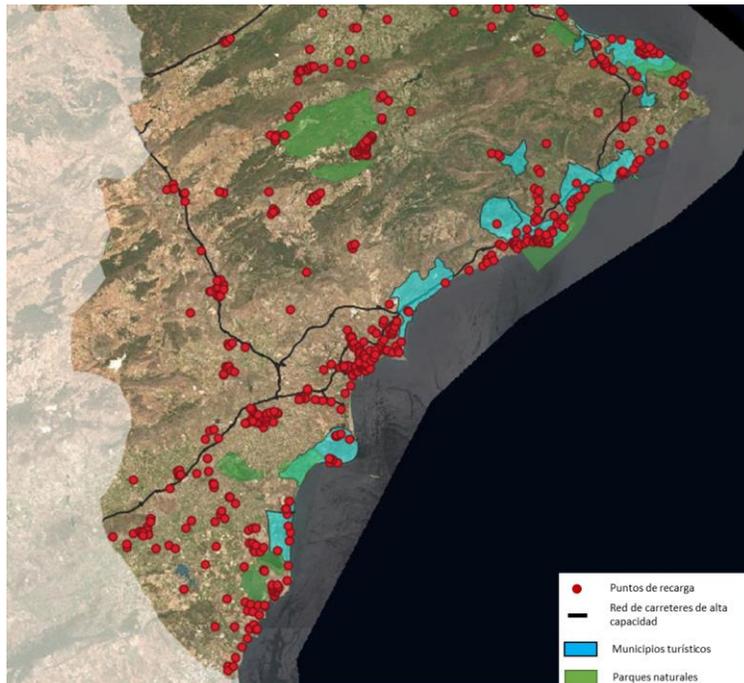
- De forma predominante se sitúan en el **Área Metropolitana de València** y en las comarcas **costeras** de la provincia de **Alicante** y **València**.
- Área Metropolitana de València → destaca València ciudad, por su peso económico administrativo y turístico.
- Comarcas costeras de Alicante → La Vega Baja, Baix Vinalopó, l'Alacantí, Marina Baixa y Marina Alta presentan una densidad poblacional y dinamismo turístico elevados. Destacan especialmente Alicante capital, Elche, Benidorm y Torrevieja.
- **Provincia de Castelló** → únicamente en Castelló de la Plana y en los municipios costeros de la comarca del Baix Maestrat hay una presencia relevante de puntos de recarga eléctrica.
- **Conclusiones** → pese a que en zonas densamente pobladas, turísticas y vías de comunicación rápidas la red de puntos de recarga se encuentra más vertebrada, aún queda trabajo por hacer. Vertebrando y cohesionando la red en aquellas zonas más densas y turísticas y trabajar en la extensión de la red para vertebrar de mejor forma el territorio, tanto para los desplazamientos cortos como para los desplazamientos largos y de paso en aquellas zonas menos cubiertas.



# Red de infraestructura de recarga

## Distribución en municipios turísticos y parques naturales

- **Municipios Turísticos de interior** → Deberían contar con más puntos de recarga que permitiera tejer una red, ya que actualmente en algunos casos los puntos de recarga resultan insuficientes.
- **Municipios Turísticos de litoral** → Pese a no existir una red realmente cohesionada, cuentan con una red más o menos vertebrada, sobre todo si se comparan con el resto del territorio.
- **Parques naturales** → Aunque en algunos casos los municipios colindantes cuentan con puntos de recarga, se carece de puntos de recarga en los accesos a los Parques Naturales



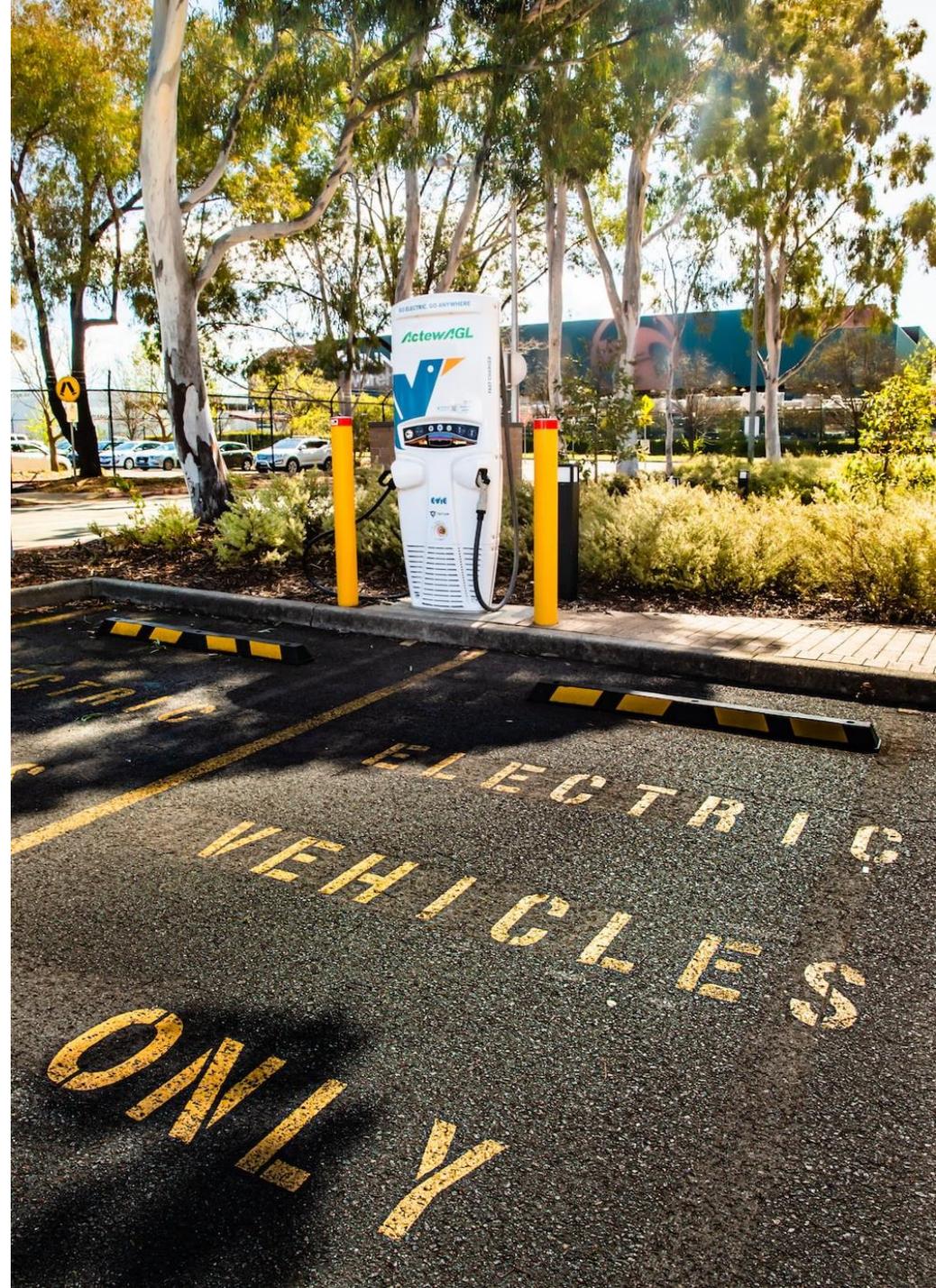
# Red de infraestructura de recarga

## Distribución

- **82,8%** de puntos de recarga son de **baja potencia** → punto crítico para el despliegue del vehículo eléctrico como vehículo de “todo uso”
- Puntos de recarga de **+ de 150 KW** (fundamentales para la expansión del vehículo eléctrico), únicamente representan un **2,1%** del total

Potencia de la infraestructura de recarga	Nº puntos de recarga	Puntos de recarga en %
P ≤ 22 [kW]	1.659	82,8
22 < P < 50 [kW]	83	4,1
50 ≤ P < 150 [kW]	220	11,0
150 ≤ P < 250 [kW]	22	1,1
P ≥ 250 [kW]	20	1,0
<b>TOTALES</b>	<b>2.004</b>	

Tabla. Red de infraestructura de recarga en la Comunitat Valenciana según su potencia. Elaboración propia a partir de datos extraídos de ANFAC.



# Índice

---

- 1\_Proyecto Plan MOVESTUR CV
- 2\_Movilidad eléctrica en la Comunitat Valenciana
- 3\_Red de infraestructura
- 4\_Financiación de la movilidad eléctrica**
- 5\_Retos y recomendaciones

## Antecedentes

- **Programa MOVES** → programa de incentivos a la movilidad eficiente y sostenible (16 de febrero de 2019). Gestión propia de los fondos recibidos por parte de las CCAA. Gestionado a partir del IDEA:
  - **MOVES II** → (16 de junio de 2020). Dotado con 100 millones de euros.
  - **MOVES III** → (13 de abril de 2021). Enmarcado dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Cuadruplicando el presupuesto hasta los 400 millones de euros, pudiendo ser ampliados hasta los 800 millones.



- **DUS 5000** → (3 de agosto de 2021). Concesión directa de ayudas para inversiones a proyectos singulares locales de energía limpia en **municipios de reto demográfico**, en el marco del **Programa de Regeneración y Reto Demográfico** del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Finalizado el 7 de noviembre de 2022. Gran incidencia en municipios del interior valenciano



## MOVES III → Adquisición de vehículos eléctricos enchufables y de pila de combustible

Ayudas destinadas a fomentar la renovación del parque de vehículos que utiliza combustibles fósiles por vehículos eléctricos «enchufables» y de pila de combustible

### Objetivos

- Fomentar la disminución de las emisiones de CO2 y de otras emisiones contaminantes, la mejora de la calidad del aire, el ahorro energético y la diversificación de las fuentes energéticas en el transporte, así como la consiguiente reducción de la dependencia de los productos petrolíferos.

### Beneficiarios

- Particulares, Autónomos, AAPP, Empresas y Comunidades de propietarios

### Plazos

- Del 29/07/2021 al 31/12/2023

Motorización	Categoría	Autonomía en modo de funcionamiento eléctrico (km) según ciclo WLTP	Límite precio venta vehículo (€)	Ayuda (€)					
				Personas físicas, Autónomos y Entidades Públicas (€)		PYME		Gran Empresa	
				Sin achatarrar	Con achatarre	Sin achatarrar	Con achatarre	Sin achatarrar	Con achatarre
Pila de combustible (FCV, FCHV)		-	-	4.500	7.00	2.900	4.000	2.200	3.000
PHEV, EREV, BEV	M1	Mayor o igual de 30 y menor de 90	45.000	2.500	5.000	1.700	2.300	1.600	2.200
		Mayor o igual de 90		4.500	7.00	2.900	4.000	2.200	3.000
PHEV, EREV, BEV Pila de combustible (FCV, FCHV)	N1	Mayor o igual de 30	-	7.000	9.000	3.600	5.000	2.900	4.000
BEV	L6e	-	-	1.400	1.600	800	1.000	800	1.000
	L7e	-	-	1.800	2.000	1.200	1.500	1.200	1.500
	L3e, L4e, L5e, con P?3kW	Mayor o igual de 70	-	1.100	1.300	750	950	700	900

# Financiación

## MOVES III → Implantación de infraestructura de recarga de vehículos eléctricos

Ayudas para fomentar la movilidad eléctrica con infraestructura de recargas de vehículos eléctricos (puntos de recarga).

### Objetivos

- Implantación de infraestructura de recarga de vehículos eléctricos: proyecto, obra civil, ingeniería, dirección de obra del cableado e instalación desde el cuadro eléctrico final del que deriva el circuito hasta el punto de conexión del vehículo, este último también subvencionable.

### Beneficiarios

- Particulares, Autónomos, AAPP, Empresas y Comunidades de propietarios

### Plazos

- Del 10/08/2021 al 31/12/2023 o hasta fin de fondos

Guía para acceder a las ayudas del plan MOVES III  
Instalaciones de recarga

¿Qué ayuda puedo recibir?

	Ayuda (% coste subvencionable)	
	Localización general	Municipios <5.000 hab.*
Particulares, autónomos, comunidades propietarios, administración sin actividad económica	70%	80%
Empresas y entes públicos con actividad económica, recarga acceso público y P ≥50kW	35% (45% Mediana empresa) (55% Pequeña empresa)	40% (50% Mediana empresa) (60% Pequeña empresa)
Empresas y entes públicos con actividad económica recarga acceso privado (cualquier potencia) o acceso público con P <50kW	30%	40%

\* Según último Padrón por el INE  
\*\* Potencia (P) es del punto de recarga



Guía para acceder a las ayudas del plan MOVES III  
Instalaciones de recarga

¿Cuál es el límite de ayuda que puedo recibir?

**Particulares:** 5.000€/expediente

**Empresas, administración, Comunidad Propietarios:** 800.000€/expediente, con un máximo de 2,5 M€ por convocatoria

**Autónomos:** límite establecido por el reglamento de *minimis*. La cuantía de la subvención o ayuda acumulada que haya percibido por el concepto de *minimis* en el ejercicio actual y en los dos ejercicios anteriores, no podrá exceder de la cantidad de 200.000 euros.

Para el caso de autónomos que realizan operaciones por cuenta ajena de transporte de mercancías por carretera (epígrafe 722 del IAE), límite de 100.000 euros.

**Aviso.** Dicho Reglamento no permite acceder a las ayudas para la instalación de puntos de recarga a los autónomos dados de alta en las siguientes actividades:

- Producción, transformación y comercialización de productos de la pesca y de la acuicultura;
- Producción primaria de productos agrícolas;

## Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD)

Se estructuran en cuatro bloques estratégicos:

- **Eficiencia Energética**
- Transición digital
- Transición verde
- Competitividad

Mejorar la eficiencia energética, promover el ahorro energético, avanzar hacia la producción de energías renovables, reducir las emisiones, etc.



## Proveedores

### Iberdrola

- Plan Smart Mobility
- Plan corporativo de Movilidad Sostenible
- Plan Vehículo Eléctrico para clientes



### Repsol

- Asistencia técnica y administrativa para la instalación de puntos de recarga
- Descuentos y beneficios
- Aplicación Waylet



### Endesa

- Endesa X Way
- Desarrollo de un plan de infraestructuras de recarga



# Índice

---

- 1\_Proyecto Plan MOVESTUR CV
- 2\_Movilidad eléctrica en la Comunitat Valenciana
- 3\_Red de infraestructura de recarga
- 4\_Financiación de la movilidad eléctrica
- 5\_Retos y recomendaciones**

## Destinos turísticos

### Municipios y otros entes administrativos

- 1 Escaso grado de conocimiento del sector de la movilidad eléctrica desde buena parte de las entidades locales
- 2 Escasa previsión entre los flujos de demanda turística y oferta de infraestructura pública de recarga eléctrica de vehículos
- 3 Cronificación de la inversión pública sin alcanzar a ejercer una atracción que garantice una iniciativa sólida y continuada desde el sector privado
- 4 Reducido alcance de la llegada de financiación extraordinaria y específica
- 5 Falta de crédito disponible y reducida capacidad a corto plazo de recuperar la inversión realizada
- 6 Falta de conocimientos técnicos de los propios equipos técnicos consistoriales
- 7 Generación de conflictos logísticos y de accesibilidad por el despliegue de puntos de recarga eléctrica en la vía pública
- 8 Carencia de políticas uniformes y estandarizadas para la atención y asistencia a la persona usuaria de la red de recarga pública
- 9 Desvinculación de las políticas de electrificación de la movilidad en el sector turístico con los Planes de Sostenibilidad Turística de cada municipio
- 10 Inexistencia de infraestructura de recarga eléctrica específica tanto para automóviles como otros vehículos en zonas rurales y/o de alto valor natural y con elevada complejidad de acceso en transporte público
- 11 Reducida diversidad de modos de transporte electrificados debido a una oferta escasa de puntos públicos de recarga eléctrica

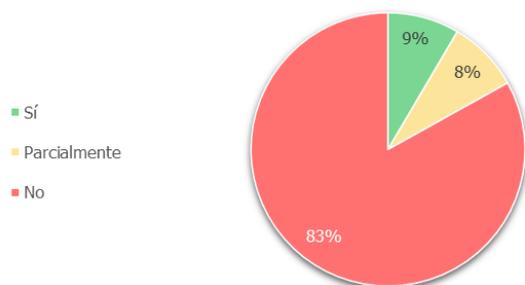
### Parques Naturales

- 1 Rezago de los Espacios Naturales en la implementación de puntos de recarga eléctrica
- 2 Incapacidad de dotación de las redes eléctricas del suficiente servicio energético para la electrificación de la movilidad de las personas visitantes
- 3 Exiguo o inexistente espacio físico disponible en los puntos centrales de recepción y acondicionamiento de la persona visitante para la instalación de los puntos de recarga



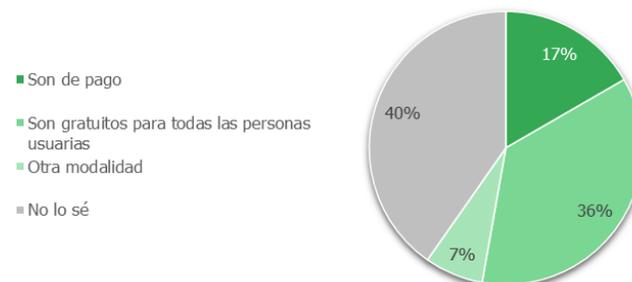
## Participación de destinos turísticos

¿El consistorio cuenta con los recursos suficientes para hacer frente al reto de la electrificación del transporte relacionado con la actividad turística?



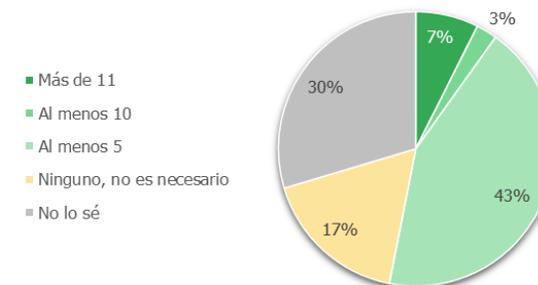
nº de respuestas válidas: 71

¿Qué régimen de pago mantienen los puntos de recarga en su municipio?



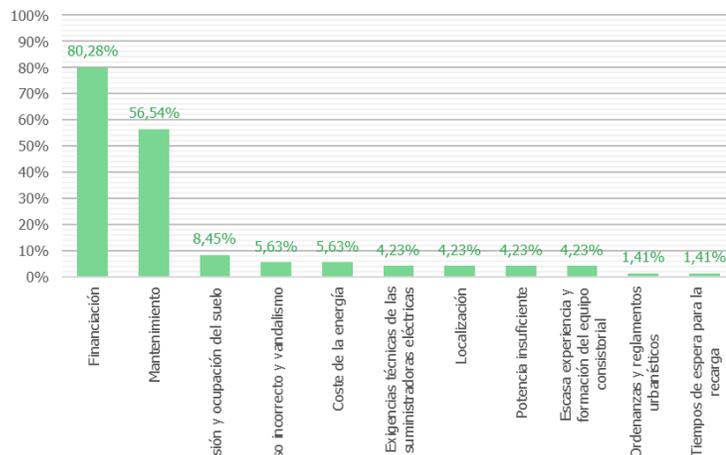
nº de respuestas válidas: 72

¿Qué cantidad de nuevos puntos de carga eléctrica debería instalarse en su municipio para satisfacer la demanda actual?



nº de respuestas válidas: 81

¿Cuáles son las principales desventajas que debe afrontar un ayuntamiento a la hora de instalar puntos de recarga?



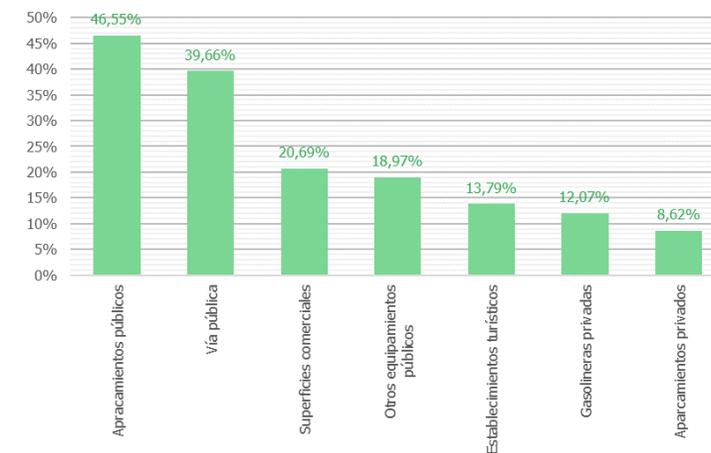
nº de respuestas válidas: 125 (multirespuesta)

¿Puede detallar la distribución del número de puntos de recarga según su titularidad en su municipio?



nº de respuestas válidas: 118 (multirespuesta)

En caso de que en el municipio existan puntos de recarga ¿dónde han sido situados estos?



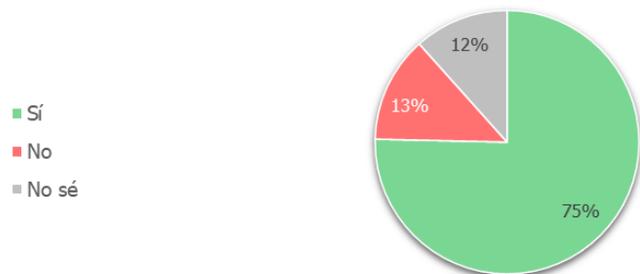
## Sector turístico

Sector privado	1	Desaprovechamiento del elevado interés del sector turístico privado por la movilidad eléctrica corporativa
	2	Bajo grado de conocimiento sobre las líneas de subvención disponibles
	3	Red eléctrica actual infradimensionada e incapaz de dotar del servicio energético necesario
	4	Dificultad prevista a medio y largo plazo para poder adaptar la potencia contratada por las empresas privadas a las entidades energéticas suministradoras
Oficinas de Turismo	1	Reducida participación de las Oficinas de Turismo en la transformación eléctrica de la movilidad en el sector turístico
	2	Reducida consideración en las Oficinas de Turismo sobre la posibilidad de instalación de puntos de recarga debido a su alto coste
	3	Falta de espacio físico en la mayoría de las instalaciones
	4	Red eléctrica actual infradimensionada e incapaz de dotar del servicio energético necesario



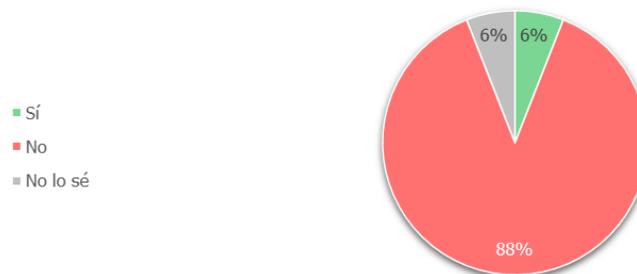
## Participación del sector turístico

¿Considera que se debería ampliar el número de partidas económicas para la subvención de la instalación de estaciones de carga eléctrica en espacios privados?



nº de respuestas válidas: 69

¿Su empresa se ha visto beneficiada anteriormente por algún tipo de subvención o ayuda económica pública, independientemente de su origen, para la instalación de cargadores eléctricos en sus propias instalaciones?



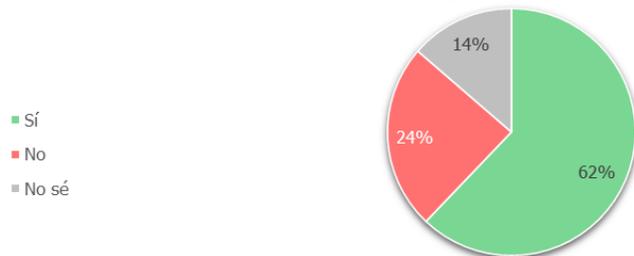
nº de respuestas válidas: 84

En caso de que se haya recibido alguna subvención o ayuda económica previa, ¿puede indicar su nombre (si lo tuviera) y el organismo público que la haya proporcionado?

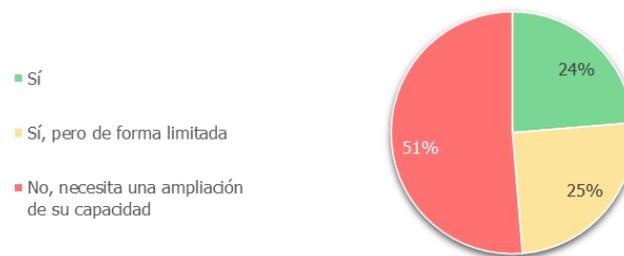


nº de respuestas válidas: 6

¿Ve como una problemática importante la imposibilidad de modificar más de una vez al año la potencia eléctrica contratada, para poder adaptarla a la estacionalidad del sector en cuanto al volumen de uso de los puntos recarga?



¿La red eléctrica actual que debe dar servicio a sus instalaciones tiene la capacidad para abastecer nuevos puestos de carga eléctrica de altas prestaciones?



nº de respuestas válidas: 76

¿Su establecimiento cuenta con un punto de recarga eléctrica propio?



# Recomendaciones

## Destinos turísticos

### Municipios y otros entes administrativos

- 1 Coordinar políticas eficientes entre distintas Administraciones para la ampliación de las infraestructuras, tanto públicas y privadas, de recarga de vehículos eléctricos evitando la obsolescencia o sobredimensionamiento de proyectos
- 2 Ampliar y extender las políticas de electrificación de la movilidad en el sector turístico valenciano de forma transversal y multiescalar para traccionar la iniciativa del sector privado
- 3 Potenciar los canales de financiación de los municipios para la instalación de puntos de recarga eléctrica y la electrificación de la flota municipal
- 4 Generar nuevos mecanismos formativos desde instituciones superiores hacia las entidades locales
- 5 Asistir íntegramente desde instituciones superiores la necesaria tarea de electrificación de los servicios municipales
- 6 Ampliar el grado de conocimiento del sector público en las variables y factores de la transformación de la movilidad eléctrica
- 7 Adaptar la instalación de puntos de recarga eléctrica en la vía pública a los requisitos de accesibilidad peatonal y adaptación de redes urbanas
- 8 Potenciar las políticas de atención y asistencia a la persona usuaria de forma coordinada y en red
- 9 Generar mecanismos que aseguren la integración de las políticas de electrificación de la movilidad en el sector turístico en los propios Planes de Sostenibilidad Turística
- 10 Otorgar preferencia a espacios rurales y de alto valor natural con elevada complejidad de acceso
- 11 Ampliar la red de puntos de carga eléctrica para otros modos de transporte diversificando la oferta

### Parques Naturales

- 1 Favorecer, al igual que a los municipios rurales, los espacios naturales más rezagados en la implementación de puntos de recarga eléctrica
- 2 Apostar por alternativas ante la escasa capacidad de las redes eléctricas así como la propia mejora de la accesibilidad, disponibilidad y capacidad de la red eléctrica general
- 3 Iniciar proyectos de convenios entre distintos actores y agentes que cuenten con espacio físico para la instalación de puntos de recarga y estén localizados en las cercanías



# Recomendaciones

## Sector turístico

Sector privado	1	Canalizar el alto interés del sector turístico privado de una forma más equilibrada y justa entre todas las partes interesadas, independientemente de su capacidad financiera propia
	2	Profundizar los mecanismos formativos y sensibilizadores sobre las líneas de subvención
	3	Planificar a medio y largo plazo la adaptación de la red eléctrica
	4	Aumentar la flexibilidad de las empresas privadas y otros entes para adaptar su potencia contratada
Oficinas de Turismo	1	Generar una estrategia específica para la involucración integral de las oficinas Red Tourist Info en el proceso de electrificación de la movilidad
	2	Generar partidas presupuestarias específicas para la instalación de puntos de recarga en las oficinas u otros espacios conveniados con las mismas
	3	Producir estrategias de sinergias con otras entidades y sus respectivos espacios permitiendo así la instalación de puntos de recarga vinculados directa o indirectamente con las oficinas de turismo valencianas
	4	Planificar a medio y largo plazo la adaptación de la red eléctrica





**PLAN  
MOVESTUR CV**

