

2020

0,2

LÍNIA	PROGRAMA	ACTUACIONS	DESCRIPCIÓ	FÓRMULA	VALOR	VALOR OBJECTIU	VALOR	VALORACIÓ	AVALUACIÓ	MEDIA	ANY VINENT
L1. Governança del turisme	LEP1. Coordinació administrativa	LE1P101 Modelo de Gestión de la coordinación administrativa	Memoria gestión 2.3	Número municipios turísticos concedidos	6	1	16,6667	1	Defectuosa	3,5	4
L1. Governança del turisme	LE1P2. Cooperació corresponsable públic-privada	LE1P201 Consejo Valenciano de Turismo		Numero de reun ion es contra el intrusismo	1	1	100	5	Sobre salient.	1	1
L1. Governança del turisme	LE1P3. Codi Ètic del turisme valencià	LE1P301 Gestión del código ético	REGISTRO CÓDIGO ÉTICO	Porcentaje adheridos 1825	250	166	66,4	4	Perfecta	208	249
L1. Governança del turisme	LE1P4. Govern obert	LE1P4. Govern obert	http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/va/contents/conselleria/turismo/comunicacio/conselleria-turismo/comunicacio.html	Número document os publicados en el portal de transparencia	10	5	50	3	Acceptable	7,5	9
L1. Governança del turisme	LE1P5. Planificació i gestió compartida	LE1P501. Planificació i gestió compartida. Convenis	LÍNIA PRESSUPOSTÀRIA. Memoria 8.2 promoció comarcal de eventos	Nº convenios firmados	50	45	90	4	Perfecta	47,5	57
L2. Vertebració del territori i els destins	L2P1. Xarxa de platges i espais naturals intel·ligents	L2P101 INFRAESTRUCTURAS TURISICAS	NO ENCONTRADA		0	0	0	0		0	0
L2. Vertebració del territori i els destins	L2P2. Plans de dinamització i governança turística.	L2P201 PLANES TERRITORIALES DINAMIZACIÓN Y GOBERNANZA TURIST.	Memoria Gestión 2.4	Número de planes dinamización territorial	18	12	66,6667	4	Perfecta	15	18
L2. Vertebració del territori i els destins	L2P3. Consolidació turística de l'espai rural i interior	L2P301 CDT INTERIOR REQUENA	LÍNIA PRESSUPOSTÀRIA			0	0			0	0
L2. Vertebració del territori i els destins	L2P3. Consolidació turística de l'espai rural i interior	L2P302 CDT INTERIOR ALCOI	LÍNIA PRESSUPOSTÀRIA			0	0			0	0
L2. Vertebració del territori i els destins	L2P3. Consolidació turística de l'espai rural i interior	L2P303 FOMENTO TURISMO PALEONTOLOGICO	LÍNIA PRESSUPOSTÀRIA 31/316-VI LÍNIA PRESSUPOSTÀRIA 33/350-VII Camins de dinosaures Actividades y Experiencias Comunidad Valenciana	Numero recursos y experiencias	75	26	34,6667	2	Necessitat de millora	50,5	60
L2. Vertebració del territori i els destins	L2P3. Consolidació turística de l'espai rural i interior	L2P304 ADAPACIÓN RECURS. RIBAROJA	LÍNIA PRESSUPOSTÀRIA			0	0			0	0
L2. Vertebració del territori i els destins	L2P4 Adaptació al canvi climàtic	L2P401 Adaptació al canvi climàtic	Memoria gestión 3.2.3 fomento sostenibilidad destino CV	Nº actuaciones-recomendaciones-implantación cambio climático y sostenibilidad en red de destinos SICTED	200	128	64	3	Acceptable	164	196
L2. Vertebració del territori i els destins	L2P5 Destinacions turístiques intel·ligents (DTI)	L2P501 Destinacions turístiques intel·ligents (DTI)	Memoria Gestión 5.5. acciones innovación turística. Oficina DTI	Nº acciones-sobre DTI=eventos	50	25	50	3	Acceptable	37,5	45
L2. Vertebració del territori i els destins	L2P6 Transició cap a una economia circular del turisme valencià	L2P601 PROGRAMA ESP. TURISTICA TCA 50750000	Memoria 3.7	Numero de becas	10	8	80	4	Perfecta	9	10
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P1. Suport al nou model turístic	L3P101 PLANES SOSTENIBILIDAD TURISTICA	LÍNIA PRESSUPOSTÀRIA 32/329-II. Memoria gestión 3.9 planes sostenibilidad turística	Número de planes propuestos/tramitados	2	2	100	5	Sobre salient.	2	2
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P1. Suport al nou model turístic	L3P103 IMPULSO DE CALIDAD Q	Memoria gestión 3.1.2	Qualitat=integrantes	500	454,4046	90,88092	4	Perfecta	477,2023	572
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P2. Actualització i harmonització de la normativa turística	L3P201. Informe no vinculante sobre la normativa turística.	Memoria gestión 1.	Número de decretos+borradores+ consultas atendidas (memoria 1.5.5)	500	443	88,6	4	Perfecta	471,5	565
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P3 Agilitat administrativa	L3P301. AGILITAT ADMINISTRATIVA	Memoria gestión.1	Nun expedientes con tramitación telemática (memoria 1.5.2)+esat (memoria 1.3.3)	10000	4797	47,97	3	Necessitat de millora	7398,5	8878
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P4 Vigilància de l'intrusisme	L3P401 Vigilancia de l'intrusisme	Memoria gestión 1	Nº de actuaciones en materia de intrusismo. (memoria 2.1.1)	5000	2034	40,68	3	Necessitat de millora	3517	4220
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P5 Acceleració i emprenedoria empresarial	LE3P51 CAMARAS 5075800	Memoria gestión 3.1. Acetur	Nº actuaciones pymes+asesoramiento+curso+webminar+acciones individuales	250	90	36	3	Necessitat de millora	170	204
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P6 Sistema Integral d'excel·lència turística	L3P601 APOYO CALIDAD INTEGRAL DESTINOS	Actuació dins de la línia pressupostària 33/331-II. Memoria gestión 3.2.2	Sicted=destinos+servicios	2000	1038	51,9	3	Acceptable	1519	1822
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P7 Formació especialitzada	L3P701 Formació especialitzada	Memoria gestión 5.1	Cursos programados/ejecutados	450	376	83,5556	4	Perfecta	413	495
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P8 Qualitat laboral	L3P801 Qualitat laboral	Memoria gestión 5.1	Cursos programados/ejecutados	350	225	64,28571	3	Acceptable	287,5	345
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P9 Smart Data Office	L3P901 Smart Data Office		Nº de informes presentados	100	72	72	4	Perfecta	86	103
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P10 Estadístiques de turisme	L3P1001 Estadísticas de turismo	Nº visites+peticiones información	9719+97	15000	10653	71,02	4	Perfecta	12826,5	15391
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P11 Investigació a favor del coneixement turístic	L3P1101 Investigación a favor del coneixement turístico	Memoria 3.8 proyectos europeos	NºForos de participación	10	7	70	4	Perfecta	8,5	10
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P12 Transferència del know-how	L3P1201 INNOVACIÓ I TRANSFERÈNCIA TURÍSTICA	Memoria gestión 5.5. Invattur en cifras	N. actuaciones invattur realizadas	400	330	82,5	4	Perfecta	365	438
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P13 Transformació digital del sector turístic valencià	L3P1301. FORMACIÓ TURÍSTICA	Memoria 5.4 Otras actuaciones	Pogramas trasformación digital	5	2	40	3	Necessitat de millora	3,5	4
L4. Màrqueting turístic	L4P1. Gestió de les marques i posicionament global	L4P101 MARQUETING COLABORATIU	Memoria 8.2 promoció específica	N de convenios específicos	75	49	65,33333	4	Perfecta	62	74
L4. Màrqueting turístic	L4P2. Impuls a la segmentació de mercats.	L4P201. Impuls a la segmentació de mercats.	Memoria gestión. 8.3.4. estrategia de marketing on-line	N. usuarios (K) en redes alcanzados por plldoras de segmentación de mercado (BTT, buceo, birding, playa, montaña, ciudad, brisa, surf) (facebook, twitter, instagram)	100	78	78	4	Perfecta	89	106
L4. Màrqueting turístic	L4P3. Creació i promoció de producte sense dependència de l'estació de l'any: CreaTurisme	L4P301. DISENY I CREACIÓ DE PRODUCTE		Número empresas adheridas+experiencias	2000	1038	51,9	3	Acceptable	1519	1822
L4. Màrqueting turístic	L4P3. Creació i promoció de producte sense dependència de l'estació de l'any: CreaTurisme	L4P302. PRODUCTE GASTRONÒMIC		(listado adhesiones 10% anual)	750	444	59,2	3	Acceptable	597	716
L4. Màrqueting turístic	L4P4. Publicitat multicanal	L4P401. PUBLICITAT	Memoria gestión 7.1. Publicidad digital	N. impresiones (K) en otras+metas+rss+viajeras+social ads+google ads	75	38	50,6667	3	Acceptable	56,5	67
L4. Màrqueting turístic	L4P5. Relacions amb intermediaris, mitjans i influencers	L4P501. FIRES I PROMOCIONS SOSTENIBLES	Memoria gestión 7.1. Accions on-line y webminars	Actuaciones sostenibles,digitales y resilientes	10	1,222222	12,22222	1	Defectuosa	5,611111	6
L4. Màrqueting turístic	L4P6. Relacions amb client final	L4P601. FIRES I PROMOCIONS	Memoria gestión 7.1	% Actuaciones	20	18	90	4	Perfecta	19	22
L4. Màrqueting turístic	L4P7. Comunicació institucional	L4P701. IMATGE INSTITUCIONAL.	Memoria gestión. 8.3.4. estrategia de marketing on-line	N. items generados+ contenidos+url (nuevos+eventos)/(nuevos+eventos+paginas+propos tas)	1000	498	49,8	3	Necessitat de millora	749	898
L4. Màrqueting turístic	L4P8. Sistema de gestió integral del destí.	L4P801 TECNOLOGIA I DISTRIBUCIÓ TURÍSTICA	Memoria gestión. 8.3.4. OTAs, redes sociales viajeras y metabuscadores	N. de distribuidores tecnológicos de distribución turística reforzados por la marca Comunitat Valenciana	15	10	66,6667	4	Perfecta	12,5	15
L4. Màrqueting turístic	L4P9. Xarxa de Tourist Info	L4P901. MIJORA DE LA XARXA TOURIST INFO.	Memoria gestión. 9.1. cobertura de la red.	n. convenios=nuevos+especificos	10	6	60	3	Acceptable	8	9
L5. Seguretat i resiliència turística	L5P1. Pla Comunitat Valenciana Desti segur	L5P101 Pla de suport tècnic a la Presidència i Direcció de TCV	Memoria gestión 3.6.1 suport tècnic a la Presidència i Direcció de TCV RecuperaturCV Grup treball segur Plataform. emergenc.	Nº de plans	10	3	30	2	Necessitat de millora	6,5	7
L5. Seguretat i resiliència turística	L5P2. Gestió de crisi	L5P20301 BONO-VIATGE	Numero actuaciones	10000	15000	9869	65,79333	4	Perfecta	12434,5	14921