

Presidència de la Generalitat

RESOLUCIÓ de 26 de febrer de 2021, de la Presidència de la Generalitat, d'aprovació del Pla Estratègic de Subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023. [2021/1958]

L'article 8.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, amb el caràcter de normativa bàsica, estableix que els òrgans de les administracions públiques o qualssevol ens que proposen l'establiment de subvencions, amb caràcter previ, hauran de concretar en un pla estratègic de subvencions els objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació, el termini necessari per a aconseguir-ho, els costos previsibles i les seues fonts de finançament, supeditat, en tot cas, al compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària.

L'article 164.a de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, disposa que les conselleries que tinguen previst atorgar subvencions hauran d'elaborar amb caràcter previ un pla estratègic de subvencions, en el qual s'integraran les subvencions que pretenguen atorgar, tant els seus òrgans com els organismes públics que en depenen, i el contingut del qual serà el determinat en la legislació bàsica estatal. Aquests plans tindran un període de vigència de tres anys, llevat que, amb la justificació prèvia de la peculiar naturalesa del sector afectat, resulte oportú fixar una duració distinta, i s'ajustaran al que preveuen els escenaris pressupostaris plurianuals als quals es refereix l'article 27 de la referida llei 1/2015.

D'acord amb les previsions legals assenyalades, i atés que ha finalitzat la vigència del Pla Estratègic de Subvencions de la Presidència de la Generalitat per al període 2018-2020, que es va aprovar per Resolució de 6 de juny de 2018, de la Presidència de la Generalitat (DOGV 8319, 18.06.2018), s'ha d'aprovar el Pla Estratègic de Subvencions de la Presidència de la Generalitat per al període 2021-2023, en el qual s'integren les subvencions que pretenguen atorgar tant els seus òrgans com els seus organismes públics dependents.

D'acord amb el que preveu l'article 6 de la Llei 26/2018, de 21 de desembre, de la Generalitat, de drets i garanties de la infància i l'adolescència, s'ha emés l'informe sobre l'impacte que tindrà el pla sobre la infància, l'adolescència i la família, en el qual es conclou que el pla manca d'impacte directe sobre els drets de la infància, l'adolescència i la família.

Vist el que s'ha exposat anteriorment, i fent ús de la competència atribuïda per l'article 160.2.a de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en relació amb l'article 12.2 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, de la Generalitat, del Consell, i per l'article 2 del Decret 5/2019, de 16 de juny, del president de la Generalitat, pel qual es determinen el nombre i la denominació de les conselleries, i les seues atribucions, resolc:

Primer

Aprovar el Pla Estratègic de Subvencions 2021-2023 de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, que s'adjunta com a annex a la present resolució.

Segon

Aquest pla, com a instrument de gestió, planificació i control de la Presidència de la Generalitat, de les polítiques públiques en matèria de subvencions desplegades per la mateixa i pels seus organismes públics, no té cap rang normatiu, té caràcter programàtic i el seu contingut no generarà drets i obligacions, quedant la seua efectivitat condicionada a la corresponent aprovació dels pressupostos de la Generalitat per a cada exercici, a les disponibilitats pressupostàries del moment i al cofinançament que puga existir de fons de caràcter finalista. I, en tot cas, estarà subjecte a les restriccions que, amb vista al compliment dels objectius de política econòmica i d'estabilitat pressupostària, es determinen per a cada exercici.

Presidencia de la Generalitat

RESOLUCIÓN de 26 de febrero de 2021, de la Presidencia de la Generalitat, de aprobación del Plan Estratégico de Subvenciones de la Presidencia de la Generalitat y sus organismos públicos, para el período 2021-2023. [2021/1958]

El artículo 8.1 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, con carácter de normativa básica, establece que los órganos de las administraciones públicas o cualesquiera entes que propongan el establecimiento de subvenciones, con carácter previo, deberán concretar en un plan estratégico de subvenciones los objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación, el plazo necesario para su consecución, los costes previsibles y sus fuentes de financiación, supeditándose, en todo caso, al cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria.

El artículo 164.a de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones, dispone que las consellerias que tengan previsto otorgar subvenciones deberán elaborar con carácter previo un plan estratégico de subvenciones, en el que se integrarán las subvenciones que pretendan otorgar, tanto sus órganos como sus organismos públicos dependientes, y cuyo contenido será el determinado en la legislación básica estatal. Estos planes tendrán un período de vigencia de tres años, salvo que, previa justificación de la peculiar naturaleza del sector afectado, resulte oportuno fijar una duración distinta, y se ajustarán a lo previsto en los escenarios presupuestarios plurianuales a los que se refiere el artículo 27 de la referida ley 1/2015.

De acuerdo con las previsions legales señaladas, considerando que ha finalizado la vigencia del Plan Estratégico de Subvenciones de la Presidencia de la Generalitat para el período 2018-2020, que se aprobó por Resolución de 6 de junio de 2018, de la Presidencia de la Generalitat (DOGV 8319, 18.06.2018), se ha de aprobar el Plan Estratégico de Subvenciones de la Presidencia de la Generalitat para el período 2021-2023, en el que se integran las subvenciones que pretenden otorgar tanto sus órganos como sus organismos públicos dependientes.

De acuerdo con lo que prevé el artículo 6 de la Ley 26/2018, de 21 de diciembre, de la Generalitat, de derechos y garantías de la infancia y la adolescencia, se ha emitido el informe sobre el impacto que tendrá el plan sobre la infancia, la adolescencia y la familia, en el cual se concluye que el plan carece de impacto directo sobre los derechos de la infancia, la adolescencia y la familia.

Visto lo expuesto anteriormente, y en uso de la competencia atribuida por el artículo 160.2.a de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones, en relación con el artículo 12.2 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, de la Generalitat, del Consell, y por el artículo 2 del Decreto 5/2019, de 16 de junio, del presidente de la Generalitat, por el que se determinan el número y la denominación de las consellerias, y sus atribuciones, resuelvo:

Primero

Aprobar el Plan Estratégico de Subvenciones 2021-2023 de la Presidencia de la Generalitat y sus organismos públicos, que se adjunta como anexo a la presente resolución.

Segundo

Este plan, como instrumento de gestión, planificación y control de la Presidencia de la Generalitat, de las políticas públicas en materia de subvenciones desplegadas por la misma y por sus organismos públicos, no tiene ningún rango normativo, tiene carácter programático y su contenido no generará derechos y obligaciones, quedando su efectividad condicionada a la correspondiente aprobación de los presupuestos de la Generalitat para cada ejercicio, a las disponibilidades presupuestarias del momento y a la cofinanciación que pueda existir de fondos de carácter finalista. Y, en todo caso, estará sujeto a las restricciones que, de cara al cumplimiento de los objetivos de política económica y de estabilidad presupuestaria, se determinan para cada ejercicio.

Tercer

Ordenar la seua publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, per raons d'interès públic, de conformitat amb l'article 45.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, i en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat.

València, 26 de febrer de 2021.– El president de la Generalitat, p. d. (ap. 7^è h, R 19.07.2019; DOGV 22.07.2019), el sotssecretari: Emili Josep Sempio Morales.

ANNEX

Pla Estratègic de Subvencions, de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023

ÍNDEX

1. Introducció i fonamentació
2. Definició
3. Àmbit subjectiu
4. Àmbit temporal
5. Principis
6. Objectius estratègics
7. Finançament
8. Modalitats de concessió
9. Seguiment
10. Modificació
11. Aprovació i publicació
12. Objectius estratègics i operatius i línies de subvenció vinculades

1. Introducció i fonamentació

A la Presidència de la Generalitat li correspon l'exercici de les competències en matèria d'assessorament al president i impuls de l'acció interdepartamental del Consell, relacions amb la Unió Europea, l'Estat i altres comunitats autònomes, comunicació institucional de la Generalitat, promoció institucional, patrimoni cultural, turisme, Administració local i mitjans de comunicació social, així com les competències en matèria de relacions amb les Corts, publicacions, representació i defensa en judici i assessorament en dret a la Generalitat.

L'article 8 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, estableix, en l'apartat 1: «Els òrgans de les administracions públiques o qualssevol ens que proposen l'establiment de subvencions, amb caràcter previ, hauran de concretar en un pla estratègic de subvencions els objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació, el termini necessari per a la seua consecució, els costos previsibles i les seues fonts de finançament, supeditant-se en tot cas al compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària». Aquesta regulació ha sigut desenvolupada en la Secció 1.^a del capítol III del títol Preliminar del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei general de subvencions, que no té caràcter bàsic, d'acord amb allò que s'estableix en la seua disposició final primera.

Per la seua banda, la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions assenyalava en l'article 164 a) que «Aquelles conselleries que tinguen previst atorgar subvencions hauran d'elaborar amb caràcter previ un pla estratègic de subvencions, en el qual s'integraran les subvencions que pretenguin atorgar tant els seus òrgans com els seus organismes públics dependents, i el contingut dels quals serà el determinat en la legislació estatal bàsica. Aquests plans tindran un període de vigència de tres anys, llevat que, amb la justificació prèvia de la peculiar naturalesa del sector afectat resulte oportú fixar una duració distinta, i s'ajustaran al que preveuen els escenaris pressupostaris plurianuals als quals es refereix l'article 27 de la present llei».

El pla estratègic de subvencions és un instrument en què conflueixen:

a) La materialització dels principis que regulen la concessió de les subvencions i la seua justificació.

Tercero

Ordenar su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, por razones de interés público, de conformidad con el artículo 45.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas, y en la página web de la Presidencia de la Generalitat.

València, 26 de febrero de 2021.– El president de la Generalitat, p. d. (ap. 7^o h, R 19.07.19; DOGV 22.07.2019), el subsecretario: Emili Josep Sempio Morales.

ANEXO

Plan Estratégico de Subvenciones, de la Presidencia de la Generalitat y sus organismos públicos, para el período 2021-2023

ÍNDICE

1. Introducción y fundamentación
2. Definición
3. Ámbito subjetivo
4. Ámbito temporal
5. Principios
6. Objetivos estratégicos
7. Financiación
8. Modalidades de concesión
9. Seguimiento
10. Modificación
11. Aprobación y publicación
12. Objetivos estratégicos y operativos y líneas de subvención vinculadas

1. Introducción y fundamentación

A la Presidencia de la Generalitat le corresponde el ejercicio de las competencias en materia de asesoramiento al presidente e impulso de la acción interdepartamental del Consell, relaciones con la Unión Europea, el Estado y otras comunidades autónomas, comunicación institucional de la Generalitat, promoción institucional, patrimonio cultural, turismo, Administración local y medios de comunicación social, así como las competencias en materia de relaciones con las Corts, publicaciones, representación y defensa en juicio y asesoramiento en derecho a la Generalitat.

El artículo 8 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, establece, en su apartado 1: «Los órganos de las administraciones públicas o cualesquiera entes que propongan el establecimiento de subvenciones, con carácter previo, deberán concretar en un plan estratégico de subvenciones los objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación, el plazo necesario para su consecución, los costes previsibles y sus fuentes de financiación, supeditándose en todo caso al cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria». Esta regulación ha sido desarrollada en la sección 1.^a del capítulo III del título Preliminar del Real decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley general de subvenciones, que no tiene carácter básico, de acuerdo con lo que se establece en su disposición final primera.

Por su parte, la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones señala en el artículo 164.a que «Aquellas consellerias que tengan previsto otorgar subvenciones deberán elaborar con carácter previo un plan estratégico de subvenciones, en el que se integrarán las subvenciones que pretendan otorgar tanto sus órganos como sus organismos públicos dependientes, y cuyo contenido será el determinado en la legislación básica estatal. Estos planes tendrán un periodo de vigencia de tres años, salvo que, previa justificación de la peculiar naturaleza del sector afectado resulte oportuno fijar una duración distinta, y se ajustarán a lo previsto en los escenarios presupuestarios plurianuales a los que se refiere el artículo 27 de la presente ley».

El plan estratégico de subvenciones es un instrumento en que confluyen:

a) La materialización de los principios que regulan la concesión de las subvenciones y su justificación.

b) La planificació de la política en matèria de foment d'activitats d'utilitat pública o interès social o de promoció d'una finalitat pública d'un determinat departament.

c) I les mesures de control de les subvencions, que permeten amb la seua avaluació una millora de les futures subvencions mitjançant les correccions oportunes que s'observen, per la qual cosa qualsevol pla ha d'arreglar el seguiment i el control de l'activitat de subvencions.

2. Definició

El Pla Estratègic de Subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics (d'ara en avant, PESP), es defineix com un instrument de gestió, planificació i control de la Presidència de la Generalitat, de les polítiques públiques de contingut subvencional desenvolupades per aquesta, i una ferramenta al servei de la ciutadania per a donar a conèixer la política de subvencions d'aquesta.

El PESP té un caràcter programàtic i no genera drets o expectatives de drets a favor d'eventuals persones interessades, ni constitueix cap declaració, oferta o compromís unilateral de voluntat creadora d'obligació a favor de terceres persones, sinó que és un mer instrument de planificació que necessita un posterior desenvolupament i concreció per a la seua efectivitat, que quedarà en tot condicionada a la posada en pràctica i dotació de les diferents línies de subvenció, atenent especialment, entre altres condicionants, a les disponibilitats pressupostàries de cada exercici.

3. Àmbit subjectiu

El PESP contempla totes les subvencions que s'ordenen, convoquen i gestionen pels diferents òrgans superiors i centres directius de la Presidència de la Generalitat així com pels organismes públics dependents d'aquesta.

4. Àmbit temporal

La vigència del PESP serà de tres anys, estenent-se durant els exercicis pressupostaris 2021, 2022 i 2023.

5. Principis

El PESP es regirà pels principis següents:

1) Publicitat i transparència en la concessió de les subvencions, que l'actuació siga visible, pública, i coneguda la potestat subvencional desenvolupada pels subjectes públics.

2) Concurrencia, objectivitat, igualtat i no discriminació, cosa que suposa l'obligació d'explicitar i publicar les bases reguladores amb caràcter previ a les convocatòries, mitjançant el sistema de concurrencia competitiva i fixar criteris de valoració prèviament determinats.

3) Eficàcia en el compliment dels objectius que s'han fixat per al període determinat.

4) Eficiència en l'assignació i la utilització dels recursos públics.

6. Objectius estratègics

El desglossament sistematitzat dels objectius estratègics i operatius i de les principals línies d'actuació per al seu compliment, amb els recursos financers que gestionen, s'expressen detalladament en l'apartat 12.

7. Finançament

La font de finançament per a dotar econòmicament les subvencions que es descriuen en l'apartat 12 serà, amb caràcter general, els pressupostos de la Generalitat.

El PESP i el seu desenvolupament queda, en tot, i en especial pel que fa als exercicis de 2022 i de 2023, condicionat a l'existència de les corresponents consignacions pressupostàries adequades i suficients a les previsions d'aquest en els pressupostos de la Generalitat.

Així mateix, aquest pla haurà de respectar l'estabilitat pressupostària i supeditar-se als escenaris pressupostaris plurianuals que estiguen vigents o siguen elaborats durant la vigència d'aquest pla per la conselleria competent en matèria d'hisenda pública, i això en els termes que preveu l'article 27 de l'esmentada Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

b) La planificación de la política en materia de fomento de actividades de utilidad pública o interés social o de promoción de una finalidad pública de un determinado departamento.

c) Y las medidas de control de las subvenciones, que permiten con su evaluación una mejora de las futuras subvenciones mediante las correcciones oportunas que se observen, por lo que cualquier plan debe recoger el seguimiento y el control de la actividad de subvenciones.

2. Definición

El Plan Estratégico de Subvenciones de la Presidencia de la Generalitat y sus organismos públicos (en lo sucesivo, PESP), se define como un instrumento de gestión, planificación y control de la Presidencia de la Generalitat, de las políticas públicas de contenido subvencional desarrolladas por esta, y una herramienta al servicio de la ciudadanía para dar a conocer a la política de subvenciones de la misma.

El PESP tiene un carácter programático y no genera derechos o expectativas de derechos a favor de eventuales personas interesadas, ni constituye ninguna declaración, oferta o compromiso unilateral de voluntad creadora de obligación a favor de terceras personas, sino que es un mero instrumento de planificación que necesita un posterior desarrollo y concreción para su efectividad, que quedará en todo condicionada a la puesta en práctica y dotación de las diferentes líneas de subvención, atendiendo especialmente, entre otros condicionantes, a las disponibilidades presupuestarias de cada ejercicio.

3. Ámbito subjetivo

El PESP contempla todas las subvenciones que se ordenan, convocan y gestionan por los diferentes órganos superiores y centros directivos de la Presidencia de la Generalitat así como por los organismos públicos dependientes de la misma.

4. Ámbito temporal

La vigencia del PESP será de tres años, extendiéndose durante los ejercicios presupuestarios 2021, 2022 y 2023.

5. Principios

El PESP se regirá por los siguientes principios:

1) Publicidad y transparencia en la concesión de las subvenciones, que la actuación sea visible, pública y conocida la potestad subvencional desarrollada por los sujetos públicos.

2) Concurrencia, objetividad, igualdad y no discriminación, que supone la obligación de explicitar y publicar las bases reguladoras con carácter previo a las convocatorias, mediante el sistema de concurrencia competitiva, fijando criterios de valoración previamente determinados.

3) Eficacia en el cumplimiento de los objetivos que se han fijado para el período determinado.

4) Eficiencia en la asignación y utilización de los recursos públicos.

6. Objetivos estratégicos

El desglose sistematizado de los objetivos estratégicos y operativos y de las principales líneas de actuación para su cumplimiento, con los recursos financieros que gestionan, se expresan detalladamente en el apartado 12.

7. Financiación

La fuente de financiación para dotar económicamente las subvenciones que se describen en el apartado 12 será, con carácter general, los presupuestos de la Generalitat.

El PESP y su desarrollo queda, en todo, y en especial por lo que respecta a los ejercicios de 2022 y de 2023, condicionado a la existencia de las correspondientes consignaciones presupuestarias adecuadas y suficientes a las previsiones del mismo en los presupuestos de la Generalitat.

Asimismo, este plan deberá respetar la estabilidad presupuestaria y supeditarse a los escenarios presupuestarios plurianuales que estén vigentes o sean elaborados durante la vigencia de este plan por la conselleria competente en materia de hacienda pública, en los términos que prevé el artículo 27 de la mencionada Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones.

8. Modalitats de concessió

Les subvencions seran atorgades:

8.1. En règim de concurrència competitiva, que serà el règim ordinari de concessió, corresponent-se amb aquell en què la concessió de subvencions s'estableix per mitjà d'un ordre de prelació de les sol·licituds presentades d'acord amb els criteris de valoració prèviament fixats en les bases reguladores i en la convocatòria.

8.2. Per concessió directa, de la que únicament podrà fer-se ús en les subvencions:

1. Previstes nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

2. Que vinguin imposades per norma de rang legal, per a la qual cosa s'ha de tindre en compte el procediment d'adjudicació que describa la mateixa norma que la crea o imposa.

3. Excepcionalment, en aquelles en les quals s'acrediten raons d'interès públic, social, humanitari o econòmic o altres que dificulten la seua convocatòria pública.

La concessió directa d'aquestes subvencions ha d'estar prevista en els pressupostos anuals de la Generalitat i es formalitzarà de forma habitual mitjançant l'instrument jurídic del conveni quan tinguen la naturalesa de despeses corrents (capítol IV), i sempre quan es tracte de subvencions de capital (capítol VII).

9. Seguiment

Als efectes del seguiment, del control i de l'avaluació del PESp, cada òrgan superior o centre directiu de la Presidència de la Generalitat així com cadascun dels seus organismes públics elaborarà anualment, respecte de les línies de subvencions de la seua competència, un informe sobre el grau d'avanç de l'aplicació d'aquest, els seus efectes i les repercussions pressupostàries i financeres, que haurà de remetre a la persona titular de la Sotssecretaria, abans del 31 de març de l'exercici següent a aquell sobre el qual ve l'informe.

L'actualització es realitzarà abans del 30 d'abril dels exercicis de 2022 i 2023, tenint en compte el que prevegen les Lleis anuals de pressupostos de la Generalitat. Igualment, abans del 30 d'abril de 2024, es realitzarà un informe final d'avaluació del PESp.

10. Modificació

Si es produeixen modificacions pressupostàries degudament fonamentades, cofinançament de nous projectes o projectes existents, transferència de fons finalistes, o qualsevol altra causa degudament justificada, caldrà enviar un informe fonamentat a la Sotssecretaria de la Presidència, i es podrà actualitzar aquest pla.

Així mateix, si, com a resultat dels informes de seguiment, hi ha línies de subvencions que no aconsegueixen el nivell de consecució d'objectius desitjat o el que resulte adequat al nivell de recursos invertits, podran ser modificades o substituïdes per altres més eficaços i eficients o, si és el cas, podran ser eliminades.

L'existència de modificacions no podrà perjudicar els drets econòmics de les persones beneficiàries de subvencions ja reconeguts i que hagueren desenvolupat les prestacions compromeses amb l'administració.

11. Aprovació i publicació

De conformitat amb allò que disposa l'article 160.2.a de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, el PESp ha d'aprovar-se per la Presidència de la Generalitat.

El PESp serà objecte de publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, i serà publicat en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat, de conformitat amb allò que s'ha establert en l'article 164, apartat a in fine de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en l'article 8, número 3, apartat a de la Llei 38/2003, general de subvencions, i en els articles 2 i 9 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

8. Modalidades de concesión

Las subvenciones serán otorgadas:

8.1. En régimen de concurrencia competitiva, que será el régimen ordinario de concesión, correspondiendo con aquel en el que la concesión de subvenciones se establece mediante un orden de prelación de las solicitudes presentadas conforme a los criterios de valoración previamente fijados en las bases reguladoras y en la convocatoria.

8.2. Por concesión directa, de la que únicamente podrá hacerse uso en las subvenciones:

1. Previstas nominativamente en la Ley de presupuestos de la Generalitat.

2. Que vengan impuestas por norma de rango legal, debiendo tenerse en cuenta el procedimiento de adjudicación que describa la misma norma que la crea o impone.

3. Excepcionalmente, en las que se acrediten razones de interés público, social, humanitario o económico u otras que dificultan su convocatoria pública.

La concesión directa de estas subvenciones debe estar prevista en los presupuestos anuales de la Generalitat y se formalizará de forma habitual mediante el instrumento jurídico de convenio cuando tengan la naturaleza de gastos corrientes (capítulo IV), y siempre cuando se trate de subvenciones de capital (capítulo VII).

9. Seguimiento

A los efectos del seguimiento, del control y evaluación del PESp, cada órgano superior o centro directivo de la Presidencia de la Generalitat así como cada uno de sus organismos públicos elaborará anualmente, respecto de las líneas de subvenciones de su competencia, un informe sobre el grado de avance de la aplicación del mismo, sus efectos y las repercusiones presupuestarias y financieras, que deberá remitir a la persona titular de la Subsecretaría, antes del 31 de marzo del ejercicio siguiente a aquel sobre el que ve el informe.

La actualización se realizará antes del 30 de abril de los ejercicios de 2022 y 2023, teniendo en cuenta lo que prevean las leyes anuales de presupuestos de la Generalitat. Igualmente, antes del 30 de abril de 2024, se realizará un informe final de evaluación del PESp.

10. Modificación

Si se producen modificaciones presupuestarias debidamente fundamentadas, cofinanciación de nuevos proyectos o proyectos existentes, transferencia de fondo finalistas, o cualquier otra causa debidamente justificada, se emitirá un informe fundamentado a la Subsecretaría de la Presidencia, y se podrá actualizar este plan.

Asimismo, si, como resultado de los informes de seguimiento, existen líneas de subvenciones que no alcanzan el nivel de consecución de objetivos deseado o el que resulta adecuado al nivel de recursos invertidos, podrán ser modificadas o sustituidas por otros más eficaços y eficientes o, en su caso, podrán ser eliminadas.

La existencia de modificaciones no podrá perjudicar los derechos económicos de las personas beneficiarias de subvenciones ya reconocidos y que hubieran desarrollado las prestaciones comprometidas con la administración.

11. Aprobación y publicación

De conformidad con lo dispuesto el artículo 160.2.a de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones, el PESp debe aprobarse por la Presidencia de la Generalitat.

El PESp será objeto de publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, y será publicitado en la pàgina web de la Presidencia de la Generalitat, de conformidad con lo establecido en el artículo 164, apartado a in fine de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones, en el artículo 8, número 3, apartado a de la Ley 38/2003, general de subvenciones, y en los artículos 2 y 9 de la Ley 2/2015, de 2 de abril, de la Generalitat, de transparencia, buen gobierno y participación ciudadana de la Comunitat Valenciana.

12. Objectius estratègics i operatius i línies de subvenció vinculades

1. PRESIDÈNCIA
2. TURISME COMUNITAT VALENCIANA

1. PRESIDÈNCIA
PROGRAMA PRESSUPOSTARI 111.40
(Anàlisi i polítiques públiques)

A) Objectius estratègics, operatius i línies d'actuació.

Objectiu estratègic: Avaluació i millora de les polítiques públiques desenvolupades pel Consell.

Objectiu operatiu 1: Optimització dels serveis públics i millora de les anàlisis disponibles sobre eficiència i eficàcia social de les polítiques públiques.

Línia d'actuació: Realització d'estudis i informes relacionats amb l'optimització de serveis públics i la millora de la informació per a l'anàlisi, així com col·laboració amb el disseny de plans i projectes orientats a la captació de fons europeus per a la reconstrucció econòmica i social derivada de la pandèmia.

Objectiu operatiu 2: Estudis de prospectiva i innovació sobre les matèries i polítiques públiques del Consell.

Línia d'actuació: Promoure activitats d'investigació sobre polítiques públiques per tal de liderar canvis i acordar escenaris desitjables en el mitjà termini sobre els processos en curs de determinades àrees temàtiques essencials de l'acció de govern, així com col·laborar en el disseny de plans i projectes orientats a la captació de fons europeus per a la reconstrucció econòmica i social derivada de la pandèmia.

Objectiu Operatiu 3: Anàlisi i impuls a la cultura de l'avaluació de les polítiques públiques.

Línia d'actuació: Col·laborar amb les universitats públiques valencianes per a l'impuls d'activitats d'investigació orientades al disseny, anàlisi i avaluació de les polítiques públiques.

B) Línies de subvenció vinculades a l'objectiu estratègic: Avaluació i millora de les polítiques públiques desenvolupades pel Consell

Línia de subvenció: S0694000. Conveni IVIE.

1. Objectius operatius que es pretenen: optimització dels serveis públics i millora de les anàlisis disponibles sobre eficiència i eficàcia social de les polítiques públiques.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Institut Valencià d'Investigacions Econòmiques.

4. Costos previsibles:

2021: 300.000 €

2022: 300.000 €

2023: 300.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: Realització de les activitats de recerca previstes en el conveni anual, consistents en l'elaboració d'estudis i informes i l'organització de tallers, cursos, jornades, conferències i seminaris, en matèria d'anàlisi, eficiència i eficàcia social de les polítiques públiques, difusió de tècniques analítiques avançades i capacitació de professionals.

Línia de subvenció: S0737000. Càtedra Prospect Comunitat Valenciana 2030.

1. Objectius operatius que es pretenen: estudis de prospectiva i innovació sobre les matèries i polítiques públiques del Consell.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Universitat de València (Càtedra Prospect Comunitat Valenciana 2030).

4. Costos previsibles:

2021: 70.000 €

2022: 70.000 €

2023: 70.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

12. Objetivos estratégicos y operativos y líneas de subvención vinculadas

1. PRESIDENCIA
2. TURISME COMUNITAT VALENCIANA

1. PRESIDENCIA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 111.40
(Análisis y políticas públicas)

A) Objetivos estratégicos, operativos y líneas de actuación.

Objetivo estratégico: evaluación y mejora de las políticas públicas desarrolladas por el Consell.

Objetivo operativo 1: optimización de los servicios públicos y mejora de los análisis disponibles sobre eficiencia y eficacia social de las políticas públicas.

Línea de actuación: realización de estudios e informes relacionados con la optimización de servicios públicos y la mejora de la información para el análisis, así como colaboración con el diseño de planes y proyectos orientados a la captación de fondos europeos para la reconstrucción económica y social derivada de la pandemia.

Objetivo operativo 2: estudios de prospectiva e innovación sobre las materias y políticas públicas del Consell.

Línea de actuación: promover actividades de investigación sobre políticas públicas en aras de liderar cambios y acordar escenarios deseables en el medio plazo sobre los procesos en curso de determinadas áreas temáticas esenciales de la acción de gobierno, así como colaborar en el diseño de planes y proyectos orientados a la captación de fondos europeos para la reconstrucción económica y social derivada de la pandemia.

Objetivo operativo 3: análisis e impulso a la cultura de la evaluación de las políticas públicas.

Línea de actuación: colaborar con las universidades públicas valencianas para el impulso de actividades de investigación orientadas al diseño, análisis y evaluación de las políticas públicas.

B) Líneas de subvención vinculadas al objetivo estratégico: evaluación y mejora de las políticas públicas desarrolladas por el Consell

Línea de subvención: S0694000. Convenio IVIE.

1. Objetivos operativos que se pretenden: optimización de los servicios públicos y mejora de los análisis disponibles sobre eficiencia y eficacia social de las políticas públicas.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.

4. Costes previsibles:

2021: 300.000 €

2022: 300.000 €

2023: 300.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: Realización de las actividades de investigación previstas en el convenio anual, consistentes en la elaboración de estudios e informes y la organización de talleres, cursos, jornadas, conferencias y seminarios, en materia de análisis, eficiencia y eficacia social de las políticas públicas, difusión de técnicas analíticas avanzadas y capacitación de profesionales.

Línea de subvención: S0737000. Cátedra Prospect Comunitat Valenciana 2030.

1. Objetivos operativos que se pretenden: estudios de prospectiva e innovación sobre las materias y políticas públicas del Consell.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Universitat de València (Càtedra Prospect Comunitat Valenciana 2030).

4. Costes previsibles:

2021: 70.000 €

2022: 70.000 €

2023: 70.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i les obligacions arrellegades en el conveni.

Línia de subvenció: S0890000. Anàlisi i impuls a la cultura de l'avaluació de les polítiques públiques.

1. Objectius operatius que es pretenen: col·laborar amb les universitats públiques valencianes per a l'impuls d'activitats d'investigació orientades al disseny, anàlisi i avaluació de les polítiques públiques.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: universitats del Sistema Públic Universitari Valencià (SPUV).

4. Costos previsibles:

2021: 150.000 €

2022: 150.000 €

2023: 150.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i les obligacions arrellegades en el conveni.

1. PRESIDÈNCIA

PROGRAMA PRESSUPOSTARI 111.70

(Gabinet d'Organització)

A) Objectius estratègics, operatius i línies d'actuació.

Objectiu estratègic 1: Fomentar i promocionar les associacions i entitats que treballen per mantindre les festes més representatives de la Comunitat Valenciana.

Objectiu operatiu: Atorgament de premis a entitats i persones físiques per a la promoció de les festes més destacades de la Comunitat Valenciana.

Línia d'actuació: Premis Generalitat Falles – Fogueres – Gaiates.

Objectiu estratègic 2: Indemnització i compensació dels danys ocasionats pel temporal de pluges de setembre de 2019.

Objectiu operatiu: Concessió d'ajudes urgents per a pal·liar els danys ocasionats en efectes i béns de primera necessitat en els habitatges de les zones afectades pel temporal de pluges de setembre de 2019.

Línia d'actuació: Ajudes urgents a persones físiques per a pal·liar els danys del temporal de pluges ocorregudes en la Comunitat Valenciana el setembre de 2019.

Objectiu estratègic 3: Fomentar aquelles activitats que per les seues característiques tinguen un contingut de caràcter social, econòmic, humanitari i d'interés públic.

Objectiu operatiu: Atorgar subvencions, per la Presidència de la Generalitat, per raons d'interés públic, social, econòmic, humanitari i altres justificades que, per les seues característiques, dificulten la seua convocatòria pública.

Línia d'actuació: Promoció i foment d'activitats d'interés públic, sociocultural, econòmic o humanitari de la Comunitat Valenciana.

Objectiu estratègic 4: Promoure el segell valencià de productes tradicionalment associats a les festes nadalenques i que constitueixen un exponent de la qualitat del sector agroalimentari valencià.

Objectiu operatiu: Subvencionar a entitats, associacions, productors i denominacions d'origen per a la promoció de productes valencians vinculats a les festes nadalenques.

Línia d'actuació: El Nadal és valencià.

Objectiu estratègic 5: Difusió de l'obra de Max Aub.

Objectiu operatiu: Col·laboració de la Generalitat amb la Fundació Max Aub per a difondre la seua obra.

Línia d'actuació: Subvenció Fundació Max Aub.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y las obligaciones recogidas en el convenio.

Línia de subvenció: S0890000. Anàlisi e impulso a la cultura de la evaluación de las políticas públicas.

1. Objetivos operativos que se pretenden: colaborar con las universidades públicas valencianas para el impulso de actividades de investigación orientadas al diseño, análisis y evaluación de las políticas públicas.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: universidades del Sistema Público Universitario Valenciano (SPUV).

4. Costes previsibles:

2021: 150.000 €

2022: 150.000 €

2023: 150.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y las obligaciones recogidas en el convenio.

1. PRESIDENCIA

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 111.70

(Gabinete de Organización)

A) Objetivos estratégicos, operativos y líneas de actuación.

Objetivo estratégico 1: fomentar y promocionar las asociaciones y entidades que trabajan para mantener las fiestas más representativas de la Comunitat Valenciana.

Objetivo operativo: otorgamiento de premios a entidades y personas físicas para la promoción de las fiestas más destacadas de la Comunitat Valenciana.

Línea de actuación: premios Generalitat Fallas – Hogueras – Gaiatas.

Objetivo estratégico 2: indemnización y compensación de los daños ocasionados por el temporal de lluvias de septiembre de 2019.

Objetivo operativo: concesión de ayudas urgentes para paliar los daños ocasionados en efectos y bienes de primera necesidad en las viviendas de las zonas afectadas por el temporal de lluvias de septiembre de 2019.

Línea de actuación: ayudas urgentes a personas físicas para paliar los daños del temporal de lluvias ocurridas en la Comunitat Valenciana en septiembre de 2019.

Objetivo estratégico 3: fomentar aquellas actividades que por sus características tengan un contenido de carácter social, económico, humanitario y de interés público.

Objetivo operativo: otorgar subvenciones, por la Presidencia de la Generalitat, por razones de interés público, social, económico, humanitario y otros justificadas que, por sus características, dificultan su convocatoria pública.

Línea de actuación: Promoción y fomento de actividades de interés público, sociocultural, económico o humanitario de la Comunitat Valenciana.

Objetivo estratégico 4: promover el sello valenciano de productos tradicionalmente asociados a las fiestas navideñas y que constituyen un exponente de la calidad del sector agroalimentario valenciano.

Objetivo operativo: Subvencionar a entidades, asociaciones, productores y denominaciones de origen para la promoción de productos valencianos vinculados a las fiestas navideñas.

Línea de actuación: La Navidad es valenciana.

Objetivo estratégico 5: Difusión de la obra de Max Aub.

Objetivo operativo: Colaboración de la Generalitat con la Fundación Max Aub para difundir su obra.

Línea de actuación: Subvención Fundación Max Aub.

Objectiu estratègic 6: Garantir els drets humans i l'assistència a la ciutadania valenciana privada de llibertat a l'estranger.

Objectiu operatiu: Aportació de la Generalitat a la Fundació +34 per a la protecció i auxili de la ciutadania privada de llibertat a l'estranger.

Línia d'actuació: Contribuir a la millora de la situació de la ciutadania valenciana que es troba en situació d'especial necessitat per causes de privació de llibertat en l'exterior.

Objectiu estratègic 7: Contribuir a la difusió de l'obra i la figura del poeta valencià Francisco Brines.

Objectius operatius:

1. Suport a la convocatòria del premi de poesia anual Francisco Brines, en llengua castellana.

2. Suport a la convocatòria del premi de poesia anual Francisco Brines l'Elca, en llengua valenciana.

Línia d'actuació: Premi Internacional Fundació Francisco Brines-castellà, i Premi Francisco Brines l'Elca-valencià.

B) Línies de subvenció

B.1. Vinculades a l'objectiu estratègic 1: Fomentar i promocionar les associacions i entitats que treballen per mantindre les festes més representatives de la Comunitat Valenciana.

Línia de subvenció: S0693000. Premis Generalitat Falles-Fogueres-Gaiates.

1. Objectius operatius que es pretenen: fomentar i promocionar les associacions i entitats que treballen per mantindre les festes més representatives de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: entitats i persones físiques.

4. Costos previsibles:

2021: 160.000 €

2022: 160.000 €

2023: 160.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: premis.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: haver obtingut prèviament premis als millors monuments.

B.2. Vinculades a l'objectiu estratègic 2: Indemnització i compensació dels danys ocasionats pel temporal de pluges de setembre de 2019.

Línia de subvenció: S0934000. Ajudes urgents a persones físiques per a pal·liar els danys del temporal de pluges ocorregudes en la Comunitat Valenciana el setembre de 2019.

1. Objectius operatius que es pretenen: concessió d'ajudes urgents per a pal·liar els danys ocasionats en efectes i béns de primera necessitat en els habitatges de les zones afectades pel temporal de pluges de setembre de 2019.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: persones físiques afectades pel temporal de pluges de setembre de 2019.

4. Costos previsibles:

2021: 20.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa mitjançant resolució.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de les obligacions previstes en les bases reguladores de la subvenció.

B.3. Vinculades a l'objectiu estratègic 3: Fomentar aquelles activitats que per les seues característiques tinguen un contingut de caràcter social, econòmic, humanitari i d'interés públic.

Línia de subvenció: S7028000. Promoció i foment d'activitats d'interés públic, sociocultural, econòmic o humanitari de la Comunitat Valenciana.

Objetivo estratégico 6: Garantizar los derechos humanos y la asistencia a la ciudadanía valenciana privada de libertad en el extranjero.

Objetivo operativo: Aportación de la Generalitat a la Fundación +34 para la protección y auxilio de la ciudadanía valenciana privada de libertad en el extranjero.

Línea de actuación: contribuir a la mejora de la situación de la ciudadanía valenciana que se encuentra en situación de especial necesidad por causas de privación de libertad en el exterior.

Objetivo estratégico 7: Contribuir a la difusión de la obra y la figura del poeta valenciano Francisco Brines.

Objetivos operativos:

1. Apoyo a la convocatoria del premio de poesía anual Francisco Brines, en lengua castellana.

2. Apoyo a la convocatoria del premio Francisco Brines l'Elca, en lengua valenciana.

Línea de actuación: Premio Internacional Fundación Francisco Brines-castellano, y Premio Francisco Brines L'Elca-valenciano.

B) Líneas de subvención

B.1. Vinculadas al objetivo estratégico 1: Fomentar y promocionar las asociaciones y entidades que trabajan para mantener las fiestas más representativas de la Comunitat Valenciana.

Línea de subvención: S0693000. Premios Generalitat Fallas-Hogueras-Gaiatas.

1. Objetivos operativos que se pretenden: fomentar y promocionar las asociaciones y entidades que trabajan para mantener las fiestas más representativas de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: anual

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: entidades y personas físicas.

4. Costes previsibles:

2021: 160.000 €

2022: 160.000 €

2023: 160.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: premios.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: haber obtenido previamente premios a los mejores monumentos.

B.2 Vinculadas al objetivo estratégico 2: Indemnización y compensación de los daños ocasionados por el temporal de lluvias de septiembre de 2019.

Línea de subvención: S0934000. Ayudas urgentes a personas físicas para paliar los daños del temporal de lluvias ocurridas en la Comunitat Valenciana en septiembre de 2019.

1. Objetivos operativos que se pretenden: concesión de ayudas urgentes para paliar los daños ocasionados en efectos y bienes de primera necesidad en las viviendas de las zonas afectadas por el temporal de lluvias de septiembre de 2019.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: personas físicas afectadas por el temporal de lluvias de septiembre de 2019.

4. Costes previsibles:

2021: 20.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa mediante resolución.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento de las obligaciones previstas en las bases reguladoras de la subvención.

B.3. Vinculadas al objetivo estratégico 3: Fomentar aquellas actividades que por sus características tengan un contenido de carácter social, económico, humanitario y de interés público.

Línea de subvención: S7028000. Promoción y fomento de actividades de interés público, sociocultural, económico o humanitario de la Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: fomentar aquelles activitats que, per les seues característiques, tinguen un contingut de caràcter social, econòmic, humanitari i d'interés públic.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: persones, institucions i entitats.

4. Costos previsibles:

2021: 700.000 €

2022: 700.000 €

2023: 700.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat

6. Procediment de concessió: concessió directa mitjançant resolució.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria justificativa de despeses i activitats subvencionables.

B.4. Vinculades a l'objectiu estratègic 4: Promoure el segell valencià de productes tradicionalment associats a les festes nadalenques i que constitueixen un exponent de la qualitat del sector agroalimentari valencià.

Línia de subvenció: S0820000. El Nadal és valencià.

1. Objectius operatius que es pretenen: promoure el segell valencià de productes tradicionalment associats a les festes nadalenques i que constitueixen un exponent de la qualitat del sector agroalimentari valencià.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: entitats, associacions, productors i denominacions d'origen.

4. Costos previsibles:

2021: 245.000 €

2022: 245.000 €

2023: 245.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa mitjançant resolució.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria justificativa de despeses i activitats subvencionables.

B.5. Vinculades a l'objectiu estratègic 5; Difusió de l'obra de Max Aub.

Línia de subvenció: S0722000. Subvenció Fundació Max Aub.

1. Objectius operatius que es pretenen: col·laborar amb la Fundació Max Aub per a difondre l'obra del dramaturg.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Fundació Max Aub.

4. Costos previsibles:

2021: 20.000 €

2022: 20.000 €

2023: 20.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa mitjançant resolució.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria justificativa de despeses i activitats subvencionables.

B.6. Vinculades a l'objectiu estratègic 6: Garantir els drets humans i l'assistència a la ciutadania valenciana privada de llibertat a l'estranger.

Línia de subvenció: S7038000. Protecció i auxili de valencians i valencianes en situació de privació de llibertat en l'exterior.

1. Objectius operatius que es pretenen: Col·laboració de la Generalitat amb la Fundació +34 per a la protecció i auxili de la ciutadania valenciana privada de llibertat a l'estranger.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Fundació +34.

4. Costos previsibles:

2021: 10.000 €

2022: 10.000 €

2023: 10.000 €

1. Objetivos operativos que se pretenden: fomentar aquellas actividades que, por sus características, tengan un contenido de carácter social, económico, humanitario y de interés público.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: personas, instituciones y entidades.

4. Costes previsibles:

2021: 700.000 €

2022: 700.000 €

2023: 700.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa mediante resolución.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria justificativa de gastos y actividades subvencionables.

B.4. Vinculadas al objetivo estratégico 4: Promover el sello valenciano de productos tradicionalmente asociados a las fiestas navideñas y que constituyen un exponente de la calidad del sector agroalimentario valenciano.

Línea de subvención: S0820000. La Navidad es valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: promover el sello valenciano de productos tradicionalmente asociados a las fiestas navideñas y que constituyen un exponente de la calidad del sector agroalimentario valenciano.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: entidades, asociaciones, productores y denominaciones de origen.

4. Costes previsibles:

2021: 245.000 €

2022: 245.000 €

2023: 245.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa mediante resolución.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria justificativa de gastos y actividades subvencionables.

B.5. Vinculadas al objetivo estratégico 5: Difusión de la obra de Max Aub.

Línea de subvención: S0722000. Subvención Fundación Max Aub.

1. Objetivos operativos que se pretenden: colaborar con la Fundación Max Aub para difundir la obra del dramaturgo.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Fundación Max Aub.

4. Costes previsibles:

2021: 20.000 €

2022: 20.000 €

2023: 20.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa mediante resolución.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria justificativa de gastos y actividades subvencionables.

B.6 Vinculadas al objetivo estratégico 6: Garantizar los derechos humanos y la asistencia a la ciudadanía valenciana privada de libertad en el extranjero.

Línea de subvención: S7038000. Protección y auxilio de valencianos y valencianas en situación de privación de libertad en el exterior.

1. Objetivos operativos que se pretenden: colaboración de la Generalitat con la Fundación +34 para la protección y auxilio de la ciudadanía valenciana privada de libertad en el extranjero.

2. Plazo necesario para su consecución: anual

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Fundación +34.

4. Costes previsibles:

2021: 10.000 €

2022: 10.000 €

2023: 10.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa mitjançant resolució.
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria justificativa de despeses i activitats subvencionables.

B.7. Vinculades a l'objectiu estratègic 7: Contribuir a la difusió de l'obra i la figura del poeta valencià Francisco Brines.

Línia de subvenció: S0895000. Premi Internacional Fundació Francisco Brines-Castellà.

1. Objectius operatius que es pretenen: Suport a la convocatòria del premi de poesia anual Francisco Brines, en llengua castellana.
2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.
3. Sectors, persones i entitats destinàries: persona guanyadora del premi internacional Fundació Francisco Brines-castellà.
4. Costos previsibles:
2021: 6.000 €
2022: 6.000 €
2023: 6.000 €
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: premis.
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: haver obtingut prèviament el premi internacional Fundació Francisco Brines en castellà.

Línia de subvenció: S0896000. Premi Francisco Brines L'Elca-valencià.

1. Objectius operatius que es pretenen: Suport a la convocatòria del premi de poesia anual Francisco Brines L'Elca en llengua valenciana.
2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.
3. Sectors, persones i entitats destinàries: guanyador/a del premi Francisco Brines L'Elca en valencià.
4. Costos previsibles:
2021: 6.000 €
2022: 6.000 €
2023: 6.000 €
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: premis.
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: haver obtingut prèviament el premi Francisco Brines L'Elca en valencià.

1. PRESIDÈNCIA
PROGRAMA PRESSUPOSTARI 112.30
(Coordinació del Diàleg Social)

A) Objectius estratègics, operatius i línies d'actuació.

Objectiu estratègic 1:
Assessorament a la Presidència de la Generalitat i al Consell en matèria d'R+D+i en els àmbits tecnològics, sanitari, social i econòmic.

Objectiu operatiu: Reunions de les comissions tècniques, elaboració dels corresponents informes i dinamització de l'Alt Consell Consultiu en R+D+i.

Línia d'actuació: Organització de les reunions de les Comissions Tècniques i de les reunions de l'Alt Consell Consultiu en R+D+i.

Objectiu estratègic 2: Promoció i foment de l'R+D+i de la Comunitat Valenciana.

Objectiu operatiu: Estimul i reconeixement de la labor científica d'investigadors de prestigi espanyols destacats en l'àmbit de l'R+D+i.

Línia d'actuació: Concessió anual dels Premis Rei Jaume I.

Objectiu estratègic 3: Suport i promoció dels objectius de desenvolupament sostenible en la Comunitat Valenciana.

Objectiu operatiu: Seguiment i avaluació de la implementació dels objectius de desenvolupament sostenible en les polítiques públiques del

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa mediante resolución.
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria justificativa de gastos y actividades subvencionables.

B.7. Vinculadas al objetivo estratégico 7: Contribuir a la difusión de la obra y la figura del poeta valenciano Francisco Brines.

Línea de subvención: S0895000. Premio Internacional Fundación Francisco Brines-Castellano.

1. Objetivos operativos que se pretenden: Apoyo a la convocatoria del premio de poesía anual Francisco Brines, en lengua castellana.
2. Plazo necesario para su consecución: anual.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: persona ganadora del premio internacional Fundación Francisco Brines-castellano.
4. Costes previsibles:
2021: 6.000 €
2022: 6.000 €
2023: 6.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: premios.
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: haber obtenido previamente el premio internacional Fundación Francisco Brines en castellano.

Línea de subvención: S0896000. Premio Francisco Brines L'Elca-valenciano.

1. Objetivos operativos que se pretenden: Apoyo a la convocatoria del premio de poesía anual Francisco Brines L'Elca en lengua valenciana.
2. Plazo necesario para su consecución: anual.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ganador/a del premio Francisco Brines L'Elca en valenciano.
4. Costes previsibles:
2021: 6.000 €
2022: 6.000 €
2023: 6.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: premios.
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: haber obtenido previamente el premio Francisco Brines L'Elca en valenciano.

1. PRESIDENCIA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 112.30
(Coordinación del Diálogo Social)

A) Objetivos estratégicos, operativos y líneas de actuación.

Objetivo estratégico 1:
Asesoramiento a la Presidencia de la Generalitat y al Consell en materia de I+D+i en los ámbitos tecnológicos, sanitario, social y económico.

Objetivo operativo: Reuniones de las comisiones técnicas, elaboración de los correspondientes informes y dinamización del Alto Consejo Consultivo en I+D+i.

Línea de actuación: Organización de las reuniones de las Comisiones Técnicas y de las reuniones del Alto Consejo Consultivo en I+D+i.

Objetivo estratégico 2: Promoción y fomento de la I+D+i de la Comunitat Valenciana.

Objetivo operativo: Estimulo y reconocimiento de la labor científica de investigadores de prestigio españoles destacados en el ámbito de la I+D+i.

Línea de actuación: Concesión anual de los Premios Rey Jaime I.

Objetivo estratégico 3: Apoyo y promoción de los objetivos de desarrollo sostenible en la Comunitat Valenciana.

Objetivo operativo: Seguimiento y evaluación de la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible en las políticas públicas del

Consell i impulsar les accions en l'àmbit local, autonòmic i estatal per a la consecució de l'Agenda 2030.

Línia d'actuació: Alinear, difondre i realitzar el seguiment i avaluació de la implementació en les polítiques públiques del Consell dels objectius de desenvolupament sostenible per al compliment de l'Agenda 2030 en la Comunitat Valenciana.

Línia d'actuació: Impulsar l'articulació dels diferents actors en l'àmbit local, autonòmic, estatal i internacional a través de la generació d'aliances per al desenvolupament sostenible, per a la consecució de l'Agenda 2030.

B) Línies de subvenció

B.1. Vinculades a l'objectiu estratègic 1: Assessorament a la Presidència de la Generalitat i al Consell en matèria d'R+D+i en els àmbits tecnològics, sanitari, social i econòmic.

Línia de subvenció: S2382000. Finançament despesa corrent Fundació Premis Rei Jaume I.

1. Objectius operatius que es pretenen: assessorament a la Presidència de la Generalitat i al Consell en la cerca, el desenvolupament i la innovació tecnològica.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Fundació Premis Rei Jaume I.

4. Costos previsibles:

2021: 60.000 €

2022: 60.000 €

2023: 60.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (subvenció nominativa).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria d'actuació justificativa del compliment de les condicions imposades en la concessió de la subvenció, de les activitats realitzades i dels resultats obtinguts, i memòria econòmica justificativa del cost de les activitats realitzades amb els documents justificatius corresponents.

B.2. Vinculades a l'objectiu estratègic 2: Promoció i foment de l'R+D+i de la Comunitat Valenciana.

Línia de subvenció: S2766000. Subvenció Fundació Premis Rei Jaume I.

1. Objectius operatius que es pretenen: promoció i foment de la I+D+i de la Comunitat Valenciana, i estímul i reconeixement de la labor científica d'investigadors de prestigi.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Fundació Premis Rei Jaume I.

4. Costos previsibles:

2021: 357.000 €

2022: 357.000 €

2023: 357.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (subvenció nominativa).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria d'actuació justificativa del compliment de les condicions imposades en la concessió de la subvenció, de les activitats realitzades i dels resultats obtinguts, i memòria econòmica justificativa del cost de les activitats realitzades amb els documents justificatius corresponents.

B.3. Vinculades a l'objectiu estratègic 3: Suport i promoció dels objectius de desenvolupament sostenible en la Comunitat Valenciana.

Línia de subvenció: S0946000. Difusió, sensibilització i investigació en matèria d'ODS.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de suport per al foment i implementació de l'Agenda 2030 i dels ODS.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

Consell e impulsar las acciones a nivel local, autonómico y estatal para la consecución de la Agenda 2030.

Línea de actuación: Alinear, difundir y realizar el seguimiento y evaluación de la implementación en las políticas públicas del Consell de los objetivos de desarrollo sostenible para el cumplimiento de la Agenda 2030 en la Comunitat Valenciana.

Línea de actuación: Impulsar la articulación de los diferentes actores a nivel local, autonómico, estatal e internacional a través de la generación de alianzas para el desarrollo sostenible, para la consecución de la Agenda 2030.

B) Líneas de subvención

B.1. Vinculadas al objetivo estratégico 1: Asesoramiento a la Presidencia de la Generalitat y al Consell en materia de I+D+i en los ámbitos tecnológicos, sanitario, social y económico.

Línea de subvención: S2382000. Financiación gasto corriente Fundación Premios Rey Jaime I.

1. Objetivos operativos que se pretenden: asesoramiento a la Presidencia de la Generalitat y al Consell en la búsqueda, el desarrollo y la innovación tecnológica.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Fundación Premios Rey Jaime I.

4. Costes previsibles:

2021: 60.000 €

2022: 60.000 €

2023: 60.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (subvención nominativa).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria de actuación justificativa del cumplimiento de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención, de las actividades realizadas y de los resultados obtenidos, y memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas con los documentos justificativos correspondientes.

B.2. Vinculadas al objetivo estratégico 2: Promoción y fomento de la I+D+i de la Comunitat Valenciana.

Línea de subvención: S2766000. Subvención Fundación Premios Rey Jaime I.

1. Objetivos operativos que se pretenden: promoción y fomento de la I+D+i de la Comunitat Valenciana, y estímulo y reconocimiento de la labor científica de investigadores de prestigio.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Fundación Premios Rey Jaime I.

4. Costes previsibles:

2021: 357.000 €

2022: 357.000 €

2023: 357.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (subvención nominativa).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria de actuación justificativa del cumplimiento de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención, de las actividades realizadas y de los resultados obtenidos, y memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas con los documentos justificativos correspondientes.

B.3. Vinculadas al objetivo estratégico 3: Apoyo y promoción de los objetivos de desarrollo sostenible en la Comunitat Valenciana.

Línea de subvención: S0946000. Difusión, sensibilización e investigación en materia de ODS.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de soporte para el fomento e implementación de la Agenda 2030 y de los ODS.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: universitats públiques de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles

2021: 100.000 €

2022: 100.000 €

2023: 100.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (subvenció nominativa).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria d'actuació justificativa del compliment de les condicions imposades en la concessió de la subvenció, de les activitats realitzades i els resultats obtinguts, i memòria econòmica justificativa del cost de les activitats realitzades amb els documents justificatius corresponents.

Línia de subvenció: S0947000 Accions de suport per al foment i implementació de l'Agenda 2030 en les diferents organitzacions i sensibilització dels ODS.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de suport per al foment i implementació dels ODS en les diferents organitzacions i garantia del seu compliment en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: empreses i associacions.

4. Costos previsibles

2021: 100.000 €

2022: 100.000 €

2023: 100.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria d'actuació justificativa del compliment de les condicions imposades en la concessió de la subvenció, de les activitats realitzades i els resultats obtinguts, i memòria econòmica justificativa del cost de les activitats realitzades amb els documents justificatius corresponents.

1. PRESIDÈNCIA

PROGRAMA PRESSUPOSTARI 112.40

(Relacions Externes)

A) Objectius estratègics, operatius i línies d'actuació.

Objectiu estratègic: Incrementar el coneixement i participació de la ciutadania valenciana en temes europeus.

Objectiu operatiu: Realització de seminaris, trobades, conferències i activitats formatives en matèria d'acció exterior i de la Unió Europea.

Línia d'actuació: Subvencions per a la realització d'activitats de comunicació i formació en l'àmbit de les competències de la Unió Europea i Relacions Externes.

Objectiu operatiu: Formació complementària i especialització professional en temes europeus i acció exterior.

Línia d'actuació: Beques formació complementària i especialització professional en acció exterior.

Línia d'actuació: Beques per a la realització d'estudis de postgrau en el Col·legi Europa.

B) Línies de subvenció vinculades a l'objectiu estratègic: Incrementar el coneixement i participació de la ciutadania valenciana en temes europeus.

Línia de subvenció: S0940000. Subvencions per a la realització d'activitats de formació i difusió en l'àmbit de les competències de la Unió Europea i Relacions Externes.

1. Objectius operatius que es pretenen: Realització de seminaris, trobades, conferències i activitats formatives en matèria d'acció exterior i la Unió Europea.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: universidades públicas de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles

2021: 100.000 €

2022: 100.000 €

2023: 100.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (subvención nominativa).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria de actuación justificativa del cumplimiento de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención, de las actividades realizadas y los resultados obtenidos, y memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas con los documentos justificativos correspondientes.

Línea de subvención: S0947000 Acciones de soporte para el fomento e implementación de la Agenda 2030 en las diferentes organizaciones y sensibilización de los ODS.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de soporte para el fomento e implementación de los ODS en las diferentes organizaciones y garantía de su cumplimiento en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: empresas y asociaciones.

4. Costes previsibles

2021: 100.000 €

2022: 100.000 €

2023: 100.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria de actuación justificativa del cumplimiento de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención, de las actividades realizadas y los resultados obtenidos, y memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas con los documentos justificativos correspondientes.

1. PRESIDENCIA

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 112.40

(Relaciones Externas)

A) Objetivos estratégicos, operativos y líneas de actuación.

Objetivo estratégico: Incrementar el conocimiento y participación de la ciudadanía valenciana en temas europeos.

Objetivo operativo: Realización de seminarios, encuentros, conferencias y actividades formativas en materia de acción exterior y de la Unió Europea.

Línea de actuación: Subvenciones para la realización de actividades de comunicación y formación en el ámbito de las competencias de la Unió Europea y Relaciones Externas.

Objetivo operativo: Formación complementaria y especialización profesional en temas europeos y acción exterior.

Línea de actuación: Becas formación complementaria y especialización profesional en acción exterior.

Línea de actuación: Becas para la realización de estudios de postgrado en el Colegio Europa.

B) Líneas de subvención vinculadas al objetivo estratégico: Incrementar el conocimiento y participación de la ciudadanía valenciana en temas europeos.

Línea de subvención: S0940000. Subvenciones para la realización de actividades de formación y difusión en el ámbito de las competencias de la Unió Europea y Relaciones Externas.

1. Objetivos operativos que se pretenden: Realización de seminarios, encuentros, conferencias y actividades formativas en materia de Acción Exterior y de la Unió Europea.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: institucions públiques, cooperatives i entitats sense ànim de lucre.

4. Costos previsibles:

2021: 74.000 €

2022: 74.000 €

2023: 60.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: nombre de participants, i impacte en xarxes socials i en mitjans de comunicació.

Línia de subvenció: S4026000. Beques formació complementària i especialització professional en acció exterior.

1. Objectius operatius que es pretenen: formació complementària i especialització professional en temes europeus i acció exterior.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual prorrogable un altre any.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: persones joves titulades universitàries.

4. Costos previsibles:

2021: 65.000 €

2022: 65.000 €

2023: 65.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: beques atorgades, pla formatiu, memòria final.

Línia de subvenció: S4046000. Beques per a la realització d'estudis de postgrau en el Col·legi Europa.

1. Objectius operatius que es pretenen: formació complementària i especialització professional en temes europeus i acció exterior.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: persones joves titulades universitàries.

4. Costos previsibles:

2021: 52.000 €

2022: 52.000 €

2023: 54.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: beques atorgades, memòria final.

1. PRESIDÈNCIA

PROGRAMA PRESSUPOSTARI 125.10

(Administració Local i Organització Territorial del Consell)

A) Objectius estratègics, operatius i línies d'actuació.

Objectiu Estratègic: Promoció i foment de l'activitat municipal i defensa de l'autonomia municipal i suficiència financera de les entitats locals de l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana.

Objectiu operatiu: Fonamentar les relacions econòmicofinanceres entre la Generalitat i les entitats locals del seu territori en els principis de solidaritat i respecte a l'autonomia local amb l'objectiu de promoure un desenvolupament equilibrat i sostenible.

Línia d'actuació: Ajudes adscrites a afavorir l'accés als edificis municipals.

Línia d'actuació: Ajudes a municipis amb especials dificultats econòmiques.

Línia d'actuació: Ajudes adscrites a promoure la protecció, el foment i el desenvolupament del patrimoni i la dinamització cultural.

Línia d'actuació: Ajudes adscrites al foment i implementació de plans de mobilitat urbana sostenible.

Línia d'actuació: Conveni amb la Universitat d'Alacant per a la promoció de persones expertes en administració local.

Línia d'actuació: Subvenció a la FVMP per a foment i assessorament a les entitats locals en matèria de finançament europeu.

Línia d'actuació: Foment de la modernització de les administracions locals.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: instituciones públicas, cooperativas y entidades sin ánimo de lucro.

4. Costes previsibles:

2021: 74.000 €

2022: 74.000 €

2023: 60.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: número de participantes, e impacto en redes sociales y en medios de comunicación.

Línea de subvención: S4026000. Becas formación complementaria y especialización profesional en acción exterior.

1. Objetivos operativos que se pretenden: formación complementaria y especialización profesional en temas europeos y acción exterior.

2. Plazo necesario para su consecución: anual prorrogable un año más.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: personas jóvenes tituladas universitarias.

4. Costes previsibles:

2021: 65.000 €

2022: 65.000 €

2023: 65.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: becas otorgadas, plan formativo, memoria final.

Línea de subvención: S4046000. Becas para la realización de estudios de postgrado en el Colegio Europa.

1. Objetivos operativos que se pretenden: formación complementaria y especialización profesional en temas europeos y acción exterior.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: personas jóvenes tituladas universitarias.

4. Costes previsibles:

2021: 52.000 €

2022: 52.000 €

2023: 54.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: becas otorgadas, memoria final.

1. PRESIDENCIA

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 125.10

(Administración Local y Organización Territorial del Consell)

A) Objetivos estratégicos, operativos y líneas de actuación

Objetivo estratégico: Promoción y fomento de la actividad municipal y defensa de la autonomía municipal y suficiencia financiera de las entidades locales del ámbito territorial de la Comunitat Valenciana.

Objetivo operativo: Fundamentar las relaciones económico-financieras entre la Generalitat y las entidades locales de su territorio en los principios de solidaridad y con respecto a la autonomía local con el objetivo de promover un desarrollo equilibrado y sostenible.

Línea de actuación: Ayudas adscritas a favorecer el acceso a los edificios municipales.

Línea de actuación: Ayudas a municipios con especiales dificultades económicas.

Línea de actuación: Ayudas adscritas a promover la protección, el fomento y el desarrollo del patrimonio y la dinamización cultural.

Línea de actuación: Ayudas adscritas al fomento e implementación de planes de movilidad urbana sostenible.

Línea de actuación: Convenio con la Universidad de Alicante para la promoción de personas expertas en administración local.

Línea de actuación: Subvención a la FVMP para fomento y asesoramiento a las entidades locales en materia de financiación europea.

Línea de actuación: Fomento de la modernización de las administraciones locales.

Línia d'actuació: Foment i manteniment de l'associacionisme local.

B) Línies de subvenció vinculades a l'objectiu estratègic: Promoció i foment de l'activitat municipal i defensa de l'autonomia municipal i suficiència financera de les entitats locals de l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana.

Línia de subvenció: S0712000. Ajudes destinades a afavorir l'accés als edificis municipals.

1. Objectius operatius que es pretenen: facilitar l'accés de tots el veïnat dels municipis als edificis municipals, especialment cases consistorials, mitjançant l'eliminació de barreres arquitectòniques.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: ajuntaments i entitats locals menors de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2021: 5.000.000 €

2022: 5.000.000 €

2023: 5.000.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: presentació per les entitats beneficiàries de compte justificatiu de la despesa, modalitat d'aportació de justificants de la despesa.

Línia de subvenció: S0696000. Ajudes a municipis amb especials dificultats econòmiques.

1. Objectius operatius que es pretenen: sanejament econòmic dels ajuntaments de la Comunitat Valenciana amb greus dificultats financeres.

Assegurar la cohesió territorial a través de la correcta prestació de serveis en els municipis amb dificultats econòmiques, evitant que es produïsquen desequilibris en el territori de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: entitats locals de la Comunitat Valenciana, quan concórreguen les circumstàncies previstes.

4. Costos previsibles:

2021: 800.000 €

2022: 800.000 €

2023: 800.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: presentació per les entitats beneficiàries de compte justificatiu de la despesa, modalitat d'aportació de justificants de la despesa.

Línia de subvenció: S0697000. Ajudes destinades a promoure la protecció, el foment i el desenvolupament del patrimoni i dinamització cultural.

1. Objectius operatius que es pretenen: Incidir en l'Objectiu Específic (OE) 6.3.1 del PO FEDER de la CV 2014-2020 mitjançant la posada en valor del patrimoni cultural dispers per tota la geografia valenciana facilitant la seua preservació i al mateix temps la seua consideració com a font d'activitat i de riquesa local, així com el foment de l'aparició i/o augment d'activitat turística sostenible que servisca per a proporcionar a la població un mitjà de vida que possibilita la seua permanència en el mateix entorn.

2. Termini necessari per a la seua consecució: plurianual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: entitats locals de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2021: 23.400.000 €

2022: 23.400.000 €

2023: 23.400.000 €

5. Fonts de finançament: PO FEDER.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: presentació per les entitats beneficiàries de compte justificatiu de la despesa, modalitat d'aportació de justificants de la despesa.

Línea de actuación: Fomento y mantenimiento del asociacionismo local.

B) Líneas de subvención vinculadas al objetivo estratégico: Promoción y fomento de la actividad municipal y defensa de la autonomía municipal y suficiencia financiera de las entidades locales del ámbito territorial de la Comunitat Valenciana.

Línea de subvención: S0712000. Ayudas destinadas a favorecer el acceso a los edificios municipales.

1. Objetivos operativos que se pretenden: facilitar el acceso de toda la vecindad de los municipios a los edificios municipales, especialmente casas consistoriales, mediante la eliminación de barreras arquitectónicas.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamientos y entidades locales menores de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:

2021: 5.000.000 €

2022: 5.000.000 €

2023: 5.000.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: presentación por las entidades beneficiarias de cuenta justificativa del gasto, modalidad de aportación de justificantes del gasto.

Línea de subvención: S0696000. Ayudas en municipios con especiales dificultades económicas.

1. Objetivos operativos que se pretenden: saneamiento económico de los ayuntamientos de la Comunitat Valenciana con graves dificultades financieras.

Assegurar la cohesió territorial a través de la correcta prestación de servicios en los municipios con dificultades económicas, evitando que se produzcan desequilibrios en el territorio de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: entidades locales de la Comunitat Valenciana, cuando concurren las circunstancias previstas.

4. Costes previsibles:

2021: 800.000 €

2022: 800.000 €

2023: 800.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: presentación por las entidades beneficiarias de cuenta justificativa del gasto, modalidad de aportación de justificantes del gasto.

Línea de subvención: S0697000. Ayudas destinadas a promover la protección, el fomento y el desarrollo del patrimonio y dinamización cultural.

1. Objetivos operativos que se pretenden: Incidir en el Objetivo Específico (OE) 6.3.1 del PO FEDER de la CV 2014-2020 mediante la puesta en valor del patrimonio cultural disperso por toda la geografia valenciana facilitando su preservación y al mismo tiempo su consideración como fuente de actividad y de riqueza local, así como el fomento de la aparición y/o aumento de actividad turística sostenible que sirva para proporcionar a la población un medio de vida que posibilite su permanencia en el propio entorno.

2. Plazo necesario para su consecución: plurianual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: entidades locales de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:

2021: 23.400.000 €

2022: 23.400.000 €

2023: 23.400.000 €

5. Fuentes de financiación: PO FEDER.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: presentación por las entidades beneficiarias de cuenta justificativa del gasto, modalidad de aportación de justificantes del gasto.

Línia de subvenció: S0698000. Ajudes destinades al foment i implementació de plans de mobilitat urbana sostenible.

1. Objectius operatius que es pretenen: incidir en l'objectiu específic (OE) 4.5.1. «foment de la mobilitat urbana sostenible: transport urbà net, transport col·lectiu, connexió urbana-rural, millores de la xarxa viària, transport ciclista, de vianants, mobilitat elèctrica i desenvolupament de sistema de subministrament d'energies netes».

2. Termini necessari per a la seua consecució: plurianual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: municipis de la Comunitat Valenciana

4. Costos previsibles:

2021: 3.175.000 €

2022: 3.175.000 €

2023: 3.175.000 €

5. Fonts de finançament: PO FEDER.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: presentació per les entitats beneficiàries de compte justificatiu de la despesa, modalitat d'aportació de justificants de la despesa.

Línia de subvenció: S0936000. Convenis amb la Universitat d'Alacant per a la promoció d'experts en Administració Local.

1. Objectius operatius que es pretenen: col·laboració per a promoció de persones expertes en l'àmbit de l'administració local.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Universitat d'Alacant.

4. Costos previsibles

2021: 50.000 €

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa mitjançant conveni.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S0944000. Subvenció Federació Valenciana de Municipis i Províncies per a foment i assessorament a les entitats locals en matèria de finançament europeu.

1. Objectius operatius que es pretenen: col·laborar amb les entitats locals per a facilitar l'accés al finançament europeu.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

4. Costos previsibles

2021: 100.000 €

2022: 100.000 €

2023: 100.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa mitjançant conveni.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S0937000. Foment de la modernització de les administracions locals.

1. Objectius operatius que es pretenen: modernització de les entitats locals.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: municipis, entitats locals menors i mancomunitats de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles

2021: 250.000 €

2022: 250.000 €

2023: 250.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: presentació per les entitats beneficiàries de compte justificatiu de la despesa, modalitat d'aportació de justificants de la despesa.

Línea de subvención: S0698000. Ayudas destinadas al fomento e implementación de planes de movilidad urbana sostenible.

1. Objetivos operativos que se pretenden: incidir en el objetivo específico (OE) 4.5.1. «fomento de la movilidad urbana sostenible: transporte urbano limpio, transporte colectivo, conexión urbana-rural, mejoras de la red viaria, transporte ciclista, de peatones, movilidad eléctrica y desarrollo de sistema de suministro de energías limpias».

2. Plazo necesario para su consecución: plurianual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: municipios de la Comunitat Valenciana

4. Costes previsibles:

2021: 3.175.000 €

2022: 3.175.000 €

2023: 3.175.000 €

5. Fuentes de financiación: PO FEDER.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: presentación por las entidades beneficiarias de cuenta justificativa del gasto, modalidad de aportación de justificantes del gasto.

Línea de subvención: S0936000. Convenio con la Universidad de Alicante para la promoción de expertos en Administración Local.

1. Objetivos operativos que se pretenden: colaboración para la promoción de personas expertas en el ámbito de la administración local.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Universidad de Alicante.

4. Costes previsibles

2021: 50.000 €

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa mediante convenio.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y las obligaciones recogidas en el convenio.

Línea de subvención: S0944000. Subvención Federación Valenciana de Municipios y Provincias para fomento y asesoramiento a las entidades locales en materia de financiación europea.

1. Objetivos operativos que se pretenden: colaborar con las entidades locales para facilitar el acceso a la financiación europea.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

4. Costes previsibles

2021: 100.000 €

2022: 100.000 €

2023: 100.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa mediante convenio.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y las obligaciones recogidas en el convenio.

Línea de subvención: S0937000. Fomento de la modernización de las administraciones locales.

1. Objetivos operativos que se pretenden: modernización de las entidades locales.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: municipios, entidades locales menores y mancomunidades de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles

2021: 250.000 €

2022: 250.000 €

2023: 250.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: presentación por las entidades beneficiarias de cuenta justificativa del gasto, modalidad de aportación de justificantes del gasto.

Línia de subvenció: S1814000. Foment i manteniment de l'associacionisme local.

1. Objectius operatius que es pretenen: finançament de les despeses de funcionament de l'associacionisme municipal.
2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: mancomunitats de municipis de la Comunitat Valenciana.
4. Costos previsibles
2021: 1.000.000 €
2022: 1.000.000 €
2023: 1.000.000 €
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: presentació per les entitats beneficiàries de compte justificatiu de la despesa, modalitat d'aportació de justificants de la despesa.

1. PRESIDÈNCIA

PROGRAMA PRESSUPOSTARI 125.20

(Agenda Valenciana Antidespoblament)

A) Objectius estratègics, operatius i línies d'actuació.

Objectiu estratègic 1: Assegurar la cohesió territorial i la vertebració de la Comunitat Valenciana actuant de manera particular sobre les zones en risc de despoblació.

Objectiu operatiu: Donar suport i dotar als municipis en risc de despoblació dels mitjans necessaris perquè mantinguen uns serveis públics i prestacions socials concordes amb les demandes socials que exigeix la societat actual.

Línia d'actuació: Fomentar l'associació de municipis i universitats per a l'estudi de la problemàtica de despoblació i les seues possibles solucions.

Objectiu estratègic 2: Assegurar que els municipis de l'Agenda AVANT compten amb els serveis bàsics per al normal desenvolupament de l'activitat econòmica i social de la ciutadania resident en ells.

Objectiu operatiu: Donar suport a la dotació dels serveis essencials per al normal desenvolupament de l'activitat i amb això evitar un minvament en la qualitat de vida dels seus habitants.

Línia d'actuació: Incentivar mitjançant ajudes públiques la dotació de serveis bàsics en els municipis de l'Agenda AVANT.

Objectiu estratègic 3: Donar suport a l'activitat econòmica en els municipis de l'Agenda AVANT.

Objectiu operatiu: Desenvolupament de projectes per a impulsar el creixement econòmic i l'ocupació en els municipis de l'Agenda AVANT.

Línia d'actuació: Incentivar en forma d'ajudes a les empreses i persones autònomes que desenvolupen projectes empresarials en els municipis de l'Agenda AVANT.

Objectiu estratègic 4: Manteniment i millora de l'ecosistema muntanyenc del mediterrani.

Objectiu operatiu: Conservació, repoblament i aprofitament del bosc mediterrani en les poblacions de l'Agenda AVANT.

Línia d'actuació: Fomentar i propiciar una gestió forestal sostenible en els municipis de muntanya de l'Agenda AVANT.

B) Línies de subvenció

B.1. Vinculades a l'objectiu estratègic 1: Assegurar la cohesió territorial i la vertebració de la Comunitat Valenciana actuant de manera particular sobre les zones en risc de despoblació.

Línia de subvenció: S0732000. Càtedra interuniversitària per a la lluita contra el despoblament (Càtedra Avant).

1. Objectius operatius que es pretenen: col·laboració per a l'estudi, anàlisi i investigació del despoblament en la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

Línia de subvenció: S1814000. Fomento y mantenimiento del asociacionismo local.

1. Objetivos operativos que se pretenden: financiación de los gastos de funcionamiento del asociacionismo local.
2. Plazo necesario para su consecución: anual.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: mancomunidades de municipios de la Comunitat Valenciana.
4. Costes previsibles
2021: 1.000.000 €
2022: 1.000.000 €
2023: 1.000.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: presentación por las entidades beneficiarias de cuenta justificativa del gasto, modalidad de aportación de justificantes del gasto.

1. PRESIDENCIA

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 125.20

(Agenda Valenciana Antidespoblamiento)

A) Objetivos estratégicos, operativos y líneas de actuación.

Objetivo estratégico 1: Asegurar la cohesión territorial y la vertebración de la Comunitat Valenciana actuando de modo particular sobre las zonas en riesgo de despoblación.

Objetivo operativo: Apoyar y dotar a los municipios en riesgo de despoblación de los medios necesarios para que mantengan unos servicios públicos y prestaciones sociales acordes con las demandas sociales que exige la sociedad actual.

Línea de actuación: Fomentar la asociación de municipios y universidades para el estudio de la problemática de despoblación y sus posibles soluciones.

Objetivo estratégico 2: Asegurar que los municipios de la Agenda AVANT cuenten con los servicios básicos para el normal desarrollo de la actividad económica y social de la ciudadanía residente en ellos.

Objetivo operativo: Apoyar la dotación de los servicios esenciales para el normal desarrollo de la actividad y con ello evitar una merma en la calidad de vida de sus habitantes.

Línea de actuación: Incentivar mediante ayudas publicas la dotación de servicios básicos en los municipios de la Agenda AVANT.

Objetivo estratégico 3: Apoyar la actividad económica en los municipios de la Agenda AVANT.

Objetivo operativo: Desarrollo de proyectos para impulsar el crecimiento económico y el empleo en los municipios de la Agenda AVANT.

Línea de actuación: Incentivar en forma de ayudas a las empresas y personas autónomas que desarrollen proyectos empresariales en los municipios de la Agenda AVANT.

Objetivo estratégico 4: Mantenimiento y mejora del ecosistema montañoso del mediterráneo.

Objetivo operativo: Conservación, forestación y aprovechamiento del bosque mediterráneo en las poblaciones de la Agenda AVANT.

Línea de actuación: Fomentar y propiciar una gestión forestal sostenible en los municipios de montaña de la Agenda AVANT.

B) Líneas de subvención

B.1. Vinculadas al objetivo estratégico 1: Asegurar la cohesión territorial y la vertebración de la Comunitat Valenciana actuando de modo particular sobre las zonas en riesgo de despoblación.

Línea de subvenció: S0732000. Cátedra interuniversitaria para la lucha contra el despoblamiento (Cátedra Avant).

1. Objetivos operativos que se pretenden: colaboración para el estudio, análisis e investigación del despoblamiento en la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Universitat de València, Universitat Politècnica de València, Universitat Jaume I, Universitat d'Alacant i Universitat Miguel Hernández.

4. Costos previsibles:

2021: 50.000 €

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa mitjançant conveni.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S0949000. Ajuda, assessorament i col·laboració en matèria de despoblació en la Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: desenvolupament de programes d'ajuda, col·laboració i assessorament en activitats del pla estratègic per a pal·liar el despoblament en els municipis de la Comunitat de l'Agenda Avant.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

4. Costos previsibles:

2021: 250.000 €

2022: 285.000 €

2023: 310.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa mitjançant conveni.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i les obligacions recollides en el conveni.

B.2. Vinculades a l'objectiu estratègic 2: Assegurar que els municipis de l'Agenda AVANT compten amb els serveis bàsics per al normal desenvolupament de l'activitat econòmica i social de la ciutadania resident en ells.

Línia de subvenció: S0939000. Eliminació exclusió financera en municipis i nuclis de població de la Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: incentivar i fomentar la instal·lació, manteniment i posada en funcionament de serveis bancaris, a través de caixers automàtics, en els municipis i nuclis de població.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: entitats autoritzades per operar a Espanya en la gestió i manteniment de caixers automàtics.

4. Costos previsibles:

2021: 1.890.000 €

2022: 1.890.000 €

2023: 1.890.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria d'actuació justificativa del compliment de les condicions imposades en la concessió de la subvenció, de les activitats realitzades i els resultats obtinguts, i memòria econòmica justificativa del cost de les activitats realitzades amb els documents justificatius corresponents.

Línia de subvenció: S0891000. Promoció Xarxa Punts Nets AVANT.

1. Objectius operatius que es pretenen: suport a municipis en risc de despoblament que estiguen adherits a la Xarxa Punts Nets AVANT.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: municipis de l'Agenda Avant que s'hagen adherit a la Xarxa Punts Nets AVANT.

4. Costos previsibles

2021: 60.000 €

2022: 60.000 €

2023: 60.000 €

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Universitat de València, Universidad Politècnica de Valencia, Universidad Jaume I, Universidad de Alicante y Universidad Miguel Hernández.

4. Costes previsibles:

2021: 50.000 €

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa mediante convenio.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y las obligaciones recogidas en el convenio.

Línea de subvención: S0949000. Ayuda, asesoramiento y colaboración en materia de despoblación en la Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: desarrollo de programas de ayuda, colaboración y asesoramiento en actividades del plan estratégico para paliar el despoblamiento en los municipios de la Comunitat de la Agenda Avant.

2. Plazo necesario para su consecución: anual

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

4. Costes previsibles:

2021: 250.000 €

2022: 285.000 €

2023: 310.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa mediante convenio.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y las obligaciones recogidas en el convenio.

B.2. Vinculadas al objetivo estratégico 2: Asegurar que los municipios de la Agenda AVANTE cuentan con los servicios básicos para el normal desarrollo de la actividad económica y social de la ciudadanía residente en ellos.

Línea de subvención: S0939000. Eliminación exclusión financiera en municipios y núcleos de población de la Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: incentivar y fomentar la instalación, mantenimiento y puesta en funcionamiento de servicios bancarios, a través de cajeros automáticos, en los municipios y núcleos de población.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: entidades autorizadas para operar en España en la gestión y mantenimiento de cajeros automáticos.

4. Costes previsibles:

2021: 1.890.000 €

2022: 1.890.000 €

2023: 1.890.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria de actuación justificativa del cumplimiento de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención, de las actividades realizadas y los resultados obtenidos, y memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas con los documentos justificativos correspondientes.

Línea de subvención: S0891000. Promoción Xarxa Punts Nets AVANT.

1. Objetivos operativos que se pretenden: apoyo a municipios en riesgo de despoblamiento que estén adheridos a la Xarxa Punts Nets AVANT.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: municipios de la Agenda Avant que se hayan adherido a la Xarxa Punts Nets AVANT.

4. Costes previsibles

2021: 60.000 €

2022: 60.000 €

2023: 60.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria d'actuació justificativa del compliment de les condicions imposades en la concessió de la subvenció, de les activitats realitzades i els resultats obtinguts, i memòria econòmica justificativa del cost de les activitats realitzades amb els documents justificatius corresponents.

B.3. Vinculades a l'objectiu estratègic 3: Donar suport a l'activitat econòmica en els municipis de l'Agenda AVANT.

Línia de subvenció: S0892000. Ajuda al finançament de projectes empresarials en municipis de l'agenda AVANT.

1. Objectius operatius que es pretenen: subvencionar les despeses financeres inherents a projectes d'inversió finançats per entitats financeres dins del marc d'ajudes de l'IVF, que es realitzen en municipis de l'Agenda AVANT.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual

3. Sectors, persones i entitats destinataries: Institut Valencià de Finances.

4. Costos previsibles:

2021: 150.000 €

2022: 180.000 €

2023: 200.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa mitjançant conveni.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i les obligacions recollides en el conveni.

B.4. Vinculades a l'objectiu estratègic 4: Manteniment i millora de l'ecosistema muntanyenc del mediterrani.

Línia de subvenció: S0893000. Recuperació de boscos i millora de la gestió forestal.

1. Objectius operatius que es pretenen: fomentar la gestió forestal sostenible en els municipis d'interior de l'Agenda AVANT.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual

3. Sectors, persones i entitats destinataries: municipis de la Comunitat Valenciana de l'Agenda Avant.

4. Costos previsibles:

2021: 200.000 €

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria d'actuació justificativa del compliment de les condicions imposades en la concessió de la subvenció, de les activitats realitzades i els resultats obtinguts, i memòria econòmica justificativa del cost de les activitats realitzades amb els documents justificatius corresponents.

Línia de subvenció: S0894000. Reforestació del bosc mediterrani.

1. Objectius operatius que es pretenen: ajuda per a les inversions en la reforestació del bosc mediterrani, adquisició d'equipament inventariable per a la seua millora i manteniment, així com la realització d'infraestructures concordes amb l'hàbitat.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinataries: municipis de la Comunitat Valenciana de l'Agenda Avant.

4. Costos previsibles:

2021: 400.000 €

2022: 400.000 €

2023: 400.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria d'actuació justificativa del compliment de les condicions imposades en la concessió de la subvenció, de les activitats realitzades i els resultats

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria de actuación justificativa del cumplimiento de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención, de las actividades realizadas y los resultados obtenidos, y memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas con los documentos justificativos correspondientes.

B.3. Vinculadas al objetivo estratégico 3: Apoyar la actividad económica en los municipios de la Agenda AVANT.

Línea de subvención: S0892000. Ayuda a la financiación de proyectos empresariales en municipios de la agenda AVANT.

1. Objetivos operativos que se pretenden: subvencionar los gastos financieros inherentes a proyectos de inversión financiados por entidades financieras dentro del marco de ayudas del IVF, que se realicen en municipios de la Agenda AVANT.

2. Plazo necesario para su consecución: anual

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Instituto Valenciano de Finanzas.

4. Costes previsibles:

2021: 150.000 €

2022: 180.000 €

2023: 200.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa mediante convenio.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y las obligaciones recogidas en el convenio.

B.4. Vinculadas al objetivo estratégico 4: Mantenimiento y mejora del ecosistema montañoso del mediterráneo.

Línea de subvención: S0893000. Recuperación de bosques y mejora de la gestión forestal.

1. Objetivos operativos que se pretenden: fomentar la gestión forestal sostenible en los municipios de interior de la Agenda AVANT.

2. Plazo necesario para su consecución: anual

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: municipios de la Comunitat Valenciana de la Agenda Avant.

4. Costes previsibles:

2021: 200.000 €

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria de actuación justificativa del cumplimiento de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención, de las actividades realizadas y los resultados obtenidos, y memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas con los documentos justificativos correspondientes.

Línea de subvención: S0894000. Reforestación del bosque mediterráneo.

1. Objetivos operativos que se pretenden: ayuda para las inversiones en la reforestación del bosque mediterráneo, adquisición de equipamiento inventariable para su mejora y mantenimiento, así como la realización de infraestructuras acordes con el hábitat.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: municipios de la Comunitat Valenciana de la Agenda Avant.

4. Costes previsibles:

2021: 400.000 €

2022: 400.000 €

2023: 400.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria de actuación justificativa del cumplimiento de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención, de las actividades realizadas y los resul-

obtinguts, i memòria econòmica justificativa del cost de les activitats realitzades amb els documents justificatius corresponents.

1. PRESIDÈNCIA
PROGRAMA PRESSUPOSTARI 462.10
(Relacions Informatives)

A) Objectius estratègics, operatius i línies d'actuació.

Objectiu estratègic: Promoció i foment dels mitjans de comunicació de proximitat com a instrument vertebrador de cohesió territorial en els municipis de la Comunitat Valenciana.

Objectiu operatiu: Potenciar la funció de servei públic de qualitat de la comunicació radiofònica i de premsa escrita de proximitat i generalitzar el seu coneixement per part de la ciutadania.

Línia d'actuació: Ajudes a la celebració d'esdeveniments científics relacionats amb la comunicació local.

Línia d'actuació: Ajudes per a la realització d'actuacions d'adaptació tecnològica dels prestadors del servei públic de comunicació audiovisual.

Línia d'actuació: Ajudes a la digitalització i modernització dels mitjans de comunicació de premsa escrita, per tal de contribuir a la consolidació de l'espai valencià de comunicació.

B) Línies de subvenció vinculades amb l'objectiu estratègic: Promoció i foment dels mitjans de comunicació de proximitat com a instrument vertebrador de cohesió territorial en els municipis de la Comunitat Valenciana.

Línia de subvenció: S0950000. Subvenció a la Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

1. Objectius operatius que es pretenen: suport a la celebració en València d'esdeveniments científics relacionats amb la comunicació local

2. Termini necessari per a la seua consecució: 30 de novembre de 2021.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

4. Costos previsibles:

2021: 25.000 euros

2022: 25.000 euros

2023: 25.000 euros.

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: presentació per les persones beneficiàries de compte justificatiu de la despesa, modalitat d'aportació de justificants de la despesa.

Línia de subvenció: S0951000. Subvenció a la Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

1. Objectius operatius que es pretenen: actuacions d'adaptació tecnològica dels prestadors del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local.

2. Termini necessari per a la seua consecució: 30 de novembre de 2021.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

4. Costos previsibles:

2021: 25.000 euros

2022: 25.000 euros

2023: 25.000 euros.

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: nombre d'entitats acollides a les subvencions.

Línia de subvenció: S0897000. Ajudes a la digitalització dels mitjans de comunicació en premsa escrita.

1. Objectius operatius que es pretenen: potenciar la funció de servei públic de qualitat de la comunicació radiofònica i de premsa escrita de proximitat i generalitzar el seu coneixement per part de la ciutadania.

tados obtenidos, y memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas con los documentos justificativos correspondientes.

1. PRESIDENCIA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 462.10
(Relaciones Informativas)

A) Objetivos estratégicos, operativos y líneas de actuación.

Objetivo estratégico: Promoción y fomento de los medios de comunicación de proximidad como instrumento vertebrador de cohesión territorial en los municipios de la Comunitat Valenciana.

Objetivo operativo: Potenciar la función de servicio público de calidad de la comunicación radiofónica y de prensa escrita de proximidad y generalizar su conocimiento por parte de la ciudadanía.

Línea de actuación: Ayudas a la celebración de eventos científicos relacionados con la comunicación local.

Línea de actuación: Ayudas para la realización de actuaciones de adaptación tecnológica de los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual.

Línea de actuación: Ayudas a la digitalización y modernización de los medios de comunicación de prensa escrita, para contribuir a la consolidación del espacio valenciano de comunicación.

B) Líneas de subvención vinculadas con el objetivo estratégico: Promoción y fomento de los medios de comunicación de proximidad como instrumento vertebrador de cohesión territorial en los municipios de la Comunitat Valenciana.

Línea de subvención: S0950000. Subvención a la Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

1. Objetivos operativos que se pretenden: apoyo a la celebración en València de eventos científicos relacionados con la comunicación local

2. Plazo necesario para su consecución: 30 de noviembre de 2021.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

4. Costes previsibles:

2021: 25.000 euros

2022: 25.000 euros

2023: 25.000 euros.

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: presentación por las personas beneficiarias de cuenta justificativa del gasto, modalidad de aportación de justificantes del gasto.

Línea de subvención: S0951000. Subvención a la Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

1. Objetivos operativos que se pretenden: actuaciones de adaptación tecnológica de los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito local.

2. Plazo necesario para su consecución: 30 de noviembre de 2021.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

4. Costes previsibles:

2021: 25.000 euros

2022: 25.000 euros

2023: 25.000 euros.

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: número de entidades acogidas a las subvenciones.

Línea de subvención: S0897000. Ayudas a la digitalización de los medios de comunicación en prensa escrita.

1. Objetivos operativos que se pretenden: potenciar la función de servicio público de calidad de la comunicación radiofónica y de prensa escrita de proximidad y generalizar su conocimiento por parte de la ciudadanía.

2. Termini necessari per a la seua consecució: 30 de novembre de 2021.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Empreses de mitjans de comunicació de premsa escrita amb seu o edició impresa a la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2021: 25.000 euros

2022: 25.000 euros

2023: 25.000 euros.

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: l'avaluació i seguiment de la implementació d'eines que faciliten la digitalització dels mitjans de premsa escrita valencians (o edicions valencianes de mitjans d'àmbit major a l'autonòmic) es realitzarà a partir dels indicadors quantitatius de Google Analytics, així com de la presència dels mitjans implicats en els rànquings estandaritzats d'audiència de premsa digital.

2. TURISME COMUNITAT VALENCIANA

A) Objectius estratègics, operatius i línies d'actuació.

Objectiu estratègic 1: Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics.

Objectiu operatiu: incentivar, en col·laboració amb les diferents parts implicades del sector turístic valencià, la realització d'actuacions que enfortisquen la imatge de marca turística de la Comunitat Valenciana com a destinació turística accessible, acollidora, inclusiva i diferenciada de la resta d'altres destinacions competidores.

Línies d'actuació:

- Bo Viatge CV Covid 19.
- Impuls al màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana.
- Foment i promoció del turisme de Benidorm.
- Foment i promoció del turisme de València.
- Foment i promoció del turisme de Castelló.
- Foment i promoció turística dels hotels de la Comunitat Valenciana.
- Foment i promoció turística de l'oferta de càmpings de la Comunitat Valenciana.
- Foment i promoció turística de l'oferta hotelera de la Comunitat Valenciana.
- Foment i promoció turística de l'oferta d'intermediació turística de la Comunitat Valenciana.
- Promoció turística de la Ruta de la Seda.
- Foment i promoció turística de l'oferta turística del Baix Segura.
- Promoció de l'oferta d'oci de la Comunitat Valenciana.
- Promoció de l'oferta turística de la província de Castelló.
- Promoció turística de la Ruta dels Borja.
- Foment i promoció turística de l'oferta hotelera de la província d'Alacant.
- Accions de promoció turística: gastronomia, turisme esportiu, actiu i MICE.
- Accions de promoció dels diferents productes turístics de la Comunitat Valenciana.
- Promoció de l'oferta d'apartaments turístics de la Comunitat Valenciana.
- Promocionar accions de promoció i comunicació turístiques de l'aeroport de Castelló.
- Impuls d'accions de màrqueting i producte turístic d'Alacant.

Objectiu estratègic 2: Incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana.

Objectiu operatiu: Fomentar, en col·laboració amb les entitats locals vinculades al desenvolupament turístic sostenible del territori, la realització d'actuacions que facen més competitiva la nostra oferta turística sobre la base del valor afegit dels seus recursos, la qualitat dels serveis que s'ofereixen i la singularitat de l'experiència turística.

2. Plazo necesario para su consecución: 30 de noviembre de 2021.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Empresas de medios de comunicación de prensa escrita con sede o edición impresa en la Comunidad Valenciana.

4. Costes previsibles:

2021: 25.000 euros

2022: 25.000 euros

2023: 25.000 euros.

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: la evaluación y seguimiento de la implementación de herramientas que faciliten la digitalización de los medios de prensa escrita valencianos (o ediciones valencianas de medios de ámbito mayor al autonómico) se realizará a partir de los indicadores cuantitativos de Google Analytics, así como de la presencia de los medios implicados en los rankings estandarizados de audiencia de prensa digital.

2. TURISME COMUNITAT VALENCIANA

A) Objetivos estratégicos, operativos y líneas de actuación.

Objetivo estratégico 1: Mejorar el posicionamiento de la Comunitat Valenciana en los mercados turísticos.

Objetivo operativo: incentivar, en colaboración con las distintas partes implicadas del sector turístico valenciano, la realización de actuaciones que fortalezcan la imagen de marca turística de la Comunitat Valenciana como destino turístico accesible, acogedor, inclusivo y diferenciado del resto de destinos competidores.

Líneas de actuación:

- Bono Viaje CV Covid 19.
- Impulso al marketing de producto turístico de la Comunitat Valenciana.
- Fomento y promoción del turismo de Benidorm.
- Fomento y promoción del turismo de Valencia.
- Fomento y promoción del turismo de Castellón.
- Fomento y promoción turística de los hoteles de la Comunitat Valenciana.
- Fomento y promoción turística de la oferta de campings de la Comunitat Valenciana.
- Fomento y promoción turística de la oferta hotelera de la Comunitat Valenciana.
- Fomento y promoción turística de la oferta de intermediación turística de la Comunitat Valenciana.
- Promoción turística de la Ruta de la Seda.
- Fomento y promoción turística de la oferta turística del Bajo Segura.
- Promoción de la oferta de ocio de la Comunitat Valenciana.
- Promoción de la oferta turística de la provincia de Castellón.
- Promoción turística de la Ruta de los Borja.
- Fomento y promoción turística de la oferta hotelera de la provincia de Alicante.
- Acciones de promoción turística: gastronomía, turismo deportivo, activo y MICE.
- Acciones de promoción de los distintos productos turísticos de la Comunitat Valenciana.
- Promoción de la oferta de apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana.
- Promocionar acciones de promoción y comunicación turísticas del aeropuerto de Castellón.
- Impulso de acciones de marketing y producto turístico de Alicante.

Objetivo estratégico 2: Incrementar la competitividad de la oferta turística valenciana.

Objetivo operativo: Fomentar, en colaboración con las entidades locales vinculadas al desarrollo turístico sostenible del territorio, la realización de actuaciones que hagan más competitiva nuestra oferta turística en base al valor añadido de sus recursos, la calidad de los servicios que se ofrecen y la singularidad de la experiencia turística.

Línies d'actuació:

- Ajudes directes Covid 19.
- Adequació i millora dels serveis turístics.
- Competitivitat de les destinacions turístiques.
- Foment de la competitivitat empresarial.
- Pla de sostenibilitat turística en destinacions CV.
- Foment, formació i impuls al turisme des de l'àmbit local.
- Consolidació del SICTED en l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana, impuls a l'emprenedoria i competitivitat turística i promoció dels productes turístics en els mercats internacionals.
- Plans territorials de dinamització i governança turística.
- Accions de màrqueting turístic.
- Adequació de recursos municipals per al seu ús turístic.

Objectiu estratègic 3: Desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística.

Objectiu operatiu: Generar, en col·laboració amb entitats turístiques que impulsen la promoció segmentada de la nostra oferta i la configuració de productes de consum al llarg de l'any, actuacions conjuntes encaminades a afavorir la desestacionalització de l'activitat, la captació de nous segments de mercat i l'increment de la despesa turística en la Comunitat Valenciana.

Línies d'actuació:

- Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional.
- Impuls a les activitats musicals d'impacte turístic.
- Adequació de recursos turístics.
- Foment del turisme paleontològic.
- Promoció del producte turístic de La Vila Joiosa.
- Foment i promoció turística de la Ruta de la Seda.
- Accions de promoció i comercialització de l'oferta turística de l'interior de la Comunitat Valenciana.
- Foment i promoció turística de les festes tradicionals de la Comunitat Valenciana.
- Suport a la promoció dels productes turístics.
- Plans de governança turística.
- Foment i promoció del turisme termal.
- Foment i promoció del turisme gastronòmic.
- Foment i promoció del turisme cinematogràfic.
- Foment i promoció del turisme de golf.
- Foment i promoció del turisme familiar.
- Màrqueting col·laboratiu per a l'impuls dels productes turístics de la Comunitat Valenciana.
- Promoció turística dels productes turístics d'Elx.
- Màrqueting col·laboratiu per a l'impuls del turisme actiu de la Comunitat Valenciana.
- Promoció d'accions de turisme excel·lent en la Comunitat Valenciana.
- Qualitat i resiliència turística.
- Suport a la investigació de la gastronomia com a producte turístic.
- Foment del turisme de festivals sota la marca Mediterranean Fest.

Objectiu estratègic 4: Fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme.

Objectiu operatiu: Establir sinergies entre els camps científic, tecnològic i d'investigació en l'àmbit turístic mitjançant el desenvolupament de projectes col·laboratius que afavorisquen la generació i transferència de coneixement entre els agents que conformen el sector turístic valencià.

Línies d'actuació:

- Beques d'especialització turística.
- Beques de formació i aprenentatge turístic.
- Aules d'extensió formativa del CdT de València.
- CdT Interior província de València.
- CdT Interior província d'Alacant.
- Innovació i tecnologia turística.
- Turisme Segur.
- Exceltur, alianza per a l'excel·lència turística.

Líneas de actuación:

- Ayudas directas Covid 19.
- Adecuación y mejora de servicios turísticos.
- Competitividad de los destinos turísticos.
- Fomento de la competitividad empresarial.
- Plan de sostenibilidad turística en destinos CV.
- Fomento, formación e impulso al turismo desde el ámbito local.
- Consolidación del SICTED en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana, impulso al emprendimiento y competitividad turística y promoción de los productos turísticos en los mercados internacionales.
- Planes territoriales de dinamización y gobernanza turística.
- Acciones de marketing turístico.
- Adecuación de recursos municipales para su uso turístico.

Objetivo estratégico 3: Desestacionalizar, diversificar o fidelizar la demanda turística.

Objetivo operativo: Generar, en colaboración con entidades turísticas que impulsan la promoción segmentada de nuestra oferta y la configuración de productos de consumo a lo largo del año, actuaciones conjuntas encaminadas a favorecer la desestacionalización de la actividad, la captación de nuevos segmentos de mercado y el incremento del gasto turístico en la Comunitat Valenciana.

Líneas de actuación:

- Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional.
- Impulso a las actividades musicales de impacto turístico.
- Adecuación de recursos turísticos.
- Fomento del turismo paleontológico.
- Promoción del producto turístico de Villajoyosa.
- Fomento y promoción turística de la Ruta de la Seda.
- Acciones de promoción y comercialización de la oferta turística del interior de la Comunitat Valenciana.
- Fomento y promoción turística de las fiestas tradicionales de la Comunitat Valenciana.
- Apoyo a la promoción de los productos turísticos.
- Planes de gobernanza turística.
- Fomento y promoción del turismo termal.
- Fomento y promoción del turismo gastronómico.
- Fomento y promoción del turismo cinematográfico.
- Fomento y promoción del turismo de golf.
- Fomento y promoción del turismo familiar.
- Marketing colaborativo para el impulso de los productos turísticos de la Comunitat Valenciana.
- Promoción turística de los productos turísticos de Elche.
- Marketing colaborativo para el impulso del turismo activo de la Comunitat Valenciana.
- Promoción de acciones de turismo excelente en la Comunitat Valenciana.
- Calidad y resiliencia turística.
- Apoyo a la investigación de la gastronomía como producto turístico.
- Fomento del turismo de festivales bajo la marca Mediterranean Fest.

Objetivo Estratégico 4: Fomentar la investigación, la innovación y el conocimiento aplicado al turismo.

Objetivo operativo: Establecer sinergias entre los campos científico, tecnológico y de investigación en el ámbito turístico mediante el desarrollo de proyectos colaborativos que favorezcan la generación y transferencia de conocimiento entre los agentes que conforman el sector turístico valenciano.

Líneas de actuación:

- Becas de especialización turística.
- Becas de formación y aprendizaje turístico.
- Aulas de extensión formativa del CdT de Valencia.
- CdT Interior provincia de Valencia.
- CdT Interior provincia de Alicante.
- Innovación y tecnología turística.
- Turisme Segur.
- Exceltur, alianza para la excelencia turística.

Objectiu estratègic 5: Promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

Objectiu operatiu: Contribuir des del sector turístic a la cohesió social en virtut de la important funció que aquest exerceix en afavorir les relacions, basades en el respecte i l'hospitalitat, entre les persones que viatgen i les comunitats receptors.

Línies d'actuació:

- Lluita contra l'intrusisme en l'oferta d'allotjament turístic.
- Programa de responsabilitat de l'activitat turística.
- Màrqueting col·laboratiu per a l'impuls del turisme accessible en la Comunitat Valenciana.

- Accions de formació turística per a col·lectius vulnerables.
- Curs de persona experta universitària «personal de pisos en hotels».

B) Línies de subvenció

B.1. Vinculades a l'objectiu estratègic 1: Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics.

Línia de subvenció: S0869000. Programa Bono Viatge CV.

1. Objectius operatius que es pretenen: mesura d'estímul de la demanda turística i de desestacionalització del sector turístic, de tal forma que es prolongue l'activitat i l'ocupació durant la temporada baixa.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: persones físiques empadronades en la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2021: 12.000.000 €

2022: 12.000.000 €

2023: 12.000.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0745000. Impuls al màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana

1. Objectius operatius que es pretenen: la seua finalitat és incentivar el desenvolupament de projectes que contribuïsquen a introduir en el mercat nous productes turístics de caràcter desestacionalitzador i base experiencial per a diversificar l'oferta, la seua promoció i comercialització.

2. Termini necessari per a la seua consecució: balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: associacions i empreses que desenvolupen actuacions de promoció i comercialització de productes turístics de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2021: 0 €

2022: 620.000 €

2023: 620.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació:

• Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

• Nombre de sol·licituds tramitades.

• Nombre de projectes subvencionats.

Línia de subvenció: S0771000. Actuacions de màrqueting nacional i internacional.

1. Objectius operatius que es pretenen: realització d'actuacions de màrqueting i promoció turística de Benidorm en l'àmbit nacional i internacional.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Fundació Visit Benidorm de la Comunitat Valenciana.

Objetivo estratégico 5: Promover la responsabilidad social de la actividad turística.

Objetivo operativo: Contribuir desde el sector turístico a la cohesión social en virtud de la importante función que este desempeña al favorecer las relaciones, basadas en el respeto y la hospitalidad, entre las personas que viajan y las comunidades receptoras.

Líneas de actuación:

- Lucha contra el intrusismo en la oferta de alojamiento turístico.
- Programa de responsabilidad de la actividad turística.
- Marketing colaborativo para el impulso del turismo accesible en la Comunitat Valenciana.

- Acciones de formación turística para colectivos vulnerables.
- Curso de persona experta universitaria «personal de pisos en hoteles».

B) Líneas de subvención

B.1. Vinculadas al objetivo estratégico 1: Mejorar el posicionamiento de la Comunitat Valenciana en los mercados turísticos.

Línea de subvención: S0869000. Programa Bono Viaje CV.

1. Objetivos operativos que se pretenden: medidas de estímulo de la demanda turística y de la desestacionalización del sector turístico, de tal forma que se prolongue la actividad y a ocupación durante la temporada baja.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: personas físicas empadronadas en la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:

2021: 12.000.000 €

2022: 12.000.000 €

2023: 12.000.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0745000. Impulso al marketing de producto turístico de la Comunitat Valenciana

1. Objetivos operativos que se pretenden: su finalidad es incentivar el desarrollo de proyectos que contribuyan a introducir en el mercado nuevos productos turísticos de carácter desestacionalizador y base experiencial para diversificar la oferta, su promoción y comercialización.

2. Plazo necesario para su consecución: balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: asociaciones y empresas que desarrollen actuaciones de promoción y comercialización de productos turísticos de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:

2021: 0 €

2022: 620.000 €

2023: 620.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación:

• Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

• Número de solicitudes tramitadas.

• Número de proyectos subvencionados.

Línea de subvención: S0771000. Actuaciones de marketing nacional e internacional.

1. Objetivos operativos que se pretenden: realización de actuaciones de marketing y promoción turística de Benidorm en el ámbito nacional e internacional.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023)

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Fundación Visit Benidorm de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2021: 310.000 €

2022: 310.000 €

2023: 310.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0769000. Accions de promoció turística.

1. Objectius operatius que es pretenen: millorar el posicionament com a destinació turística de la ciutat de València mitjançant la presentació i promoció segmentada dels seus diferents productes turístics.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2021: 675.000 €

2022: 675.000 €

2023: 675.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S7030000. Accions màrqueting col·laboratiu de Castelló de la Plana

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de promoció i difusió del producte turístic del municipi de Castelló de la Plana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: ajuntament de Castelló de la Plana.

4. Costos previsibles:

2021: 200.000 €

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0766000. Conveni màrqueting col·laboratiu HOSBEC.

1. Objectius operatius que es pretenen: reforç de la promoció i difusió de Benidorm com una de les principals destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana, amb especial incidència quant a la seua oferta hotelera.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Associació Hotelera de Benidorm Costa Blanca i Comunitat Valenciana (HOSBEC).

4. Costos previsibles:

2021: 800.000 €

2022: 800.000 €

2023: 800.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció)

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

4. Costes previsibles:

2021: 310.000 €

2022: 310.000 €

2023: 310.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0769000. Acciones de promoción turística.

1. Objetivos operativos que se pretenden: mejorar el posicionamiento como destino turístico de la ciudad de València mediante la presentación y promoción segmentada de sus diferentes productos turísticos.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:

2021: 675.000 €

2022: 675.000 €

2023: 675.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S7030000. Acciones de marketing colaborativo de Castelló de la Plana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: actuaciones de promoción del producto turístico del municipio de Castellón de la Plana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamiento de Castellón de la Plana.

4. Costes previsibles:

2021: 200.000 €

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0766000. Convenio marketing colaborativo HOSBEC.

1. Objetivos operativos que se pretenden: refuerzo de la promoción y difusión de Benidorm como uno de los principales destinos turísticos de la Comunitat Valenciana, con especial incidencia en cuanto a su oferta hotelera.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación Hotelera de Benidorm Costa Blanca y Comunitat Valenciana (HOSBEC).

4. Costes previsibles:

2021: 800.000 €

2022: 800.000 €

2023: 800.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: S0767000. Màrqueting col·laboratiu Federació càmpings CV.

1. Objectius operatius que es pretenen: realització d'accions de promoció i dinamització de l'oferta turística de càmpings de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Federació de Càmpings de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2021: 130.000 €

2022: 130.000 €

2023: 130.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0768000. Màrqueting col·laboratiu CON-HOSTUR.

1. Objectius operatius que es pretenen: Posicionar la Comunitat Valenciana com a destinació turística cultural, potenciant l'afluència de turistes que viatgen a fi de trobar aquest tipus d'activitats.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Confederació d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana (CONHOSTUR).

4. Costos previsibles:

2021: 300,000 €

2022: 300,000 €

2023: 300,000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0788000. Màrqueting col·laboratiu de paquets turístics.

1. Objectius operatius que es pretenen: realització d'accions de promoció i comercialització de paquets turístics de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Associació Empresarial Valenciana d'Agències de Viatge (AEVAV).

4. Costos previsibles:

2021: 70.000 €

2022: 70.000 €

2023: 70.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0789000. Accions de màrqueting hostaleria Torreveja.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de promoció i màrqueting de l'oferta d'hostaleria i restauració de Torreveja.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Associació d'Hostaleria de Torreveja.

4. Costos previsibles:

2021: 45.000 €

2022: 45.000 €

2023: 45.000 €

Línia de subvenció: S0767000. Marketing colaborativo Federación campings CV.

1. Objetivos operativos que se pretenden: realización de acciones de promoción y dinamización de la oferta turística de campings de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Federación de Campings de la Comunidad Valenciana.

4. Costes previsibles:

2021: 130.000 €

2022: 130.000 €

2023: 130.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: S0768000. Marketing colaborativo CON-HOSTUR.

1. Objetivos operativos que se pretenden: posicionar la Comunitat Valenciana como destino turístico cultural, potenciando la afluencia de turistas que viajan con el objeto de encontrar este tipo de actividades.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Confederación de Hostelería y Turismo de la Comunidad Valenciana (CONHOSTUR).

4. Costes previsibles:

2021: 300,000 €

2022: 300,000 €

2023: 300,000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: S0788000. Marketing colaborativo de paquetes turísticos.

1. Objetivos operativos que se pretenden: realización de acciones de promoción y comercialización de paquetes turísticos de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje (AEVAV).

4. Costes previsibles:

2021: 70.000 €

2022: 70.000 €

2023: 70.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: S0789000. Acciones de marketing hostaleria Torreveja.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de promoción y marketing de la oferta de hostelería y restauración de Torreveja.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación de Hostelería de Torreveja.

4. Costes previsibles:

2021: 45.000 €

2022: 45.000 €

2023: 45.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0765000. Màrqueting col·laboratiu per a promocionar els productes d'oci i turisme.

1. Objectius operatius que es pretenen: col·laboració en actuacions promocionals dels productes d'oci i turisme de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Federació d'Oci, Turisme, Joc i Activitats Recreatives i Indústries Afins (FOTUR).

4. Costos previsibles:

2021: 120.000 €

2022: 120.000 €

2023: 120.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0744000. Màrqueting col·laboratiu accions de promoció.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de promoció i màrqueting de l'oferta turística de la província de Castelló.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Introducing Castelló.

4. Costos previsibles:

2021: 90.000 €

2022: 90.000 €

2023: 90.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0753000. Fomentar la Ruta dels Borja.

1. Objectius operatius que es pretenen: potenciar la ruta turística de la família dels Borja.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: ajuntament de Xàtiva i ajuntament de Gandia

4. Costos previsibles:

2021: 180.000 €

2022: 180.000 €

2023: 180.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import.

Línia de subvenció: S0764000. Accions de màrqueting hotels d'Alacant.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de promoció i màrqueting de l'oferta hotelera d'Alacant.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Associació Provincial d'Hotels d'Alacant (APHA).

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0765000. Marketing colaborativo para promocionar los productos de ocio y turismo.

1. Objetivos operativos que se pretenden: colaboración en actuaciones promocionales de los productos de ocio y turismo de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Federación de Ocio, Turismo, Juego y Actividades Recreativas e Industrias Afines (FOTUR).

4. Costes previsibles:

2021: 120.000 €

2022: 120.000 €

2023: 120.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0744000. Marketing colaborativo acciones de promoción.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de promoción y marketing de la oferta turística de la provincia de Castellón.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Introducing Castellón.

4. Costes previsibles:

2021: 90.000 €

2022: 90.000 €

2023: 90.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0753000. Fomentar la Ruta de los Borja.

1. Objetivos operativos que se pretenden: potenciar la ruta turística de la familia de los Borja.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamiento de Xàtiva y ayuntamiento de Gandia

4. Costes previsibles:

2021: 180.000 €

2022: 180.000 €

2023: 180.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe.

Línea de subvención: S0764000. Acciones de marketing hoteles de Alicante.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de promoción y marketing de la oferta hotelera de Alicante.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación Provincial de Hoteles de Alicante (APHA).

4. Costos previsibles:

2021: 55.000 €

2022: 55.000 €

2023: 55.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0709000. Suport a la promoció del producte turístic.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de turisme gastronòmic (Gastrònoma). MICE, actiu i esportiu.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Fira Mostrari Internacional de València.

4. Costos previsibles:

2021: 150.000 €

2022: 150.000 €

2023: 150.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0781000. Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (À punt).

1. Objectius operatius que es pretenen: promoció del turisme Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Societat Anònima de Mitjans de Comunicació.

4. Costos previsibles:

2021: 250.000 €

2022: 250.000 €

2023: 250.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0871000. Promoció de l'oferta d'apartaments turístics de la Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions i promoció de l'oferta d'allotjament de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Associació empresarial d'apartaments turístics de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2021: 80.000 €

2022: 80.000 €

2023: 80.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: W0901000. Màrqueting col·laboratiu Aerocas.

1. Objectius operatius que es pretenen: promoure accions de publicitat i comunicació turística de l'aeroport de Castelló de la Plana.

4. Costes previsibles:

2021: 55.000 €

2022: 55.000 €

2023: 55.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0709000. Apoyo a la promoción del producto turístico.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de turismo gastronómico (Gastrónoma). MICE, activo y deportivo.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Feria Muestrario Internacional de València.

4. Costes previsibles:

2021: 150.000 €

2022: 150.000 €

2023: 150.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0781000. Sociedad Anónima de Medios de Comunicación (À punt).

1. Objetivos operativos que se pretenden: promoción del turismo Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Societat Anònima de Mitjans de Comunicació.

4. Costes previsibles:

2021: 250.000 €

2022: 250.000 €

2023: 250.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0871000. Promoción de la oferta de apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones y promoción de la oferta de alojamiento de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación empresarial de apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:

2021: 80.000 €

2022: 80.000 €

2023: 80.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: W0901000. Marketing colaborativo Aerocas.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de publicidad y comunicación turística del aeropuerto de Castellón de la Plana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: societat Aeroport de Castelló SL (AEROCAS).

4. Costos previsibles:

2021: 200.000 €

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: transferència a través de concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0860000. Impuls d'accions de màrqueting i producte turístic d'Alacant.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de promoció i màrqueting turístic en el municipi d'Alacant.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant.

4. Costos previsibles:

2021: 175.000 €

2022: 175.000 €

2023: 175.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

B.2. Vinculades a l'objectiu estratègic 2: Incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana.

Línia de subvenció: S0867000. Suport econòmic a les activitats del sector turístic de la Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: mesures de suport econòmic a professionals del sector turístic i empreses turístiques que desenvolupen les seues activitats en el sector turístic de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: professionals del sector turístic i empreses turístiques.

4. Costos previsibles:

2021: 18.000.000 €

2022: 5.000.000 €

2023: 5.000.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0898000. Adequació i millora de recursos turístics.

1. Objectius operatius que es pretenen: suport al finançament de projectes d'inversió que tinguen com a objecte la millora competitiva de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través de la modernització i posada en valor dels seus recursos, la millora d'infraestructures de la Xarxa Tourist Info, la senyalització turística i la millora de la gestió mediambiental dels recursos i serveis turístics.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenen.

4. Costos previsibles:

2021: 300.000 €

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: sociedad Aeropuerto de Castellón SL (AEROCAS).

4. Costes previsibles:

2021: 200.000 €

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: transferencia a través de concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0860000. Impulso de acciones de marketing y producto turístico de Alicante.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de promoción y marketing turístico en el municipio de Alicante.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante.

4. Costes previsibles:

2021: 175.000 €

2022: 175.000 €

2023: 175.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

B.2. Vinculadas al objetivo estratégico 2: Incrementar la competitividad de la oferta turística valenciana.

Línea de subvención: S0867000. Apoyo económico a las actividades del sector turístico de la Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: medidas de apoyo económico a profesionales del sector turístico y empresas turísticas que desarrollen sus actividades en el sector turístico de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: profesionales del sector turístico y empresas turísticas.

4. Costes previsibles:

2021: 18.000.000 €

2022: 5.000.000 €

2023: 5.000.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0898000. Adecuación y mejora de recursos turísticos.

1. Objetivos operativos que se pretenden: apoyo a la financiación de proyectos de inversión que tengan como objeto la mejora competitiva de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de la modernización y puesta en valor de sus recursos, la mejora de las infraestructuras de la red Tourist Info, la señalización turística y la mejora de la gestión medioambiental de los recursos y servicios turísticos.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.

4. Costes previsibles:

2021: 300.000 €

2022: 3.200.000 €

2023: 3.200.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació:

• Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

• Nombre de sol·licituds tramitades.

• Nombre de projectes subvencionats.

Línia de subvenció: S0785000. Competitivitat de les destinacions turístiques.

1. Objectius operatius que es pretenen: suport a les actuacions que milloren la competitivitat de les destinacions i contribuïsquen a la desestacionalització de l'activitat turística, la qualitat i sostenibilitat dels recursos turístics, la prestació de serveis turístics, així com l'organització i difusió d'esdeveniments i festes d'interés turístic com a vehicle de promoció de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics d'ells dependents.

4. Costos previsibles:

2021: 0 €

2022: 2.385.000 €

2023: 2.385.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació:

• Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

• Nombre de sol·licituds tramitades.

• Nombre de projectes subvencionats.

Línia de subvenció: S0782000. Foment de la competitivitat empresarial.

1. Objectius operatius que es pretenen: incentivar el desenvolupament de projectes que contribuïsquen a la millora de la competitivitat dels serveis i productes oferits per les empreses turístiques valencianes en els mercats nacional i internacional, contribuint així mateix a la desestacionalització i al desenvolupament sostenible, responsable i incliusiu de l'activitat turística de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: empreses turístiques.

4. Costos previsibles:

2021: 0 €

2022: 880.000 €

2023: 880.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació:

• Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

• Nombre de sol·licituds tramitades.

• Nombre de projectes subvencionats.

Línia de subvenció: S0924000. Pla de sostenibilitat turística en destinacions de la Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: recolzar la conversió de les destinacions turístiques amb la finalitat d'incrementar la seua competitivitat per mitjà de l'execució de requalificació de la destinació, reconversió d'usos turístics per mitjà de la millora de la seua accessibilitat, desenvolupament sostenible i digitalització, tant en la seua gestió com en el seu posicionament en el mercat turístic.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: ajuntament de Gandia i ajuntament de Benidorm.

4. Costos previsibles:

2021: 1.950.000 €

2022: 3.200.000 €

2023: 3.200.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación:

• Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

• Número de solicitudes tramitadas.

• Número de proyectos subvencionados.

Línea de subvención: S0785000. Competitividad de los destinos turísticos.

1. Objetivos operativos que se pretenden: apoyo a las actuaciones que mejoren la competitividad de los destinos y contribuyan a la desestacionalización de la actividad turística, la calidad y sostenibilidad de los recursos turísticos, la prestación de servicios turísticos, así como la organización y difusión de eventos y fiestas de interés turístico como vehículo de promoción de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.

4. Costes previsibles:

2021: 0 €

2022: 2.385.000 €

2023: 2.385.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación:

• Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

• Número de solicitudes tramitadas.

• Número de proyectos subvencionados.

Línea de subvención: S0782000. Fomento de la competitividad empresarial.

1. Objetivos operativos que se pretenden: incentivar el desarrollo de proyectos que contribuyan a la mejora de la competitividad de los servicios y productos ofrecidos por las empresas turísticas valencianas en los mercados nacional e internacional, contribuyendo asimismo a la desestacionalización y al desarrollo sostenible, responsable e inclusivo de la actividad turística de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: empresas turísticas.

4. Costes previsibles:

2021: 0 €

2022: 880.000 €

2023: 880.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación:

• Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

• Número de solicitudes tramitadas.

• Número de proyectos subvencionados.

Línea de subvención: S0924000. Plan de sostenibilidad turística en destinos de la Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: reforzar la conversión de los destinos turísticos con la finalidad de incrementar su competitividad por medio de la ejecución de requalificación del destino, reconversión de usos turísticos por medio de la mejora de su accesibilidad, desarrollo sostenible y digitalización, tanto en su gestión como en su posicionamiento en el mercado turístico.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamiento de Gandia y ayuntamiento de Benidorm.

4. Costes previsibles:

2021: 1.950.000 €

2022: 0 €

2023: 0 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0742000. Accions per al foment turístic i informació municipal.

1. Objectius operatius que es pretenen: actuacions de formació i informació, impulsant estudis turístics locals i el treball en xarxa.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Federació Valenciana de Municipis i Províncies (FVMP).

4. Costos previsibles:

2021: 50.000 €

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0758000. Gestió de la qualitat integral, l'emprenedoria, la competitivitat empresarial i la diversificació de productes i mercats.

1. Objectius operatius que es pretenen: gestió de la qualitat integral, impuls a l'emprenedoria i la competitivitat empresarial i de la promoció en els diferents mercats nacionals i en l'exterior.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2021: 525.000 €

2022: 525.000 €

2023: 525.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0778000. Plans territorials de dinamització turística.

1. Objectius operatius que es pretenen: atendre les necessitats relacionades amb la dinamització turística dels municipis turístics de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries:

• Mancomunitat del Camp de Túria

• Mancomunitat de la Costera-Canal

• Mancomunitat de l'Interior Tierra del Vino

• Mancomunitat de municipis de la Safor

• Associació intermunicipal dels municipis del Penyagolosa

• Mancomunitat de La Canal de Navarrés

• Mancomunitat de La Hoya de Buñol-Chiva

• Mancomunitat del Carraixet

• Associació Promoció turística Terres del Maestrat. Ànima interior

• Associació Intermunicipal de la plana de l'Arc

• Consorci gestor del pacte territorial per l'ocupació. La Plana Baixa

• Mancomunitat Comarcal dels Ports

• Mancomunitat d'Espadà-Mijares

• Mancomunitat Intermunicipal d'El Alto Palancia

2022: 0 €

2023: 0 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0742000. Acciones para el fomento turístico e información municipal.

1. Objetivos operativos que se pretenden: actuaciones de formación e información, impulsando estudios turísticos locales y el trabajo en red.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP).

4. Costes previsibles:

2021: 50.000 €

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0758000. Gestión de la calidad integral, el emprendimiento, la competitividad empresarial y la diversificación de productos y mercados.

1. Objetivos operativos que se pretenden: gestión de la calidad integral, impulso al emprendimiento y la competitividad empresarial y de la promoción en los distintos mercados nacionales y en el exterior.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:

2021: 525.000 €

2022: 525.000 €

2023: 525.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0778000. Planes territoriales de dinamización turística.

1. Objetivos operativos que se pretenden: atender a las necesidades relacionadas con la dinamización turística de los municipios turísticos de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias:

• Mancomunidad de Camp de Túria

• Mancomunidad La Costera-Canal

• Mancomunidad del Interior Tierra del Vino

• Mancomunitat de municipis de la Safor

• Associació intermunicipal dels municipis del Penyagolosa

• Mancomunidad de La Canal de Navarrés

• Mancomunidad Hoya de Buñol-Chiva

• Mancomunitat del Carraixet

• Associació Promoció turística Terres del Maestrat. Ànima interior

• Associació Intermunicipal de la plana de l'Arc

• Consorci gestor del pacte territorial per l'ocupació. La Plana Baixa

• Mancomunitat Comarcal Els Ports

• Mancomunidad Espadán-Mijares

• Mancomunidad intermunicipal del Alto Palancia

• Associació Intermunicipal Catí, Culla, Benassal i Ares del Maestrat

- Ajuntament de Sagunt-Camp de Morvedre
- Mancomunitat Intermunicipal Vall del Pop

4. Costos previsibles:

2021: 1.630.000 €

2022: 1.630.000 €

2023: 1.630.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0772000. Accions de màrqueting col·laboratiu Altea.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de màrqueting turístic i promoció del municipi d'Altea.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinàries: ajuntament d'Altea.

4. Costos previsibles:

2021: 50.000 €

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0779000. Promoció del producte turístic del municipi de Lliria.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de promoció del producte turístic de Lliria.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinàries: Ajuntament de Lliria.

4. Costos previsibles:

2021: 60.000 €

2022: 60.000 €

2023: 60.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0795000. Promoció del producte turístic del municipi de Buñol.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de promoció del producte turístic del municipi de Buñol.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinàries: Ajuntament de Buñol.

4. Costos previsibles:

2021: 60.000 €

2022: 60.000 €

2023: 60.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

• Associació Intermunicipal Catí, Culla, Benassal i Ares del Maestrat

- Ajuntament de Sagunt-Camp de Morvedre
- Mancomunidad Intermunicipal Vall del Pop

4. Costes previsibles:

2021: 1.630.000 €

2022: 1.630.000 €

2023: 1.630.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0772000. Acciones de marketing colaborativo Altea.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de marketing turístico y promoción del municipio de Altea.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamiento de Altea.

4. Costes previsibles:

2021: 50.000 €

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0779000. Promoción del producto turístico del municipio de Lliria.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de promoción del producto turístico de Lliria.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Lliria.

4. Costes previsibles:

2021: 60.000 €

2022: 60.000 €

2023: 60.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0795000. Promoción del producto turístico del municipio de Buñol.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de promoción del producto turístico del municipio de Buñol.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamiento de Buñol.

4. Costes previsibles:

2021: 60.000 €

2022: 60.000 €

2023: 60.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: S0794000. Promoció del producte turisme enològic CV.

1. Objectius operatius que es pretenen: foment i promoció de la Comunitat Valenciana com a destinació de turisme enològic.
2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Federació d'Enoturisme de la Comunitat Valenciana.
4. Costos previsibles:
2021: 50.000 €
2022: 50.000 €
2023: 50.000 €
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

B.3. Vinculades a l'objectiu estratègic 3: Desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística.

Línia de subvenció: S0747000. Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional.

1. Objectius operatius que es pretenen: incentivar el desenvolupament d'activitats esportives i culturals en la Comunitat Valenciana d'impacte internacional i que afavorisquen la generació de fluxos turístics cap a la nostra destinació, contribuint a la creació d'un producte turístic singular i a la desestacionalització de l'activitat turística.
2. Termini necessari per a la seua consecució: amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023.
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: federacions, fundacions, associacions i empreses organitzadores d'activitats esportives i culturals d'interés turístic que se celebren en la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:
2021: 0 €
2022: 400.000 €
2023: 400.000 €
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació:
 - Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.
 - Nombre de sol·licituds tramitades.
 - Nombre de projectes subvencionats.

Línia de subvenció: S0783000. Impuls a les activitats musicals d'impacte turístic.

1. Objectius operatius que es pretenen: incentivar el desenvolupament d'activitats musicals en la Comunitat Valenciana d'impacte turístic, contribuint a la creació d'un producte turístic singular i a la desestacionalització de l'activitat turística a través de Mediterranean Musix / Mediterranean Fest.
2. Termini necessari per a la seua consecució: amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023.
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: empreses organitzadores d'esdeveniments musicals d'impacte turístic que se celebren en la Comunitat Valenciana que estiguen adherides al programa Mediterranean Musix / Mediterranean Fest.
4. Costos previsibles:
2021: 0 €
2022: 710.000 €
2023: 710.000 €
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació:
 - Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.
 - Nombre de sol·licituds tramitades.
 - Nombre de projectes subvencionats.

Línia de subvenció: S0794000. Promoción del producto turístico enológico C.V.

1. Objetivos operativos que se pretenden: fomento y promoción de la Comunitat Valenciana como destino de turismo enológico.
2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Federación de Enoturismo de la Comunitat Valenciana.
4. Costes previsibles:
2021: 50.000 €
2022: 50.000 €
2023: 50.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

B.3. Vinculadas al objetivo estratégico 3: Desestacionalizar, diversificar o fidelizar la demanda turística.

Línea de subvención: S0747000. Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional.

1. Objetivos operativos que se pretenden: incentivar el desarrollo de actividades deportivas y culturales en la Comunitat Valenciana de impacto internacional y que favorezcan la generación de flujos turísticos hacia nuestro destino, contribuyendo a la creación de un producto turístico singular y a la desestacionalización de la actividad turística.
2. Plazo necesario para su consecución: con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: federaciones, fundaciones, asociaciones y empresas organizadoras de actividades deportivas y culturales de interés turístico que se celebren en la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:
2021: 0 €
2022: 400.000 €
2023: 400.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concurrència competitiva.
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación:
 - Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.
 - Número de solicitudes tramitadas.
 - Número de proyectos subvencionados.

Línea de subvención: S0783000. Impulso a las actividades musicales de impacto turístico.

1. Objetivos operativos que se pretenden: incentivar el desarrollo de actividades musicales en la Comunitat Valenciana de impacto turístico, contribuyendo a la creación de un producto turístico singular y a la desestacionalización de la actividad turística a través de Mediterranean Musix / Mediterranean Fest.
2. Plazo necesario para su consecución: con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: empresas organizadoras de eventos musicales de impacto turístico que se celebren en la Comunitat Valenciana que estén adheridas al programa Mediterranean Musix / Mediterranean Fest.
4. Costes previsibles:
2021: 0 €
2022: 710.000 €
2023: 710.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concurrència competitiva.
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación:
 - Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.
 - Número de solicitudes tramitadas.
 - Número de proyectos subvencionados.

Línia de subvenció: S0872000. Adequació de recursos turístics.

1. Objectius operatius que es pretenen: adequació museogràfica del jaciment visigot de València la Vella i el seu entorn urbanístic.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: ajuntament de Riba-roja de Túria.

4. Costos previsibles:

2021: 110.000 €

2022: 0 €

2023: 0 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0900000. _Foment del turisme paleontològic en la Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: instal·lació i senyalització d'una rèplica de dinosaure en el jaciment paleontològic del municipi de Vallibona.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: ajuntament de Vallibona.

4. Costos previsibles:

2021: 20.000 €

2022: 0 €

2023: 0 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció)

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0870000. Promoció del producte turístic de la Vila Joiosa.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de promoció del producte turístic de la Vila Joiosa.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: ajuntament de la Vila Joiosa.

4. Costos previsibles:

2021: 40.000 €

2022: 40.000 €

2023: 40.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0754000. Foment de la Ruta de la Seda.

1. Objectius operatius que es pretenen: Promoure actuacions de promoció turística del producte ruta de la seda.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Associació UNESCO València Mediterrani i Instituto Seda España.

4. Costos previsibles:

2021: 90.000 €

2022: 90.000 €

2023: 90.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0872000. Adecuación de recursos turísticos.

1. Objetivos operativos que se pretenden: adecuación museográfica del yacimiento visigodo de Valencia la Vella y su entorno urbanístico.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamiento de Riba-roja de Túria.

4. Costes previsibles:

2021: 110.000 €

2022: 0 €

2023: 0 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0900000. _Fomento del turismo paleontológico en la Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: instalación y señalización de una réplica de dinosaurio en el yacimiento paleontológico del municipio de Vallibona.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamiento de Vallibona.

4. Costes previsibles:

2021: 20.000 €

2022: 0 €

2023: 0 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención)

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0870000. Promoción del producto turístico de Villajoyosa.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de promoción del producto turístico de Villajoyosa.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamiento de Villajoyosa.

4. Costes previsibles:

2021: 40.000 €

2022: 40.000 €

2023: 40.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0754000. Fomento de la Ruta de la Seda.

1. Objetivos operativos que se pretenden: Promover actuaciones de promoción turística del producto ruta de la seda.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023)

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Associació UNESCO CO València Mediterrani e Instituto Seda España.

4. Costes previsibles:

2021: 90.000 €

2022: 90.000 €

2023: 90.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención)

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: S0761000. Màrqueting productes d'interior.

1. Objectius operatius que es pretenen: donar suport a accions de promoció i comercialització de l'oferta turística d'interior de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinàries: Associació Club de Producte d'Al·lotjaments d'Interior de la Comunitat Valenciana «Temps».

4. Costos previsibles:

2021: 75.000 €

2022: 75.000 €

2023: 75.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0770000. Foment de les festes tradicionals de la Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: actuacions de màrqueting col·laboratiu per a la promoció de festes de rellevant interès turístic.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinàries: Federació Falles Secció Especial, Associació de Fogueres, Associació Sant Jordi, Federació Gestora de Gaiates, Ajuntament de Cocentaina i Ajuntament de Torrevieja (Habaneras).

4. Costos previsibles:

2021: 240.000 €

2022: 240.000 €

2023: 240.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0823000. Suport a la promoció de productes turístics.

1. Objectius operatius que es pretenen: donar suport a actuacions de turisme gastronòmic, nàutic, cultural i familiar.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinàries: Institució Firal Alacantina (IFA) i Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació d'Alacant.

4. Costos previsibles:

2021: 150.000 €

2022: 150.000 €

2023: 150.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0865000. Plans de governança turística.

1. Objectius operatius que es pretenen: promoure la cooperació entre administracions turístiques en el desenvolupament territorial de productes turístics singulars.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021.

3. Sectors, persones i entitats destinàries: Consorci per al desenvolupament econòmic del Baix Segura i Patronat Provincial de Turisme de la Costa Blanca.

4. Costos previsibles:

2021: 400.000 €

2022: 0 €

Línia de subvenció: S0761000. Marketing productos de interior.

1. Objetivos operativos que se pretenden: apoyo acciones de promoción y comercialización de la oferta turística de interior de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023)

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación Club de Producto de Alojamientos de Interior de la Comunidad Valenciana «Temps».

4. Costes previsibles:

2021: 75.000 €

2022: 75.000 €

2023: 75.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: S0770000. Fomento de las fiestas tradicionales de la Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés turístico.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Federación Fallas Sección Especial, Asociación de Hogueras, Asociación San Jorge, Federación Gestora de Gaiatas, Ayuntamiento de Cocentaina y Ayuntamiento de Torrevieja (Habaneras).

4. Costes previsibles:

2021: 240.000 €

2022: 240.000 €

2023: 240.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: S0823000. Apoyo a la promoción de productos turísticos.

1. Objetivos operativos que se pretenden: apoyar actuaciones de turismo gastronómico, náutico, cultural y familiar.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Institució Firal Alacantina (IFA) y Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante.

4. Costes previsibles:

2021: 150.000 €

2022: 150.000 €

2023: 150.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: S0865000. Planes de gobernanza turística.

1. Objetivos operativos que se pretenden: promover la cooperación entre administraciones turísticas en el desarrollo territorial de productos turísticos singulares.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Consorcio para el desarrollo económico del Bajo Segura y Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca.

4. Costes previsibles:

2021: 400.000 €

2022: 0 €

2023: 0 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0726000. Màrqueting col·laboratiu a Montanejos.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de promoció i difusió del producte turístic de Montanejos.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Fundació de Turisme de Montanejos.

4. Costos previsibles:

2021: 50.000 €

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0736000. Foment del turisme cultural i les arts escèniques.

1. Objectius operatius que es pretenen: Accions de promoció i màrqueting de la cultura de la Comunitat Valenciana en col·laboració amb el Palau de les Arts Reina Sofia.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Palau de les Arts Reina Sofia, Fundació de la Generalitat.

4. Costos previsibles:

2021: 150.000 €

2022: 150.000 €

2023: 150.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0740000. Dénia – Ciutat UNESCO creativa de la gastronomia.

1. Objectius operatius que es pretenen: Pla de promoció de la gastronomia de Dénia i de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: ajuntament de Dénia.

4. Costos previsibles:

2021: 200.000 €

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0741000. Peníscola – Ciutat del cine.

1. Objectius operatius que es pretenen: Pla de promoció del producte cinematogràfic de turisme de Peníscola i de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

2023: 0 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0726000. Marketing colaborativo en Montanejos.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de promoción y difusión del producto turístico de Montanejos.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Fundación de Turismo de Montanejos.

4. Costes previsibles:

2021: 50.000 €

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0736000. Fomento del turismo cultural y las artes escénicas.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de promoción y marketing de la cultura de la Comunitat Valenciana en colaboración con el Palau de les Arts Reina Sofia.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Palau de les Arts Reina Sofia, Fundació de la Generalitat.

4. Costes previsibles:

2021: 150.000 €

2022: 150.000 €

2023: 150.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0740000. Dénia – Ciudad UNESCO creativa de la gastronomía.

1. Objetivos operativos que se pretenden: Plan de promoción de la gastronomía de Dénia y de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamiento de Dénia.

4. Costes previsibles:

2021: 200.000 €

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0741000. Peñíscola – Ciudad del cine.

1. Objetivos operativos que se pretenden: Plan de promoción del producto cinematográfico de turismo de Peñíscola y de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: ajuntament de Peníscola.

4. Costos previsibles:

2021: 100.000 €

2022: 100.000 €

2023: 100.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0791000. Suport d'activitats turístiques de golf de la Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: fomentar accions de promoció de turisme de golf tant a escala nacional com internacional.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Associació de Camps de Golf Costa Blanca.

4. Costos previsibles:

2021: 75.000 €

2022: 75.000 €

2023: 75.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0743000. Foment d'activitats de turisme familiar en la Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: suport a l'activitat de turisme familiar en la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Associació de Turisme Familiar de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2021: 60.000 €

2022: 60.000 €

2023: 60.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0746000. Sagunt – Ciutat de les Arts Escèniques.

1. Objectius operatius que es pretenen: pla de promoció turística del producte cultural a través de les arts escèniques a Sagunt i de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023)

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: ajuntament de Sagunt.

4. Costos previsibles:

2021: 100.000 €

2022: 100.000 €

2023: 100.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamiento de Peñíscola.

4. Costes previsibles:

2021: 100.000 €

2022: 100.000 €

2023: 100.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0791000. Apoyo de actividades turísticas de golf de la Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: fomentar acciones de promoción de turismo de golf tanto a nivel nacional como internacional.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación de Campos de Golf Costa Blanca.

4. Costes previsibles:

2021: 75.000 €

2022: 75.000 €

2023: 75.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0743000. Fomento de actividades de turismo familiar en la Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: apoyo a la actividad de turismo familiar en la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación de Turismo Familiar de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:

2021: 60.000 €

2022: 60.000 €

2023: 60.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0746000. Sagunto – Ciudad de las Artes Escénicas

1. Objetivos operativos que se pretenden: plan de promoción turística del producto cultural a través de las artes escénicas en Sagunto y de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamiento de Sagunto.

4. Costes previsibles:

2021: 100.000 €

2022: 100.000 €

2023: 100.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: S0749000. Foment accions de promoció turística del municipi d'Elx.

1. Objectius operatius que es pretenen: potenciar la promoció turística de la ciutat d'Elx.
2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).
3. Sectors, persones i entitats destinàries: VisitElx.
4. Costos previsibles:
2021: 100.000 €
2022: 100.000 €
2023: 100.000 €
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0819000. Creació, impuls i difusió de la Ruta del Greal.

1. Objectius operatius que es pretenen: posada en marxa de la Ruta del Greal des de Sant Joan de la Penya a la Catedral de València i promoció i difusió de la ruta. Sensibilització dels municipis pertanyents a aquesta ruta.
2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).
3. Sectors, persones i entitats destinàries: Asociación Cultural Camino del Santo Grial.
4. Costos previsibles:
2021: 20.000,00
2022: 20.000,00
2023: 20.000,00
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0759000. Màrqueting col·laboratiu per a l'impuls del turisme actiu de la Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de publicitat i difusió del turisme actiu de la Comunitat Valenciana.
2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).
3. Sectors, persones i entitats destinàries: Associació d'Empreses de Turisme Actiu de la Comunitat Valenciana (CV ACTIVA).
4. Costos previsibles:
2021: 50.000 €
2022: 50.000 €
2023: 50.000 €
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0755000. Foment activitats «Premium».

1. Objectius operatius que es pretenen: promoure accions de turisme excel·lent en la Comunitat Valenciana.
2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).
3. Sectors, persones i entitats destinàries: Associació Empresarial València Premium Comunitat Valenciana.
4. Costos previsibles:
2021: 50.000 €
2022: 50.000 €
2023: 50.000 €
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

Línia de subvenció: S0749000. Fomento acciones de promoción turística del municipio de Elche.

1. Objetivos operativos que se pretenden: potenciar la promoción turística de la ciudad de Elche.
2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: VisitElche.
4. Costes previsibles:
2021: 100.000 €
2022: 100.000 €
2023: 100.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0819000. Creación, impulso y difusión de la Ruta del Grial.

1. Objetivos operativos que se pretenden: puesta en marcha de la Ruta del Grial desde San Juan de la Peña a la Catedral de Valencia y promoción y difusión de la ruta. Sensibilización de los municipios pertenecientes a esta ruta.
2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación Cultural Camino del Santo Grial.
4. Costes previsibles:
2021: 20.000 €
2022: 20.000 €
2023: 20.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0759000. Marketing colaborativo para el impulso del turismo activo de la Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de publicidad y difusión del turismo activo de la Comunitat Valenciana.
2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación de Empresas de Turismo Activo de la Comunitat Valenciana (CV Activa).
4. Costes previsibles:
2021: 50.000 €
2022: 50.000 €
2023: 50.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0755000. Fomento actividades «Premium».

1. Objetivos operativos que se pretenden: promover acciones de turnos excelente en la Comunitat Valenciana.
2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación Empresarial Valencia Premium Comunitat Valenciana.
4. Costes previsibles:
2021: 50.000 €
2022: 50.000 €
2023: 50.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0756000. Qualitat i resiliència turística.

1. Objectius operatius que es pretenen: obtenció de la marca Q de qualitat turística i verificació de les condicions higienicosociosanitàries de l'oferta de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Instituto para la calidad turística española (ICTE).

4. Costos previsibles:

2021: 90.000 €

2022: 90.000 €

2023: 90.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0793000. Foment producte musical autòcton.

1. Objectius operatius que es pretenen: promoure el producte musical valencià a través de les bandes de música de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Federació Societats Musicals de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2021: 120.000 €

2022: 120.000 €

2023: 120.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0748000. Promoció producte cultural musical.

1. Objectius operatius que es pretenen: activar i recolzar el producte turístic cultural a través d'accions de la música.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Fundació Cultural Capella de Ministrers.

4. Costos previsibles:

2021: 60.000 €

2022: 60.000 €

2023: 60.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0822000. Impuls del producte de turisme musical.

1. Objectius operatius que es pretenen: actuacions de màrqueting i promoció del producte turístic musical.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Associació de promotors musicals de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2021: 50.000 €

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0756000. Calidad y resiliencia turística.

1. Objetivos operativos que se pretenden: obtención de la marca Q de calidad turística y verificación de las condiciones higiénico-sociosanitarias de la oferta de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Instituto para la calidad turística española (ICTE).

4. Costes previsibles:

2021: 90.000 €

2022: 90.000 €

2023: 90.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0793000. Fomento producto musical autóctono.

1. Objetivos operativos que se pretenden: promover el producto musical valenciano a través de las bandas de música de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Federació Societats Musicals de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:

2021: 120.000 €

2022: 120.000 €

2023: 120.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0748000. Promoción producto cultural musical.

1. Objetivos operativos que se pretenden: activar y apoyar el producto turístico cultural a través de acciones de la música.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Fundació Cultural Capella de Ministrers.

4. Costes previsibles:

2021: 60.000 €

2022: 60.000 €

2023: 60.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0822000. Impulso al producto de turismo musical.

1. Objetivos operativos que se pretenden: actuaciones de marketing y promoción del producto turístico musical.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación de promotores musicales de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:

2021: 50.000 €

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0825000. Foment del turisme cinematogràfic de la Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: impulsar el turisme cinematogràfic i propiciar accions que comporten afavorir espais de la Comunitat Valenciana com a plató de rodatge.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Productors Audiovisuals Valencians.

4. Costos previsibles:

2021: 70.000 €

2022: 70.000 €

2023: 70.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0790000. Suport a accions de promoció de turisme cultural.

1. Objectius operatius que es pretenen: foment de la imatge de València i la Comunitat Valenciana com a referent de turisme cultural i arts escèniques.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Associació Valenciana d'Empreses Productores de Teatre, Dansa i Circ (AVETID).

4. Costos previsibles:

2021: 25.000 €

2022: 25.000 €

2023: 25.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0858000. Potenciació del producte gastronòmic, de la creativitat i l'anàlisi científica.

1. Objectius operatius que es pretenen: contribuir, en el marc de la Xarxa Gastroturística de la Comunitat Valenciana i la marca l'Exquisit Mediterrani, a l'excel·lència del turisme gastronòmic i el seu atractiu en el mercat turístic.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Universitat d'Alacant.

4. Costos previsibles:

2021: 50.000 €

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0825000. Fomento del turismo cinematográfico de la Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: impulsar el turismo cinematográfico y propiciar acciones que comporten favorecer espacios de la Comunitat Valenciana como plató de rodaje.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Productores Audiovisuales Valencianos.

4. Costes previsibles:

2021: 70.000 €

2022: 70.000 €

2023: 70.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0790000. Apoyo a acciones de promoción del turismo cultural.

1. Objetivos operativos que se pretenden: fomento de la imagen de València y la Comunitat Valenciana como referente de turismo cultural y artes escénicas.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Associació Valenciana d'Empreses Productores de Teatre, Dansa i Circ (AVETID).

4. Costes previsibles:

2021: 25.000,00 €

2022: 25.000,00 €

2023: 25.000,00 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0858000. Potenciación del producto gastronómico, de la creatividad y el análisis científico.

1. Objetivos operativos que se pretenden: contribuir, en el marco de la Red Gastroturística de la Comunitat Valenciana y la marca l'Exquisit Mediterrani, a la excelencia del turismo gastronómico y su atractivo en el mercado turístico.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Universidad de Alicante.

4. Costes previsibles:

2021: 50.000 €

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: S0859000. Foment del Turisme de festivals sota la marca Mediterranean Fest.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de promoció, difusió i desestacionalització turística sota la Marca Mediterranean Fest.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinàries: Associació de Promotors Grans Festivals Música de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2021: 200.000 €

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

B.4. Vinculades a l'objectiu estratègic 4: Fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme.

Línia de subvenció: S0750000. Programa de beques d'Especialització Turística.

1. Objectius operatius que es pretenen: incrementar l'especialització de les futures persones professionals del sector turístic de la Comunitat Valenciana proporcionant-les la possibilitat de millorar el seu nivell de formació i coneixement del sector.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinàries: persones titulades universitàries, formació professional superior.

4. Costos previsibles:

2021: 100.000 €

2022: 300.000 €

2023: 300.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació:

• Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

• Nombre de sol·licituds tramitades.

• Nombre de projectes subvencionats.

Línia de subvenció: Programa Beques de Formació i Aprenentatge Turístic.

1. Objectius operatius que es pretenen: contribuir a l'especialització tècnica i facilitar l'accés al món laboral de persones joves titulades, enriquint la seua formació amb nous coneixements teòrics i sobretot pràctics.

2. Termini necessari per a la seua consecució: amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023.

3. Sectors, persones i entitats destinàries: les persones físiques que reuneixen els requisits exigits, a la finalització del termini de presentació de sol·licituds, que fixe la corresponent convocatòria de beques.

4. Costos previsibles:

2021: 0 €

2022: 250.000 €

2023: 250.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació:

• Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

• Nombre de sol·licituds tramitades.

• Nombre de projectes subvencionats.

Línia de subvenció: S0859000. Fomento del Turismo de festivales bajo la marca Mediterranean Fest.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de promoción, difusión y desestacionalización turística bajo la Marca Mediterranean Fest.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación de Promotores Grandes Festivales Música de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:

2021: 200.000 €

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

B.4. Vinculadas al objetivo estratégico 4: Fomentar la investigación, la innovación y el conocimiento aplicado al turismo.

Línea de subvención: S0750000. Programa de becas de Especialización Turística.

1. Objetivos operativos que se pretenden: incrementar la especialización de las futuras personas profesionales del sector turístico de la Comunitat Valenciana proporcionándoles la posibilidad de mejorar su nivel de formación y conocimiento del sector.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: personas tituladas universitarias, formación profesional superior.

4. Costes previsibles:

2021: 100.000 €

2022: 300.000 €

2023: 300.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrència competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación:

• Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

• Número de solicitudes tramitadas.

• Número de proyectos subvencionados.

Línea de subvención: Programa Becas de Formación y Aprendizaje Turístico.

1. Objetivos operativos que se pretenden: contribuir a la especialización técnica y facilitar el acceso al mundo laboral de personas jóvenes tituladas, enriqueciendo su formación con nuevos conocimientos teóricos y sobre todo prácticos.

2. Plazo necesario para su consecución: con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: las personas físicas que reúnan los requisitos exigidos, a la finalización del plazo de presentación de solicitudes, que fije la correspondiente convocatoria de becas.

4. Costes previsibles:

2021: 0 €

2022: 250.000 €

2023: 250.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrència competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación:

• Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

• Número de solicitudes tramitadas.

• Número de proyectos subvencionados.

Línia de subvenció: S0873000. Aules d'extensió formativa del CdT de València.

1. Objectius operatius que es pretenen: proveir al nord de la zona turística litoral de València instal·lacions i equipaments per a la formació turística.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: ajuntament de Sagunt.

4. Costos previsibles:

2021: 80.000 €

2022: 0 €

2023: 0 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0862000. CdT Interior província de València.

1. Objectius operatius que es pretenen: restauració i adequació de la Casa dels Pedrón de Requena com a CdT d'Interior de la província de València.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: ajuntament de Requena.

4. Costos previsibles:

2021: 400.000 €

2022: 0 €

2023: 0 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0863000. CdT Interior província d'Alacant.

1. Objectius operatius que es pretenen: restauració i adequació d'edifici núm. 5 del carrer Agres en l'illa de Rodes, d'Alcoi, com CdT d'Interior de la província d'Alacant.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: ajuntament d'Alcoi.

4. Costos previsibles:

2021: 400.000 €

2022: 0 €

2023: 0 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0923000. Innovació i tecnologia turística.

1. Objectius operatius que es pretenen: crear un clúster amb empreses i *start ups* dedicades al turisme i tecnologia.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Agrupació Innovadora de Destinacions Turístiques Intel·ligents (ADESTIC).

4. Costos previsibles:

2021: 50.000 €

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línea de subvención: S0873000. Aulas de extensión formativa del CdT de Valencia.

1. Objetivos operativos que se pretenden: proveer al norte de la zona turística litoral de Valencia instalaciones y equipamientos para la formación turística.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamiento de Sagunto.

4. Costes previsibles:

2021: 80.000 €

2022: 0 €

2023: 0 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0862000. CdT Interior provincia de Valencia.

1. Objetivos operativos que se pretenden: restauración y adecuación de la Casa de los Pedrón de Requena como CdT de Interior de la provincia de Valencia.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamiento de Requena

4. Costes previsibles:

2021: 400.000 €

2022: 0 €

2023: 0 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0863000. CdT Interior provincia de Alicante.

1. Objetivos operativos que se pretenden: restauración y adecuación de edificio núm. 5 de la calle Agres en la manzana de Rodes, de Alcoi, como CdT de Interior de la provincia de Alicante

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: ayuntamiento de Alcoi.

4. Costes previsibles:

2021: 400.000 €

2022: 0 €

2023: 0 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0923000. Innovación y tecnología turística.

1. Objetivos operativos que se pretenden: crear un clúster con empresas y *start ups* dedicadas al turismo y tecnología.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Agrupación Innovadora de Destinos Turísticos Inteligentes (ADESTIC).

4. Costes previsibles:

2021: 50.000 €

2022: 50.000 €

2023: 50.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: S0925000. Turisme Segur.

1. Objectius operatius que es pretenen: suport al finançament de projectes d'investigació que tinguen l'objecte de millorar la digitalització en el control del Turisme Segur.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Confederació d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana (CONHOSTUR).

4. Costos previsibles:

2021: 70.000 €

2022: 0 €

2023: 0 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: Exceltur, aliança per a l'excel·lència turística.

1. Objectius operatius que es pretenen: estimació de la contribució del turisme al PIB i ocupació regional.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2022.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Confederació d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana (CONHOSTUR).

4. Costos previsibles:

2021: 0 €

2022: 60.000,00 €

2023: 0 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat (línia no disponible).

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

B.5. Vinculades a l'objectiu estratègic 5: Promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

Línia de subvenció: Lluita contra l'intrusisme en l'oferta d'allotjament turístic.

1. Objectius operatius que es pretenen: enfortir la competitivitat de la Comunitat Valenciana com a destinació turística mediterrània de referència internacional, mitjançant campanyes de sensibilització, conscienciació, inspecció i lluita contra l'intrusisme en l'oferta d'allotjament turístic de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2022 (amb balanç anual al desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: associacions i empreses.

4. Costos previsibles:

2021: 0 €

2022: 300.000 €

2023: 300.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat (línia no disponible).

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació:

• Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

• Nombre de sol·licituds tramitades.

• Nombre de projectes subvencionats.

Línia de subvenció: Programa de responsabilitat de l'activitat turística.

1. Objectius operatius que es pretenen: campanyes de sensibilització, conscienciació i suport a la inspecció i lluita contra la temporalitat i la precarietat laboral en el sector turístic de la Comunitat Valenciana així com campanyes de sensibilització, conscienciació i suport al col·lectiu de les persones cambreres de pis per a la detecció primerenca i el tractament de les malalties i riscos derivats de la seua activitat laboral.

Línia de subvenció: S0925000. Turisme Segur.

1. Objetivos operativos que se pretenden: apoyo a la financiación de proyectos de investigación que tengan el objeto de mejorar la digitalización en el control del Turisme Segur.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Confederación de Hostelería y Turismo de la Comunitat Valenciana (CONHOSTUR).

4. Costes previsibles:

2021: 70.000 €

2022: 0 €

2023: 0 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: Exceltur, aliança per a la excel·lència turística.

1. Objetivos operativos que se pretenden: estimación de la contribución del turismo al PIB y empleo regional.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2022.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Confederación de Hostelería y Turismo de la Comunidad Valenciana (CONHOSTUR).

4. Costes previsibles:

2021: 0 €

2022: 60.000 €

2023: 0 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat (línea no disponible).

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

B.5. Vinculadas al objetivo estratégico 5: Promover la responsabilidad social de la actividad turística.

Línia de subvenció: Lucha contra el intrusismo en la oferta de alojamiento turístico.

1. Objetivos operativos que se pretenden: fortalecer la competitividad de la Comunitat Valenciana como destino turístico mediterráneo de referencia internacional, mediante campañas de sensibilización, concienciación, inspección y lucha contra el intrusismo en la oferta de alojamiento turístico de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2022 (con balance anual en diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: asociaciones y empresas.

4. Costes previsibles:

2021: 0 €

2022: 300.000 €

2023: 300.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat (línea no disponible).

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación:

• Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

• Número de solicitudes tramitadas.

• Número de proyectos subvencionados.

Línia de subvenció: Programa de responsabilidad de la actividad turística.

1. Objetivos operativos que se pretenden: campañas de sensibilización, concienciación y apoyo a la inspección y lucha contra la temporalidad y la precariedad laboral en el sector turístico de la Comunitat Valenciana así como campañas de sensibilización, concienciación y apoyo al colectivo de las personas camareras de piso para la detección temprana y el tratamiento de las enfermedades y riesgos derivados de su actividad laboral.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2022 (amb balanç anual al desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: sindicats, associacions i organitzacions de persones treballadores del sector turístic.

4. Costos previsibles:

2021: 0 €

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat (línia no disponible).

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació:

• Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

• Nombre de sol·licituds tramitades.

• Nombre de projectes subvencionats.

Línia de subvenció: S0762000. Màrqueting col·laboratiu per a l'impuls del turisme accessible en la Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: col·laboració per a l'impuls del turisme accessible en la Comunitat Valenciana, «Turisme per a tots».

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Confederació de persones amb discapacitat física i orgànica de la Comunitat Valenciana (COCEMFE), i Plataforma Representativa Estatal de Persones amb Discapacitat Física (PREDIF).

4. Costos previsibles:

2021: 110.000 €

2022: 110.000 €

2023: 110.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0941000. Projecte Prepara-T.

1. Objectius operatius que es pretenen: programa de formació orientat al desenvolupament vital i laboral fomentant de manera més individualitzada les necessitats i potencialitats.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Fundació Asindown de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2021: 70.000 €

2022: 70.000 €

2023: 70.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: Curs d'expert universitari «personal de pisos en hotels».

1. Objectius operatius que es pretenen: formació i dignificació professional del personal de pisos en hotels a través d'un curs universitari.

2. Termini necessari per a la seua consecució: desembre 2021 (amb balanços anuals al desembre 2022 i desembre 2023).

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Universitat Politècnica de València i Universitat d'Alacant.

4. Costos previsibles:

2021: 40.000 €

2022: 40.000 €

2023: 40.000 €

2. Plazo necesario para su consecución: con balance anual en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: sindicatos, asociaciones y organizaciones de personas trabajadoras del sector turístico.

4. Costes previsibles:

2021: 0 €

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat (línea no disponible).

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación:

• Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

• Número de solicitudes tramitadas.

• Número de proyectos subvencionados.

Línea de subvención: S0762000. Marketing colaborativo para el impulso del turismo accesible en la Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: colaboración para el impulso del turismo accesible en la Comunitat Valenciana, «Turismo para todos».

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Confederación de personas con discapacidad física y orgánica de la Comunitat Valenciana (COCEMFE), i Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREDIF).

4. Costes previsibles:

2021: 110.000 €

2022: 110.000 €

2023: 110.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0941000. Proyecto Prepara-T.

1. Objetivos operativos que se pretenden: programa de formación orientado al desarrollo vital y laboral fomentando de manera más individualizada las necesidades y potencialidades.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Fundación Asindown de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:

2021: 70.000 €

2022: 70.000 €

2023: 70.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: Curso de experto universitario «personal de pisos en hoteles».

1. Objetivos operativos que se pretenden: formación y dignificación profesional del personal de pisos en hoteles a través de un curso universitario.

2. Plazo necesario para su consecución: diciembre 2021 (con balances anuales en diciembre 2022 y diciembre 2023).

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Universidad Politécnica de Valencia i Universidad de Alicante.

4. Costes previsibles:

2021: 40.000 €

2022: 40.000 €

2023: 40.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat (línia no disponible).

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat (línea no disponible).

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.