



LÍNIES D'INCENTIUS 2022

DIRIGIDES A EMPRESES, ASSOCIACIONS, FEDERACIONS I FUNDACIONS DE LA COMUNITAT VALENCIANA





OBJECTE, BENEFICIARIS I MARC REGULADOR



AJUDES 2022

EMPRESSES, ASSOCIACIONS, FEDERACIONS I FUNDACIONS

OBJECTE

- ✓ Millorar la competitivitat dels serveis i productes turístics mitjançant la digitalització.
- ✓ Contribuir al desenvolupament sostenible i responsable de l'activitat turística en el territori.
- ✓ Donar suport als productes turístics experiencials que ens diferencien com a destinació turística.

BENEFICIARIS

- Empreses turístiques –ja siguen persones físiques o jurídiques– de la Comunitat Valenciana que desenvolupen durant 2022 projectes dirigits a l'impuls de la competitivitat empresarial i al marketing del producte turístic.
- Empreses, Associacions, Federacions o Fundacions que duguen a terme esdeveniments esportius o culturals d'impacte turístic que se celebren durant 2022 en la Comunitat Valenciana.
- Empreses i Associacions organitzadores d'esdeveniments musicals d'impacte turístic que se celebren durant 2022 en la Comunitat Valenciana.

NORMATIVA

- ✓ Decret 4/2017, del 31 de març, del president de la Generalitat pel qual s'aproven les bases reguladores de les ajudes dirigides al sector turístic de la Comunitat Valenciana (DOGV de 4/4/2017).
- ✓ **Resolució d'1 de febrer per la qual es convoquen les ajudes 2022 de Turisme Comunitat Valenciana** a empreses, associacions, federacions i fundacions destinades a la millora de la competitivitat dels serveis i productes turístics de la CV (DOGV de 8 de febrer de 2022).

CARACTERÍSTIQUES
COMUNES



AJUDES 2022
EMPRESSES, ASSOCIACIONS, FEDERACIONS I FUNDACIONS

CARACTERÍSTIQUES COMUNS ALS PROGRAMES I i II

- ✓ **Règim de CONCESSIÓ:** concurrència competitiva
- ✓ **Règim de TRAMITACIÓ:** telemàtica (persones físiques i jurídiques)
- ✓ **Anualitat a la qual s'imputen les despeses: 2022** (des de gener)
- ✓ **Cost elegible:** l'establert per a cada Programa
(annex I a la resolució de convocatòria)
- ✓ **Data de justificació:** màxim fins al 15/12/2022
- ✓ **Termini de presentació de sol·licituds:** del 10 de febrer a l'1 de març
- ✓ **Publicitat:** **placa/distintiu** en l'element objecte de l'actuació que faça constar que el projecte ha sigut secundat per Turisme CV.



PROGRAMES I DOTACIÓ



AJUDES 2022 EMPRESSES, ASSOCIACIONS, FEDERACIONS I FUNDACIONS

PROGRAMES I DOTACIÓ

IMPORT TOTAL 6.300.000 €

1.- IMPULS A LA COMPETITIVITAT DE LES
EMPRESSES I EL MARKETING DE
PRODUCTE TURÍSTIC DE LA
COMUNITAT VALENCIANA

3.800.000 € (cap. IV)

2.- IMPULS A ESDEVENIMENTS
MUSICALS, ESPORTIUS I CULTURALS
D' IMPACTE TURÍSTIC

2.500.000 € (cap. IV)

(possibilitat de transvasament de fons entre subprogrames pressupostaris
destinats a aquestes ajudes)

IMPORT MÀXIM DE L'AJUDA PER BENEFICIARI: 100.000 €



PROGRAMA 1: IMPULS A LA COMPETITIVITAT DE LAS EMPRESAS I EL MARKETING DE PRODUCTE TURÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Consignació 2022:

3.800.000 €. Capítul IV



BENEFICIARIS: Empreses, associacions, federacions o fundacions

2.1 Empreses turístiques, qualsevol siga la seua naturalesa jurídica (incloses les comunitats de béns), inscrites al Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana que formen part d'algun dels següents col·lectius:

- Allotjaments turístics inscrits en el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana.
- Agències de viatges.
- Empreses de turisme actiu.

2.2 Empreses turístiques, qualsevol siga la seua naturalesa jurídica (incloses les comunitats de béns), **associacions, federacions o fundacions adherides a algun dels següents Programes:**

- CREATURISME
- L'EXQUISIT MEDITERRANI
- SICTED CV (distingits amb el "Compromís amb la Qualitat Turística")



PROGRAMA 1: IMPULS A LA COMPETITIVITAT DE LAS EMPRESAS I EL MARKETING DE PRODUCTE TURÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Consignació 2022:

3.800.000 €. Capítol IV

ACTUACIONS SUBVENCIONABLES:

1) Per a despeses correntes dirigides a **millorar la digitalització, sostenibilitat o la seguretat/resiliència de processos, serveis i productes**, seran objecte d'ajuda els següents costos subvencionables:

a) Lloguer d'equips o serveis tecnològics basats en solucions digitals (via renting/leasing sense opció de retorn final d'elements immobilitzats), sempre que es corresponguen a alguna de les següents categories:

- Marketing, comerç i facturació electrònica (serveis de suport a pàgines Web, serveis de posicionament Web, canals de distribució, fidelització, Branding, segmentació de mercats, venda creuada o passarel·les de pagament orientats a establir l'empresa com a principal canal de venda, suport i satisfacció dels clients).
- Serveis 100% EN LÍNIA per gestionar un model d'empresa digital orientat al client, sense intervenció manual i integrat en els seus components, d'empresa homologats amb els sistemes de signatura electrònica avançada, Agència tributària, etc. de CRM-CUSTOMER EXPERIENCE, PMS, facturació i comptabilitat electrònica (no d'assessoraments fiscal-econòmic-financer) encaminats a la intel·ligència empresarial i analítica i l'establiment d'empreses 100% digitals en el núvol, per a l'augment de la sostenibilitat i resiliència.





PROGRAMA 1: IMPULS A LA COMPETITIVITAT DE LES EMPRESES I EL MARKETING DE PRODUCTE TURÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Consignació 2022:

3.800.000 €. Capítol IV



- Intel·ligència empresarial i analítica (serveis d'assistència en intel·ligència turística, anàlisi de dades vinculades a segments concrets de demanda turística, 100% digitals i en el núvol).
- Gestió tecnològica de processos i ludificació de productes / serveis, sempre que la finalitat siga incrementar l'estada turística i la despesa en la destinació.
- Comunicacions segures i ciberseguretat en línia (incloent auditories i certificacions basades en les normes ISO 27001 (gestió de la seguretat de la informació d'una empresa), ISO 27110 (protecció enfront de ciberatacs) o ISO/IEC 27032 (Directrius per a la ciberseguretat)).

b) Mesures dirigides a enfortir la sostenibilitat de l'activitat turística, sempre que es corresponguen a alguna de les següents categories:

- Obtenció, manteniment o renovació de certificats de gestió mediambiental i/o accessibilitat integral reconeguts pel Programa Qualitur de Turisme Comunitat Valenciana i es basen en normes ISO / UNEIX o normativa europea d'aplicació.
- Elaboració de plans o programes de prevenció de generació de residus, fomentant l'eficiència i l'estalvi en el consum de recursos naturals, així com el seu ús responsable per part del turista mitjançant la seua sensibilització i motivació.

c) Mesures que faciliten l' accés als serveis i productes turístics de persones amb diversitat funcional mitjançant codis QR, aplicació d' IOT (Internet de les coses), assistents intel·ligents o qualsevol altra aplicació que facilite aquesta finalitat.



PROGRAMA 1: IMPULS A LA COMPETITIVITAT DE LES EMPRESES I EL MARKETING DE PRODUCTE TURÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Consignació 2022:

3.800.000 €. Capítul IV

ACTUACIONS SUBVENCIONABLES:

2) Per a despeses corrents dirigides a la **promoció i comunicació de productes i/o serveis turístics**, seran objecte d'ajuda els següents costos subvencionables:

a) Campanyes de publicitat en mitjans de comunicació online i offline.

Costos relatius a:

1. Creativitat i producció de suports de comunicació gràfics, audiovisuals, producció de peces publicitàries per a internet i accions publicitàries en Xarxes Socials.
2. Planificació i compra de mitjans i espais publicitaris (anuncis en televisió, mitjans escrits, ràdio, mitjans online i campanyes en buscadors i xarxes socials) de les campanyes de publicitat de qualsevol àmbit.
3. Fullets, catàlegs, cartells, tanques, pancartes i altres grans formats que formen part de les campanyes de publicitat o com a suports singulars de difusió, com a mínim, en un idioma estranger i incloguen la marca Comunitat Valenciana en la seua portada.





PROGRAMA 1: IMPULS A LA COMPETITIVITAT DE LES EMPRESES I EL MARKETING DE PRODUCTE TURÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Consignació 2022:

3.800.000 €. Capítul IV



b) Creació de suports o canals de difusió multiidioma. Costos relatius a la creació o actualització de pàgines web o altres productes digitals que:

- Estiguen orientats a la comercialització de serveis turístics i el seu contingut estiga traduït, com a mínim, a un idioma estranger.
- Impliquen renovació de la imatge de la web con imatges de qualitat i de contingut experiencial.
- Incorporen en un lloc visible la marca i un enllaç al portal turístic de la Comunitat Valenciana.

c) Participació en fires, accions promocionals i missions comercials, així com la seua organització.

Costos relatius a transport i allotjament motivats per la realització de l'activitat objecte de subvenció, així com el lloguer d'espais i mitjans necessaris per a la realització de la mateixa.



PROGRAMA 1: IMPULS A LA COMPETITIVITAT DE LES EMPRESES I EL MARKETING DE PRODUCTE TURÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Consignació 2022:

3.800.000 €. Capítol IV

ACTUACIONS SUBVENCIONABLES:

3) Per a despeses corrents en relació amb **Mesures de seguretat**, sempre que corresponguen a alguna de les següents **categories**:

- a) Assessorament extern sobre bones pràctiques higièniques sanitàries dirigit al personal en contacte amb els clients, incloent, si escau, l'adquisició de manuals per a eixa finalitat.
- b) Reconeixement facial de turistes mitjançant aplicacions tecnològiques, sempre que complisquen totes les indicacions de l'agència de protecció de dades.
- c) Aplicació de l'IOT (Internet de las coses), serveis mitjançant el mòbil, Smart Rooms, etc., amb aquesta finalitat.
- d) Adquisició de gel hidroalcohòlic, estoretes de desinfecció, proves de detecció del virus, productes de neteja, equips de protecció individual o l'ús de solucions tecnològiques per al mesurament fiable de CO2.
- e) Ús de serveis o eines d'oficina virtuals (emmagatzematge de dades i còpies de seguretat/recuperació online d'informació, lloguer via renting/leasing d'equipaments, ofimàtica, etc. que afavorisquen el teletreball, l'oficina virtual i els serveis de presentacions en congressos o altres trobades professionals).





PROGRAMA 1: IMPULS A LA COMPETITIVITAT DE LES EMPRESES I EL MARKETING DE PRODUCTE TURÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Consignació 2022:

3.800.000 €. Capítul IV

ACTUACIONS SUBVENCIONABLES:

En tots els casos (1,2,3) anteriors, també serà subvencionable:

- El **cost de l' auditoria del compte justificatiu** de la subvenció.
- Sols en cas d' associacions, federacions o fundacions que s' acullen a aquest Programa d' ajudes, les **despeses de contractació d' un responsable d' execució** de l' actuació objecte de subvenció, havent de correspondre aquestes despeses exclusivament a costos salarials i de seguretat social i no sent possible superar aquest concepte de despesa el 50% del cost subvencionable resultant de la suma de les partides anteriors.

NO ÉS SUBVENCIONABLE:

- Els estudis o anàlisis previs relatius al projecte objecte de subvenció.
- Les despeses corrents de funcionament de la persona o entitat sol·licitant.
- El registre de dominis en internet.
- Les despeses d'organització de congressos o trobades de naturalesa semblant que no formen part d' una acció de promoció i comunicació per a la posada en mercat de productes i/o serveis turístics experiencials.





AJUDES 2022

EMPRESSES, ASSOCIACIONS, FEDERACIONS I FUNDACIONS

PROGRAMA 1: criteris de valoració de sol·licituds

1. CRITERIS GENERALS:	Fins a 10 punts
a) Certificació/distinció de la qual dispose la persona o entitat sol·licitant	5 punts
b) Adhesió al Compromís amb el Codi Ètic del Turisme Valencià	3 punts
c.1) Per a sol·licituds presentades al Programa 1: Material de difusió	2 punts
2. CRITERIS D'INTERÉS TURÍSTIC I GRAU DE DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE	Fins a 8 punts
a) Contribució a la desestacionalització de l'activitat turística	2 punts
b) Nombre i tipologia de costos subvencionables que incloga el projecte	6 punts
3. CRITERIS SOCIALS	Fins a 2 punts
a) Existència d'un plan de Responsabilitat Social Corporativa i de Qualitat Laboral	
PUNTUACIÓ TOTAL MÀXIMA	20 PUNTS

El sol·licitant ha de reunir els requisits puntuables o exigibles a data d'INICI de presentació de sol·licituds, és a dir, el 10 de febrer de 2022.

PROGRAMA 1: intensitat i import de l'ajuda

INTENSIDTAT DE L' AJUDA
80% sobre el cost subvencionable

**Import mínim del cost
subvencionable:**

- **6.000 €**, amb caràcter general
- **3.000 €**, en cas d' empreses en Creaturisme, L'Exquisit Mediterrani i/o SICTED CV.

**Import màxim d' ajuda per
beneficiari:**

100.000 €

Cadascun dels sol·licitants podrà presentar 1 única sol·licitud per a un únic projecte a subvencionar.



PROGRAMA 2: IMPULS A ESDEVENIMENTS MUSICALS, ESPORTIUS I CULTURALS D' IMPACTE TURÍSTIC

Consignació 2022:

2.500.000 €. Capítul IV



BENEFICIARIS: Empreses, Associacions, Federacions i Fundacions organitzadores d' activitats esportives, musicals i culturals d' impacte turístic i tinguen lloc en 2022 en la CV.

Quan l' objecte a subvencionar siga un Esdeveniment Musical, el sol·licitant ha d' estar adherit al programa **Mediterranew Musix** en la data d' INICI de presentació de sol·licituds, és a dir, el 10 de febrer de 2022.

ACTUACIONS SUBVENCIONABLES:

- a) Activitats musicals d' impacte turístic.
- b) Campionats, proves i concentracions esportives d' impacte turístic.
- c) Activitats culturals d' impacte turístic i vinculades a las arts escèniques.

COSTOS SUBVENCIONABLES:

- a) Campanyes de publicitat: creativitat, producció i compra de mitjans on i off line.
- b) Altres suports de difusió.
- c) Publicitat mitjançant suports o canals de difusió multiidioma.

PROGRAMA 2: IMPULS A ESDEVENIMENTS MUSICALS, ESPORTIUS I CULTURALS D' IMPACTE TURÍSTIC

Consignació 2022:

2.500.000 €. Capítul IV

COSTOS SUBVENCIONABLES:

d.Publicitat estàtica i marxandatge de l' esdeveniment.

e.Mesures de seguretat enfront de la COVID.

f.Mesures que faciliten l' accés a l' activitat subvencionada de persones de diversitat funcional.

g.El **cost de l' auditoria del compte justificatiu** de la subvenció.

h.Despeses derivades de l' organització de l' activitat subvencionada en relació exclusivament al muntatge d' instal·lacions i lloguer d' equipaments (les despeses admittides no podran representar més d' un 50% del cost total subvencionable de les dos partides anteriors).

NO ÉS SUBVENCIONABLE:

- La publicació d' informació sobre l' esdeveniment en format de reportatge gràfic.
- La producció i emissió de programes de seguiment, entrevistes, en ràdio i televisió.
- Les despeses de transport, dietes o desplaçament motivats per la realització de l' esdeveniment.
- Les despeses derivades de viatges de familiarització, càterring o atenció a convidats.
- La contractació de serveis d' animació o personal de suport.





AJUDES 2022

EMPRESSES, ASSOCIACIONS, FEDERACIONS I FUNDACIONS

PROGRAMA 2: criteris de valoració de sol·licituds

1. CRITERIS GENERALS:	Fins a 10 punts
a) Certificació/distinció del qual dispose la persona o entitat sol·licitant	5 punts
b) Adhesió al Compromís amb el Codi Ètic del Turisme Valencià	3 punts
c.1) Per a sol·licituds presentades al Programa 2: Nombre d' habitants del municipi on es realitze l' esdeveniment objecte de la subvenció	2 punts
2. CRITERIS D' INTERÉS TURÍSTIC I GRAU DE DESENVOLUPAMENT PROGRAMA II	Fins a 8 punts
1. Capacitat d' atracció d' assistents	3 punts
2. Captació de la demanda turística internacional de l' esdeveniment	3 punts
3. Capacitat de l' esdeveniment de contribuir a la desestacionalització de la demanda	2 punts
3. CRITERIS SOCIALS	Fins a 2 punts
a) Existència d' un plan de Responsabilitat Social Corporativa i de Qualitat Laboral	
PUNTUACIÓ TOTAL MÀXIMA	20 PUNTS
El sol·licitant ha de reunir els requisits puntuables o exigibles en la data d'inici de presentació de sol·licituds, és a dir, el 10 de febrero de 2022.	

PROGRAMA 2: intensitat i import de l'ajuda



INTENSIDTAT DE L' AJUDA
70% sobre el cost subvencionable

**Import mínim del cost
subvencionable:**

10.000 €

**Import màxim d' ajuda per
beneficiari:**

100.000 €

Cadascun dels sol·licitants podrà presentar 1 única sol·licitud
per a un únic projecte a subvencionar.



AJUDES 2022 EMPRESSES, ASSOCIACIONS, FEDERACIONS I FUNDACIONS

La presentació de les sol·licituds i la documentació es realitza **de forma electrònica**.

Els formularis de sol·licitud, qüestionari i declaració responsable s'emplenen mitjançant l'aplicació disponible en l'enllaç
<https://formulariosturisme.gva.es/>

Té a la seua disposició les instruccions per la tramitació electrònica de la sol·licitud d'ajuda, en el següent enllaç d'internet:

http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/subvencion/instrucciones_etramitacion.html

En aquest enllaç i en la resolució es detalla tota la documentació a aportar en la fase de sol·licitud



Més informació:

SERVEI D' AJUDES
TURISME COMUNITAT VALENCIANA
www.turisme.gva.es
(Ajudes i subvencions)
ayudasconcurencia_turisme@gva.es