

Organizan:

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE TURISME



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Institut Universitari d'Investigacions Turístiques
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

FORO
INTERNACIONAL
DE TURISMO
DE BENIDORM

XIII
INTERNATIONAL
FORUM OF
TOURISM IN
BENIDORM

Patrocinan:

Bancaja
el compromiso social



Revolucionar la Publicidad Turística:
Fórmulas Creativas y Eficientes

Salón de actos del Excmo. Ayuntamiento de Benidorm
22-23 de octubre de 2009

<http://blogs.ua.es/forturismobenidorm/>

Revolucionar la Publicidad Turística:
Fórmulas Creativas y Eficientes

Salón de actos del Excmo. Ayuntamiento de Benidorm
22-23 de octubre de 2009



El mundo de la publicidad afronta un proceso de cambio ante la proliferación de medios y canales y el surgimiento de nuevas propuestas creativas. En el caso de la publicidad turística, asistimos a una verdadera revolución en la lucha por posicionar en la mente del turista marcas, productos, empresas, destinos, experiencias y sensaciones. La creciente sofisticación del mercado turístico, desde la mayor concienciación ambiental de la demanda al crecimiento de los modelos de negocio low cost, requiere una adaptación desde el lado de la oferta que tiene en la publicidad una herramienta esencial. Además, en una coyuntura económica recesiva como la actual, el papel de la publicidad turística alcanza todavía mayor relevancia.

Frente a la promoción turística genérica e indiferenciada, y en un ambiente de cierta apatía hacia la publicidad tradicional, se impone para destinos y empresas del sector turístico la necesidad de reinventar la manera de comunicar de forma más creativa, interactiva y eficiente en términos de la relación coste-impacto. En este sentido, redes sociales, marketing callejero, dispositivos móviles, ... son nuevas fórmulas más directas y que permiten una relación inmediata con el potencial turista.



El programa del Foro aborda la necesidad de abandonar estrategias conservadoras y optar por fórmulas más arriesgadas que supongan una auténtica revolución de la publicidad turística mediante la participación de acreditados expertos. Entre los temas fundamentales, cabe mencionar la gestión integral de marcas y las fórmulas de publicidad turística alternativa, además de dos paneles centrados, por una parte, en la publicidad de los destinos, y, por otra, en la publicidad de las empresas. Dos ámbitos claramente interconectados, empresas y destinos, que encontrarán en este Foro soluciones imaginativas para atraer al consumidor, un objetivo tan básico como complejo que exige que la publicidad se reinvente cada día para ser eficiente.

Por último, el Foro recoge la presentación de las propuestas finalistas correspondientes al 2º Concurso de Ideas "Pedro Zaragoza", organizado con el objetivo de incentivar la creación de "Propuestas publicitarias creativas y eficientes para Benidorm", un destino pionero en diversas fórmulas de publicidad a lo largo de su dilatada trayectoria turística, que no renuncia a innovar para fortalecer su notoriedad como uno de los principales destinos del Mediterráneo.



Revolucionar la Publicidad Turística: Fórmulas Creativas y Eficientes

JUEVES 22 OCTUBRE

9:00 h. **Acreditación de participantes**9:30 h. **ACTO INAUGURAL**

Ilmo. Sr. D. Agustín Navarro, Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Benidorm
Mgfc. y Excmo. Sr. D. Ignacio Jiménez Raneda, Rector de la Universidad de Alicante
Ilma. Sra. Dña. Victoria Palau Tárrega, Secretaria Autonómica, Conselleria de Turisme

10:00 h. **CONFERENCIA INAUGURAL: Publicidad y gestión integral de marcas en el ámbito del turismo,**
Jacobo Benbunan, Cofundador y Consejero Delegado de Saffron Brand Consultants,

11:00 h. Pausa café

11:30 h. **PANEL: Revolucionar la publicidad de los destinos turísticos,** coordinado por Mayte Benlloch,
Universitat Jaume I de Castellón.

- _Nuevos mensajes, Rafael Pomares, Director Creativo del Grupo Publip's
- _Nuevos canales, José María Rubert, Director General de Zenith BR Valencia, Grupo Zenithmedia
- _Nuevas campañas, Ángel González, Director General Creativo del Grupo Streetliffe

JUEVES 22 OCTUBRE

16:30 h. **PANEL: Revolucionar la publicidad de la empresa turística,**
coordinado por Fernando Olivares, Universidad de Alicante.

- _Claves publicitarias para conquistar al cliente, Víctor Mantiñan Gil, Encargado de Comunicación de la marca ME by Mellá.
- _Nuevas tendencias creativas para el ocio, Jonay Sosa, Redactor Publicitario de Saatchi&Saatchi
- _Herramientas 2.0, Víctor Mayans, Director del Hotel Audax de Artiem Fresh People Hotels
- _Publicidad 360º para empresas turísticas, Fernando de la Rosa, Director Comercial de la Agencia POP de Comunicación Seisgrados.

Al término del panel, se ofrecerá un **cocktail** por cortesía del Excmo. Ayuntamiento de Benidorm

VIERNES 23 OCTUBRE

CONFERENCIA: Publicidad alternativa aplicada al turismo,
Enric Monturiol, Director General de Diana Media Group.

10:00 h.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DEL 2º CONCURSO DE IDEAS PEDRO ZARAGOZA

11:00 h.

Pausa café

12:00 h.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DEL 2º CONCURSO DE IDEAS PEDRO ZARAGOZA (II)

12:30 h.

ENTREGA DE PREMIOS AL GANADOR Y FINALISTA

13:30 h.

ACTO DE CLAUSURA

14:00 h.

Honorable Sra. Dña. Belén Juste Picón, Consellera de Turismo de la Generalitat



CUOTA Y DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

- Cuota para profesionales: 70€
- Cuota para estudiantes: 30€
- Cuota para participantes en el 2º Concurso de Ideas Pedro Zaragoza: 30€

El pago de la cuota de inscripción al Foro da derecho a la asistencia a las jornadas, documentación de las mismas y actos referidos en el programa. Asimismo, se hará entrega de un certificado de asistencia y aprovechamiento. La Comisión CECLEC de la Universidad de Alicante reconoce un crédito de libre elección curricular a los estudiantes inscritos en el XIII Foro Internacional de Turismo de Benidorm.



FORMALIZACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN

Plazo general de inscripción: Del 20 de junio al 21 de octubre

Para formalizar la inscripción al XIII Foro, el interesado deberá cumplimentar el formulario disponible en el apartado de inscripción del blog (<http://blogs.ua.es/foroturismobenidorm/>) o acudir directamente a la Secretaría Técnica, en horario de atención al público (de lunes a viernes de 9h. a 14h.). Una vez recibido el formulario, la Secretaria procederá al envío del recibo de pago a través del cual se formalizará la inscripción. Dicha inscripción únicamente será válida a partir del momento en que se tenga constancia de la realización del ingreso bancario del recibo correspondiente. La anulación de matrícula una vez comenzado el Foro, no dará derecho a la devolución de las tasas abonadas.



SECRETARÍA ACADÉMICA Y TÉCNICA

Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas
 Universidad de Alicante
 Edificio de Institutos Universitarios
 Campus de San Vicente del Raspeig
 Ap. 99 - E-03080 Alicante
 Tel: +34 96 5909551 Fax: +34 96 590 9552
 Correo electrónico: iuit@ua.es
 Información general: isabel.rodriguez@ua.es
 Inscripción al XIII Foro: luis.monge@ua.es



**Revolucionar la Publicidad Turística:
 Fórmulas Creativas y Eficaces**

