

EMPRENDER E INNOVAR: CLAVES EN EL SECTOR TURÍSTICO POST COVID



SANDRA ROMERO

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y Orientadora Laboral para Empleo y Autoempleo por la Universidad Antonio de Nebrija. Especializada en Comunicación Digital y Redes Sociales. Lidera un proyecto de emprendimiento social y venta a través de Internet en cinco países. Es CyberCooperante del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital para el buen uso de Internet y las Redes Sociales. Docente desde el año 2019 en programas de empleabilidad y emprendimiento con entidades públicas y privadas y la red de Cámaras de España.

EMPRENDER Y CONSOLIDAR NEGOCIOS EN TIEMPOS DE COVID EN EL SECTOR TURÍSTICO

MIÉRCOLES. 15 SEPTIEMBRE

9.00-11.00 H.

“Autoconocimiento digital: cómo crear y/o consolidar mi empresa turística”.

MIÉRCOLES. 22 SEPTIEMBRE

9.00-11.00 H.

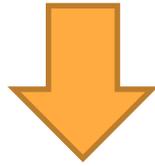
“LinkedIn: buscador de clientes y oportunidades para el turismo”.





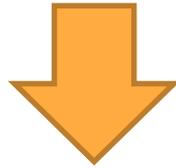
#REINVENTARSE

¿Sabes qué es Autoconocimiento Digital?



Y tú ¿quién eres?
¿Qué cuenta Google sobre ti?

1.- El autodiagnóstico



Y tú ¿quién eres?
¿Qué cuenta Google sobre ti?

La ventana de Johari y sus cuatro cuadrantes



Joseph Luft y Harry Ingham

La ventana de Johari aplicada a tu empresa



- Nombre y sector
- A ti como empresario
- Tu producto/servicio
- Imagen de marca / realidad del negocio
- Proyección de futuro / planes

La ventana de Johari aplicada a tu empresa



- Información confidencial
- Ventajas/riesgos que nos aporta
- Procesos de fabricación/comercialización
- Salud laboral
- Control ambiental
- Facturación
- Premios, certificaciones
- Reputación digital

La ventana de Johari aplicada a tu empresa



- Necesidad de interactuar con el entorno
- Imagen que proyecta nuestra empresa
- Muy necesario en emprendedores
- Qué fuentes usamos para conocerlos
- Por qué nosotros tardamos en saberlo

La ventana de Johari aplicada a tu empresa



- Amenazas latentes
- Errores inadvertidos
- Potencialidades desconocidas
- Urge la interacción con terceros
- ¿Cómo conocerla en tiempos de Covid?

Ejercicio 1: ¿Cómo me asomo a mi ventana?



¿Cómo me asomo a mi ventana?

- 1.- Crea un listado de características / rasgos que tú creas que te representan (a ti y a tu empresa/emprendimiento turístico)
- 2.- Pide a un grupo de interés que señale las que te representan y que añada las que creen que faltan
- 3.- Clasifica:

Área Pública: las que tú y al menos otra persona eligen.

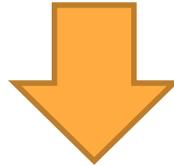
Área Oculta: las que sólo tú has elegido.

Área Ciega: las que otros eligen pero tú no.

Área Desconocida: el resto de rasgos.



2.- ¿Cuánto vales tú como persona?



$V = (C+H) \times A$ La fórmula de la Actitud

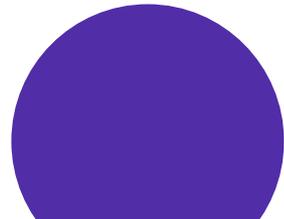
MARKETING

ES COMO PEDIRLE SALIR A
ALGUIEN.

 Jacobo Carmena

BRANDING

ES LA RAZÓN POR LA QUE
TE DICEN "SÍ".



Resultado: MARCA PERSONAL



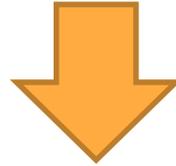
El cliente quiere MARCA HUMANIZADA

Ejercicio 2: Y tú... ¿dejas huella?



Test de marca personal
‘Si no aportas, no importas’
Guillem Recolons. 2020

3.- Habilidades sociales online



En las Redes Sociales no tienes que estar.
En las Redes Sociales tienes que ser

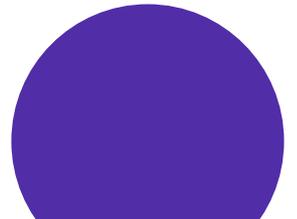
¿Qué habilidades sociales tiene un vendedor?

Se **emociona** con lo que hace y asume **riesgos**.

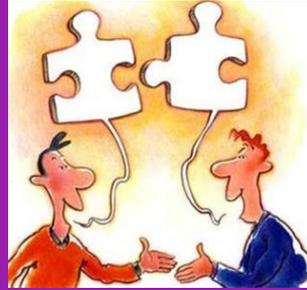
Busca el **equilibrio** desde la **curiosidad**, el **optimismo** y la **observación**.

Entiende la **venta para servir y ayudar** y desde ahí **comunica**.

Es **resiliente**, **decidido**, **ingenioso** y **estratega**... y muy **adaptable**



... necesitas
autoestima,
automotivación
y confianza



Para desarrollarlas
de forma efectiva...



AUTOESTIMA

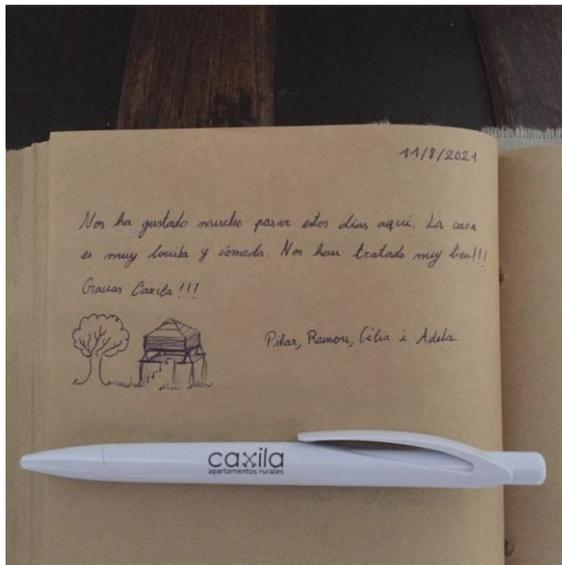
La autoestima implica creer en uno mismo y creer que somos únicos, lo que conduce al poder.
¿Recuerdas las fórmula de tu valor como persona?

$$V = C + H \times A$$





caxila_apartamentos



33 Me gusta

caxila_apartamentos ❤️ Estamos "in love" con esta buena gente... GRACIAS MIL VECES A VOSOTROS #Portizuelo #Escubio #Taurán #ElPozón #caxila

Ver los 11 comentarios

caxila_apartamentos 🥰 y el dibujo? El dibujo para enmarcar!



eva_y_el_eden



Les gusta a erwinnadiayessenia210114 y 12 personas más

nadiiaey Gracias @eva_y_el_eden por esta maravillosa tarde por las explicaciones tan entretenidas y por el trato que nos distes 🇵🇷❤️

eva_y_el_eden Ay!!! Por favor... esta maravilla de post no lo había visto... GRACIAS, GRACIAS y GRACIAS... porque tengo un trabajo DIVINO gracias a vosotr@s... he disfrutado muchísimo y he aprendido mucho más!!! Grandes... tan [...]



Hace 2 días



AUTOMOTIVACIÓN

MOTIVO+ACCIÓN=MOTIVACIÓN

Todo aquello que nos genera fuerza o impulso para lograr lo que nos interesa de forma efectiva.
Lo que haces por likes no lo haces por ti





lavermutteradesevilla



821 reproducciones

lavermutteradesevilla 🎂 Cumplimos 3 años!!! 🎉🎉 Esta semana estamos celebrando que ya son 3 añitos los que llevamos con este proyecto de montar una vermutería en el Centro de Sevilla. Y con lo que le ha caído (y sigue)



restaurantechuanet

Restaurante Chuanet



147 Me gusta

restaurantechuanet Cuando te concentras haciendo lo que más te gusta.🔥🔥🔥 Uno de nuestros platos de la carta que más le gusta a nuestros clientes. "Chipirones con Alcachofas de Benicarló".



CONFIANZA

La confianza tiene que ver con las propias percepciones.
Si a veces no confías, vete al foco.
Tu cliente confía si tú confías.





queseriaartesanaldelrosario



87 Me gusta



queseriaartesanaldelrosario



216 reproducciones

queseriaartesanaldelrosario Parto especial el de la tarde de hoy, una Becerra fuera de lo normal.

DULDE se llamará por su tamaño y ternura 🥰

quesos_elvira_garcia



quesos_elvira_garcia



350 Me gusta

quesos_elvira_garcia Jesús se encarga de nuestras cabras. Las conoce perfectamente y sabe cuáles son sus necesidades.

Da gusto ver cómo las cuida, las mimamos...

Por cierto, mañana y pasado abrimos tienda en nuestro horario habitual, de 11 a 14 hrs.

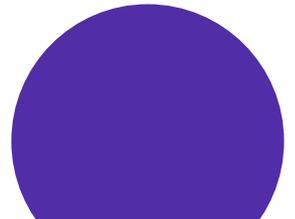
Buen viernes y mejor fin de semana!



139 Me gusta

quesos_elvira_garcia Ya podéis encontrar de nuevo los deliciosos productos de @quesos_elvira_garcia elaborados con leche de cabra, todos de forma artesanal en El Barraco, Ávila 🍌🍌🍌 #puertollano #ciudadreal #cheeselovers #queso #cheese #quesodecabra #lechedecabra #kéfir #yogurartesano #gourmet #instafood #foodie #quesosartesanos #compralocal #mercadodeabastos #pequeñocomercio #laqueseriademar Reposted from @laqueseriademar

La **Inteligencia Emocional** aplicada a las **ventas** tiene que ver con la **empatía**. Es tu capacidad para sentir, entender y aplicar de forma eficaz el poder de tus propias emociones en la interacción con el cliente



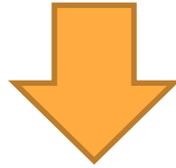
Ejercicio 3: El mapa de la empatía



¿Sabes qué ve, qué piensa, qué habla y qué hace tu cliente?

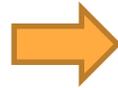
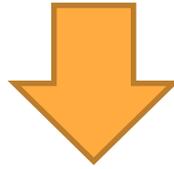


Resultado: Un tú más inteligente en emociones

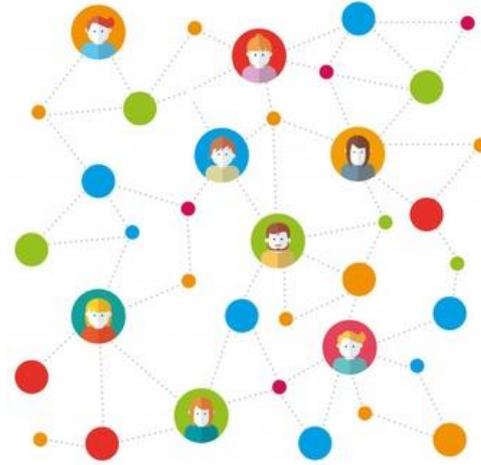


Eres capaz de manejar las conversaciones.
Y te relacionas en el entorno digital como el mundo físico

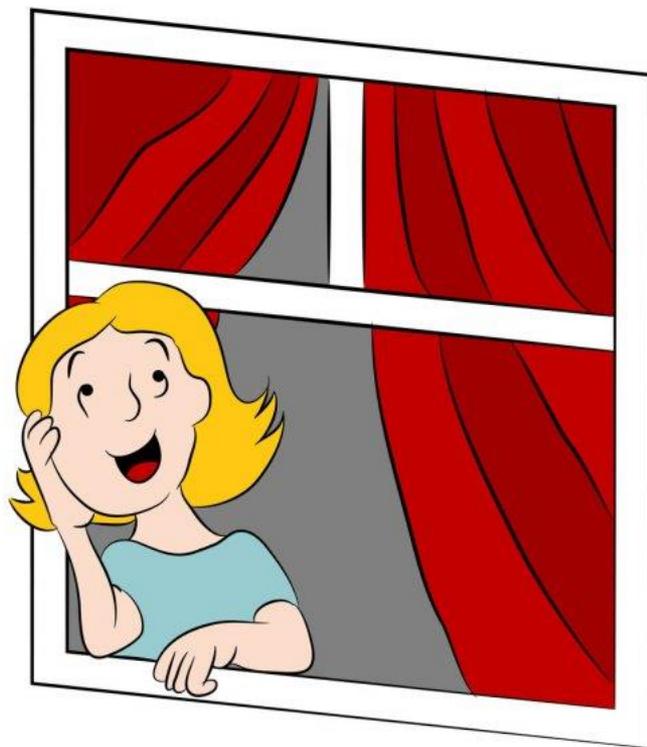
Gestionas mejor las relaciones interpersonales



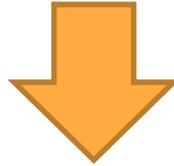
Manejas las críticas y comentarios negativos



Y creas una comunidad digital que será el éxito de tu empresa



Te asomas a tu ventana de Johari.
Y eres consciente de tus debilidades y fortalezas



La plantilla del autonocimiento

Cierra los ojos... y recuerda el para qué con el que empezaste tu negocio turístico.



Es tu turno...

Nos vemos el miércoles 22 de
septiembre para llevar el
autoconocimiento digital a tus RRSS

**No soltéis
el hilo** 🧵

[@reinventharsealoscuarenta](https://www.instagram.com/reinventharsealoscuarenta)